

## Assignment

Name	Muh. Rieza Faqih Mumtaza
Link Tableau	<a href="https://public.tableau.com/views/assignmentproject_17083955371490/Dashboa-4?language=en-US&amp;publish=yes&amp;:sid=&amp;:display_count=n&amp;:origin=viz_share_link">https://public.tableau.com/views/assignmentproject_17083955371490/Dashboa-4?language=en-US&amp;publish=yes&amp;:sid=&amp;:display_count=n&amp;:origin=viz_share_link</a>

### Question 1

(Gambar kan menggunakan **bar chart** apapun dengan terlebih dahulu membuat **calculated field IF ELSE untuk menghitung Age dan Grouping Age**. tambahkan label dan color pada bar chart tersebut untuk memudahkan penarikan insight.

Hint (age grouping example)

if [age] <= 20 then 'Group <=20'

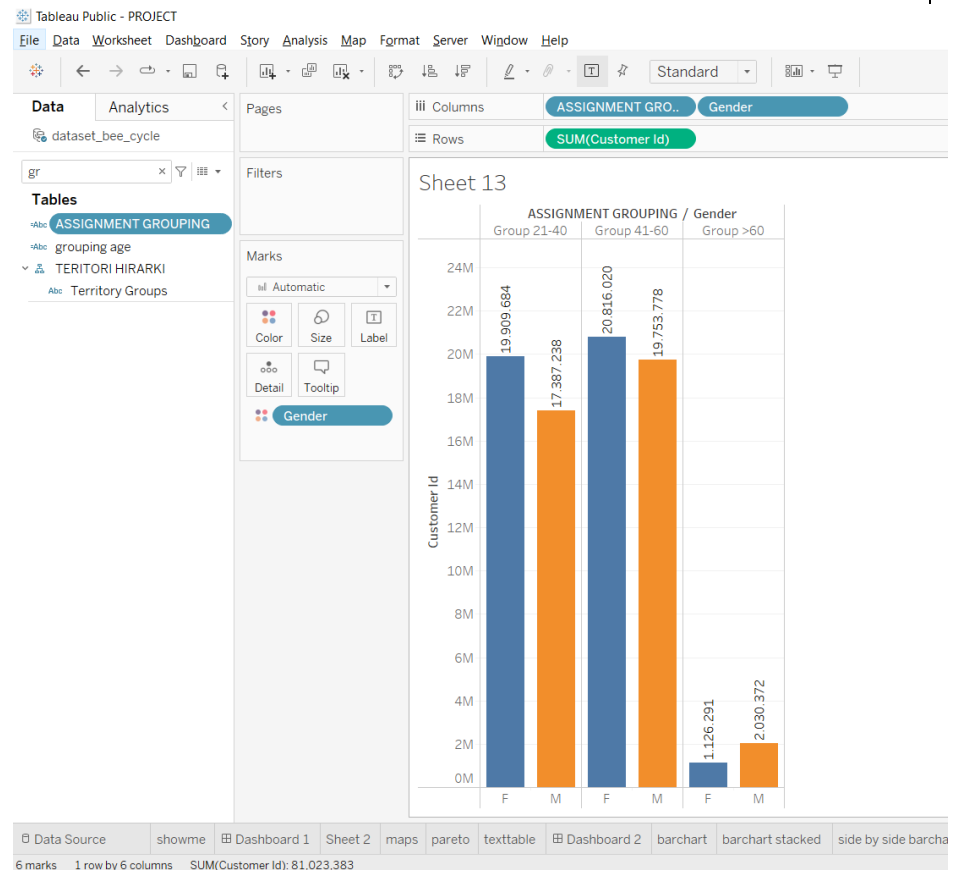
ELSEIF [age] >= 21 and [age] <= 40 then 'Group 21 - 40'

.....

end

Question	Untuk mengetahui target customer BeeCycle. Kamu membuat visualisasi untuk melihat distribusi customer berdasarkan gender dan umur.
	Dimana untuk category umur, kamu membagi umur customer kedalam (Hint : CASE WHEN or IF ELSE)
	<ul style="list-style-type: none"><li>• umur customer &lt;= 20 tahun maka '<b>Group &lt;=20</b>'</li><li>• umur customer antara 21 dan 40 tahun maka '<b>Group 21 - 40</b>'</li><li>• umur customer antara 41 dan 60 tahun maka '<b>Group 41 - 60</b>'</li><li>• umur customer lebih dari 60 tahun maka '<b>Group &gt;60</b>'</li></ul>
	Dengan grouping age yg sudah di define, selanjutnya jawab pertanyaan berikut
	<b>Grouping age apa dan gender apa yg memiliki transaksi paling tinggi di BeeCycle?</b>

## Visualization



## Answer

Grouping age yang memiliki paling banyak transaksi pada BeeCycle adalah 21-40 dan gender yg memiliki transaksi paling tinggi di BeeCycle adalah female.

## Question 2

(Gambar kan menggunakan **stacked bar chart**, tambahkan label percentage dan color pada bar chart tersebut untuk memudahkan penarikan insight).

## Question

Karena bulan Oktober depan akan ada campaign. Kamu punya ide untuk highlight warna product tertentu yg menjadi kegemaran customer.

	<p>Warna apa di tiap tahun yg menjadi warna paling populer dibeli oleh customer?</p> <p>(eg : berdasarkan quantity atau total price rupiah)</p>
Visualization	<div><div><div>Tableau Public - PROJECT</div><div>FileDataWorksheetDashboardStoryAnalysisMapFormatServerWindowHelp</div><div><div><div>dataset_bee_cycle</div><div>total</div><div>Tables</div><div><div>Totalcost Rupiah</div><div>Totalprice Rupiah</div></div></div><div><div>Pages</div><div>Filters</div><div>Marks</div><div><div>Bar</div><div>ColorSizeLabel</div><div>DetailTooltip</div><div>Color</div><div>SUM(Totalpr..</div></div></div><div><div>Columns</div><div>YEAR(Order Da..</div><div>Rows</div><div>SUM(Totalprice Rup..</div></div></div><div><div>Sheet 12</div><div>Order Date</div><div><div>Totalprice Rupiah</div><div>2282081881681481281088868482808</div><div>201920182020202120172016</div><div><div>31,66%</div><div>35,44%</div><div>29,40%</div><div>38,74%</div><div>25,74%</div><div>15,10%</div></div><div><div>12,34%</div><div>8,98%</div><div>24,85%</div><div>2,10%</div><div>57,10%</div><div>66,23%</div></div><div><div>10,65%</div><div>26,75%</div><div>21,32%</div><div>3,87%</div><div>16,80%</div><div>18,67%</div></div><div><div>29,70%</div><div>28,33%</div><div>22,82%</div><div>4,75%</div><div>18,67%</div><div>15,10%</div></div><div><div>14,39%</div><div>4,75%</div><div>22,82%</div><div>4,75%</div><div>16,80%</div><div>18,67%</div></div></div></div></div></div>
Answer	<p>Warna di tiap tahun yg menjadi warna paling populer dibeli oleh customer adalah Black (Hitam)</p>

### Question 3

(Gambar kan menggunakan **Text Table**, tambahkan highlight color sehingga user dapat mengetahui secara cepat transaksi tertinggi)

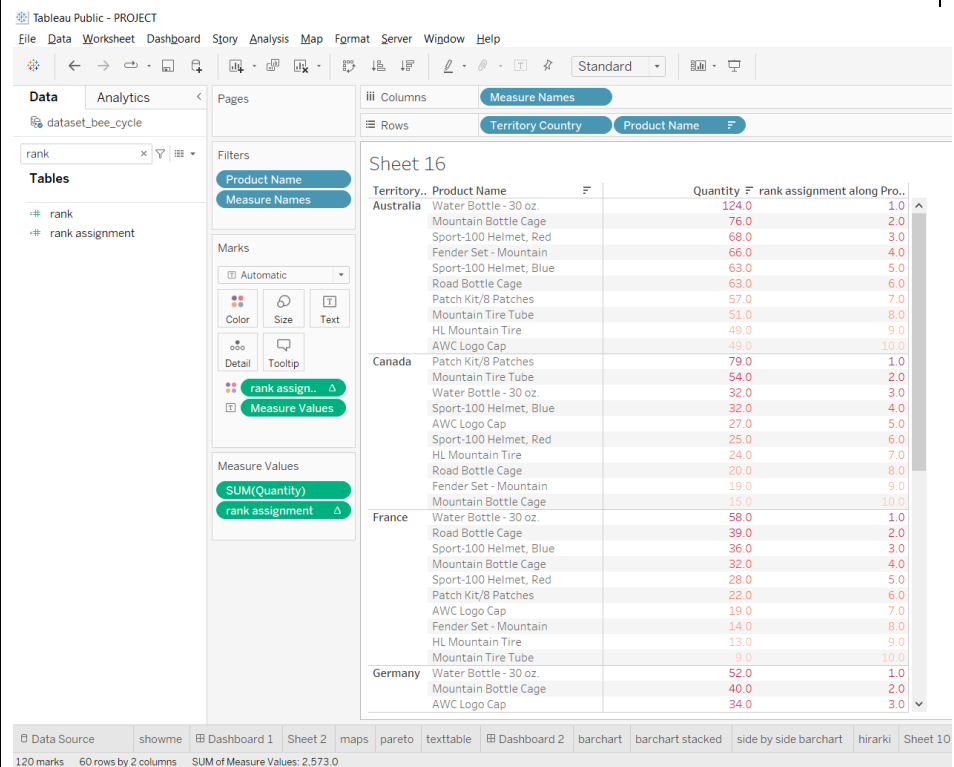
Hint : Gunakan filter dimension product name TOP 10 berdasarkan quantity.

## Question

Karena campaign bulan Oktober tsb hanya terbatas untuk tiap2 toko cabang. kamu punya ide, bagaimana hanya mengambil TOP product\_id dari masing2 toko cabang. sehingga kamu melakukan query untuk menjawab pertanyaan berikut :

**TOP 10 product name apa saja yg paling populer dari masing-masing territory / origin country?**

## Visualization



## Answer

TOP 10 product name yang populer pada masing-masing country berdasarkan quantity salah satunya pada Australia dimana :

1. Water Bottle – 30oz.
2. Mountain Bottle Cage
3. Sport-100 Helmet, Red
4. Fender Set – Mountain
5. Sport – 100 Helmet, Blue
6. Road Bottle Cage
7. Patch Kit/8Patches
8. Mountain Tire Tube
9. HL Mountain Tire
10. AWC Logo Cap

--	--

**Question 4**

Karena sudah lulus probation nih.. kamu diminta untuk membuat sendiri analysis untuk si Bos. Beberapa step yang perlu dilakukan adalah :

1. Membuat objective analysis (contoh : Karena next campaign mau dibuat maksimal , kita akan highlight top2 product)
2. Membuat business question (contoh : Apa saja product yg paling populer dari segi jumlah transaksi?). Dalam case dashboard, secara best practice buat 2 - 5 business question dalam 1 dashboard yang mendukung objektif pada no 1.
3. Gambarkan chart untuk menjawab masing-masing pertanyaan pada no 2, dan gabungkan menjadi 1 dashboard.
4. Tulis Actionable knowledge atau next action setelah mendapat jawaban dari poin 3 (contoh : product abc yg paling tinggi sehingga kita akan fokus untuk promosi product tersebut).

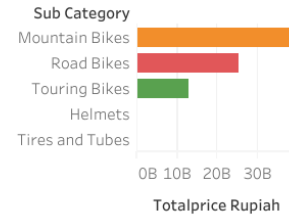
<b>Objective</b>	Mengetahui dan memperkuat produk-produk yang akan dipasarkan di setiap negara sesuai dengan produk-produk teratas.
<b>Business Question</b>	<p>Kategori apa saja yang paling laku berdasarkan total price?</p> <p>Apa saja kategori paling top di tiap negara?</p> <p>Bagaimana tren penjualan kategori teratas di tiap tahun?</p>

## Visualization

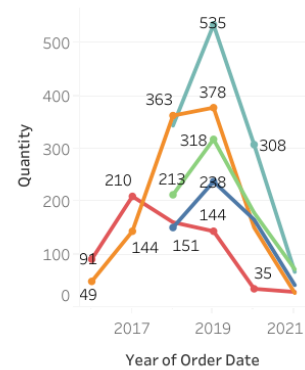
### TOP 5 PENJUALAN PRODUK DI SETIAP NEGARA

Territory ..	Sub Cate..	totalprice Rupiah	rank dashboard al..
Australia	Mountain..	18,734,022,752	1
	Touring B..	7,221,495,540	2
	Road Bikes	706,086,640	3
	Helmets	88,664,660	4
	Tires and ..	54,061,700	5
Canada	Road Bikes	3,801,209,125	1
	Mountain..	428,321,180	2
	Touring B..	133,507,920	3
	Tires and ..	82,944,120	4
	Helmets	44,577,260	5
France	Mountain..	4,983,719,246	1
	Road Bikes	2,819,155,745	2
	Touring B..	1,154,043,660	3
	Helmets	40,168,520	4
	Tires and ..	23,159,220	5
Germany	Mountain..	4,357,696,380	1
	Road Bikes	2,994,452,580	2
	Touring B..	1,696,269,960	3
	Helmets	36,739,500	4
	Tires and ..	18,445,840	5
United Kingdom	Mountain..	5,485,979,910	1
	Road Bikes	2,411,666,985	2
	Touring B..	2,132,187,960	3
	Helmets	51,925,160	4

### 5 PENJUALAN KATEGORI PRODUK TERATAS



### TREN PENJUALAN PRODUK PERTAHUN



[https://public.tableau.com/views/assignmentproject\\_17083955371490/Dashboard4?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:display\\_count=n&:origin=viz\\_share\\_link](https://public.tableau.com/views/assignmentproject_17083955371490/Dashboard4?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:display_count=n&:origin=viz_share_link)

## Answer

1. Berdasarkan total price, produk yang paling laku adalah Mountain Bikes
2. 5 Produk yang paling laku di tiap negara salah satunya pada Australia adalah :
  1. Mountain Bikes
  2. Touring Bikes
  3. Road Bikes
  4. Helmets
  5. Tires and Tubes
3. Pada tren penjualan, montain bikes memiliki tren yang stabil dibandingkan dengan kategori lainnya.

### Actionable knowledge

Berdasarkan hasil penjualan, tingkat pembelian customer paling banyak pada mountain bikes, touring bikes, riad bikes, helmets. Maka dari itu perusahaan harus meningkatkan kualitas kategori-kategori tersebut dan perusahaan harus menambah jumlah produk di setiap kategori tersebut.

## Tools

Tableau