



ALAIN RECUZE

DATA ANALYST

CONTACT

- ☎ 06 95 43 43 82
- ✉ alain.recuze@gmail.com
- 📍 Mouilleron-Le-Captif, 85000, Vendée
- 🌐 [linkedin.com/in/arecuze/](https://www.linkedin.com/in/arecuze/)
- 🌐 github.com/el-alish

EN QUELQUES MOTS

Fort de 6 ans d'expérience dans l'industrie, je suis désormais Data Analyst. Passionné par l'analyse de données et doté d'une forte capacité d'adaptation, je suis déterminé à contribuer activement à vos projets. Actuellement en fin de formation intensive de 6 mois à la Wild Code School, je suis prêt à mettre à profit mes compétences et ma polyvalence au sein de votre entreprise.

FORMATION

2024 WILD CODE SCHOOL

- Licence Data Analyst

2011-2013 - IUT Angers

- DUT Techniques de Commercialisation

HARD SKILLS

- Python (Pandas, Regex...)
- MySQL
- PowerBI (DAX)
- Machine Learning
- HTML/CSS
- Photoshop
- Excel

SOFT SKILLS

- Esprit d'équipe
- Résolution de problème
- Autonomie
- Curiosité intellectuelle
- Gestion du temps

LANGUES

- Anglais Technique
- Espagnol courant

EXPÉRIENCES

Data Analyst

2024 -

Wild Code School - Remote

- **Projet #3 - Optimisation des coûts**
 - Création d'un Dashboard et de KPIs sur PowerBI afin d'analyser les ventes, bénéfices et pertes d'une entreprise de vente afin d'apporter une solution pour maximiser le Chiffre d'Affaire, le bénéfice et réduire les pertes.
- **Projet #2 - Système de recommandations de films**
 - Codage PANDAS, Clustering, KNN via VSCode
 - Création d'un système de recommandation de films intégré sur la plateforme Streamlit via du Machine Learning
 - Création de Dashboard sur PowerBI
- **Projet #1 - Toys&Models**
 - Codage SQL de KPI autour de 4 thèmes (vente, finance, logistique et RH) pour donner à l'entreprise la direction à prendre sur les meilleurs vendeurs.

Agent de Production

2019 - 2023

Groupe Atlantic - La roche sur yon

- Contrôle qualité et suivi du process
- Autonome et formateur sur différents postes
- Responsable Cabine Poudre
 - Gestion des programmes de peinture

Co-Fondateur

2014 - 2019

Montres Automatiques Griffin Emblem

- Création et suivi des campagnes de crowdfunding sur Indiegogo et Kickstarter (+ 400K € de fonds levés)
- Mise en place d'une stratégie digitale efficace pour développer le trafic vers la boutique en ligne via Facebook Ads, MailChimp et Google Analytics.
- Planifier, tester et réaliser des campagnes publicitaires sur les différents réseaux sociaux (+23K followers sur Facebook, +7k followers sur Instagram, +2k abonnés à la Newsletter sur Mailchimp)
- Développer des partenariats avec journalistes et influenceurs (WatchPro, ELLE, GQ, Vogue, Mister France)
- Suivi commandes clients et SAV