Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim



Studienarbeit

Location-based services

TODO (Theoretische Erarbeitung und prototypische Implementierung)

Name: Victor Schwartz, Patrick Senneka & Melanie Hammerschmidt

Matrikelnummer: TODO

Kurs: TAI12AI-BC

Studiengang: Angewandte Informatik Studiengangsleiter: Prof. Dr. H. Hofmann Betreuer: Prof. Dr. H. Hofmann

Semester: 5. - 6. Semester

Datum: 31.13.3113

Ehrenwörtliche Erklärung

Gemäß \S 5 Abs. 3 der Studien- und Prüfungsordnung DHBW Technik vom 22.09.2011 versichere ich hiermit, die vorliegende Arbeit selbstständig und nur mit den angegebenen Quellen und Hilfsmitteln verfasst zu haben.

31.13.3113	
Datum	Victor Schwartz, Patrick Senneka
	& Melanie Hammerschmidt

Abstract

Hier folgt das Abstract...

Inhaltsverzeichnis

Eh	renw	örtliche Erklärung	Ш
Αb	strac	t	IV
Inł	ıaltsv	erzeichnis	V
Αb	kürzı	ıngsverzeichnis	VII
Αb	bildu	ngsverzeichnis	/111
Ta	beller	nverzeichnis	IX
Vo	rwort		X
1.	1.1. 1.2. 1.3.	kturierung und Gestaltung Ein Unter-Abschnitt 1.1.1. Ein Unter-Unter-Abschnitt Der zweite Unter-Abschnitt Aufzählungen Gestaltung	1 1 1 1 1 2
2.	Links	S	3
3.	3.1. 3.2.	Was sind Location based Services? Welche Bedeutung haben sie? Welche Möglichkeiten der Standortermittlung gibt es?	4 4 4 4
4.	4.1. 4.2.	Anwendungsbereiche	4 4 6 6 6
5.	5.1. 5.2.	enmaterial im Browser / Hybridapp Google Maps	7 8 8 8 8
6.	Prot 6.1.	otyp Auswahl eines Beispiels für einen Prototyp	8

A . A p	opendix sections	ii
Litera	itur	i
7.1	zit und Ausblick 1. Genereller Ausblick und Fazit für LBS	9 9
6.3 6.4	3. Umsetzung für mobile Endgeräte	8 9
6.2	2. Nutzen und Ziel der Anwendung	8

Abkürzungsverzeichnis

hal hal9000

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

1.	Von Studierenden verwendete Software zur Erstellung eines Berichts	2
2.	Bedeutung von Kartenmaterial	7

Vorwort

1. Strukturierung und Gestaltung

In Abschnitt 1.1 steht nichts, außer unter 1.1.1 auf Seite 1.

1.1. Ein Unter-Abschnitt

1.1.1. Ein Unter-Unter-Abschnitt

Ein Absatz mit Überschrift Mit den Standard-Einstellungen stehen für kurze Dokumente (des Typs "article") drei nummerierte Gliederungsebenen zur Verfügung.

Ein Unter-Absatz mit Überschrift Weiter gibt es darunter zwei nicht nummerierte Gliederungsebenen.

1.2. Der zweite Unter-Abschnitt

Dient der Illustration und enthält keinen weiteren Inhalt,

eins	zwei	drei	
Testeintrag	Testeintrag	Testeintrag	

dafür eine Tabelle mitten im Text und ohne Bezeichnung. Viel schöner ist Tabelle 1.

1.3. Aufzählungen

Diese gibt es mit nummerierten Labels:

- \rightarrow 1: Starten Sie am besten mit einem "All-in-One"-Installationspaket, wie z.B. jenem unter miktex.org.
- \rightarrow 2: Mehr Spaß macht es mit einem vernünftigen Editor wie etwa TeXniccenter (texniccenter. org).

oder als Aufzählung oder Nummerierung:

- Mac-Benutzern sei TexShop empfohlen. Unter http://pages.uoregon.edu/koch/texshop/gibt es mit TeX Live ein Paket aus Compiler und Editor.
- JabRef [?] ist ein Werkzeug zur Literaturverwaltung. (Damit die Literatur-Verweise funktionieren, müssen Sie BibTeX aufrufen.)

1.4. Gestaltung

Oftmals wird eine Hervorhebung einzelner Wörter benötigt, **Fettschrift** im Fließtext mag – sparsam eingesetzt – zuweilen sinnvoll sein.¹

	Software	Kosten
1	Word	100 EUR, für Studis kostenlos
2	ĿŦĿX	Open Source

Tabelle 1: Von Studierenden verwendete Software zur Erstellung eines Berichts.

Für mathematische Formeln gibt es einen eigenen Modus, um etwa $\forall e \in \mathcal{K} \exists d \in \mathcal{K} \forall m \in \mathcal{P} : D_d(E_e(m)) = m \text{ oder } 2 = 5 \text{ mod } 3 \text{ zu schreiben.}$ (Ich verwende a mod m, wenn der Rest gemeint ist und " mod ", wenn es rechts von einer Kongruenzgleichung wie

$$2^{20} \equiv 2^{3 \times 6 + 2} \equiv (2^6)^3 2^2 \equiv 2^2 \equiv 4 \mod 7$$

steht, die in $(\mathbb{Z}/7\mathbb{Z})^*$ gilt. Für die Formatierung von Quellcode jeglicher Couleur gibt es z.B. das Paket *listings*, unter ctan.org finden Sie noch eine ganze Menge mehr ... Umlaute sind auch kein Problem, wenn Sie umlaut.sty einbinden, bei "Anführungszeichen" werden die öffnenden und schließenden unterschieden (schauen Sie im Quelltext nach!).

 $^{^1\}ddot{\text{U}}\text{ber Geschmack lässt}$ sich ja streiten.

2. Links

Falls Sie Folien mit LATEX machen möchten, schauen Sie mal hier² oder hier³. Für den Anfang empfehle ich die Kombination mit Powerpoint (Formeln kopieren Sie als Grafik in die Präsentation hinein). Online-LATEX-Editoren für einzelne Formeln gibt es hier⁴ oder hier⁵. Von unschätzbarem Wert ist zuweilen Detexify⁶: Sie zeichnen ein Symbol von Hand und bekommen die entsprechenden LATEX-Schreibweise genannt.

² http://amath.colorado.edu/documentation/LaTeX/prosper/

³ http://www.physik.uni-freiburg.de/~tooleh/latex_beamerkurs.pdf

⁴ http://www.sciweavers.org/free-online-latex-equation-editor

⁵http://www.codecogs.com/latex/eqneditor.php

⁶http://detexify.kirelabs.org/classify.html

3. Theoretische Betrachtung von Location based Services

Theorie

3.1. Was sind Location based Services?

...

3.2. Welche Bedeutung haben sie?

...

3.3. Welche Möglichkeiten der Standortermittlung gibt es?

...

4. Location based Services in der Praxis

4.1. Anwendungsbereiche

Location Based Services, also mobile, positionsbezogene Dienste haben allgemein ein sehr breites Einsatzgebiet.

Theoretische Einsatzgebiete Der Autoren Allan J Brimicombe und Chao Li unterscheiden in ihrem Buch "Location-Based Services and Geo-Information Engineering" [1, S.132] zehn verschiedene Einsatzgebiete:

 Navigation
 Navigation ist die gezielte Führung des Nutzers von Punkt A nach Punkt B. Einige Geräte bieten auch eine Echtzeit-Analyse an.

• Wegfindung

Bei der Wegfindung hingegen liegt der Fokus auf dem Finden möglicher Wege, d.h. sie dient der allgemeinen Orientierung des Nutzers.

• Echtzeit-Verfolgung

Verfolgungs- auch Tracking-Systeme genannt, dienen der Echtzeitanalyse des Nutzerstandorts, um diesem z.B. das Finden von Freunden in der näheren Umgebung zu erleichtern.

• Elektronischer Handel

Bei Anwendungen aus dem Bereich des elektronischen Handel, auch E-Commerce genannt, handelt es sich um werbende Produkte, die dem Nutzer auf Basis seiner Position ortsspezifische Angebote eröffnen.

- User-solicited Informations (vom Nutzer gewünschte Informationen)
 Unter diese Kategorie fallen alle Anwendungen, die vom Nutzer für den geschäftlichen
 oder sozialen Gebrauch genutzt werden. Beispiele dafür sind: Wetterprognosen,
 Zugverspätungen und Filmvorführungen.
- Ortsgebundene Tarife
- Fulfilment
- Koordination
- Kunstvoller Ausdruck
- Mobile Spiele

Praktische Einsatzgebiete Nach einer Goldmedia-Analyse [2, S.9] verteilten sich die deutsche LBS-Marktstruktur 2014 auf 15 unterschiedliche Gebiete.

In der Studie werden folgende Punkte unterschieden:

- Tourismus
- Beförderung und Verkehr
- Navigation und Maps
- Gastronomie
- Couponing und Einkauf
- Social

- Taxi
- Sport
- Augmented Reality
- Allgemeine Informationen
- Carsharing
- Gaming
- Gesundheit
- Media
- Sonstiges

Ganz offensichtlich ist diese Unterteilung vielschichtiger als die von Allan J Brimicombe und Chao Li. Es werden jeweils andere Schwerpunkte gesetzt. Es gibt jedoch auch Gemeinsamkeiten.

Gemeinsamkeiten und Unterschiede Navigation ist ein wichtiger Punkt in beiden Übersichten. Den Standort anzuzeigen bzw. den Nutzer zu navigieren ist eine der ersten Anwendungsbereiche von LBS.

4.2. Typen von Location based Services (proaktiv und reaktiv)

Typen

4.2.1. Typen Teil 1

. . .

4.3. Location based Services auf mobilen Endgeräten

Beispie

5. Kartenmaterial im Browser / Hybridapp

Kartenmaterial im Browser bzw. der Hybrid-App ist ein essentieller Bestandteil von Location based Services. Durch eine Positionsbestimmung alleine erhält man nur Daten die für den Nutzer nicht anschaulich sind. Diese liegen normalerweise als geografische Koordinaten vor, die in geografischer Breite und geografischer Länge angegeben werden. Eine Beispielposition soll die Bedeutung von Kartenmaterial für den Nutzer von Location based Services verdeutlichen.

Als Beispiel hierfür wurde die Position der DHBW Mannheim in der Coblitzallee gewählt. Hierbei werden die geografischen Koordinaten, eine Adresse und ein Kartenausschnitt in einer Tabelle gegenübergestellt. Siehe hierzu Tabelle 2.

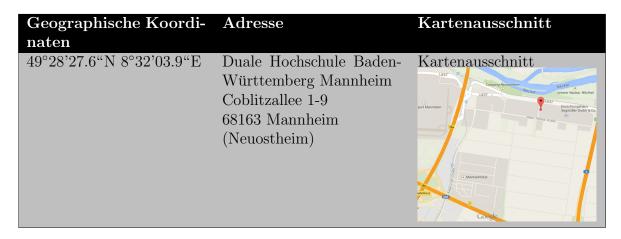


Tabelle 2: Bedeutung von Kartenmaterial

In der Tabelle sind verschiedenen Ortsdaten zur Verfügung gestellt, die alle Vor- und Nachteile aufweisen.

Die Geographischen Koordinaten geben die Position am genausten an, sind für fast keine Nutzer einer App von Bedeutung.

Die Adresse ist im Alltag am geläufigsten und somit für Nutzer am verständlichsten. Allerdings ist die Angabe nicht so genau, wie die Geographischen Koordinaten. Denn die Angabe Hausnummer 1-9 gibt einen relativ großen Bereich an.

Die Vorteile eines Kartenausschnitts sind, dass die Detaillierung vom Nutzer angepasst werden kann. Des Weiteren werden viele grafische Informationen angezeigt, wie zum Beispiel der eigene Standort, an denen sich ein Nutzer Orientieren kann. Der Nachteil dieser Variante ist, dass die Kartenausschnitte die Zuhilfenahme von externen Quellen und einem erhöhten TODO: Programmieraufwand mit sich bringen.

TODO: Quelle finden Auf Smartphones gehört Kartenmaterial und dessen Integration in Apps mittlerweile zum Standard, an welchen sich Nutzer gewöhnt haben. Aus diesem Grund sollte auch Kartenmaterial in die Location based Services App integriert werden, welche die Autoren bei dieser Studienarbeit entwickeln.

Mögliche Quellen für das Kartenmaterial sind "Google Maps", "Bing Maps"und "Open Street Maps".

5.1. Google Maps

5.2. Bing Maps

5.3. Open Street Maps

5.3.1. Aufzählen vieler Anwendungsbeispiele mit Erläuterung des Nutzens

...

5.3.2. Umsetzungsmöglichkeiten für die Beispiele nennen

6. Prototyp

Prototyp

6.1. Auswahl eines Beispiels für einen Prototyp

...

6.2. Nutzen und Ziel der Anwendung
6.3. Umsetzung für mobile Endgeräte

6.4. Technologie zur Umsetzung
6.5. Implementierung
7. Fazit und Ausblick
Abschluss
7.1. Genereller Ausblick und Fazit für LBS
···
7.2. Speziell auf unsere Anwendung bezogener Ausblick + Fazit

Literatur

- [1] Brimicombe, A. und Li, C., Location-Based Services and Geo-Information Engineering, John Wiley + Sons Ltd., 2009.
- [2] Goldhammer, P. D. K., Location-based services monitor 2014, Technischer bericht, Goldmedia GmbH Strategy Consulting, 2014.

A. Appendix sections