



## Studienarbeit

# Location-based services

TODO (Theoretische Erarbeitung und prototypische Implementierung)

Name: **Victor Schwartz, Patrick Senneka & Melanie Hammerschmidt**  
Matrikelnummer: TODO  
Kurs: TAI12AI-BC  
Studiengang: Angewandte Informatik  
Studiengangsleiter: Prof. Dr. H. Hofmann  
Betreuer: Prof. Dr. H. Hofmann  
Semester: 5. - 6. Semester  
Datum: 31.13.3113



## Ehrenwörtliche Erklärung

Gemäß § 5 Abs. 3 der Studien- und Prüfungsordnung DHBW Technik vom 22.09.2011 versichere ich hiermit, die vorliegende Arbeit selbstständig und nur mit den angegebenen Quellen und Hilfsmitteln verfasst zu haben.

31.13.3113

Datum

Victor Schwartz, Patrick Senneka  
& Melanie Hammerschmidt

## **Abstract**

Hier folgt das Abstract...

# Inhaltsverzeichnis

<b>Ehrenwörtliche Erklärung</b>	<b>III</b>
<b>Abstract</b>	<b>IV</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>V</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>VIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>IX</b>
<b>Vorwort</b>	<b>X</b>
<b>1. Strukturierung und Gestaltung</b>	<b>1</b>
1.1. Ein Unter-Abschnitt . . . . .	1
1.1.1. Ein Unter-Unter-Abschnitt . . . . .	1
1.2. Der zweite Unter-Abschnitt . . . . .	1
1.3. Aufzählungen . . . . .	1
1.4. Gestaltung . . . . .	2
<b>2. Links</b>	<b>3</b>
<b>3. Einleitung</b>	<b>4</b>
3.1. Motivation . . . . .	4
3.2. Bedeutung und Verbreitung von LBS . . . . .	4
<b>4. Theoretische Grundlagen</b>	<b>8</b>
4.1. Standortarten . . . . .	8
4.2. Typen von LBS . . . . .	8
4.3. Standortbestimmung . . . . .	8
4.3.1. Kriterien für die Standortbestimmung . . . . .	8
4.3.2. Arten der Standortbestimmung . . . . .	8
4.4. Sonderformen . . . . .	8
<b>5. Anwendungsfälle für LBS</b>	<b>9</b>
5.1. Historie von LBS . . . . .	9
5.2. Hauptnutzer von LBS . . . . .	10
<b>6. Prototypische Umsetzung</b>	<b>14</b>
6.1. Anforderungen . . . . .	14
6.2. Architektur . . . . .	14
6.3. Technologien und Entscheidungen . . . . .	14

6.3.1. Cordova Phonegap . . . . .	14
6.3.2. HTML5 . . . . .	14
6.3.3. CSS . . . . .	14
6.3.4. JS . . . . .	14
6.3.5. Kartenmaterial . . . . .	14
<b>7. Implementierung</b>	<b>24</b>
<b>8. Fazit</b>	<b>25</b>
8.1. Ausblick . . . . .	25
<b>A. Appendix sections</b>	<b>i</b>
<b>Literatur</b>	<b>i</b>

## Abkürzungsverzeichnis

hal            hal9000

# Abbildungsverzeichnis



## Tabellenverzeichnis

1.	Von Studierenden verwendete Software zur Erstellung eines Berichts. . .	2
2.	Bedeutung von Kartenmaterial . . . . .	15

# Vorwort

---

# 1. Strukturierung und Gestaltung

In Abschnitt 1.1 steht nichts, außer unter 1.1.1 auf Seite 1.

## 1.1. Ein Unter-Abschnitt

### 1.1.1. Ein Unter-Unter-Abschnitt

**Ein Absatz mit Überschrift** Mit den Standard-Einstellungen stehen für kurze Dokumente (des Typs „article“) drei nummerierte Gliederungsebenen zur Verfügung.

**Ein Unter-Absatz mit Überschrift** Weiter gibt es darunter zwei nicht nummerierte Gliederungsebenen.

## 1.2. Der zweite Unter-Abschnitt

Dient der Illustration und enthält keinen weiteren Inhalt,

eins	zwei	drei
Testeintrag	Testeintrag	Testeintrag

dafür eine Tabelle mitten im Text und ohne Bezeichnung. Viel schöner ist Tabelle 1.

## 1.3. Aufzählungen

Diese gibt es mit nummerierten Labels:

- 1: Starten Sie am besten mit einem „All-in-One“-Installationspaket, wie z.B. jenem unter `miktex.org`.
- 2: Mehr Spaß macht es mit einem vernünftigen Editor wie etwa TeXniccenter (`texniccenter.org`).

oder als Aufzählung oder Nummerierung:

- Mac-Benutzern sei TexShop empfohlen. Unter <http://pages.uoregon.edu/koch/texshop/> gibt es mit TeX Live ein Paket aus Compiler und Editor.
- JabRef [?] ist ein Werkzeug zur Literaturverwaltung. (Damit die Literatur-Verweise funktionieren, müssen Sie BibTeX aufrufen.)

## 1.4. Gestaltung

Oftmals wird eine *Hervorhebung* einzelner Wörter benötigt, **Fettschrift** im Fließtext mag – sparsam eingesetzt – zuweilen sinnvoll sein.<sup>1</sup>

	Software	Kosten
1	Word	100 EUR, für Studis kostenlos
2	L <sup>A</sup> T <sub>E</sub> X	Open Source

Tabelle 1: Von Studierenden verwendete Software zur Erstellung eines Berichts.

Für mathematische Formeln gibt es einen eigenen Modus, um etwa  $\forall e \in \mathcal{K} \exists d \in \mathcal{K} \forall m \in \mathcal{P} : D_d(E_e(m)) = m$  oder  $2 = 5 \bmod 3$  zu schreiben. (Ich verwende  $a \bmod m$ , wenn der Rest gemeint ist und “  $\bmod$  ”, wenn es rechts von einer Kongruenzgleichung wie

$$2^{20} \equiv 2^{3 \times 6 + 2} \equiv (2^6)^3 2^2 \equiv 2^2 \equiv 4 \bmod 7$$

steht, die in  $(\mathbb{Z}/7\mathbb{Z})^*$  gilt. Für die Formatierung von Quellcode jeglicher Couleur gibt es z.B. das Paket *listings*, unter [ctan.org](http://ctan.org) finden Sie noch eine ganze Menge mehr ... Umlaute sind auch kein Problem, wenn Sie `umlaut.sty` einbinden, bei “Anführungszeichen” werden die öffnenden und schließenden unterschieden (schauen Sie im Quelltext nach!).

---

<sup>1</sup>Über Geschmack lässt sich ja streiten.

---

## 2. Links

Falls Sie Folien mit  $\text{\LaTeX}$  machen möchten, schauen Sie mal [hier](#)<sup>2</sup> oder [hier](#)<sup>3</sup>. Für den Anfang empfehle ich die Kombination mit Powerpoint (Formeln kopieren Sie als Grafik in die Präsentation hinein). Online- $\text{\LaTeX}$ -Editoren für einzelne Formeln gibt es [hier](#)<sup>4</sup> oder [hier](#)<sup>5</sup>. Von unschätzbarem Wert ist zuweilen Detexify<sup>6</sup>: Sie zeichnen ein Symbol von Hand und bekommen die entsprechenden  $\text{\LaTeX}$ -Schreibweise genannt.

---

<sup>2</sup> <http://amath.colorado.edu/documentation/LaTeX/prosper/>

<sup>3</sup> [http://www.physik.uni-freiburg.de/~tooleh/latex\\_beamerkurs.pdf](http://www.physik.uni-freiburg.de/~tooleh/latex_beamerkurs.pdf)

<sup>4</sup> <http://www.sciweavers.org/free-online-latex-equation-editor>

<sup>5</sup> <http://www.codecogs.com/latex/eqneditor.php>

<sup>6</sup> <http://detexify.kirelabs.org/classify.html>

## 3. Einleitung

### 3.1. Motivation

Historisch war der eigene Standort schon immer von Bedeutung (Kriege, Schiffe, Weltentdecker)

Historisch gesehen war die Information über den eigenen Standort schon immer von großer Bedeutung. In Verbindung mit Daten die auf den Standort bezogen sind, war der Mehrwert enorm. So konnte man z.B. in der Seefahrt mit einem durch Sterne bestimmten Standort in Verbindung mit einer Karte die Reiseroute so bestimmen, dass man Land erreicht bevor die Vorräte ausgehen.

Dieses noch recht weit hergeholte Beispiel über die Nutzung von Standort-bezogenen Daten konnte mit Hilfe von Technik auf die Informatik übertragen werden. Damit wurde der Begriff Location-based Services geprägt. Fachliteratur über Location-based Services existiert auch schon seit mehr als 10 Jahren.

Dem Endverbraucher waren solche Services zunächst einmal nur über spezielle Geräte, wie Navigationssystem möglich. In den letzten Jahren wurden milliardenfach Smartphones mit mobilem Internet und GPS-Modulen verkauft. Solch ein Smartphone besitzen nun eine Mehrzahl der in Deutschland lebenden Menschen. Durch die gerade erwähnten technischen Gegebenheiten der Smartphones ist die Nutzung von Location-based Services für den Nutzer ein Kinderspiel geworden.

Diese Arbeit beschäftigt sich mit der  
(Aufklärung über und Möglichkeiten von LBS)

### 3.2. Bedeutung und Verbreitung von LBS

#### Bedeutung für Firmen, NSA, Privatpersonen, verbreitete Apps

Bedeutung für: Konzerne, Werbeindustrie, NSA, IT-Forensik  
Privatpersonen: Schnellste Zugverbindung, Restaurant, Freunde treffen, Reiseführer

#### Definitionen

Für diese Arbeit über Location-based Services ist es wichtig zu definieren, was unter diesem Begriff genau zu verstehen ist. Der erste Schritt dazu ist den Begriff ins deut-

sche zu übersetzen. Unter Location-based Services versteht man nach einer wörtlichen Übersetzung Standort-bezogene Dienste. Nach der deutschen Sprache wäre nun anzunehmen, dass es Dienste sind, die unter Zuhilfenahme des Standorts angeboten werden. In der Literatur gibt es allerdings nicht eine feste Definition, die mit dem ersten Location-based Service festgelegt wurde. Es ist vielmehr so, dass es mehrere Begrifflichkeiten gibt, die nicht das gleiche aussagen, aber dennoch so verwendet werden. Vergleiche hierzu Zitat 1 von Alex Küpper.

<b>Zitat 1:</b> „Although Location-based Services (LBSs) have been an issue in the field of mobile communication for many years, there exists neither a common definition nor a common terminology for them. For example, the terms location-based service, location-aware service, location-related service, and location service are often interchangeably used. [?, S.1]
---

<b>Übersetzung:</b> Obwohl Location-based Services (LBSs) schon seit vielen Jahren ein Thema sind, existiert weder eine einheitliche Definition noch eine einheitliche Begrifflichkeit. Zum Beispiel werden die Ausdrücke location-based service, location-aware service, location-related service and location service oft austauschbar verwendet.
---

Eine eindeutige Definition zu Location-based Services wurde von Jochen Schiller in seinem Buch „Location-Based Services“ aufgestellt. Vergleiche Definition ??.

<b>Definition ??:</b> „The term location-based services (LBS) is a recent concept that denotes applications integrating geographic location (i.e., spatial coordinates) with the general notion of services. “[?, S.1]
--

<b>Übersetzung:</b> Der Begriff Location-based Services (LBS) ist ein aktuelles Konzept, dass Applikationen, die geografische Standorte integrieren (z.B., räumliche Koordinaten) mit dem eigentlichen Gedanken eines Services vereint.
---

Obwohl die Definition für Location-based Services von Jochen Schiller klar und eindeutig erscheint, besteht nach der Aussage von Alex Küpper noch Klärungsbedarf bezüglich der andern oft synonym verwendeten Begriffen:

- location service
- location-based service
- location-aware service
- and location-related service

TODO: immer breiter gefasst LBS LRS

### **location service**

Der Hauptunterschied zwischen Location Service und Location-based Services besteht in

der Verarbeitung der Standortdaten. Bei einem Location Service wird der Standort eines Objekts (z.B eines Handys) bestimmt. Dieser ermittelte Standort wird dann als Service extern bereitgestellt. Die Standortdaten werden also erfasst und zur Verfügung gestellt, ohne diese zu verarbeiten. Der Unterschied zu einem Location-based Service besteht darin, dass bei diesem die Standortdaten weiterverarbeitet werden. Ein location service ist also einer der wichtigsten Bestandteile eines Location-based Service, der dabei die Standortdaten nicht extern bereitstellt, sondern zu Weiterverarbeitung dem Location-based Service zu Verfügung stellt.

#### **location-based service**

In Definition ?? abgehandelt. (Schiller)

#### **location-aware service**

<b>Definition ??:</b> „Generally, context-aware services are defined to be services that automatically adapt their behavior, for example, filtering or presenting information, to one or several parameters reflecting the context of a target. These parameters are termed context information.“[?, S.2]
---

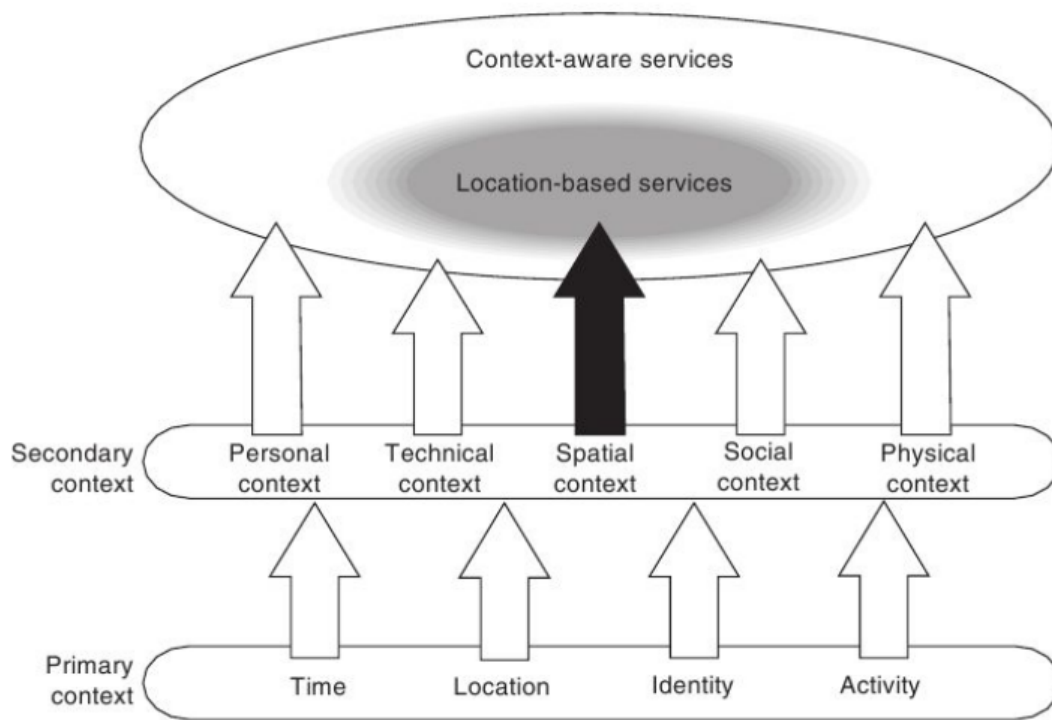
<b>Übersetzung:</b> Im Allgemeinen sind context-aware services als solche definiert, dass sie automatisch ihr Verhalten, z.B. filtern oder darstellen von Informationen, an ein oder mehrere Parameter anpassen, die den Kontext des Ergebnisses widerspiegeln. Diese Parameter werden als Kontext Informationen bezeichnet.
--

TODO Übersetzung prüfen.

Die in Definition ?? beschriebene Kontext Parameter können einerseits Daten sein, die direkt von einem Sensor wie zum Beispiel einem Thermometer oder Positionssensor sein. Diese Rohdaten bilden den Primären Kontext. Andererseits gibt es noch aus Rohdaten abgeleitete Kontextdaten. Diese entstehen durch Kombination und oder Filterung von Rohdaten. Das sind die Sekundär Kontextdaten.

Die beispielhafte Aufzählung von Rohdaten zeigt, dass context-aware services location-aware services mit einschließen könne allerdings nicht müssen. Verdeutlicht wird das durch Grafik ?.





[?]

### location-related service

**Definition ??:** „Therefore, mobile services relying on this importance of location will be referred to in the following as locationrelated services (LRS). Location Based Services (LBS) are a sub-category of LRS “[?, S.5]

## **4. Theoretische Grundlagen**

### **4.1. Standortarten**

Adresse, Karte, Länge Breite

Adresse + PLZ, analoge Karte, Länge+Breite, 3D-Position, indoor (WLAN Blue)

### **4.2. Typen von LBS**

Proaktiv, Reaktiv

Literaturrecherche + viele Zitate fürs Quellenverzeichnis + Beacons (indoor)

### **4.3. Standortbestimmung**

UND FUNKTIONSWEISE

GPS, Mobilfunk, WLAN, Bluetooth

#### **4.3.1. Kriterien für die Standortbestimmung**

Genauigkeit, Bestimmungszeit, Robustheit

#### **4.3.2. Arten der Standortbestimmung**

GPS, Mobilfunk, WLAN, Sterne, Beacons

### **4.4. Sonderformen**

3Dimensionale Standorte + Kartenmaterial + Indoor

Google Earth 3D

---

## 5. Anwendungsfälle für LBS

Aufzählen wie in SE (Nutzer Potentiale, welches Nutzerproblem wird befriedigt, wie ist Konkurrenz)

Wecker Restaurantfinder Navigation Freunde finden Reiseführer Spiele

### 5.1. Historie von LBS

Bedeutung von Location Based Services in der heutigen Zeit. Erfunden wurden LBS von der U.S. abwehr behörde. Hierfür wurde das System Navstar entwickelt. Mit Hilfe von Sattelitten kann die Position bis auf wenige Meter bestimmt werde. Bekannt geworden ist diese System unter dem Namen Global Positioning System (GPS). Nutzer dieses System war das Militär. 1980 entschied man sich dazu, dass System der Öffentlichkeit bereitzustellen. Ziel dieses Schrittes war es, Fortschritte in der Entwicklung von Satelliten Systemen zu machen.

Die Europäische Union entwickelte daraufhin mit der Europäischen Raumfahrt Behörde (ESA) einen eigenes System namens Galileo. Galileo verwendet ähnliche Frequenzen wie GPS, würde die UN oder die USA diese Signale blockieren, wären beide Systeme gestört, was politisch von hoher Bedeutung ist.

Location Based Services, also mobile, positionsbezogene Dienste haben allgemein ein sehr breites Einsatzgebiet.

**Theoretische Einsatzgebiete** Der Autoren Allan J Brimicombe und Chao Li unterscheiden in ihrem Buch “Location-Based Services and Geo-Information Engineering“ [?, S.132] zehn verschiedene Einsatzgebiete:

- Navigation

The process or activity of accurately ascertaining one’s position and planning and following a route. Seit der kostenfreien und öffentlichen Nutzung des GPS hat sich viel in der Navigationsbranche getan. Immer mehr Geräte verfügen über GPS Empfänger, welche eine Lokalisierung ermöglichen. Mit Hilfe des genauen Standortes, ist es möglich den Nutzer des Gerätes zu navigieren. Bei einer Navigation, benötigt das System einen Start- und Zielpunkt. Das Gerät berechnet eine Route

und informiert den Nutzer über Distanzen und Richtungsänderungen kurz vor bevor diese ausgeführt werden müssen um der Route folgen zu können. Dies ist dem Gerät möglich, das es ständig den eigenen Standort abfragt. Folgt der Nutzer den Anweisungen befindet er sich am Ende der Navigation am Ziel.

- Wegfindung

Im Gegensatz zur Navigation wird bei der Wegfindung nur bei der Planung der Route der Standort benötigt. Eine Führung zum Ziel findet nicht statt. Im Umfeld von LBS wird bei einer Wegfindung der eigene Standort als Startpunkt gesetzt und ein Zielpunkt muss vom Nutzer angegeben werden. Ein Wegfindungsalgorithmus berechnet daraufhin eine Route. Diese kann beispielsweise auf einer Kartedargestellt werden oder jeder Richtungsänderung wird mit einer Strecke in Textform aufgelistet. Moderne Wegfindungsprogramme erlauben die zusätzliche Angabe von Routen- Kriterien. Unter anderem kann die kürzeste Strecke favorisiert werden oder die schnellste. Hierfür benötigt das Systeme nicht nur die Streckenlänge sondern auch Tempolimits wie auf Autobahnen.

- Echtzeit-Verfolgung

Ein weiteres Einsatzgebiet von LBS sind Verfolgungs- und Tracking-Systeme. Diese liefern in Echtzeit den Standort des Gerätes welches den Empfänger enthält. Dies kann beispielsweise genutzt werden um einen Freund in einem schwer überschaubaren Gebiet zu finden. Derjenige der gefunden werden möchte muss seinen Standort bestimmen lassen und diesen an den suchenden übermitteln. Möglich ist dies voll automatisiert durch Apps bei Smartphones. Ein ähnlicher Anwendungsfall ist die Ortung des eigenen Kindes. Das Handy des Kindes sendet in regelmäßigen Abständen die Position an eine Webseite und die Eltern können sich den Standort über eine Karte betrachten.

- Elektronischer Handel

Im Zeitalter des Internets können viele Informationen und Aufgaben kostenlos im Internet abgerufen werden können. Einige Beispiele sind: Zeitung lesen, Recherchen durchführen, Musik hören, einkaufen. Daher gewinnt das Werbung schalten im Internet immer mehr an Bedeutung. Neben der personalisierten Werbung welche durch Nutzerdaten Erfassung ermöglicht wird, spielt der Standort des Nutzers eine Rolle zum schalten geeigneter Werbung. Neben Versand- und Online-Händlern gibt es viele Firmen welche ihre Produkte überwiegend in der Produktionsregion verkaufen für diese Händler ist Hyperlokale Werbung von großer Bedeutung. Das

Verfahren ist wie folgende, zuerst wird der Standort des Nutzers ermittelt. Je nachdem auf was der Zugriff erlaubt ist kann der Standort bis auf wenige Meter bestimmt werden. Anschließend kann gezielt Werbung über das mobile Internet geschaltet werden. Diese kann auf Webseiten oder in Applikationen angezeigt werden.

- User-solicited Informations (vom Nutzer gewünschte Informationen)  
Unter diese Kategorie fallen alle Anwendungen, die vom Nutzer für den geschäftlichen oder sozialen Gebrauch genutzt werden. Beispiele dafür sind: Wetterprognosen, Zugverspätungen und Filmvorführungen.
- Ortsgebundene Tarife
- Fulfilment
- Koordination
- Kunstvoller Ausdruck
- Mobile Spiele

## 5.2. Hauptnutzer von LBS

LBS wurden erstmals vom amerikanischen Militär erfunden und genutzt. Nachdem die Services der Öffentlichkeit bereitgestellt wurden, führte dies zu immer mehr Anwendungsbereichen beispielsweise zur Lokalisierung von Notrufen. In Europa findet dies über die Rufnummer „112“ statt, in Amerika „911“. Seit 1996 besteht in den USA eine Pflicht, den ungefähren Standort mitzusenden bei einem Notruf.

Im Laufe der letzten Jahre wurden immer mehr Möglichkeiten geschaffen, mobil Telefone zu lokalisieren und den Standort für beispielsweise Informationsdarstellung zu nutzen. Damit ergibt sich der dritte große Anwendungsbereich von LBS, die kommerzielle Nutzung für privat Personen und Unternehmen.

Im folgenden Abschnitt werden die genannten Hauptnutzer von LBS genauer erläutert und aufgezeigt wofür LBS verwendet wird.

### LBS im Umfeld des Militärs

Den eigenen Standort zu kennen und beschreiben zu können ist nicht immer auf Anhieb möglich. Befindet man sich an einem Ort, bei dem viele Sehenswürdigkeiten oder bekannte Gegenstände wie beispielsweise Häuser, Parks, Straßen in der Nähe sind, fällt es einem

meist einfacher den eigenen Standort einer anderen Person mitzuteilen, damit dieser einen findet.

Wesentlich schwieriger ist die Standortbestimmung wenn man sich an einem Ort befindet, der sehr allgemein ist und keine Besonderheiten bzw. identifikations Merkmale aufweist. Oft befindet sich das Militär an solchen schwer zu definierenden Orten. Einige Beispiele für solche Orte sind: Wüsten, Wälder, Berge und Gebirge. Vermutlich war dies einer der Hauptgründe ein System zur Bestimmung des Standortes zu entwickeln.

Die Anwendung FBCB2 ist ein Beispiel für die Verwendung von mehreren Standorten. Sie wird bereits seit 10 Jahren vom amerikanischen Militär eingesetzt. FBCB2 ist die Abkürzung für „Force-Twenty-One Battle Command Brigade and Below“. Die Anwendung ist bei Panzer Brigaden anführern im Einsatz. Auf einer Karte wird dem Nutzer angezeigt welche verbündeten Panzer in der Nähe sind. Zu jedem dieser Panzer werden weitere Informationen bereitgestellt. Mit diesem System braucht man keinen Kompass und keine Papier- Karte mehr um sich einen Überblick zu verschaffen.

Im Kriegs Geschehen allgemein nimmt die Bedeutung von LBS stark zu. Genutzt wird diese Technik unter anderem bei Lenkraketen. Der Befehlshaber braucht nur die Koordinaten anzugeben und die Rakete berechnet den optimalen Weg zum Ziel. Essenziell wichtig ist dabei für die Rakete zu jedem Zeitpunkt im Flug zu wissen an welchen Standort sie sich befindet um gegebenenfalls die Geschwindigkeit oder Höhe anzupassen.

Neben Lenkraketen gibt es immer mehr unbemannte Kriegsflugzeuge, sogenannte Drohnen. Gesteuert werden dies nicht aus dem Cockpit des Flugzeugs sondern am Boden über einen Joystick. Der Joystick ist mit einem Computer verbunden und per Kamera kann der „Pilot“ sehen wohin er fliegt. Auch in diesem Anwendungsfall ist es von sehr großer Bedeutung, dass der Pilot jederzeit weiß wo er sich befindet und in welche Richtung er fliegen muss.

### LBS zur Lokalisierung von Notrufen

Benötigt man schnelle Hilfe, dann ist es von großem Vorteil, wenn derjenige, der einem Helfen soll schnellst möglich an seinem Ziel ankommt. Voraussetzung dafür ist es, das Ziel zu kennen.

Deshalb werden LBS bei Notrufen verwendet. Die Idee dahinter ist, wenn jemand den Notruf wählt, in Deutschland ist das die Nummer „112“ und Amerika „911“, wird der Leitstelle, welche den Anruf entgegen nimmt der Standort des Anrufers übermittelt. Dies ist nur bei Notrufen von mobil Telefonen möglich. Noch während des Anrufes

kann ein Rettungswagen oder ein Einsatzwagen der Feuerwehr in Richtung des Anrufers aufbrechen. Der Anrufer hat so mehr Zeit seinen Standort detailliert mitzuteilen.

Bereits 1996 wurde in Amerika ein Gesetz verabschiedet welches den Mobilfunkanbieter dazu verpflichtet den ungefähren Standort des Anrufers bei einem Notruf mit zu übermitteln. 2003 wurde für Europa ein ähnliches Gesetz verabschiedet. Das amerikanische Gesetz wurde 2001 überarbeitet und die Genauigkeit des Standortes muss nun zwischen 50-300 m liegen.

Aus einer Quelle von 2004 lässt sich entnehmen, dass in den USA ca. 33% (170.000 täglich) und in Europa 50-70% (220.000 täglich) der Notruf mit Hilfe eines mobil Telefons getätigt werden. Man geht davon aus, dass mit dieser Technik ca. 5000 Menschenleben jährlich gerettet werden können.

Zur Ortung wird kein GPS- Modul benötigt, über sogenannten ID-Zellen kann der Standort des Anrufes auf bis zu 100m genau bestimmt werden. Die einzelnen Techniken werden in Kapitel XX genauer erläutert werden.

### Nutzung im Kommerziellen Umfeld

**Praktische Einsatzgebiete** Nach einer Goldmedia-Analyse [?, S.9] verteilen sich die deutsche LBS-Marktstruktur 2014 auf 15 unterschiedliche Gebiete.

In der Studie werden folgende Punkte unterschieden:

- Tourismus
- Beförderung und Verkehr
- Navigation und Maps
- Gastronomie
- Couponing und Einkauf
- Social
- Taxi
- Sport
- Augmented Reality
- Allgemeine Informationen
- Carsharing

- Gaming
- Gesundheit
- Media
- Sonstiges

Ganz offensichtlich ist diese Unterteilung vielschichtiger als die von Allan J Brimicombe und Chao Li. Es werden jeweils andere Schwerpunkte gesetzt. Es gibt jedoch auch Gemeinsamkeiten.

**Gemeinsamkeiten und Unterschiede** Navigation ist ein wichtiger Punkt in beiden Übersichten. Den Standort anzuzeigen bzw. den Nutzer zu navigieren ist eine der ersten Anwendungsbereiche von LBS.



---

## **6. Prototypische Umsetzung**

### **6.1. Anforderungen**

### **6.2. Architektur**

### **6.3. Technologien und Entscheidungen**

#### **6.3.1. Cordova Phonegap**

#### **6.3.2. HTML5**

#### **6.3.3. CSS**

#### **6.3.4. JS**

#### **6.3.5. Kartenmaterial**

Kartenmaterial im Browser bzw. der Hybrid-App ist ein essentieller Bestandteil von Location based Services. Durch eine Positionsbestimmung alleine erhält man nur Daten die für den Nutzer nicht anschaulich sind. Diese liegen normalerweise als geografische Koordinaten vor, die in geografischer Breite und geografischer Länge angegeben werden. Eine Beispielposition soll die Bedeutung von Kartenmaterial für den Nutzer von Location based Services verdeutlichen.

Als Beispiel hierfür wurde die Position der DHBW Mannheim in der Coblitzallee gewählt. Hierbei werden die geografischen Koordinaten, eine Adresse und ein Kartenausschnitt in einer Tabelle gegenübergestellt. Siehe hierzu Tabelle 2.

In der Tabelle sind verschiedenen Ortsdaten zur Verfügung gestellt, die alle Vor- und Nachteile aufweisen.

Die Geographischen Koordinaten geben die Position am genauesten an, sind für fast keine Nutzer einer App von Bedeutung.

Die Adresse ist im Alltag am geläufigsten und somit für Nutzer am verständlichsten. Allerdings ist die Angabe nicht so genau, wie die Geographischen Koordinaten. Denn die Angabe Hausnummer 1-9 gibt einen relativ großen Bereich an.

Die Vorteile eines Kartenausschnitts sind, dass die Detaillierung vom Nutzer angepasst


Geographische Koordinaten	Adresse	Kartenausschnitt
49°28'27.6"N 8°32'03.9"E	Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim Coblitzallee 1-9 68163 Mannheim (Neustheim)	Kartenausschnitt 

Tabelle 2: Bedeutung von Kartenmaterial

werden kann. Des Weiteren werden viele grafische Informationen angezeigt, wie zum Beispiel der eigene Standort, an denen sich ein Nutzer Orientieren kann. Der Nachteil dieser Variante ist, dass die Kartenausschnitte die Zuhilfenahme von externen Quellen und einem erhöhten TODO: Programmieraufwand mit sich bringen.

TODO: Quelle finden Auf Smartphones gehört Kartenmaterial und dessen Integration in Apps mittlerweile zum Standard, an welchen sich Nutzer gewöhnt haben. Aus diesem Grund sollte auch Kartenmaterial in die Location based Services App integriert werden, welche die Autoren bei dieser Studienarbeit entwickeln.

Mögliche Quellen für das Kartenmaterial sind „Google Maps“, „Bing Maps“ und „Open Street Maps“.

### Anforderungen an das Kartenmaterial

Die Anforderungen an interaktives Kartenmaterial bezüglich der in dieser Studienarbeit entwickeltem Projekt lassen sich in zwei Gruppen einteilen, die funktionalen und nichtfunktionalen Anforderungen.

Die nichtfunktionalen Anforderungen sind:

1. Kostenlose Abfragen
2. Ohne Account nutzbar
3. Gute Dokumentation mit Codebeispielen
4. Zukunftssicherheit

Die funktionalen Anforderungen an das interaktive Kartenmaterial sind:

1. JavaScript API
2. Unterstütze Browser
3. Eigenen Standort anzeigen
4. Markierungen auf der Karte setzen
5. Markierungen bündeln (optional)

Bevor „Google Maps“, „Bing Maps“ und „Open Street Maps“ bezüglich der Anforderungen untersucht werden, müssen diese genauer spezifiziert werden.

Zuerst widmen wir uns den nichtfunktionalen Anforderungen.

1. Kostenlose Abfragen

Da es sich bei der Implementierung um einen Prototypen für diese Studienarbeit handelt und dieser nicht kommerziell verwendet werden soll, sollen auch die Abfragen (map-loads) kostenlos sein. Zudem sollten genug kostenlose Abfragen zur Verfügung stehen. Bei 3 Entwicklern und Tests über die Dauer der Studienarbeit (8-9 Monate) darf das Kontingent der kostenlosen Abfragen nicht aufgebraucht sein.

2. Ohne Account nutzbar

Die Nutzung ohne Account vereinfacht den Einstieg für das Kartenmaterial und sollte deshalb gewährleistet sein. Zudem würden dann alle Teammitglieder dieser Studienarbeit mit dem selben Account eines Teammitglieds arbeiten.

3. Gute Dokumentation mit Codebeispielen

Eine gute Dokumentation der API des Kartenmaterials mit vielen Codebeispielen erleichtert den Einstieg deutlich. Da alle Teammitglieder dieser Studienarbeit noch keine Erfahrung mit Kartenmaterial haben ist dies eine wichtige Anforderung.

4. Zukunftssicherheit

Da diese Arbeit nicht nur den aktuellen Stand der Technik abbilden soll, sondern auch einen Ausblick geben soll ist es wichtig, dass auch beim Kartenmaterial auf die Zukunftssicherheit geachtet wird.

TODO: Überleitung

1. JavaScript API

Eine JavaScript API ist essentiell wichtig, da der Prototyp mit HTML, CSS und Java Script entwickelt wird.

### 2. Unterstütze Browser

Android ??, IOS,

### 3. Eigenen Standort anzeigen

Der eigene Standort muss grafisch auf einer interaktiven Karte angezeigt werden. Das zentrieren des Kartenmaterials auf den eigenen Standort soll auch möglich sein.

### 4. Markierungen auf der Karte setzen

Eigenen Markierungen müssen auf der Karte gesetzt werden könne. Dies muss grafisch erfolgen, denn es ist für den Prototypen besonders wichtig zu veranschaulichen, wo sich das gesuchte Ziel befindet.

### 5. Markierungen bündeln (optional)

Markierungen auf der Karte sollten gebündelt werden, wenn der Zoom-Faktor zu klein wird. Dies soll der Übersichtlichkeit bei vielen Markierungen auf der Karte dienen. Hierbei soll der Radius, in dem Markierungen gebündelt werden eingestellt werden könne.

## **Google Maps**

Seit 2005 gehört zu dem Produktportfolio von dem Suchmaschinenriesen Google ein Internet Kartendienst namens Google Maps. Google Maps gehört zu den verbreitetsten und erfolgreichsten Internet Kartendiensten der Welt. [?, Lexikon Google Maps][?, S.88]

Zunächst wird Google Maps anhand der nichtfunktionalen Anforderungen bewertet, danach werden die funktionalen Anforderungen betrachtet.

## **Nichtfunktionale Anforderungen**

### 1. Kostenlose Abfragen

Die Google Maps API steht generell als kostenloser Dienst zur Verfügung. Dieser darf in Webseiten, sowie mobile Apps eingebaut werden. Als Voraussetzung für die kostenlose Nutzung gilt allerdings, dass die eigene Webseite oder mobile App für alle Endnutzern kostenlos ist und öffentlich zugänglich sein muss.

Unter der kostenlosen Lizenz dürfen bis zu 25.000 Kartenladevorgänge pro Tag erfolgen. Ein Kartenladevorgang ist als Initiales Laden der Karte Definiert. Das bedeutet, dass Nutzerinteraktion mit der Karten nicht als erneuter Ladevorgang gewertet wird. In den Nutzungsbedingungen von Google wird darauf verwiesen, dass eine Sperre von mehr als 25.000 Abfragen pro Tag erst dann durchgeführt wird, wenn die Begrenzung mehr als 90 Tage in Folge überschritten werden sollte.

Diese Auslegung erscheint sehr nutzerfreundlich. Für diese Studienarbeit sollten die 25.000 Abfragen pro Tag in jedem Fall völlig ausreichen. [?, Nutzungsbedingungen][?, Lizenzierung] <https://developers.google.com/maps/licensing?hl=de>

2. Ohne Account nutzbar

Seit dem die Google Maps JavaScript API in der Version 3 vorliegt ist die Nutzung ohne einen Schlüssel möglich. Das bedeutet, dass keine Registrierung bzw. Anmeldung zum nutzen nötig ist. Diese Praxis erleichtert den Einstieg in Google Maps, da man sofort starten kann. <http://googlegeodevelopers.blogspot.de/2010/03/introducing-new-google-geocoding-web.html>

3. Gute Dokumentation mit Codebeispielen

Google Maps bietet ein Entwicklerhandbuch für die JavaScript API v3, dass sowohl ausführlich ist, als auch viele Beispiele bietet. Zudem ist das Benutzerhandbuch in deutsch abrufbar, was das erarbeiten und nachlesen vereinfacht. Zu dem ausführlichen Entwicklerhandbuch gibt es nochmals fast 150 Beispiele, zu denen die jeweils passende Output (Karte) angezeigt wird.[?, Documentation]

Neben der Dokumentation von Google selbst gibt es auch andere Tutorials im Netz. Eines davon ist von der Webseite [www.w3schools.com](http://www.w3schools.com), dass versucht von Grund auf eine Einführung in Google Maps zu geben. <https://developers.google.com/maps/documentation/j>

4. Zukunftssicherheit

Der Internet Kartendienst ist sehr erfolgreich und weltweit verbreitet, was darauf schließen lässt, dass Google selbst ein großes Interesse daran hat diesen auch in Zukunft weiter zu führen und weiter zu entwickeln. Man sollte sich allerdings bewusst sein, dass die Anzahl der kostenlosen Abfragen sich ändern kann, oder dass der Dienst irgendwann generell kostenpflichtig wird.

## **funktionale Anforderungen**

1. JavaScript API

Mit der Google Maps JavaScript API Version 3 bietet Google eine JavaScript API die sich sehr leicht in Webseiten integrieren lässt.

Bei einer HTML-Webseite muss lediglich ein Script Tag eingefügt werden, in dem als Quelle (src) die Google Maps API zu finden ist. Vergleiche Listing Zeile 1. Danach können mit JavaScript Karten von Google Maps erstellt werden. Vergleiche Listing Zeile 2 - 12.

```
1 <script src="https://maps.googleapis.com/maps/api/js?v=3.exp"></script>
2 <script>
3   var map;
4   function initialize() {
5     var mapOptions = {
6       zoom: 8,
7       center: new google.maps.LatLng(-34.397, 150.644)
8     };
9     map = new google.maps.Map(document.getElementById('map-canvas'),
10      mapOptions);
11   }
12   google.maps.event.addDomListener(window, 'load', initialize);
13 </script>
```

[?, Codebeispiel Simple Map]

## 2. Unterstütze Browser

TODO

## 3. Eigenen Standort anzeigen

Den eigenen Standort kann man, sofern dieser bestimmt werden konnte (Listing Zeile 1 - 5), mit der Google Maps API auf der Karte anzeigen. Dies kann man zum Beispiel mit einer Informationsbox, die man mit „new google.maps.InfoWindow“ auf dem eigenen Standort erstellt erfolgen. (Listing Zeile 7 - 11) Zur besseren Veranschaulichung wird die Karten dann noch auf die Eigene Position zentriert (Listing Zeile 13)

```
1 // Try HTML5 geolocation
2 if(navigator.geolocation) {
3   navigator.geolocation.getCurrentPosition(function(position) {
4     var pos = new google.maps.LatLng(position.coords.latitude,
5                                       position.coords.longitude);
6
7     var infowindow = new google.maps.InfoWindow({
8       map: map,
9       position: pos,
10      content: 'Location found using HTML5.'
11    });
12
13    map.setCenter(pos);
14  }
```

[?, Codebeispiel Geolocation]

#### 4. Markierungen auf der Karte setzen

Markierungen könne mit der API sehr leicht gesetzt werden. Neben der Position der Markierung muss noch eine Referenz auf die Google Maps Karte, sowie ein Name bei der Erstellung angegeben werden. Vergleiche Listing.

```
1  var marker = new google.maps.Marker({
2      position: new google.maps.LatLng(-25.363882,131.044922),
3      map: map,
4      title: 'Hello World!'
5  });
```

[?, Codebeispiel Simple Markers]

Den Markierungen auf der Karte können allerdings auch Bilder mit dem Attribut „icon“ zugeordnet werden. Des Weiteren kann man mit dem Attribut „draggable“ einstellen, ob man die Markierung verschieben kann oder nicht.

#### 5. Markierungen bündeln (optional)

Markierungen können in der Standard JavaScript API in Version 3 nicht gebündelt werden. Mit einer zusätzlichen Bibliothek von Google kann dieser Funktionalität allerdings ergänzt werden. Die Bibliothek heißt „google-maps-utility-library-v3“. Mit Hilfe dieser Bibliothek kann ein „Markercluster“ erstellt werden, dass Markierungen bei einer gewissen Zoomstufe bündelt. Hierbei wird dem Markercluster ein Array der Markierungen, eine Referenz auf die Karte, sowie Markercluster-Einstellungen. TODO: Formulierung an Listing anpassen

```
1  var mcOptions = {gridSize: 50, maxZoom: 15};
2  var markers = [...]; // Create the markers you want to add and
    collect them into a array.
3  var mc = new MarkerClusterer(map, markers, mcOptions);
```

<https://googlemaps.github.io/js-marker-clusterer/docs/examples.html>

### **Bing Maps**

TODO: Einleitung

### **Nichtfunktionale Anforderungen**

#### 1. Kostenlose Abfragen

Bing Maps bietet für öffentlich zugängliche Webseiten, sowie für mobile Apps für

Konsumenten ein kostenloses Kontingent von 125.000 Transaktionen pro Jahr. Will man dieses Kontingent von Transaktionen überschreiten, werden Kosten fällig.

### 2. Ohne Account nutzbar

Bing Maps ist nicht ohne einen Account nutzbar. Bevor man mit der dazugehörigen API entwickeln kann ist es nötig zuerst eine Microsoft ID anzulegen, mit der man dann wiederum einen Entwickler Key für Bing Maps anfordern kann. Ein schneller Einstieg ist auf Grund von Registrierungen nicht möglich. Zudem gibt es unterschiedliche Lizenzmodelle, die zwischen Webseite und mobile App unterscheiden, was zur Folge hat, dass man für eine neue Plattform einen neuen Key benötigt.

### 3. Gute Dokumentation mit Codebeispielen

Bing Maps bietet eine ausführliche Dokumentation für die Bing Maps AJAX Control Version 7.0. Dabei werden die Klassen beschrieben und fast jede mit einem Beispiel verdeutlicht. Zusätzlich gibt es über 200 Codebeispiele, die man direkt im Browser ausprobieren und editieren kann. Diese Beispiele kann man auch ohne Account (Key) nutzen.

### 4. Zukunftssicherheit

TODO

## funktionale Anforderungen

### 1. JavaScript API

```
1 <script type="text/javascript" src="http://ecn.dev.virtualearth.  
  net/mapcontrol/mapcontrol.ashx?v=7.0"></script>  
2     <script type="text/javascript">  
3         var map = null;  
4         function getMap()  
5         {  
6             map = new Microsoft.Maps.Map(document.getElementById('myMap'), {credentials: 'Your Bing Maps Key'});  
7         }  
8     </script>
```

[?, Codebeispiel CreateMap1]

### 2. Unterstütze Browser

TODO



### 3. Eigenen Standort anzeigen

```
1 map.entities.clear();
2 var geoLocationProvider = new Microsoft.Maps.GeoLocationProvider(
    map);
3 geoLocationProvider.getCurrentPosition();
4 displayAlert('Current location set, based on your browser support
    for geo location API');
```

[?, Codebeispiel GetUserLocation1]

### 4. Markierungen auf der Karte setzen

```
1 map.entities.clear();
2 var pushpin= new Microsoft.Maps.Pushpin(map.getCenter(), null);
3 map.entities.push(pushpin);
4 pushpin.setLocation(new Microsoft.Maps.Location(47.5, -122.33));
5 displayAlert('Pushpin Location Updated to ' + pushpin.getLocation
    () + '. Pan map to location, if pushpin is not visible');
```

[?, Pushpins7]

### 5. Markierungen bündeln (optional)

TODO: ix

Kostenlose Abfragen für education use Viele unterschiedliche Lizenzmodelle 125.000 Abfragen pro Jahr

Man muss allerdings einen Bing Maps Account erstellen

<http://www.microsoft.com/maps/Licensing/licensing.aspx#StepTitle>

Ausführliche Dokumentation mit vielen Beispielen + für in Browser Tests auf der Webseite <https://www.bingmapsportal.com/Isdk/AjaxV7#CreateMapWithMapOptions1>

<https://msdn.microsoft.com/en-us/library/gg427610.aspx>

**funktionale Anforderungen** JavaScript gegeben

Supported Browsers <https://msdn.microsoft.com/en-us/library/gg427618.aspx>

### Open Street Maps

Kostenlos und unbegrenzt viele Abfragen

ohne Account nutzbar

Gute Dokumentation mit vielen Beispielen leider nicht gegeben

---

## 7. Implementierung

---

## **8. Fazit**

### **8.1. Ausblick**

## **A. Appendix sections**