



 **Faire de LinkedIn votre meilleur allié**

 **Formateur CNJE**

 **Congrès Régional d'Automne 2021**

Sommaire

1 – LinkedIn pour les étudiants

2 – LinkedIn pour les Junior-Entrepreneurs



LinkedIn pour l'étudiant

LinkedIn, c'est quoi ?

LinkedIn en quelques mots



LE réseau social du monde professionnel

Accélérateur de carrière

Outil de marketing B2B

Base de données à exploiter

Quelques chiffres

- Lancé en mai 2003
- Déployé dans 200 pays
Une trentaine de langues représentées
- 774 millions d'utilisateurs
dont 22 millions en France
- 55 % d'hommes
- Près de 80 % des utilisateurs
ont moins de 35 ans

Pourquoi un profil LinkedIn en tant qu'étudiant ?

Avoir un CV en ligne

Optimiser son réseau


Suivre l'actualité *business*

- Exhaustif et visible
- Affirmation de son identité professionnelle
- S'appuyer sur ses contacts
- Faire des rencontres
- Se rendre visible
- Veille automatisée
- Interactions




Comment optimiser son profil ?


Quelles sont les faiblesses du profil suivant ?




Expérience



Président
Club du Millénaire
juin 2018 – sept. 2019 · 1 an 4 mois
Région de Lille, France




Responsable d'organisation de conférence
L'Arène de l'IEP
juin 2018 – juin 2019 · 1 an 1 mois
Région de Lille, France




Responsable communications
Bureau des Sports Sciences Po Lille
mai 2018 – juin 2019 · 1 an 2 mois
Région de Lille, France


Formation



Sciences Po Lille
2017 – 2022




ESSCA
MOOC formation , Business
2016
Formation en ligne sur plusieurs mois, proposée par l'ESSCA sur les besoins et attentes du client.



Institut national des études territoriales (INET)
MOOC formation, Commerce international / commerce
2018
Formation en ligne de plusieurs mois, sur la "Création d'une Microentreprise", proposée par la CNFPT et la DGFiP.


Afficher 2 formation(s) de plus ▾

Licences et certifications




Prévention et secours civiques de niveau 1 (PSC1)
Croix-Rouge française
Délivré en déc. 2015 - Aucune date d'expiration


Compétences et recommandations



Microsoft Office



Parler en public



Anglais

Quelles sont les faiblesses du profil suivant ?



Pas de photos de profil
ni couverture

Expérience



Président

Club du Millénaire

juin 2018 – sept. 2019 · 1 an 4 mois
Région de Lille, France



Responsable d'organisation de conférence

L'Arène de l'IEP

juin 2018 – juin 2019 · 1 an 1 mois
Région de Lille, France



Responsable communications

Bureau des Sports Sciences Po Lille

mai 2018 – juin 2019 · 1 an 2 mois
Région de Lille, France

Expérience
bénévoles
"minimes" dans les
expériences pro

Formation



Sciences Po Lille

2017 – 2022



ESSCA

MOOC formation, Business

2016

Formation en ligne sur plusieurs mois, proposée par l'ESSCA sur les besoins et attentes du client.



Institut national des études territoriales (INET)

MOOC formation, Commerce international / commerce

2018

Formation en ligne de plusieurs mois, sur la "Création d'une Microentreprise", proposée par la CNFPT et la DGFiP.

Afficher 2 formation(s) de plus

Licences et certifications



Prévention et secours civiques de niveau 1 (PSC1)

Croix-Rouge française

Délivré en déc. 2015 - Aucune date d'expiration

Mooc random
dans formation →
privilégier la
rubrique
certification

Compétences et recommandations



Microsoft Office



Parler en public



Anglais

Compétences minimales
peu ciblées

Règle n°1 : la photo de profil



Passer pour le stalker anonyme



Individu

Etudiant en Master 1 Affaires
Région de Lille, France

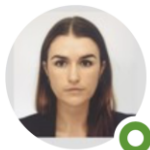
Se croire sur Facebook



Individu

Community Manager chez
Région de Toulouse, France

Avoir l'air peu sympathique

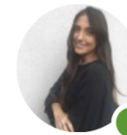


Individu

M&A Analyst
Région de Paris, France



Avoir l'air corporate



Individu

•1er

Consultante Communication
Région de Paris, France

Avoir l'air sympathique



Individu

Journaliste remplaçant
Région de Lille, France

Règle n°2 : avoir un profil complet

Niveau débutant : maîtrisez les bases

Vos formations

→ Du lycée à votre formation actuelle.
 Tips : détacher votre expérience à l'étranger (si existante) pour ajouter une ligne

Formation



Sciences Po Lille
 Premier cycle
 2017 – 2020

Étude de l'économie, de l'histoire, du droit (européen, public, constitutionnel, international comparé), de la science politique, de la sociologie, des relations internationales. Spécialisation en droit administratif.
 Troisième année de mobilité internationale à Nottingham Trent University, en Angleterre.



Nottingham Trent University
 Bachelor's degree, Politics and International Relations
 2019 – 2020

Obtention d'un BA en Politics and International Relations. First class honours.



Université de Lille
 Licence, Droit
 2019 – 2021

Licence de droit en enseignement à distance

Vos expériences pros

→ Stages, boulots d'été, expériences associatives conséquentes



Ethical Brand Ambassador
 elyps - Freelance
 juil. 2020 – Aujourd'hui - 1 mois
 Lille, Hauts-de-France, France

elyps is a payment account that brings together a community united around its mission: to have a positive impact on the environment. As a shareholder from the moment of registration, each member will be able to change their way of consuming and become an ethical consumer!

How to become an ethical consumer?

The purchase of a product with a green leaf on our Marketplace will allow the member to collect ethicoins. Afterwards, these collected ethicoins will be freely distributed by the user to the environmental association of his choice! [... voir plus](#)



Content Creator
 BeSoccer - Stage
 août 2019 – janv. 2020 - 6 mois
 Région de Île de France

Journal du Net
 4 mois

- Writing of
 - Translati
 - Managem
 - SEO and



Journaliste pigiste
 août 2021 – sept. 2021 - 2 mois
 Ville de Paris, Île-de-France, France

Journaliste fintech
 juin 2021 – août 2021 - 3 mois
 Ville de Paris, Île-de-France, France

Journaliste fintech
 juin 2021 – août 2021 - 3 mois
 Ville de Paris, Île-de-France, France

Traiter l'actualité des fintech
 Tourner face caméra des vidéos explicatives sur les cryptomonnaies
 Une rédaction du Groupe Figaro/CCM Benchmark



Tips : Ajouter des liens si pertinent

Vos expériences de bénévolat

→ Vous permet aussi de mettre vos expériences associatives une fois qu'elles sont "vieilles"

Expériences de bénévolat



Ambassadrice
 Profil Public
 sept. 2020 – Aujourd'hui - 1 an

Participation à des webinars et interviews dans le cadre du Manifeste "10 propositions pour le secteur public que nous voulons pour demain"

Réflexion sur le futur du secteur public et de son recrutement au sein de la communauté d'ambassadeurs Profil Public, la plateforme d'emploi qui réenchante le recrutement du secteur public.

Organisation et animation d'une web TV pour parler du secteur public de demain et des opportunités pro pour les étudiants



Vice-présidente
 Artefact
 mai 2018 – mai 2019 - 1 an 1 mois
 Arts et culture

[Association portée sur le secteur de l'événementiel et de la culture]

Événement culturel inter-IEP / 300 personnes / 3 jours / 5 lieux / 20.000€ de budget

Gestion et supervision de l'organisation du week-end en amont et pendant l'événement :
 - Planification stratégique (réalisation des objectifs selon échéances)
 - Coordination logistique (salles, transports, nourriture, arrivées)
 - Management, communication et travail d'équipe

Montée en compétences : Leadership organisationnel, Management, Résolution de crises

Règle n°2 : Avoir un profil complet

Niveau confirmé : faites de votre profil votre CV digital

Vos compétences

1. Ajoutez les compétences qui vous caractérisent mais également celles en accord avec le parcours professionnel qui vous attire
2. Demandez à vos relations proches de vous recommander

Compétences et recommandations

Ajouter une nouvelle compétence



[Quiz pour évaluer vos compétences](#)

Travail d'équipe · 20

Arthur Romefort et 19 relations ont recommandé cette compétence

Gestion de projet · 13

Pierre DERUPTY-DOUCET et 12 relations ont recommandé cette compétence

Négociations · 17

Pierre DERUPTY-DOUCET et 16 relations ont recommandé cette compétence

Voir plus

Vos certifications

TOEFL, TOEIC, Tague Mage, certificat de Mooc, certifications relatives à vos pratiques culturelles/sportives etc. Cette section vous permet de vous démarquer et d'apporter des arguments d'autorité complémentaires à votre formation universitaire initiale

Licences et certifications



SecNum Académie

ANSSI - Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information
Délivré le avr. 2020 · Aucune date d'expiration

[Voir la référence](#)



TOEIC - English Certification (940/990)

TOEIC® Program
Délivré le mars 2020 · Aucune date d'expiration



Google Digital Active

Google
Délivré le août 2019 · Aucune date d'expiration

Licences et certifications



Tague mage : 413 & 403

FNEGE
Délivré en juin 2020 · Aucune date d'expiration



TOEIC 925

ETS Global
Délivré en févr. 2020 · Aucune date d'expiration



Ceinture noire 2eme Dan

Fédération Française de Judo et Disciplines Associées
Délivré en déc. 2013 · Aucune date d'expiration

Règle n°2 : Avoir un profil complet

Niveau expert : affirmez votre identité digitale !

Personnalisez votre titre

→ Vous permet d'être mieux identifié par votre réseau

The screenshot shows the 'Modifier l'introduction' form with the following fields and options:

- Prénom ***: Alma
- Nom ***: Meyer
- [Ajouter un ancien nom](#)
- ☐ Enregistrer la prononciation du nom
La prononciation du nom peut être ajoutée uniquement via notre application mobile.
- Pronom personnel**: (empty field)
- Faites savoir aux autres membres comment faire référence à vous. [En savoir plus](#)
- Titre du profil ***: **Commerciale chez Wavestone | Auditrice-Conseil chez Confédération Nationale des Junior-Entreprises | Présidente sortante chez Sciences Po Lille Junior**
- Poste actuel**: Commerciale - Financial Services chez Wavestone
- [Ajouter un nouveau poste](#)
- ☒ Afficher l'entreprise actuelle dans mon résumé
- Formation**: Sciences Po Lille
- [Ajouter une nouvelle formation](#)
- ☒ Afficher la formation dans mon intro
- Pays/région ***: France
- Code postal**: 75000
- Lieux dans cette région**: (dropdown menu)
- Secteur ***: (empty field)

Ajoutez une photo de couverture

→ Vous permet de mettre en valeur votre structure / renforcer votre sentiment d'appartenanc à celle-ci, ou de présenter vos centres d'intérêts professionnels



Règle n°2 : Avoir un profil complet

Niveau expert : affirmez votre identité digitale !

Sollicitez des recommandations

→ A la fin d'un stage, en complément d'une lettre de recommandation par exemple

Recommandations

Solliciter une
recommandation

Recommander
Marie

Reçues (6)

Données (3)



Charles GUIEME
CEO-Transition HR
project Manager
7 décembre 2020,
Charles était un
client de Marie

J'ai eu le plaisir de recevoir Marie Comme animatrice d'une session de formation par les techniques théâtrales. Elle a réussi à captiver l'attention des auditeurs en leur partageant son dynamisme et son sens de la répartie. Conférencière lors l'Agora R... Voir plus

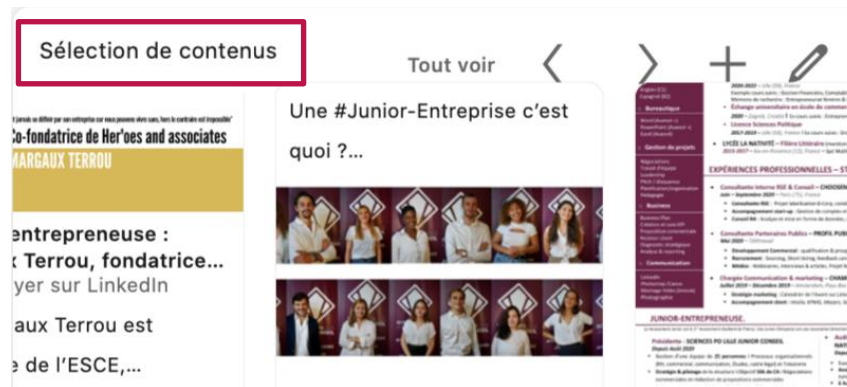


Marine BINET
Head of EU Office -
Réseau de
Transport
d'Electricité
19 novembre 2020,
Marine était un
client de Marie

La Direction d'entreprise laquelle je travaille a fait appel aux talents de Marie Bournazel pour réfléchir au vivre ensemble et à la cohésion d'équipe majoritairement en situation de télétravail. Son atelier ludique et dynamique a permis de faire émerger de nouveaux axes... Voir plus

Mettez en valeur vos contenus phares

→ Vous permet de mettre en valeur le contenu de votre choix, d'illustrer davantage vos expériences si vous postez du contenu de manière fréquente



Règle n°3 : Augmentez vos relations

Ajouter massivement

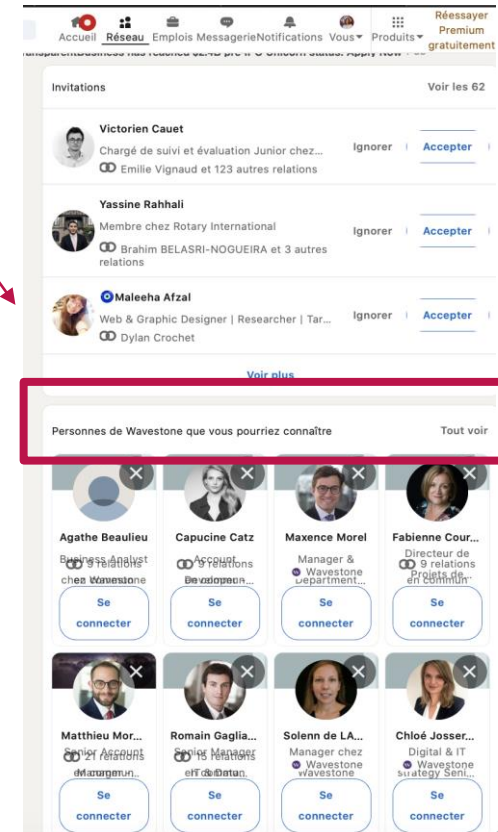
- Amis
- Lycée
- Famille
- Camarades de promos
- Admin de l'école
- Assos
- Réseau JE
- Anciens stages etc
- Alumni de l'école
- etc.

Ajouter spécifiquement

- RH d'entreprises visées
- Personnes qui vous inspirent par leur carrière, leur structure
- Mêmes centres d'intérêts
- Relations n+3
- Profils similaires
- Etc.

Ne vous auto-censurez pas !

Plus de 500 relations

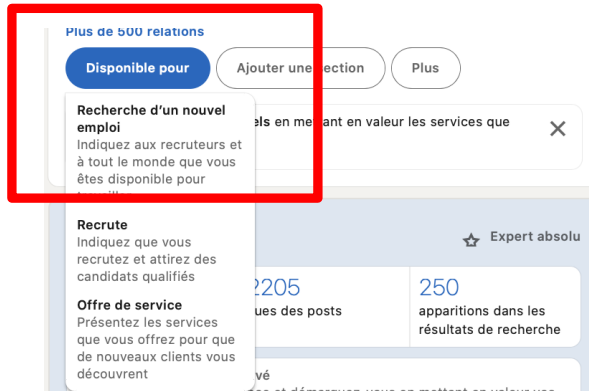




Comment être recruté
grâce à LinkedIn ?

Adaptez votre profil pour votre recherche

Indiquez aux recruteurs que vous êtes en recherche



The image shows a 'Ajouter des préférences d'offre d'emploi' (Add job offer preferences) form. It includes the following sections:

- Indiquez quel genre de travail vous intéresse** (Indicate which type of work interests you)
- Postes*** (Jobs*): A dropdown menu with 'Ajouter un poste' (Add a job).
- Lieux*** (Locations*): Three buttons: 'Sur site' (On-site), 'À distance' (Remote), and 'Hybride' (Hybrid).
- Lieux de travail (sur site)*** (Work locations (on-site)*): A dropdown menu with 'France' and 'Ajouter un lieu' (Add a location).
- Date de début** (Start date): Two radio buttons: 'Immédiatement, je postule activement' (Immediately, I am actively applying) and 'Flexible, j'explore juste pour voir' (Flexible, I'm just exploring).
- Types d'emploi** (Job types): Four buttons: 'Temps plein' (Full-time), 'Indépendant' (Independent), 'Temps partiel' (Part-time), and 'Stagiaire' (Intern).

Ajustez votre référencement en utilisant un champs lexical adapté

- Rechercher des offres d'emplois similaires
- **Stalker des profils similaires** au poste que vous voulez
- Complétez les **sections stratégiques** vues précédemment

Exemple : Pour un poste dans la Com/Marketing, les mots clefs sont : SEO, newsletter, automation, marque/brand, community Management

Démarchez par vous-même

Relancer

- Courts et impactants (300 caractères max)
- Structure la plus accrocheuse :
 - Rebond sur l'actualité de la personne ciblée
 - Poser une question pour créer de l'échange
- Envoyer une invitation en ajoutant une note

Bonjour,
Je viens de voir votre actualité sur LinkedIn à propos de XXXXX. Cela m'intéresserait énormément d'en savoir plus, étant actuellement en recherche de stage dans ce secteur. Auriez-vous une disponibilité pour échanger 15 minutes ?

Anastasia Etienne · 2e
Office Manager at Alvarez & M
France · Coordonnées
304 relations
2 relations en commun
Nations Unies

Se connecter

✓ Vous pouvez ajouter une note pour personnaliser votre invitation à Anastasia Etienne.

Ajouter une note

Envoyer

Invitez Anastasia à rejoindre votre réseau X

Développez un réseau de qualité en vous connectant uniquement à des personnes que vous connaissez.

Message (facultatif)

Ex : nous avons fait connaissance lors de...

- Préparer un template de relance à envoyer une fois que la personne vous a accepté dans son réseau

Zoom sur LinkedIn Premium

Carrière	Business	Ventes	Recrutement
Faites-vous recruter et prenez une longueur d'avance	Développer et entretenir votre réseau	Multiplier les opportunités commerciales	Trouver et recruter des talents
<ul style="list-style-type: none"> Démarquez-vous et contactez des hiring managers Découvrez comment vous vous positionnez par rapport aux autres candidatures Apprenez de nouvelles compétences et faites évoluer votre carrière 	<ul style="list-style-type: none"> Recherchez et contactez les bonnes personnes Promouvez et développez votre activité professionnelle Apprenez de nouvelles compétences et mettez en valeur votre marque professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> Trouvez des prospects et des comptes dans votre marché cible Obtenez des infos en temps réel qui vous aideront à prendre contact Développez des relations de confiance avec les clients et prospects 	<ul style="list-style-type: none"> Trouvez de bons candidats, plus rapidement Contactez les meilleurs talents rapidement Établissez des relations avec des candidats potentiels
Sélectionner	Sélectionner	Sélectionner	Sélectionner

Gratuit le premier mois ! (possibilité de résilier ensuite)

Options de synchronisation		
Abonnements et paiements	Abonnements et paiements Suivez le statut de vos achats et abonnements	
Partenaires et services	Réessayer Premium gratuitement Profitez pleinement de LinkedIn	Changer
Gestion du compte		
Identification et sécurité	Voir l'historique de vos achats Parcourez vos transactions et achats précédents sur LinkedIn	Changer
Visibilité	Partenaires et services Services que vous avez liés à votre compte LinkedIn	
Communications		
Confidentialité des données	Microsoft Voir les comptes Microsoft que vous avez liés à votre compte LinkedIn	Changer 0 compte lié

in LINKEDIN LEARNING

 <p>COURS Gérer les hauts potentiels 33432 vues</p>	 <p>COURS Apprendre à dire « non » 7489 vues</p>	 <p>COURS Négocier son salaire 9334 vues</p>	 <p>COURS Faire une bonne première impression 65472 vues</p>
---	--	--	--

LinkedIn (smart) recruiters

The screenshot displays the LinkedIn Recruiter interface. At the top, there's a navigation bar with 'RECRUITER' and various tabs like 'PROJECTS', 'CLIPBOARD', 'JOBS', 'REPORTS', and 'MORE'. A search bar is prominently featured with the text 'Start a new search'. Below the search bar, a summary section shows '6 total candidates', '1 are more likely to respond', '0 open to new opportunities', and '0 have company connections'. The main area lists search results for a candidate, showing their profile picture, name, location (Seattle, Washington, United States), and education (University of Washington, 2009-2013). A modal window is open over the candidate's profile, displaying 'Interview feedback' and 'Notes' sections, both indicating 'No interview feedback for this job yet' and 'No notes for this job yet'. The modal also includes a 'View all information (5)' link and an 'ATS id'. At the bottom, there's a section for 'Looking for contractors?' with a 'Filter' button.

RECRUITER PROJECTS CLIPBOARD JOBS REPORTS MORE

Start a new search Advanced • Saved / History

Search history and alerts

Showing results for

Custom filters

Job titles

+ Job titles or boolean

Locations

+ Candidate geographic locations

Skills

+ Skills and expertise or boolean

Companies

+ Companies or boolean

Year of Graduation

+ Add graduation year range

Schools

+ Schools attended

6 total candidates 1 are more likely to respond 0 open to new opportunities 0 have company connections

6 candidates View search insights 1 - 6

Save to a project

Student at University of Washington
Seattle, Washington, United States

Education University of Washington 2009 – 2013

In ATS

Save to a project

View all information (5)

@outlook.com

ATS id: 56df83b5-b079-e911-a982-000d3a30da56

Interview feedback

No interview feedback for this job yet

Notes

No notes for this job yet

Notes 2 messages 5 projects Applied for 1 job

Looking for contractors? Filter for candidates who are more likely to be interested in contract work. Filter



Comment créer du contenu sur LinkedIn ?

Le personal self-branding

Forme de marketing qu'un individu utilise pour créer une image publique uniforme qui démontre ses valeurs et sa réputation globale.

Le personal self branding du débutant

De retour des États-Unis en raison de ma participation au [#NMUN](#)-NY en tant que délégué représentant le Canada, en Assemblée générale (GA3) traitant du trafic d'êtres humains (Human trafficking). C'est une réelle chance de faire partie de la délégation de [#munwalk](#) qui ramène 10 prix, dont le célèbre "outstanding delegation". Je tiens également à souligner le

- Poste auto-centré
- N'explique pas le concept du MUN
- N'apporte pas de valeur
- N'engage pas la communauté

Le personal self-branding

Forme de marketing qu'un individu utilise pour créer une image publique uniforme qui démontre ses valeurs et sa réputation globale.

Mettre en avant sa personne, ses valeurs pour **créer de la valeur ajoutée** à son entourage, son public professionnel

Le personal self branding du confirmé



Phrase inspirante



Story-telling

Défier l'algorithme LinkedIn pour buzzer

Un post linkedin buzz pendant 48H, et reste visible environ 2 semaines sur les fils d'actualité. Privilégiez les jours de pleine activité suivi d'un jour ou deux où le réseau est actif.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Si je poste lundi							
Si je poste mercredi							
Si je poste jeudi							
Si je poste vendredi							

- Jours très stratégiques
- Jours faiblement stratégiques
- Jours non stratégiques

Défier l'algorithme LinkedIn pour buzzer

À quelle heure poster ?

09H/09H30 pour une communauté principalement professionnelle
18H30/19H (mais attention car perte d'audience dans la soirée)
10H30-11H30 (créneau très stratégique)

La première heure est DÉTERMINANTE.
Ayez votre pool de fans

Quelques tips

Pas de lien sortant

Commentaires → likes

Texte + image

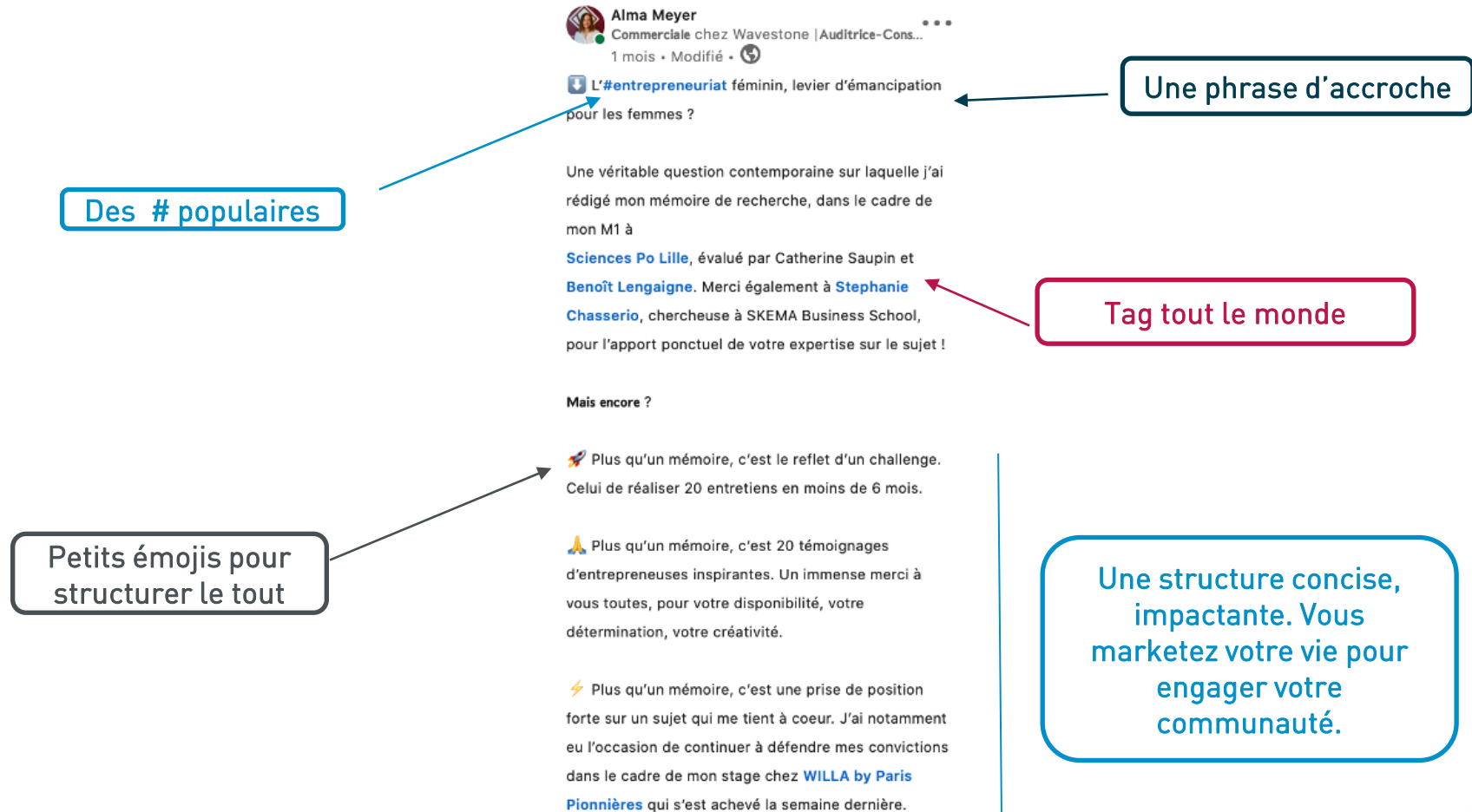
Mentionner +
identifier

Répondre aux
commentaires

être considéré comme un
profil actif

populaires

Un exemple de structure qui fonctionne



Quel type de posts ?

Vos grandes réalisations (Ex : mémoire)

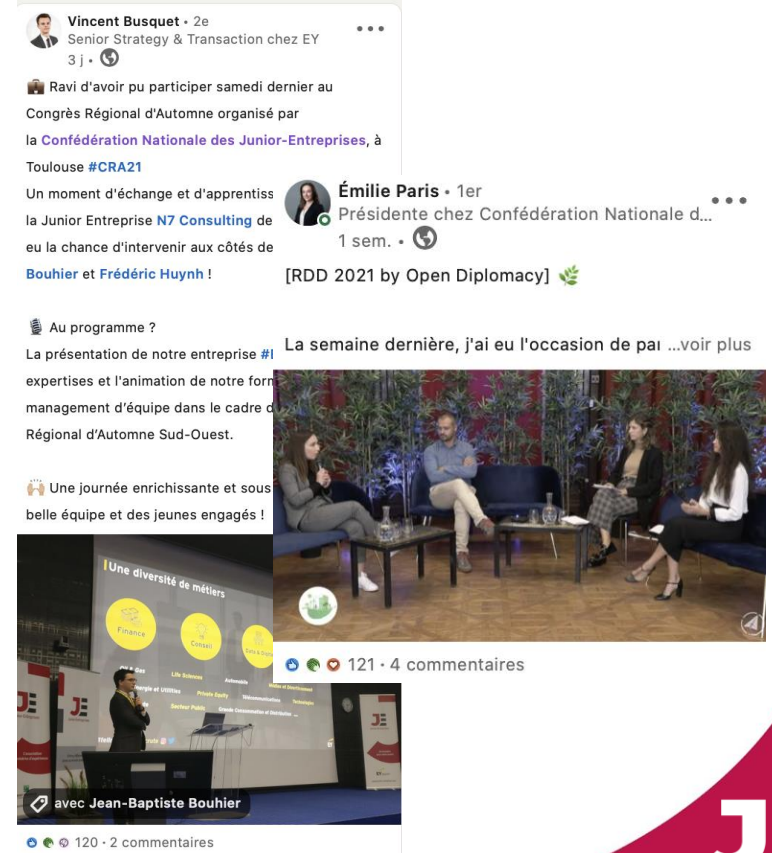


Vos réussites académiques



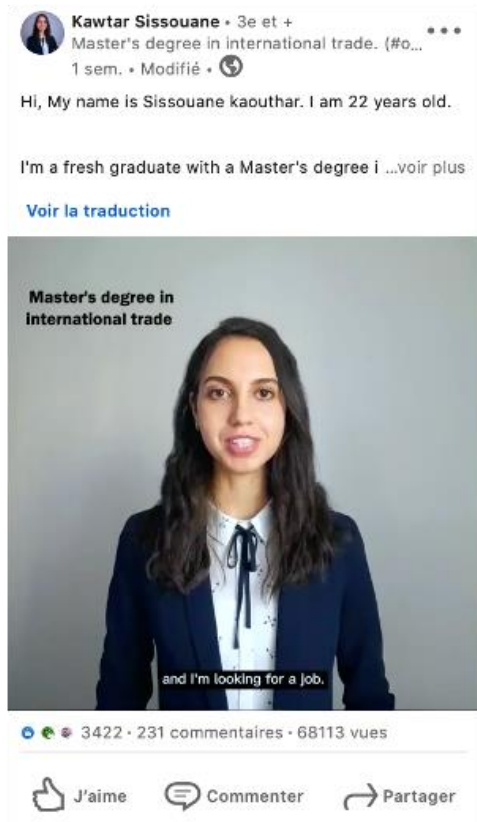
63 · 8 commentaires

Des photos



Quel type de posts ?

Des vidéos



Des posts simples



Des articles



Quel type de posts ?

Des brochures

 **AMJE Paris - Arts et Métiers Junior Etude P...** ...

1 641 abonnés

2 mois • 

  Nous présentons nos résultats !  

Aujourd'hui, nous publions notre rapport d'activi ...voir plus



**ARTS ET MÉTIERS
JUNIOR ETUDE PARIS**

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Mandat 2020-2021

   117 • 4 commentaires

Des visuels

 **Magali Boucher** • 1er

Responsable Communication CNJE | Charg...

1 an(s) • Modifié • 

Mardi dernier, j'ai eu le plaisir de coanimer une formation sur l'expérience Junior-Entreprise à l'international lors du Congrès Numérique d'Y ...voir plus

CNJE

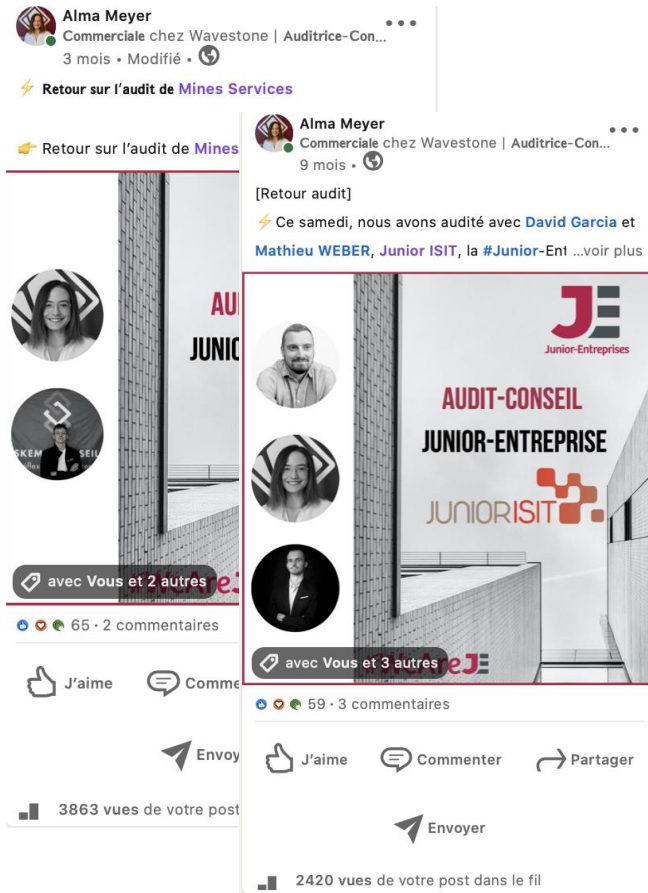
Découvrez l'expérience Junior-Entreprise à l'international

#CNA

Mardi 20 octobre 2020



Faire des posts récurrents pour engager une cible



La récurrence s'applique à

- Visuel
- Fréquence (si concerné)
- Texte
- Thème
- Pictogrammes
- Etc.



LinkedIn pour les Junior-Entrepreneurs

Prospecter sur LinkedIn

Prospecter sur LinkedIn

Étape 1 : Faire de la veille

- Entreprises
- LinkedIn influenceurs
- Institutions publiques
- Personnes travaillant dans les entreprises & secteurs cibles
- Structures dans la même zone géographique

→ Analyser l'actualité
→ Identifier les réseaux actifs
→ Identifier des points de contacts

Étape 2 : Démarcher

- Courts et impactants (300 caractères max)
- Structure la plus accrocheuse :
 - **Rebond sur l'actualité de la personne ciblée**
 - **Poser une question pour créer de l'échange**
- Envoyer une invitation en ajoutant une note
- Relancer si besoin



Alma Meyer • 11:27

Bonjour, je suis intéressée pour avoir + d'informations sur votre étude pour la communauté de Dunkerque, dans l'optique d'y contribuer, étant très prochainement Présidente de la Junior Entreprise de Sciences po Lille. Serait-il possible de convenir d'un appel téléphonique ? Bonne soirée, Alma



Bonjour, merci pour votre message. je suis en congé à la fin de semaine, malheureusement impossible d'échanger avec vous d'ici là. JE vous propose que nous nous recontactons après le 15 juillet


Filtrer les recherches

n C Ministère de l'économie

Accueil Réseau Emplois MessagerieNotifi

Personnes ▼ Mes relations ▼ Lieux ▼ Entreprise actuelle ▼ Tou

Environ 36 000 résultats




Agnès Pannier-Runacher • 2e

Ministre déléguée à l'Industrie chez Ministère de l'Économie, ... Paris

Entreprise actuelle : Ministre déléguée chargée de l'Industrie chez **Ministère de l'Économie, des Finances et de la...**

Thomas COTTINET, Antoine Brachet et 57 autres relations en commun

[Suivre](#)




Arthur François • 2e

SISSE - Ministère de l'Économie, des Finances et de la... Lille et périphérie

Entreprise actuelle : Service de l'Information Stratégique et de la Sécurité Economiques (SISSE) ch...

Philippe Liger-Belair, Amaury de Laurens et 79 autres relations en commun

[Se connecter](#)



Bertrand Dumont • 2e

Directeur de cabinet du Ministre chez Ministère de l'É... Paris et périphérie

Entreprise précédente : Directeur adjoint de cabinet chez **Ministère de l'Economie et des Finances, de...**

Thomas COTTINET, Antoine Fabry et 13 autres relations en commun

[Se connecter](#)

Filtrer uniquement **Personnes** ▼ par ✕

Mes relations

☐ 1er ☐ 2e

☐ 3e et +

Relations de

+ Ajouter une relation

Lieux

☐ France ☐ Île-de-France, France

☐ Paris et périphérie ☐ Ville de Paris

☐ Maroc + Ajouter un lieu

Entreprise actuelle

☐ Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance ☐ Ministère de l'Economie et des Finances

☐ Ministère de l'économie et des Finances ☐ DGCCRF - Ministère de l'Économie

☐ Ministère de l'Innovation du + Ajouter une entreprise

École

- ☐ Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ☐ Sciences Po
- ☐ ENA - Ecole Nationale d'Administration ☐ Université Laval
- ☐ Université Paris 2 Panthéon-Assas + Ajouter une école

Secteur

- ☐ Administration publique ☐ Technologies et services de l'information
- ☐ Banques ☐ Services financiers
- ☐ Études/recherche + Ajouter un secteur



LinkedIn comme outil de webmarketing

Le webmarketing sur LinkedIn

Un outil pour **booster** et **qualifier** son audience

- Maîtriser sa **e-réputation** et son **image de marque**
- Construire sa stratégie d'*inbound marketing*
- Passer aux **relations publiques 2.0**

Un outil pour développer sa **marque employeur**

- Suivre et connaître ses **talents**
- Créer et animer ses **communautés**
- Déployer une stratégie d'*employee advocacy*

VOIR

ET

ÊTRE

(BIEN)

VU

Stratégie de contenu sur LinkedIn

Skema Conseil
1 869 abonnés
6 mois • 🔒

MASTER CLASS Skema Conseil x **EY** x **Institut EuroPIA**

◆ Pour sa troisième Master Class, Skema Conseil rass...voir plus



EPF Projets Sceaux
2 773 abonnés
1 mois • Modifié • 🔒

L'exploration pour l'avenir
EDF nous a fait confiance pour son dernier projet de R&D poussant le domaine du bâtiment vers une transition numérique. / ...voir plus



Bretagne Conseil, Junior-Entreprise
3 001 abonnés
2 sem. • 🔒

La récente épidémie de Covid-19 a redéfini nos codes sociétaux autant sur nos plans personnels que dans les structures professionnelles. Les entreprises ont été obligées de rep...voir plus



Post Covid, Post Management Traditionnel ?
bretagne-conseil.fr • Lecture de 3 min

Marque employeur et *employee advocacy*



Confédération Nationale des Junior-Entreprises

Vue super administrateur

Toutes les pages ▾

Contenu ▾

Statistiques ▾

Activité Plus de 99

Recommander aux employés

Suggestions de contenu

Mon entreprise

L'onglet Mon entreprise permet aux employés de se connecter à leurs collègues et de rester au courant des dernières nouvelles de l'entreprise. Seuls les employés peuvent accéder à l'onglet Mon entreprise sur la page. Ces préférences vous permettront de contrôler le contenu de l'onglet.

Contenu populaire des collègues

Autoriser le contenu populaire des collègues sur l'onglet

Activé



Enregistrer



Confédération Nationale des Junior-Entreprises

Accueil

Mon entreprise

Infos

Posts

Offres d'emploi

Personnes

Infos exclusives que je ne puis accéder

Contenu populaire des collègues

Tout voir



Maxime MAILLIER • 1er

Chargé de mission financement chez La French...

3 j •

Et c'est pas fini ! Je rejoins [G. Ventures](#) en tant que Scout, en parallèle de mon engagement à : ...voir plus



Vous et 151 autres personnes

14 commentaires



J'aime



Commenter



Partager



Envoyer



AMJE Cluny • 2e

Arts et Métiers Junior Etude - Cluny

1 j •

[Grand Défi]

...voir plus



74



J'aime



Commenter



Partager



Envoyer



Sébastien MARGUERÈS • 1er

Master 2 Biologie-Santé, parcours BIOTIN | Membre de la ...

1 sem. • Modifié •

Coordonner l'organisation d'un congrès ?

Ce week-end, j'ai eu l'honneur de participer au Congrès Régional d'Automne Ouest des Junior-Entreprises organisé par [Bretagne Conseil, Junior-Entreprise](#) dans le cadre de mon poste au sein de la [Confédération Nationale des Junior-Entreprises](#).

Plus

agé dans cette aventure, j'aspirais à

Analyser sa performance sur LinkedIn

Utiliser les données chiffrées communiquées par la plateforme

- Taux d'engagement, nombre d'impressions...
- Evolution du nombre et de la typologie des abonnés
- Conversions
- Indicateurs SEA

Confronter ses performances à celles des concurrents

- Suivre et surfer sur les tendances
- Comparer sa performance pour l'améliorer
- Cibler ses publications et capter l'audience des concurrents

Statistiques des concurrents ⓘ




Les dates et heures des statistiques sont toutes indiquées en UTC.

[Modifier les concurrents](#) [Exporter](#)

Commencez à suivre et à comparer les performances de votre page
Modifiez votre liste de concurrents pour suivre des pages spécifiques sur LinkedIn. [En savoir plus](#)

Période : 21 sept. 2021 - 20 oct. 2021 ▼

Paramètres abonnés ⓘ Classement par nombre total d'abonnés

Page	Total d'abonnés	Nouveaux abonnés
1  Malt	31 328	939
2  Confédération Nationale des Junior-Entreprises	14 710	236
3  Junior Enterprises Europe	8 121	75



Des questions ?



**Pour revoir les bases en activité commerciale,
rendez-vous sur Kiwi Formation pour le e-learning !**

**Pour une formation et un accompagnement
personnalisé, demandez un Module de Développement !**



Votre avis compte beaucoup pour nous !

Questionnaire de satisfaction



bit.ly/CRA21_pres

