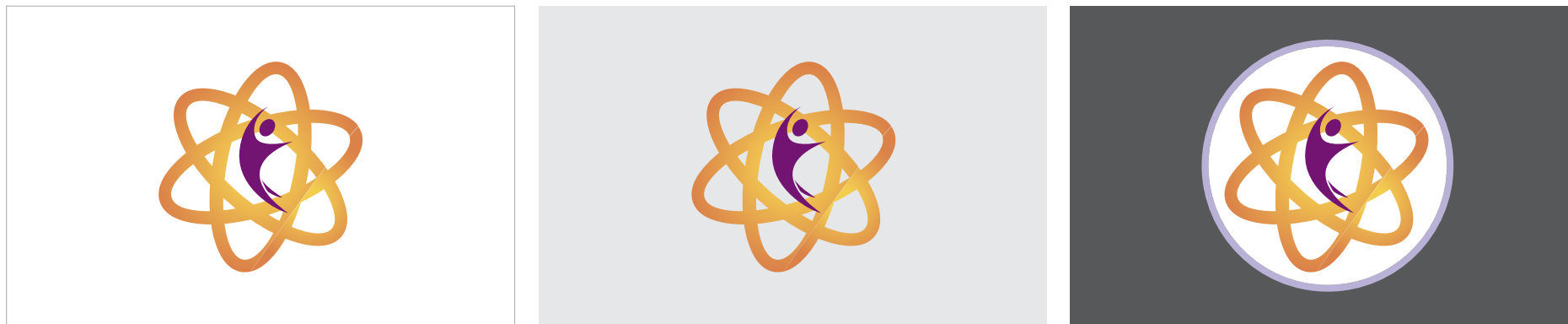


中糧KM系統Logo設計

Designer : Sophie Lo

Date : 2012 / 09 / 10



設計概念：

KM系統聚焦在知識的累積與分享所產生之價值，設計圖中利用三環交疊表現知識交互連結的想法，三環交錯力強韌。中心人物跳躍則表示企業人員思想上的活力展現。色系選擇上，橘黃漸層色代表力量充沛，富創造力，而紫色則暗示思考力。

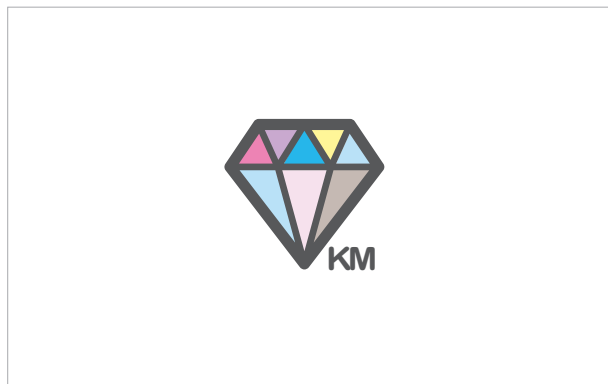




設計概念：

參考中糧集團的企業方向是環繞在在「人」與「糧」之間的經營關係，設計圖中以藍色代表理性，為企業的智慧，綠色代表生命力，為企業生產出多元建康的產品，以此共同創造出生命之糧的力量，並將企業經營的知識構築在KM系統，保存與鞏固企業智慧，環繞運用，生生不息之意。





設計概念：

企業經營越龐大，儲存與組織企業知識便越重要，設計圖以此為發想，如鑽石般凝結價值，暗示KM系統的特性如同六角結構的鑽石般，利於組織並強化企業知識體，創造堅固完美的知識平台。而知識價值來自於每一名員工的分享與投入，因此使用多色彩，表達納含不同的聲音來源，同時，也代表的活潑多元的企業文化。對於企業來說，KM系統將如同一顆寶貴的知識之鑽。

