

# Анализ конверсий

Анализ продаж

Дата

Февраль 2020

Источник

Все

Город

Все

Регион

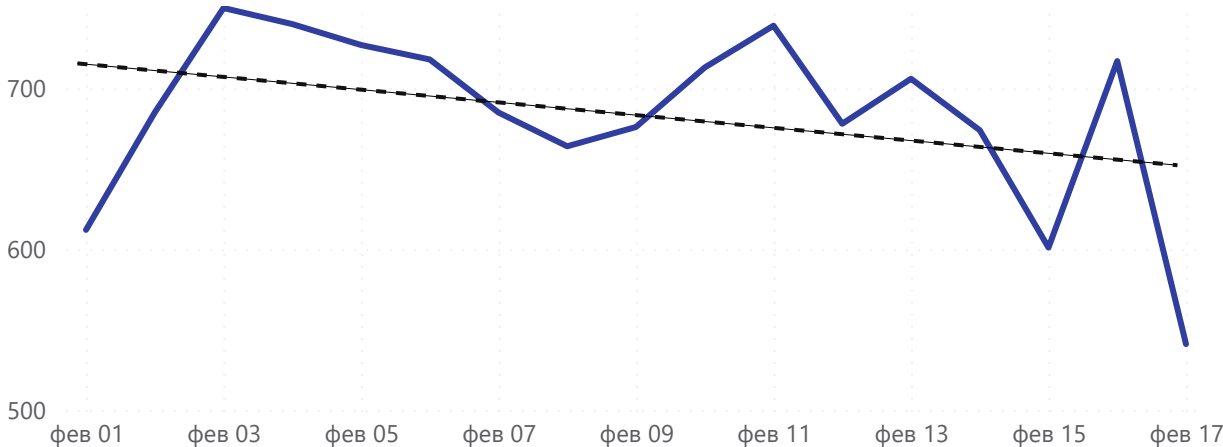
Все

Автомобиль

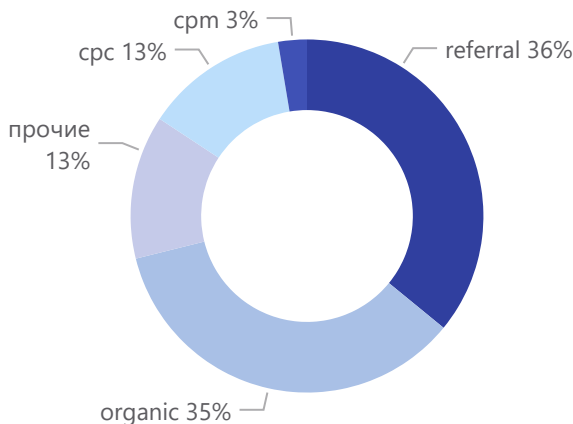
Все



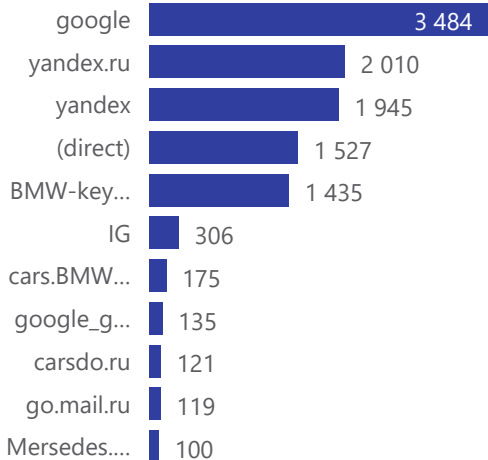
По датам



По трафику



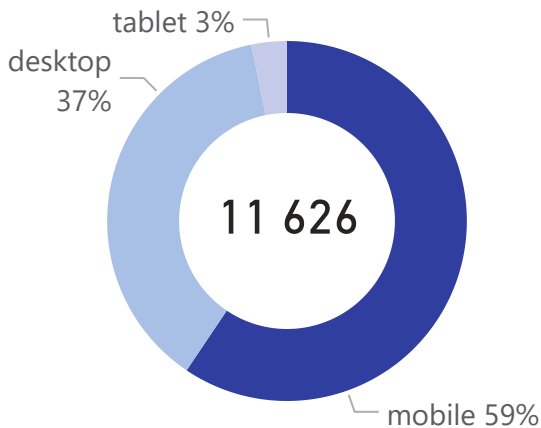
По источникам



По браузерам

По маркам

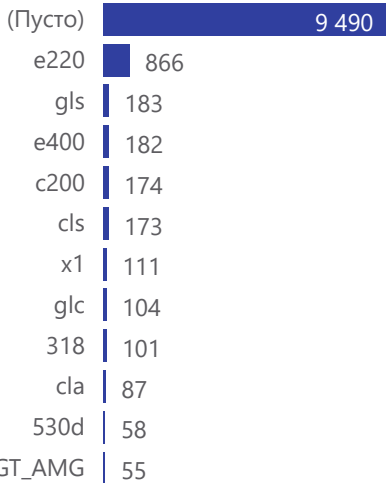
По устройствам



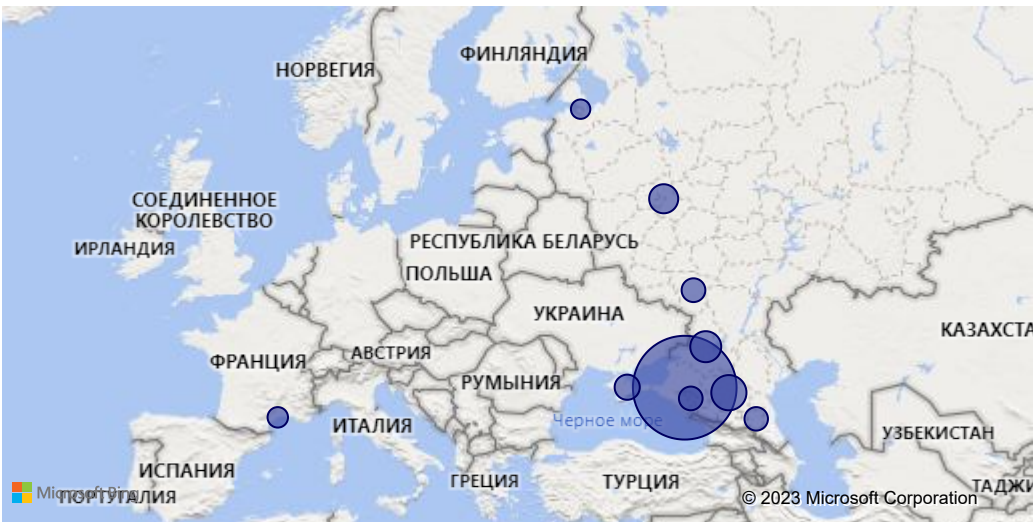
По городам



По моделям



Топ-10 регионов



Анализ продаж

Анализ конверсий

Дата

Февраль 2020

Источник

Все

Город

Все

Регион

Все

Автомобиль

Все



Категор... x Браузер x Трафик x Источник x

mobile

Chrome

organic

Продажи  
1765

mobile  
1056

desktop  
656

tablet  
56

Chrome  
575

Safari  
230

YaBrowser  
97

organic  
351

referral  
202

(none)  
81

google  
269

yandex  
82

Средняя цена  
для Mercedes  
7 МЛН

Средняя цена для  
BMW  
4 МЛН

Количество уникальных  
пользователей  
14 987

Регион

Конверсии  
по сессиям

Приходы по  
конверсиям

Просчеты по  
приходам

Продажи по  
просчетам

Amman Governorate	50%	300%	67%	50%
Brussels	20%	200%	100%	100%
Kaluga Oblast	18%	150%	67%	50%
Nouvelle-Aquitaine	27%	150%	17%	0%
Kamchatka Krai	47%	138%	73%	13%
Всего	41%	61%	51%	49%

Регион	Сессия	Конверсия	Динамика конверсии	Приходы	Просчеты	Продажи	KPI по продажам	KPI по конверсиям
Krasnodar Krai	20550	8 472		5384	2731	1342	64%	55%
Stavropol Krai	1357	599		358	180	98	64%	57%
Rostov Oblast	1031	413		297	153	70	57%	55%
Moscow	760	339		173	94	41	38%	49%
Crimea	522	212		134	68	31	40%	47%
Voronezh Oblast	398	174		146	74	36	55%	44%
Всего	28044	11 626		7067	3591	1765	62%	54%

