

# Resultado Establecimientos en Los Ángeles

# Conclusiones generales

- La mayoría de los locales que se concentran en estas ubicaciones no pertenecen a alguna cadena grande/famosa.
- La mayoría de asientos disponibles en la zona también pertenece a locales no cadena
- A pesar de ser los locales no cadena los que mayor presencia tienen y número de asientos disponibles, no son los locales más grandes en todas las zonas
- Zonas como Hollywood Blvd, S Figueroa St o W Pico Blvd tienen restaurantes pertenecientes a alguna cadena cuyo promedio de asientos es mayor que restaurantes no cadena
- En todas las zonas existen restaurantes masivos, cadenas o no cadenas, que, en algunos casos, pueden recibir a más de 200 personas
- Todas las ubicaciones presentan restaurantes que tienen solo 1 asiento lo cual indica que pueden tratarse de restaurantes solo con servicio para llevar

# Tipos de establecimientos

He estado teniendo esta situación con el proyecto. Algunos gráficos no me aparecen cuando antes sí lo hacían.

- 1 Extracción y descripción de datos
- ▼ 2 Análisis de datos
  - 2.1 Tipos de establecimientos
  - 2.2 Establecimientos cadena vs no cadena
  - 2.3 Establecimientos que son cadena
  - 2.4 Características de establecimientos cadena
  - 2.5 Promedio de asientos por tipo de restaurant
  - 2.6 Mejor ubicación
  - 2.7 Ubicaciones menos usadas
  - ▼ 2.8 Promedio de asientos en buenas ubicaciones
    - 2.8.1 Wilshire Blvd
    - 2.8.2 W Sunset Blvd
    - 2.8.3 W Pico Blvd
    - 2.8.4 W Olympic Blvd
    - 2.8.5 Santa Monica Blvd
    - 2.8.6 Hollywood Blvd
- 3 Conclusión

Una vez obtenidas ambas variables, las metemos para poder lograr el pastel con las proporciones:

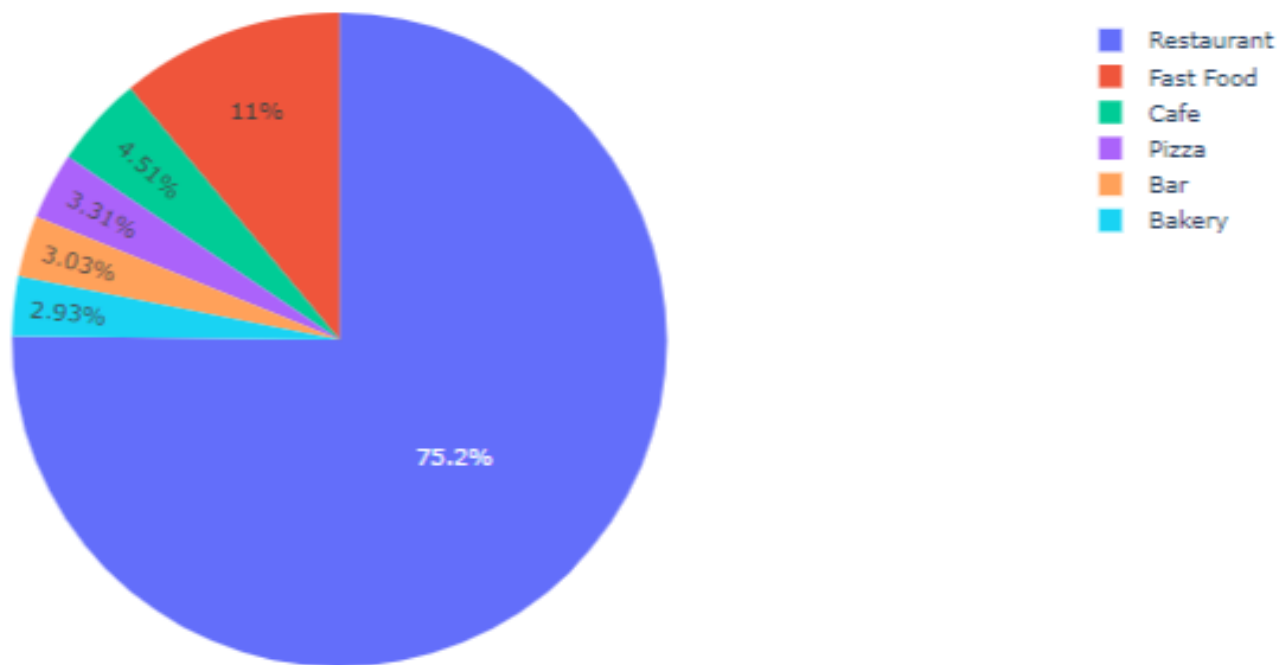
```
In [606]: go.Figure(data=[go.Pie(labels=labels_ob, values=values_ob)])
```

Cambié de computadora y red de internet, pero el problema persiste.

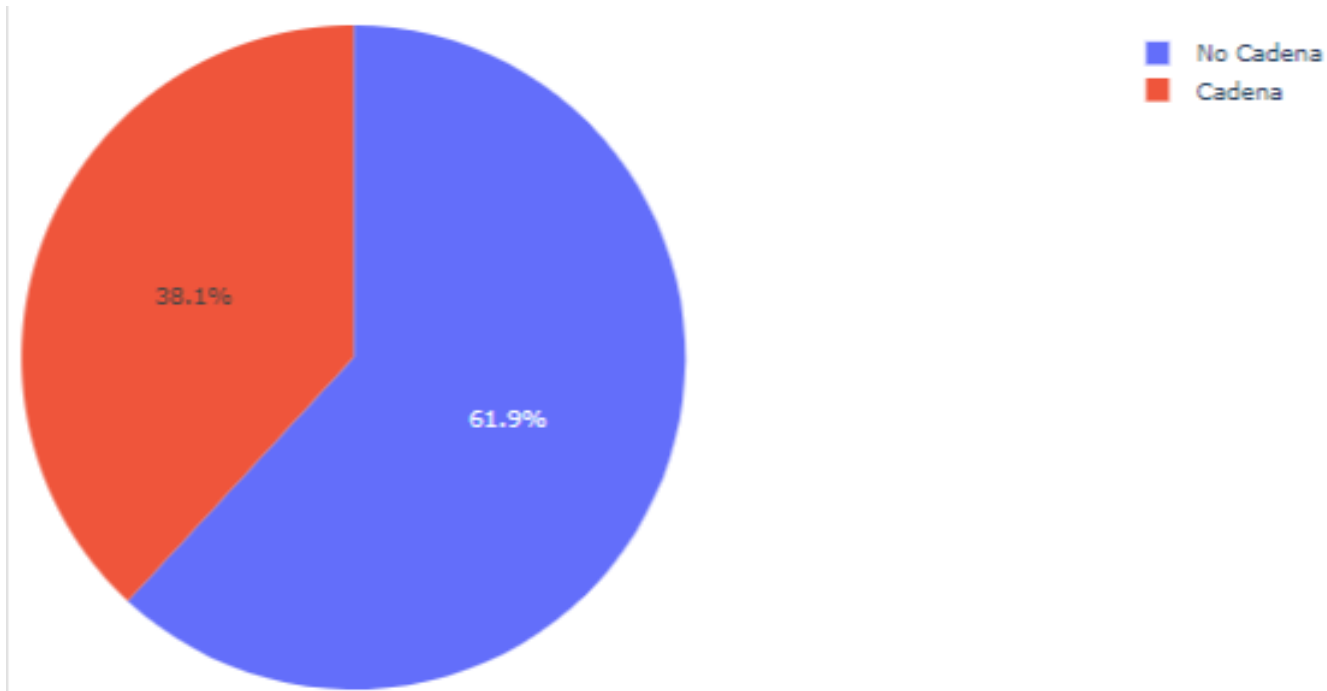
Según el diagrama los **Restaurantes** son los establecimientos que abundan, y por mucho, dentro de nuestros datos. Con un arrazador 75.2% de los establecimientos registrados se encuentran los restaurantes a la cabeza, seguidos de los establecimientos **Fast Food** con un 11%. Tercer lugar para los **Cafe** con un 4.51%. Cuarto lugar para el establecimiento **Pizza** con un 3.31%, quinto para **Bar** con 3.03% y en último lugar a las **Bakery** con 2.93%.

[Volver a Contenidos](#)

# Tipos de establecimientos

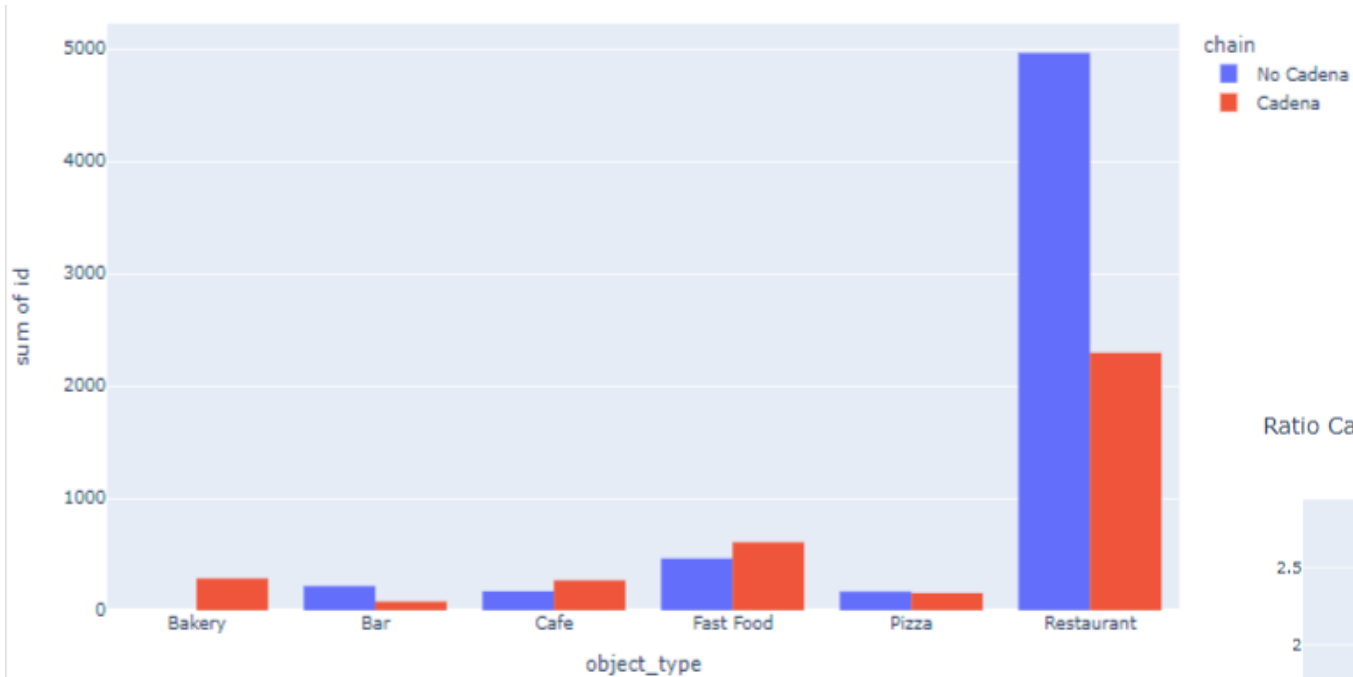


# Proporciones - Locales cadena y no cadena



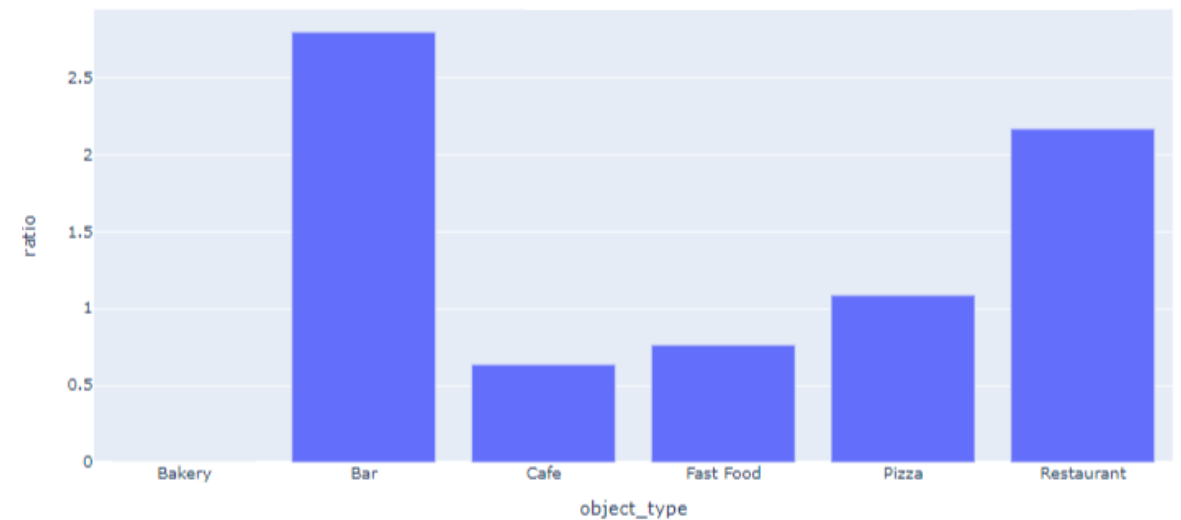
- Los locales que no pertenecen a una cadena son mayoría con un 61.9%

# Tipos de establecimientos que son cadenas

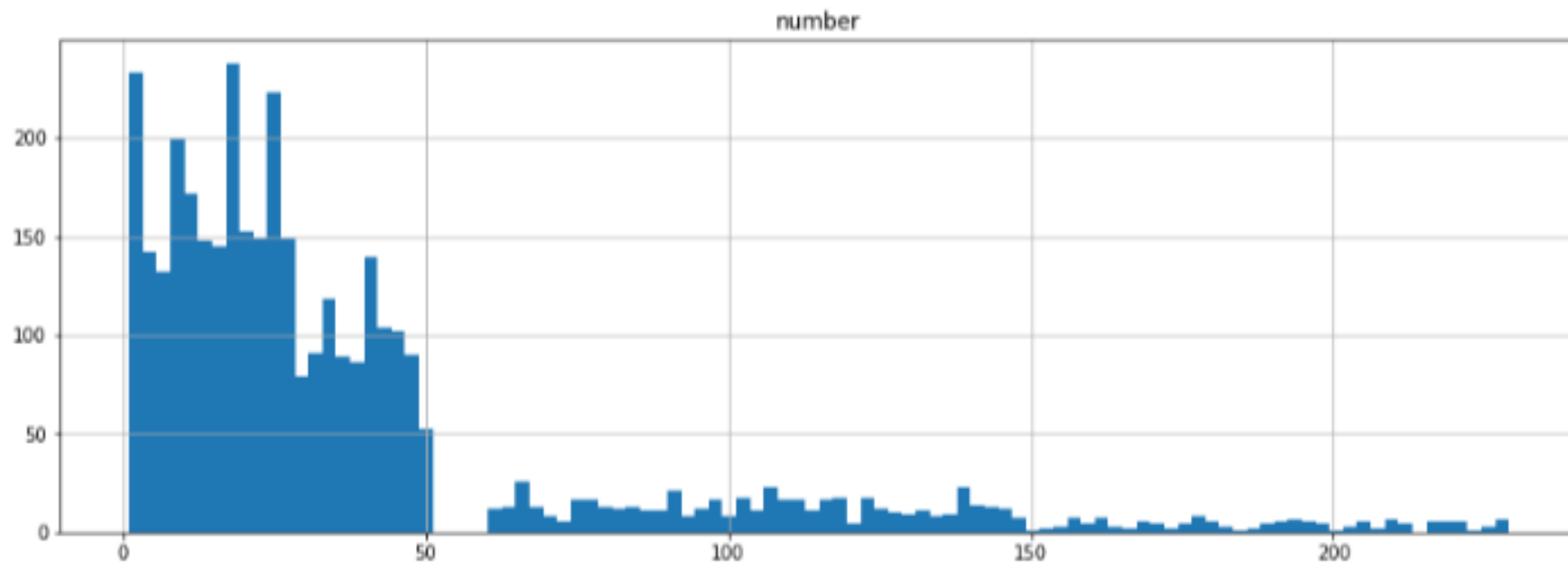


- Bakery – El 100% de estos locales pertenecen a una cadena
- Bar, Pizza y Restaurant – En su mayoría, son locales no cadena
- Café y Fast food – su mayoría pertenece a cadenas

Ratio Cadenas vs No Cadenas

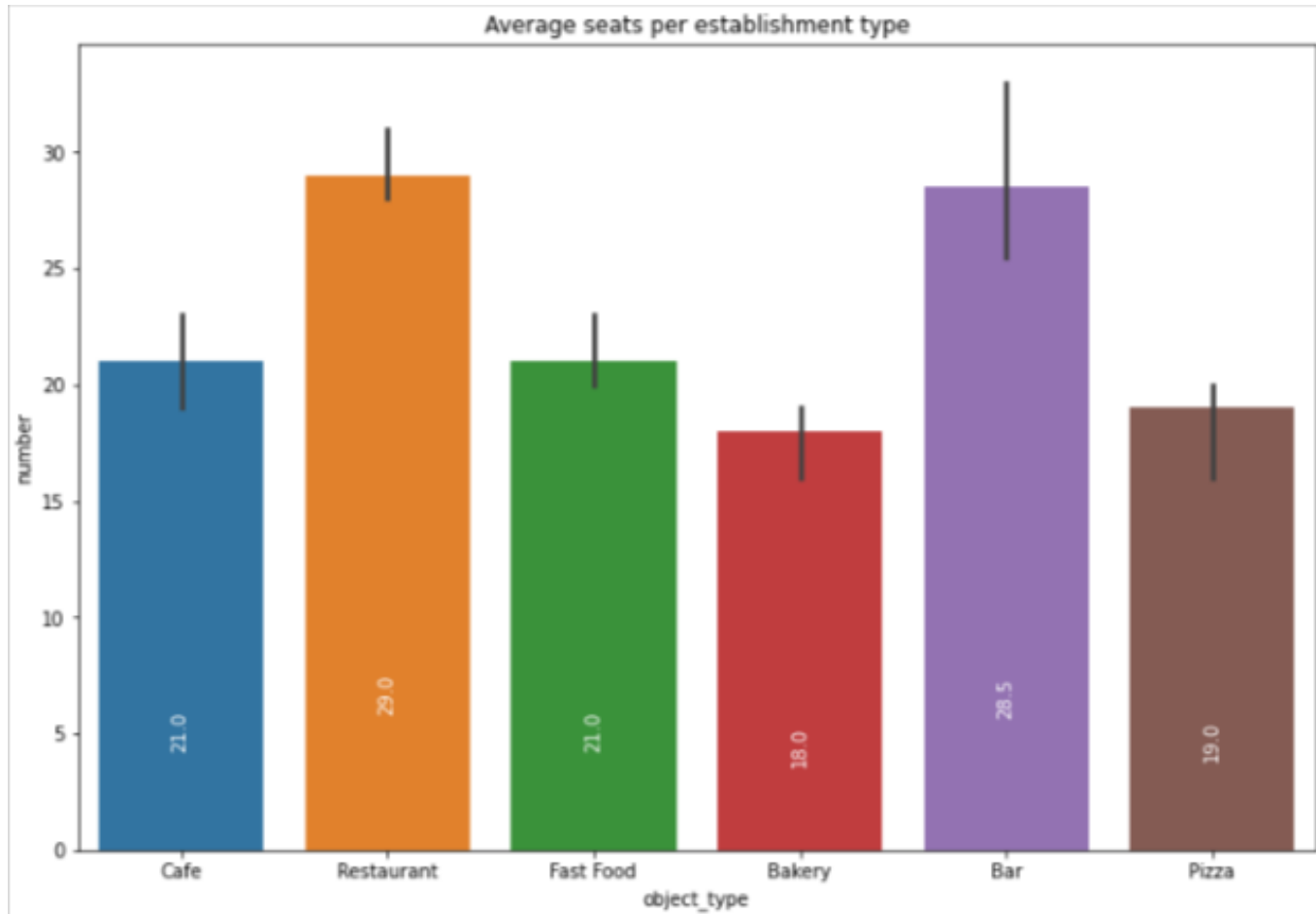


# Características de establecimientos cadena



- Locales cadena – caracterizados por contar con 50 asientos o menos

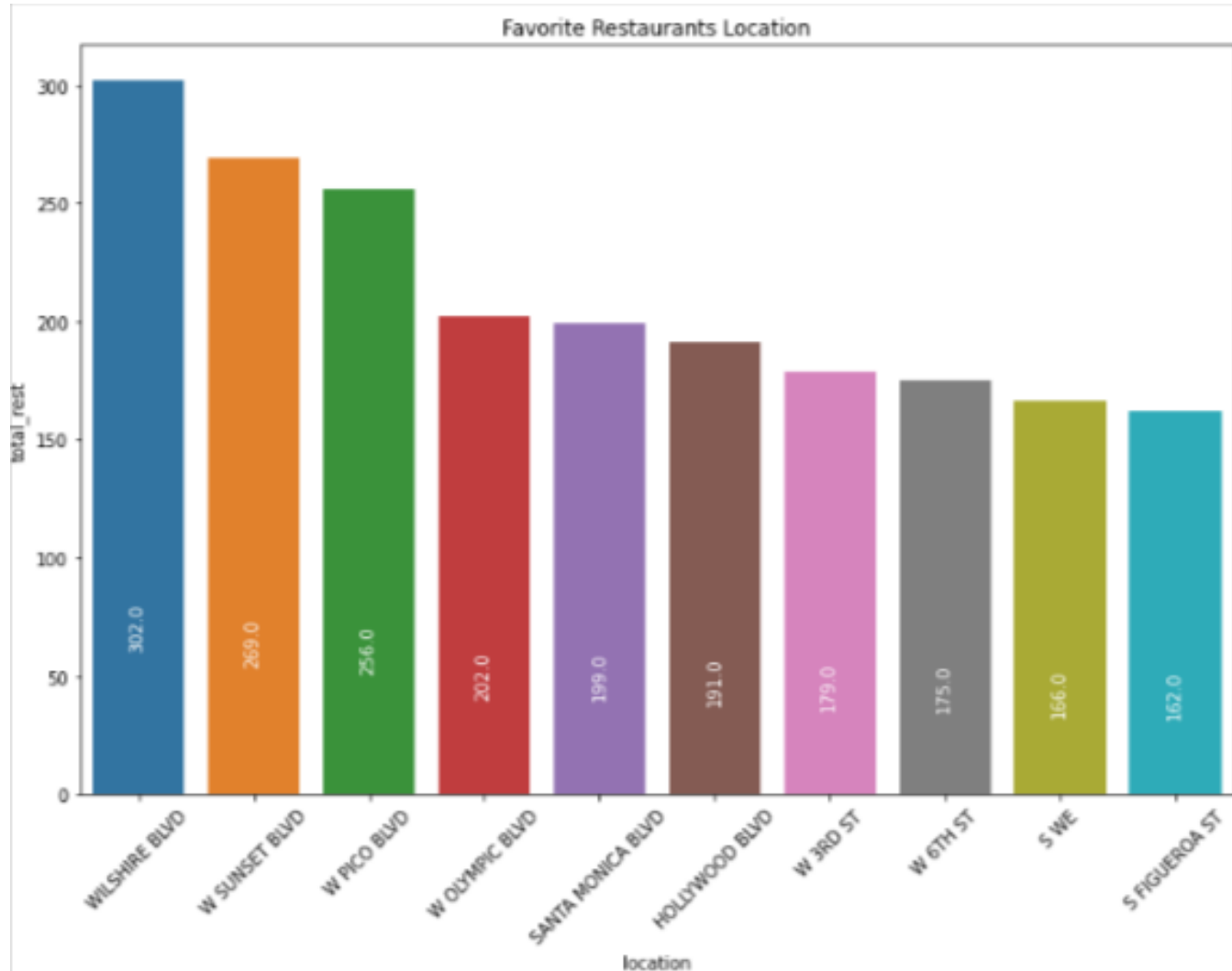
# Promedio de asientos por tipo de local



- Restaurantes y Bares con mayor número de asientos promedio – 29 y 28.5 respectivamente
- Bakery con el menor número – 19 asientos promedio

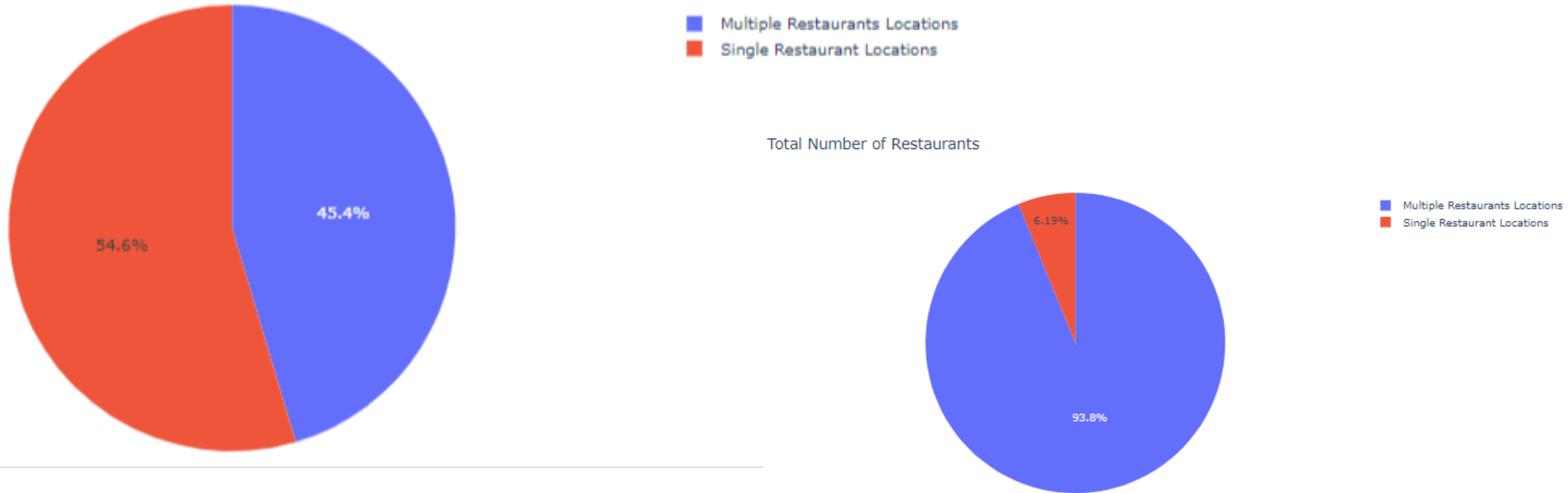


# Ubicaciones más demandadas



- Número de establecimientos totales en las 10 ubicaciones más concurridas según el estudio

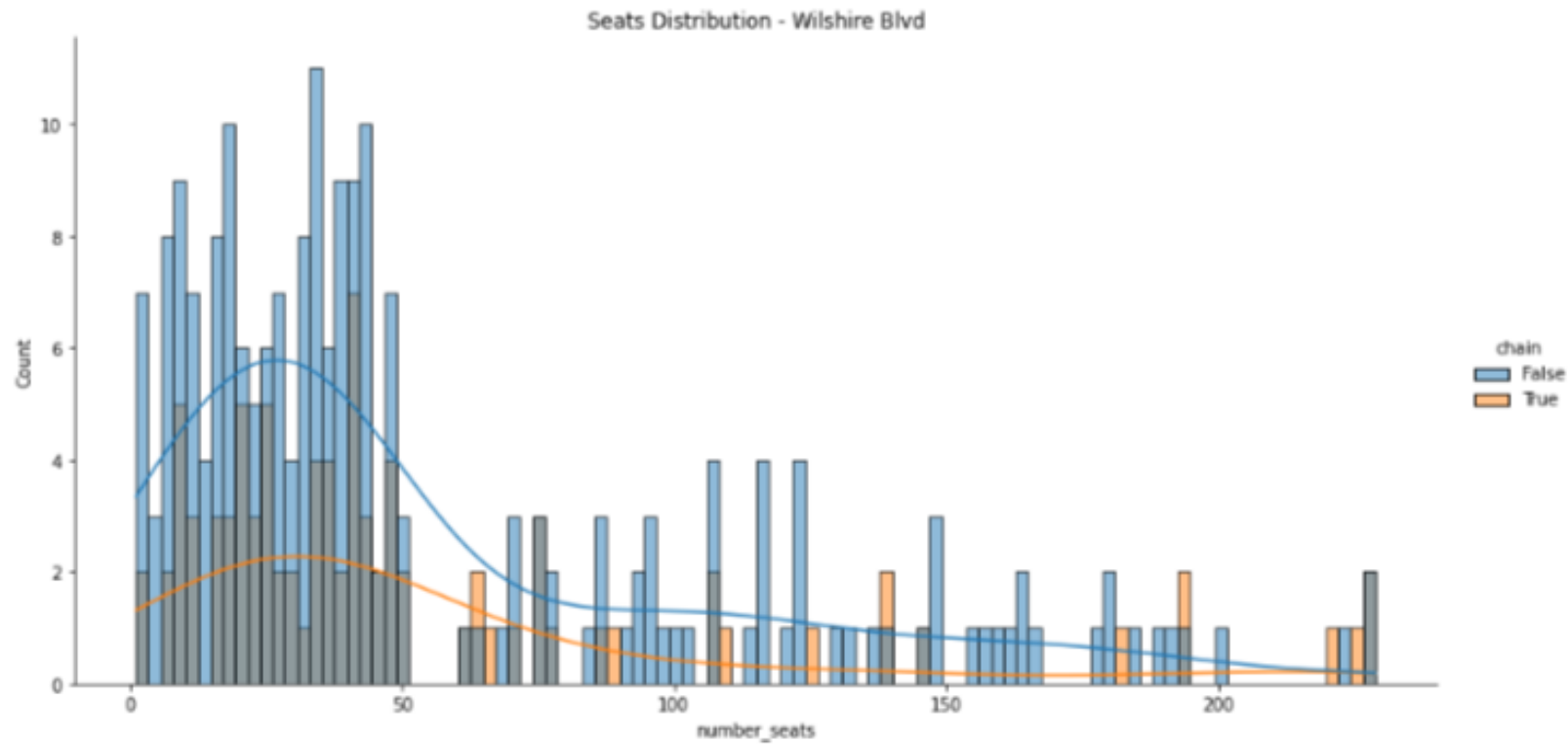
# Ubicaciones menos demandadas



- 54.6% de ubicaciones totales tienen solamente un establecimiento
  - En contraste, albergan al 6.2% de todos los locales registrados en el estudio
- El restante 45.4% tiene 2 o más locales
  - Albergan al 93.8% de los locales registrados

# Promedio asientos en ubicaciones demandadas

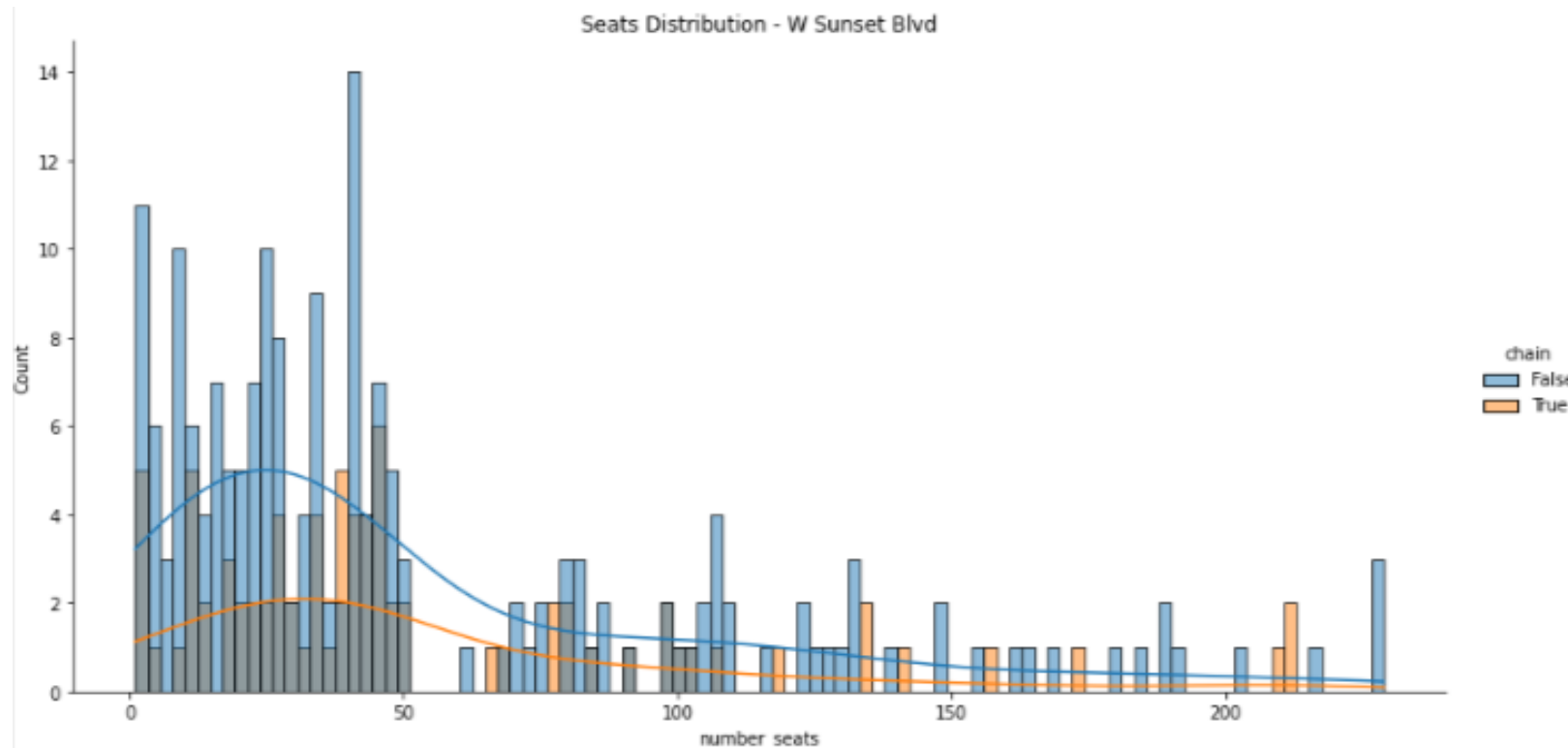
Wilshire Blvd



- Mayoría de asientos – no cadena (70.7%)
- Asientos promedio – aproximadamente 30-35

# Promedio asientos en ubicaciones demandadas

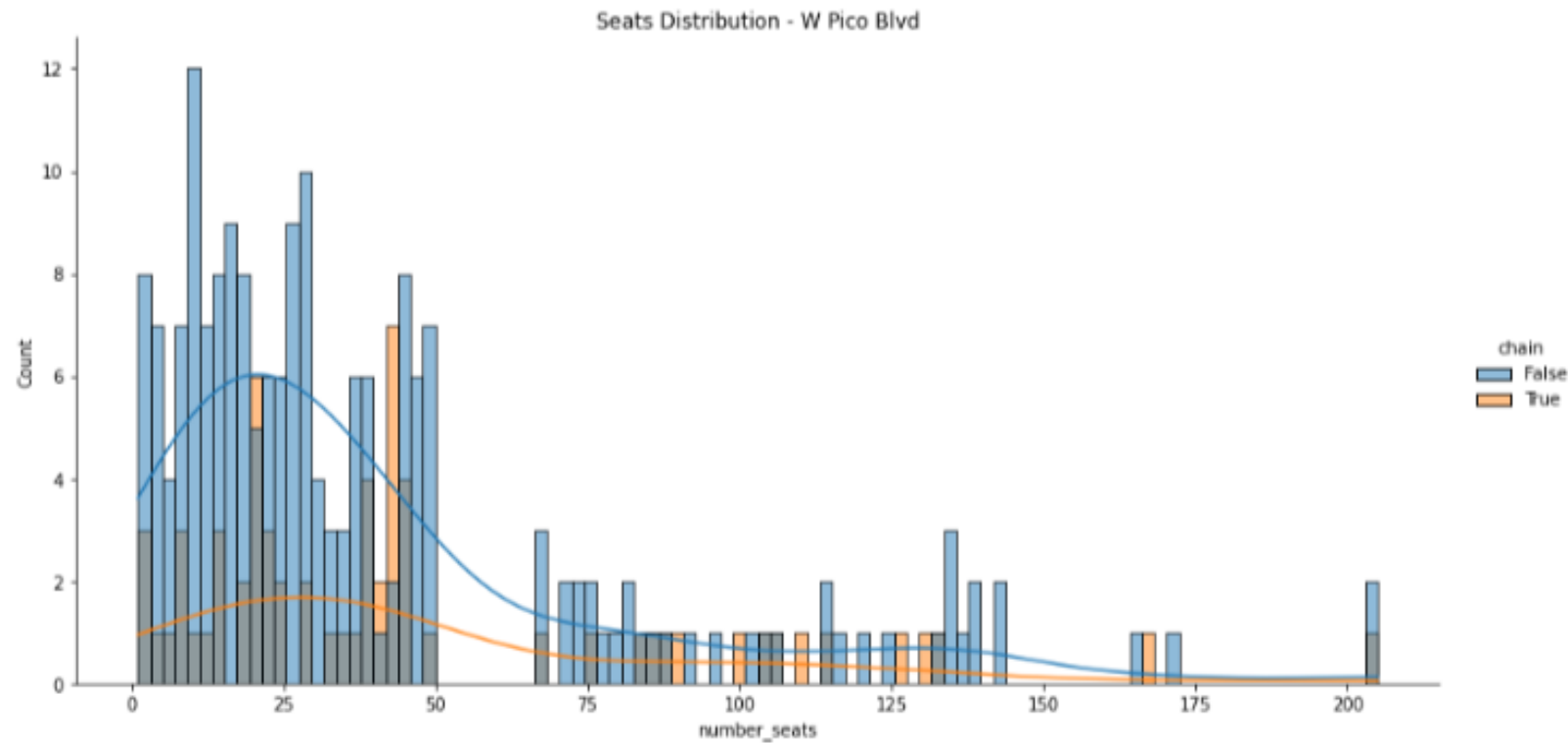
W Sunset Blvd



- Mayoría de asientos – no cadena (70.3%)
- Asientos promedio – aproximadamente 30-35

# Promedio asientos en ubicaciones demandadas

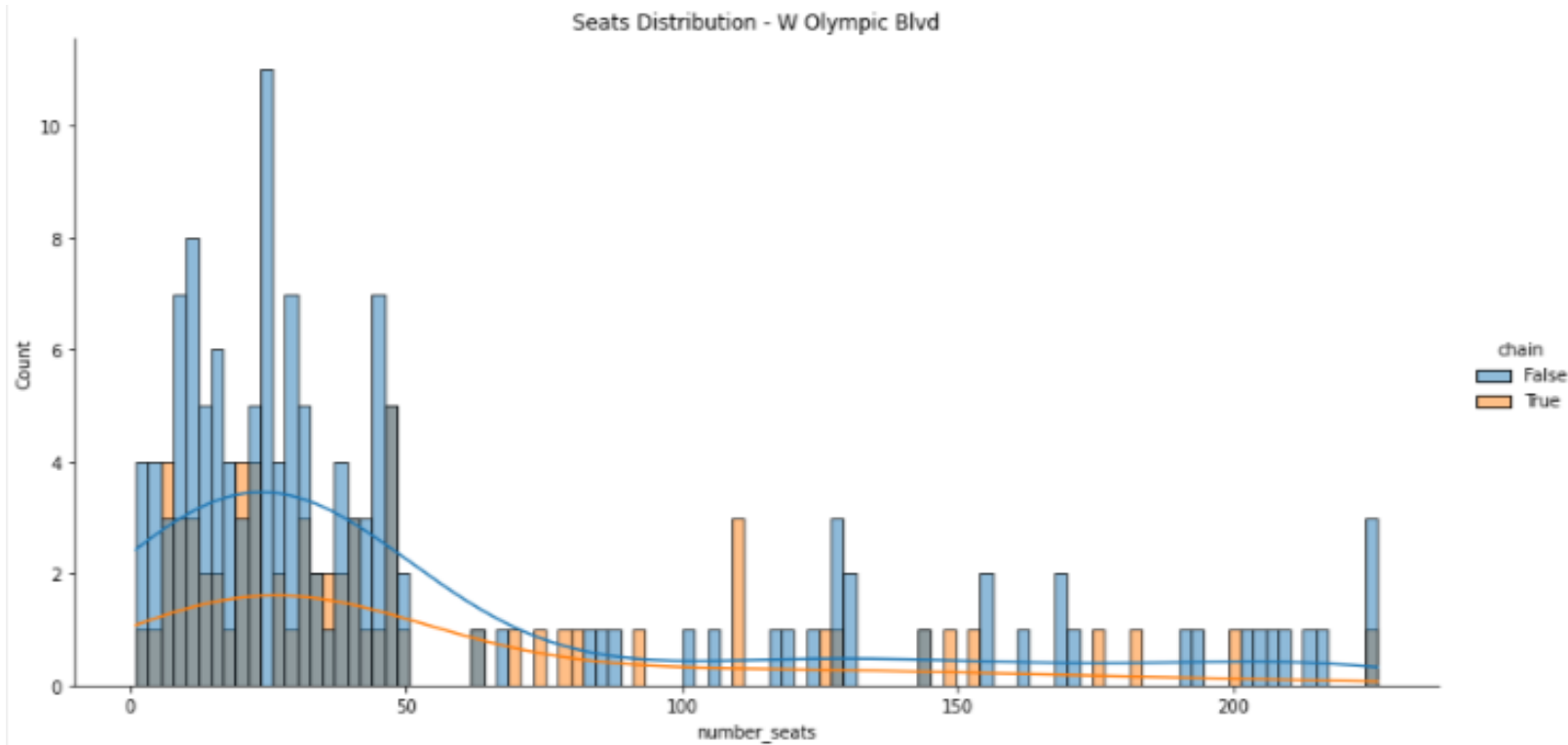
W Pico Blvd



- Mayoría de asientos – no cadena (71.7%)
- Asientos promedio – aproximadamente 20-25
- Alto número de locales con 10-15 asientos

# Promedio asientos en ubicaciones demandadas

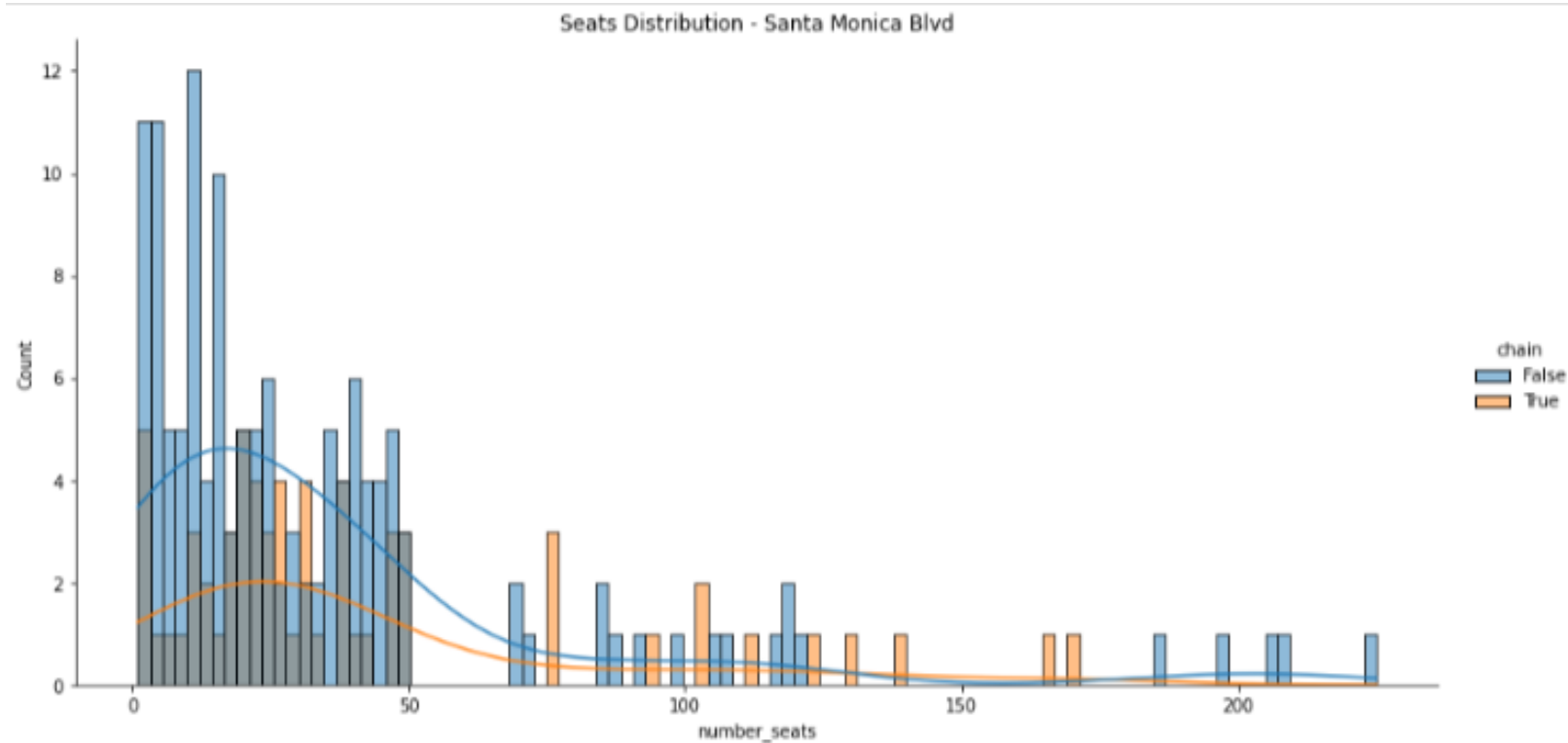
## W Olympic Blvd



- Mayoría de asientos – no cadena
- Asientos promedio – aproximadamente 20-25
- Alto número de locales con 25 asientos

# Promedio asientos en ubicaciones demandadas

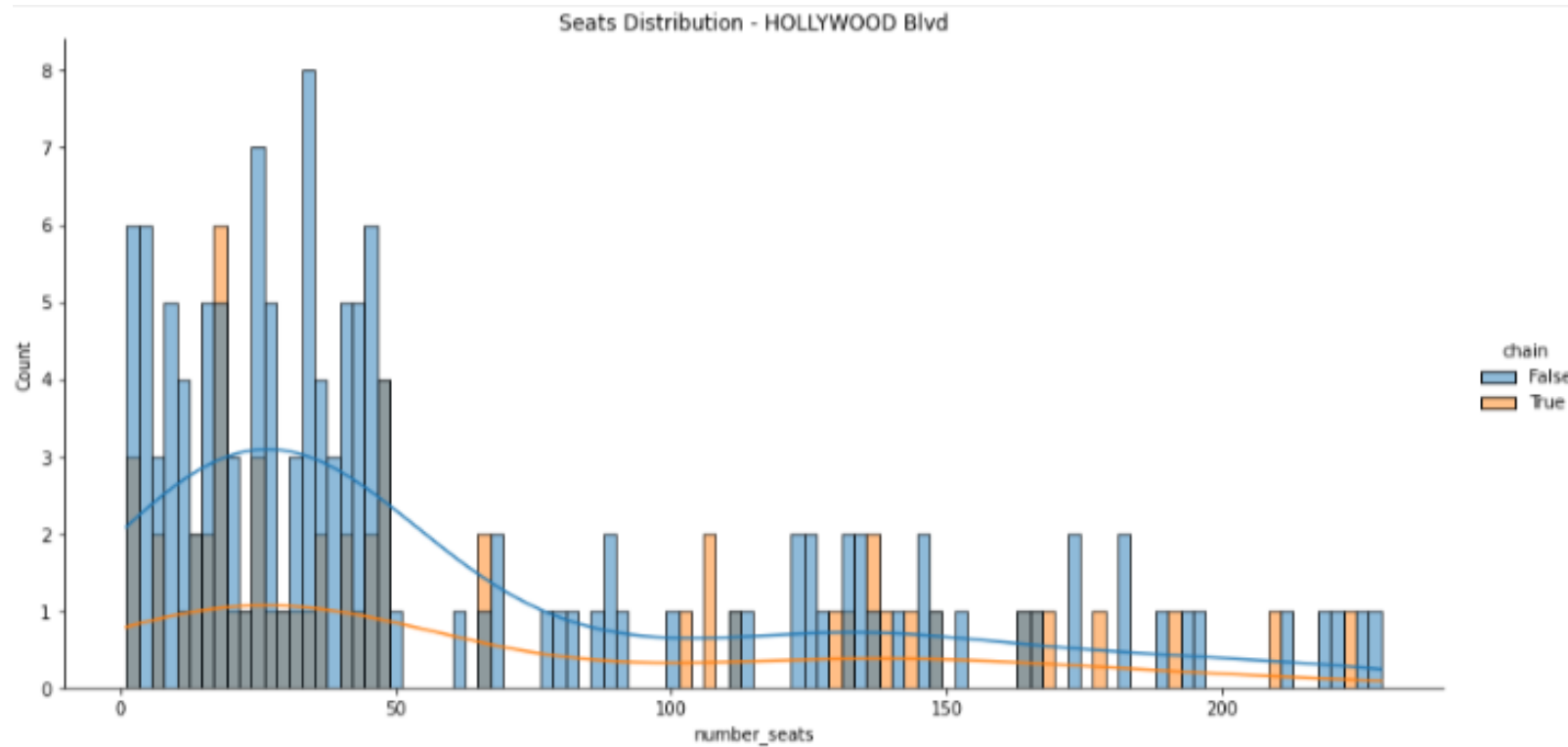
## Santa Monica Blvd



- Mayoría de asientos – no cadena
- Asientos promedio – aproximadamente 10-15
- Alto número de locales con espacio para 1-5 y 10-15 asientos

# Promedio asientos en ubicaciones demandadas

## Hollywood Blvd



- Mayoría de asientos – no cadena
- Asientos promedio – aproximadamente 20-25



# Recomendaciones

- La mayoría de las ubicaciones demandadas prefieren establecimientos únicos y locales
  - Si la idea es hacer una cadena, tener cuidado con el espacio reducido y competencia para las cadenas en cada zona
  - Al ser un establecimiento nuevo, puede que sea fácil entrar a una calle concurrida al tratarse de algo original y local