Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Índice

[**Introducción 3**](#_7em228lxjeja)

[**Programación (Java) 3**](#_lo31x3p356wy)

[**Base de Datos 3**](#_dwfwn0mrwron)

[**Lenguaje de Marcas 4**](#_xs6g4oqvb665)

[**Conclusión 5**](#_a1ffjqvrv3l6)

# Introducción

Durante el desarrollo del proyecto *HAPPINESS&Co*, he tenido la oportunidad de aplicar y reforzar mis conocimientos en distintas áreas: programación en Java, bases de datos y desarrollo web con lenguaje de marcas. La experiencia ha simulado un entorno laboral en una empresa tecnológica, donde el trabajo debía organizarse por fases y siguiendo una planificación semanal para cumplir los objetivos.

# Programación (Java)

Esta fue la primera parte que decidí abordar, ya que me sentía más cómodo con el lenguaje Java y la lógica de programación.

Empecé creando las clases necesarias: Usuario, Evento, Galería y Favorito, todas con sus atributos, constructores, getters, setters y método toString. Después pasé a desarrollar la clase principal con un menú interactivo que permitiera al usuario gestionar la agenda cultural de manera sencilla.

**Dificultades encontradas:**  
Uno de los retos más importantes fue la gestión correcta del HashMap de usuarios, especialmente la verificación de correos únicos antes de insertar un nuevo usuario. También requirió atención la autogeneración de identificadores para eventos y galerías. Lo resolví implementando contadores internos y validaciones dentro de cada opción del menú.

# Base de Datos

Con la parte de programación avanzada, me centré en el diseño y creación de la base de datos. Utilicé MySQL para modelar las relaciones entre las tablas Usuarios, Eventos, Galerías, Favoritos e Imágenes.

Diseñe el modelo entidad-relación y luego pasé a crear las vistas necesarias, como:

* Galerías anteriores al 28-02-2025.
* Eventos favoritos del usuario 1.
* Imágenes de la galería del evento del 12-01-2025.
* Eventos favoritos del usuario 2 posteriores al 28-02-2025.

**Dificultades encontradas:**  
Uno de los principales problemas fue establecer correctamente las claves foráneas y asegurar la integridad referencial. También me costó un poco construir las vistas con subconsultas, especialmente para filtrar por fechas y por usuarios.

# Lenguaje de Marcas

Esta fue la parte más extensa y desafiante para mí, ya que tengo menos experiencia con el desarrollo web y especialmente con los estilos y la maquetación.

Seguí una planificación semanal:

* **Lunes:** Investigué frameworks CSS como Bootstrap y herramientas como CSS Peeper para inspirarme en nuevos diseños. Esto me ayudó a entender mejor cómo trabajar con componentes reutilizables.
* **Martes:** Me enfoqué en completar todas las páginas de eventos, incluyendo su interconexión y navegación.
* **Miércoles:** Di estructura al resto de secciones (home, sobre nosotros, contacto, fuentes…). También empecé a trabajar en el diseño responsive.
* **Jueves:** Busqué ideas en plantillas como las de W3.CSS y Free-CSS para implementar efectos con JavaScript sencillos, como sliders o desplegables.
* **Viernes:** Me dediqué a la parte del **RSS**, algo que desconocía casi por completo. Tras investigar cómo se estructura un archivo XML para RSS, conseguí crear uno funcional que muestra los próximos eventos.

**Problemas reales encontrados:**

* Al principio, muchas secciones no se veían correctamente en móviles. Tardé bastante en entender cómo usar las *media queries*.
* Integrar JavaScript fue complicado por la compatibilidad con el diseño CSS ya existente. Tuve que rehacer algunas partes del layout.
* El formulario de contacto fue otro reto, sobre todo para implementar la validación básica y conectar la opción de suscripción con la base de datos.

# Conclusión