

# M1C2 UI/UX Assignment

## 1) Ejercicio 1 realizar un low- Fidelity wireframe

Al ser un wireframe de baja fidelidad, lo que he querido mostrar, es lo que quiero que aparezca en la aplicación (campos que quiero que aparezcan sin tener en cuenta medidas, ni proporciones) también he querido mostrar que información quiero que sea interactiva (con botones, o links) marcado en letra roja,

Logo	Navegador	Create	buscar	LogIn	SignUp
Texto descriptivo		Ejemplo codificación			
SignUP for free	Learn more				
Teams	Education	Privacy	Writing		

## 2) Búsqueda de color en una web dada:

Yo he usado la web: <https://jonny.me/>

La web ha usado los siguientes colores y fondos:

Para botón de follow un background-color discreto: #F6F8FA

Para el año del calendario: un background-color: #0969DA

El color de letra principal: #1F2328

Como color secundario de texto #656D76

## 3) Crear historia de usuario para Google

Usuario registrado con un email, sin necesidad de pago, puede acceder al contenido de la búsqueda, podrá ver publicidad que interese a su perfil, puede usar herramientas que Google le facilita para compartir información.

#### **4) Primer objetivo de las siguientes empresas:**

El principal objetivo de todas las empresas es ganar dinero, jejeje, pero me imagino que se refiere al objetivo por el cual se crearon:

**Facebook:** red de amigos en donde se comparten imágenes y momentos (una imagen vale más que mil palabras), aunque cada vez están añadiendo más funciones

**Twitter:** al contrario que Facebook busca que con mensajes cortos de texto la gente se interese por un perfil que inicialmente no tiene porque estar en su red de amigos

**Google,** su principal objetivo es ser un referente mundial, “el BUSCADOR” se toma como referencia y está quedando con todo el mercado de mensajería y búsqueda digital mundial.

**Youtube,** su objetivo es compartir videos con el mundo, es decir puedes o no conocer al creador de contenidos, están abiertos y se ha convertido en una plataforma de referencia. Muchos negocios actuales se basan en el para informar, publicitarse etc...