

Plan

02

Message de Bienvenue

04

Contexte



Fonctionnalités
clés

06

Impacts
et perspectives

12

Conclusion

14



CONTEXTE : POURQUOI ?

🎯 Des données disponibles... mais sous-exploitées

Word, Excel, PDF : les entreprises et administrations produisent chaque jour une masse de données précieuses. Mais ces données restent éparpillées, enfermées dans des documents, rarement partagées ni valorisées.

👉 L'information existe, mais elle ne circule pas.

🧩 Une double barrière : technologique, mais aussi culturelle

L'exploitation des données internes nécessite souvent :

- un **système d'information structuré**,
- des **APIs de diffusion**,
- des investissements important

Résultat : La donnée demeure inexploitée, complexe et difficilement accessible, en particulier pour les organisations peu numérisées.



UNE SOLUTION INNOVANTE ET ACCESSIBLE : MIFAAMI – DATA COMMUNICATION

MIFAAMI – DATA COMMUNICATION est un SaaS (Software as a Service) qui aide les organisations — même sans infrastructure technique avancée — à transformer leurs données brutes en un véritable avantage stratégique mobilisable par toutes les équipes.

La solution permet de :

- Fluidifier la circulation de l'information
- Équiper chaque organisation de supports visuels pertinents et compréhensibles
- Propager une culture « data-driven » compréhensible et partagée par tous

PROJET : FONCTIONNALITÉS CLÉS



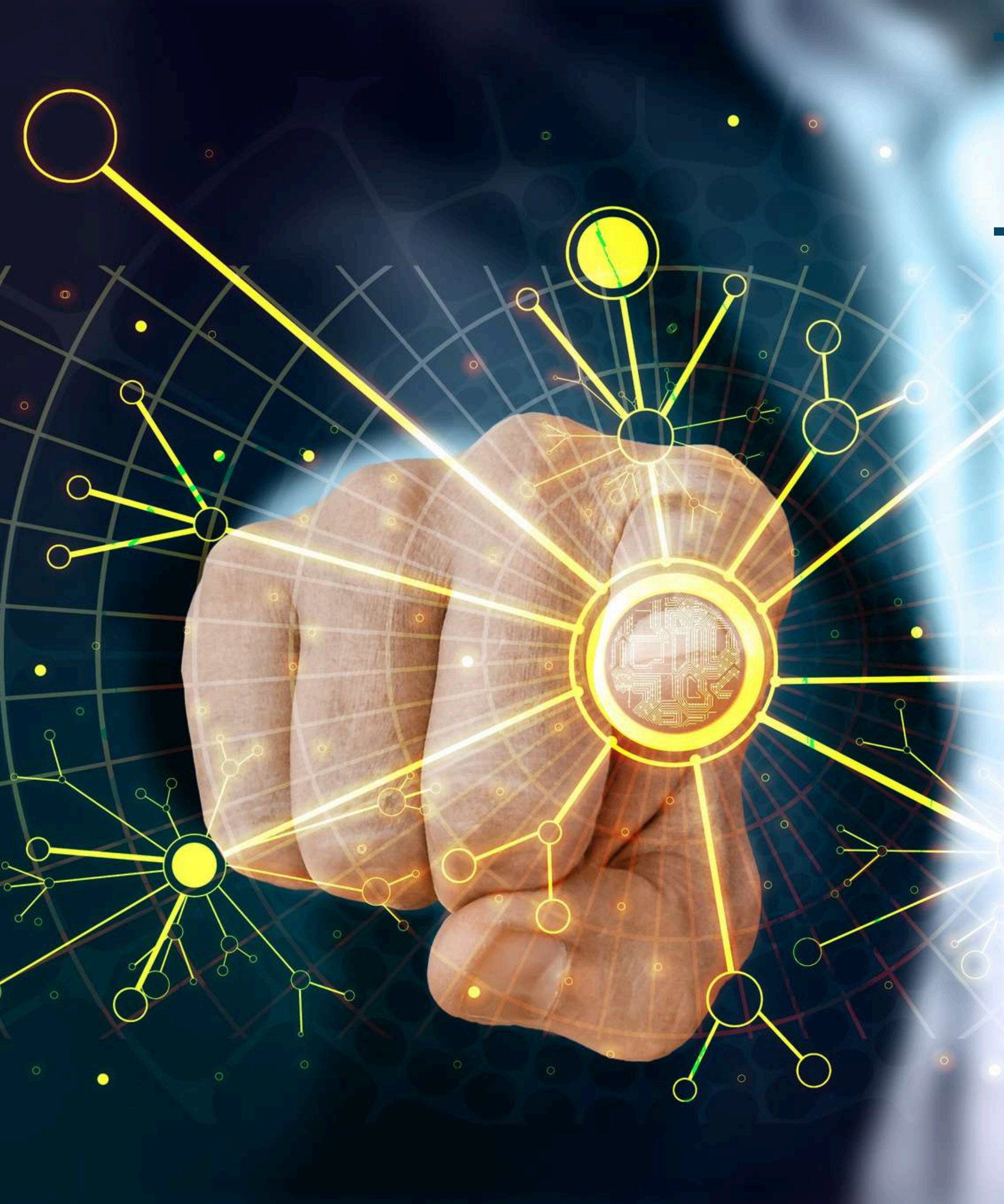
1. Transformation des données en actifs stratégiques

Collecte, organisation et préparation de tous types de données internes en support visuels adaptées et compréhensibles par tous



2. Stack technique moderne et open source

Basée sur les standards de la Modern Data Stack, la solution utilise des outils robustes comme Python, DuckDB, dbt, Metabase, combinés aux bonnes pratiques de développement logiciel.



3. Création de supports visuels percutants

Les données sont transformées en dashboards clairs, infographies simples et contenus ludiques, pensés pour mettre en valeur l'essentiel de l'information de manière structurée et accessible.

Chaque visualisation devient un vecteur de connaissance, facilitant la compréhension collective et la mémorisation, bien au-delà de l'analyse brute.

→ L'information devient **intuitive, esthétique et partageable**.

4. Intelligence artificielle au cœur du processus

Utilisation de l'IA accélère pour l'extraction de données non structurées (PDF, rapports, tableaux scannés), très répandues dans les administrations et entreprises, pour les rendre exploitables. MIFAAMI - DATA COMMUNICATION ouvre ainsi de nouvelles perspectives aux administrations et entreprises peu ou non numérisées.

Prix du Kg de Cacao



2 200 FCFA

janvier 1, 2025

↑ **46.67%** • vs. précédent année : 🥲 1 500 FCFA

...



964 FCFA

Prix Moyen du Kg (depuis 2010) ⓘ

Production Annuelle



1 800 000 t

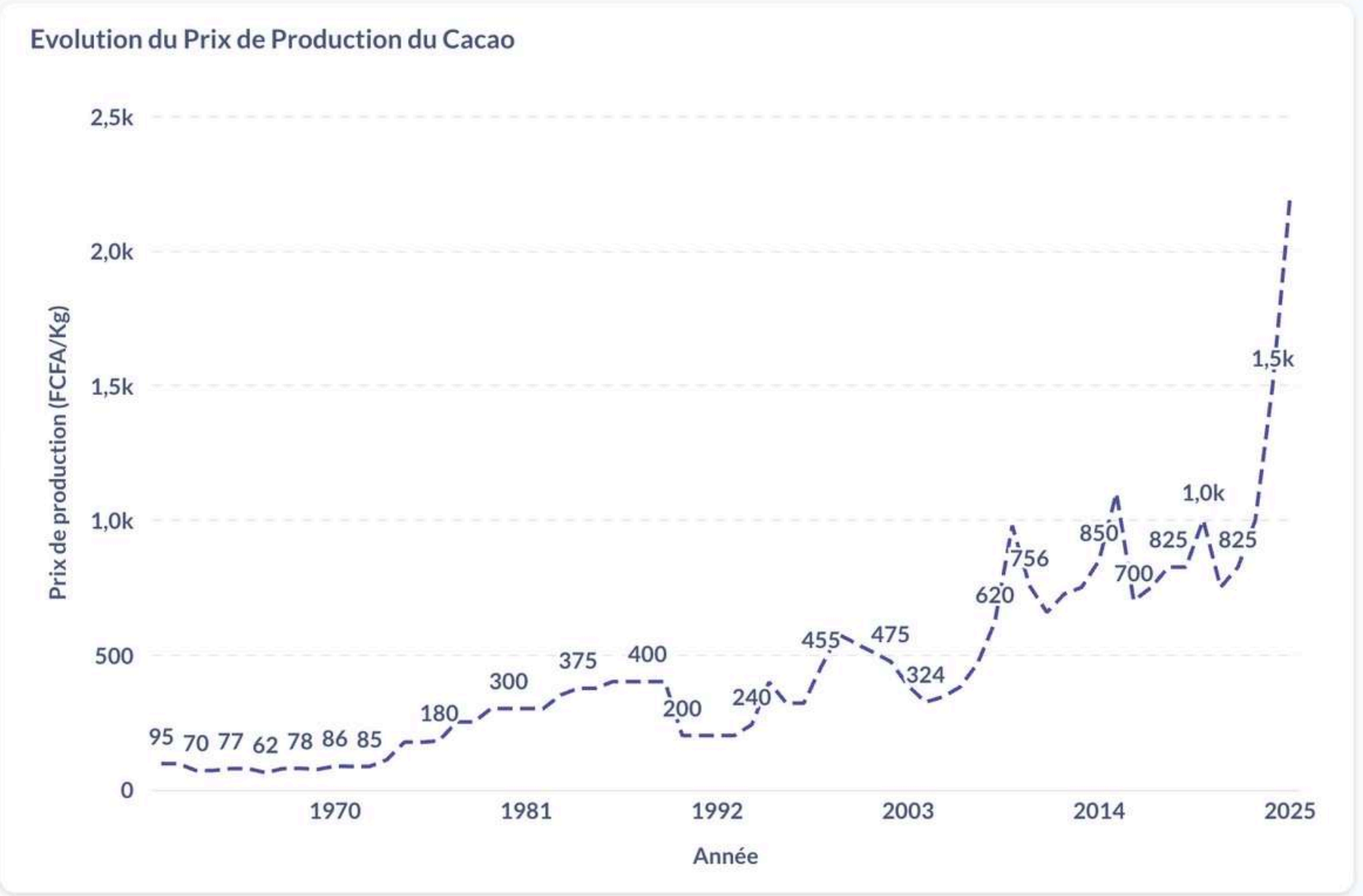
janvier 1, 2024

↓ **19.28%** • vs. précédent année : 🍫 2 230 000 t



1 893 961 t

Production Moyenne (depuis 2010) ⓘ



Année Examen *
2024

Aperçu des Résultats du Baccalauréat 2024

 **30%**
Taux Réussite General

 **329 161**
Total Inscrits

 **96 249**
Total Admis

 **321 504**
Total Présents

 **38%**
Taux Réussite - PUBLIC

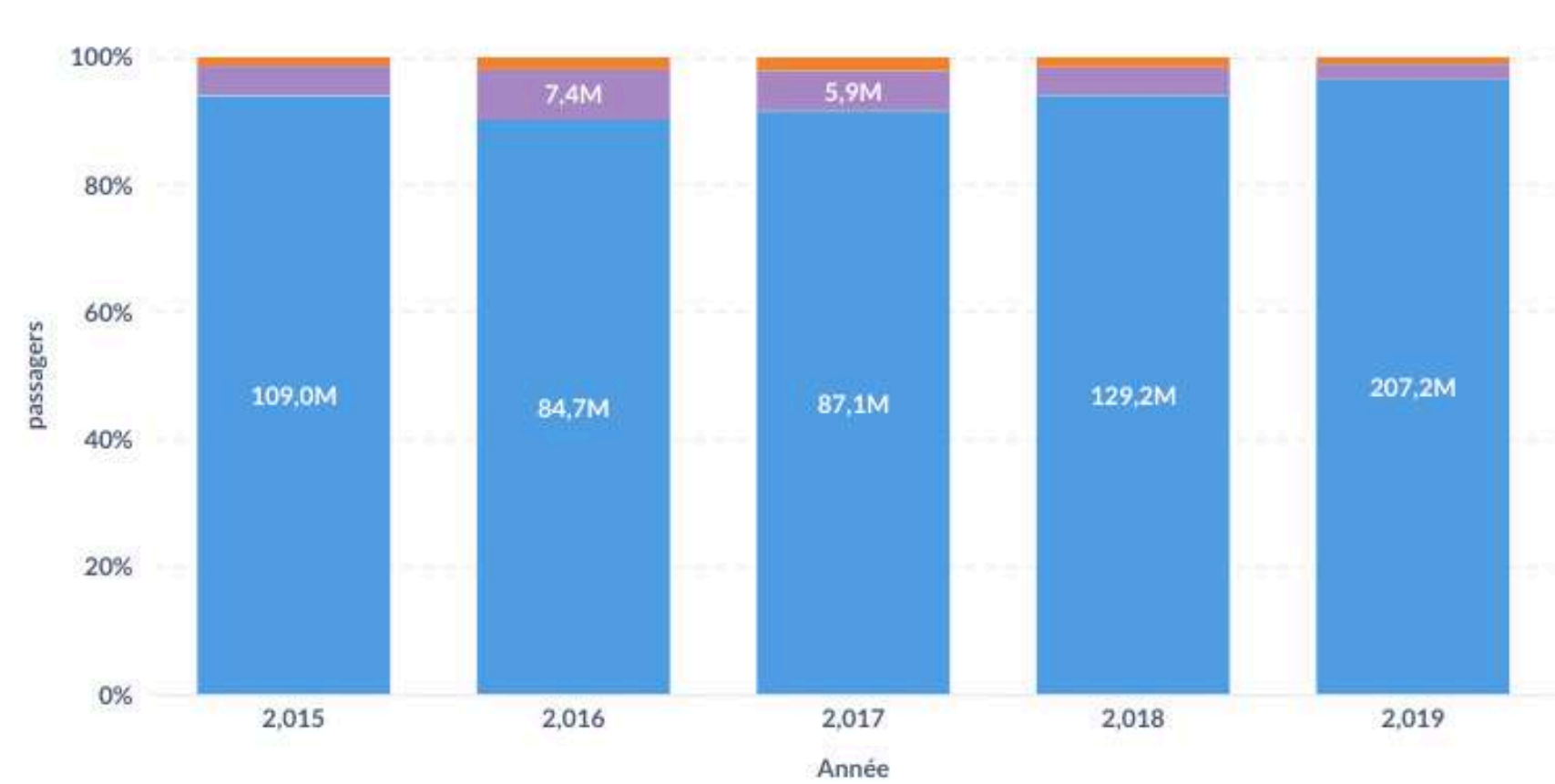
 **26%**
Taux Réussite - PRIVE

 **2 048**
Total Etablissements

 **2%**
Taux d'Absence

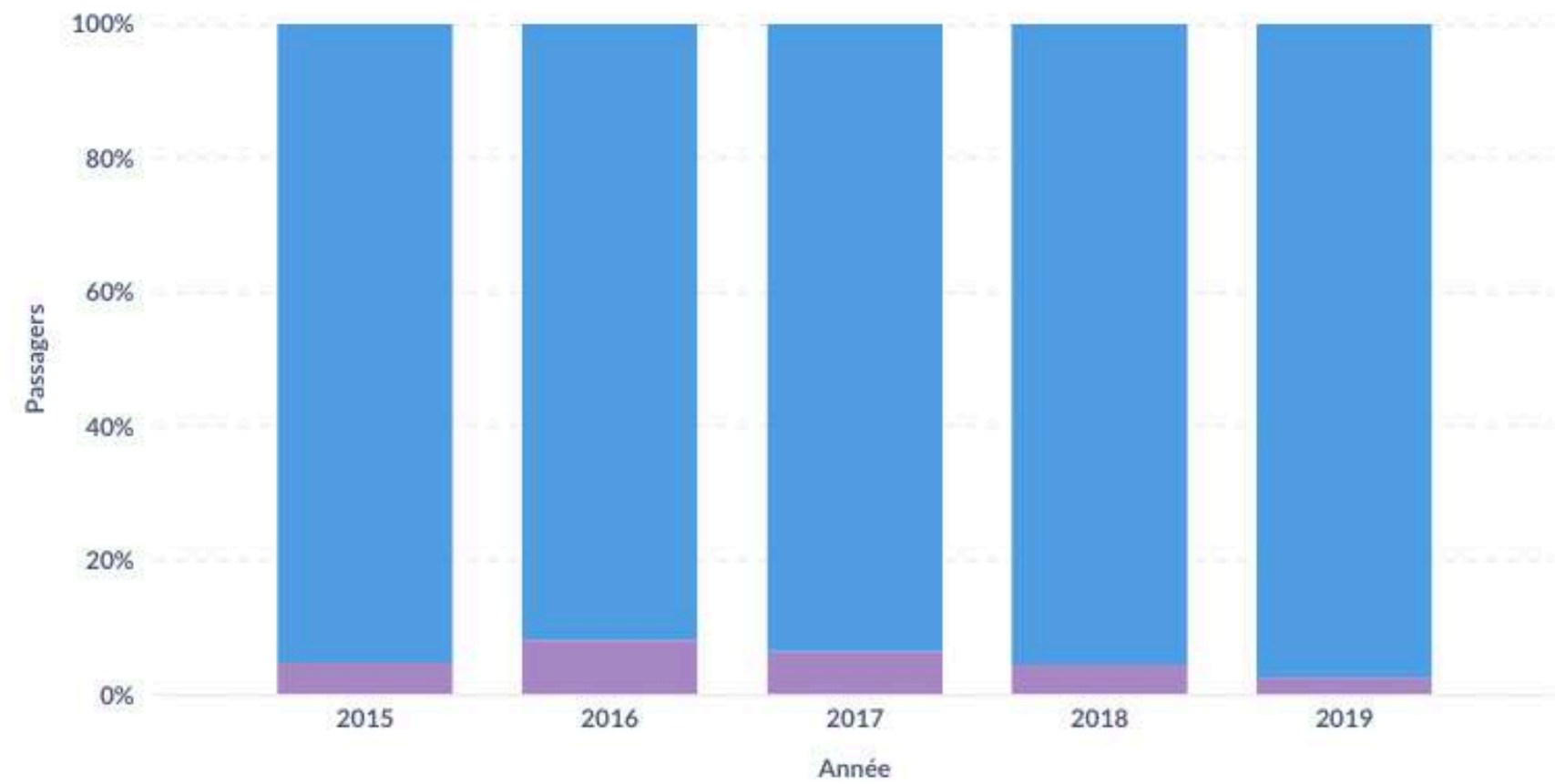
Evolution du mode de déplacements des usagers ivoiriens

● Aérienne ● Maritime (SOTRA) ● Ferroviaire ● Routière (SOTRA)

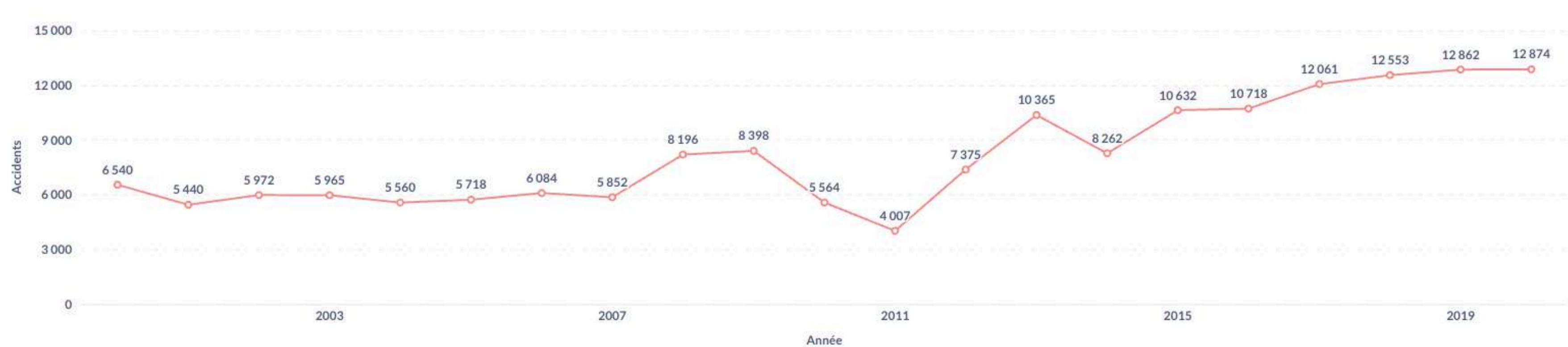


Evolution des déplacements des usagers SOTRA

● Routière (SOTRA) ● Maritime (SOTRA)

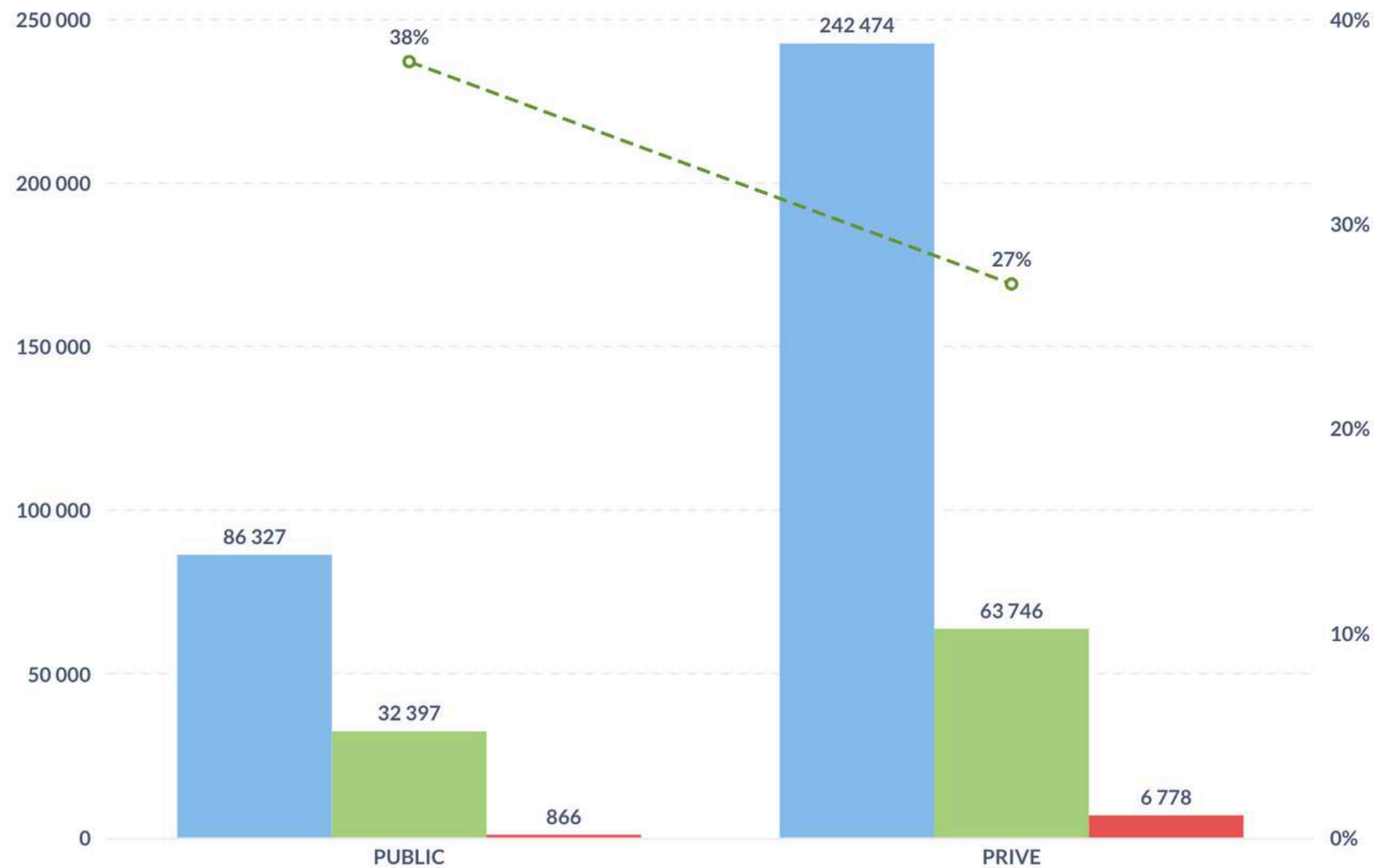


Evolution des accidents de la route



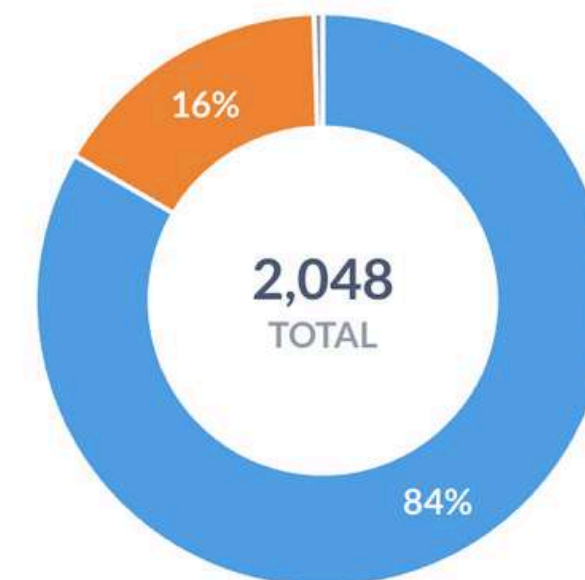
Taux de réussite

inscrits admis absents taux_reussite



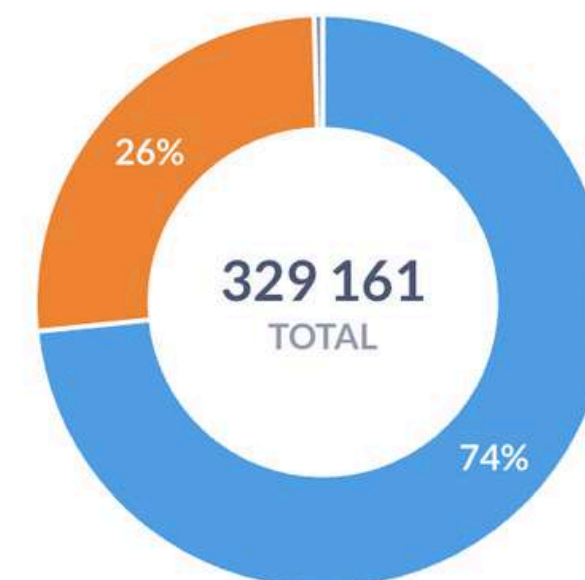
Repartition des Etablissements

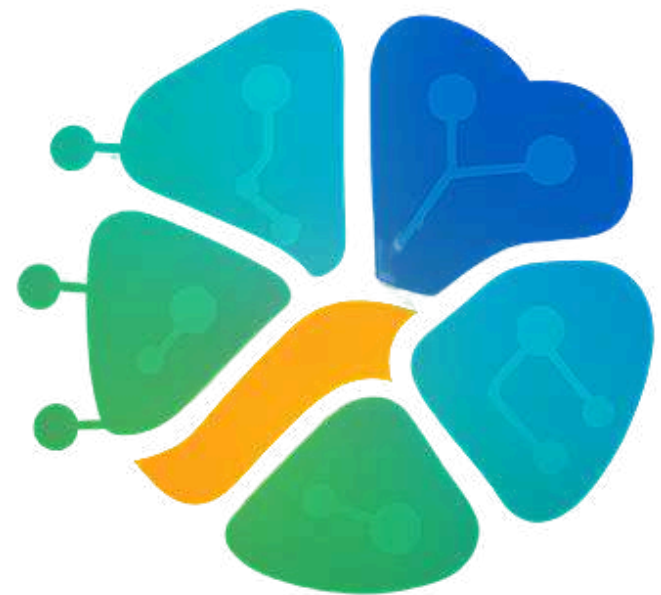
PRIVE
PUBLIC
Autre



Répartition Inscrits

PRIVE
PUBLIC
Autre





MIFAAMI
DATA
COMMUNICATION



IMPACTS & PERSPECTIVES



Diffusion au cœur des espaces de travail

- Affichage sur écrans dynamiques dans les bureaux
- Support aux réunions, briefings, comités stratégiques
- Intégration fluide dans la communication interne



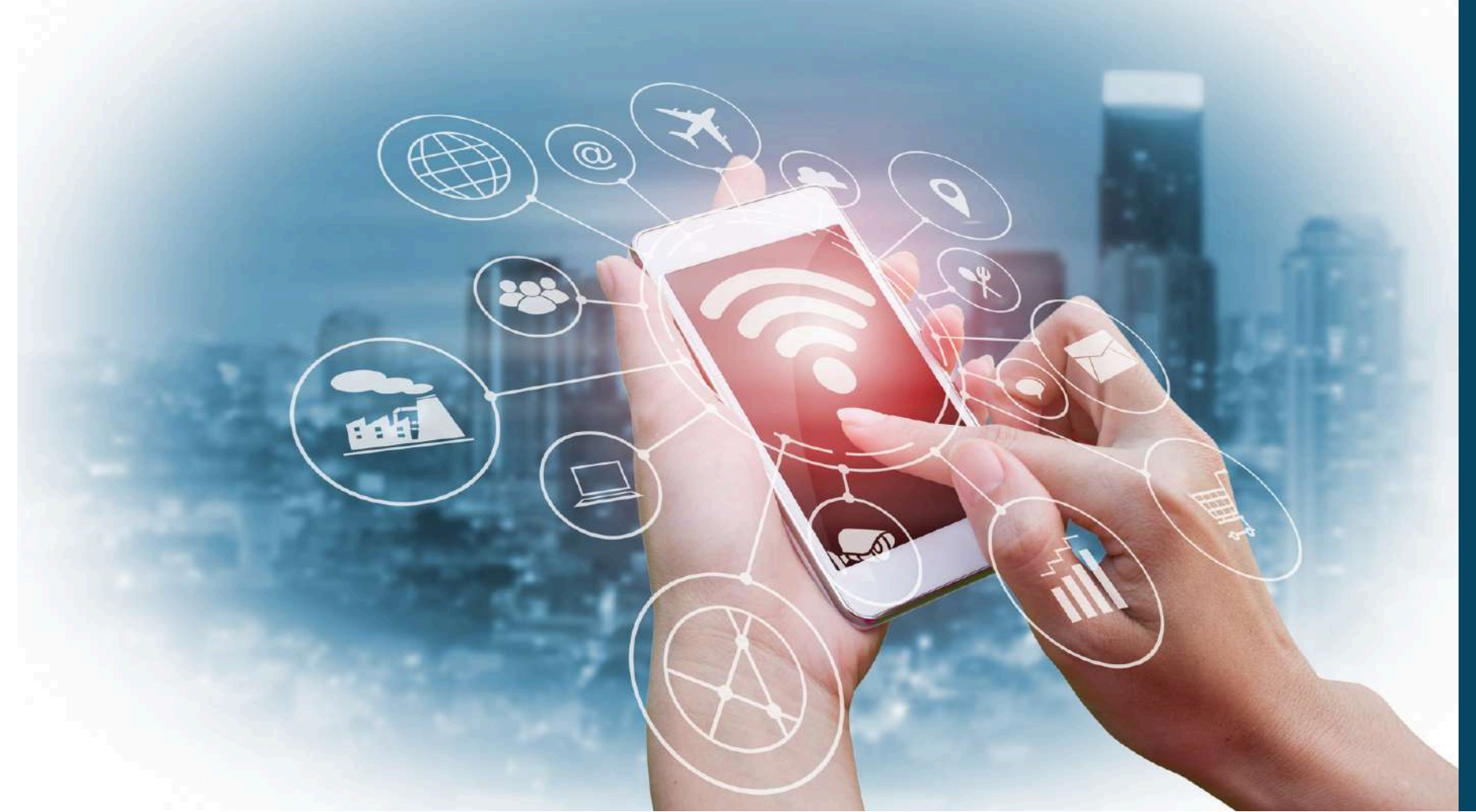
Communication ciblée, contextualisée, personnalisée

- Visualisations adaptées aux métiers, équipes, priorités
- Personnalisation des formats selon les usages (mobile, imprimé, grand écran)
- Chaque donnée devient un **outil d'alignement, de pilotage et de mobilisation**



Perspectives

- **Faciliter l'usage de la data et de l'IA** dans les organisations peu numérisées
- Ancrer une **culture de la donnée partagée**
- Créer un **standard visuel de communication** dans l'organisation
- Poser les bases d'une **transparence interne durable**



PERSPECTIVES

CONCLUSION

💬 La donnée devient un outil quotidien, par tous et pour tous

📊 Communication simplifiée, automatisée et visuelle

🌐 Valorisation du patrimoine numérique dans les pratiques internes

🚀 Accélération de la transformation digitale

🎯 Une contribution directe à :

- La démocratisation de la culture data
- Décisions éclairées et alignées
- Une circulation fluide de l'information

