

任务 7：阿里数据集——商品统计与 RFM 模型

了解 RFM 的含义，本项目在对用户价值分析时采用的是 RFM 模型。由于该数据集缺少用户交易金额数据，因此仅通过 R（最近一次消费时间）和 F（消费频率）对用户价值打分。

任务要求

统计所有商品的购买次数，同时找到购买次数、浏览次数、收藏次数和加入购物车次数最多的商品。

1. 分别列出销量、浏览、收藏、加购 top20 的商品，比对商品编号，分析不同行为商品之间的联系
2. 统计 top20 的商品销售类目
3. 求得用户的 RFM rank 表