要分析投放量、交通基础设施、城市建成环境等因素对单车需求弹性的影响，所以可以从边际收益*MR*入手，也就是上面第二个公式。因为需求弹性是随着供给的增加而减小的，所以要研究以上三个因素对需求弹性的影响，可以研究它们和供给的关系。

*B*

对于每个栅格，可以认为单车的供给量是投放量和骑行到达量的线性组合：

按3.1方式类似地，拟合需求量trip和供给量的关系，得到。设