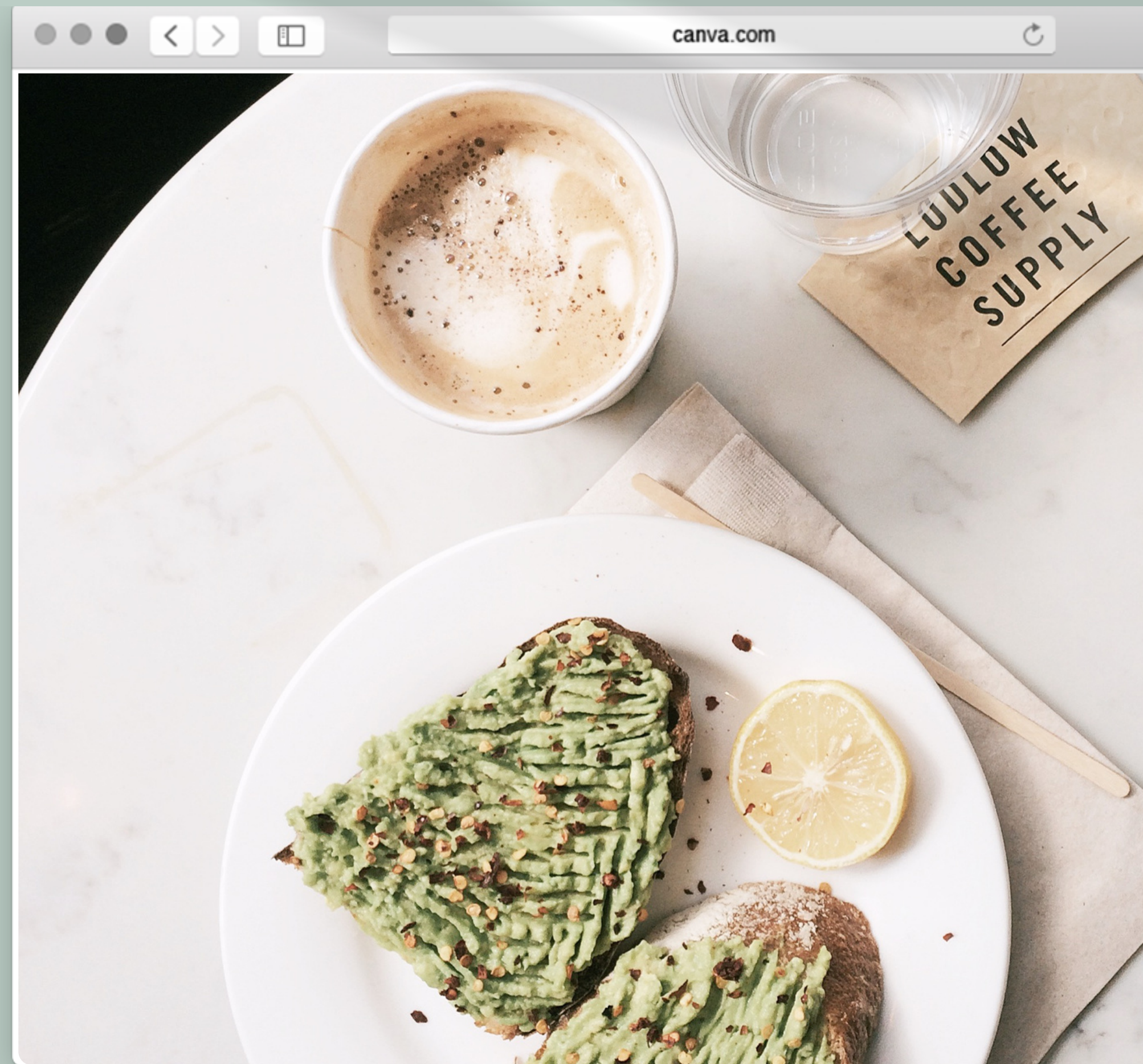


АНАЛИЗ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

АВГУСТ, 2022



Описание проекта

Цель анализа:

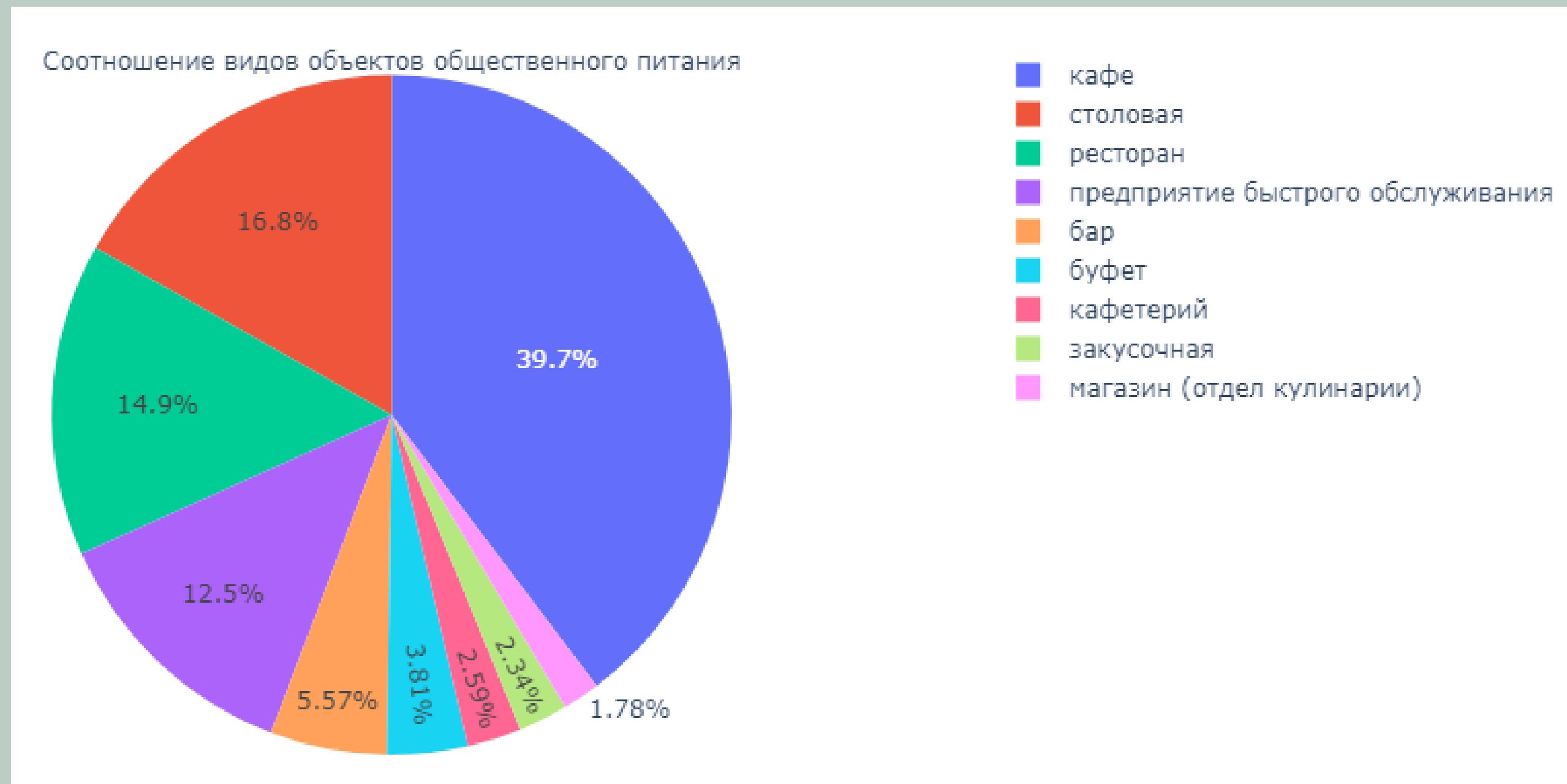
Проанализировать текущее положение дел на рынке общественного питания Москвы.

Понять, может ли планируемое кафе долго оставаться популярным.

Какие данные анализируются?

В качестве базы для анализа используем открытые данные о заведениях общественного питания в Москве.

Соотношение видов заведений по количеству

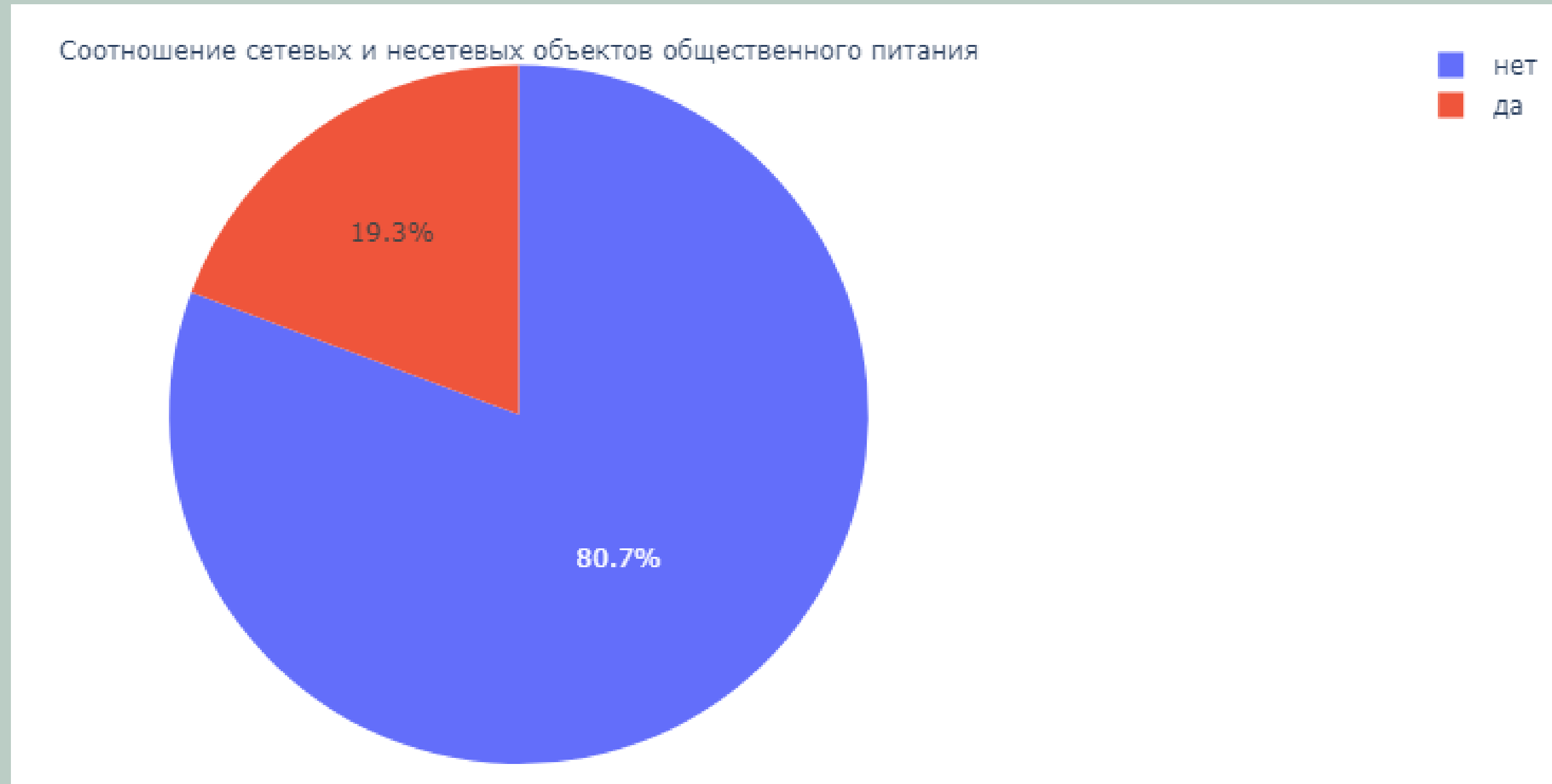


Топ-5 видов заведений общественного питания:

1. кафе
2. столовая
3. ресторан
4. предприятие быстрого обслуживания
5. бар

Кафе составляют почти 40% от всех заведений.

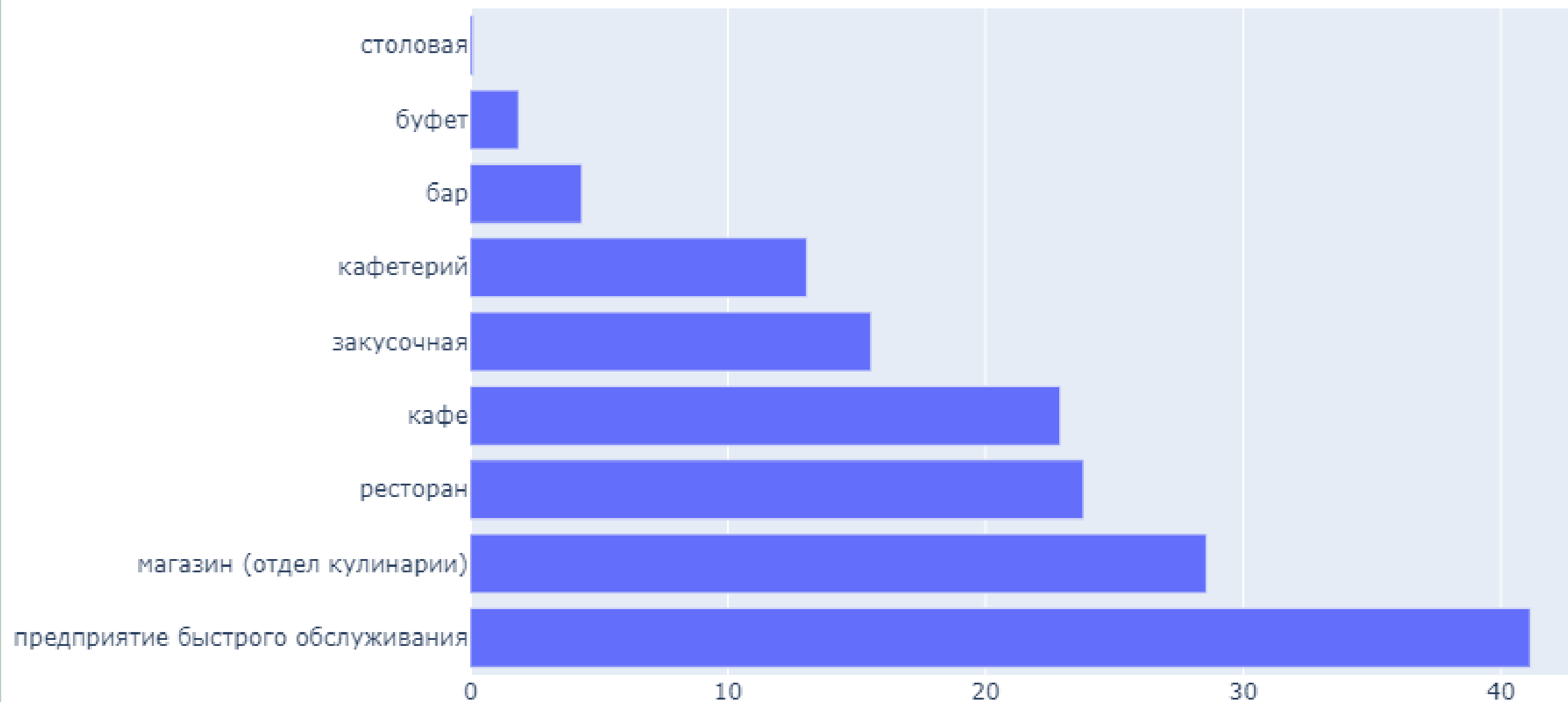
Анализ сетевых и несетевых заведений



Более 80% заведений не являются сетевыми.

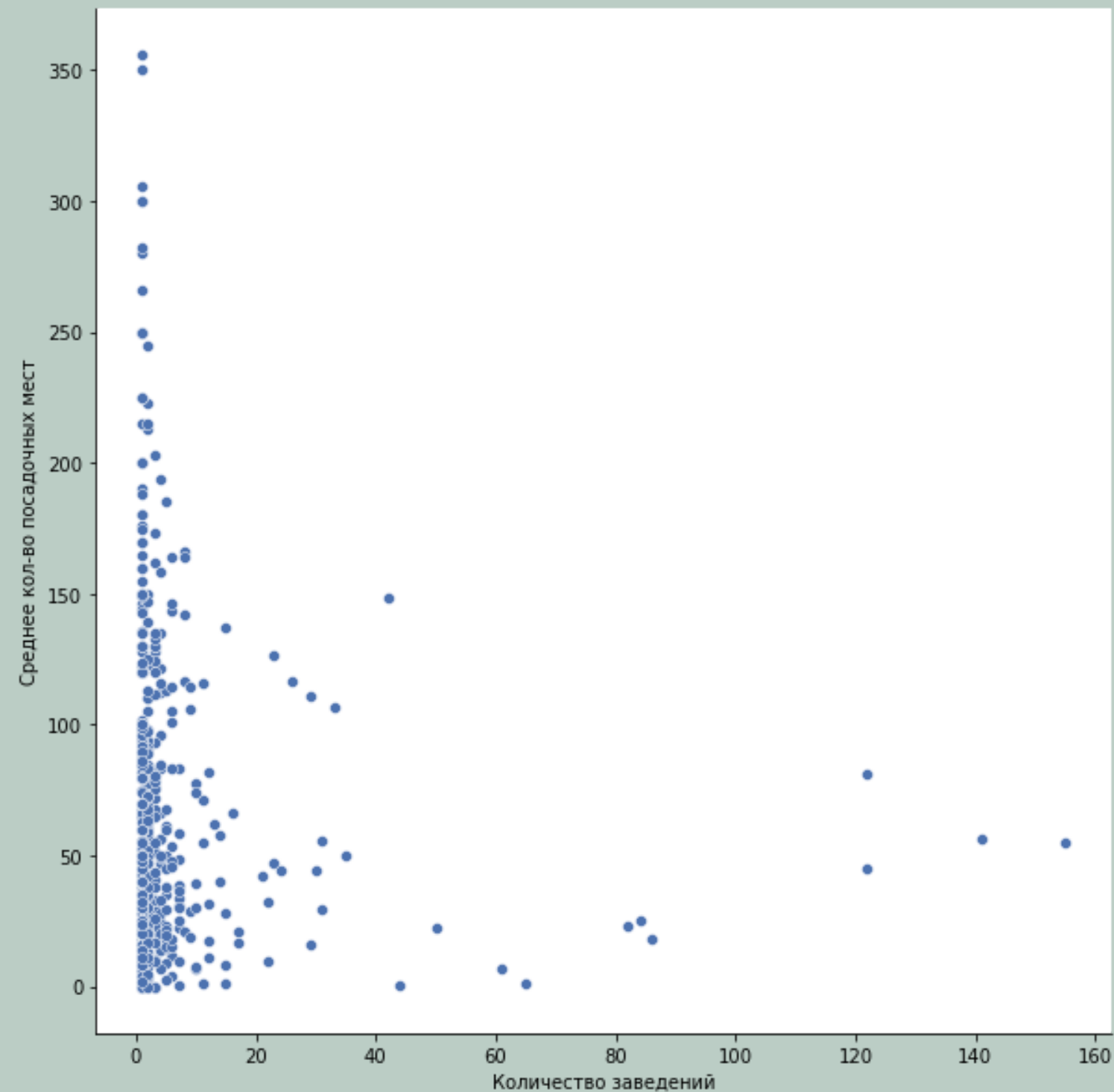
Анализ сетевых заведений

Доля сетевых объектов общественного питания по типу заведения



Большая доля сетевых заведений у предприятий быстрого питания, магазинов с отделами кулинарии и ресторанов.

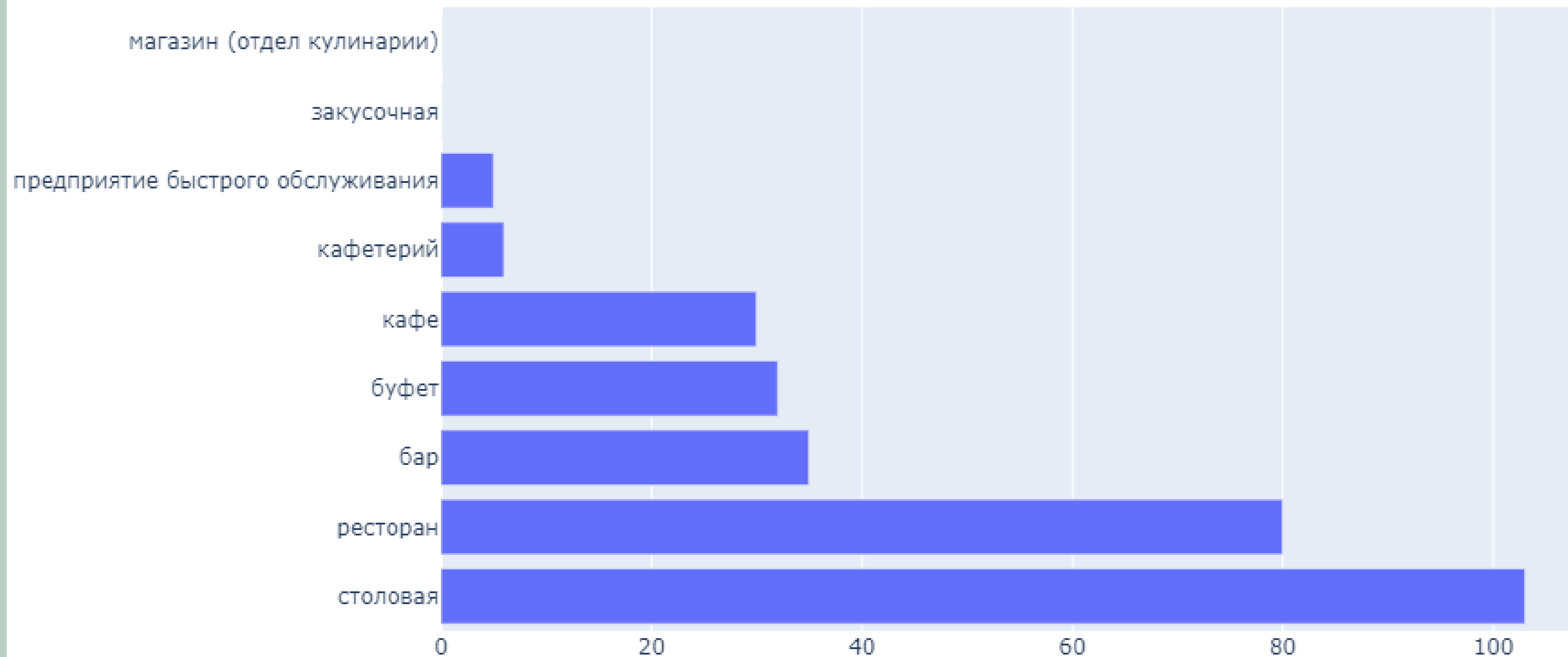
Анализ количества посадочных мест в сетевых заведениях



Для сетевых заведений
более характерно
небольшое число
заведений с медианным
значением количества
посадочных мест 45.

Анализ медианного количества посадочных мест по типу заведения

Распределение медианного количества посадочных мест по типу заведения

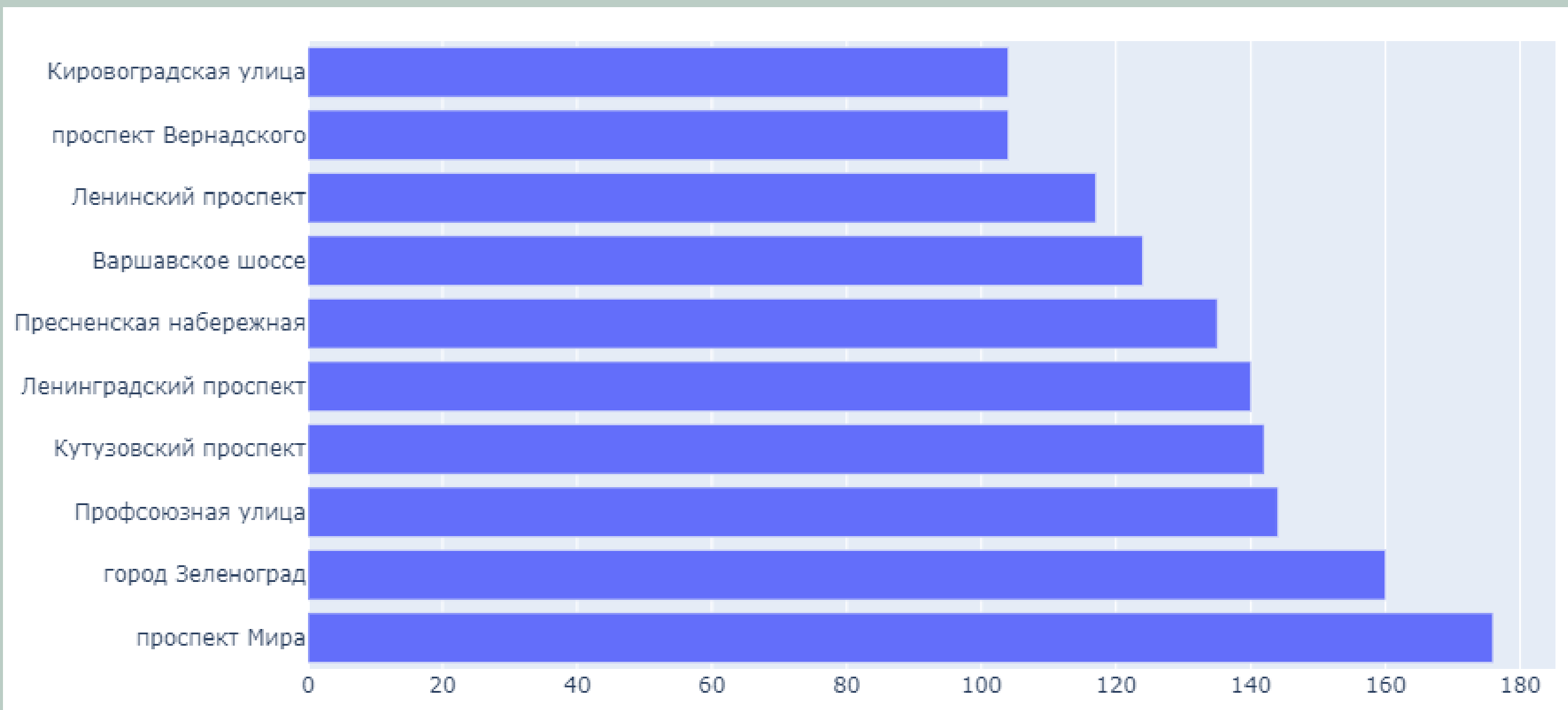


Самое большое количество мест в столовых, более 100.

В ресторанах медианное количество посадочных мест приближается к 80.

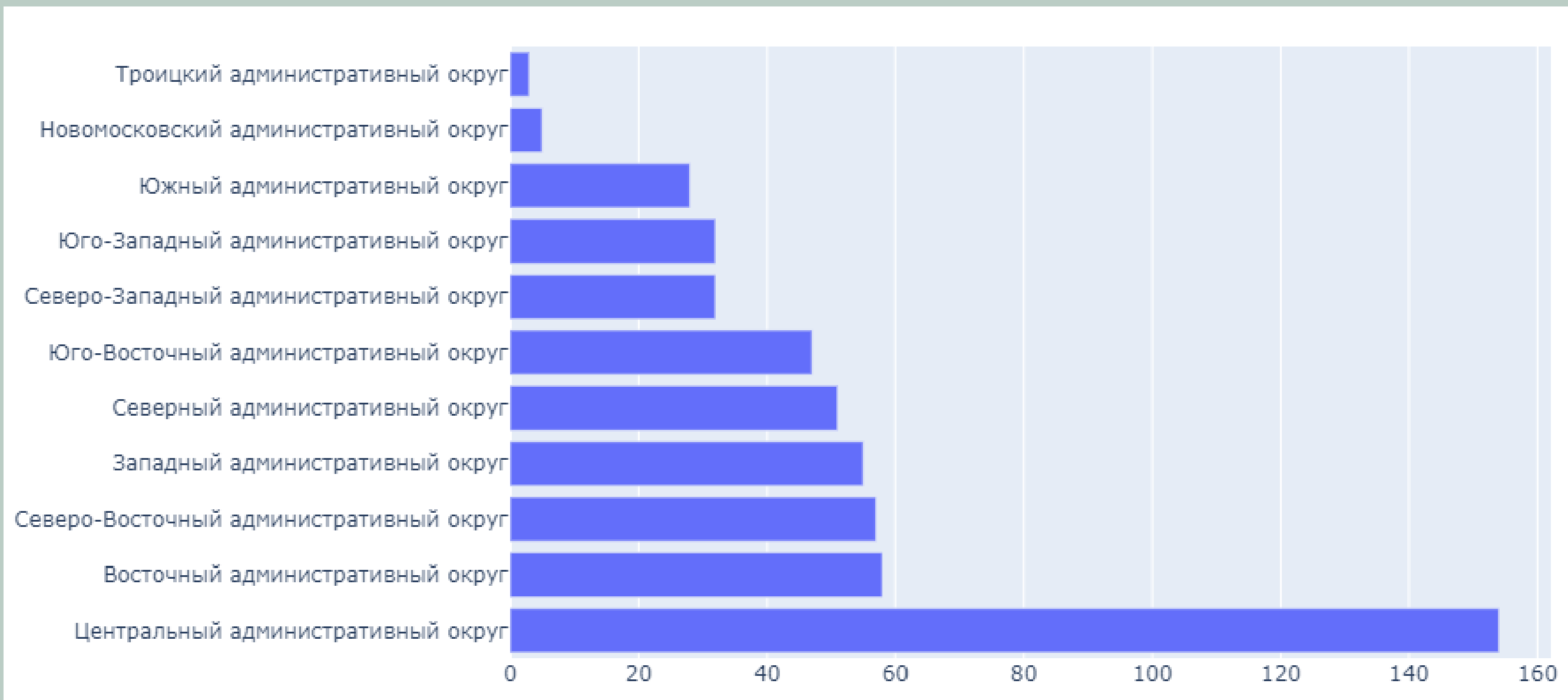
Медианное количество посадочных мест в кафе - 30.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



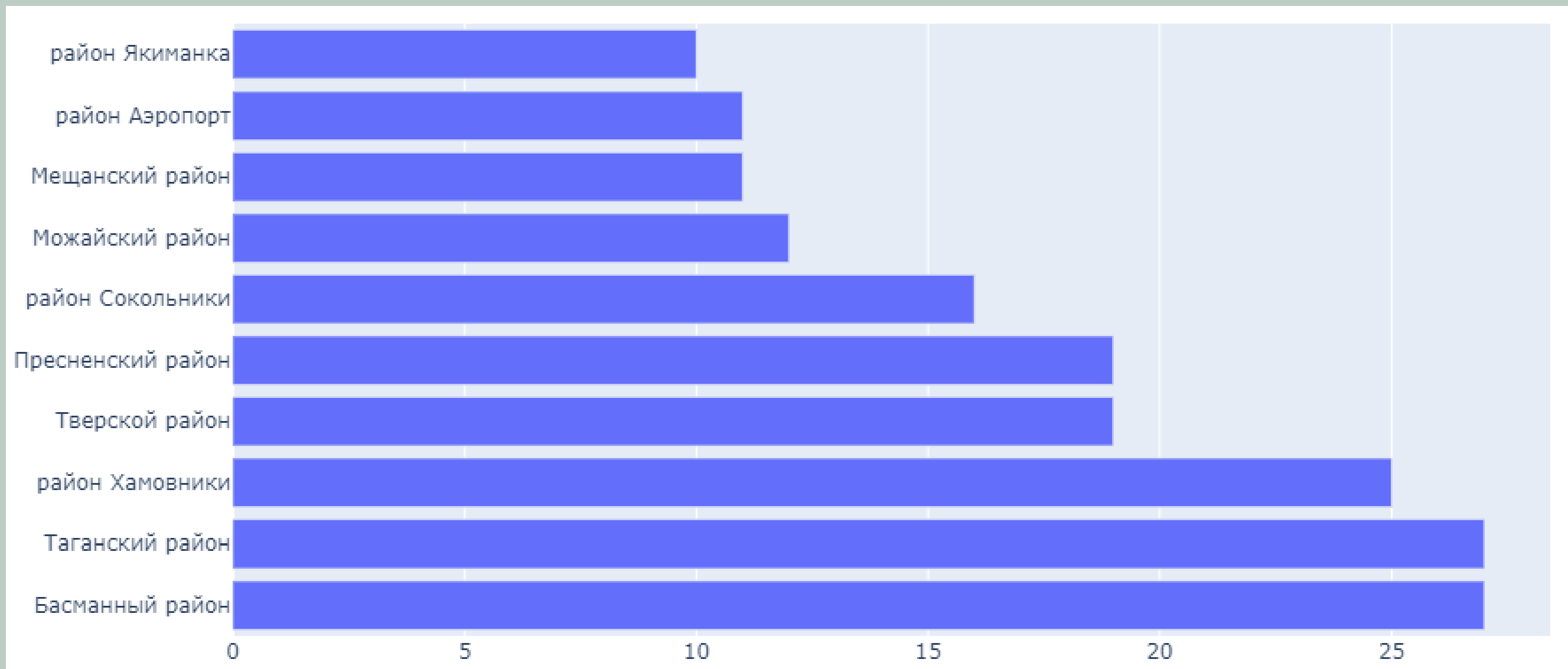
Большинство заведений общественного питания располагается на крупных магистральных улицах с большой проходимостью и интенсивном транспортным потоком.

Рейтинг округов по количеству улиц с одним объектом общественного питания



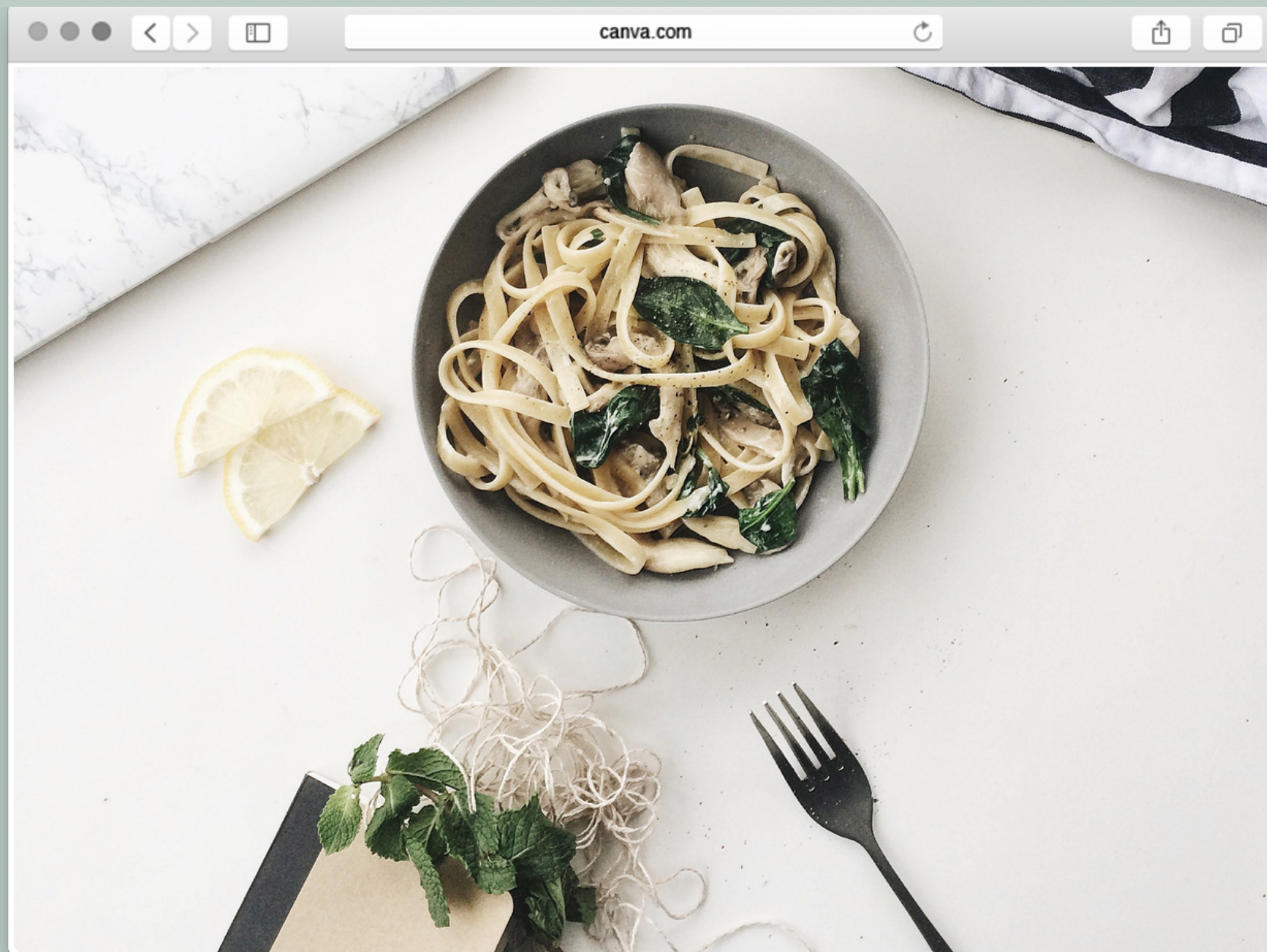
Больше всего улиц с одним заведением общественного питания расположено в Центральном административном округе

Топ-10 районов по количеству улиц с одним объектом общественного питания



Больше всего улиц с 1 заведением общественного питания расположены в Центральном административном округе в престижных районах Москвы: Таганский, Басманный, Тверской, Пресненский районы, Хамовники.

НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ



01

Открыть кафе на улице с большой проходимостью и интенсивным транспортным потоком в пределах МКАД

02

Количество посадочных мест должно быть в пределах 30-45.

03

В перспективе можно рассмотреть возможность развития сети.