

# Charte graphique



# **SOMMAIRE :**

<b>PRÉSENTATION GÉNARALE DE L'AGENCE.....</b>	<b>3</b>
<b>IDENTITÉ VISUELLE.....</b>	<b>4</b>
<b>LE LOGO.....</b>	<b>5</b>
<b>DÉCLINAISONS.....</b>	<b>6-7</b>
<b>CONSTRUCTION DU LOGO.....</b>	<b>8</b>
<b>COULEURS.....</b>	<b>9</b>
<b>RÈGLES D'USAGE.....</b>	<b>10-13</b>
<b>TYPROGRAPHIES.....</b>	<b>14-16</b>
<b>ÉLEMENTS GRAPHIQUES.....</b>	<b>17</b>
<b>PAPETERIE ET BUREAUTIQUE.....</b>	<b>18</b>
<b>APPLICATIONS.....</b>	<b>19</b>
<b>CARTE DE VISITE.....</b>	<b>20-21</b>
<b>ENVELOPPE.....</b>	<b>22-23</b>
<b>LETTRE.....</b>	<b>24</b>
<b>JOURNAL HEBDOMADAIRE.....</b>	<b>25-26</b>
<b>COMPTE RENDU DE RÉUNION.....</b>	<b>27-28</b>
<b>NUMÉRIQUE.....</b>	<b>29</b>
<b>Signature.....</b>	<b>30</b>
<b>Selection posts réseaux sociaux.....</b>	<b>31</b>
<b>Selection stories réseaux sociaux.....</b>	<b>32</b>
<b>MISE EN SITUATION.....</b>	<b>33</b>
<b>Goodies.....</b>	<b>34</b>
<b>Produits.....</b>	<b>35</b>

# Présentation générale de l'agence

**ask ip est une agence spécialisée dans le développement web. Sa mission ? L'accompagnement d'entreprises ou de particuliers dans la création de leur site internet. De plus, elle pratique un suivi régulier de la tenue des sites de chacune des entreprises ou entités avec lesquelles elle collabore. L'hébergement, l'UI et l'UX sont pratiqués par l'entreprise car l'équipe ask ip est qualifiée de couteau suisse.**

## **Nos valeurs :**

**ask ip, c'est une agence respectueuse, elle est à l'écoute et au service d'autrui. Elle apporte de l'humain au digital et elle prône l'accessibilité et la transmission du savoir. Elle s'appuie une démarche d'écologie dans le domaine du numérique.**

**La jeune équipe ask ip travaille au quotidien avec ses collaborateurs pour trouver la solution dans leur création de site web et dans l'accompagnement de l'environnement de celui-ci.**

## **Nom de l'agence :**

**La première partie du nom est composée du mot "ASK" de l'anglais "to ask" qui signifie demander. En seconde partie, il est composé de l'anagramme IP pour Internet Protocol, qui vient rappeler le secteur d'activité de notre agence qui est le développement web. Ensemble, ces deux composantes viennent signifier à nos clients que pour leurs demandes de site internet nous sommes là, prêts à leur fournir l'IP (l'adresse leur permettant d'accéder à leur site et de faire croître leur activité). Cependant, nous pouvons y ajouter une seconde lecture : "askip", du langage dit argot, signifie "à ce qu'il paraît" qui pourra nous apporter une touche de jeunesse car ce mot est souvent utilisé par les jeunes de nos jours.**





# identité visuelle

## Le Logo:

Le logo de l'agence ask ip est constitué d'un pictogramme, celui-ci ayant pour but d'être facilement mémorisable et redessinable, pour mieux être reconnu.

Nous avons choisis ce pictogramme car il incarne l'esprit jeune de l'agence ainsi que les lettres principales du nom de l'agence à savoir le «a» et le «i».



**Le logo est composé de 2 parties :**

- **Le sigle de l'agence**
- **Le nom de l'agence**

# Déclinaisons :



Logo sur fond blanc



Logo sur fond vert



Logo sur fond noir/foncé



Logo en niveaux de gris

## Déclinaisons :



Logo texte sur fond blanc



Logo texte sur fond vert



Logo texte sur fond noir/foncé



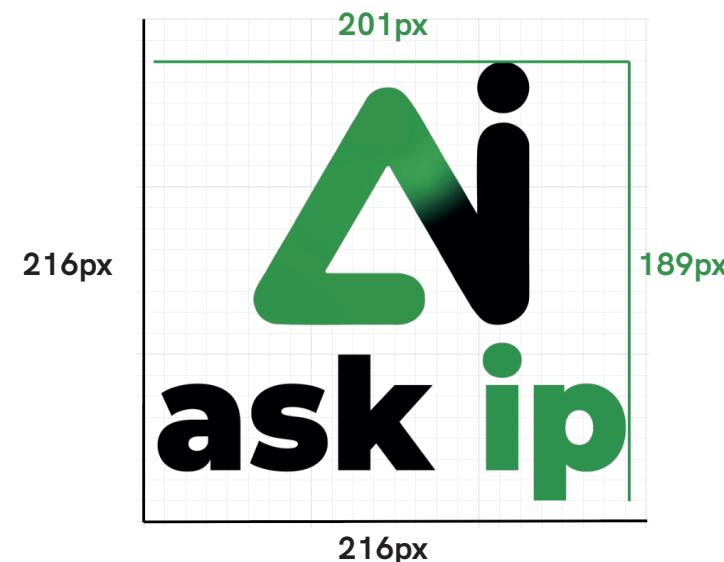
Logo en niveaux de gris

# Construction du logo:

Pour le logo, nous l'avons donc divisé en deux parties : le sigle en haut et le texte en bas. On peut donc voir les traits de constructions du logo que nous avons utilisé pour aligner chaque élément et rendre le logo graphiquement correct.

Le logo est construit sur une grille de 216px par 216px, où chaque carré de la grille fait 9px.

Le logo fait donc 189px de hauteur pour 201px de largeur.



# Couleurs :

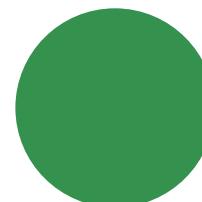
Pour les couleurs du logo nous avons choisi un vert rappelant nos valeurs pour le digital vert (écologie), mais aussi car la couleur verte symbolise la croissance et la sérénité. En effet notre agence promet à leurs clients de faire croître leur entreprise par le biais des sites que nous proposons, mais également de les accompagner tout au long de leur croissance dans un esprit de calme et de sérénité.

Et enfin nous avons choisi un noir pur pour symboliser la profondeur de notre travail.

Les couleurs secondaires sont utilisées pour les documents, les fonds pour des visuels, ou des stories et posts pour les réseaux sociaux.

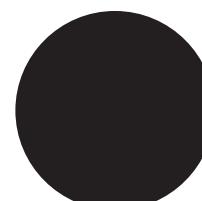
## Couleurs du logo :

VERT



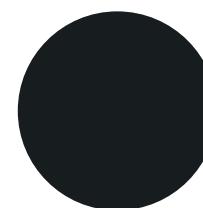
C : 70% R : 57 HEX :  
M : 21% V : 140 #398c43  
J : 91% B : 67  
N : 5%

NOIR

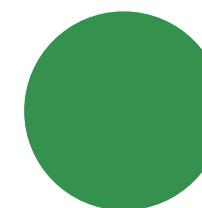


C : 91% R : 0 HEX :  
M : 79% V : 0 #000000  
J : 62% B : 0  
N : 97%

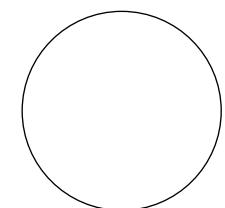
## Couleurs secondaires :



Noir  
CMJN : 91, 79, 62, 97  
RVB : 35,36,36  
HEXA : #000000



Vert  
CMJN : 70, 21, 91, 5  
RVB : 57,140,67  
HEXA : #398c43



Blanc  
CMJN : 0, 0, 0, 0  
RVB : 255,255,255  
HEXA : #ffffff

# Règles d'usages :

## Tailles

L'espace de respiration du logo délimite une zone dans laquelle aucun élément (typographique ou graphique) ne peut apparaître, sauf lorsque le format ne le permet pas. Nous préconisons de respecter cet espace de respiration, notamment dans les documents d'édition.

Pour délimiter la zone de respiration de notre logo nous utilisons le «s» de notre nom.

Cette règle de construction s'applique à toutes les déclinaisons du logo

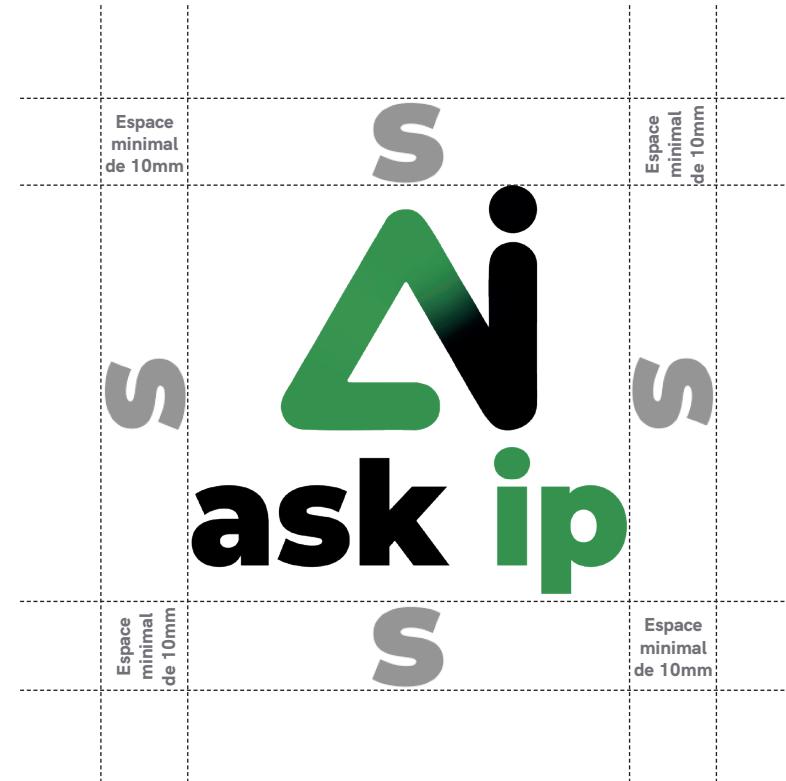
**Taille maximum :**

pour cette version du logo il n'y a pas de taille maximum

**Taille minimum :**

Impression : 3 cm hauteur

Web : 115px hauteur



# Règles d'usages :

## Les interdits

Afin de respecter l'identité visuelle ask ip, toute création "arbitraire" ou modification du logo et du principe d'en-dossement, serait une source de faiblesse et une altération de notre image. Il est donc strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception définie. Le logotype ne doit jamais être anamorphosé et les couleurs ne doivent jamais être utilisées autrement que dans les différents cas exposés en page 10.

En cas d'hésitation, merci de consulter le Service Communication.



Ne pas changer les couleurs



Ne pas mettre le sigle seul



Ne pas déplacer/rotater les éléments



Ne pas changer la taille des éléments



Ne pas altérer la visibilité du logo



Ne pas déformer

# Règles d'usages :

## Les interdits

Par souci de cohérence, le logo ask ip est soumis à des règles qui devront être respectées sur tous les supports de communication.

En cas d'hésitation, merci de consulter le Service Communication.



# Règles d'usages :

## Les fonds

Dans le cas d'une utilisation sur un fond, 4 options possibles :

- FOND VERT ou NOIR : le logo est en réserve.
- FOND BLANC : le logo reste tel quel.
- FOND UNIS : le logo reste tel quel.
- FOND COMPLEXE : le logo s'adapte pour être lisible.

Dans le cas des interdits, 3 options possibles :

- FOND COMPLEXE FONCÉ : le logo n'est pas lisible.
- FOND COMPLEXE AVEC COULEURS SIMILAIRES À CELLES DU LOGO : le logo n'est pas lisible.
- FOND UNIS AVEC COULEURS SIMILAIRES À CELLE DU LOGO : le logo n'est pas lisible.



Fond uni vert



Fond uni noir



Fond uni blanc



Autre fond uni



Fond complexe



Fond complexe foncé



Fond complexe avec couleurs similaires au logo



Fond uni avec couleurs similaires au logo

# Typographies :

Notre agence utilise un total de 3 polices qui sont **Poppins**, **Work sans** et **HK grotesk**. Ce sont des polices libres de droit. Les 2 premières sont disponibles sur [Google fonts](#), la dernière est disponible sur leur site [HK](#).

La typographie du logo et du nom de l'agence est "Poppins (Black)". C'est une police géométrique sans serif. Elle vient rappeler la continuité du travail effectuée par l'agence mais également l'écoute et le respect envers nos clients.

Pour le côté print, nous avons opté pour du HK Grotesk sous toutes ses déclinaisons. C'est une police sans serif de la famille des grotesques. Elle vient apporter un côté plus convivial, chaleureux et distinctif dans l'animation textuelle.

ask ip a choisi "Work Sans" pour le web. Encore une fois, cette police fait partie de la famille des grotesques. Son choix n'a pas été fait par hasard mais avec l'intention de montrer la simplicité de l'agence et la minutie.

# Typographies :

## **Titres et logo :**

Pour nos titres ou notre logo nous utilisons  
Poppins et ses déclinaisons Black, extra-  
bold et bold

### **Poppins**

black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

### **Poppins**

extrabold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

### **Poppins**

bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

# Typographies :

## Print :

Pour nos documents papier nous utilisons la police HK Grotesk en black que nous pouvons decliner en ExtraBold, Bold ou SemiBold.

### HK Grotesk

Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

### HK Grotesk

ExtraBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

### HK Grotesk

Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

### HK Grotesk

SemiBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

## Web :

Pour nos sites nous utilisons Work Sans Regular qui peut etre décliné en Work Sans SemiBold et Work Sans Light

### Work Sans

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

### Work Sans

SemiBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

### Work Sans

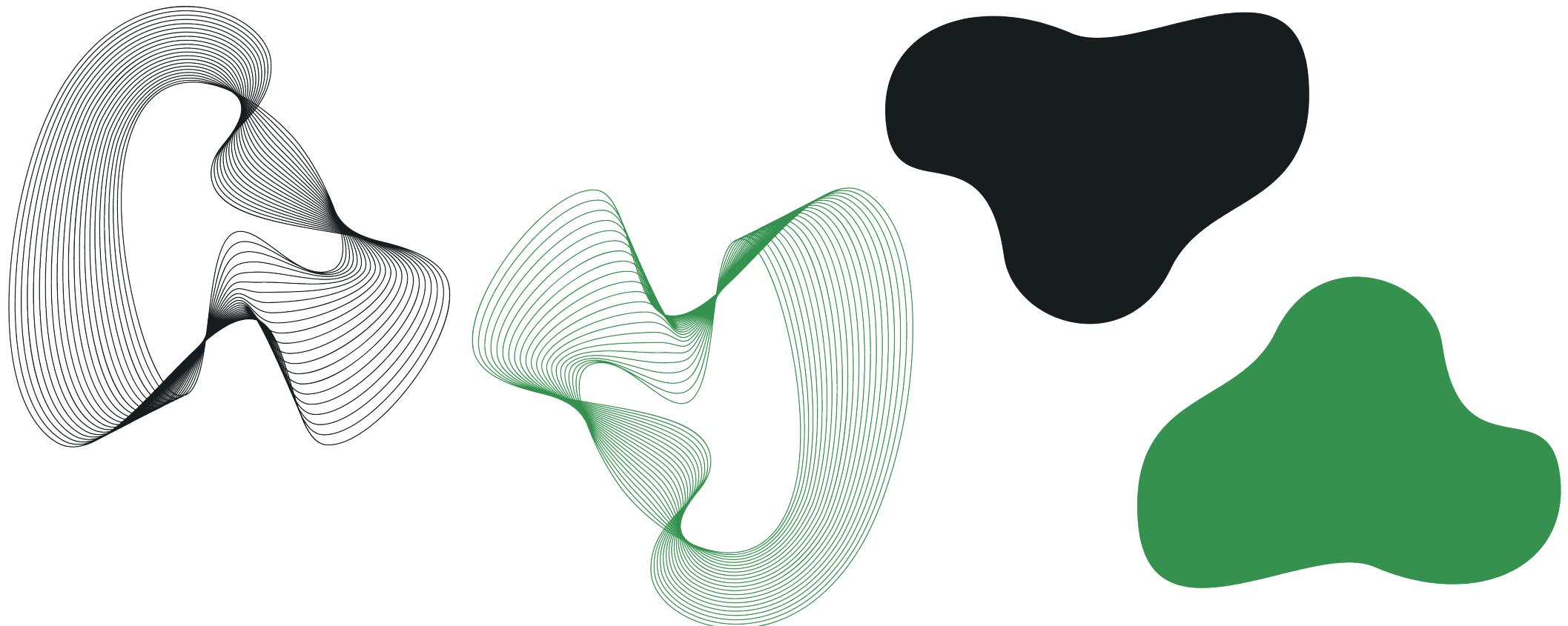
Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0123456789>?!.,;@&+

# Élements graphiques :

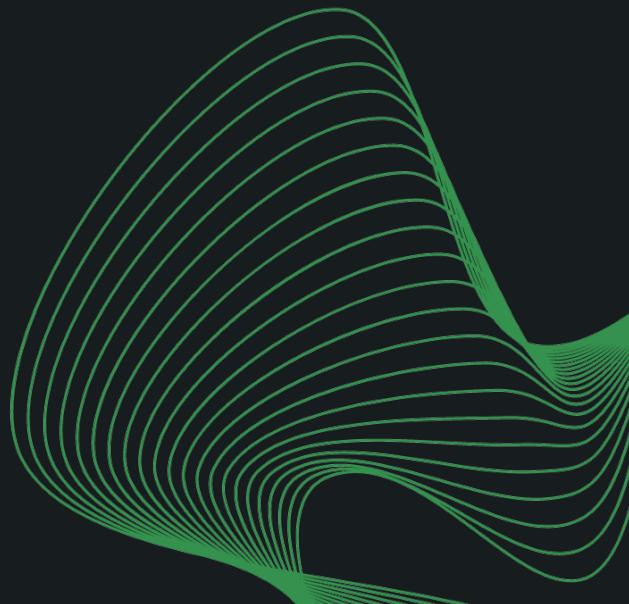
Les éléments graphiques de notre agence ont pour but d'accompagner le lecteur en lui proposant des documents professionnels bien habillés (journal hebdomadaire, compte rendu de réunion, posts Instagram, stories...)

Cependant, il ne faut pas abuser d'éléments graphiques. En effet, ask ip utilise ces éléments avec parcimonie. Nous ne faisons pas apparaître plus de 3 éléments graphiques par pages. Enfin, ces éléments sont à prioriser pour les grands titres.





# papeterie et bureautique



# Les applications :

**ask ip est une agence de développement web son identité visuelle peut être déclinée sur différents supports print, web et sur des goodies. Pour assurer une cohérence totale et une bonne lisibilité, la taille de notre typographie est adaptée à chaque support.**

**ask ip a un conviction pour l'écologie, en plus de faire attention à la pollution produit par les serveurs, l'agence essaye d'utiliser le moins de papier possible et privilégiera les supports web, aux supports print selon ses clients. Néanmoins l'agence continuera l'impression de certains documents.**

**Quant au support web, l'agence communiquera le plus souvent par mail, dont le besoin d'avoir une signature d'adresse électronique. Elle communiquera aussi beaucoup par les réseaux sociaux afin de se faire connaître et de garder un lien avec ses clients.**

# Carte de visite :

85 mm



Agence de développement web

55 mm

55 mm

85 mm

**FERRITO Keyssan**  
Infographiste

📞 06 21 03 30 35 | 06 34 24 87 68

✉️ keyssan-ferrito@etud.univ-tln.fr

📍 70 av. Roger Devoucoux, 83000 Toulon

🔗 [www.askipagency.com](http://www.askipagency.com)

**ask ip**  
[askipagency@gmail.com](mailto:askipagency@gmail.com)

# Carte de visite :

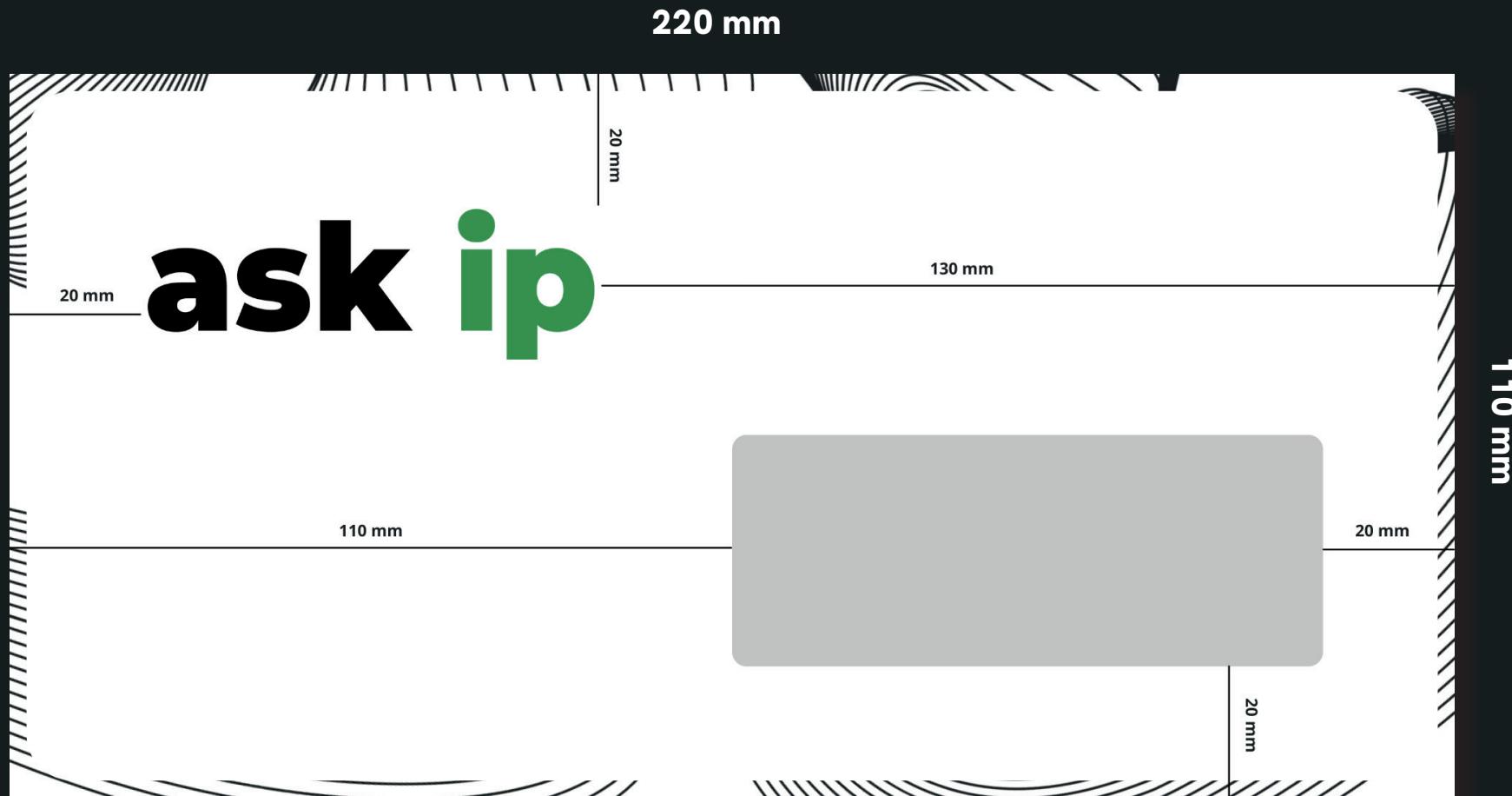


# Enveloppe

220 mm



# Enveloppe

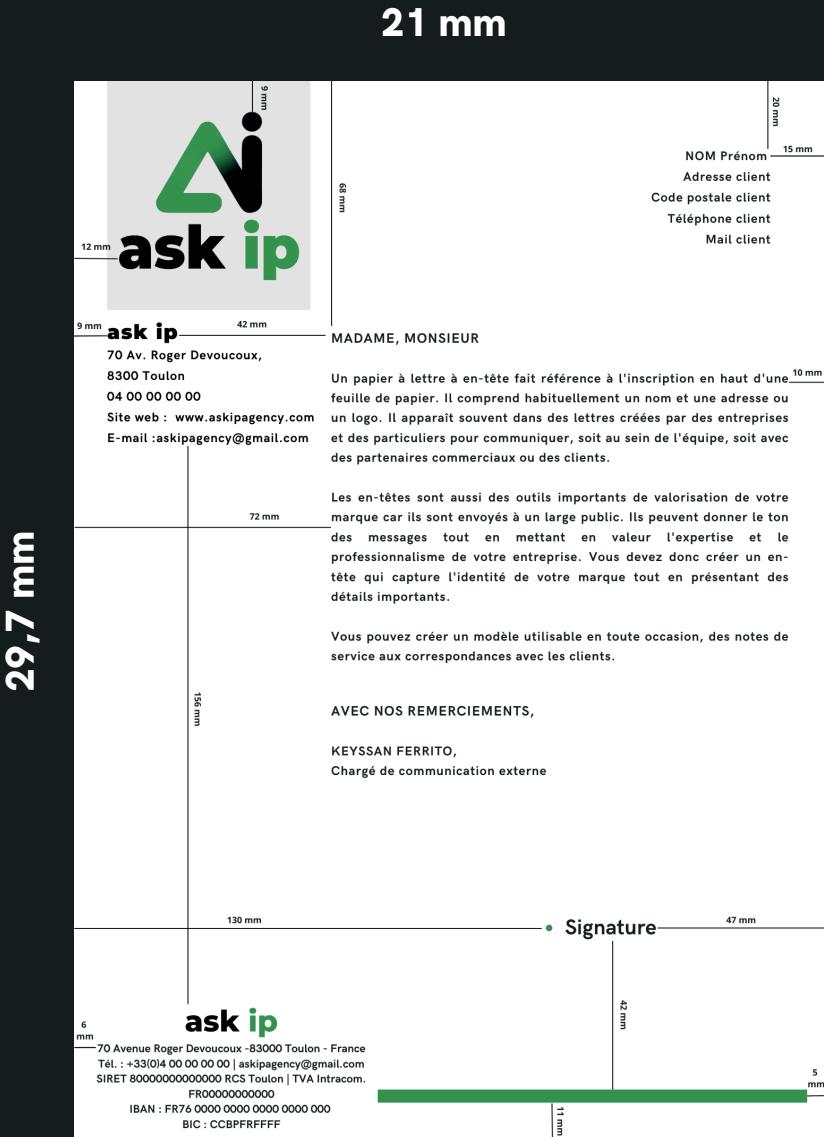


# Lettre :

21 mm



29,7 mm



# Journal hebdomadaire :

21 mm

**ask ip**

SEMAINE N°X

## JOURNAL HEBDOMADAIRE

CARON HUGO  
DA FONSECA INÈS  
DIOCHON  
KYLLIAN  
FERRITO KEYSSAN  
MARTY MAURYNE  
VENUTO ENZO

COMMANDITAIRE : M LACHAUME  
CHEF DE PROJET : VENUTO ENZO  
CONTACT : ASKIPAGENCY@GMAIL.COM

UNIVERSITÉ DE TOULON

29,7 mm

21 mm

**ask ip**

JOURNAL HEBDOMADAIRE

N°X

### Bilan de la semaine : problèmes et solutions

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas aliquam pellentesque felis, quis luctus nulla. Curabitur sit amet purus id elit imperdiet lobortis. Nulla finibus vel mauris aliquet congue. Integer quis consectetur libero. Etiam semper sodales ligula vel tempor. Nam sodales vehicula mattis. Proin finibus, metus id rutrum suscipit, ipsum velit molestie arcu, id volutpat purus tellus non augue. Phasellus lobortis tincidunt orci eleifend tincidunt. Duis id interdum mi.

### Bilan de la semaine et objectifs à venir

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas aliquam pellentesque felis, quis luctus nulla. Curabitur sit amet purus id elit imperdiet lobortis. Nulla finibus vel mauris aliquet congue. Integer quis consectetur libero. Etiam semper sodales ligula vel tempor. Nam sodales vehicula mattis. Proin finibus, metus id rutrum suscipit, ipsum velit molestie arcu, id volutpat purus tellus non augue. Phasellus lobortis tincidunt orci eleifend tincidunt. Duis id interdum mi.

### Conclusion :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas aliquam pellentesque felis, quis luctus nulla. Curabitur sit amet purus id elit imperdiet lobortis. Nulla finibus vel mauris aliquet congue. Integer quis consectetur libero. Etiam semper sodales ligula vel tempor. Nam sodales vehicula mattis. Proin finibus, metus id rutrum suscipit, ipsum velit molestie arcu, id volutpat purus tellus non augue. Phasellus lobortis tincidunt orci eleifend tincidunt. Duis id interdum mi.

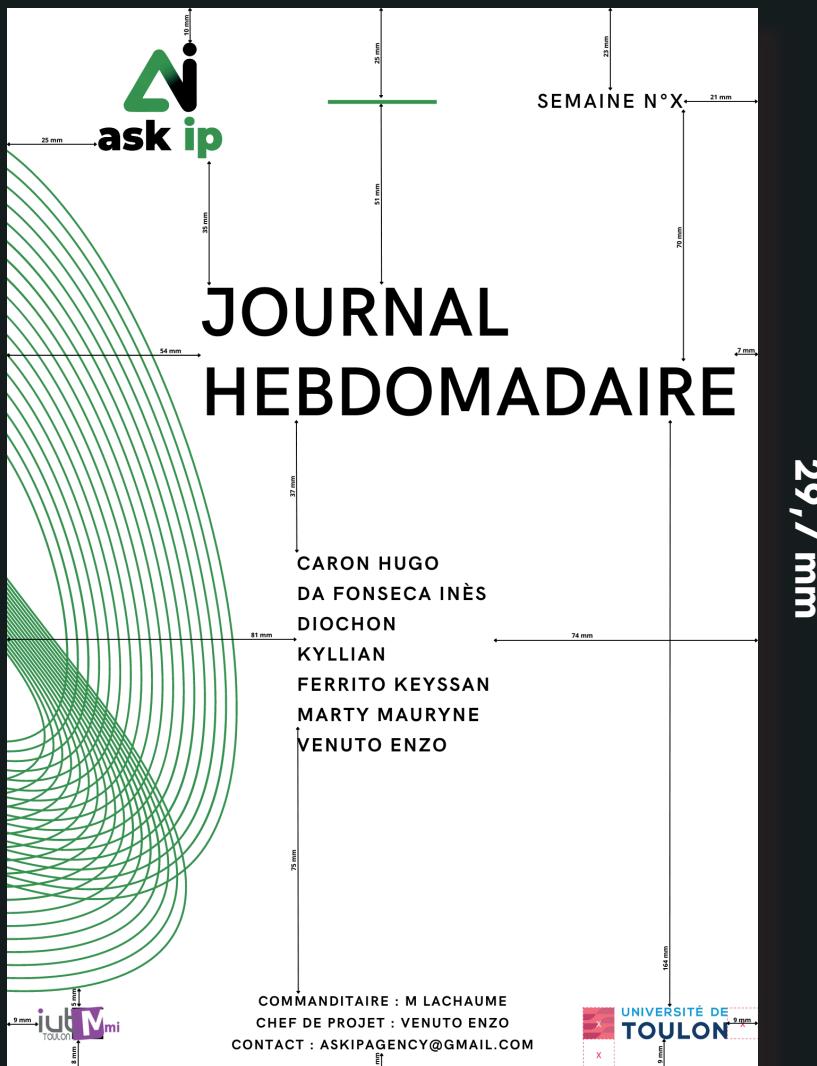
iut Mi  
toulon

COMMANDITAIRE : M LACHAUME  
CHEF DE PROJET : VENUTO ENZO  
CONTACT : ASKIPAGENCY@GMAIL.COM

UNIVERSITÉ DE TOULON

# Journal hebdomadaire :

21 mm



29,7 mm

21 mm



# Compte rendu de réunion :

21 mm



RÉUNION DU  
XX/XX/20XX À  
XXHXX

MOTIF/TYPE: XXXXXXXXXX  
LIEU: XXXXXXXXXX  
DURÉE: XXHXX

## COMPTE RENDU DE RÉUNION

PERSONNES PRÉSENTES :  
XXXXX XXXXX  
XXXXX XXXXX  
XXXXX XXXXX

PERSONNES ABSENTES :  
XXXXX XXXXX  
XXXXX XXXXX  
XXXXX XXXXX

SECRÉTAIRE(S) DE RÉUNION :  
XXXXX XXXXX

COMMANDITAIRE : M LACHAUME  
CHEF DE PROJET : VENUTO ENZO  
CONTACT : ASKIPAGENCY@GMAIL.COM

UNIVERSITÉ DE  
TOULON

29,7 mm

21 mm



## COMPTE RENDU DE REUNION

DU XX/XX/20XX

Sujets abordés :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas aliquam pellentesque felis, quis luctus nulla. Curabitur sit amet purus id elit imperdiet lobortis. Nulla finibus vel mauris aliquet congue. Integer quis consectetur libero. Etiam semper sodales ligula vel tempor. Nam sodales vehicula mattis. Proin finibus, metus id rutrum suscipit, ipsum velit molestie arcu, id volutpat purus tellus non augue. Phasellus lobortis tincidunt orci eleifend tincidunt. Duis id interdum mi.

Restitutions des échanges :

NOM/PRÉNOM :	DIALOGUES :	VALIDATION :
XXXXX XXXXX		X/O

Conclusion et décisions prises :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas aliquam pellentesque felis, quis luctus nulla. Curabitur sit amet purus id elit imperdiet lobortis. Nulla finibus vel mauris aliquet congue. Integer quis consectetur libero. Etiam semper sodales ligula vel tempor. Nam sodales vehicula mattis. Proin finibus, metus id rutrum suscipit, ipsum velit molestie arcu, id volutpat purus tellus non augue. Phasellus lobortis tincidunt orci eleifend tincidunt. Duis id interdum mi.

iutM  
toulon

COMMANDITAIRE : M LACHAUME  
CHEF DE PROJET : VENUTO ENZO  
CONTACT : ASKIPAGENCY@GMAIL.COM

UNIVERSITÉ DE  
TOULON

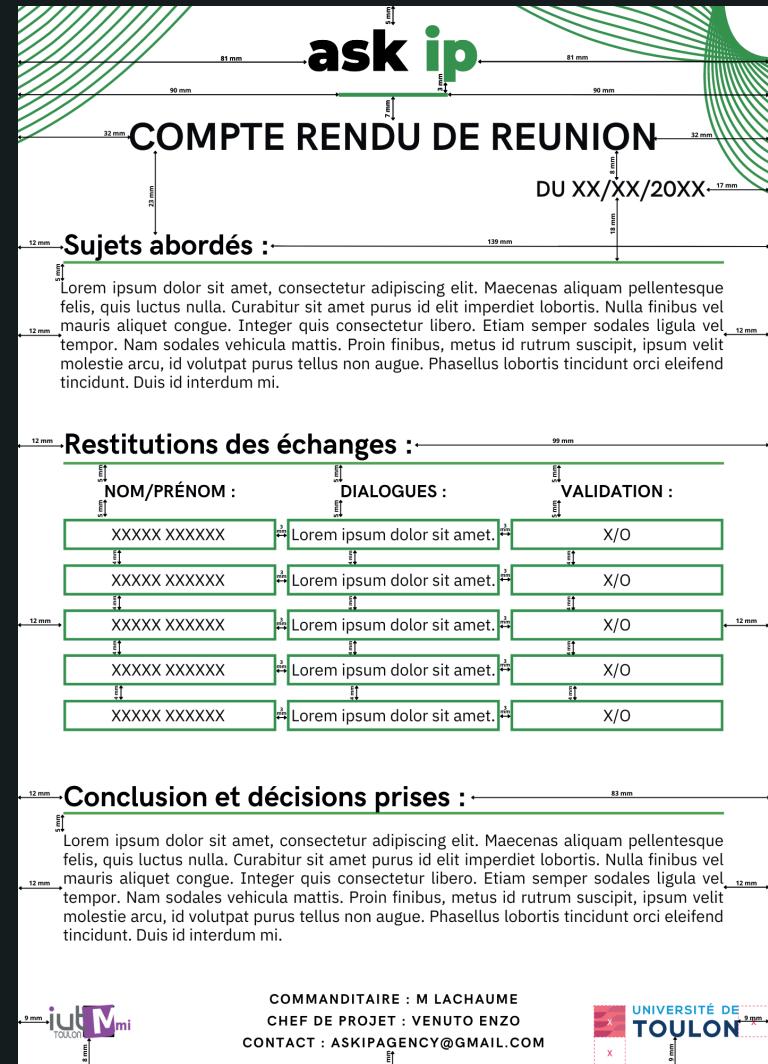
# Compte rendu de reunion :

**21 mm**



29.7 mm

21 mm





**numérique**

---

# Signatures :

Signature chef de projet



**Enzo VENUTO chef de projet**

**ask ip | DO NOT SKIP !**

**06.34.24.87.68**

**Évènement le 5 avril en FA110**

[facebook](#)

[Instagram](#)

[twitter](#)



Merci de tenir compte de l'environnement avant d'imprimer cet e-mail.

Signature communication



**ask ip DO NOT SKIP !**

**06.21.03.30.35**

**askipagency@gmail.com**

**Évènement le 5 avril en FA110**

[facebook](#)

[Instagram](#)

[twitter](#)

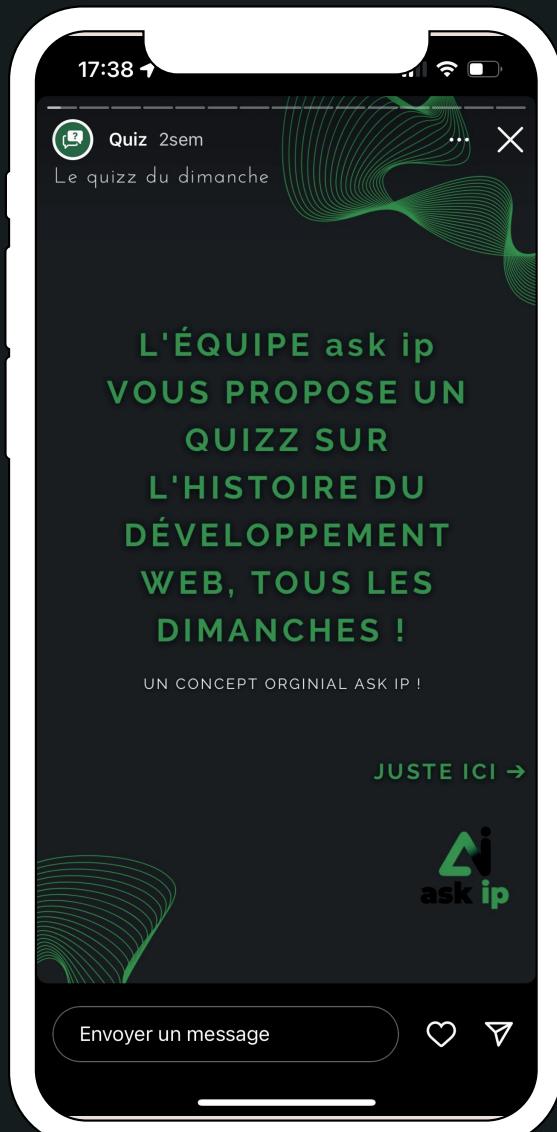


Merci de tenir compte de l'environnement avant d'imprimer cet e-mail.

# Selection posts réseaux sociaux:



# Selection stories réseaux sociaux :





# mise en situation

# Goodies :

Pour les meilleurs clients, des goodies tel que une clé USB, un disque dur ou un tapis de souris pourront leur être offert. Ce sont des goodies cohérent avec le secteur d'activité ainsi que l'identité graphique de ask ip.



Clé USB



Disque dur



Tapis de souris

# Produits :

Pour les membres de l'équipe, des produits tel que de tasses, et un polo seront à leur disposition. Ce sont des produits cohérent avec le secteur d'activité ainsi que l'identité graphique de ask ip.



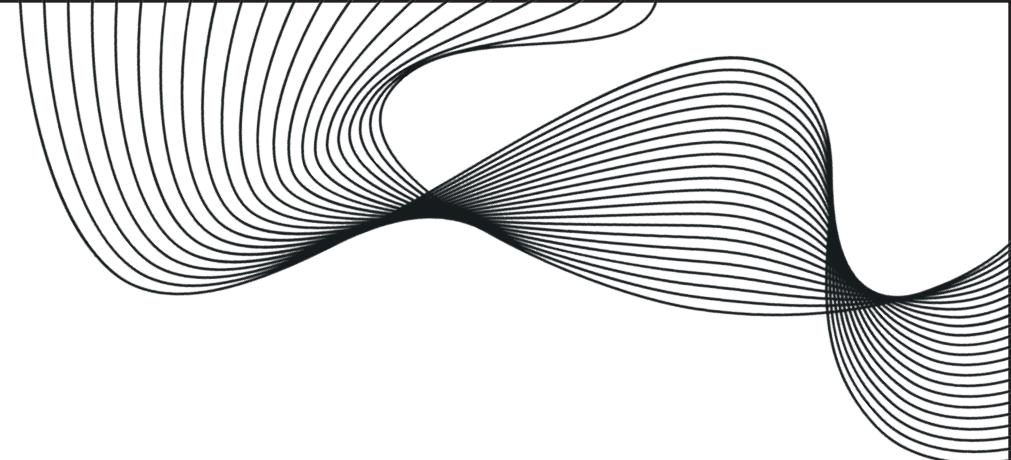
Tasses



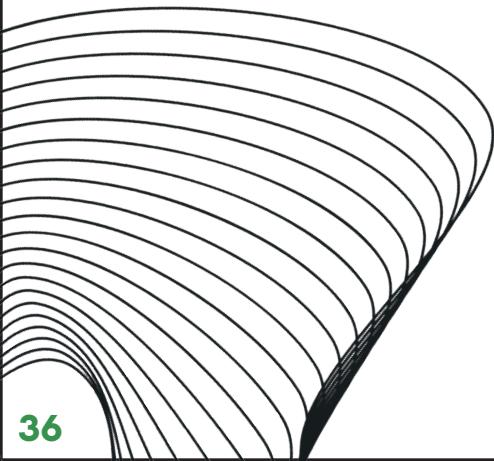
Polo (face avant)



Polo (face arrière)



**Tous les droits de cette charte graphique  
sont réservés à l'IUT MMI de Toulon.**



**VENUTO Enzo - CARON Hugo - DIOCHON Kyllian -  
DA FONSECA Inès - FERRITO Keyssan - MARTY Mauryne**

