

de diseño en la web
tecnologías usadas

- Conclusiones sobre el proyecto y reflexiones
- Referencias usadas

Este documento es una introducción general al proyecto Regular Crowd.com.

El proyecto consiste en el desarrollo de una página web que integra diversas funcionalidades implementadas con JSX, junto con el uso de Tailwind CSS para el diseño y la maquetación de la interfaz.

Surge de la necesidad de contar con una página web propia para mi grupo musical, ya que, desde el punto de vista del marketing y la comunicación, resulta fundamental disponer de un espacio digital oficial que centralice toda la información relevante.

Al tratarse de una página web dedicada a la banda, esta contará con varias secciones. En ellas se podrán consultar las fechas de conciertos, acceder a un marketplace con merchandising oficial, promocionar nuevos álbumes, anunciar próximos lanzamientos y disponer de un *press kit*. Este kit de prensa incluirá fotografías descargables y descripciones de nuestros conciertos y discos. Además, se incorporará una sección dedicada a los miembros del grupo, con el objetivo de que los usuarios puedan conocerlos mejor y sentirse más vinculados al proyecto. Por último, la página principal mostrará la información más reciente y destacada.

Para finalizar esta introducción, es importante mencionar los beneficios que puede aportar esta aplicación web. Los usuarios podrán sentirse más unidos al proyecto, apoyar al grupo mediante la compra de merchandising y mantenerse informados de todas las novedades, todo ello sin necesidad de iniciar sesión, lo que mejora la accesibilidad y facilita el uso de la plataforma.

Este documento es una introducción general al proyecto Regular Crowd.com.

El proyecto consiste en el desarrollo de una página web que integra diversas funcionalidades implementadas con JSX, junto con el uso de Tailwind CSS para el diseño y la maquetación de la interfaz.

Surge de la necesidad de contar con una página web propia para mi grupo musical, ya que, desde el punto de vista del marketing y la comunicación, resulta fundamental disponer de un espacio digital oficial que centralice toda la información relevante.

Al tratarse de una página web dedicada a la banda, esta contará con varias secciones. En ellas se podrán consultar las fechas de conciertos, acceder a un marketplace con merchandising oficial, promocionar nuevos álbumes, anunciar próximos lanzamientos y disponer de un *press kit*. Este kit de prensa incluirá fotografías descargables y descripciones de nuestros conciertos y discos. Además, se incorporará una sección dedicada a los miembros del grupo, con el objetivo de que los usuarios puedan conocerlos mejor y sentirse más vinculados al proyecto. Por último, la página principal mostrará la información más reciente y destacada.

Para finalizar esta introducción, es importante mencionar los beneficios que puede aportar esta aplicación web. Los usuarios podrán sentirse más unidos al proyecto, apoyar al grupo mediante la compra de merchandising y mantenerse informados de todas las novedades, todo ello sin necesidad de iniciar sesión, lo que mejora la accesibilidad y facilita el uso de la plataforma.

- **Enlaces externos:** se han integrado enlaces a plataformas de compra de entradas, facilitando el acceso a eventos y actividades.

- **Desarrollo de nuevas funcionalidades:** implementación de características

- **Mejora de la experiencia de usuario (UX):** optimización de la interfaz para una navegación más fluida y una mayor interacción con el contenido.

- **Mejora de la experiencia de usuario (UX).** Optimización de la navegación, jerarquía visual y usabilidad general de la interfaz.

- **Maquetación avanzada:** perfeccionamiento del diseño responsive para asegurar una correcta visualización en distintos dispositivos y resoluciones.
- **Optimización del rendimiento:** mejora de tiempos de carga y organización del código para garantizar un funcionamiento fluido.
- **Preparación para futuras ampliaciones:** estructuración del proyecto de forma escalable, permitiendo la incorporación de nuevas secciones o funcionalidades a largo plazo sin comprometer la estabilidad del sitio.

Planificación del proyecto a largo plazo

A largo plazo, el proyecto Regular Crowd.com podría evolucionar hacia una plataforma más completa y profesional, consolidándose como el punto central de comunicación entre la banda y su comunidad. Entre los objetivos futuros se contemplan los siguientes:

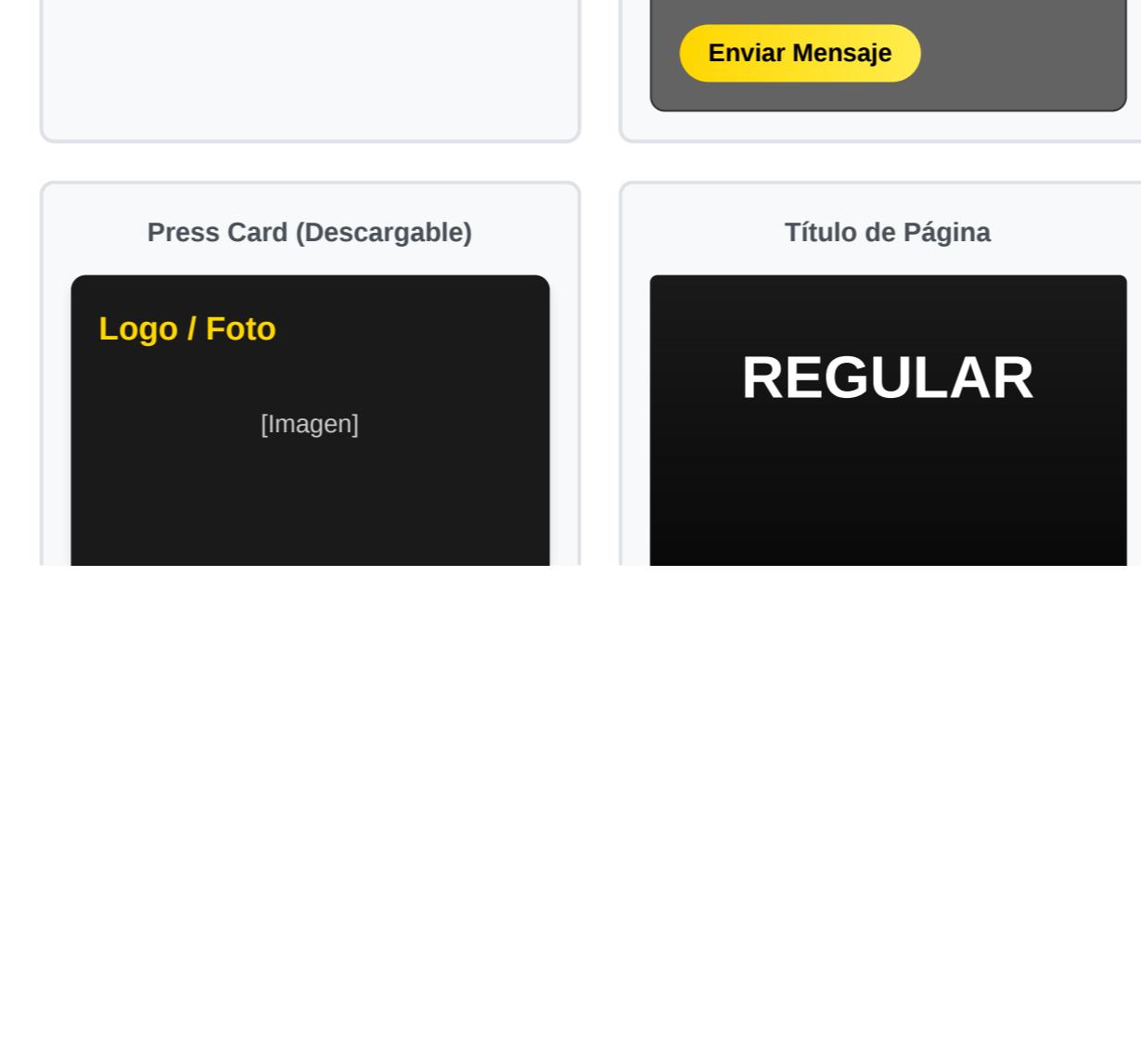
- **Internacionalización del sitio (I18n):** incorporación de varios idiomas para ampliar el alcance del proyecto a un público internacional.
- **Mejoras en el marketplace:** ampliación del sistema de venta de merchandising con control de stock, gestión de pedidos y opciones de pago más avanzadas.
- **Optimización SEO:** mejora del posicionamiento en buscadores para aumentar la visibilidad del proyecto y atraer nuevos usuarios.

(Ciertas funcionalidades nuevas podrían no ser implementadas, ya que el futuro de este proyecto podría no ser visualizado en su máximo estado por los profesores)

3. Mockup y abocetado de la web

A continuación se muestran bocetos simplificados de los principales componentes utilizados en la web:

Componentes Principales:



Características del Diseño:

- **Tema oscuro:** Fondo negroligris oscuro con acentos dorados
- **Componentes reutilizables:** Header, Content, Form, PressCard, ShopGrid
- **Animaciones:** Transiciones suaves con Framer Motion
- **Responsive:** Adaptable a móvil, tablet y escritorio
- **Glassmorphism:** Efectos de cristal esmerilado en formularios

Estos componentes se combinan para crear las diferentes páginas de la web, manteniendo una coherencia visual y funcional en todo el sitio.

4. Estilo y decisiones de diseño en la web

El diseño de la web está inspirado en el análisis de diferentes páginas de artistas musicales. Habitualmente, este tipo de sitios suelen presentar estilos muy decorados y visualmente intensos, pensados para reflejar la identidad artística de la banda. Sin embargo, uno de los principales inconvenientes de este enfoque es que, en muchos casos, el exceso de elementos gráficos puede resultar abrumador para el usuario y dificultar la lectura y la navegación.

Aunque este tipo de diseño puede resultar atractivo para determinados perfiles de usuarios, en este proyecto se ha optado por una propuesta más sencilla y funcional. El objetivo principal ha sido priorizar la claridad de la información y la facilidad de uso, combinando un diseño limpio con imágenes relevantes y una estructura bien organizada.

De este modo, la interfaz evita el uso de decoraciones excesivamente elaboradas y apuesta por una experiencia más intuitiva, permitiendo que los usuarios se desplacen por la web de forma cómoda y accedan al contenido sin distracciones innecesarias. Esta decisión busca reducir la carga visual y mejorar la usabilidad general de la aplicación.

5. Arquitectura/tecnologías usadas

Se ha utilizado **React** para el desarrollo de la aplicación, junto con **Tailwind CSS** para el diseño y la maquetación de la interfaz.

La aplicación está estructurada en diferentes componentes, cada uno con su propia funcionalidad y diseño. A continuación se muestra un esquema de la arquitectura de la aplicación:

- **App**: Componente principal que renderiza la aplicación
- **Header**: Componente que renderiza la cabecera de la aplicación
- **Content**: Componente que renderiza el contenido de la aplicación
- **Form**: Componente que renderiza el formulario de la aplicación
- **PressCard**: Componente que renderiza la tarjeta de prensa de la aplicación
- **ShopGrid**: Componente que renderiza la cuadrícula de la tienda de la aplicación

Se ha considerado de esta manera como el mejor uso que se le podía dar, ya que **Tailwind CSS** está diseñado para que sea usado por componentes reutilizables. **React** es una librería que permite crear componentes reutilizables y se puede usar a la perfección para maquetación de imágenes y animaciones especiales.

Se ha usado **Framer Motion** para crear dichas animaciones especiales.

- Esta parte ha sido una operación lógica de JS para la descomposición de la expresión.

Imágenes deberán ser descargables ya que la accesibilidad para los
muy importante. Fácil acceso a la información y descargables para p
por si fuese necesario, además de un formulario que puede ser utiliz

por si fuese necesario, además de un formulario para contactar con la banda.

- Considero la tienda muy importante, lo malo es que la banda aun no tiene productos ni ideas pensadas, por lo que se queda un poco pequeño de como a mí me hubiera gustado, he conseguido aun así sacar unos ejemplos. No hay lógica implementada para la compra de los productos, ya que no hay productos reales.

- Y por ultimo la sección de noticias, es bastante parecida y sigue los demás layouts presentes. He querido retrasar lo máximo posible esta pagina ya que quería poner información actualizada. Esta se divide en 3 secciones, título, música recien lanzada y información relevante sobre conciertos o noticias

7. Conclusiones sobre el proyecto y reflexiones

Un proyecto que ha sido un reto, ya que he tenido que aprender muchas cosas nuevas, como **React** y **Tailwind CSS**. Me alegra haber aprendido tanto y haber podido crear una página web que cumple con los requisitos establecidos.

8. Referencias usadas

- React: <https://es.react.dev/reference/react>
- Tailwind CSS: <https://tailwindcss.com/docs>
- Framer Motion: <https://www.framer.com/motion/introduction/>
- Regular Crowd (Spotify): <https://open.spotify.com/artist/38u6jFhb9mt3REAQSwGmR>
- Queens of the Stone Age: <https://qotsa.com/>
- The Black Keys: <https://theblackkeys.com/>
- The Strokes: <https://thestrokes.com/>