

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey



Campus Puebla

Actividad 4 (Extracción de Características)

Desarrollo de proyectos de análisis de datos

Clave: IN1002B

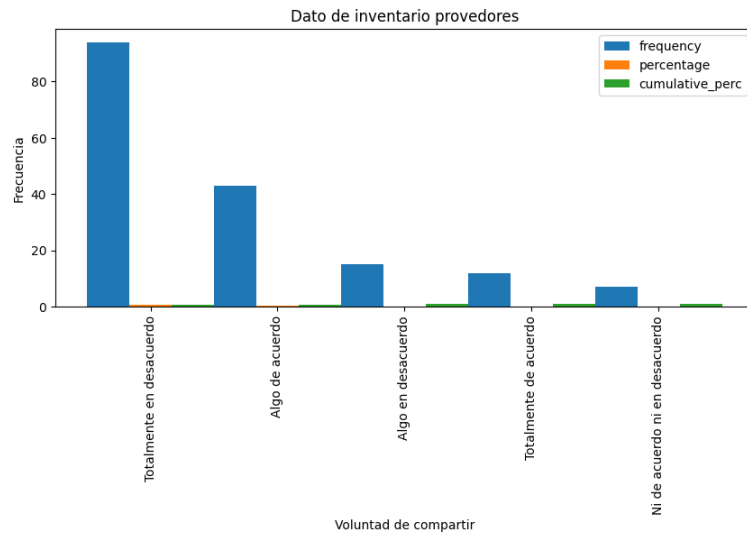
Profesor:

Alfredo García Suárez

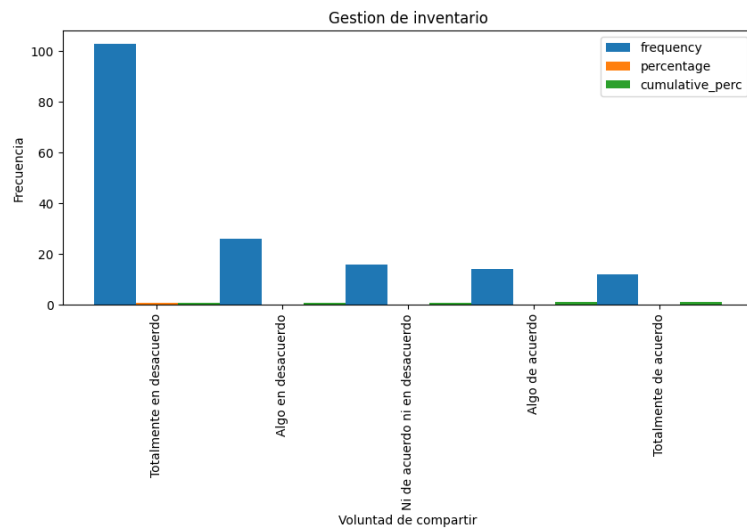
Alumno:

Eitan Habid Xotlanihua Hernández | A01734642

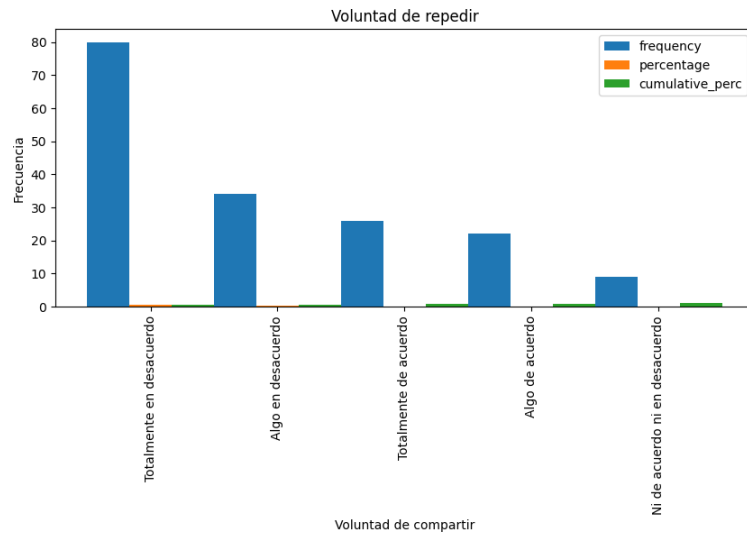
17 de noviembre de 2023
Agosto - Diciembre 2023



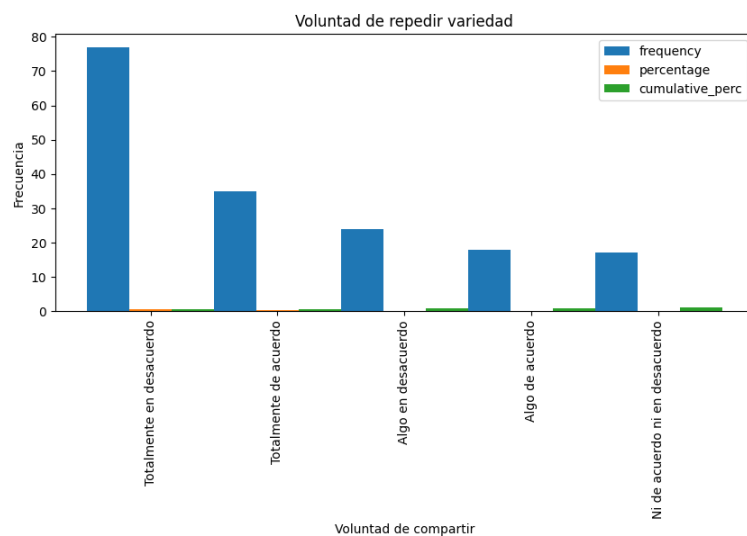
En esta gráfica, se relación una encuesta con base a que tan de acuerdo se encuentran los proveedores con compartir su información acerca del inventario y como se ve en la tabla, más de 80 proveedores están completamente desacuerdos con compartir esta información y un bajo porcentaje menor a 20 están de acuerdo con hacerlo



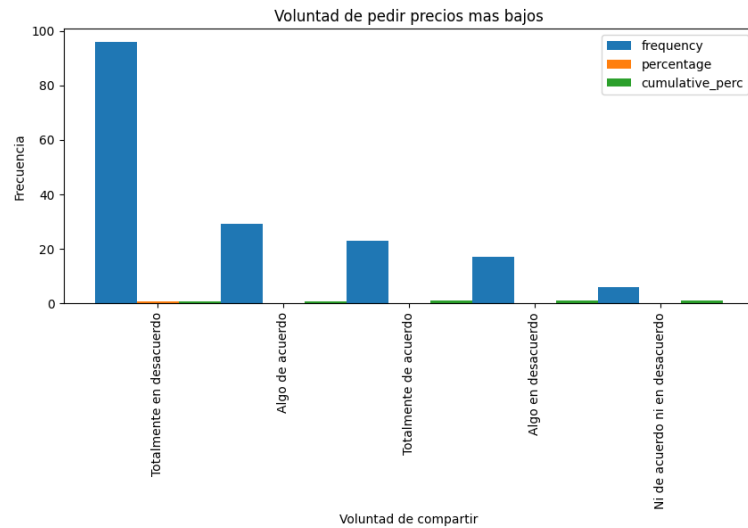
De la misma forma a la anterior, muchos de los vendedores se encuentran en una cantidad de totalmente desacuerdo con compartir la forma en la que gestionan su inventario; por otro lado, aproximadamente 15 vendedores se encuentran de acuerdo.



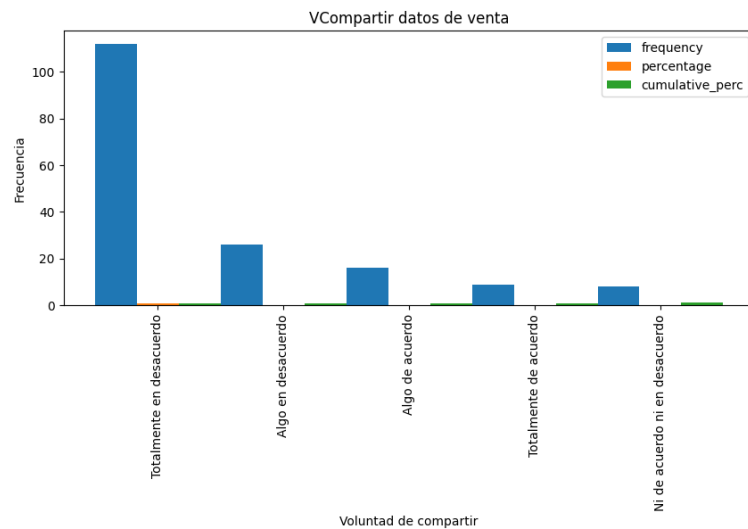
Con esta tercera grafica nos encontramos con que muchas personas no se encuentran de acuerdo con el hecho de repedir algo, esto son aproximadamente 80 personas; por el otro lado 25 si están de acuerdo con este tipo de actividad



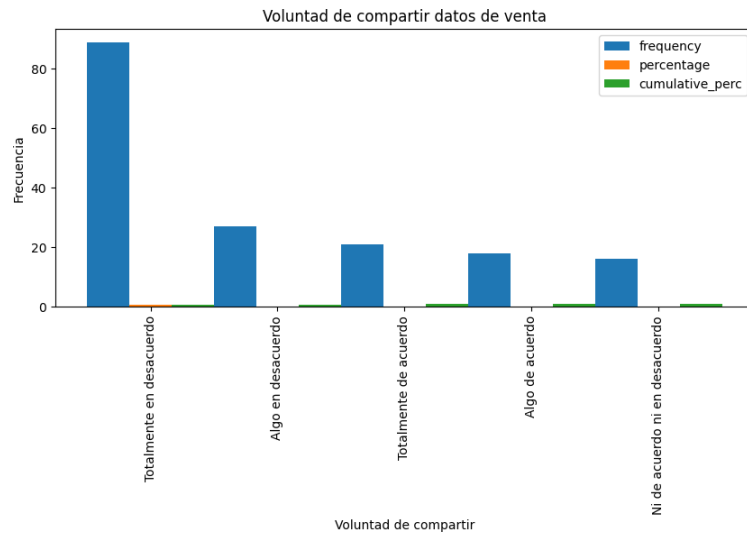
Al igual que la anterior tabla, nos encontramos con una situación similar, donde casi 80 personas se encuentran en desacuerdo de repedir, pero mas de 30 personas si se encuentran de acuerdo, por lo que podemos ver un cambio ante esta y la anterior grafica



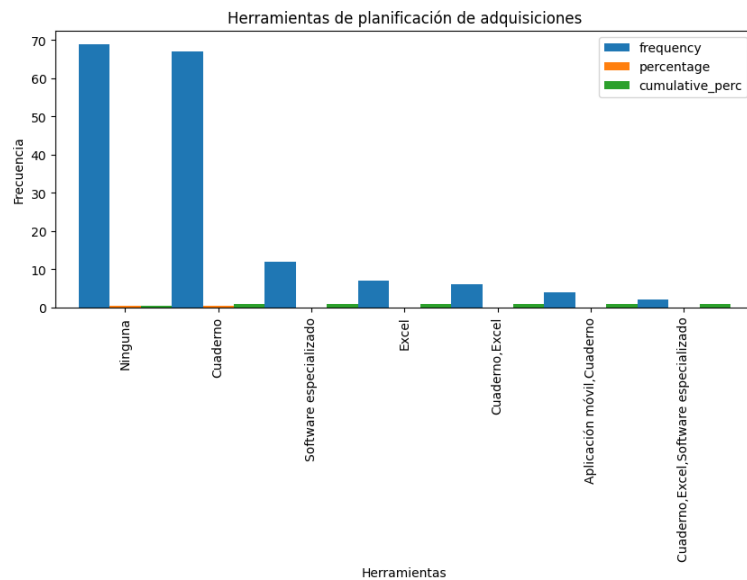
Aquí nos encontramos con una situación de que tan dispuestas están las personas a pedir una disminución de costos, donde mas de 90 personas dicen que no estarían dispuestas a pedir precios mas bajos y las que si, son una cantidad de casi 30



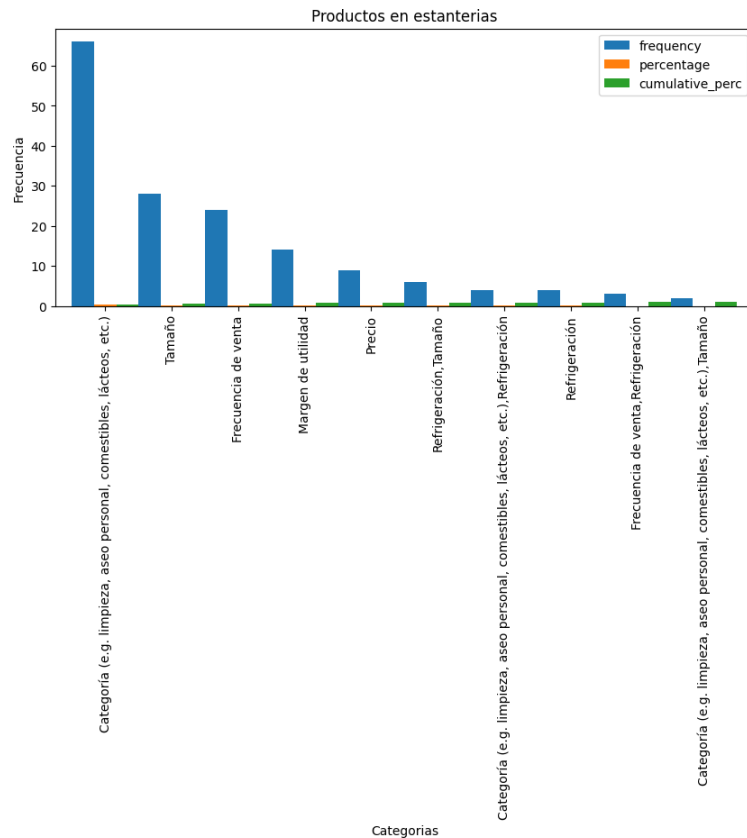
Aquí mas 100 personas no se encuentran de acuerdo con el compartir sus datos de cuenta y es una cantidad significativa, ya que muchas de las encuestas no pasan de los 20, en este caso lo que están de acuerdo con compartir cuentas son un total de 15 aproximadamente.



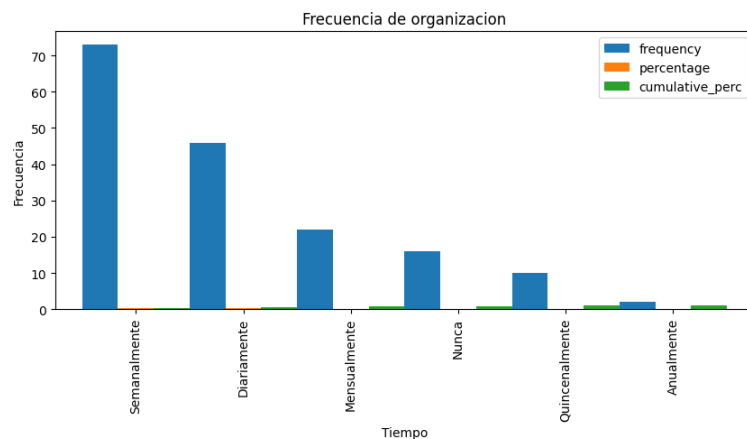
Esta puede llegarse a considerar como igual a la tabla anterior, sin embargo, llegan aumentar un poco mas el numero de frecuencia con el que las personas contestan algo distinto a no estar de acuerdo, en este caso, nos encontramos con una cantidad de mas de 20 personas que si se encuentran de acuerdo con hacer esto.



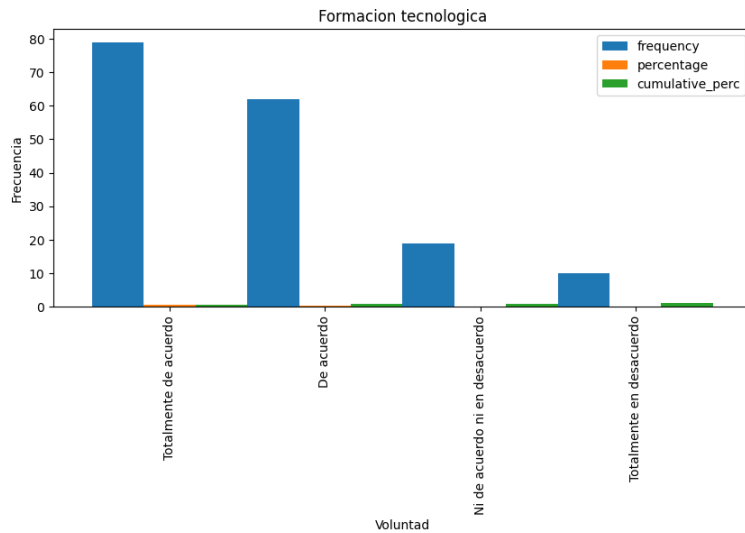
Aquí es una grafica distinta a las demás, puesto que nos encontramos con distintos tipos de respuestas donde vemos las herramientas mas utilizadas para generar adquisiciones, donde la mayoría de las respuestas no se llegan a utilizar y la otra gran cantidad cuenta como un cuaderno



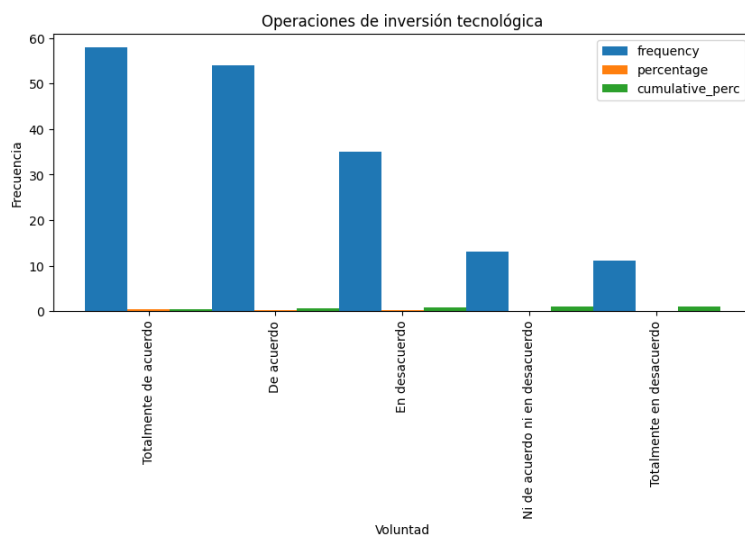
Aquí nos encontramos con una grafica donde nos muestran distintos productos que van organizados en una estantería y se puede deducir la cantidad de producto que hay por categoría, donde las cosas de uso domestico abarcan una frecuencia de 70



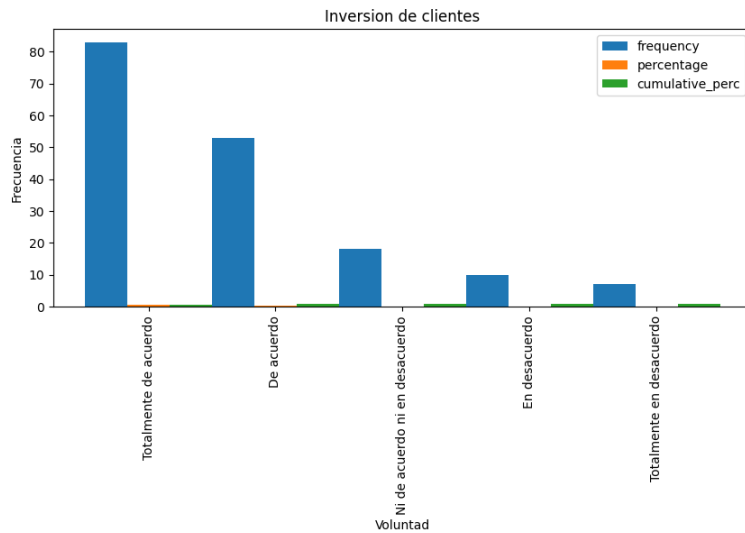
Aquí contamos con una grafica donde nos indican cada cuanto se organiza algo, en este caso, la mayoría de las veces con un total mas de 70, se llegan organizar semanalmente, después de eso tenemos “Diariamente” con 45 aproximadamente y con casi un total de 0, quincenalmente



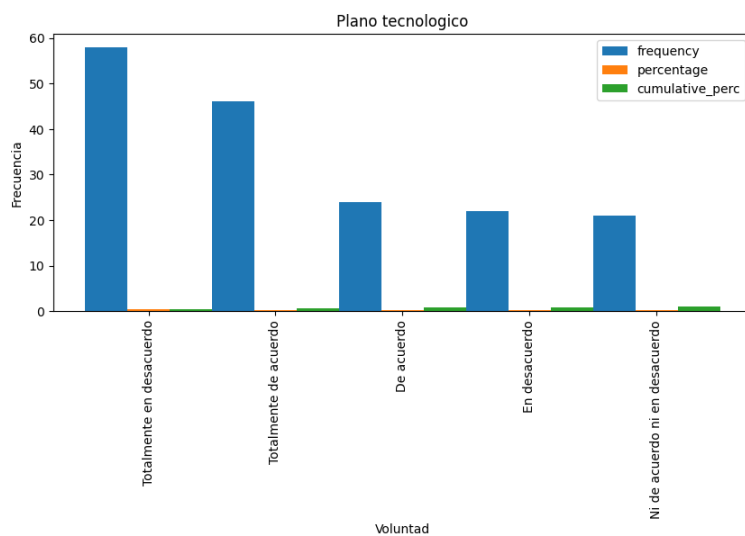
Aquí es una encuesta que se puede deducir con personas que están de acuerdo con la implementación de la formación tecnológica, donde la mayoría están de acuerdo, siendo una cantidad de mas de 75 y los que no están de acuerdo, siendo una cantidad de 10 aproximadamente



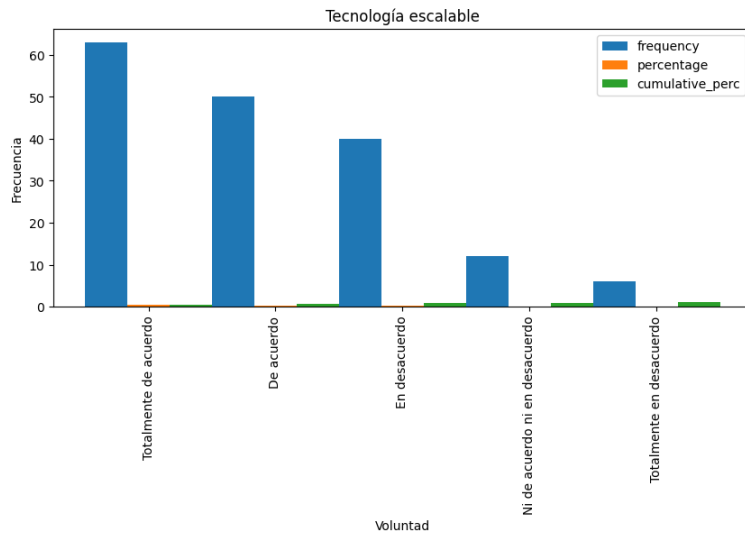
Aquí podemos ver la cantidad de personas que están de acuerdo cuando se trata de inversión tecnológica, siendo casi todos estando de acuerdo con esto, siendo la mayoría de acuerdo un total de 110 personas y la cantidad en desacuerdo una cantidad menor a 20 personas.



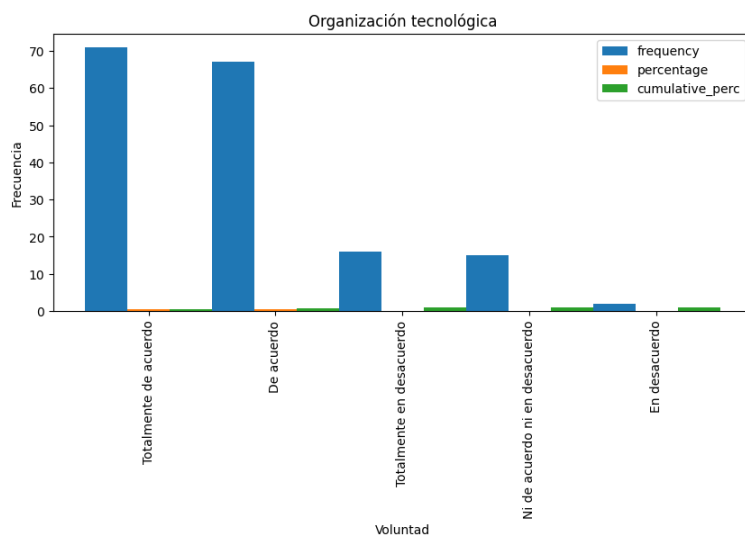
Aquí podríamos deducir que con base a la anterior gráfica, es la cantidad de clientes que han llegado a invertir en algo o en tecnológica, por lo que más de 80 están de acuerdo con hacer inversiones y menos de 10, están en totalmente desacuerdo.



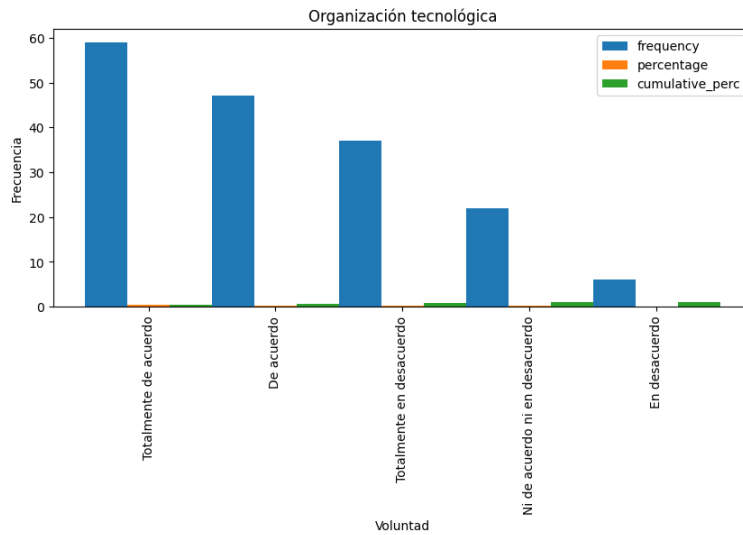
Aquí lo podríamos considerar como la cantidad de personas que se encuentran en algún tipo de plano tecnológico, donde la mayoría se encuentran en desacuerdo con una cantidad mayor a 55 y una cantidad mayor a 40 se encuentra de acuerdo



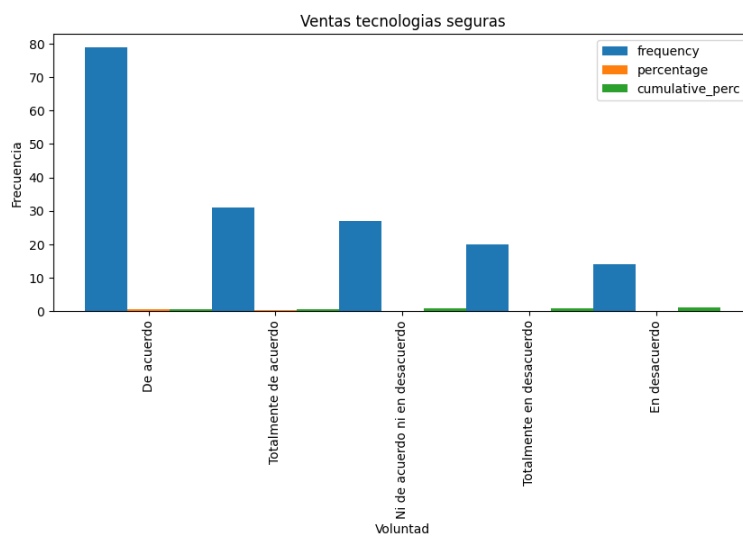
Aquí podríamos deducir que tan de acuerdo están con que la tecnológica vaya alcanzando nuevos niveles, donde mas de 60 personas nos dicen que están de acuerdo y menos de 10 personas nos dicen que no están de acuerdo.



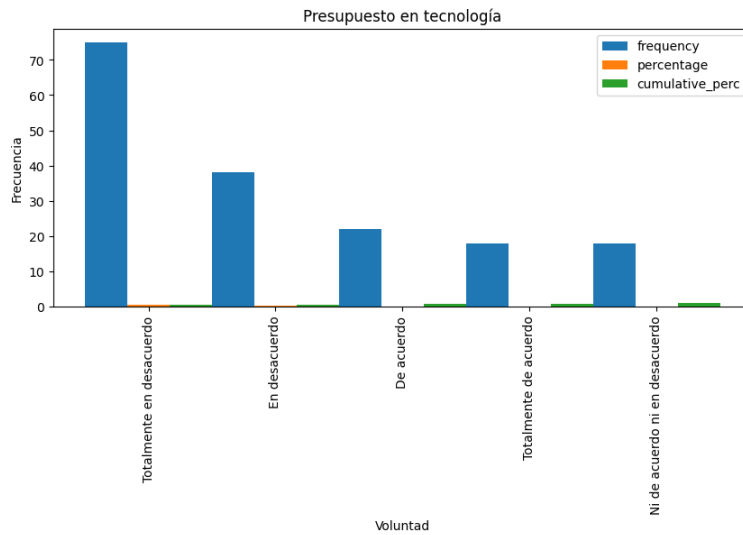
Aquí nos encontramos con una encuesta que podría ser si están de acuerdo con la forma que se encuentra distribuida la tecnología, dándonos que la mayoría si se encuentran completamente de acuerdo y muy pocos con la cantidad que no lo están.



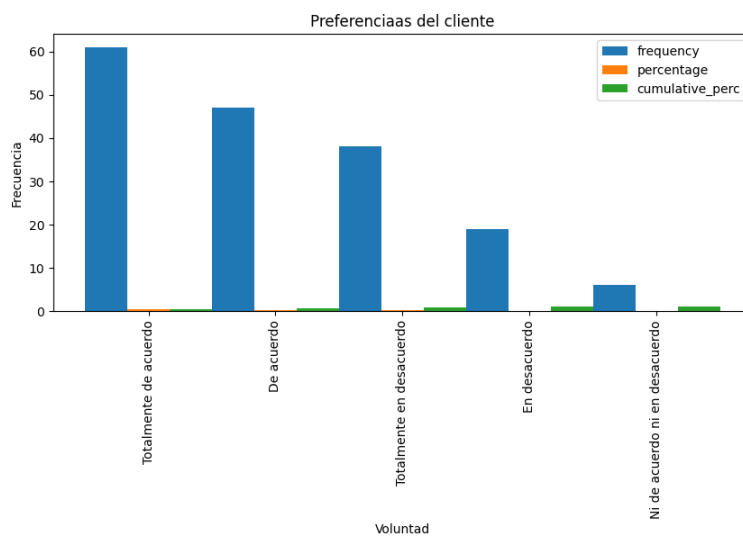
Aquí contamos con una encuesta sobre como la tecnológica ha atendido a los clientes, donde la mayoría están de acuerdo con que estas llegan a ser eficientes, aun que podemos notar como fueron reduciendo las respuestas completamente positivas



Aquí podemos ver que tan de acuerdo están con que las ventas tecnológicas sean seguras, en este caso, podemos tomar distintos factores, como hacer comprar en línea, donde la mayoría de las personas nos dicen que están de acuerdo con su seguridad.



Como casi la grafica final, se deduce que se habla acerca del presupuesto que se tiene para las tecnologías es accesible y la mayoría de las personas se encuentran en desacuerdo con esto, sin embargo, más de 20 personas se encuentran de acuerdo



Por último, esta grafica podríamos hablar que las preferencias del cliente son demasiado importantes cuando se trata de tecnología, por lo que se llega a la conclusión que la mayoría de personas están de acuerdo con esto