

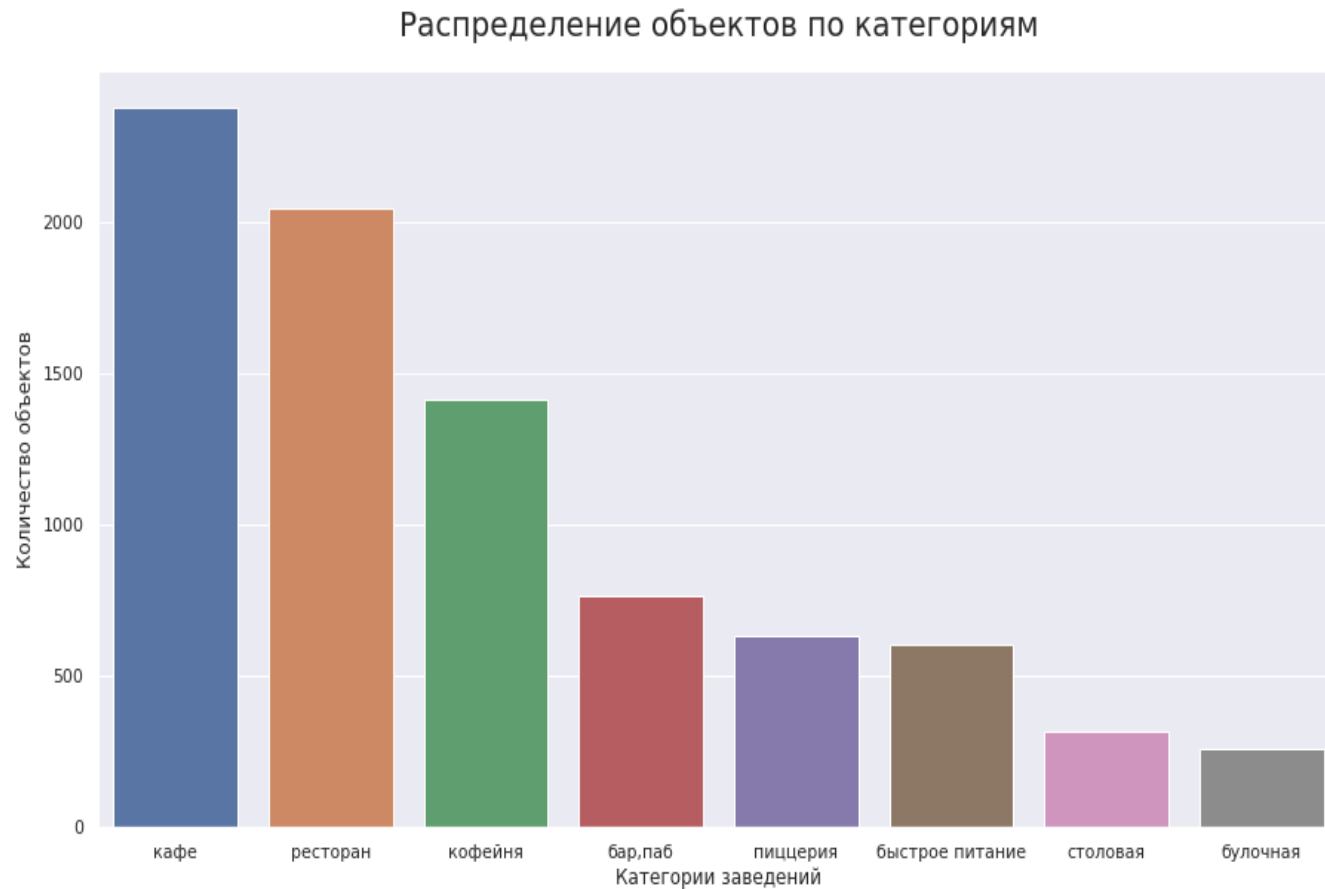
# Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

# Выводы

В ходе работы мы проанализировали данные о 8403 объектах общественного питания в Москве.

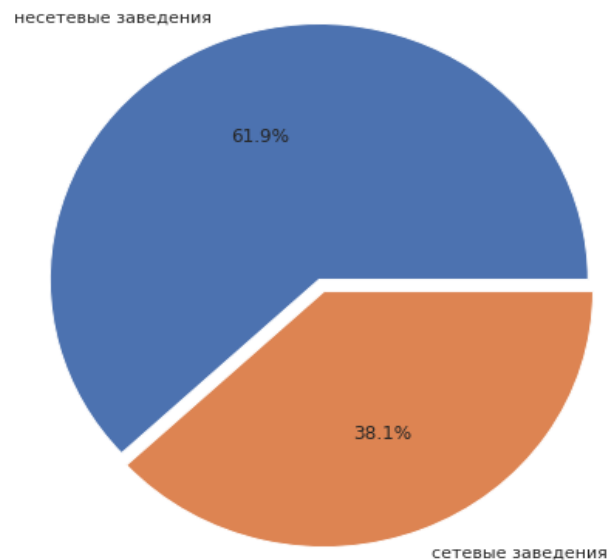
- Больше всего кафе (2377 заведений), ресторанов(2042) и кофеен(1413)
- 61,9% от общего кол-ва - сетевые заведения, из них больше всего кофеен
- есть перенасыщение заведений, в том числе кофеен в ЦАО (19%) и в САО(более 21%)
- Кофейни – конкурентная ниша и занимает 16% рынка
- средняя чашка капучино в Москве стоит 169,5 руб, но диапазон рознится от района к району
- в ЮЗАО и ЦАО в среднем самый дорогой кофе(190-198 р)
- лучшие кофейни с высоким рейтингом расположены в ЦАО(4,34), с худшим рейтингом - в ЗАО.

Тройка  
лидеров по  
кол-ву  
заведений:  
кафе,  
ресторан,  
кофейня

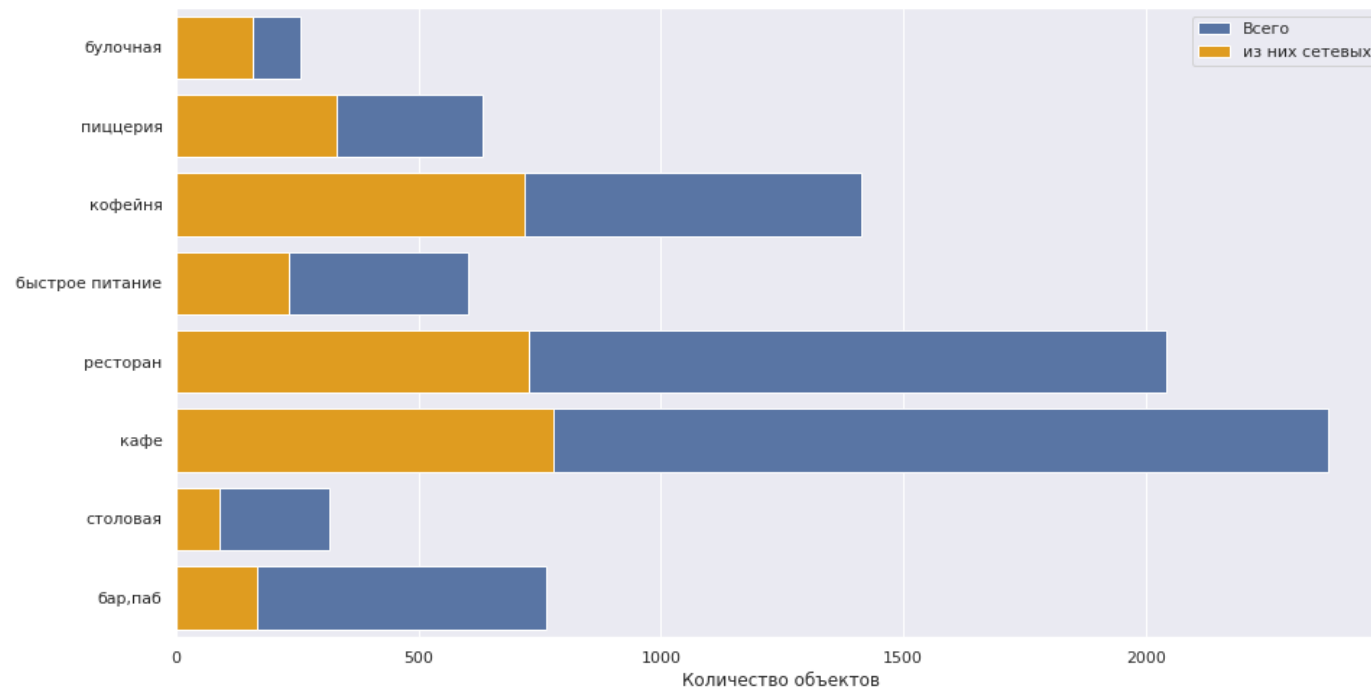


# Сетевые заведения в разрезе категорий

Распределение сетевых и несетевых заведений

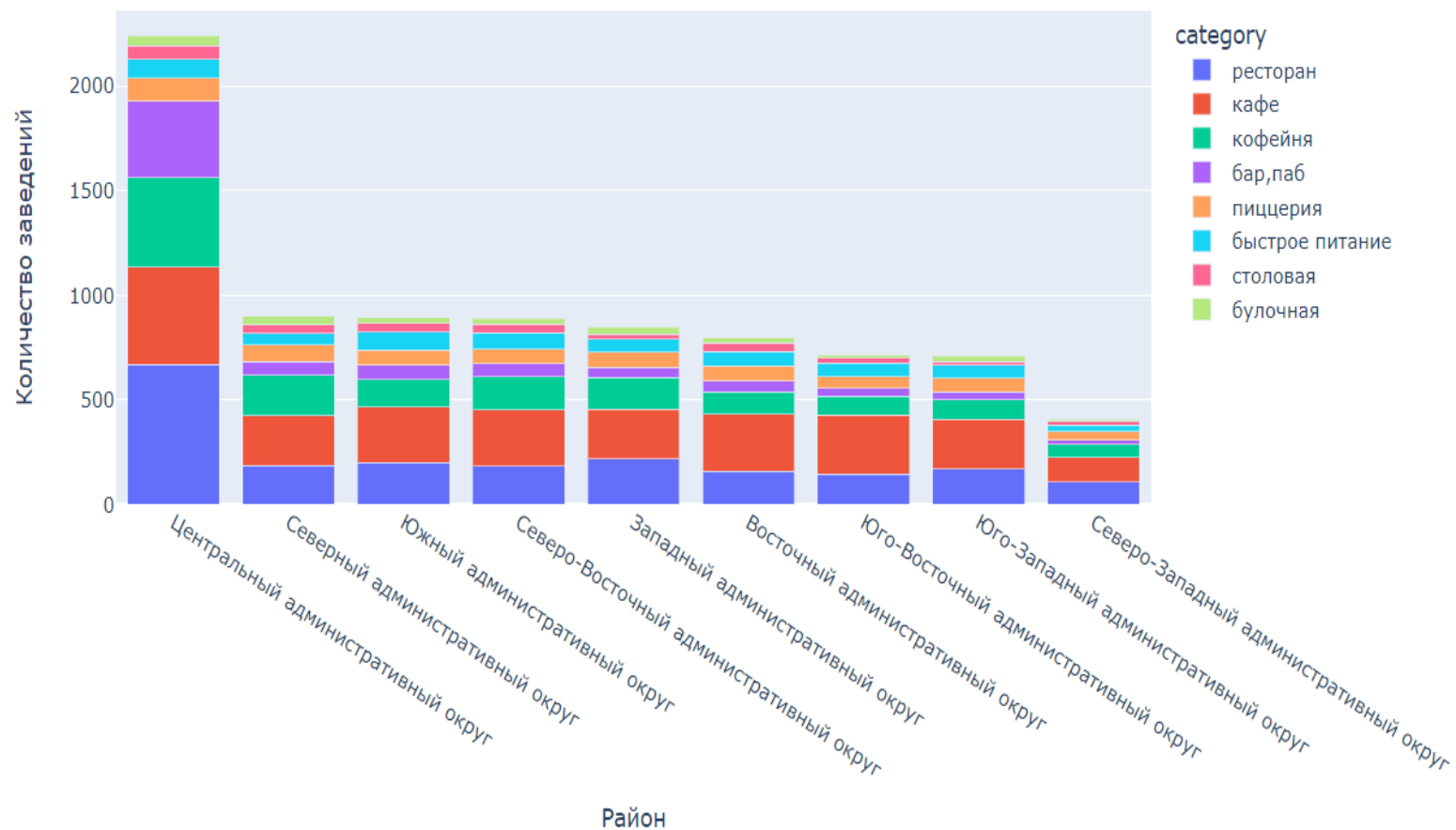


Соотношение между сетевыми и несетевыми заведениями



ЦАО – самый  
богатый  
район на  
заведения  
общепита

Количество заведений каждой категории по районам

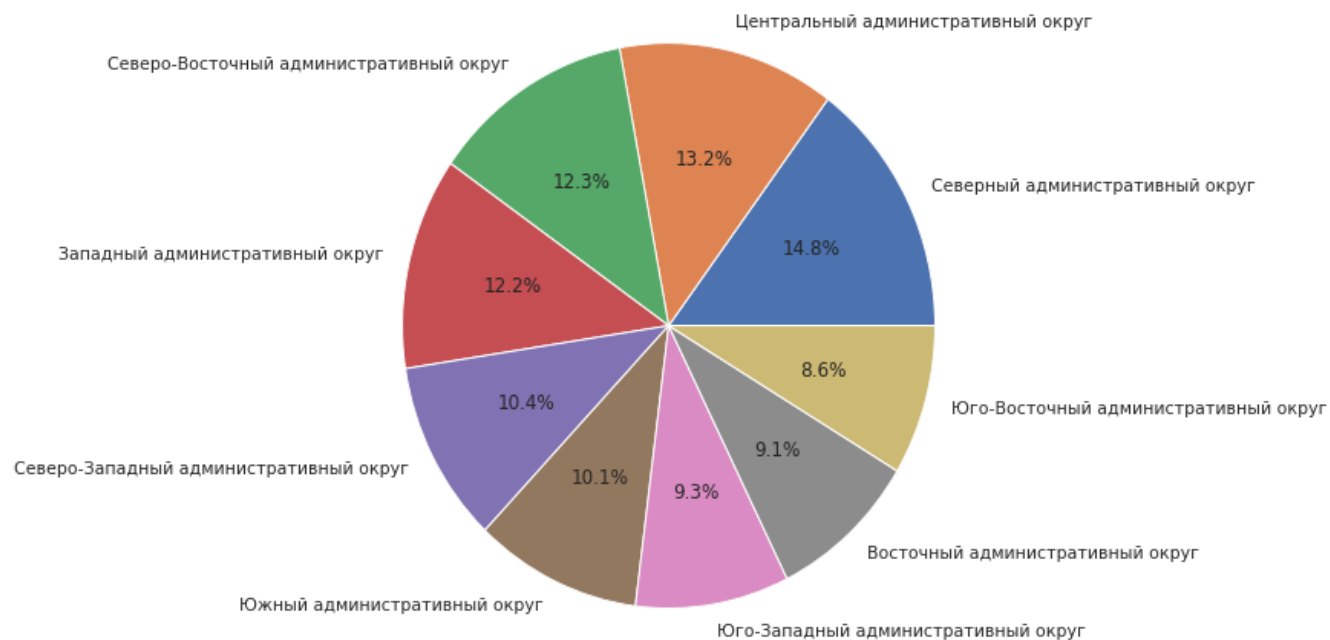


Кофейни –  
конкурентная  
ниша, более  
16% от  
общего рынка

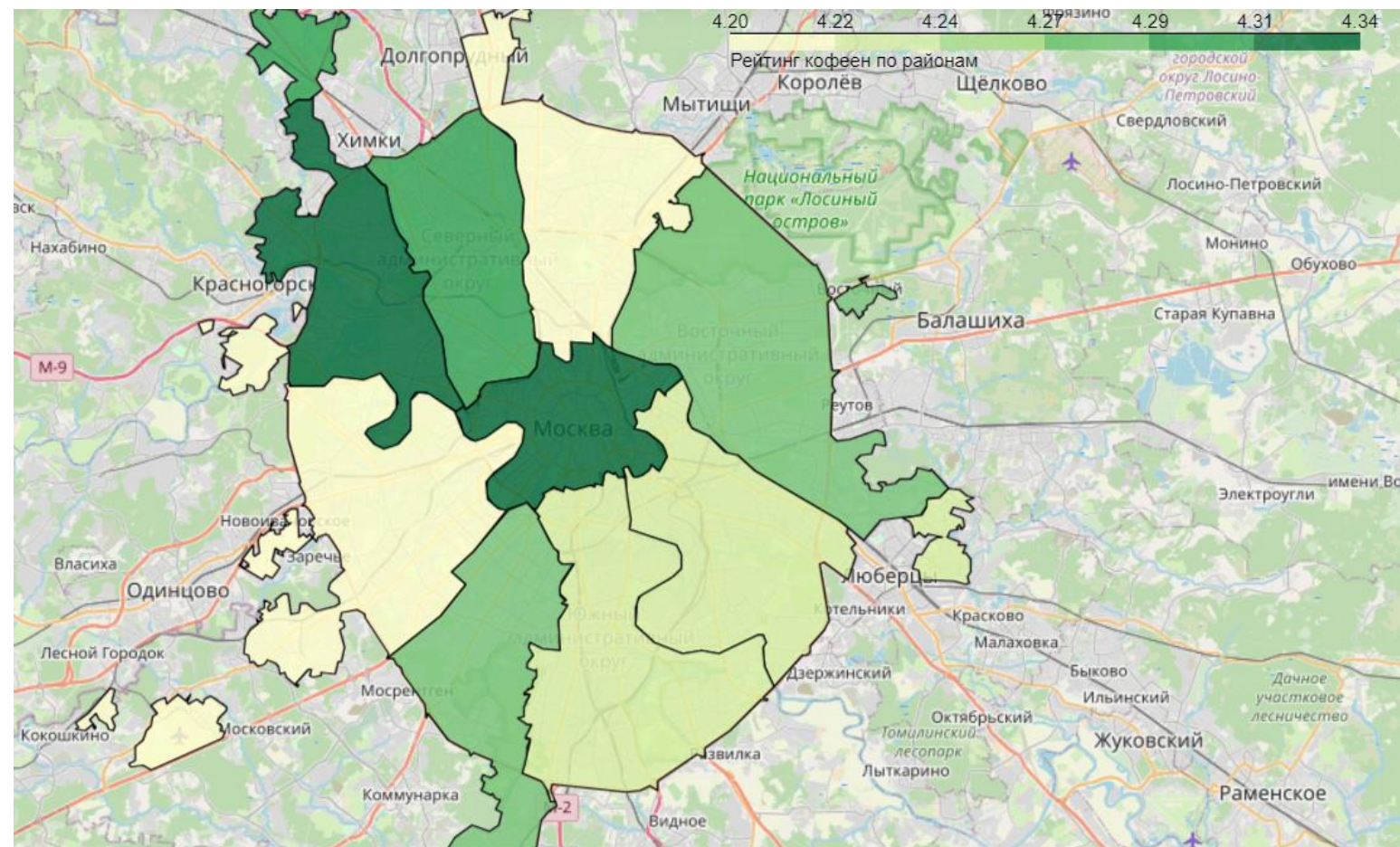
district	coffee	total	share, %
Северный административный округ	193	899	21.47
Центральный административный округ	428	2242	19.09
Северо-Восточный административный округ	159	890	17.87
Западный административный округ	150	850	17.65
All	1413	8403	16.82
Северо-Западный административный округ	62	409	15.16
Южный административный округ	131	892	14.69
Юго-Западный административный округ	96	709	13.54
Восточный административный округ	105	798	13.16
Юго-Восточный административный округ	89	714	12.46

ЮВАО и ВАО с  
самой низкой  
долей кофеен

Распределение кофеен среди районов Москвы

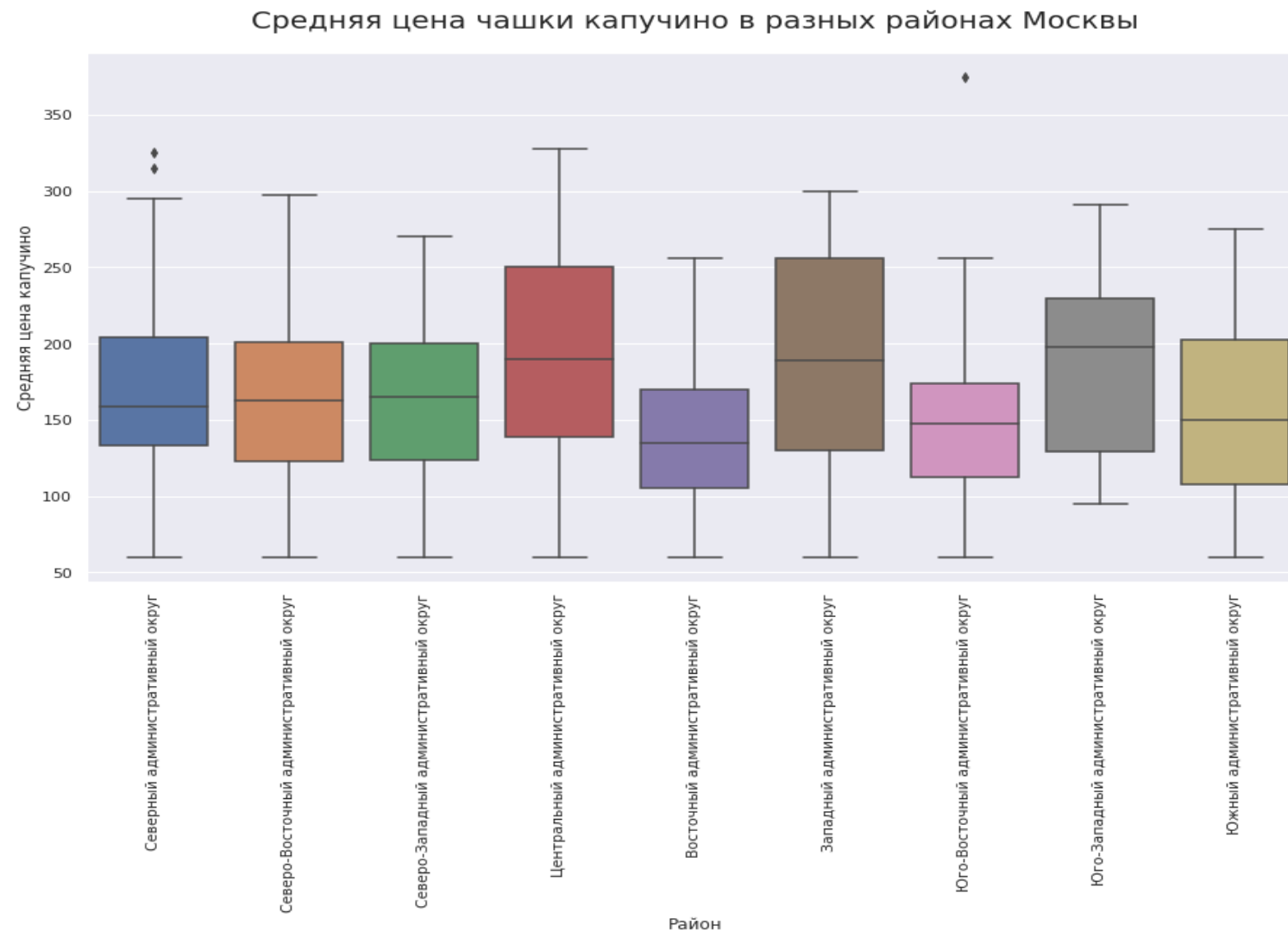


# Рейтинг кофеен по районам





Средняя цена  
сильно  
разнится в  
разных  
районах



# Рекомендации

- рассмотрение для будущей кофейни района ЮВАО с самым низким уровнем конкуренции (8,6%) и низким рейтингом конкурентов (4,23), что позволит занять свое место среди остальных кофеен. Необходимо ориентироваться на ценовой диапазон округа - 147,5, но стоит также рассмотреть вариант открытия кофейни в диапазоне выше среднего. Окончательное решение стоит принимать на основании выбранной стратегии, бюджета и конкретного месторасположения потенциальной кофейни.