

# ÉTICA Y DEONTOLGÍA PROFESIONAL

## RESUMEN BLOQUE I

### Introducción

Cada una de las decisiones laborales que un/a profesional vinculado al área de la Tecnología ha de tomar en el ámbito de las organizaciones impacta directa e indirectamente en el devenir de la empresa y en la calidad de vida laboral de quienes en ella se desempeñan.

Los estudiantes aprenderán que es la lógica de la ley con el mundo laboral relacionada con la informática que le permitirá comprender con mayor apertura intelectual los diferentes sectores y relaciones de la gestión de una organización de Redes e Infraestructuras en el mundo actual.

### Ética en la Informática

La ética es una disciplina filosófica que se define como **"principios directivos que orientan a las personas en cuanto a la concepción de la vida, el hombre, los juicios, los hechos, y la moral"**.

La tecnología informática plantea nuevas situaciones y nuevos problemas y gran parte de estas nuevas situaciones y problemas son de una naturaleza ética; obviamente existen intentos de resolver estos problemas aplicando las actuales reglas y soluciones éticas de carácter general.

La ética en la informática es una nueva disciplina que pretende abrirse campo dentro de las éticas aplicadas por lo cual encontramos varias definiciones.

- Se define "como la disciplina que analiza los problemas éticos que son creados por la tecnología de los ordenadores o también los que son transformados o agravados por la misma". Es decir, por las personas que utilizan los avances de las tecnologías de la información.
- "Es el análisis de la naturaleza y el impacto social de la tecnología informática y la correspondiente formulación y justificación de políticas para un uso ético de dicha tecnología", esta definición está relacionada con los problemas conceptuales y los vacíos en las regulaciones que ha ocasionado la tecnología de la información.

- También se define a la EI "como la disciplina que identifica y analiza los impactos de las tecnologías de la información en los valores humanos y sociales". Estos valores afectados son: la salud, la riqueza, el trabajo, la libertad, la democracia, el conocimiento, la privacidad, la seguridad o la autorrealización personal.

### **Objetivos de la Ética Informática**

- Descubrir y articular dilemas éticos claves en informática.
- Determinar en qué medida son agravados, transformados o creados por la tecnología informática.
- Analizar y proponer un marco conceptual adecuado y formular principios de actuación para determinar qué hacer en las nuevas actividades ocasionadas por la informática en las que no se perciben con claridad líneas de actuación.
- Utilizar la teoría ética para clarificar los dilemas éticos y detectar errores en el razonamiento ético.
- Proponer un marco conceptual adecuado para entender los dilemas éticos que origina la informática y además establecer una guía cuando no existe reglamentación de dar uso a Internet.

### **Lo informático como instrumento de actos potencialmente dañinos**

Las personas que proveen servicios informáticos y los que utilizan ordenadores, datos y programas han de ser responsables de la integridad y conveniencia de los resultados de sus acciones.

Aquí se puede mencionar lo siguiente:

- Las consecuencias de los errores en datos y algoritmos.
- Problemas que pueden ser causados por la falta de protección en la seguridad de sistemas con datos sensibles o que implican riesgos en la salud de clientes.
- Los actos de terrorismo lógico.
- Las acciones de fanáticos.
- El espionaje de datos.
- Las introducciones de virus y gusanos.

En el fondo se trata no solo de luchar contra acciones expresamente dañinas sino de fomentar una responsabilidad en las aplicaciones informáticas que pueden tener consecuencias controvertidas o que incluso pueden ser desconocidas.

### **Miedos y amenazas de la informática y Dimensiones sociales de la informática**

La informática ha contribuido en el desarrollo de las tecnologías de la información haciendo posible las comunicaciones instantáneas, contribuyendo de esta manera en

el desarrollo positivo de los medios de comunicación social. Desde la EI se podría concienciar a los informáticos sobre la etnicidad de desarrollar modos "superinteligentes" para idear sufrimiento y destrucción humana y de alimentar mercados militares en países en desarrollo por parte de los que poseen tecnología. Esto es un problema que se da debido a la poca diversidad cultural de los sistemas y medios de información y comunicación que nos invaden, teniendo repercusiones en la formación profesional de los informáticos

### **La deontología – La deontología informática**

Según el diccionario de la real academia española, la deontología **es la parte de la ética que trata sobre los deberes, especialmente relacionados con el ejercicio de una determinada profesión.**

La Deontología informática **hace referencia a la ciencia o tratado de los deberes y normas éticas, que conciernen a los profesionales que a diario están en contacto con la tecnología y los medios masivos de comunicación como internet.** Por tanto, trata, de la moral o ética profesional en el manejo del activo más importante que tienen las empresas, un bien cada vez más apreciado, que es la información.

### **Los códigos éticos**

"Los códigos de ética, son sistemas de reglas establecidos con el propósito general de guiar el comportamiento de los integrantes de la organización y de aquellos con los cuales ésta actúa habitualmente: clientes, proveedores y contratistas. Es una actividad reconocida socialmente y así el futuro profesional informático, debe estar preparado para que un juez o una empresa le solicite un dictamen o peritaje informático y es evidente que este tipo de informes, deben estar firmados por alguien con titulación superior, actuando con Probidad profesional, y obrando según ciencia y conciencia."

### **Los diez mandamientos de la ética informática.**

- 1) No usarás una computadora para dañar a otros.
- 2) No interferirás con el trabajo ajeno.
- 3) No indagarás en los archivos ajenos.
- 4) No utilizarás una computadora para robar.
- 5) No utilizarás la informática para realizar fraudes.
- 6) No copiarás o utilizarás software que no hayas comprado.

- 7) No utilizarás los recursos informáticos ajenos sin la debida autorización.
- 8) No te apropiarás de los derechos intelectuales de otros.
- 9) Deberás evaluar las consecuencias sociales de cualquier código que desarrolles.
- 10) Siempre utilizarás las computadoras de manera de respetar los derechos de los demás.

### **La ética en internet (Cibespacio).**

Internet es el último y el más poderoso de una serie de medios de comunicación que durante el último siglo y medio ha eliminado 5 progresivamente el tiempo y el espacio como obstáculos para la comunicación entre un gran número de personas.

La cuestión ética consiste en saber si esto está contribuyendo al auténtico desarrollo humano y ayudando a las personas y a los pueblos a ser fieles a su destino trascendente.

"el principio ético fundamental es el siguiente: la persona humana y la comunidad humana son el fin y la medida del uso de los medios de comunicación social; la comunicación debería realizarse de persona a persona, con vistas al desarrollo integral de las mismas"

Internet tiene un conjunto de características impresionantes como lo describimos a continuación:

- Instantáneo.
- Inmediato.
- Mundial.
- Descentralizado.
- Interactivo.

Internet le sirve a la gente en su ejercicio responsable de la libertad y la democracia, a ampliar la gama de opciones realizables en diversas esferas de la vida, ensanchar los horizontes educativos y culturales, superar las divisiones y promover el desarrollo humano de múltiples modos.

### **Los problemas éticos más significativos en Internet.**

En gran medida el desarrollo científico y tecnológico de este siglo ha sido impulsado por intereses vinculados con el afán de la hegemonía mundial de las grandes potencias, a las exigencias del desarrollo industrial, así como a las pautas de consumo que se producen y se difunden desde las sociedades que han marcado la avanzada en

los procesos de modernización. Por eso los estados y las grandes empresas transnacionales se encuentran entre los mayores protagonistas de la ciencia y la tecnología.

Una enumeración somera de los problemas éticos del ciberespacio nos ofrece la siguiente lista.<sup>5</sup>

- **La privacidad:** no tanto la posibilidad (real) de fallos en los sistemas de correo que provoquen mensajes que van a lugares equivocados, sino más bien la intromisión intencional. Esta intromisión puede ser desde la del compañero del trabajo que lee nuestro trabajo hasta el sistemático intervencionismo estatal.
- **La Identidad:** es posible esconder la verdadera identidad a la hora de intervenir en una conversación.
- **La Inversa:** la capacidad de manipulación se traslada de los mecanismos habituales a la sociedad (como la posición social económica) a las habilidades de aquellos que manejan más el medio o que pueden intervenir de manera subrepticia en las comunicaciones ajenas.

### **La sociedad de la información**

La Sociedad de la Información es un hecho permanentemente reconstruido por actores que pertenecen a sectores sociales de la gran mayoría de los países del globo. Actores que interactúan supra y transnacionalmente por medio del conjunto integrado, a través de Internet, de infraestructuras nacionales de información para ofrecer, vender, consumir y utilizar información y conocimiento.

La Sociedad de la Información es resultado, de los procesos que podríamos llamar de informatización que se producen en los Estados Nacionales, por medio de los cuales se hace posible que actores de cada vez más amplios sectores sociales tengan acceso al uso de las Tics (tecnologías de información y comunicaciones) para su participación en la vida social.

### **Ética y moral**

Ambos términos se usan de manera indistinta como si abarcarán el mismo significado, pero no lo son.

La ética es una rama de la filosofía y la moral forma parte de la vida diaria. Algunos autores la comparan con la teoría y la práctica. La ética sería la moral pensada, mientras que la moral sería la moral vivida. Se trata de dos conceptos distintos, con diferentes etimologías y usos tanto en la vida privada como en la profesional y con distintos alcances en los múltiples planos de la sociedad contemporánea.

**Ética;** Búsqueda del bien, de la realización personal en armonía con los seres humanos e implica una relación dinámica entre nuestros valores y los de la sociedad que nos haya tocado vivir

### **Ética etimológica**

**Proviene de la lengua griega Ethos manera de hacer costumbre. Ico relativo a. Filosofía de las costumbres. -Aristóteles -**

### **Campo de uso**

En el campo personal la ética suele apuntar a valores fundamentales, como diferenciar el bien del mal, que es justo y deseable y cuál debe ser nuestra postura en cuanto a temas, como la libertad, las desigualdades, los problemas sociales, problemas ambientales, la vigencia o no de nuestros códigos morales entre otros temas. Podría decirse que la ética tiende a ser una postura personal e íntima adoptada por cada individuo según sus principios.

En el campo laboral existe la llamada ética laboral. Honestidad, puntualidad, sobriedad, respeto etc. Y en muchas profesiones como la medicina, la docencia o el derecho existen los códigos éticos que pueden confundirse con los morales que se corresponden con el código de conducta del profesional.<sup>6</sup>

### **Consistencia**

La ética tiende a ser teórica y personal. Continuamente se pregunta por la naturaleza y el bien en las actividades humanas y sobre la validez de la moralidad en cada sociedad confrontada con valores que hemos dado por buenos y justos, como el derecho a la vida, a la igualdad y a la libertad. Una postura ética puede entrar en conflicto. Una postura ética puede entrar en conflicto con códigos y valores morales de determinadas sociedades.

**Ejemplo de conflicto entre moral y ética** Están aquellos que se dan en torno en temas como el aborto, la pena de muerte, la sexualidad, la libertad de expresión etc.

### **Qué es la moral**

Se refiere a los códigos de normas impuestos por una sociedad para regular la conducta o el comportamiento de los individuos. Abarca reglas, tradiciones y valores compartidos por una sociedad en determinado momento de su historia. Se dice que una persona es moral cuando actúa de acuerdo a las normas, costumbres y valores de su sociedad. Aunque estos pueden estar en contra de la ética de esa misma persona.

### **Etimología de moral**

**Proviene del latín *moralis* que a su vez deriva del termino *mos, moris* (costumbre, principios y reglas que rigen en la vida social)**

### **Campo de uso**

Los códigos morales se aplican a la vida cotidiana y a la conducta humana, nos dice como es el modo correcto de actuar en cada situación y lugar. En este sentido es la sociedad inmersa en una cultura determinada la que establece el código moral, por el que debe regirse todos sus integrantes. Faltar al código moral suele acarrear sanciones sociales, y penales en algunos casos. Por ejemplo, en la guerra de Vietnam en EEUU aquellos que se negaron a acudir al servicio militar, eran tratados como desertores. Son casos clásicos de conflictos entre personal y ética del estado

La moral tiende a ser normativa a reflejarse en reglamentos y prohibiciones, como algunos preceptos recogidos en textos judeocristianos como los diez mandamientos. Forman parte de la moralidad las normas de comportamiento. Valores como la honradez, la discreción en el actuar y vestir, el respeto a la autoridad civil y el acatamiento de normas religiosas. La moralidad puede abarcar incluso aspectos de la dieta diaria y la higiene personal, como la prohibición total o parcial de consumir ciertos alimentos.

### **Consistencia**

Los códigos morales pueden variar en el tiempo y en el espacio, en una misma cultura los valores se van modificando de acuerdo con las dinámicas y los distintos procesos sociales, religiosos, políticos económicos etc. Diferentes valores morales pueden convivir en una misma sociedad bajo una misma ética. Esto es muy evidente en países con clases sociales castas bien diferenciadas. También en culturas donde conviven varias religiones. En este sentido la moral no es uniforme ni por muchos años.<sup>7</sup>

### **El dilema de las redes sociales**

Valley y de académicos, el filme describe la adicción y los impactos negativos de las redes sociales en personas y comunidades, como resultado de las estrategias diseñadas para manipular emociones y comportamientos, y mantener conectados a los usuarios. Así, según **El dilema de las redes sociales**, experiencias digitales aparentemente triviales, como recomendaciones automáticas, notificaciones y publicaciones sugeridas, funcionarían como un cebo que es lanzado miles de millones de veces al día por las aplicaciones más populares del planeta. Clasificado como

docudrama -una fórmula que mezcla testimonios del documental tradicional con escenas dramatizadas-, la película ha sido descrita como una ventana a las mesas de decisión de gigantes de Silicon Valley como Facebook, Twitter y Google. Luego, se ofrece información sobre los usuarios a los clientes, desde marcas de cosméticos y universidades hasta políticos y gobiernos, que pagan millones de dólares por mostrar productos o ideas a audiencias que estén dispuestas a participar.

### **Herramientas diseñadas para engancharnos y manipularnos**

Una de las voces principales de la película es Tristán Harris, un exingeniero de Google que trató de advertir a sus colegas sobre el riesgo de adicción a los usuarios, y dice que fue ignorado. En «El dilema de las redes sociales, describe las herramientas que se crean para mantener a los usuarios **distraídos** mientras los anunciantes ganan dinero. La dinámica de **me gusta** y comentarios con elogios o críticas se estimularía para manipular y hacer dependientes a los usuarios, según los entrevistados. Estos **chupetes** son las validaciones recibidas por elogios, y aportan un sentimiento de felicidad o logro a los usuarios, según él.

### **Falsas recompensas**

Los profesionales detrás de las redes sociales trabajan, según la película, construyendo puentes entre la psicología y la tecnología.

Roseateis, cocreador del botón **Me gusta** en Facebook.

Los entrevistados describen métodos para manipular las emociones a través de la dopamina, un neurotransmisor relacionado con el placer, la alegría y el bienestar. Mediante sistemas de **recompensa inmediata**, como los **me gusta** o los comentarios positivos, las redes sociales habrían creado métodos de navegación capaces de estimular la circulación de la dopamina a niveles sin precedentes. Así, a medida que cada validación recibida en línea genera nuevos impulsos artificiales de dopamina, las redes mantienen conectada a una legión de usuarios cada vez más solitarios y necesitados.



## Seguridad vs Inseguridad

El psicólogo social Jonathan Haidt dice en la película que las redes están directamente relacionadas con el aumento de casos de depresión y ansiedad, especialmente entre niños y adolescentes. La tendencia se refleja en las cifras de suicidios de niños registradas en los últimos años. En Estados Unidos, según datos oficiales, el suicidio se ha convertido en la segunda causa de muerte entre los niños en edad escolar y los jóvenes, por detrás de los accidentes.

### Las noticias falsas se propagan 6 veces más rápido que las verdaderas

La frase aparece como una cita de un estudio publicado en 2018 por el instituto Tecnológico de Massachusetts, en Estados Unidos.

Según el documental, las noticias falsas tienen un alcance ampliado en las redes gracias a la **paranoia** de mantener a los usuarios expuestos a los anuncios.

Creemos un sistema que privilegia la información falsa porque la información falsa rinde más dinero a las empresas que la verdad», dice uno de los entrevistados.

La verdad es aburrida.

## Consejos para protegerse

- a) Las **notificaciones**, según el filme, serían la principal herramienta de manipulación en las redes
- b) No embarcarse en las **recomendaciones** de videos o contenidos sin reflexionar. Preferiblemente, haz las búsquedas tú mismo de lo que te interesa.
- c) Sigue a **personas o páginas** con las que no estás de acuerdo. Así "explotas la burbuja" y te animas a profundizar en el conocimiento.
- d) **Desconecta** una hora antes de acostarse. Deja tu teléfono, tableta y computadora portátil en otra habitación y en modo avión.
- e) Valora tus **clics y tu tiempo**. La forma en que te relacionas con una publicación vale "oro".