

1. Vilka är Strapi CMS främsta styrkor (minst 3 st)?

- Strapi binder sig inte till färdiga designmallar vilket öppnar upp för möjligheten att bygga kreativa interfaces.
- Genom att data kan konstrueras efter olika types och relations så ger Strapi utvecklaren möjlighet att bygga och hantera innehållsstrukturer som passar utvecklarens specifika behov.
- Strapi är API-first vilket innebär att det är väl anpassat för att integrera med olika frontend-ramverk.

2. Vilka är Strapi CMS svagheter (minst 2 st)?

Strapi öppnar upp för möjlighet att bygga komplexa data och med det kommer också en utmaning i att förstå komplexiteten bakom utvecklandet av datan. Det tar en del tid att lära sig förstå och dokumentationen känns emellanåt svår.

Eftersom Strapi är en självvärd CMS-plattform kräver den sina egna serverresurser för att drivas. För mindre projekt kan detta innebära en extra kostnad för att underhålla och skala infrastrukturen. Även om det finns alternativ för molnbaserad hosting och deployment, kan det fortfarande kräva teknisk expertis och hantering av serverkonfiguration för att säkerställa prestanda och tillförlitlighet.

3. Hur har din erfarenhet varit med att jobba med Strapi?

Min upplevelse har varit positiv. Det är häftigt att man kan göra så mycket och med Strapi känns det som man kan åstadkomma det mesta man vill ha ut av ett headless CMS.

4. Vad hade varit orsaker att använda ett annat CMS än Strapi i detta projekt, och vilka CMS du hade kunnat använda dig av istället? Ge två exempel (T.ex om jag hade velat utöka projektet med X funktionalitet, hade CMS Y lämpat sig bättre eftersom det finns inbyggd funktionalitet för det).

- Detta projektet krävde inte ett komplext och avancerat data och projektet hade funkat med en CMS-plattform som upplevs enklare. Strapi kräver viss teknisk kunskap för att konfigurera och hantera. För mindre tekniskt kunniga team kan det vara fördelaktigt att välja en mer lätthanterlig CMS. Ett mer lämpligt CMS för mindre tekniska är Wix, vilket är ett CMS för utvecklande av webbplatser som erbjuder en mängd olika inbyggda funktioner och verktyg för att hantera olika aspekter av din webbplats, inklusive e-handel, bloggar, kontaktformulär och mycket mer. Detta skulle

alltså vara ett alternativ om man skulle vilja utveckla projektet till att ha funktionalitet för att sälja böcker.

- Om projektet har en kort tidslinje och behöver snabba utvecklingscykler, kan det vara fördelaktigt att välja en CMS-plattform som har ett stort utbud av färdiga funktioner och plugins. Detta skulle kunna minska behovet av att bygga och anpassa funktioner från grunden, vilket sparar tid och resurser. Ett CMS som skulle passa bättre för detta argument är WordPress, vilket är ett CMS som har ett stort utbud av plugins och teman för att bygga olika typer av webbplatser. Det har också en stor användarbas och ett etablerat ekosystem, vilket kan vara fördelaktigt för projekt med snäva tidsramar.

5. Följande kunder önskar bygga en webbplats. Vad rekommenderar du att följande kunder använder för CMS (om de ens ska använda ett CMS)? Motivera din rekommendation.

Kund 1

- Driver en matblogg
- Låg budget
- Ingen kodkunskap

Wordpress

Motivering: Wordpress är gratis och det har ett intuitivt och användarvänligt gränssnitt som gör det enkelt för nybörjare att komma igång med att skapa och hantera sin matblogg. Du behöver inte ha någon avancerad kodkunskap för att hantera innehåll och layout. Du kan välja ett tema som passar din stil och använda plugins för att lägga till extra funktioner som recepthantering, bildgallerier och sociala delningsknappar.

Kund 2

Magento

Magento har avancerade e-handelsfunktioner vilket kommer gynna utvecklandet av funktionalitet för webbshoppen. Magento är en öppen källkod-plattform, vilket ger användaren fullständig kontroll över webbshoppen och dess kod. Magento erbjuder en headless-arkitektur och ger stora möjligheter för en med god kunskap att skapa en användarvänlig och skräddarsydd användarupplevelse i webbshoppen. .

- Vill starta en webbshop för att sälja hockey-utrustning.

- Hög budget.
- God kodkunskap

Kund 3

- Vill ha en webbplats för ett hunddagis, med information om vart den ligger, priser och kontaktinformation (telefonnummer, email och adress).
- Låg budget
- Ingen kodkunskap

Wordpress

Motivering: WordPress är känt för sin användarvänlighet och enkelhet, du behöver inte ha utvecklade kodkunskaper samt att det finns goda möjligheter till support. Det är gratis. Det finns många tillgängliga teman som är speciellt utformade för olika typer av webbplatser, inklusive webbplatser för företag och tjänster som ett hunddagis.

WordPress har inbyggda funktioner som hjälper till att optimera din webbplats för sökmotorer, vilket kan hjälpa dig att få bättre synlighet online och locka fler potentiella kunder till ditt hunddagis.

Kund 4

- Vill skapa en snygg och unik portfolio-sida.
- Ska ha funktionalitet för att skapa blogginlägg.
- Är frontendutvecklare (kan HTML, CSS och JS)

Ingen CMS

Motivering:

Som frontendutvecklare vill man kanske ha full kontroll över design och layout. Genom att arbeta direkt med HTML och CSS kan du skapa exakt den layout och stil som du önskar utan att vara begränsad av mallar eller teman från ett CMS.

Genom att använda JavaScript kan du implementera olika interaktiva element och funktioner på din sida. Det finns många JavaScript-baserade ramverk och bibliotek, som React eller Vue.js, som kan hjälpa dig att bygga avancerade och dynamiska användargränssnitt för din webbplats.

Genom att skriva din egen kod från grunden har du full kontroll över webbplatsens prestanda och optimering. Du kan minimera onödig kod och anpassa din webbplats för att möta specifika krav och behov utan att behöva kompromissa med prestanda eller flexibilitet.