



# MARMITECH

Alunos:  
Beatriz Cabral Fernandes  
Eiki  
Marcelo

## PÚBLICO ALVO

O público alvo do aplicativo *Marmitech* são pequenos empreendedores que vendem marmitas, principalmente através das mídias sociais, tais como:



## O APLICATIVO

*Marmitech* é um aplicativo de logística focado nas necessidades do público alvo: os vendedores de Marmita.

## OBJETIVOS

O principal objetivo do aplicativo *Marmitech* é facilitar a vida do usuário pequeno empreendedor, otimizando o seu tempo. Maior organização, praticidade e agilidade são os três pilares para o melhor gerenciamento das tarefas.

## ESCOLHA DAS FONTES

As fontes foram escolhidas com o objetivo de transmitir uma informação mais clara ao mesmo tempo que implica numa interface mais acolhedora, com contornos mais suaves.

## ESCOLHA DAS CORES

A cor nos permite reconhecer e desenhar instantaneamente associações emocionais e é um dos pilares mais importantes na construção de uma identidade visual.

As cores observadas no aplicativo, todas na direção do azul, foram escolhidas com o intuito de transmitir tranquilidade e relaxamento, uma vez que o dia a dia do usuário é bem intenso, além de elegância e sofisticação a partir do tom mais escuro da logo. A cor azul, segundo a psicologia é a cor com maior aceitação do público geral.

Outro ponto importante para esta decisão, foi a intenção de provocar contraste, atentando-se na acessibilidade daqueles que não conseguem distinguir algumas cores.

## **PERSONA** CARLA DA SILVA

Idade: 35

Estado civil: Casada, com filho

Nascimento: São Paulo

Profissão: Micro-Empresária de Marmitaria

## **RESUMO**

Carla é uma mulher que se preocupa com a família, apesar da dificuldade se esforça para ter um tempo com o filho e com o marido. É uma pessoa muito simpática e animada, se preocupa em manter uma boa relação com os clientes. Gosta de cozinhar e manter um estilo de vida saudável, sendo um dos motivos de trabalhar com marmitas fitness.



## CENÁRIO 1

### CHECAGEM DA AGENDA

Todos os dias carla tem uma rotina diferente. Ela precisa se organizar bem para que não se atrapalhe com suas tarefas diárias.

É uma segunda feira, dia que ela separa para cozinhar as marmitas. Depois do café da manhã com sua família, ela pega seu celular e abre o aplicativo “Marmitech” para checar o que tem que cozinhar para essa semana.

No app ela constata então que para esta semana ela terá que preparar 11 marmitas de frango, 7 de carne, 9 low-carb, 7 de macarrão e 16 de strogonoff fit. Além disso, Carla cozinha alguns pedidos extras para caso algum cliente peça ao longo da semana. Ela também vê que precisam ser preparados aproximadamente 2 kg de arroz, 1,3 kg de frango, 1kg de macarrão, 0,8 kg de carne, 3 kg de strogonoff e 700g de abobrinha que precisam ser preparados.

Ela então fecha o aplicativo e começar os preparativos da cozinha.

## CENÁRIO 2

### NOTIFICAÇÃO DE PEDIDO PELO WHATSAPP

É uma quarta-feira à tarde e Carla está se preparando para começar a montagem das marmitas, e recebe uma mensagem no WhatsApp de um cliente querendo fazer um pedido.

Ela então conversa com o cliente e anota seu pedido, de 5 marmitas de carne para a próxima semana, e combina o melhor horário para a entrega, que fica agendado para às 19 horas da segunda-feira que vem.

Carla repassa o pedido do Whatsapp, com os dados do que foi pedido, da data, horário e local de entrega, além das informações do cliente para o aplicativo, tendo agora sua agenda atualizada.

Sabendo que todos os seus pedidos estão contabilizados, Carla decide fechar o aplicativo e voltar para a montagem das marmitas.

## CENÁRIO 3

### CHECAGEM DO ESTOQUE

No final da tarde, Carla terminou de fazer as suas tarefas para a marmitaria, e pergunta ao filho o que ele quer para o jantar, o filho responde que quer a “lasanha da mamãe”. Carla decide que irá fazer a lasanha para o jantar com a família e vai ao mercado comprar a massa da lasanha.

No mercado, Carla se depara com uma promoção de arroz, leve 3 pacotes de 5kg de arroz e pague 2. Ela sabe que para sua casa não é necessário comprar mais arroz, entretanto, não sabe se é necessário para a marmitaria.

Ela então, abre o *Marmitech* para checar seu estoque de arroz da marmitaria, e percebe que para essa semana, o que há no estoque será o suficiente. Mas como houve muitos pedidos de pratos com arroz para a próxima semana, descobre que após esta semana seria necessário comprar mais 13kg de arroz.

Carla aproveita a promoção, compra os 3 pacotes de 5kg de arroz e adiciona ao estoque. Feito isso, ela fecha o aplicativo.