

## Proyecto

### 'Diseño interfaces Web'

'Regular Crowd.com'

Realizado por: Esteban Linares Abad

#### Índice

- 1. Introducción
- 2. Objetivos principales y planificación del proyecto
- 3. Mockup y abocetado de la web
- 4. Estilo y decisiones de diseño en la web
- 5. Arquitectura/tecnologías usadas
- 6. Making off (Deben incluirse capturas de la creación de la web)
- 7. Conclusiones sobre el proyecto y reflexiones
- 8. Referencias usadas

## 1. Introducción

Bienvenidos al proyecto **Regular Crowd.com**. Este proyecto consiste en el desarrollo de una página web que integra diversas funcionalidades implementadas con **JSX**, junto con el uso de **Tailwind CSS** para el diseño y la maquetación de la interfaz.

Surge de la necesidad de contar con una página web propia para mi grupo musical, ya que, desde el punto de vista del marketing y la comunicación, resulta fundamental disponer de un espacio digital oficial que centralice toda la información relevante.

Al tratarse de una página web dedicada a la banda, esta contará con varias secciones. En ellas se podrán consultar las fechas de conciertos, acceder a un marketplace con merchandising oficial, promocionar nuevos álbumes, anunciar próximos lanzamientos y disponer de un press kit. Este kit de prensa incluirá fotografías descargables y descripciones de nuestros conciertos y discos. Además, se incorporará una sección dedicada a los miembros del grupo, con el objetivo de que los usuarios puedan conocerlos mejor y sentirse más vinculados al proyecto. Por último, la página principal mostrará la información más reciente y destacada.

Para finalizar esta introducción, es importante mencionar los beneficios que puede aportar esta aplicación web. Los usuarios podrán sentirse más unidos al proyecto, apoyar al grupo mediante la compra de merchandising y mantenerse informados de todas las novedades, todo ello sin necesidad de iniciar sesión, lo que mejora la accesibilidad y facilita el uso de la plataforma.

## 2. Objetivos principales y planificación del proyecto

Como he mencionado anteriormente, el objetivo principal de esta aplicación será que los usuarios estén mejor vinculados con el proyecto y puedan apoyarnos mediante la compra de merchandising. Esta sección la dividiré en secciones:

### Planificación del proyecto a corto plazo

Este proyecto comenzó antes de la elaboración de este documento, por lo que a continuación se detalla el trabajo ya realizado hasta el momento:

- **Estructura y paginación de la web:** se han creado todas las páginas principales del sitio, incluyendo *Home*, *Members*, *Discography*, *Marketplace*, *Press Kit* y *News*.
- **Incorporación de contenido:** se ha añadido contenido relevante a cada sección, como textos descriptivos, imágenes interactivas y una correcta estructuración visual de los elementos.
- **Navegación y accesibilidad:** se ha implementado un menú de navegación que permite desplazarse de forma intuitiva entre las distintas páginas.
- **Enlaces externos:** se han integrado enlaces a plataformas externas para la compra de entradas, facilitando el acceso a eventos y conciertos.

### Planificación del proyecto a medio plazo

A medio plazo, el desarrollo del proyecto se centrará en la ampliación y mejora de las funcionalidades existentes, así como en la optimización de la experiencia de usuario. Entre los objetivos previstos se encuentran:

- **Desarrollo de nuevas funcionalidades:** implementación de características habituales en aplicaciones web de este tipo, como filtros en el *marketplace*, sistemas de promoción de lanzamientos o secciones dinámicas de noticias.
- **Mejora de la experiencia de usuario (UX):** optimización de la navegación, jerarquía visual y usabilidad general de la interfaz.

- **Maquetación avanzada:** perfeccionamiento del diseño responsive para asegurar una correcta visualización en distintos dispositivos y resoluciones.
- **Optimización del rendimiento:** mejora de tiempos de carga y organización del código para garantizar un funcionamiento fluido.
- **Preparación para futuras ampliaciones:** estructuración del proyecto de forma escalable, permitiendo la incorporación de nuevas secciones o funcionalidades a largo plazo sin comprometer la estabilidad del sitio.

**Planificación del proyecto a largo plazo**

A largo plazo, el proyecto Regular Crowd.com podría evolucionar hacia una plataforma más completa y profesional, consolidándose como el punto central de comunicación entre la banda y su comunidad. Entre los objetivos futuros se contemplan los siguientes:

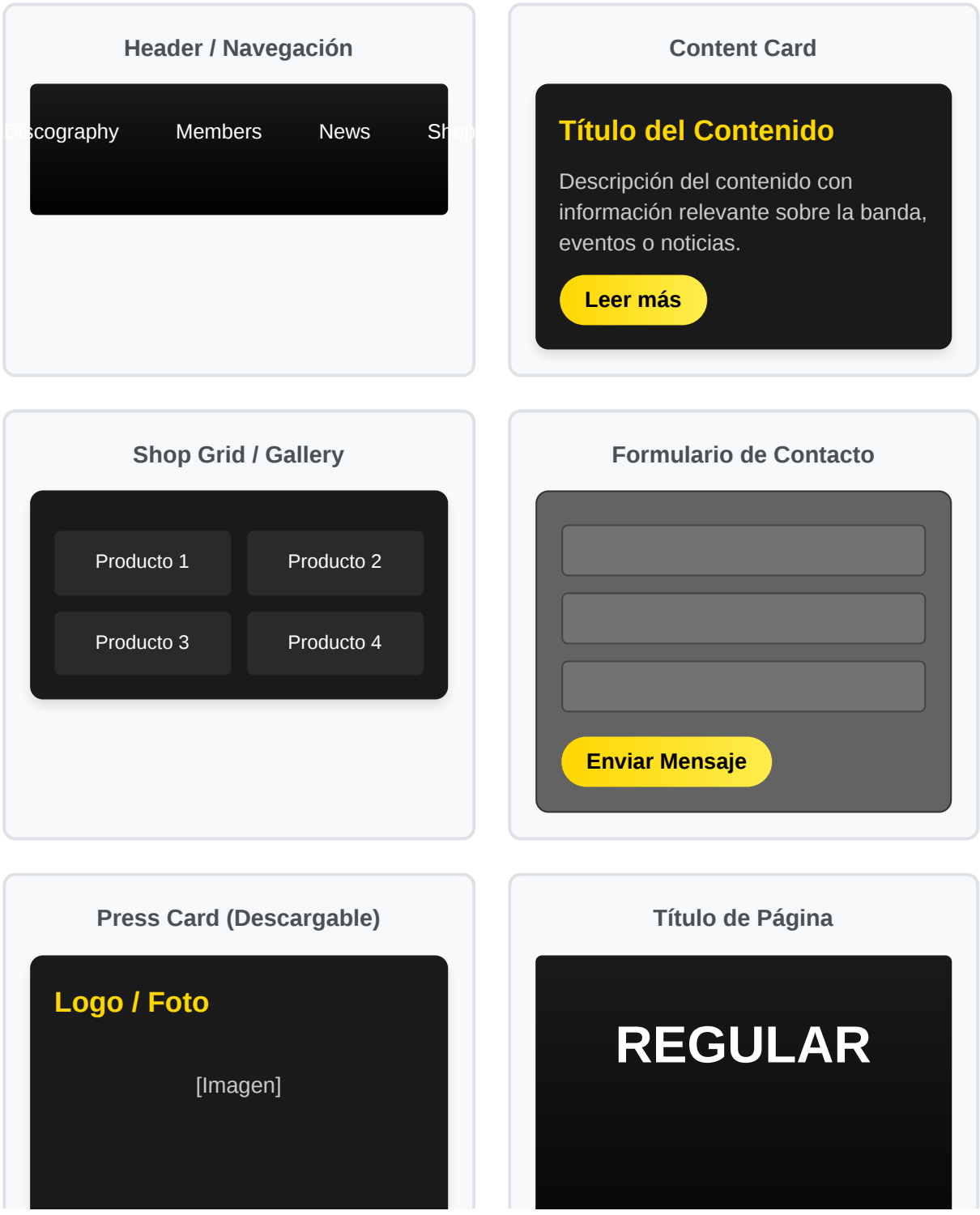
- **Internacionalización del sitio (i18n):** incorporación de varios idiomas para ampliar el alcance del proyecto a un público internacional.
- **Mejoras en el marketplace:** ampliación del sistema de venta de merchandising con control de stock, gestión de pedidos y opciones de pago más avanzadas.
- **Optimización SEO:** mejora del posicionamiento en buscadores para aumentar la visibilidad del proyecto y atraer nuevos usuarios.

*(Ciertas funcionalidades nuevas podrían no ser implementadas, ya que el futuro de este proyecto podría no ser visualizado en su máximo estado por los profesores)*

### 3. Mockup y abocetado de la web

A continuación se muestran bocetos simplificados de los principales componentes utilizados en la web:

#### Componentes Principales:





Características del Diseño:

- **Tema oscuro:** Fondo negro/gris oscuro con acentos dorados
- **Componentes reutilizables:** Header, Content, Form, PressCard, ShopGrid
- **Animaciones:** Transiciones suaves con Framer Motion
- **Responsive:** Adaptable a móvil, tablet y escritorio
- **Glassmorphism:** Efectos de cristal esmerilado en formularios

Estos componentes se combinan para crear las diferentes páginas de la web, manteniendo una coherencia visual y funcional en todo el sitio.

## 4. Estilo y decisiones de diseño en la web

El diseño de la web está inspirado en el análisis de diferentes páginas de artistas musicales. Habitualmente, este tipo de sitios suelen presentar estilos muy decorados y visualmente intensos, pensados para reflejar la identidad artística de la banda. Sin embargo, uno de los principales inconvenientes de este enfoque es que, en muchos casos, el exceso de elementos gráficos puede resultar abrumador para el usuario y dificultar la lectura y la navegación.

Aunque este tipo de diseño puede resultar atractivo para determinados perfiles de usuarios, en este proyecto se ha optado por una propuesta más sencilla y funcional. El objetivo principal ha sido priorizar la claridad de la información y la facilidad de uso, combinando un diseño limpio con imágenes relevantes y una estructura bien organizada.

De este modo, la interfaz evita el uso de decoraciones excesivamente elaboradas y apuesta por una experiencia más intuitiva, permitiendo que los usuarios se desplacen por la web de forma cómoda y accedan al contenido sin distracciones innecesarias. Esta decisión busca reducir la carga visual y mejorar la usabilidad general de la aplicación.

## 5. Arquitectura/tecnologías usadas

Se ha utilizado **React** para el desarrollo de la aplicación, junto con **Tailwind CSS** para el diseño y la maquetación de la interfaz.

La aplicación está estructurada en diferentes componentes, cada uno con su propia funcionalidad y diseño. A continuación se muestra un esquema de la arquitectura de la aplicación:

- **App:** Componente principal que renderiza la aplicación
- **Header:** Componente que renderiza la cabecera de la aplicación
- **Content:** Componente que renderiza el contenido de la aplicación
- **Form:** Componente que renderiza el formulario de la aplicación
- **PressCard:** Componente que renderiza la tarjeta de prensa de la aplicación
- **ShopGrid:** Componente que renderiza la cuadrícula de la tienda de la aplicación

Se ha considerado de esta manera como el mejor uso que se le podía dar, ya que **Tailwind CSS** esta diseñado para que sea usado por componentes reutilizables. **React** es una librería que permite crear componentes reutilizables y se puede usar a la perfección para maquetación de imágenes y animaciones especiales.

Se ha usado **Framer Motion** para crear dichas animaciones especiales.



## 6. Making off

Para entender bien el making off, se recomienda visitar el siguiente enlace:

<https://github.com/Esteban200603/RegularCrowd.com>

Además se adjuntarán las distintas capturas de pantalla del proceso de creación de la web con una breve explicación.

- La primera parte consiste en la creación de la pagina principal, algo sencillo que no abarca mucho
- La segunda parte consiste en la creación de la pagina de discografía, ya que es era la parte más clara debido a la cantidad de información que se sobre mi grupo.
- La tercera parte consiste en la creación de la pagina de miembros, ya que al igual que discografía es era la parte más clara debido a la cantidad de información que se sobre mi grupo.
- Esta parte ha sido una de la más complicadas de realizar, ya que contiene lógica de JS para la descarga de las imagenes, he considerado que estas imagenes deberían ser descargables ya que la accesibilidad para los medios es muy importante. Fácil acceso a la información y descargables para promoción por si fuese necesario, además de un formulario que puede ser utilizado para contactar con la banda.
- Considero la tienda muy importante, lo malo es que la banda aun no tiene productos ni ideas pensadas, por lo que se queda un poco pequeño de como a mí me hubiera gustado, he conseguido aun así sacar unos ejemplos. No hay lógica implementada para la compra de los productos, ya que no hay productos reales.

• Y por ultimo la sección de noticias, es bastante parecida y sigue los demás layouts presentes. He querido retrasar lo máximo posible esta pagina ya que quería poner información actualizada. Esta se divide en 3 secciones, título, música recién lanzada y información relevante sobre conciertos o noticias

## 7. Conclusiones sobre el proyecto y reflexiones

Un proyecto que ha sido un reto, ya que he tenido que aprender muchas cosas nuevas, como **React**, y **Tailwind CSS**. Me alegra haber aprendido tanto y haber podido crear una página web que cumple con los requisitos establecidos.

## 8. Referencias usadas

- React: <https://es.react.dev/reference/react>
- Tailwind CSS: <https://tailwindcss.com/docs>
- Framer Motion: <https://www.framer.com/motion/introduction/>
- Regular Crowd <https://open.spotify.com/artist/2Bu8jFht9mj3REAQSwGmR> (Spotify):
- Queens of the Stone Age: <https://qotsa.com/>
- The Black Keys: <https://theblackkeys.com/>
- The Strokes: <https://thestrokes.com/>