

任务6：结果分析

问题描述

通过上述网站数据统计分析(可增添任务2-4之外的统计分析结果)，对该网站的特点进行总结。

结果分析

通过对网站资源的访问次数、访问网站的独立IP、每小时访问网站的次数、访问网站的浏览器类型进统计，可以对该网站得出一下分析结论：

网站资源的访问次数分析

访问次数按网站资源排序

网站资源	求和项: 访问次数
/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.2.1	361
/wp-includes/js/jquery/jquery.js?ver=1.10.2	358
/js/baidu.js	318
/js/google.js	308
/wp-admin/admin-ajax.php	308
/wp-content/themes/silesia/js/jquery.cycle.all.min.js	293
/wp-content/themes/silesia/functions/js/shortcode.js	290
/wp-content/themes/silesia/js/load.js	290
/wp-includes/js/comment-reply.min.js?ver=3.6	285
/feed/	263
/wp-content/themes/silesia/style.css	255
/wp-content/themes/silesia/functions/css/shortcodes.css	254
/wp-content/themes/silesia/images/crubms-div.png	238
/wp-content/themes/silesia/images/natty-logo.png	238
/wp-content/themes/silesia/images/slide-bg.png	238
/wp-content/themes/silesia/images/home-ico.png	236
/wp-content/themes/silesia/images/ico-twitter.png	236
/wp-content/themes/silesia/images/ico-meta.gif	235
...	...

数据中，用户共通过1294个资源网站可以访问到该网站，累计访问10631次。

其中被访问最多的网站资源为/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.2.1，为361次，有很多资源网站却很少被访问到，有664个资源网站仅有一次

被链接访问到，可能资源网页和该网页相关性不大，资源网页的用户对该网页兴趣不大。

通过对网站资源的访问次数分析，可以得到以下结论：

1. 热门资源：如/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.2.1等访问量较高的资源网站和该网站关联性大，用户浏览这些网站有更大可能性会访问到该网站，可以考虑在类似网站投放该网站链接和广告，提高网站浏览量，可以帮助网站优化内容、提供更好的用户体验，以及针对用户需求开展相应的推广和营销活动。
2. 热门页面分析：通过统计网站上不同页面的访问量，可以了解哪些页面受到用户的关注和喜爱。例如，如果某个页面的访问量远高于其他页面，可以进一步分析该页面的特点，以优化其他页面的内容和用户体验。
3. 流量分布：分析资源的访问次数可以了解流量在网站上的分布情况。通过观察不同资源的访问次数，可以确定哪些页面或功能是用户首选，进而优化网站的布局和导航结构，提高用户访问效率和满意度。
4. 广告投放优化：对于被链接访问到次数较少的网站，可以取消链接，投放至被链接访问到次数较多网站的类似网站中。

访问网站的独立IP

数据反映，用户共通过1294个资源网站可以访问到该网站，有8470个不同IP用户访问该网站。

资源网站	求和项: 独立IP数
/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.2.1	256
/wp-includes/js/jquery/jquery.js?ver=1.10.2	249
/js/baidu.js	247
/wp-content/themes/silesia/js/jquery.cycle.all.min.js	247
/wp-content/themes/silesia/functions/js/shortcode.js	243
/js/google.js	241
/wp-content/themes/silesia/js/load.js	238
/wp-content/themes/silesia/style.css	221
/wp-content/themes/silesia/functions/css/shortcodes.css	218
/wp-content/themes/silesia/images/crubms-div.png	209
/wp-content/themes/silesia/images/slide-bg.png	208
/wp-content/themes/silesia/images/home-ico.png	207
/wp-content/themes/silesia/images/ico-meta.gif	207
/wp-content/themes/silesia/images/ico-twitter.png	207
/wp-content/themes/silesia/images/natty-logo.png	207
/wp-content/themes/silesia/images/sprites/post-type.png	207
/wp-includes/js/comment-reply.min.js?ver=3.6	207
/wp-content/themes/silesia/images/bullets/5.gif	183

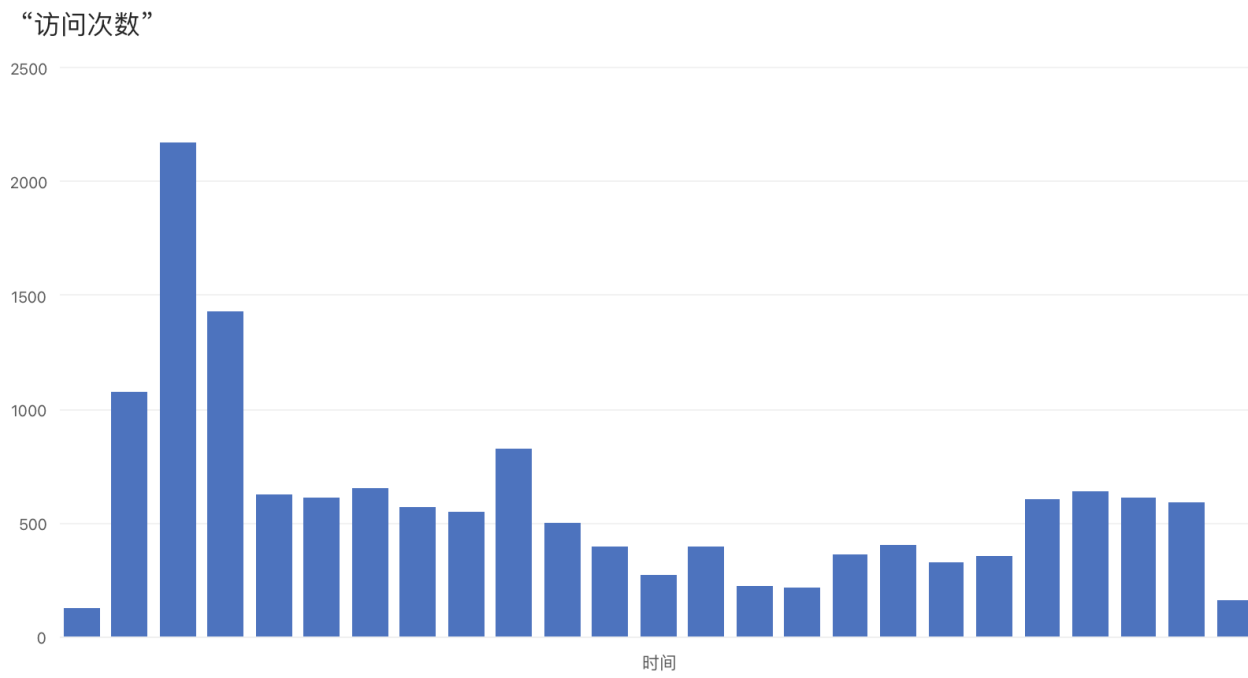
其中有17个资源网站有超过200个不同IP用户访问，也有部分网站存在一个IP多次访问的情况。

通过分析访问网站的独立IP数量，可以得出以下结论：

1. 访问量：独立IP数量可以反映网站的总访问量。如果独立IP数量较高，意味着网站受到了较多用户的访问，可能是因为网站内容或服务的吸引力较大。
2. 用户群体：独立IP数量可以帮助了解网站的用户群体规模。通过分析独立IP的来源地理位置、网络服务提供商等信息，可以了解用户所在的地区、国家或组织，进一步描绘用户的画像和特征。
3. 重复访问率：通过独立IP数量和总访问量之间的比较，可以计算出网站的重复访问率。如果重复访问率较高，意味着网站吸引用户的粘性较强，用户愿意多次访问并与网站保持互动。

每小时访问网站的次数分析

访问次数-时间柱状图：



由柱状图可知，该网站在早上7-9点访问流量最大，6点最低

通过每小时访问网站的次数分析，可以得到以下结论：

1. 网站流量峰值：分析每小时访问网站的次数可以确定每天的流量峰值时段。通过观察哪些小时段网站的访问次数最高，可以确定网站的高峰时段，为服务器资源配置和网站运营安排提供参考。同时，对于高峰时段可能需要采取缓存、负载均衡等技术措施，以保证网站的正常运行和用户体验。
2. 用户活跃度：每小时访问网站的次数可以反映用户在不同时间段的活跃度。通过比较不同小时段的访问次数，可以确定用户最活跃的时间段。这有助于网站制定推广和营销活动的时间安排，以及优化内容发布和更新的时机。同时，可以针对不同时间段的用户活跃度，提供个性化的推荐内容和服务。
3. 网站稳定性：通过分析每小时访问网站的次数，可以检测网站的稳定性和可用性。如果某个小时段的访问次数异常低，可能表示网站存在问题，例如服务器故障、网络中断等。及时发现并解决这些问题，可以确保网站的稳定运行和可靠性。

访问网站的浏览器类型分析

用户访问该网站的浏览器类型是多样的，共有384种不同的浏览器访问过该网站，有PC端、手机端等等，该网站的访问途径是多样的，其中DNSPod-Monitor/1.0是最多被使用的浏览器类型

浏览器类型	访问次数
DNSPod-Monitor/1.0	2915
-	875
Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/29.	773
Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/28.	676
Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/29.0.1547.66	611
Mozilla/4.0	329
Mozilla/5.0 (Windows NT 6.2; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/29.	287
Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64; rv:23.0) Gecko/20100101 Firefox/23.0	251
Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)	244
Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_8_4) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chro	218
Mozilla/5.0 (Windows NT 6.2; WOW64; rv:23.0) Gecko/20100101 Firefox/23.0	216
Mozilla/5.0 (Windows NT 5.1) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/29.0.1547.66	175

通过对访问网站的浏览器类型进行分析，可以得到以下结论：

1. 浏览器市场份额：分析不同浏览器类型的访问量占比，可以了解不同浏览器在用户群体中的市场份额。这有助于网站优化和开发时确定主要支持的浏览器，以提供更好的用户体验和兼容性。
2. 浏览器兼容性：通过分析浏览器类型，可以确定用户最常用的浏览器，并据此优化网站的兼容性。针对常见的浏览器进行测试和调试，确保网站在不同浏览器下的正常运行和显示。
3. 特定浏览器特性：不同浏览器可能具有不同的特性和功能支持。通过分析浏览器类型，可以了解到用户使用的浏览器所支持的技术和特性，从而在网站设计和开发中利用这些特性，提供更丰富和交互性的用户体验。

小结

由4组数据分析可知，该网站每日PV数16419，用户在上午7点到9点访问量最大。主要是通过PC端浏览器访问，对此，对于该网站提出以下建议：

- 为了节约广告成本，提高网页访问量，可以裁剪一些访问量少的资源网站的链接投放。
- 在用户流量高峰的早上，采取缓存、负载均衡等技术措施，以保证网站的正常运行和用户体验，维护网站的稳定性。
- 注意浏览器的版本迭代问题，优化网站的兼容性。针对常见的浏览器进行测试和调试，确保网站在不同浏览器下的正常运行和显示。
- 制作有利于手机端用户访问的页面设计，提高手机端占有率。

