

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Simy Y. Corcino N.	Diseño mecatrónico	Carlos Pichardo	04/Feb/2022.

Title Capítulo I. Introducción

Libro: Diseño y desarrollo de productos.

Keyword

Topic Desarrollo de productos.

Un producto es algo vendido por una empresa a sus clientes y el desarrollo de productos es lo que se conoce como el conjunto de actividades que se inicia con la percepción de una oportunidad de mercado y termina en la producción, venta y entrega de un producto. De aquí pasamos a lo que son las características que deben tener los productos, algunas de estas son: la calidad de un producto, el costo del producto, el tiempo de desarrollo, el costo de desarrollo y por último la capacidad de desarrollo.

Questions

También podemos leer de quien diseña y desarrolla los productos y estos se dividen en 3: La mercadotecnia, el diseño y la manufactura.

Y por último se nos habla de las realidades organizacionales donde dice son los contra a la hora de crear un producto, como son, los recursos inadecuados y las lealtades funcionales que trascienden las metas del proyecto.

Summary:

NAME

Eimy Y. Corcino M.

CLASS

Diseño  
Meatrónico

SPEAKER

Carlos Richardo

DATE &amp; TIME

04/feb/2022

Title Capítulo II. Procesos y organizaciones de desarrollo.

Libro: Diseño y desarrollo de productos.

Keyword

Topic Un proceso genérico de desarrollo.

Un proceso es una secuencia de pasos que transforman un conjunto de entradas en un conjunto de salidas.

Un proceso de desarrollo de producto es la secuencia de pasos o actividades que una empresa utiliza para concebir, diseñar y comercializar un producto. Un proceso bien definido de desarrollo es útil por las siguientes razones: Asegura la calidad, facilita la coordinación entre miembros del equipo, planifica cada etapa, administra las operaciones vigentes e identifica las oportunidades de mejora.

Questions

Todo esto ayuda a lo que son las fases de proceso genérico de desarrollo. Está la Fase 0. Planeación, Fase 1. desarrollo del concepto, Fase 2. Diseño a nivel sistema, Fase 3. diseño de detalle, Fase 4. Prueba y refinamiento y la Fase 5. inicio de producción.

Luego de esto el siguiente paso son las actividades del proceso de desarrollo. Algunas de estas son: Identificar necesidades del cliente, establecer especificaciones objetivas etc...

Summary:



NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Emmy Y. Corcino N.	Diseño mecatrónico	Carlos Richardo	04/feb/2022

Title Capítulo IV. Planeación del producto.

Libro: Diseño y desarrollo de productos.

Keyword

Topic El proceso de planeación.

El plan de producto identifica la cartera de productos a ser desarrollados por la organización y la coordinación en tiempo para su introducción. El proceso de planeación considera oportunidades de desarrollo del producto (las identificadas por muchas fuentes, incluyendo sugerencias hechas por mercadotecnia, investigación, clientes y grupos actuales de desarrollo de productos).

Questions

Existen varios tipos de proyectos donde se desarrolla el producto. Estos son: nuevas plataformas de productos, derivados de plataformas de productos ya existentes, mejoras incrementales a productos existentes y por último, productos fundamentalmente nuevos.

Existen diversos pasos a la hora de la planeación de un producto. Paso 1. Identificar oportunidades, Paso 2. Evaluar y dar prioridad a proyectos, Paso 3. Asignar recursos y planear tiempo, por último tenemos el paso 4, que es reflexionar en los resultados y el proceso de planeación y estrategia.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Emmy Y. Corcino N.	Diseño mecatrónico	Carlos Richarido	04/Feb/2022.

Title Capítulo II. ¿Por qué los nuevos productos?

Libro: Desarrollo de nuevos productos.

Keyword

Topic Importancia de los nuevos productos.

La capacidad de innovar, de crear algo nuevo, constituye la medida del éxito de la empresa en el futuro.

¿Qué es un nuevo producto?

Desde el punto de vista de los clientes es una adición a las alternativas disponibles en este momento. Sin embargo, para las empresas, los nuevos productos son aquellos que son diferentes para la compañía y pueden incluir grandes modificaciones del existente, réplicas de los competidores, adquisiciones de productos verdaderamente originales e innovadores. Estos nuevos productos se distinguen en tres categorías: Productos verdaderamente novedosos, sustituciones o mejoras y por último productos de imitación.

Questions

Toda acción tiene una consecuencia y para los nuevos productos son los riesgos y dificultades que estos presentan, algunas de las causas por la que pueda fracasar el nuevo producto puede ser: defectos de los productos, costos mayores a lo previsto, entre otros.

Summary:



NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Emmy Y. Corcino N.	Diseño mecatrónico	Carlos Richards	04/Feb/2022

Title Capítulo III: Desarrollo de nuevos productos  
 Libro: Desarrollo de nuevos productos.

**Keyword**

**Topic** El management de los nuevos productos

**Questions**

Organización y estructura.

La habil. administración de la fase de innovación de la empresa constituye, cada vez mas, un requisito previo para el éxito del negocio. Existen las 3 estructuras que componen este éxito del negocio. Están: la estructura funcional, la estructura matricial y la estructura autónoma.

Siguiendo con la organización tenemos lo que es la responsabilidad en el desarrollo de nuevos productos, estas están compuestas por los departamentos y comité encargados de todo el desarrollo.

Ya luego está la estructuración de diseño y desarrollo donde el proyecto de diseño y desarrollo no solo se incide en los costos, tiempo y precio del nuevo producto, sino perpendicularmente en traducir las necesidades del mercado en especificaciones.

**Summary:**