

Documentação de Visão de Negócio

Finalidade

Através deste documento, buscaremos apresentar o site de e-commerce “Game Mania”, seus recursos e limitações, além de introduzir algumas de suas funções. Servirá como um mapa do site para pessoas interessadas em navegar e comprar produtos.

Escopo

A produção do documento foi feita ao longo do projeto, seguindo as mudanças ao qual esteve sujeito durante seu desenvolvimento. Algumas adaptações foram pensadas e elaboradas visando maior simplicidade e praticidade para o usuário, facilitando o uso do site em qualquer plataforma.

Visão Geral

Esse projeto surgiu com o intuito de criar um site fácil, prático e responsivo de e-commerce para uma nova marca. Partindo de algumas pesquisas e levantamento de dados, conseguimos pensar nas melhores formas de tirar esse projeto do papel. Através de breves entrevistas com consumidores de hardware e jogos eletrônicos, conseguimos ter certa noção de como agrupar as informações de forma que fosse fácil para qualquer pessoa acessar o site. Segue abaixo uma breve ficha técnica do nosso site e suas especificações:

- Público-alvo: Gamers e entusiastas de hardware de todas as idades e gêneros;
- Mercado: Jogos/consoles/hardware;
- Sistema: Comércio digital;
- Benefícios: Fácil navegação pelo site;
- Objetivo: Fomentar as vendas da Game Mania e fornecer um bom atendimento ao cliente em qualquer lugar do país.

Equipe desenvolvedora e Cliente

Cliente: Game Mania

Responsabilidade: Indicar o caminho que quer que o projeto siga, fornecendo informações necessárias para o rápido desenvolvimento do projeto.

Representante: Arthur Lima

Descrição: Responsável pela criação e construção do documento e do site;

Tipo de formação: Estudante de Programação Full Stack.

Responsabilidade: Agrupar e utilizar os dados obtidos com o cliente e com usuários para desenvolver um sistema que contemple demandas e tenha um retorno satisfatório para a sociedade;

Envolvimento: Integral;

Requisitos e Restrições

O site não apresenta nenhuma restrição ou um requisito mínimo, além, claro, de ser acessado por um dispositivo que tenha acesso a internet (computador de mesa, notebook, smartphone, etc).

Alternativas e Concorrências

O mercado de hardware e jogos vem em constante ascensão, tornando-o extremamente concorrido. Assim, sabemos que para estar entre as grandes lojas que já estão a mais tempo no mercado, não podemos nos dar ao luxo de fazer o básico. Devemos fazer o melhor. Assim, segue algumas marcas que já estão a mais tempo no ramo e que faremos concorrência:

- Terabyteshop
- Kabum
- Pichau Gamer

Fontes utilizadas para a elaboração deste documento

- Material online disponibilizado pelo Senai:
<https://senaiead.senai.br/sp/Launcher?assignment=4406&group=331&ref=https%3A%2F%2Fsenaiead.senai.br%2Fsp%2F%23master%2F4403%26group%3D331%2F4406> - acessado em 16/03/2022.