

Universidad del Valle de Guatemala  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Computación  
Bases de Datos  
Lic. Héctor Hurtarte  
Sección 20



# **Informe de análisis de datos por medio de la herramienta de negocios Tableau**

Diana Zaray Corado López 191025  
Orlando Osberto Cabrera Mejía 19943  
Pablo Alejandro Méndez Morales 19195  
Guatemala, Ciudad de Guatemala 2 de junio del 2021

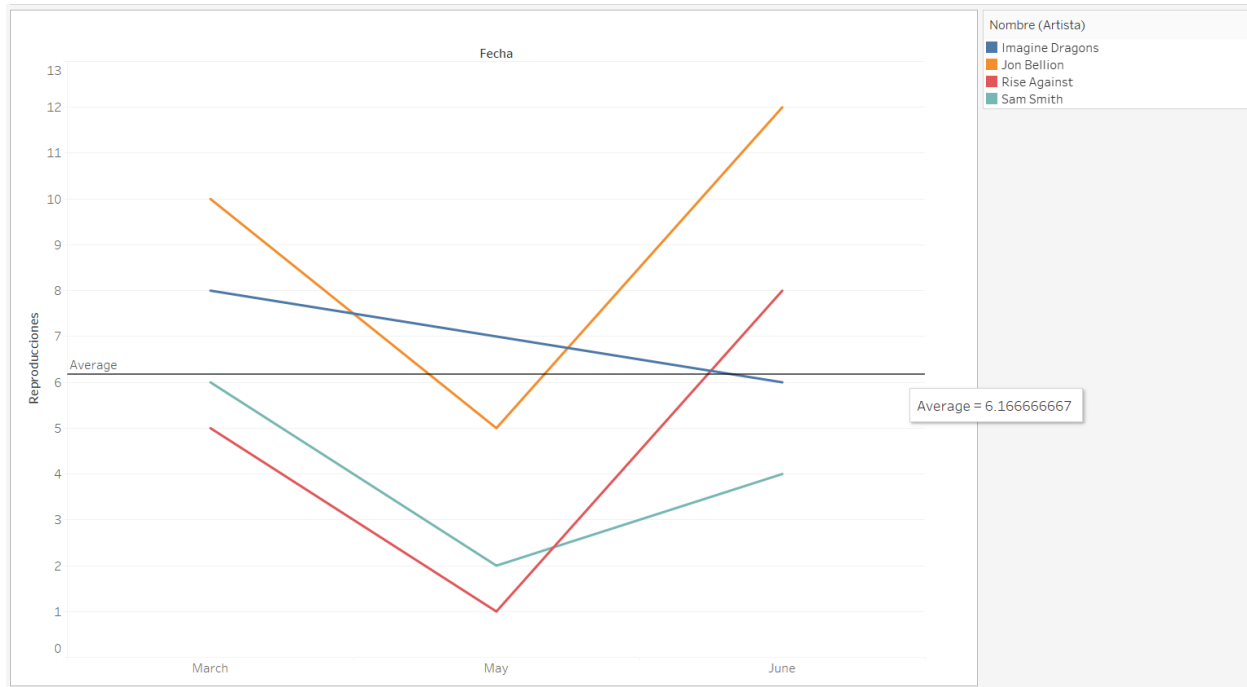
## Contenido

Popularidad de artistas .....	3
Géneros más escuchados por año .....	4
Actividad de usuarios dentro de la Plataforma .....	5
Nuevas suscripciones por día de la semana para cada mes del año .....	6
Reproducciones anuales por álbum .....	7
Reproducciones de una canción de un álbum específico por trimestre .....	8

## Popularidad de artistas

Permite conocer si un artista ha aumentado o disminuido su popularidad dentro de la plataforma.

**Figura 1.** Visualización de las reproducciones por artista y mes, para cada uno de los artistas.



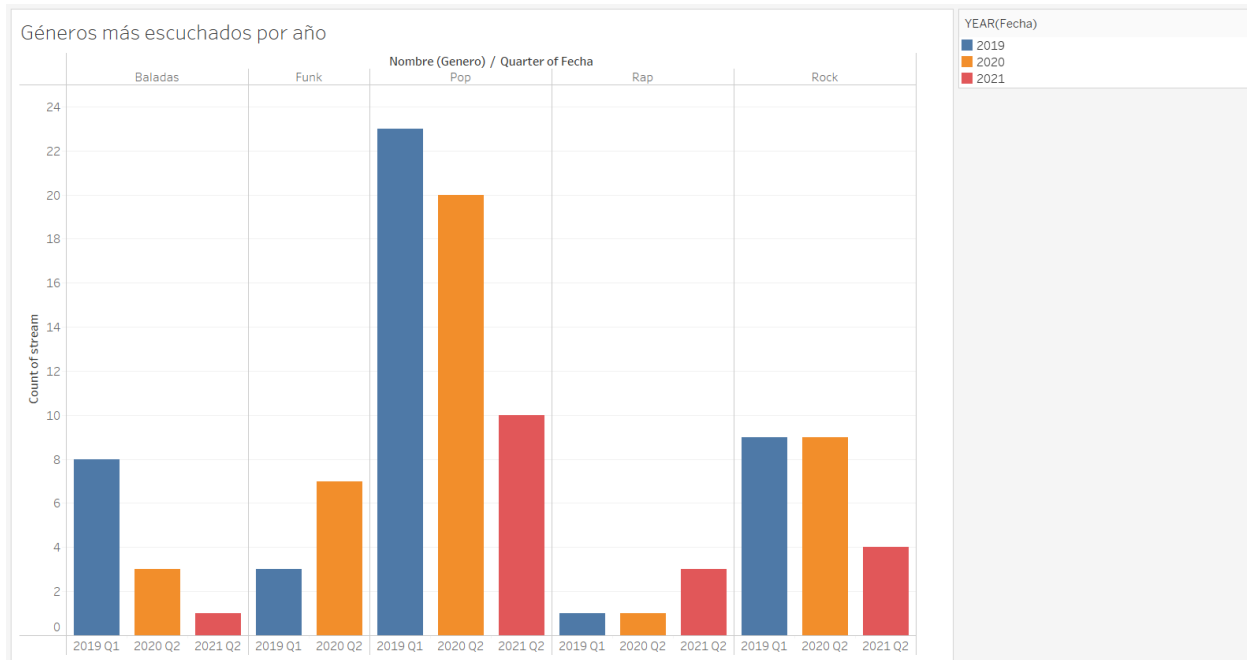
Como se puede observar, en promedio, a lo largo del año se escuchan 6 veces a un artista. Sin embargo, en el mes de mayo todos los artistas decrecen en reproducciones, lo que, también implica una reducción de sus ganancias. Por otro lado, se puede observar que luego de un descenso significativo, en el transcurso del mes de mayo a junio se observa un incremento en las reproducciones por artista.

Esto permite conocer, cuáles son los artistas más con más variación en sus reproducciones en el año y además conocer cuáles son los meses en los cuales se puede aumentar la publicidad en el mercado para incrementar ya sea el número de usuarios en la plataforma o el número de reproducciones.

## Géneros más escuchados por año

Permite conocer las reproducciones que ha habido de un género a través de los años

**Figura 2.** Visualización de las reproducciones por género, agrupados por trimestres

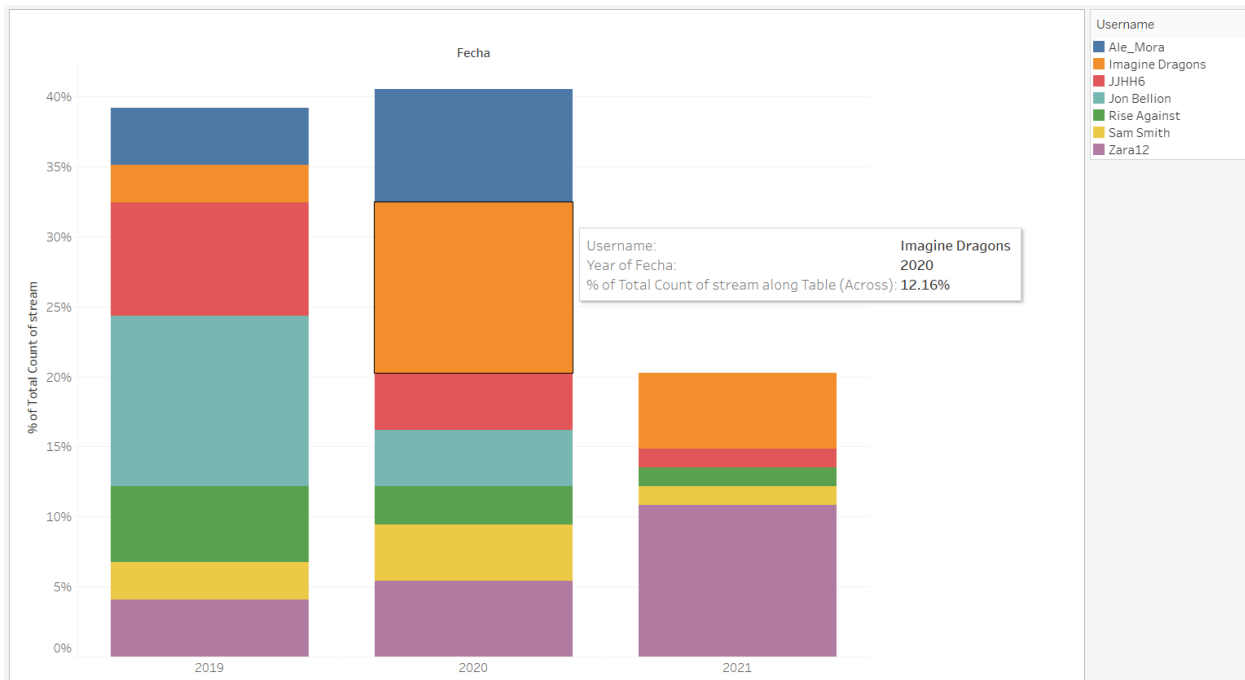


Cómo se puede observar en la figura 2, el género más escuchado actualmente ha sido el pop, luego le sigue el Rock, el Rap y las Baladas. A primera vista esto dice que habría que concentrarse en las canciones que son de género Pop, ya que son las que más venden. Pero si se compara con años anteriores, el Pop ha ido decreciendo en reproducciones, siendo que actualmente posee la mitad de las reproducciones que obtuvo en el primer trimestre del año 2019.

Siguiendo con lo anterior, si se observa el género Rap este ha ido en aumento en sus reproducciones. Es posible realizarles publicidad a las canciones de género Rap para que este pueda seguir atrayendo más clientes y de darle publicidad a las canciones de género Pop para que estas pudieran recuperar la popularidad que tenía hace 2 años.

## Actividad de usuarios dentro de la Plataforma

**Figura 3.** Porcentaje de reproducciones por año para cada uno de los usuarios dentro de la plataforma.



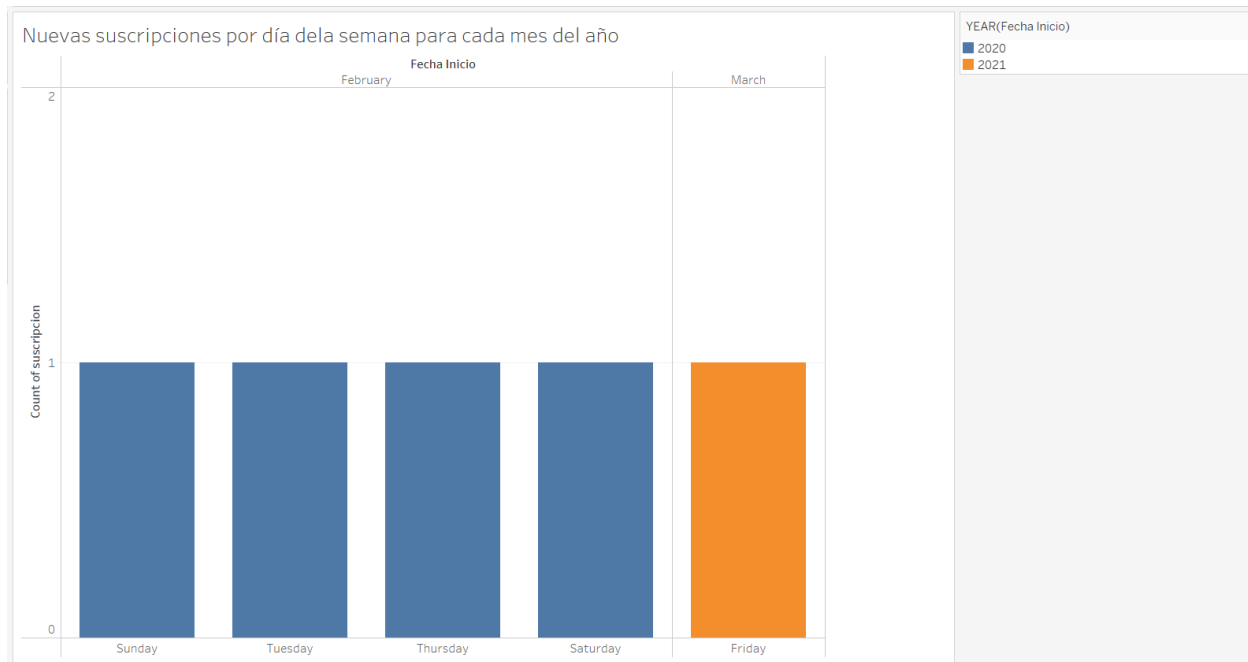
Uno de los principales objetivos al obtener este análisis es conocer la “satisfacción” del usuario dentro de la plataforma. Esto ya que, a medida que avanzan los años se espera, que si un usuario experimenta una buena experiencia de usuario este usará cada vez más la aplicación, lo cual se puede ver reflejado en las reproducciones que realiza el usuario.

Por ejemplo, en la **Figura 3** se puede notar que el usuario Zara12 ha estado en constante aumento de reproducciones durante los últimos 2 años, lo que de cierta manera nos puede asegurar que ha tenido una buena experiencia de usuario. Por otra parte, en el transcurso del año se puede observar que existen usuarios que en años anteriores han representado un gran porcentaje de reproducciones en el año que aún no han escuchado música durante el 2021 por lo que sería conveniente lanzar una promoción que motive a utilizar la app.

## Nuevas suscripciones por día de la semana para cada mes del año

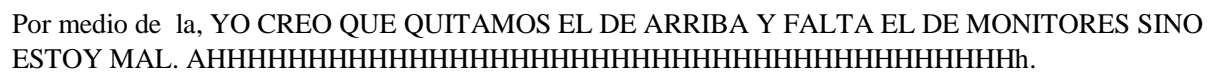
Permite conocer la cantidad de suscripciones que ha habido en cada mes del año, divididos por semana

**Figura 4.** Visualización de las suscripciones hechas en cada semana de cada mes del año



Es muy común observar en el área de mercadología, que se diseñen promociones por tiempo limitado, esto para motivar y dar una fecha máxima para que los posibles usuarios puedan tomar una decisión. Con base a eso, se pensó en un análisis que permita conocer las suscripciones mensuales por día, esto con el fin de poder diseñar promociones mensuales durante días específicos en los cuales se sabe que se pueden obtener la mayor cantidad de suscripciones.

**Figura 5.** Representación en porcentaje de las reproducciones por álbum y género separada por trimestre

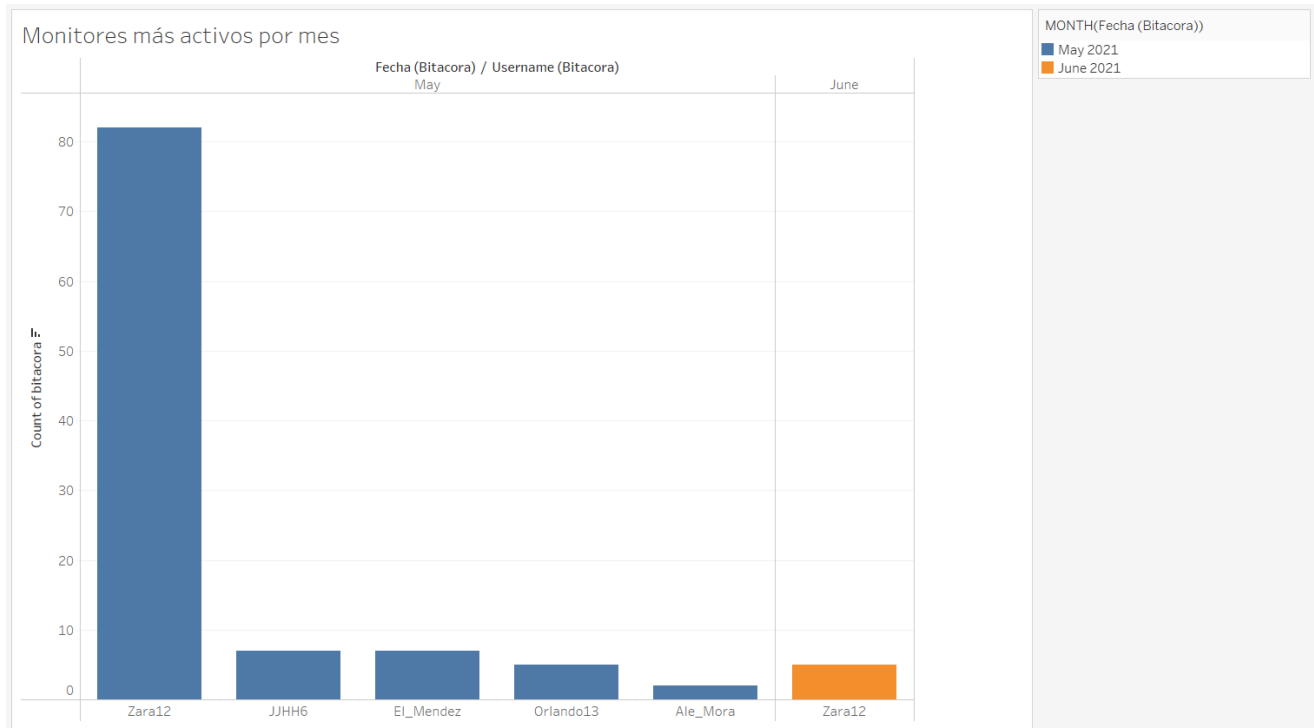


De igual manera, se puede apreciar el porcentaje de reproducciones que representa cada álbum durante un trimestre, esto es útil para la búsqueda de nuevos artistas para la plataforma, ya que durante un trimestre específico se pueden buscar artistas con álbumes similares a los más escuchados durante dicho trimestre.

## Reproducciones de una canción de un álbum específico por trimestre

Permite conocer la cantidad de cambios realizadas por cada monitor durante un mes determinado

**Figura 6.** Visualización de los cambios realizados durante un mes determinado para un monitor específico



Si bien, esto no tiene una función significativa en el área de promoción de la plataforma de *streaming*, se consideró pertinente el análisis mensual de los usuario monitores, esto reflejado por los cambios que efectúan en los datos dentro de la plataforma.

Este análisis puede ser ideal en caso se quiera retirar un perfil de monitor a un usuario, ya que, si se percibe que el usuario no utiliza de manera frecuente las tareas del monitor, este le puede ser retirado y por otro lado, también en dado caso se desee hacer un ascenso a un monitor, se puede evaluar su desempeño mensual.