

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

На основании данных сервисов Яндекс
Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Подготовила Смурова Екатерина



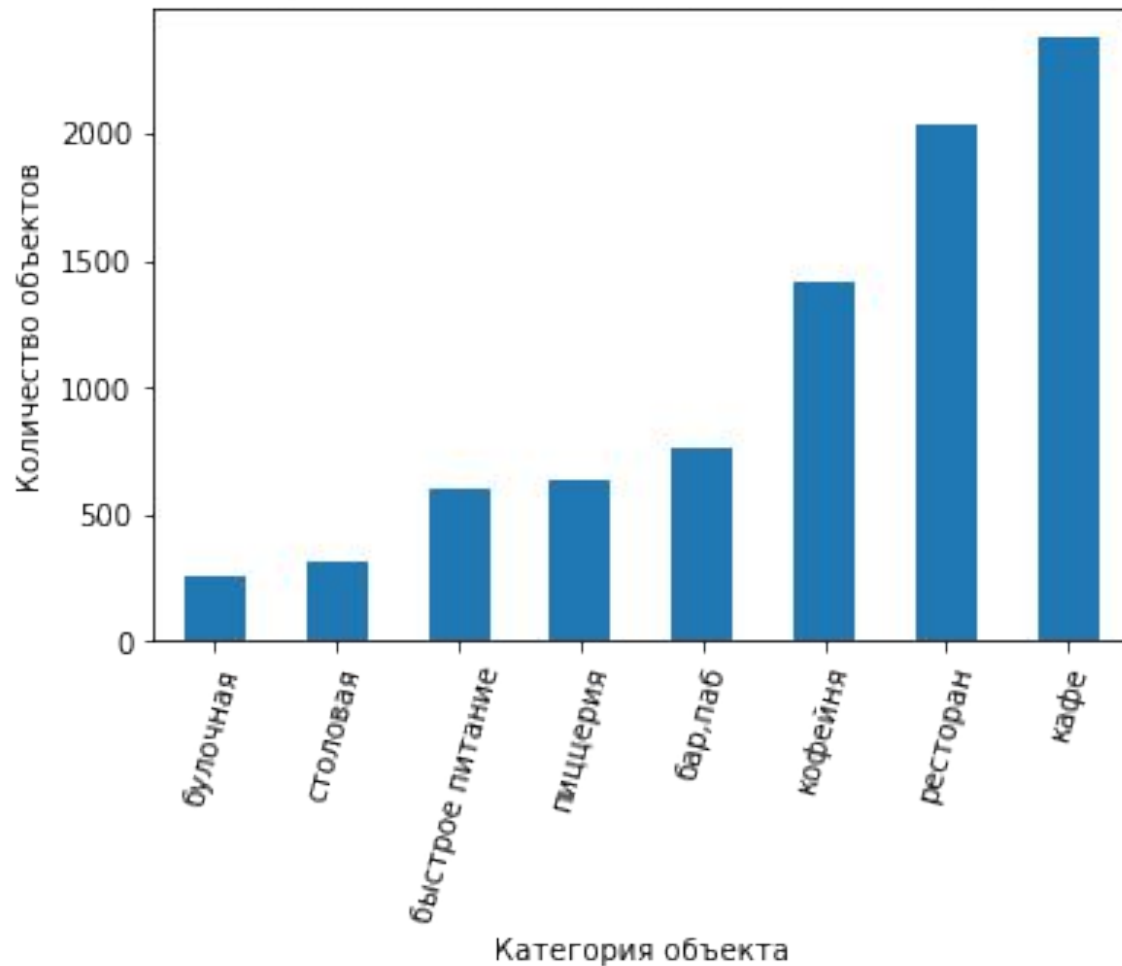
Выводы:

- Сегмент общепита в Москве представлен широко и разнообразно.
- Есть заведения различных категорий, разной ценовой политики, и направлений.
- Категории заведений распределены примерно одинаково по округам.

Есть все шансы на успех с открытием круглосуточной кофейни.

- Располагать объект необходимо в местах с большим потоком людей в любое время суток
- При ценообразовании необходимо учитывать значение цен в районе расположения
- Стоит продумать удобное расположение, интерьер и качественное обслуживание. Так как необходимо поддерживать высокий уровень рейтингов.
- Возможно, лучше ориентировать на развитие сетевых кофеен.

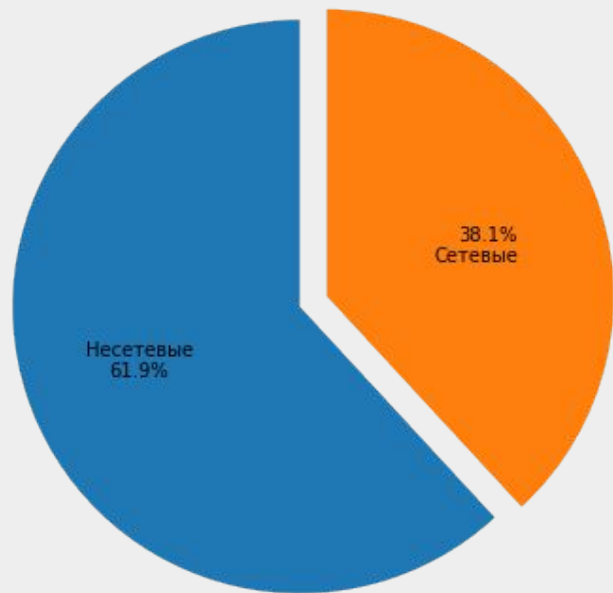
Распределение заведений по категориям



Топ-3 категории по количеству заведений

кафе	- 2377
ресторан	- 2040
кофейня	- 1413

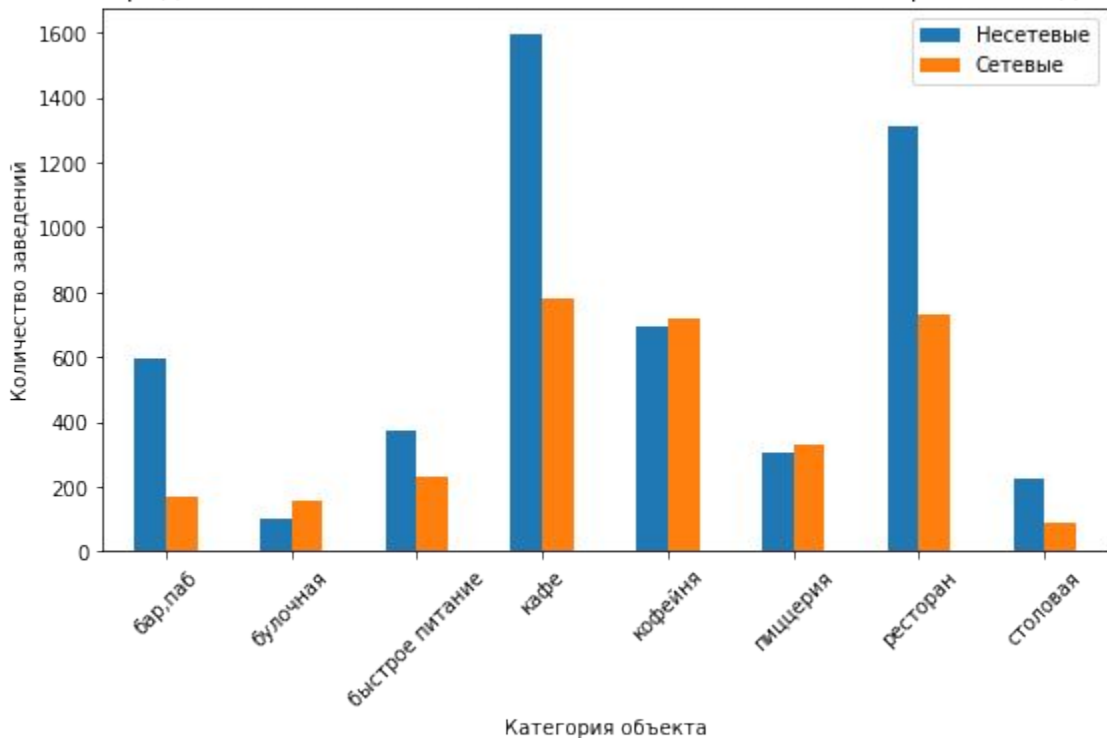
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Несетевые заведения преобладают на 23%

Лидеры по преобладанию сетей над несетевыми заведениями:
булочные, пиццерии и кофейни.

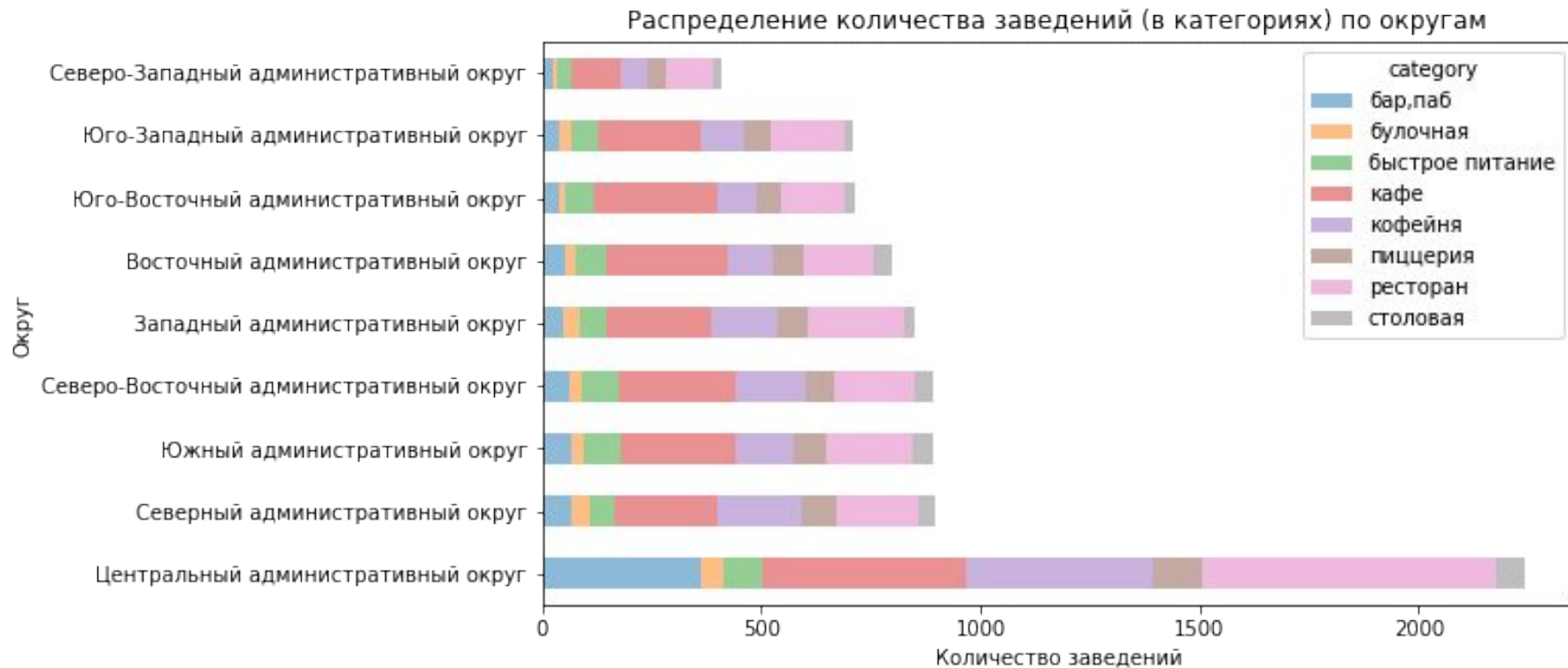
Распределение сетевых и несетевых объектов по категориям заведений



Категории заведений представлены во всех районах.

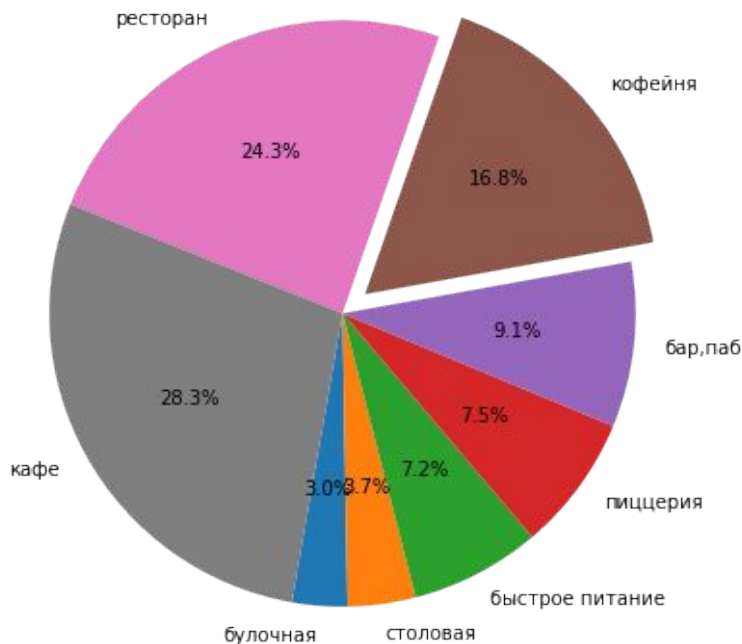
Преобладающая часть во всех округах - кафе, кофейни и рестораны.

Центральный район лидер по количеству заведений.



Кофейни

Доля кофейен от общего числа заведений



- Всего в датасете 1413 кофейен, что составляет 16.8% от общего числа заведений.
- 59 кофейен работает в режиме 24/7, их доля от общего числа кофейен 4%.

Доля кофейен занимает третье место по количеству объектов среди всех заведений Москвы, доля круглосуточных кофейен мала.

Однако поскольку такие заведения представлены, значит спрос на них есть.

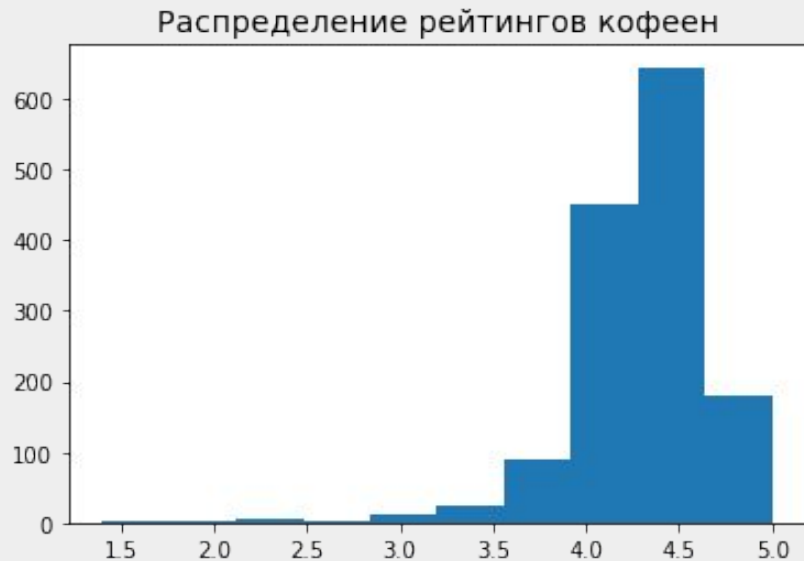
Рейтинги

Большинство кофеен имеют рейтинги от 3.8 баллов до 4.6 баллов.

Кофеен, которые имеют рейтинг ниже 3 баллов, очень мало.

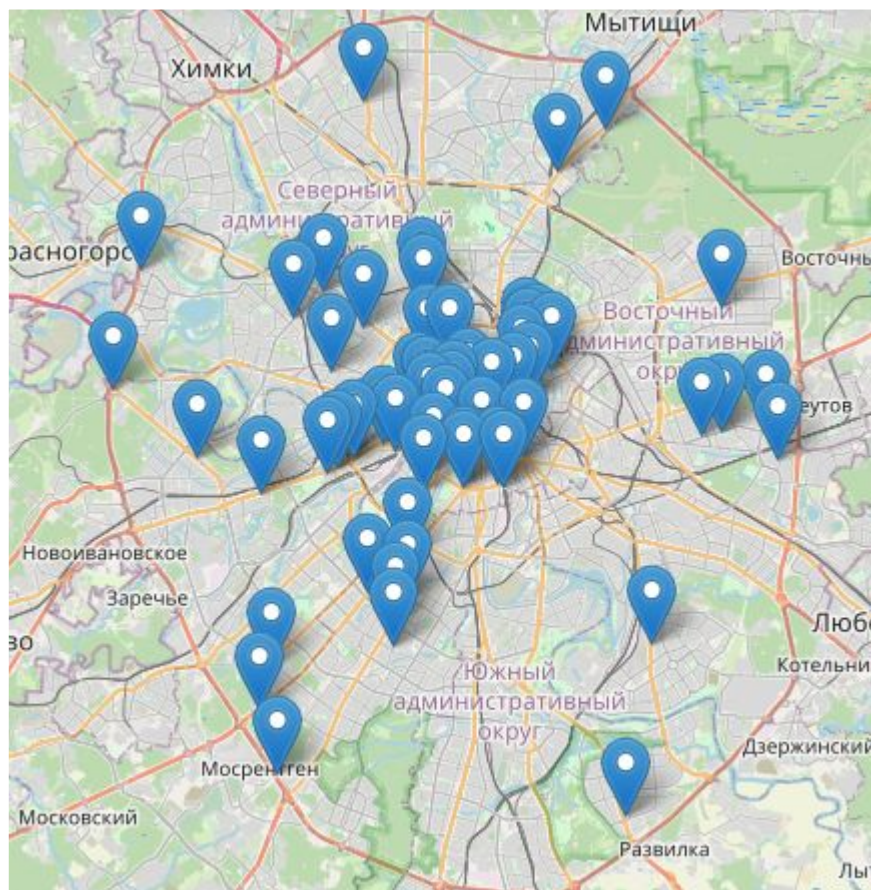
Диапазон средних значений рейтинга по районам от 4.33 до 4.19 баллов.

Различия по районам не существенны. Наиболее высокий рейтинг в Центральном округе.



Необходимо приложить все усилия, чтобы поддерживать высокий уровень рейтингов.

Расположение



- Кофейни располагаются рядом с парками, туристическими зонами, вокзалами, бизнес-центрами или ТРЦ.
- Большая часть круглосуточных кофеен расположена в центре города, рядом с вокзалами и вдоль Кутузовского пр.
- Топ-3 улицы: проспект Мира - 36 кофеен, Ленинградский проспект - 25 кофеен, Ленинский проспект - 23 кофейни.

Есть все шансы на успех с открытием круглосуточной кофейни



Доля круглосуточных кофеен мала.

Располагать объект необходимо в местах с большим потоком людей в любое время суток (центр города, туристические объекты, вокзалы, аэропорты).

Ориентироваться стоит исходя из концепции и уникального торгового предложения заведения. Это может быть расположение рядом с институтами и общежитиями - для общения студентов, рядом с бизнес-центрами - для работы и переговоров, в спальных районах рядом с большими жилыми комплексами - для отдыха с семьей и друзьями.

Присмотреться можно к ул.Косыгина рядом с Воробьевыми горами, Моховой улице.

Рекомендации:

Можно рассмотреть открытие заведения в категории бар/паб. Их всего 9% от общего числа заведений.

Они также ориентированы на времяпрепровождение, как и кофейня. Имеют лучшие рейтинги среди всех.

Провести более детальный анализ конкурентов

Изучить:

- расположение - рассмотреть какие объекты находятся рядом
- ценовую политику
- разнообразие меню
- окупаемость