

Location Based Services

Victor Schwartz, Patrick Senneka, Melanie Hammerschmidt

8. Januar 2015

Abstract

Hier folgt das Abstract...

Inhaltsverzeichnis

1	Theoretische Betrachtung von Location based Services	3
1.1	Was sind Location based Services?	3
1.2	Welche Bedeutung haben sie?	3
1.3	Welche Möglichkeiten der Standortermittlung gibt es?	3
2	Location based Services in der Praxis	3
2.1	Anwendungsbereiche	3
2.2	Typen von Location based Services (proaktiv und reaktiv)	5
2.2.1	Typen Teil 1	5
2.3	Location based Services auf mobilen Endgeräten	5
2.3.1	Aufzählen vieler Anwendungsbeispiele mit Erläuterung des Nutzens	5
2.3.2	Umsetzungsmöglichkeiten für die Beispiele nennen	5
3	Prototyp	6
3.1	Auswahl eines Beispiels für einen Prototyp	6
3.2	Nutzen und Ziel der Anwendung	6
3.3	Umsetzung für mobile Endgeräte	6
3.4	Technologie zur Umsetzung	6
3.5	Implementierung	6
4	Fazit und Ausblick	6
4.1	Genereller Ausblick und Fazit für LBS	6
4.2	Speziell auf unsere Anwendung bezogener Ausblick + Fazit	6
5	Anlage	7

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Listings

1 Theoretische Betrachtung von Location based Services

Theorie

1.1 Was sind Location based Services?

...

1.2 Welche Bedeutung haben sie?

...

1.3 Welche Möglichkeiten der Standortermittlung gibt es?

...

2 Location based Services in der Praxis

2.1 Anwendungsbereiche

Location Based Services, also mobile, positionsbezogene Dienste haben allgemein ein sehr breites Einsatzgebiet.

Theoretische Einsatzgebiete Der Autoren Allan J Brimicombe und Chao Li unterscheiden in ihrem Buch "Location-Based Services and Geo-Information Engineering" [1, S.132] zehn verschiedene Einsatzgebiete:

- **Navigation**
Navigation ist die gezielte Führung des Nutzers von Punkt A nach Punkt B. Einige Geräte bieten auch eine Echtzeit-Analyse an.
- **Wegfindung**
Bei der Wegfindung hingegen liegt der Fokus auf dem Finden möglicher Wege, d.h. sie dient der allgemeinen Orientierung des Nutzers.

- **Echtzeit-Verfolgung**
Verfolgungs- auch Tracking-Systeme genannt, dienen der Echtzeitanalyse des Nutzerstandorts, um diesem z.B. das Finden von Freunden in der näheren Umgebung zu erleichtern.
- **Elektronischer Handel**
Bei Anwendungen aus dem Bereich des elektronischen Handel, auch E-Commerce genannt, handelt es sich um werbende Produkte, die dem Nutzer auf Basis seiner Position ortsspezifische Angebote eröffnen.
- **User-solicited Informations (vom Nutzer gewünschte Informationen)**
Unter diese Kategorie fallen alle Anwendungen, die vom Nutzer für den geschäftlichen oder sozialen Gebrauch genutzt werden. Beispiele dafür sind: Wetterprognosen, Zugverspätungen und Filmvorführungen.
- **Ortsgebundene Tarife**
- **Fulfilment**
- **Koordination**
- **Kunstvoller Ausdruck**
- **Mobile Spiele**

Praktische Einsatzgebiete Nach einer Goldmedia-Analyse [2, S.9] verteilen sich die deutsche LBS-Marktstruktur 2014 auf 15 unterschiedliche Gebiete. In der Studie werden folgende Punkte unterschieden:

- **Tourismus**
- **Beförderung und Verkehr**
- **Navigation und Maps**
- **Gastronomie**
- **Couponing und Einkauf**
- **Social**
- **Taxi**
- **Sport**
- **Augmented Reality**

- Allgemeine Informationen
- Carsharing
- Gaming
- Gesundheit
- Media
- Sonstiges

Ganz offensichtlich ist diese Unterteilung vielschichtiger als die von Allan J Brimicombe und Chao Li. Es werden jeweils andere Schwerpunkte gesetzt. Es gibt jedoch auch Gemeinsamkeiten.

Gemeinsamkeiten und Unterschiede Navigation ist ein wichtiger Punkt in beiden Übersichten. Den Standort anzuzeigen bzw. den Nutzer zu navigieren ist eine der ersten Anwendungsbereiche von LBS.

2.2 Typen von Location based Services (proaktiv und reaktiv)

Typen

2.2.1 Typen Teil 1

...

2.3 Location based Services auf mobilen Endgeräten

Beispiele

2.3.1 Aufzählen vieler Anwendungsbeispiele mit Erläuterung des Nutzens

...

2.3.2 Umsetzungsmöglichkeiten für die Beispiele nennen

...

3 Prototyp

Prototyp

3.1 Auswahl eines Beispiels für einen Prototyp

...

3.2 Nutzen und Ziel der Anwendung

...

3.3 Umsetzung für mobile Endgeräte

...

3.4 Technologie zur Umsetzung

...

3.5 Implementierung

...

4 Fazit und Ausblick

Abschluss

4.1 Genereller Ausblick und Fazit für LBS

...

4.2 Speziell auf unsere Anwendung bezogener Ausblick + Fazit

...

5 Anlage

...

Literatur

- [1] Allan Brimicombe und Chao Li. *Location-Based Services and Geo-Information Engineering*. John Wiley + Sons Ltd., 2009.
- [2] Prof. Dr. Klaus Goldhammer. *Location-based Services Monitor 2014*. Techn. Ber. Goldmedia GmbH Strategy Consulting, 2014.