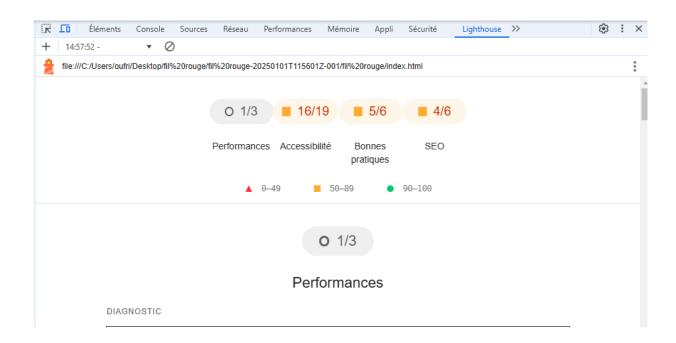
RAPPORT D'AUDIT

<u>Analyse et identification</u> sur la page d'accueil de mon projet fil rouge, avec l'outil Lighthouse :

Performances 1/3 Accessibilité 16/19 Bonnes pratiques 5/6 SEO 4/6



Performances:

Les images ne possèdent pas de tailles explicites (width et height) et elles sont plus grandes que la taille affichée.

Performances



Accessibilité:

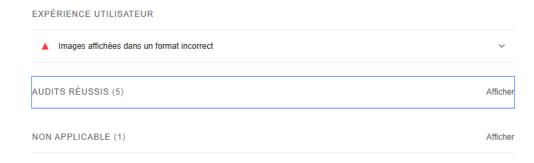
Il n'y a pas assez de contraste entre les couleurs d'arrière plan et premier plan. Les liens n'ont pas de nom visible. Mauvais nom pour certaines balise.



Bonnes pratiques:

Le format de l'image est incorrect.

Bonnes pratiques



SEO:

Le document ne contient pas d'attribut « meta description » Le fichier robots.txt n'est pas valide.



Optimisation et Solutions

Performances



Ajout des tailles pour les photos : width : 100 % height :100 % sous CSS.



Modification de la taille des images trop grandes avec https://squoosh.app/.

Accessibilité



Changement de la couleur du texte orange en un marron /noir (#2B1D00) et mise en place d'une couleur de fond d'un beige clair (#F5EFE6).

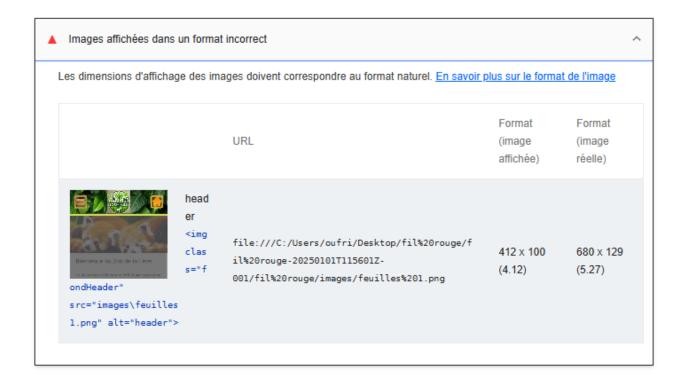


Les liens ont maintenant chacun une balise « alt » qui est rempli.



Il y avait une balise « h5 » qui a été remplacé par une simple balise « p » qui a été modifié sous CSS.

Bonnes pratiques



L'image qui sert de fond au header n'avait pas de taille défini. Ajout du width et height 100 %.

<u>SEO</u>

<meta name="description" content="Découvrez le Zoo de la Lèze : un
lieu unique où rencontrer des animaux fascinants, participer à des
activités éducatives et vivre des expériences inoubliables en famille.
">

Ajout de la meta description dans le head

Le fichier robot.txt ne peut pas être encore ajouté au site tant que celui ci n'est pas hébergé.

Rapport après modifications



Nous pouvons noté que grâce aux recommandations de l'outil Lighthouse, le site est maintenant plus optimisé et de meilleure qualité.

Le référencement SEO est plus présent mais se fera par la suite en ajoutant, en autre, le fichier robot.txt.