

# 文繞圖、插入影片與 推文按鈕的應用

本投影片（下稱教用資源）僅授權給採用教用資源相關之旗標書籍為教科書之授課老師（下稱老師）專用，老師為教學使用之目的，得摘錄、編輯、重製教用資源（但使用量不得超過各該教用資源內容之80%）以製作為輔助教學之教學投影片，並於授課時搭配旗標書籍公開播放，但不得為網際網路公開傳輸之遠距教學、網路教學等之使用；除此之外，老師不得再授權予任何第三人使用，並不得將依此授權所製作之教學投影片之相關著作物移作他用。



# 本堂課學習提要

- 將圖片與文字資料編排成文繞圖的版面
- 依版面需要設定與解除文繞圖屬性
- 套用 CSS 來設定各種標題文字樣式
- 利用 HTML 5 標籤在網頁中插入影片
- 利用錨點超連結引導瀏覽者快速跳至網頁中想看的段落
- 在網頁中加上 facebook、Plurk、twitter 推文按鈕

# 利用 CSS 編排文繞圖的網頁

- 文繞圖的編排技巧
- **float**：設定文繞圖屬性
- **clear**：解除文繞圖屬性
- 交替套用和解除文繞圖屬性來排版

# 文繞圖的編排技巧

圖片和文字位於同一行

由於圖片比文字高,此處出現留白



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段(例：將焦段從200 mm轉到 70 mm)是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。

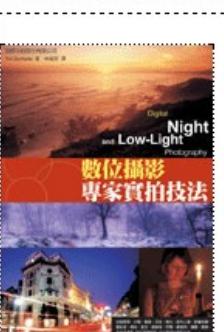
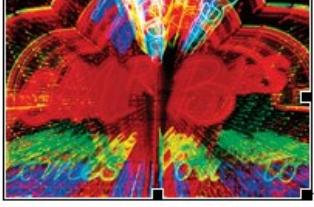
# 文繞圖的編排技巧



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段(例：將焦段從200 mm轉到 70 mm)是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。

改用文繞圖的編排方式，版面看起來較緊密、充實

# 前置作業先將內容資料與圖片排入網頁

 <p>數位攝影專家實拍技法</p> <p>作者:Tim Gartside 著 譯者:林盈新譯 書號:F8556 附件:無附光碟片 定價:480 元</p>	<p>霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南</p> <p>漂亮的裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講,就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮;眩麗光線下所展示的主題,是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題,比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧,都會有很多吸引客戶的招牌,對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo),這裡主要都以娛樂作為主要營收,在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的,而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面,要取得一個完美的構圖是很容易的。</p> <p>變換焦段製作特殊效果</p> 
	<p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝,在曝光的時候變換焦段(例:將焦段從200 mm轉到70 mm)是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間,並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶;曝光時,小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間,會有不同的鏡頭推進速度要求。舉例來說,一個70到300 mm的鏡頭推進試驗下,70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推進過程,都會呈現不同的拍攝效果。</p>  <p>你可以利用鏡頭推進的技巧得到很棒的效果,像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭,在曝光5秒時間時變換焦段,就成了這幅景象。</p> <p>這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods),如果我循舊法拍攝,得到的穩定影像就會像這樣:不過我想要點不一樣的效果,請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭,在曝光開始時是先使用70mm那段,後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端,所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明,成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種</p> <p>方式:我將鏡頭從70mm拉到210mm,在曝光開始時是先使用70mm那段,後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端,所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明,成為整個影像的主軸。</p>

# 將素材資料放進網頁中

```
14 <div id="article">
15   <div id="articleL">      剪除並輸入資料
16     <p>這裡輸入資料</p>
17   </div>
18   <div id="articleR">
19     <p>這裡輸入資料</p>
20   </div>
21 </div>
```

```
<div id="article">
  <div id="articleL">
    <p></p>
    <p>數位攝影專家實拍技法 </p>
    <p>作者：Tim Gartside 著<br>
       譯者：林盈新 譯<br>
       書號：FS556<br>
       附件：無附光碟片<br>
       定價：480 元<br>
    </p>
  </div>
  <div id="articleR">
    <p>這裡輸入資料</p>
  </div>
</div>
```

# 將素材資料放進網頁中

```
25 <div id="articleR">
26 <p>霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南</p>
27 <p>漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。</p>
28 <p>變換焦段製作特殊效果</p>
29 <p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有
30 趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝
31 光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。</p>
32 <p>你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就
33 成了這幅景象。</p>
34 <p>這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不
35 一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德
36 百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作法。</p>
<p></p>
<p>位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Mile)，不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等，都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡，曝光15秒而成。</p>
<p>碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一，而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處！我利用海岸邊低潮的地方製作出摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。</p>
<p>雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受，在英格蘭的布萊克浦塔也是攝影的好題材；明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用 28mm的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影像本身的印象和動感的效果。在塔上的燈光會隨著塔高而閃動，所以我得思考合適曝光時間裡，究竟會有多少燈光會被帶入影像。如果光線要花40秒，最後一個塔頂的燈光才會亮起，而你用了10秒曝光，那麼你得在曝光時間的30~35秒時再按下快門。</p>
</div>
```

# 完成初步網頁



數位攝影專家實拍技法

作者：Tim Gartside 著  
譯者：林盈新譯  
書號：FS556  
附件：無附光碟片  
定價：480 元

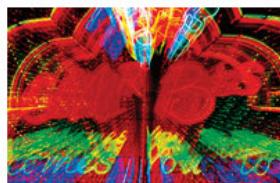
## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩耀光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

### 變換焦段製作特殊效果



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推進速度要求。舉例來說，一個70到300 mm的鏡頭推進試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推進過程，都會呈現不同的拍攝效果。



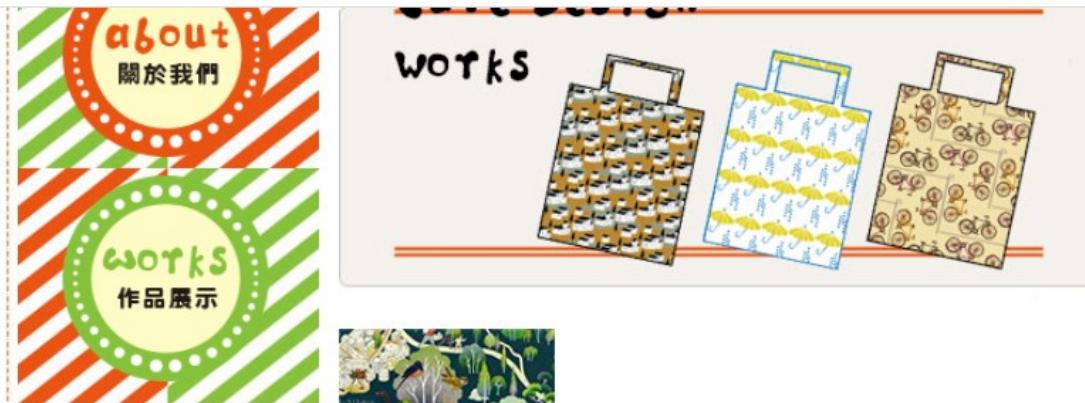
你可以利用鏡頭推進的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。



# 練習一

- 依練習網站開啟：CuteDesign\_base.html完成下列要求
- 請在contentMain放入兩個div，div id=booktop、div id=bookdata，並新增css規則
- 請將資料範例：CITIx60 台北.pdf的內容文字貼上，請分類貼好，並且分段。
- 並且將所需要的圖片，按順序的插入。

# 執行結果



07-01

Cute Design 工作室參與的新書「正確學會 Dreamweaver CS6 的 16 堂課」出版了，詳細請連結此

05-20

Cute Bags 獨家設計手提袋新上架，請洽各網路商店

05-01

Cute Design 個性 T 恤上架，請洽各網路商店



CITIx60  
台北



CITIx60: 台北

作者：Viction Workshop Ltd.

出版社：三聯書店（香港）有限公司

ISBN：9789887774617

附件：無附光碟片

定價：400元

60位品味人士帶領你遊歷台北美味的小吃與豐富的創意文化

台北熱情親切，不管你來自何方，這個城市都會拿出便宜美味的小吃與豐富的創意文化款待你。這裡適合遊走，各區域都有獨特面貌，僅需搭乘捷運或騎單車，就能輕鬆來往於繁華市區與迷人山水之間。台北兼容並蓄，保存完好的中國與日本文化影響，與當下蓬勃發展的藝術、設計、生活零售領域，共同譜出令人輕易愛上的城市魅力。



以五大角度：(1)建築地標 (2)藝術場域 (3)市集商舖 (4)餐飲勝地 (5)娛樂場所，深度探索台灣。輕便口袋裝、全彩內頁、清晰明快的導覽文字與資訊，帶領旅人快速發現台北最引人入勝的魅力與文化底蘊，獨到的景點推薦讓旅人更精準地體驗台北人的品味生

# float : 設定文繞圖css屬性

step01

```
172 .floatleft {  
173     float: left;  
174     margin-right: 15px;  
175 }  
176 .clearboth {  
177     clear: both;  
178 }  
179 .floatright {  
180     float: right;  
181 }
```

# float：設定圖片套用css屬性

step 02

<p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作用。</p>

---

<p></p>

<div class="clearboth"></div>

<p>位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Miles)，不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等，都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡，曝光15秒而成。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一，而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處！我利用海岸邊低潮的地方製作摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受，在英格蘭的布萊克浦也是攝影的好題材；明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用 28mm的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影

# Clear:設定清除浮動Div屬性

step 02

<p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個 70 到 300 mm 的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推近過程，都會呈現不同的拍攝效果。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>你可以利用鏡頭推近的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作用。</p>

---

<p></p>

<div class="clearboth"></div>

<p>位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Miles)，不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等，都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡，曝光15秒而成。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一，而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處！我利用海岸邊低潮的地方製作摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。</p>

<div class="clearboth"></div>

<p>雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受，在英格蘭的布萊克浦也是攝影的好題材；明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用 28mm的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影



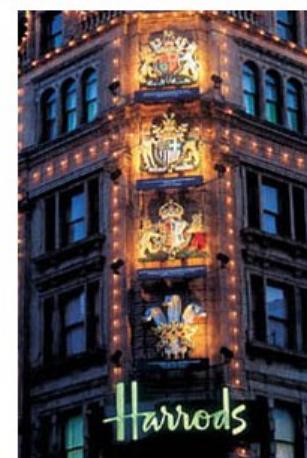
數位攝影專家實拍技法

作者：Tim Gartside 著  
譯者：林盈新譯  
書號：FS556  
附件：無附光碟片  
定價：480 元

## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不必擔心沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

### 變換焦段製作特殊效果



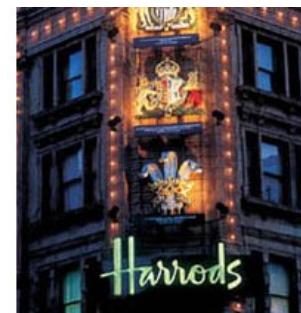
記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推進速度要求。舉例來說，一個70到300 mm的鏡頭推進試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推進過程，都會呈現不同的拍攝效果。

你可以利用鏡頭推進的技巧得到很棒的效果，像是我利用了70-210mm的望遠鏡頭，在曝光5秒時間時變換焦段，就成了這幅景象。

這張是英國倫敦著名的哈洛德百貨(Harrods)，如果我循舊法拍攝，得到的穩定影像就會像這樣；不過我想要點不一樣的效果，請見下圖。我利用70-210mm的望遠鏡頭，在曝光開始時是先使用70mm那段，後來快速地轉到210mm。由於最大的焦段是在210mm那一端，所以哈洛德百貨的字還是一樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。鏡頭縮放也是另一種可以讓主題明顯的作法。



位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Miles)，不管是顏色也好、



樣大與鮮明，成為整個影像的主軸。霓虹顏色也是另一種可以讓畫面顯得鮮明的作法。



位於英國布萊克浦(Blackpool)的黃金路(Golden Mile)，不管是顏色也好、引起人群逛街衝動的購物長廊等，都是讓人拼命按快門的主因。深藍色的天空與霓虹招牌所反射出的橘黃色相得益彰。這裡我使用了一顆150mm的定焦鏡，曝光15秒而成。



碼頭是我在晚上最喜歡挑選的攝影主題之一，而且在布萊克浦(Blackpool)就有三處！我利用海岸邊低潮的地方製作出摩天輪倒影。很幸運地那一天並沒有風擾亂這平靜的景象。



雖然不如巴黎艾菲爾鐵塔(Eiffel Tower)給人的迷人感受，在英格蘭的布萊克浦塔也是攝影的好題材；明亮的霓虹燈、炫目的建築物以及週遭的光線都讓這裡成為一個色彩豐富的好景點。我使用 28mm 的定焦鏡瞄準對著塔頂來拍攝。尖銳的透視手法增加了影像本身的印象和動感的效果。在塔上的燈光會隨著塔高而閃動，所以我得思考合適曝光時間裡，究竟會有多少燈光會被帶入影像。如果光線要花40秒，最後一個塔頂的燈光才會亮起，而你用了10秒曝光，那麼你得在曝光時間的30~35秒時再按下快門。



# 練習一

- 依練習網站Cute Design Studio，完成下列要求
- 新增CSS規則，類型：類別，名稱：floatleft，設定方框->float->left，套用多個圖片排版。
- 新增CSS規則，類型：類別，名稱：clearboth，設定方框->clear->both，
- 插入div，設定為clearboth，來清除浮動，以正確的排版資料。
- 新增CSS規則，類型：類別，名稱：floatright，設定方框->float->right，套用多個圖片排版。

**works**  
作品展示

07-01  
 Cute Design 工作室參與的新書「正確學會 Dreamweaver CS6 的 16 堂課」出版了，詳細請連結

05-20  
 Cute Bags 獨家設計手提袋新上架，請洽各網路商店

05-01  
 Cute Design 個性 T 恤上架，請洽各網路商店

CITIx60: 台北  
作者：Viction Workshop Ltd.  
出版社：三聯書店（香港）有限公司  
ISBN：9789887774617  
附件：無附光碟片  
定價：400元

60位品味人士帶領你遊歷台北美味的小吃與豐富的創意文化

台北熱情親切，不管你來自何方，這個城市都會拿出便宜美味的小吃與豐富的創意文化款待你。這裡適合遊走，各區域都有獨特面貌，僅需搭乘捷運或騎單車，就能輕鬆來往於繁華市區與迷人山水之間。台北兼容並蓄，保存完好的中國與日本文化影響，與當下蓬勃發展的藝術、設計、生活零售領域，共同譜出令人輕易愛上的城市魅力。

以五大角度：(1)建築地標 (2)藝術場域 (3)市集商舖 (4)餐飲勝地 (5)娛樂場所，深度探索台灣。輕便口袋裝、全彩內頁、清晰明快的導覽文字與資訊，帶領旅人快速發現台北最引人入勝的魅力與文化底蘊，獨到的景點推薦讓旅人更精準地體驗台北人的品味生活。

《CITIx60：台北》充滿創造力的生活

無論是壯闊的都市地景，還是當地人訴說的隻言片語，台北無處不在的是人們對創造力的追求。60X60為你引領至60位品味人士流連忘返的鑑賞觸覺源頭。

©Harry Huang Photography



# 製作具層級變化的文字版面

- 替文字套用標題格式
- 用 **CSS** 改變標題的視覺效果

# 替文字套用標題格式

step 01

```
<div id="articleL">
    <p></p>
    <h3>數位攝影專家實拍技法 </h3>
    <p>作者：Tim Gartside 著<br>
        譯者：林盈新 譯<br>
        書號：FS556<br>
        附件：無附光碟片<br>
        定價：480 元<br>
    </p>
</div>
<div id="articleR">
    <h1>霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南</h1>
    <p>漂亮的裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。</p>
    <h2>變換焦段製作特殊效果</h2>
    <p>記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段（例：將焦段從200 mm轉到 70 mm）是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速
```

# 用 CSS 改變標題的視覺效果

step 01

```
164 h1{  
165     font-size:20px;  
166     color: ■#000;  
167     background-image:url("images/h1_bg.gif");  
168     background-repeat:repeat-x;  
169     background-position: bottom;  
170     padding-bottom:25px;  
171 }
```

# 用 CSS 改變標題的視覺效果

## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

# 用 CSS 改變標題的視覺效果

step 05

The screenshot shows the CSS Styles panel with the '全部' tab selected. The '所有規則' list contains rules for .tab1 a:hover, .tab2 a:hover, .tab3 a:hover, floatleft, clearboth, floatright, h1, h2, and h3. The 'h2' rule is currently selected, highlighted with a blue bar. Below the list, the 'h2' properties are displayed in a table:

「h2」的屬性	
邊框屬性	border-left-color #000 border-left-style solid border-left-width 5px
字型屬性	color #000 font-size 16px
方框屬性	margin-bottom 20px margin-top 15px padding-left 10px 增加屬性

<h2> 的樣式設定

The screenshot shows the CSS Styles panel with the '全部' tab selected. The '所有規則' list contains rules for .tab1 a:hover, .tab2 a:hover, .tab3 a:hover, floatleft, clearboth, floatright, h1, h2, and h3. The 'h3' rule is currently selected, highlighted with a blue bar. Below the list, the 'h3' properties are displayed in a table:

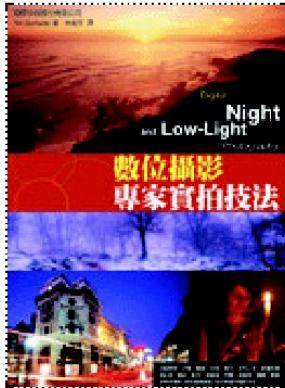
「h3」的屬性	
字型屬性	color #000 font-size 16px

<h3> 的樣式設定

## <h2>、<h3>設定值

```
172 h2{  
173     font-size: 16px;  
174     color: ■#F00;  
175     margin-top: 15px;  
176     margin-bottom: 20px;  
177     padding-left: 10px;  
178     border-left-style: solid;  
179     border-left-width: 5px;  
180     border-left-color: ■#F00;  
181 }  
182 h3{  
183     font-size: 16px;  
184     color: ■#000;  
185 }
```

# 用 CSS 改變標題的視覺效果



**數位攝影專家實拍技法**

作者：Tim Gartside 著  
譯者：林盈新 譯  
書號：FB556  
附件：無附光碟片  
定價：480 元

## 霓虹光線與廣告招牌的拍攝指南

漂亮裝飾燈具以及大型展示招牌的光線對攝影師來講，就好像小孩子見到了糖果一樣的興奮；眩麗光線下所展示的主題，是個相當理想的拍攝主題。所有大城市或是城鎮都會有很多可拍攝的燈光主題，比如說是餐廳、劇院、俱樂部以及酒吧，都會有很多吸引客戶的招牌，對夜貓子們招著手。最值得推薦的地方是拉斯維加斯(Las Vegas)、布萊克浦(Blackpool)以及東京(Tokyo)，這裡主要都以娛樂作為主要營收，在這些地方你不愁沒有拍攝選擇。深藍色的天空跟霓虹光線搭配起來是非常完美的，而且大部份的招牌都會架在建築物的正對面，要取得一個完美的構圖是很容易的。

## 變換焦段製作特殊效果



記得利用鏡頭的縮放功能多變更焦段來拍攝，在曝光的時候變換焦段(例：將焦段從200 mm轉到70 mm)是很有趣的攝影技巧。先選擇合適的光圈可以支援4-10秒的曝光時間，並且把構圖主題的霓虹燈設定在影像的中間地帶；曝光時，小心翼翼地轉動變焦環即可。不同的曝光時間，會有不同的鏡頭推近速度要求。舉例來說，一個70到300 mm的鏡頭推近試驗下，70-300、300-70、150-300、300-150、70-150以及200-300這樣的推進過程，都會呈現不同的拍攝效果。

完成的視覺效果

## 練習二

- 依練習網站Cute Design Studio，完成下列要求
- 替內容文字套用標題格式，h1、h2、h3
- 新增css規則，類型：標題，名稱：h1，更改標題格式，設定h1格式如下：
- 字型->font-size: 20px;、color: #000;
- 背景->background-image:**h1\_bg.gif**(請自行利用PS繪製5\*25所喜歡的圖)、background-repeat: repeat-x;、background-position: bottom;
- 方框->padding-bottom: 25px;

## 練習二：**<h2>**、**<h3>**設定值

- h2：
  - 字型->font-size: 16px;、color: #F00;
  - 方框->margin-top: 15px;、margin-bottom: 20px;
  - 方框-> padding-left: 10px;
  - 邊框->border-left-width: 5px;、border-left-style: solid;、border-left-color: #F00;
- h3：
  - 字型-> font-size: 16px;、color: #000;

## 6-3 HTML5 應用：在網頁中加入影片，讓 iPhone、iPad 也看得到

- 將影音檔轉換為各瀏覽器相容的格式
- 使用「**video**」標籤來插入影片
- 設定影片的寬高、自動播放...等屬性
- 在 **<video>** 標籤內指定兩種影片的路徑
- 設定使用舊版瀏覽器的提示文字
- 利用各種瀏覽器及裝置來預覽

# 將影音檔轉換為各瀏覽器相容的格式

瀏覽器版本	支援的 HTML 5 影片格式	支援的 HTML 5 聲音格式
IE 6-8	不支援 HTML 5	不支援 HTML 5
IE 9	H.264 (*.mp4*、.m4v)	AAC / MP3
Opera 10.5	Theora (*.ogg、.ogv)	Ogg Vorbis (*.ogg)
Firefox 3.5	Theora (*.ogg、.ogv)	Ogg Vorbis (*.ogg)
Chrome 3	Theora (*.ogg、.ogv) / H.264(*.mp4、*.m4v)	Ogg Vorbis (*.ogg) / AAC / MP3
Safari 4	H.264 (*.mp4*、.m4v)	AAC / MP3

# 設定影片的寬高、自動播放...等屬性

<video> 標籤屬性	意義	語法範例
<b>controls</b>	是否要顯示影片控制列	沒寫此屬性表示不顯示控制列。若要顯示則寫： controls 或 controls = "controls"
<b>autoplay</b>	是否要自動播放影片	沒寫此屬性表示不要自動播放。若要顯示則寫： autoplay 或 autoplay = "autoplay"
<b>width</b>	影片的寬度	width="640" (像素可省略)
<b>height</b>	影片的高度	height="592" (像素可省略)
<b>poster</b>	當影片無法顯示 (瀏覽器不支援時), 是否要顯示圖片	沒寫表示不要顯示。若要顯示則用 poster 屬性 指定連結, 例如: poster="media/video.jpg" (引號 中為圖片檔連結)

# 使用「video」標籤來插入影片

step 01

註：使用chrome播放需加設定muted

```
29      <span class="articleStep">Step 3</span>搖著尾巴的黑貓</p>
30      <h2>教學影片</h2><video controls autoplay width="640"
31          height="592" muted poster="media/video.jpg">
32      </video>
33      <p>回上面</p>
```

# 在 <video> 標籤內指定兩種影片的路徑

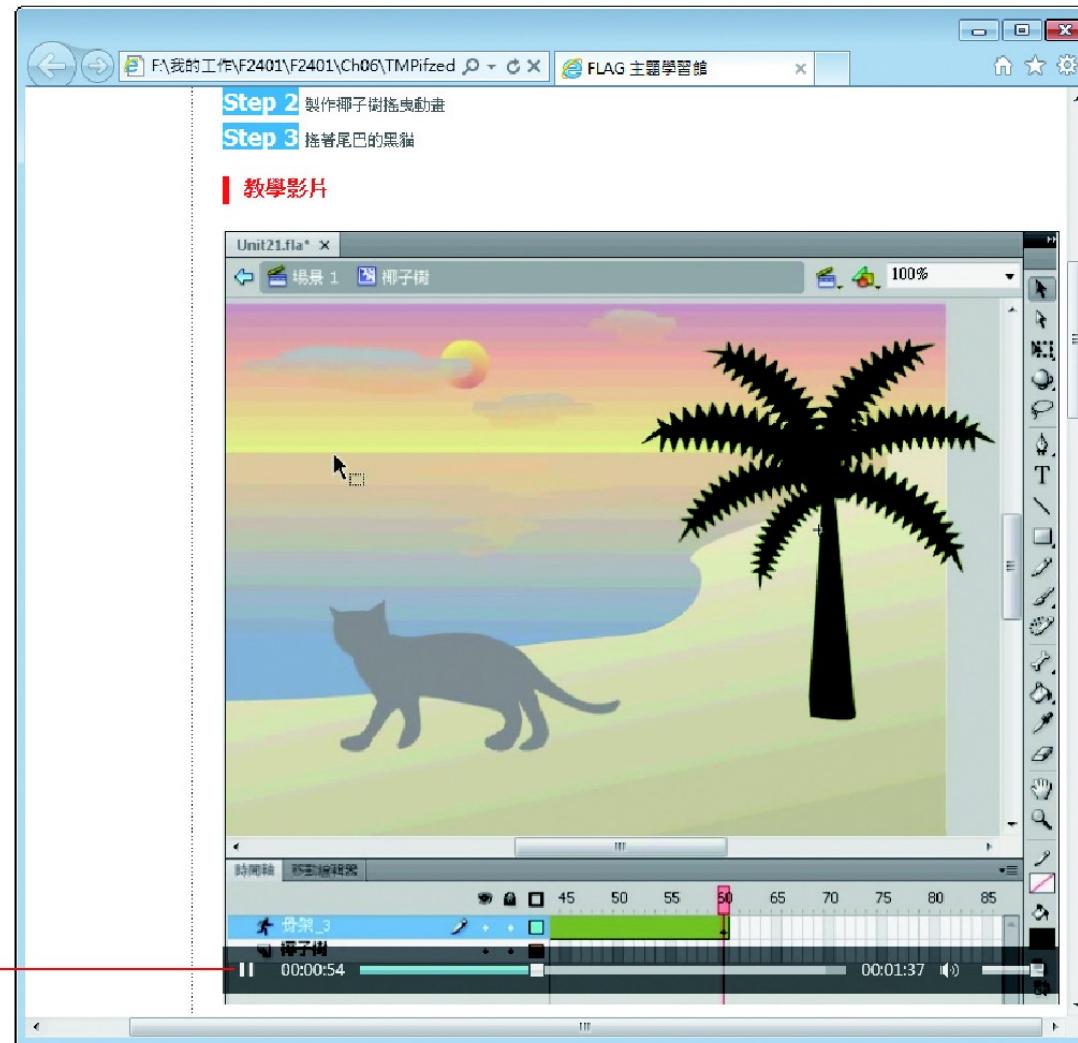
```
<source src="media/flashlesson.mp4" type=video/mp4>  
<source src="media/flashlesson.ogv" type=video/ogg>
```

# 在 <video> 標籤內指定兩種影片的路徑

```
30   <h2>教學影片</h2><video controls autoplay width="640"  
height="592" muted poster="media/video.jpg">  
31     <source src="media/flashlesson.mp4" type="video/mp4">  
32     <source src="media/flashlesson.ogv" type="video/ogg">  
33     若無法看到影片，請改用IE 9/Safari 3 /Firefox4 /Opera10.6 /  
     Chrome 6.0以上版本瀏覽觀看本頁。  
34   </video>  
35   <p>回上面</p>
```

提示文字：若無法看到影片，請改用  
IE 9/Safari 3 /Firefox4 /Opera10.6 /Chrome 6.0以上版本瀏覽觀看本頁。

# 利用各種瀏覽器及裝置來預覽



在 IE 9 瀏覽器中播放影片

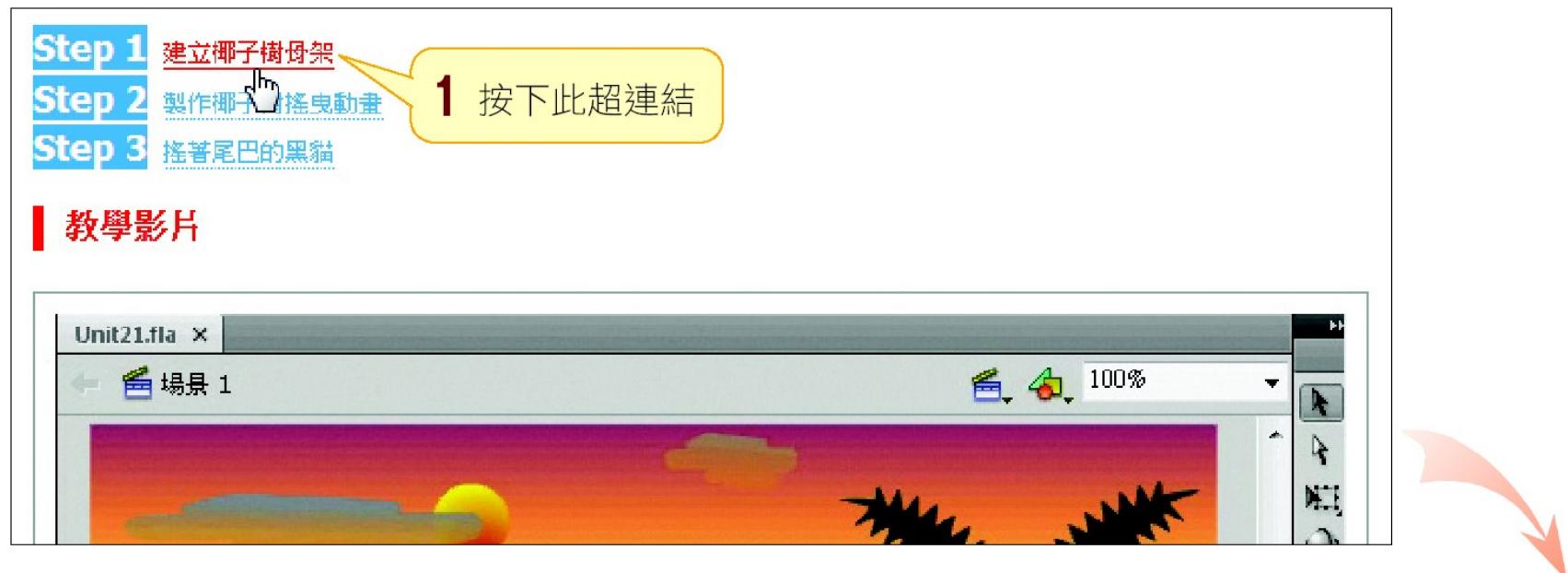
## 練習三

- 開啟：`CuteDesign_base03.html`，在網路上找一個你所喜歡的主題，利用本次上課的內容方法，仿製出相同風格的網頁。
- 仿製的網頁，內容必需分段，且必順含5張以上與主題相關圖片，一個與主題相關的影片。
- 必需分切成二個分部，請用

分切，第一部分為 id=booktop，為主題的項目說明。
- 第二部分為 id=bookdata，為主題的簡要說明。
- 內容必需設定練習一的 `floatleft`、`floatright`、`clearboth`，並插入適當的

排版功能等。
- 內容必需設定練習二的 `h1`、`h2`、`h3`。

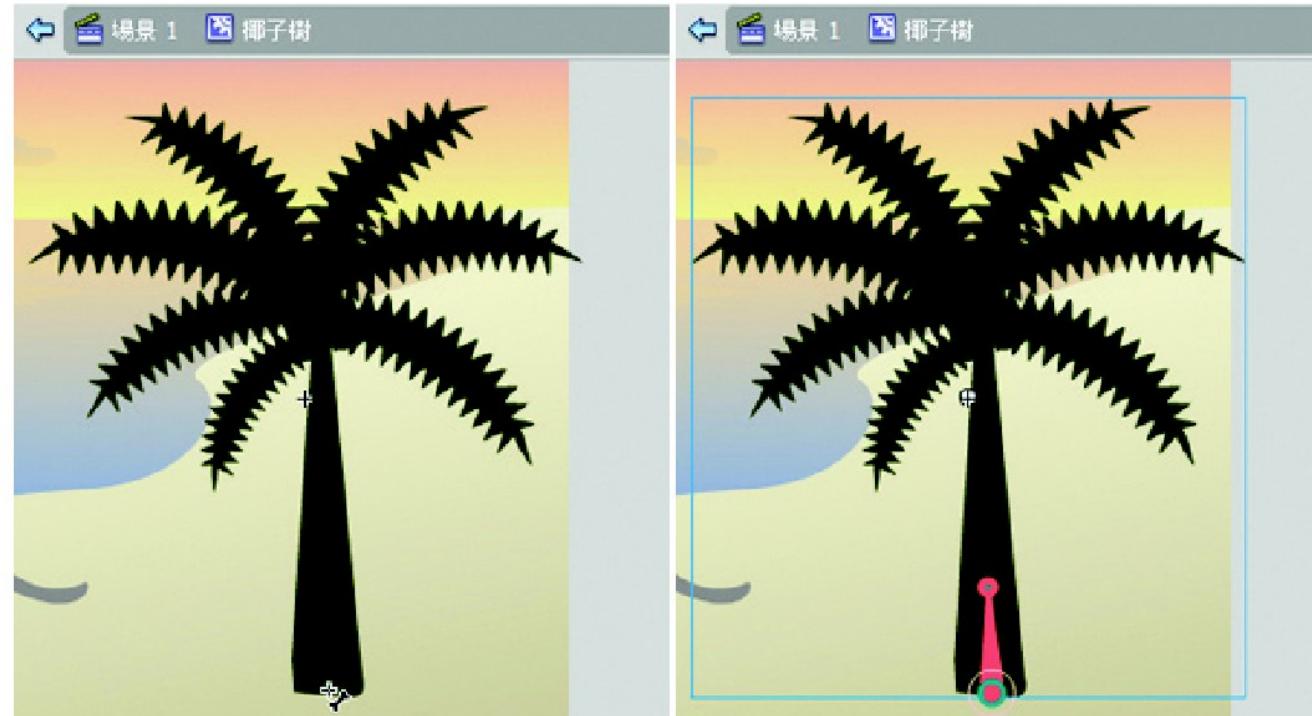
# 6-4 建立可連結到同一網頁中特定位置的锚點



# 建立可連結到同一網頁中特定位置的錨點

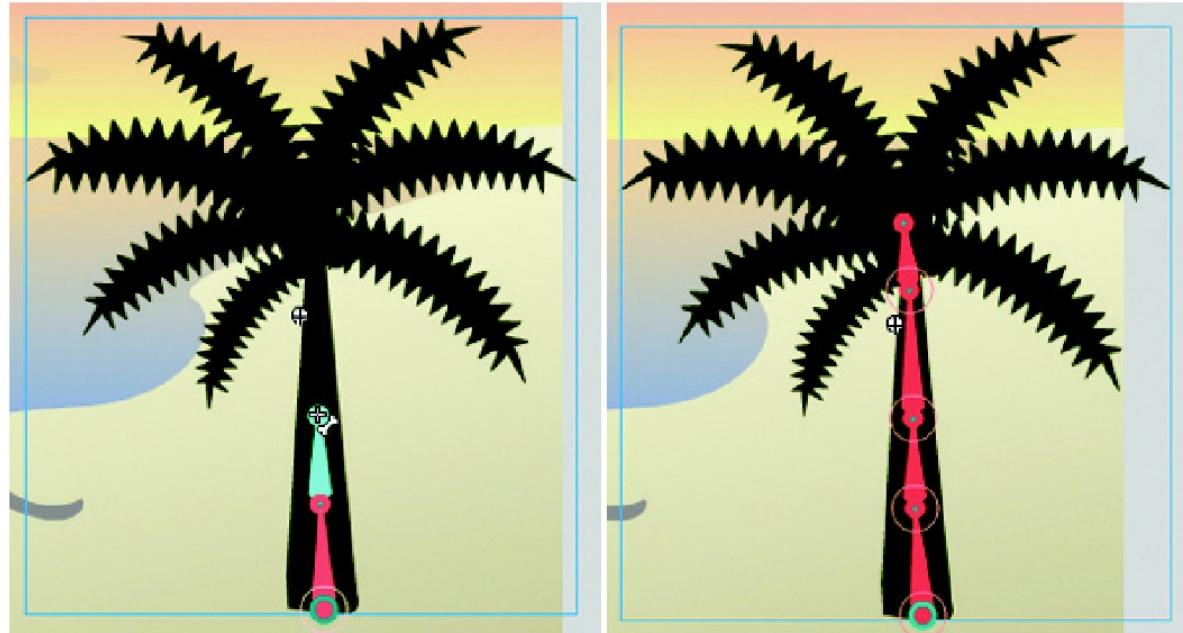
立刻跳至對應的內容

**Step 1** 請雙按舞台上的椰子樹，進入椰子樹的元件編輯模式。接著就選取工具面板上的母塊工具，由椰子樹的底部按下左鈕並向上拉曳，一段距離後放開左鈕，即可建立出第一塊骨塊：



# 建立可連結到同一網頁中特定位置的錨點

接著在上一個骨塊末端按下左鍵，建立第 2 個骨塊來接續前一個骨塊。請依此類推，重複以上操作，即可完成椰子樹骨塊的架構。



**Step 2** 在繪製骨塊之後，時間軸面板上的椰子樹圖層會變成空白，上方則會自動建立一個「骨架」圖層，我們將在

2 再按下該段落最後的回上面超連結  
回上面



# 建立可連結到同一網頁中特定位置的錨點

## 骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹

充滿南國風味的海邊，椰子樹被風吹得搖曳生姿，火紅的日落讓海面呈現一片波光粼粼，連路過的黑貓都停下脚步，慵懶的享受著這一片美景。底下要運用骨塊工具來幫椰子樹和黑貓建立骨架，稍後只要調整骨架，即可讓椰子樹、貓尾巴自然搖曳的動畫效果哦！



[回到頁首](#)

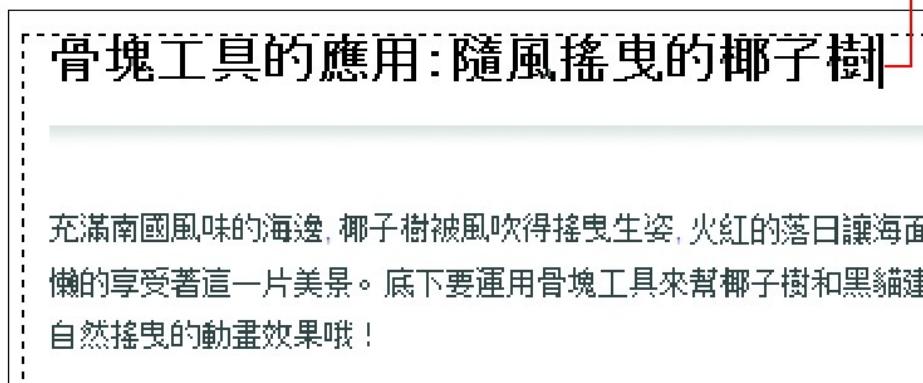


# 建立可連結到同一網頁中特定位置的錨點

- 插入錨點
- 設定錨點超連結

# 插入锚點

1 將插入點置於頁首的標題文字後面



2 切換到**插入**面板的**常用**頁次，  
按下此鈕

3 將锚點命名  
為 "top"



4 按下**確定**鈕

# 插入錨點top

```
<div id="articleR">
    <h1>骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹</h1><a name="top"
        id="top"></a>
    <p>充滿南國風味的海邊，椰子樹被風吹得搖曳生姿，火紅的落日讓海面呈現
        一片波光粼粼，連路過的黑貓都停下腳步，慵懶的享受著這一片美景。底下
        要運用骨塊工具來幫椰子樹和黑貓建立骨架，稍後只要調整骨架，即可讓椰
        子樹、貓尾巴自然搖曳的動畫效果哦！</p>
```

# 插入锚點top

The screenshot shows the Dreamweaver interface with the following details:

- Toolbar:** Includes buttons for Program Code, Split View, Design, and Instant Preview.
- Title Bar:** Displays "標題: FLAG 主題學習館".
- Document Window:** Shows a page titled "學習E6" with the URL "首頁 > 主題學習館 > 影像・網頁・設計 > 骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹".
- Content Area:** Contains a heading "骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹" with a blue anchor icon.
- Message Bubble:** A yellow callout bubble points to the anchor icon with the text "插入了 1 個锚點".
- Code View:** Shows the HTML code: <body> <div#content> <div#article> <div#articleR> <h1><a#top>
- Properties Panel:** Shows the "Named Anchor" section with the name "top" entered. It also includes a small anchor icon and a "Category" dropdown set to "None".

自動切換到該  
點的屬性面板

可在此重新設  
定锚點的名稱

# 插入錨點step1

```
<p><a name="step1" id="step1"></a><span>
```

**class="articleStep"**>Step 1 </span>請雙按舞台上的椰子樹，進入椰子樹的元件編輯模式。接著就選取工具面板上的骨塊工具，由椰子樹的底部按下左鈕並向上拉曳，一段距離後放開左鈕，即可建立出第一塊骨塊：</p>

# 插入錨點step2

```
<p>回上面</p>
<p><a name="step2" id="step2"></a><span
```

**class="articleStep">Step 2</span>** 在繪製骨塊之後，時間軸面板上的椰子樹圖層會變成空白，上方則會自動建立一個「骨架」圖層，我們將在這個圖層上進行骨塊動畫的調整動作。首先 請選取骨架圖層的影格 60，按右鈕執行『插入姿勢』命令（等同插入關鍵影格的意思），讓影格 60 與影格

# 插入錨點step3

```
<p>回上面</p>
<p><a name="step3" id="step3"></a><span
```

**class="articleStep"**

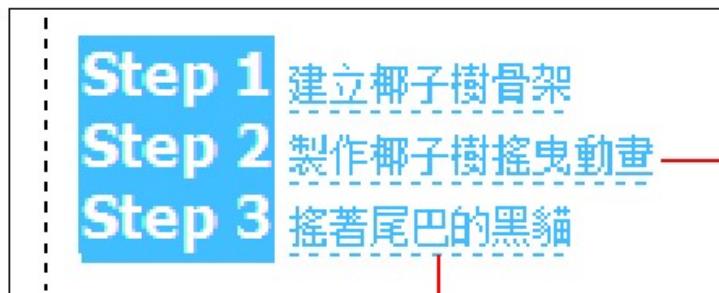
# 設定錨點超連結

## step01

```
26 <p></p>
27 <p><a href="#">step1><span class="articleStep">Step 1</span>建立椰子樹骨架</a><br />
28 <a href="#">step2><span class="articleStep">Step 2</span>製作椰子樹搖曳動畫</a><br />
29 <a href="#">step3><span class="articleStep">Step 3</span>搖著尾巴的黑貓</a></p>
30 <h2>教學影片</h2><video controls autoplay width="640" height="592" muted poster="media/
31   video.jpg">
32     <source src="#">media/flashlesson.mp4" type="video/mp4">
33     <source src="#">media/flashlesson.ogv" type="video/ogg">
34   若無法看到影片，請改用IE 9/Safari 3 /Firefox4 /Opera10.6 /Chrome 6.0以上版本瀏覽觀看本頁。
35 </video>
```

# 設定錨點超連結

step02



1 選取此行文字，在連結欄輸入 "#step2"

2 選取此行文字，在連結欄輸入 "#step3"

# 設定錨點超連結

step03

```
</video>
<p align="right"><a href="#top">回上面</a></p>
<p><a name="step1" id="step1"></a><span class="articleStep">Step 1 </span>請雙按舞台上的
椰子樹，進入椰子樹的元件編輯模式。接著就選取工具面板上的骨塊工具，由椰子樹的底部按下左鈕並向上拉
曳，一段距離後放開左鈕，即可建立出第一塊骨塊：</p>
<p> </p>
<p>接著在上一個骨塊末端按下左鈕，建立第 2 個骨塊來接續前一個骨塊。 請依此類推，重覆以上操作，即
可完成椰子樹骨塊的架構。</p>
<p> </p>
```

# 設定錨點超連結

step04

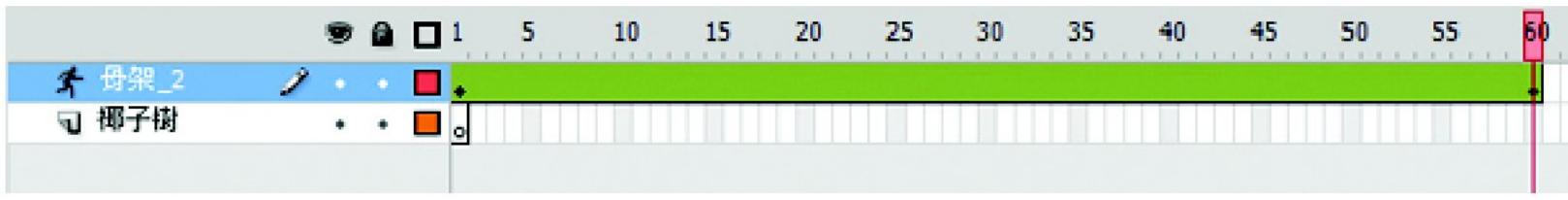
```
<p align="right"><a href="#top">回上面</a></p>
<p><a name="step1" id="step1"></a><span class="articleStep">Step :
椰子樹，進入椰子樹的元件編輯模式。接著就選取工具面板上的骨塊工具，由椰子
曳，一段距離後放開左鍵，即可建立出第一塊骨塊：</p>
<p></p>
<p>接著在上一個骨塊末端按下左鍵，建立第 2 個骨塊來接續前一個骨塊。 請依
可完成椰子樹骨塊的架構。</p>
<p></p>
<p align="right"><a href="#top">回上面</a></p>
<p><a name="step2" id="step2"></a><span class="articleStep">Step :
後，時間軸面板上的椰子樹圖層會變成空白，上方則會自動建立一個「骨架」圖層
骨塊動畫的調整動作。首先 請選取骨架圖層的影格 60，按右鍵執行『插入姿勢』
意思)，讓影格 60 與影格 1 的內容相同。</p>
<p>
<p>接著再將播放磁頭移至影格 30，按右鍵執行『插入姿勢』命令，我們將在此影
p>
<p>
<p>目前播放磁頭仍在影格 30，請切換至選取工具，並將指標移至椰子樹骨塊的圖
上，如下調整，即可做出椰子樹被風吹拂的樣子。 </p>
<p></p>
<p>調整好後請按下 [Enter] 鍵播放時間軸的動畫效果，若不滿意可再拉曳關節
工作區域左上角的「場景 1」 鈕結束元件編輯模式。 </p>
<p align="right"><a href="#top">回上面</a></p>
<p><a name="step3" id="step3"></a><span class="articleStep">Step :
再利用「骨塊工具」替畫面前的黑貓做出搖尾巴的動作吧！首先 請選取「貓」圖
```

# 設定錨點超連結

step 05

**Step 2** 在繪製骨塊之後，時間軸面板上的椰子樹圖層會變成空白，上方則會自動建立一個「骨架」圖層，我們將在這個圖層上進行骨塊動畫的調整動作。首先 請選取骨架圖層的影格 60，按右鈕執行『插入姿勢』命令（等同插入關鍵影格的意思），讓影格 60 與影格 1 的內容相同。

[回上面](#)

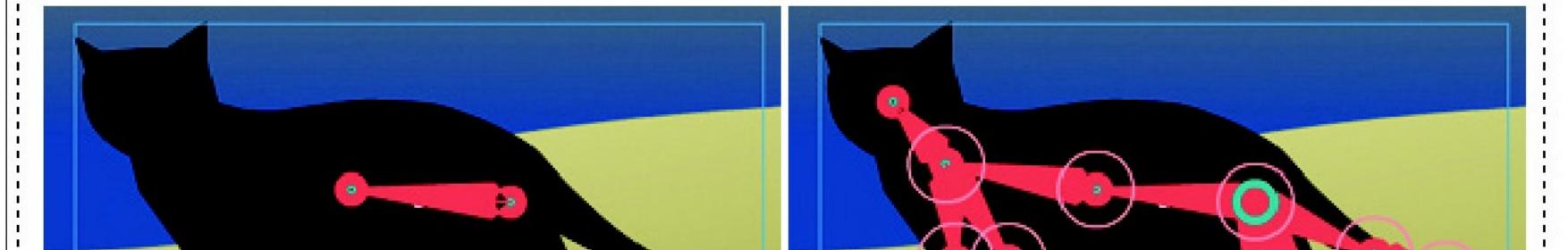




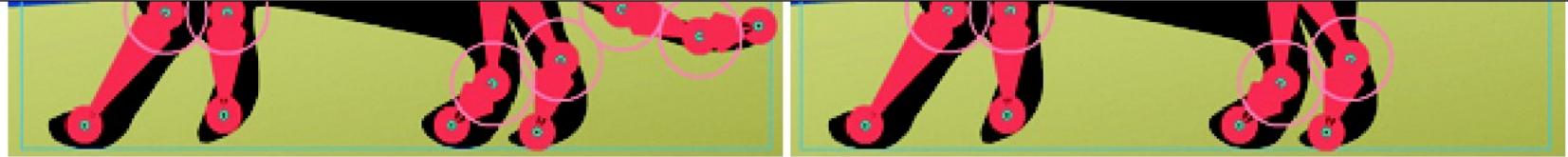
# 設定錨點超連結

回上面

 **Step 3** 接續上例，我們再利用「骨塊工具」替畫面前的黑貓做出搖尾巴的動作吧！首先請選取「貓」圖層，再按下工具面板的骨塊工具，由黑貓的腹部為起點，為黑貓的頭、尾巴、四肢建立出骨塊，繪製好的骨塊架構如下所示。



# 設定錨點超連結



完成後按下 [Ctrl] + [Enter] 鍵預覽動畫，看似困難的動畫就輕鬆完成了。

**TIP :** 本單元介紹的骨塊工具，最適合用於建立類似關節連動的效果，像是走路、跳舞、擺動手腳等動作，運用骨塊工具即可快速製作出來。你也可以試著利用骨塊工具，讓範例中的黑貓向前行走哦！

[回上面](#)

讓以上 3 個「回上面」文字都連到 "#top" 錨點，並設定靠右對齊

# 設定錨點超連結



完成後按下 [Ctrl] + [Enter] 鍵預覽動畫，看似困難的動畫就輕鬆完成了。

**TIP :** 本單元介紹的骨塊工具，最適合用於建立類似關節連動的效果，像是走路、跳舞、擺動手腳等動作，運用骨塊工具即可快速製作出來。你也可以試著利用骨塊工具，讓範例中的黑貓向前行走哦！



按下後可在文件視窗  
中跳至連結的錨點處

# 設定articleStep類別css

```
182 h3{  
183     font-size: 16px;  
184     color: #000;  
185 }  
186 .articleStep{  
187     background-color: #7bf7f7;  
188     font-size: 18px;  
189     font-weight: bolder;  
190     color: #fff;  
191     margin-right: 5px;  
192     padding-left: 5px;  
193     padding-right: 5px;  
194 }  
195 a{  
196     text-decoration: none;  
197 }
```

## 練習四

- 請將利用練習三Cute Design Studio版面，達到下要求。
- 將

# 內的資料設定回上頁的錨點top
- 資料內容分成三段，分別為
- 第一段：XXXX說明，並設定錨點，step1
- 第二段：XXXX說明，並設定錨點，step2
- 第三段：XXXX結語，並設定錨點，step3
- 每個段落位置，需搭配一個靠右”回上頁”的連結。
- 設定一個新CSS規則，類型：複合，名稱：  
`#contentR #contentMain a`

## 練習四

- 字型->color: #00a0e9; 、text-decoration: none;
- 邊框->border-bottom-width: 1px;
- 邊框-> border-bottom-style: dotted;
- 設定一個新CSS規則，類型：複合，名稱：  
#contentR #contentMain a:hover
- 字型->color: #F00;
- 邊框->border: 1px solid #F00;(上下左右)

# 測試執行



## 蜘蛛人：驚奇再起 (3D/2D限定版/2BD)

The Amazing Spider-Man in 3D/2D

作者 / 馬克·偉柏 Marc Webb  
出版社 / 得利影視股份有限公司  
出版日期 / 2013/12/06  
商品語言 / 英文  
級別 / 保護級  
定價 / NT\$1,080  
售價 / 7折, NT\$ 756

[第一段：內容簡介說明](#)

[第二段：電影評論說明](#)

[第三段：打擊犯罪結語](#)



### ■ 內容簡介：

孤兒彼得帕克(安德魯加菲爾德飾)從小寄居在梅姨與班叔家中，內向害羞的他在校總是被欺負的對象，但自從帕克愛上學校的風雲人物史黛西(艾瑪史東飾)後，純純的初戀為他的生命帶來一點信心。帕克一直尋找著雙親離奇失蹤的線索，靠著父親唯一的遺物，他找到父親當年的夥伴康納博士(瑞斯伊凡斯飾)。沒想到某天帕克意外遭基因改造的蜘蛛咬傷，竟然出現異於常人的能力，開啟了他成為神秘英雄的新生活。神秘蜘蛛人的出現引發媒體與社會討論撻伐，帕克必須隱藏身分。然而，當大反派蜥蜴人的為非作歹越來越囂張，帕克該如何面對外界對蜘蛛人身份與能力的質疑，不顧一切挺身而出，拯救紐約市民免於災

# 補充課程說明

- 強化回上頁的功能
- 利用jquery元件，製作一個回上頁功能圖示：
  - 回到第一頁時隱藏。
  - 可更換圖片。
  - 可以設定與邊界保持距離。
  - 超過第一頁時，圖示位置可以調整。
  - 圖片可以呈現半透明的狀態。

## 練習五

- 請將利用練習四Cute Design Studio版面，達到下要求。
- 將jquery與gotop功能元件引入使用。
- 自行設計一個元件素材來更換原有圖示。
- 翻頁時，gotop出現位置，需自訂。
- 需設定與邊界保持距離的參數。
- Gotop圖示的透明度，需自訂調整。
- 自訂設計一個特效變化，不可用旋轉特效。

# 測試執行



蜘蛛人：驚奇再起 (3D/2D限定版/2BD)

The Amazing Spider-Man in 3D/2D

作者 / 馬克·偉柏 Marc Webb

出版社 / 得利影視股份有限公司

出版日期 / 2013/12/06

商品語言 / 英文

級別 / 保護級

定價 / NT\$1,080

售價 / 7折, NT\$ 756

[第一段：內容簡介說明](#)

[第二段：電影評論說明](#)

[第三段：打擊犯罪結語](#)



## ■ 內容簡介：

孤兒彼得帕克(安德魯加菲爾德飾)從小寄居在梅姨與班叔家中，內向害羞的他在校總是被欺負的對象，但自從帕克愛上學校的風雲人物史黛西(艾瑪史東飾)後，純純的初戀為他的生命帶來一點信心。帕克一直尋找著雙親離奇失蹤的線索，靠著父親唯一的遺物，他找到父親當年的夥伴康納博士(瑞斯伊凡斯飾)。沒想到某天帕克意外遭基因改造的蜘蛛咬傷，竟然出現異於常人的能力，開啟了他成為神秘英雄的新生活。神秘蜘蛛人的出現引發媒體與社會討論撻伐，帕克必須隱藏身分。然而，當大反派蜥蜴人的為非作歹越來越囂張，帕克該如何面對外界對蜘蛛人身份與能力的質疑，不顧一切挺身而出，拯救紐約市民免於災難？



## 作者簡介：

## 6-5 在網頁中加入 facebook、 Plurk、twitter、Line 推文按鈕

- 加入推文按鈕圖片
- 利用 **CSS** 樣式為圖片加上按鈕效果
- 加入可轉貼網址的程式碼
- 測試推文效果

# 加入推文按鈕圖片

step 01



1 將指標置於此處

2 按下插入面板  
常用頁次的  
[影像] 鈕，分  
別插入 Ch06/  
images 資料夾中  
的這 3 張圖片



icon\_twitter.png icon\_plurk.png icon\_facebook.png

# 加入推文按鈕圖片

step02



## 一定學得會！Flash 動畫範例學園

作者：施威銘研究室著  
書號：F9423  
附件：附1片光碟片  
定價：299 元



## 骨塊工具的應用：隨風搖曳的椰子樹

充滿南國風味的海邊，椰子樹被風吹得搖曳生姿，火紅的落日讓海面呈現一片波光粼粼，連路過的黑貓都停下腳步，慵懶的享受著這一片美景。底下要運用骨塊工具來幫椰子樹和黑貓建立骨架，稍後只要調整骨架，即可讓椰子樹、貓尾巴自然搖曳的動畫效果哦！



**Step 1** 建立椰子樹骨架

**Step 2** 製作椰子樹搖曳動畫

**Step 3** 搖著尾巴的黑貓

教學影片

# 加入推文按鈕圖片

## step02

```
15 <div id="articleL">
16   <p></p>
17   <h3>一定學得會！Flash 動畫範例學園</h3>
18   <p>作者：施威銘研究室著<br />
19     書號：F9423<br />
20     附件：附1片光碟片<br />
21     定價：299 元</p>
22   <p>
23     
24     
25     </p>
26 </div>
```

# 利用 CSS 樣式為圖片加上按鈕效果

step01

```
186 .styleIcon{  
187     cursor: pointer;  
188 }
```

# 利用 CSS 樣式為圖片加上按鈕效果

step02

```
<div id="articleL">
    <p>
    <h3>一定學得會！Flash 動畫範例學園</h3>
    <p>作者：施威銘研究室著<br />
        書號：F9423<br />
        附件：附1片光碟片<br />
        定價：299 元</p>
    <p>
        
        
        </p>
</div>
```

# 利用 CSS 樣式為圖片加上按鈕效果



# 加入可轉貼網址的程式碼

step01

The screenshot shows a code editor window with three tabs at the top: ch05-01.html, ch05-03.html, and JS 推文語法.js. The JS tab is active, displaying the following code:

```
1 //??1??twitter ??S//  
2 void(window.open('http://twitter.com/home/?status=' . concat  
    (encodeURIComponent(document.title)) . concat(' - ') . concat  
    (encodeURIComponent(location.href))));  
3  
4  
5 //??1??plurk ?P??//  
6 void(window.open('http://www.plurk.com/share.php?&url=' .  
    concat(encodeURIComponent(location.href)) . concat(encodeURIComponent(documen  
    t.title)) . concat('&content=' . encodeURIComponent(document.title)) . concat  
    ('&name=test&')));  
7  
8 //??1??facebook ?y??//  
9 void(window.open('https://www.facebook.com/dialog/share?  
    app_id=90376669494&link=' + encodeURIComponent(location.href) . concat  
    'description=test&redirect_uri=' + encodeURIComponent(location.href) . concat  
    'display=popup&show_error=yes'));  
10  
11 //??1?? LINE  
12 void(window.open('https://social-plugins.line-sg.com/share?url=' .  
    encodeURIComponent(URL)));
```

A context menu is open over the line of code starting with 'void(window.open('...'.concat(...)))'; the '複製' (Copy) option is highlighted in blue.

# 加入可轉貼網址的程式碼

step02

```
22 <p>  
23   
24   
25 </p>  
26 </div>
```

# 測試推文效果

1 按下推到 Facebook 的按鈕

開啟 Facebook 的分享交談窗

2 輸入訊息之後，按下分享連結鈕

# 測試推文效果



## 練習六

- 請利用練習四Cute Design Studio版面，達到下要求
- 加入推文按鈕圖片，並設定相關推薦本文內容的替代文字。
- 設定一個新CSS規則，類型：類別，名稱：**styleicon**
- 擴充功能->cursor: pointer;
- 所有推文按鈕套用**styleicon**類別。
- 開啟標籤檢視窗，呼叫javascript，加入推文語法的程式碼。
- 完成後並且測試是否可以正常的運作。



07-01

Cute Design 工作室參與的新書「正確學會 Dreamweaver CS6 的 16 堂課」出版了，詳細請連此

05-20

Cute Bags 獨家設計手提袋新上架，請洽各網路商店

05-01

Cute Design 個性 T 恤上架，請洽各網路商店



## 蜘蛛人：驚奇再起 (3D/2D限定版/2BD)

The Amazing Spider-Man in 3D/2D

作者／馬克·偉柏 Marc Webb

出版社／得利影視股份有限公司

出版日期／2013/12/06

商品語言／英文

級別／保護級

定價／NT\$1,080

售價／7折, NT\$ 756

第一段：[內容簡介說明](#)

第二段：[影評說明](#)

第三段：[蜘蛛人：驚奇再起結語](#)



[回上頁](#)

■ 第一段內容簡介說明：

# 重點整理

1. 要設計文繞圖版面時，我們會利用 **CSS** 規則定義交談窗為網頁元素設定 **float** 或 **clear** 屬性，詳細的用法和套用結果可參考下表：

屬性名稱	設定目的	套用 CSS 規則	套用結果
float	可將元素套用文繞圖屬性 (若設定 <b>none</b> 則不套用)	<b>left</b>	元素會貼齊上層元素的左邊，後面的其他元素也會自動往上靠齊此元素的左邊
		<b>right</b>	元素會貼齊上層元素的右邊，後面的其他元素也會自動往上靠齊此元素的右邊
clear	可解除元素的 <b>Float</b> (文繞圖) 設定。套用此屬性的元素會保持在預設的位置，不會隨著其他元素浮動 (若設定 <b>none</b> 則不套用)	<b>left</b>	解除上方元素的 <b>Float -left</b> 屬性
		<b>right</b>	解除上方元素的 <b>Float-right</b> 屬性
		<b>both</b>	解除上方元素所有的 <b>Float</b> 屬性 (包含 <b>Float-left</b> 與 <b>Float-right</b> )

## 重點整理

2. 套用 **float** 屬性之後，要接著插入套用 **clear** 屬性的元素，可避免其他元素受到 **float** 屬性的影響，造成版面錯亂。

# 重點整理

3. 當頁面中有大量的文字時，我們可以為文字區分不同的層級，並套用不同的標題格式，讓訪客能一眼看出哪些文字屬於標題、哪些文字屬於內文，避免混淆。規劃文字樣式的流程如下：

1 將文字依內容分段。

2 將文字歸類為標題、副標題、小標題、內文、補充說明…等不同的層級。

3 將屬於同一層級(例如：同樣屬於副標題)的文字套用同一種樣式，例如預設的**標題 1** ~ **標題 6** 樣式。

4 若預設的樣式不符需求，再修改各樣式的內容，例如文字顏色、大小、行高…等。



## 重點整理

4. 當網頁太長，瀏覽不便時，可以在頁首及重要段落插入**錨點**，並在頁面各處建立**錨點超連結**，讓訪客可以快速跳至各段落內容，也可從各段落快速回到頁面頂端。