

Examen Transversal Estudiante

Forma A

SIGLA	NOMBRE ASIGNATURA	TIEMPO
MLY0100	MACHINE LEARNING	4:00:00 1 semanas

ÍTEM	PUNTAJE	% PONDERACIÓN
Competencias de Especialidad	100	100%

Porcentaje corte nota 4,0	60%
---------------------------	-----

INSTRUCCIONES GENERALES:

La Entrega de Encargo consiste en el desarrollo y posterior entrega de un producto que ha sido solicitado con anticipación (“encargo”) el cual puede ser presentado como parte de los requisitos del examen. Apropiado para evidencias de producto.

Tiempo: 4:0:0 y 1 semanas

La Entrega de Encargo con Presentación tiene un 100% del total del examen.

El tiempo para desarrollar la Entrega de Encargo con Presentación es de 4:0:0 y 1 semanas.

El tiempo para desarrollar esta evaluación es durante el semestre, por lo que desde la primera experiencia de aprendizaje deberá integrar elementos para rendir el examen. Luego, deberá realizar la entrega del encargo en la semana 17, el cual debe ser presentado junto a su grupo en la semana 18.

Para este examen, deben mantenerse los mismos grupos de estudiantes que trabajaron durante el semestre, con un máximo de 3 integrantes, quienes deberán exponer el desarrollo del caso, mostrar los insight asociados al contexto abordando CRISP-DM en todas sus fases, incorporando el feedback que entregó su docente durante las entregas parciales.

Junto con lo anterior, y si bien esta evaluación se desarrollará de manera grupal, la nota de cada estudiante es individual y dependerá del desempeño en su presentación y en la respuesta a las preguntas planteadas por su docente.

La evaluación consiste en:

- Informe técnico realizado en Jupyter Notebook con Python sobre todas las fases de la metodología más el feedback entregado por su docente.
- Presentación del caso (10 minutos de duración, más 5 minutos de preguntas)

Caso Banco “Monopoly/Dormammu”

El banco Monopoly lleva muchos años atendiendo a sus clientes en Chile y recientemente ha sido adquirido por un Banco con capitales extranjeros llamado “Dormammu”. Dormammu ha encargado a sus ingenieros hacer estudios sobre los clientes del banco Monopoly, para conocer su comportamiento y detectar patrones. Además, debe analizar cómo será su estrategia para abordar estos nuevos clientes dado el uso que ellos hacen de sus productos financieros.

Los ingenieros del área informática del banco Monopoly han extraído una base de datos según una solicitud recibida por el nuevo dueño del banco y la han compartido con los ingenieros de Dormammu que están en la sede de New York. La base contiene una muestra de clientes con 12 meses de información almacenada en variables mensuales por cada cliente.

Usted es parte del equipo de ingenieros del banco Dormammu, y con sus colegas debe analizar esta base, limpiarla, seleccionar las variables que sirvan para alguna interpretación y entregar la mayor información posible a los dueños de este banco para que puedan conocer a los clientes, preparar una estrategia y abordar a este nuevo mercado.

La base de datos tiene variables asociadas a información del cliente y variables mensuales, es decir una por cada mes, el cliente no se repite y las variables asociadas se van agregando como una columna más. Con esto, la base de datos tiene 574 variables y 51.124 registros.

La descripción de las variables se encuentra en la segunda hoja del archivo que entregará su docente (VER ANEXO)