**INFLUENCE MIRAGE**

**Influence Coaching Premium School**

C’est quoi ?

Un cours de 3 mois avec les techniques pour devenir un influenceur à succès.

Ça coute 10k€ TTC

Cours en ligne ou présentiel

CIBLE

* Personnes qui veulent être des influenceurs à travers la France et des pays francophones

Hommes et femmes de 10 à 35 ans qui possèdent une connexion internet

BUDGET

* 555k

YOUTUBE INSTA TIKTOK X FACEBOOK

* Lives peuvent recevoir des donations pour blanchir de l’argent
* Sponsorisation de podcast de baisse et moyenne reach
* Intagram avec des moyens influenceurs qui font comme s’ils faisaient des fortunes

RYTHME

* Hebdomadaire pour faire rentrer le budget pendant les 6 mois de préparation

SOUHAITS

* Vente
* Visibilité
* Notoriété

STRATEGIES

1 – créer des chaines propres : Instagram Youtube tiktok

Tactiques :

* Fabriquer des influenceurs
* Faire des lives en feat avec des influenceurs déjà connus

2 – sponsoriser des petites et moyennes chaines à partir de 50k abonnés

Video youtube (5min max)

Présentation des locaux, des coachs, de l’ambiance décontracté mais sérieuse et du babyfoot,

Présentation des élèves actuel avec petit témoignage, ils sont content d’être là.

Interview faussement surprise d’un ancien élève qui est maintenant célèbre et qui valorise les cours ainsi que le suivi qu’il a reçu.

Tout ça présenté par le PDG du groupe.

Post insta :

Un coach portant un tshirt avec le logo de l’école donne des tips d’influenceurs et invite à rejoindre le programme

Post tiktok :

Nos influenceurs parlent de nous en mettant en évidence le logo de l’école et montrent un lien qui renvoie vers le site internet de l’école.

SOUS

Youtube – 40k€ pour 2 ou 3M d’abonnés premium  
  
Prix : 500 $ à 1 500 $ pour 1 million.

Ces abonnés sont généralement des comptes inactifs, facilement identifiables comme des robots.

Abonnés de meilleure qualité (semi-légitimes)

Prix : 5 000 $ à 10 000 $.

Ces comptes peuvent avoir des photos de profil, des noms réalistes et parfois un historique d'activité pour sembler plus authentiques.

Abonnés "premium" (très réalistes)

Prix : 15 000 $ ou plus.

Ces abonnés sont souvent des comptes volés ou "évolués", ce qui augmente le risque légal.