

# Sílabo

Malla 2021

UTEC  
Universidad  
de Ingeniería  
y Tecnología





## *DIRECCIÓN*

Humanidades, Artes y Ciencias  
Sociales (HACS)



## *CURSO*

Laboratorio de Comunicación I



## *CRÉDITOS*

3



## REGLAS INTEGRIDAD ACADÉMICA

Todo estudiante matriculado en una asignatura de la Universidad de Ingeniería y Tecnología tiene la obligación de conocer y cumplir las reglas de integridad académica, cuya lista a continuación es de carácter enunciativo y no limitativo, ya que el/la docente podrá dar mayores indicaciones:

1. La copia y el plagio son dos infracciones de magnitud muy grave en la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) conforme a lo establecido en el Reglamento de Disciplina de los Estudiantes. Tienen una sanción desde 2 semestres de suspensión hasta la expulsión.
2. Si se identifica la copia o plagio en evaluaciones individuales, el/la docente puede proceder a anular la evaluación.
3. Si la evaluación es personal o grupal-individual, la interacción entre equipos o compañeros se considera copia o plagio, según corresponda. Si la evaluación calificada no indica que es grupal, se presume que es individual.
4. La copia, plagio, el engaño y cualquier forma de colaboración no autorizada no serán tolerados y serán tratados de acuerdo con las políticas y reglamentos de la UTEC, implicando consecuencias académicas y sanciones disciplinarias.
5. Aunque se alienta a los estudiantes a discutir las tareas y trabajar juntos para desarrollar una comprensión más profunda de los temas presentados en este curso, no se permite la presentación del trabajo o las ideas de otros como propios. No se permite el plagio de archivos informáticos, códigos, documentos o dibujos.
6. Si el trabajo de dos o más estudiantes es sospechosamente similar, se puede aplicar una sanción académica a todos los estudiantes, sin importar si es el estudiante que proveyó la información o es quien recibió la ayuda indebida. En ese sentido, se recomienda no proveer el desarrollo de sus evaluaciones a otros compañeros ni por motivos de orientación, dado que ello será considerado participación en copia.
7. El uso de teléfonos celulares, aplicaciones que permitan la comunicación o cualquier otro tipo de medios de interacción entre estudiantes está prohibido durante las evaluaciones o exámenes, salvo que el/la docente indique lo contrario de manera expresa. Es irrelevante la razón del uso del dispositivo.
8. En caso exista algún problema de internet durante la evaluación, comunicarse con el/la docente utilizando el protocolo establecido. No comunicarse con los compañeros dado que eso generará una presunción de copia.
9. Se prohíbe tomar prestadas calculadoras o cualquier tipo de material de otro estudiante durante una evaluación, salvo que el/la docente indique lo contrario.
10. Si el/la docente encuentra indicios de obtención indebida de información, lo que también implica no cumplir con las reglas de la evaluación, tiene la potestad de anular la prueba, advertir al estudiante y citarlo con su Director de Carrera. Si el estudiante no asiste a la citación, podrá ser reportado para proceder con el respectivo procedimiento disciplinario. Una segunda advertencia será reportada para el inicio del procedimiento disciplinario correspondiente.
11. Se recomienda al estudiante estar atento/a a los datos de su evaluación. La consignación de datos que no correspondan a su evaluación será considerado indicio concluyente de copia.



# ÍNDICE

1. Asignatura	5
2. Datos generales	5
3. Introducción al curso	5
4. Objetivos	6
5. Competencias	6
6. Resultados de aprendizaje	7
7. Temas	8
8. Plan de trabajo	9
8.1 Metodología	9
8.2 Sesiones de teoría	9
8.3 Sesiones de práctica (laboratorio o taller)	9
9. Sistema de evaluación	10
10. Referencias bibliográficas	11



# UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

## SILABO 2022.2

### 1. ASIGNATURA

HH1101 - Laboratorio de Comunicación I

### 2. DATOS GENERALES

2.1 Ciclo: 1°

2.2 Créditos: tres (3) créditos

2.3 Horas de teoría: dos (2) semanales

2.4 Horas de práctica: dos (2) semanales

2.5 Duración del período: dieciséis (16) semanas

2.6 Condición:

- Obligatorio para todas las carreras

2.7 Modalidad: Presencial

2.8 Idioma de dictado: Español

2.9 Requisitos:

- GHN004 - Laboratorio de comunicación 0

### 3. INTRODUCCIÓN AL CURSO

Laboratorio de Comunicación 1 es un curso que se concentra en el refuerzo de la comunicación escrita para prepararlos a hacer documentos académicos complejos y tiene un componente importante de comunicación oral en consecuencia con la idea que la forma de entenderse en una realidad como la nuestra implica ambas formas de comunicación. A la vez, se introduce el tópico de la Inteligencia Artificial como una tercera línea de comunicación que creemos tendrá gran relevancia en el desarrollo profesional de nuestros estudiantes. Finalmente, el curso propone un proyecto audiovisual que combine las tres líneas de comunicación considerando que el mundo moderno requiere profesionales preparados en todos los aspectos para poder desarrollarse de manera efectiva en la actualidad para hacer llegar a un público determinado un mensaje coherente y académicamente estructurado. Se abordarán también diversas problemáticas relativas al Perú y al mundo. Estos temas permitirán que utilicen distintas estrategias de comunicación para comprender y visibilizar dicha problemática.



## 4. OBJETIVOS

### **Teoría:**

**Unidad temática 1:** La lengua y su uso: Principios fundamentales de la Comunicación  
- Normativa gramatical (semanas 1, 2, 3 y 4)

**Sesión 1:** Introducción al curso.

**Sesión 2:** La comunicación: El fenómeno de la comunicación, concepto, historia, tipos.

**Sesión 3:** El proceso de la comunicación: Elementos, funciones / Lenguaje vs lengua, lengua vs variedad y norma; dialecto, sociolecto e idiolecto.

**Sesión 4:** Variedad académica y géneros discursivos. (textos formales, textos informativos, variedad académica)

**Unidad temática 2:** Introducción a la escritura académica (semanas 5, 6, 7)

**Sesión 5:** Proceso de investigación de fuentes académicas, delimitación de tema y normativa APA. Asistencia de las inteligencias artificiales para la búsqueda de fuentes académicas.

**Sesión 6:** El texto académico. Tipos de párrafo (Esquema de escritura)

**Sesión 7:** (Control de lectura 1)

**Unidad temática 3:** La comunicación como fenómeno social (semanas 8, 9, 10)

**Sesión 8:** Comportamiento de la audiencia: Teoría

**Sesión 9:** YouTube como medio de expresión audiovisual (introducción al trabajo final)

**Sesión 10:** Uso de redes sociales, Inteligencia artificial como herramienta de conocimiento.

**Unidad temática 4:** La comunicación oral como medio de expresión efectiva (11, 12, 13, 14, 15, 16)

**Sesión 11:** Práctica Calificada 1 (Teo)



**Sesión 12:** Storytelling (el arte de contar historias)

**Sesión 13:** La ciudadanía digital, la comunicación transmedia - Lenguaje audiovisual

**Sesión 14:** La post verdad y el papel de los medios

**Sesión 15:** Práctica calificada 2 (Teo)

### **Práctica:**

**Unidad temática 1:** La lengua y su uso: Principios fundamentales de la Comunicación - Normativa gramatical (semanas 1, 2, 3 y 4)

**Sesión 1:** Noción de oración: tipos y características.

**Sesión 2:** Normativa ortográfica: Coma, punto, punto y coma, dos puntos.

**Sesión 3:** Normativa ortográfica: Conectores lógicos (puntuación de coordinantes y subordinantes), mayúsculas, minúsculas, atildamiento. Coherencia entre número y género de artículo, sustantivo y adjetivo. Evaluación continua 1 (C1 - ejercicios grupales de normativa)

**Unidad temática 2:** Introducción a la escritura académica (semanas 5, 6, 7)

**Sesión 4:** Técnicas de comprensión de lectura: pre lectura, lectura y post lectura. (organizadores gráficos y resumen) / asistencia de inteligencias artificiales para comprensión de lectura.

**Sesión 5:** Elaboración de un texto completo con introducción, desarrollo y conclusión (trabajo grupal) / Formación de grupos de trabajo para trabajo de investigación y pautas.

**Sesión 6:** La Inteligencia Artificial y su uso en la escritura académica.

**Sesión 7:** Práctica calificada de escritura académica (PC1 - Lab / evaluación individual de normativa y redacción).

**Unidad temática 3:** La comunicación como fenómeno social y producción oral (semanas 8, 9, 10)

**Sesión 8:** Importancia de las presentaciones orales (técnicas y características del buen expositor). Ejemplos de trabajos anteriores y propuesta o video escogido por docente.





**Sesión 9:** Primera presentación de fuentes académicas y asesoría para PC

**Sesión 10:** Presentación del trabajo de investigación (oral y escrita) (PC 1 Laboratorio).

**Unidad temática 4:** La comunicación oral como medio de expresión efectiva (11, 12, 13, 14, 15, 16)

**Sesión 11:** Del texto académico al texto audiovisual / el guion literario y el guion técnico / generación de guiones con inteligencia artificial.

**Sesión 12:** Presentación de primer guion

**Sesión 13:** Presentación y visualización del primer video (P1) primer subtema de investigación.

**Sesión 14:** Asesorías para el guion final / feedback complementario del video anterior (opcional).

**Sesión 15:** Presentación de segunda entrega de canal de YouTube (P2) segundo subtema de investigación.

**Sesión 16:** Visualización de videos de últimos videos / Entrevista final (C2)

## 5. COMPETENCIAS

Las competencias para los programas de Ingeniería que se van a trabajar en este curso:

- ING3 La capacidad de comunicarse efectivamente con diversos tipos de audiencias.
- ING4 La capacidad de reconocer responsabilidades éticas y profesionales en situaciones de ingeniería y emitir juicios informados, las cuales deben considerar el impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos globales, económicos, ambientales y sociales.
- ING7 La capacidad de adquirir y aplicar nuevos conocimientos según sea necesario, utilizando estrategias de aprendizaje adecuadas.

Las competencias para los programas de Negocio que se van a trabajar en este curso:

- NEG1 Organizar, analizar e interpretar información para tomar decisiones y orientar su propia conducta.
- NEG4 Integrar la inteligencia emocional y el análisis que le permiten entender a las personas, sus comportamientos y sus contextos culturales, económicos, legales, ambientales y organizacionales, para desarrollar soluciones relevantes con impacto.





Las competencias para los programas de Computación que se van a trabajar en este curso:

- COM3 Comunicarse eficazmente en una variedad de contextos profesionales.
- COM4 Reconocer responsabilidades profesionales y emitir juicios informados y equitativos en la práctica computacional basados en principios legales y éticos.

## 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje (RA) para los estudiantes de Ingeniería son:

- RA1 Explicar el concepto de comunicación y sus diversas acepciones como un complejo proceso que va más allá de la interacción entre un emisor y un receptor.
- RA2 Organizar y elaborar textos expositivos de corte académico respetando las normas léxicas gramaticales, ortográficas y normativas.
- RA3 Identifica, selecciona y utiliza fuentes confiables.
- RA4 Reconocer una problemática de la realidad del Perú que permita planificar y realizar un proyecto audiovisual sobre la base de una investigación académica.
- RA5 Esquematizar, Planificar y realizar una exposición oral.
- RA6 Reconocer la importancia de continuar desarrollando la comunicación oral a lo largo de su carrera profesional.

Los resultados de aprendizaje (RA) para los estudiantes de Negocios son:

- RA1 Explicar el concepto de comunicación y sus diversas acepciones como un complejo proceso que va más allá de la interacción entre un emisor y un receptor.
- RA2 Organizar y elaborar textos expositivos de corte académico respetando las normas léxicas gramaticales, ortográficas y normativas.
- RA3 Identifica, selecciona y utiliza fuentes confiables.
- RA4 Reconocer una problemática de la realidad del Perú que permita planificar y realizar un proyecto audiovisual sobre la base de una investigación académica.
- RA5 Esquematizar, Planificar y realizar una exposición oral.
- RA6 Reconocer la importancia de continuar desarrollando la comunicación oral a lo largo de su carrera profesional.

Los resultados de aprendizaje (RA) para los estudiantes de Computación son:

- RA1 Explicar el concepto de comunicación y sus diversas acepciones como un complejo proceso que va más allá de la interacción entre un emisor y un receptor.
- RA2 Organizar y elaborar textos expositivos de corte académico respetando las normas léxicas gramaticales, ortográficas y normativas.
- RA3 Identifica, selecciona y utiliza fuentes confiables.
- RA4 Reconocer una problemática de la realidad del Perú que permita planificar y realizar un proyecto audiovisual sobre la base de una investigación académica.



- RA5 Esquematizar, Planificar y realizar una exposición oral.
- RA6 Reconocer la importancia de continuar desarrollando la comunicación oral a lo largo de su carrera profesional.

## 7. TEMAS

1. Comunicación. Importancia y tipos.
2. El Proceso de la Comunicación (Funciones de la Comunicación).
3. Exposiciones orales.
4. La comprensión lectora y las IAs.
5. Sintaxis básica para la redacción.
6. Estructura y características del párrafo.
7. Delimitación temática y búsqueda de fuentes.
8. Uso de las IAs para la investigación y la redacción académica.
9. Nuevas formas de comunicación y narrativa digital.  
(Comunicación Transmedia, Convergencia Digital, Storytelling y Canales de divulgación científica online).
10. Proyecto audiovisual

## 8. PLAN DE TRABAJO

### 8.1 Metodología

La metodología utilizada en el curso es el aprendizaje por proyectos. El curso ha sido desarrollado de tal manera que el alumno desarrolle sus habilidades comunicativas a través del trabajo en equipo, el estudio de la teoría y la puesta en práctica de lo aprendido a través de textos académicos y presentaciones orales efectivas.

### 8.2 Sesiones de teoría

Los estudiantes trabajarán los conceptos de comunicación y el desarrollo e historia de la misma durante las primeras semanas. Al mismo tiempo, los estudiantes repasarán conocimientos adquiridos previamente referentes a la normativa gramatical y ortográfica para la redacción de textos académicos. A su vez comprenderán la importancia de la comunicación oral como momento fundamental del desarrollo humano desde las primeras muestras de organización social del hombre prehistórico hasta las complejas teorías de audiencias y procesos comunicacionales según variables como geografía, condición social y formalidad. A su vez, los alumnos estudiarán conceptos básicos de escritura académica para el desarrollo de sus futuras



investigaciones. Así como, la búsqueda de fuentes válidas que les permitan ahondar en las problemáticas escogidas para el desarrollo de su proyecto final. Este aprendizaje se dará de manera activa cumpliendo diferentes tareas que se les dejarán durante el semestre.

### 8.3 Sesiones de práctica (laboratorio)

Los estudiantes trabajarán activamente en cada clase. Para ello, es requisito que realicen las tareas previas encomendadas por los profesores como preparación para las actividades que se llevarán a cabo durante las clases. En ellas, trabajarán en grupos ejercicios de escritura, lectura, exposición e investigación. Además, se utilizarán herramientas tecnológicas como las inteligencias artificiales para investigar, leer, escribir y ejercitar la competencia de comunicación oral y escrita. Es indispensable asistir a todas las sesiones, ya que el aprendizaje de la escritura y de la comunicación oral es el resultado de la práctica continua.

Los estudiantes trabajarán en grupos de hasta 5 personas en un trabajo final. El proyecto consiste en crear productos audiovisuales a través de los cuales se va a dar cuenta de una problemática de índole local o global. A través de dichos productos audiovisuales se van a desarrollar habilidades de redacción de guiones (técnico y literario) y de comunicación oral. El proyecto final consta de tres entradas en las que se da cuenta de los objetivos del canal, de la problemática estudiada y de las conclusiones hechas por cada integrante del equipo.

## 9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La parte teórica del curso se divide en dos módulos:

- 2 Prácticas Calificadas
- 1 Evaluaciones Continuas

La parte práctica y/o laboratorio tiene 1 pilar principal:

- 1 Prácticas Calificadas
- 2 Evaluaciones Continuas
- 1 Proyecto (dividido en 2 entregas)

	Teoría	Laboratorio
--	--------	-------------



<b>Evaluación</b>  (La ponderación de la evaluación se hará con ambas partes)	2 Prácticas Calificadas <b>PC1 (Teo) (20%)</b> - <b>PC2 (Teo) (15%)</b> 1 Evaluación Continua <b>C1 (Teo) (15%)</b>	2 Evaluación Continua – <b>C1 (10%) – C2 (5%)</b> 1 Práctica Calificada <b>PC1(10%)</b> 1 Proyecto - <b>P</b> 1ra entrega (10%) 2da entrega (15%)
	50%	50%
	<b>100%</b>	

Las notas se redondean de 0.5 hacia arriba

Las evaluaciones del curso no son recuperables. La inasistencia a una evaluación o el incumplimiento de una fecha límite para un entregable implican la pérdida de la calificación asociada. La única razón aceptada para acceder a una evaluación extemporánea serán motivos médicos debidamente documentados.

La bibliografía deberá ser escrita según los sistemas establecidos por la American Psychological Association (APA). En caso se detecte plagio parcial o total de algún trabajo, el estudiante se encontrará sujeto al proceso disciplinario dispuesto por UTEC en su reglamento.

Se recibirá la evaluación final solo a aquellos estudiantes que hayan cumplido con la entrega puntual de cada uno de los avances.

## 10.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brañez, R. (2017) «Amixer detected!». Identidades y racismo en el ciberespacio peruano. En Zavala, V. y M. Back (eds.), *Racismo y lenguaje*. Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP, pp. 269-306.

Brero, G. y Bruce, P. (2013). “El mensaje consciente”. En *¿Cómo lo digo? Convince a tu audiencia antes de la primera palabra*. Lima, Perú: Planeta, pp. 33-114.

Ciuffoli, C. y López, G. (2012). “La vuelta al origen: nuevas y viejas formas de comunicarnos”. En *Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía, pp 73-88.



Escandell, M. (2005). "El esquema clásico de la comunicación y sus limitaciones". En *La comunicación*. Madrid, España: Gredos.

Harari, Y. (2017). "El árbol del saber". En *Sapiens: de animales a dioses. Breve Historia de la Humanidad*. Lima, Perú: Debate.

Manrique, N. (2016). "Discriminación social en el ciberespacio". En *Una alucinación consensual. Redes sociales, cultura y socialización en internet*. Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP, pp. 235-283.

Mata, M.C. y Scarafino, S. (1993). "La comunicación como práctica discursiva". En *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito, Ecuador: Aler, pp. 17-23.

Núñez, G. (2015). "La tercera fase: lo audiovisual". En *Culturales orales y culturas escritas: lectura crítica del debate contemporáneo*. Lima, Perú: Departamento Académico de Comunicaciones PUCP, pp. 265-273.

Roam, D. (2015). *Haz que tu presentación sea algo extraordinario: todo lo que necesitas saber y hacer para que tus presentaciones sean memorables*. Barcelona, España: Gestión.

#### **Autoría grupal e individual combinada**

Renwick, R. (2007). Norma, variación y enseñanza de la lengua. Una aproximación al tema desde la lingüística de la variación. En *Lexis*; Vol. 31, No. 1-2; 305-329. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lexis/article/view/1909/1842>.

