

Рынок заведений общественного питания Москвы

Аналитика данных

Задача:

Подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.

Источник данных:

Датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Автор:

Воробьёва Екатерина

[email: katrin-135@list.ru](mailto:katrin-135@list.ru)

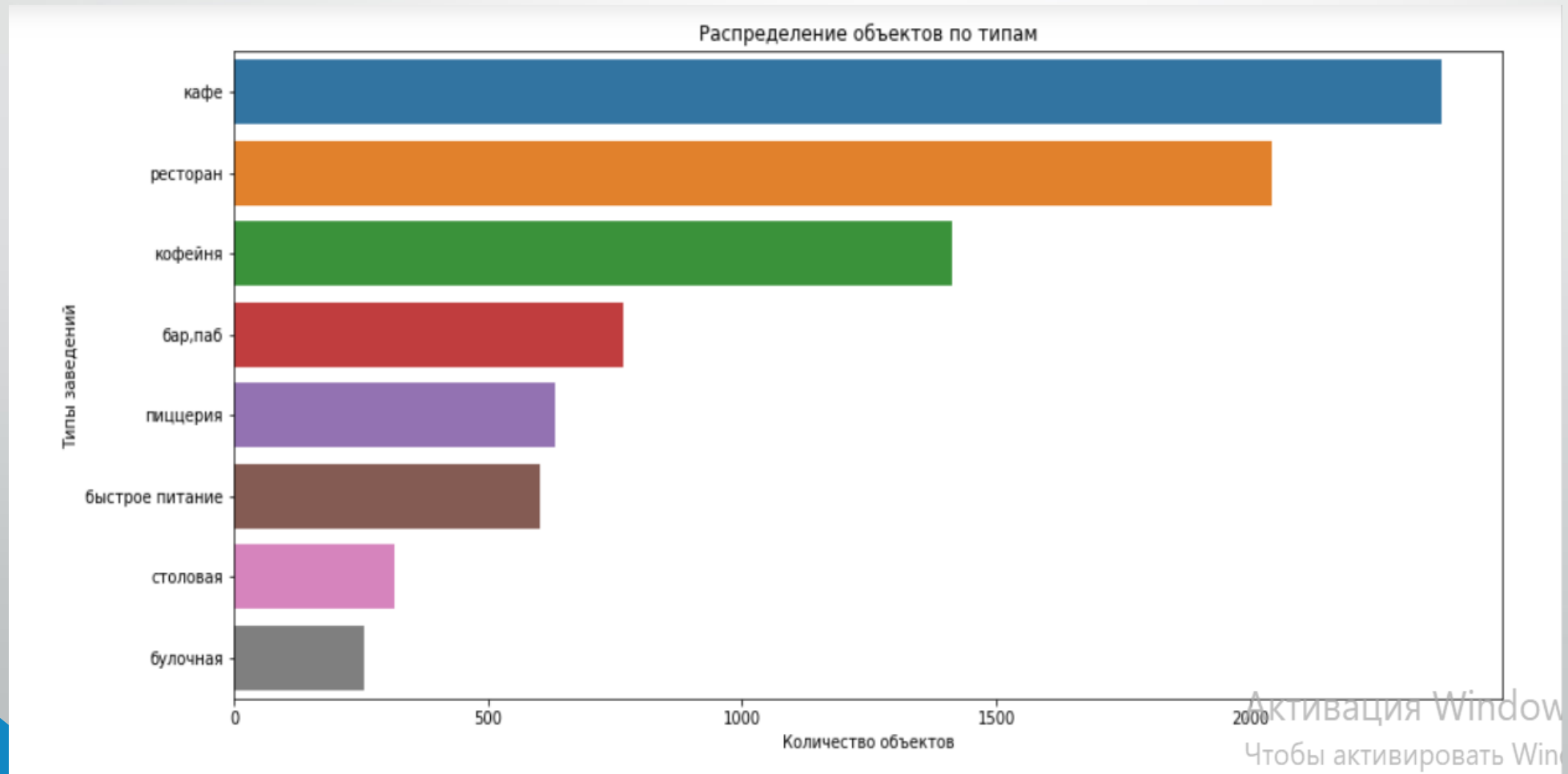
tel: +79533231823

Дата выполнения:

11/02/2023

Выводы:

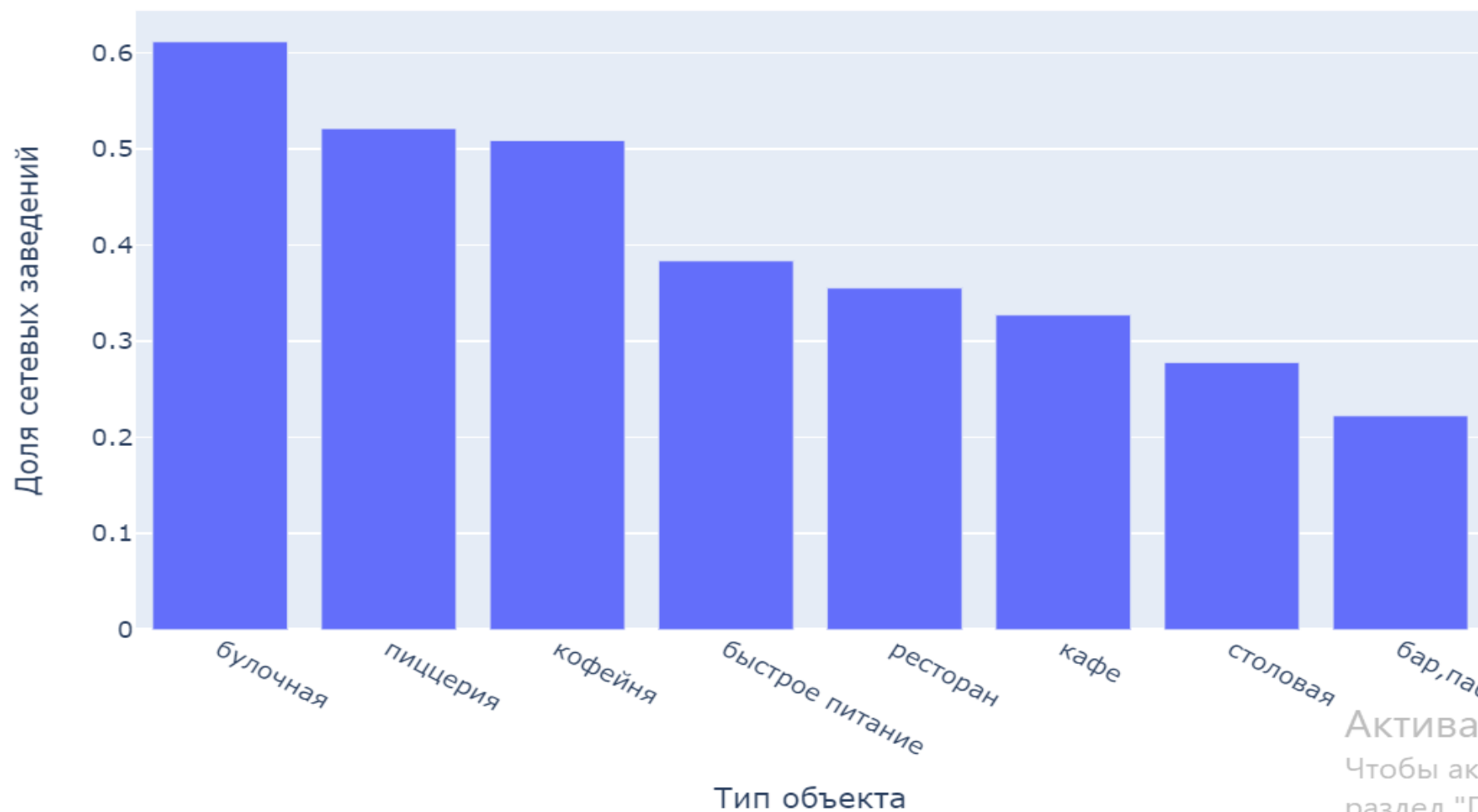
Лидеры по кол-ву заведений, рейтингу и среднему чеку след. категории: Кафе, Кофейни, Пиццерии, Рестораны и Бары/Пабы



ниша Кофеен и Пиццерий занята сетевыми и ключевыми игроками рынка



ниша Рестораны, Бары/Пабы и Кафе занята несетевыми заведениями

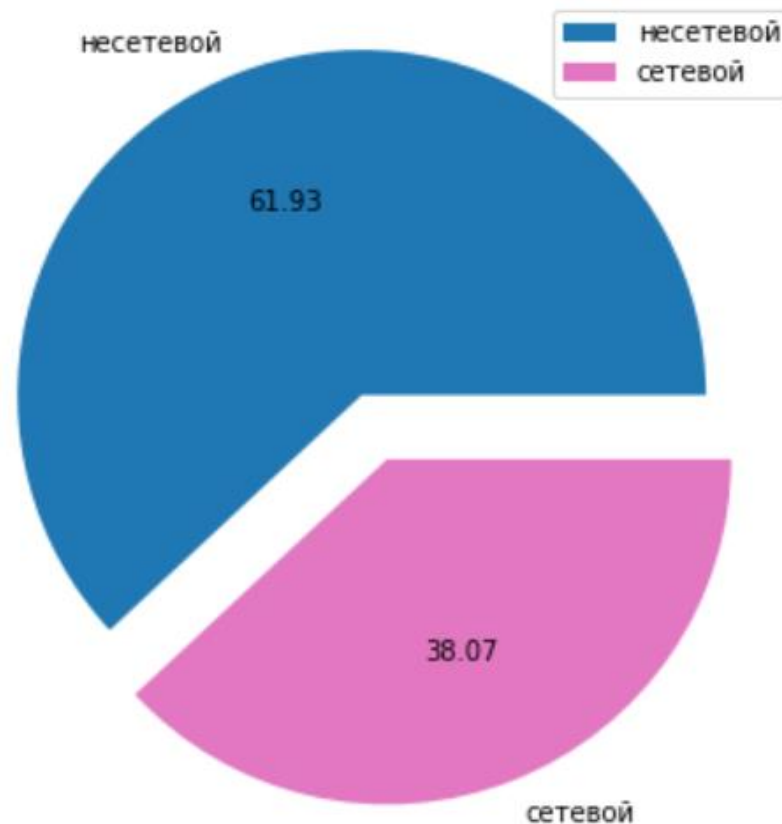


Активация Wi

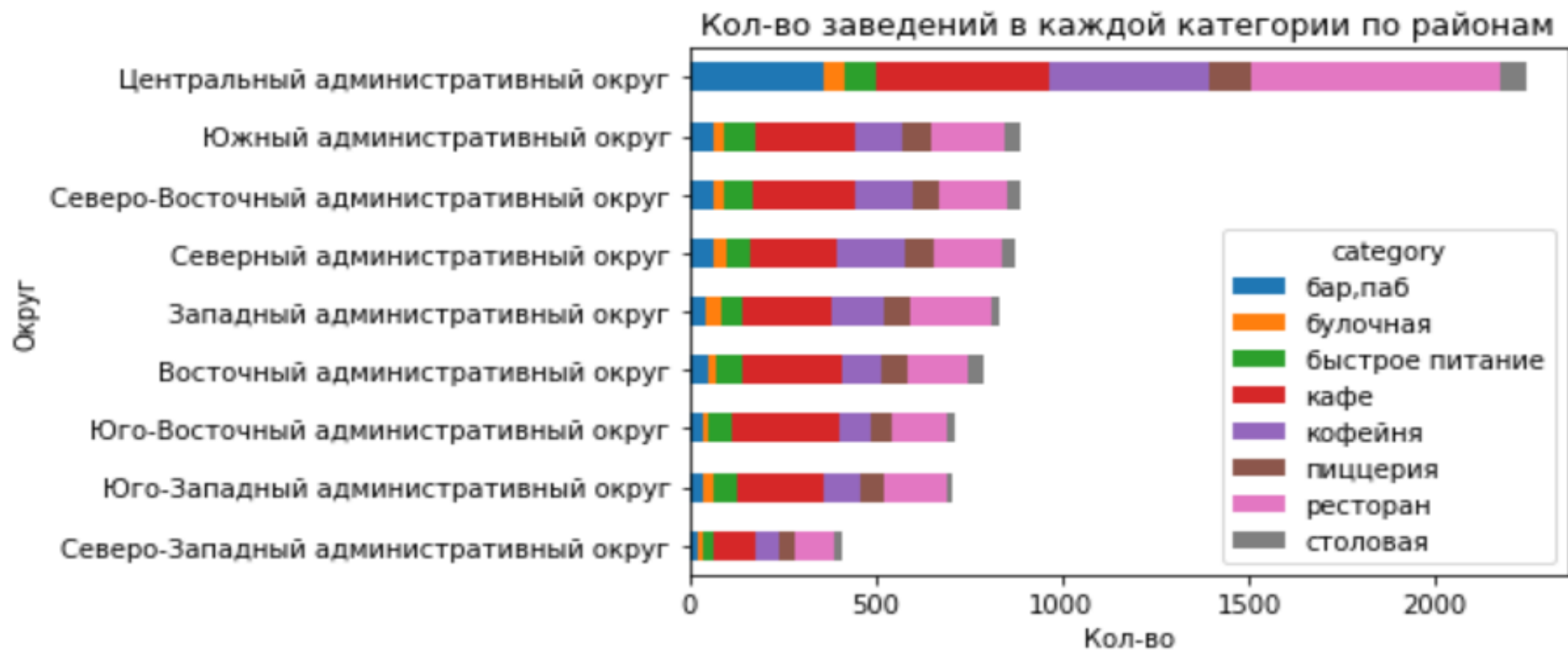
Чтобы активирова
раздел "Параметр

рынок на 60% состоит из несетевых заведений

Соотношение количества сетевых и несетевых заведений



самый топовый район ЦАО далее ЗАО, СЗАО и
САО, которые отлично себя показывают по
охвату, рейтингу заведений и среднему чеку



Рекомендации:

- * открыть круглосуточную кофейню
- * она должна располагаться в ЮЗАО, там много университетов, студенческая жизнь кипит круглосуточно
- * установить стоимость чашки кофе не дороже 150р.