

# Tienda Virtual “My Closet”

**GRUPO: 2**

**Integrantes:**

**Paul Jaramillo**

**Del Salto Gabriel**

**Kevin Lechón**



# Contenido



- **Objetivos (General y específicos)**



- **Alcance**

- **Ideas a defender**

- **Resultados esperados**



- **Actas de reuniones**

- **Cronograma**



- **Especificación de requisitos**

- **Diagramas de casos de uso**



- **Conclusiones y recomendaciones**

# Objetivo GENERAL

- Desarrollar una tienda virtual de ropa en una página web utilizando la metodología Scrum, con el objetivo de proporcionar a los clientes una experiencia de compra en línea intuitiva y satisfactoria, aumentar las ventas y expandir la presencia en el mercado del negocio de moda.



# Objetivos Específicos

- Diseñar una interfaz de usuario intuitiva y amigable para la tienda virtual de ropa, que facilite la navegación, la búsqueda de productos y la realización de compras, con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario y aumentar la tasa de conversión.

- Realizar informes o reporte de errores a base de pruebas de caja negra y caja blanca.

- Realizar una matriz de historias de usuario para identificar requisitos funcionales.

# Alcance



1

- El sistema permitirá al cliente registrarse para ingresar al aplicativo web.



2

- El sistema contara con una funcionalidad de pago que permita al Administrador el manejo de compra vía PayPal o por retiro.



3

- El sistema contara con un catálogo que permita al administrador agregar, actualizar o eliminar un producto.

# Ideas a defender

Se empleara diferentes herramientas con respecto a programación tanto como orientadas a Objetos como la implementación de un lenguaje “Html5” el cual este permite un mayor control con la mayoría de navegadores modernos o Ides como Visual Studio Code, además se puede destacar que tanto Html5 y Javascript contribuyen a tener un mejor manejo y rendimiento con respecto a ciertos campos de validación de una forma mas ágil.



# Resultados esperados

● #1

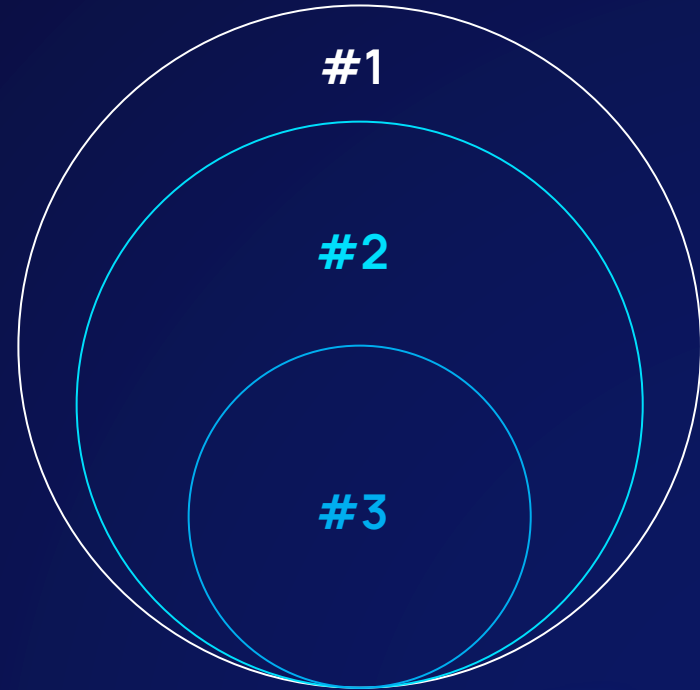
La pagina web contará con un sistema informático que permita agilizar el inventario y una mejor administración de sus productos.

● #2

Sea una herramienta de mucha utilidad para el administrador(dueño de la microempresa) ya que por medio del sistema podrá agregar o modificar productos al instante

● #3

Ayudar al administrador a llevar un mejor control con respecto a los productos mas solicitados





# Actas de Reuniones

Cuarta Acta de Reunión: Presentación de Correcciones al Tester

Tercera Acta de Reunión: Funcionamiento del Segundo Sprint

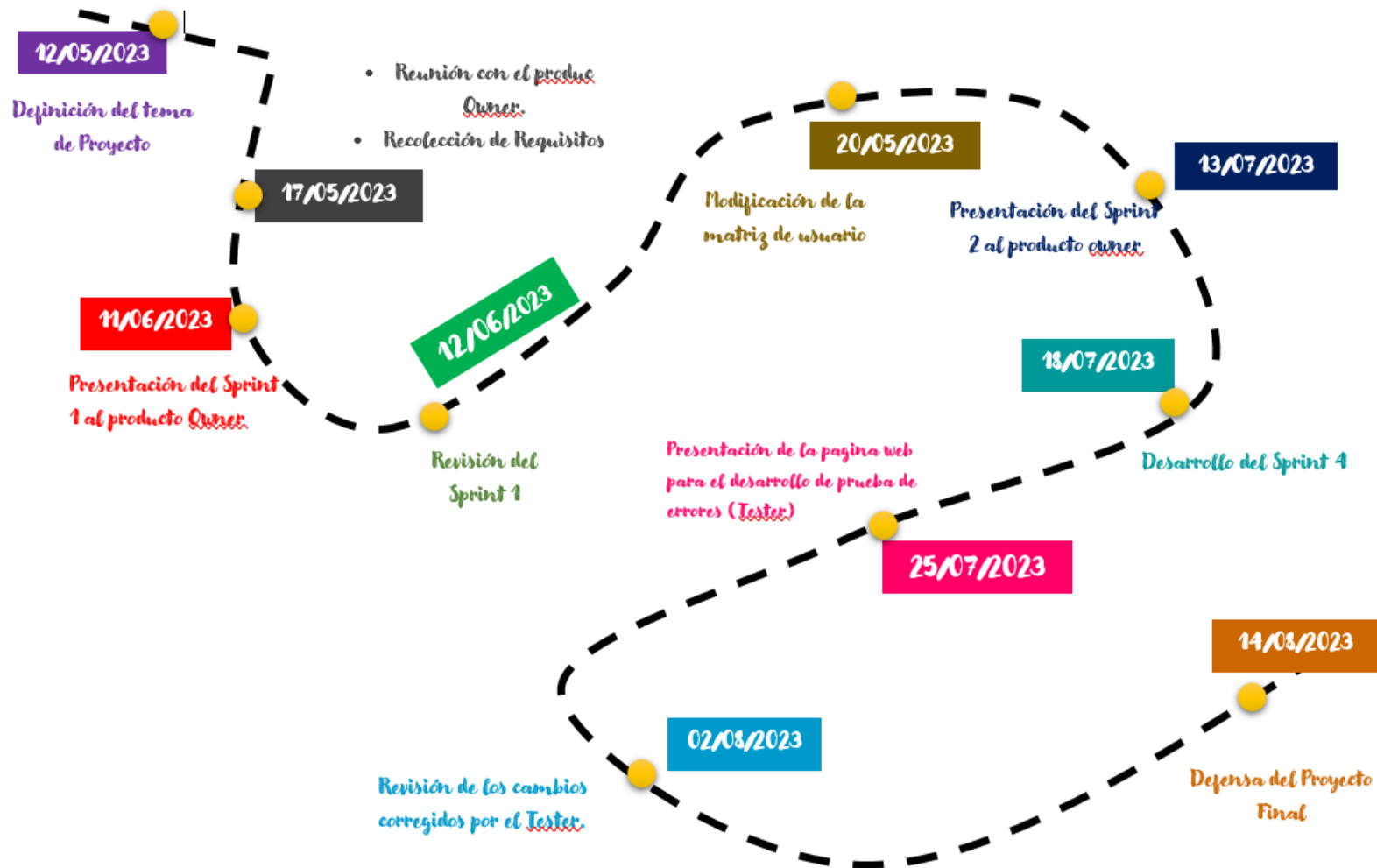
Segunda Acta de Reunión: Funcionamiento del primer Sprint

Primera Acta de Reunión: Elaboracion primer borrador del Perfil de Proyecto

**Link de Actas de Reuniones:**

<https://docs.google.com/document/d/1V8zZGH9jQoDo1IQTdsxFL3vaIr9CaUuh/edit?usp=sharing&ouid=109728793551936473194&rtpof=true&sd=true>





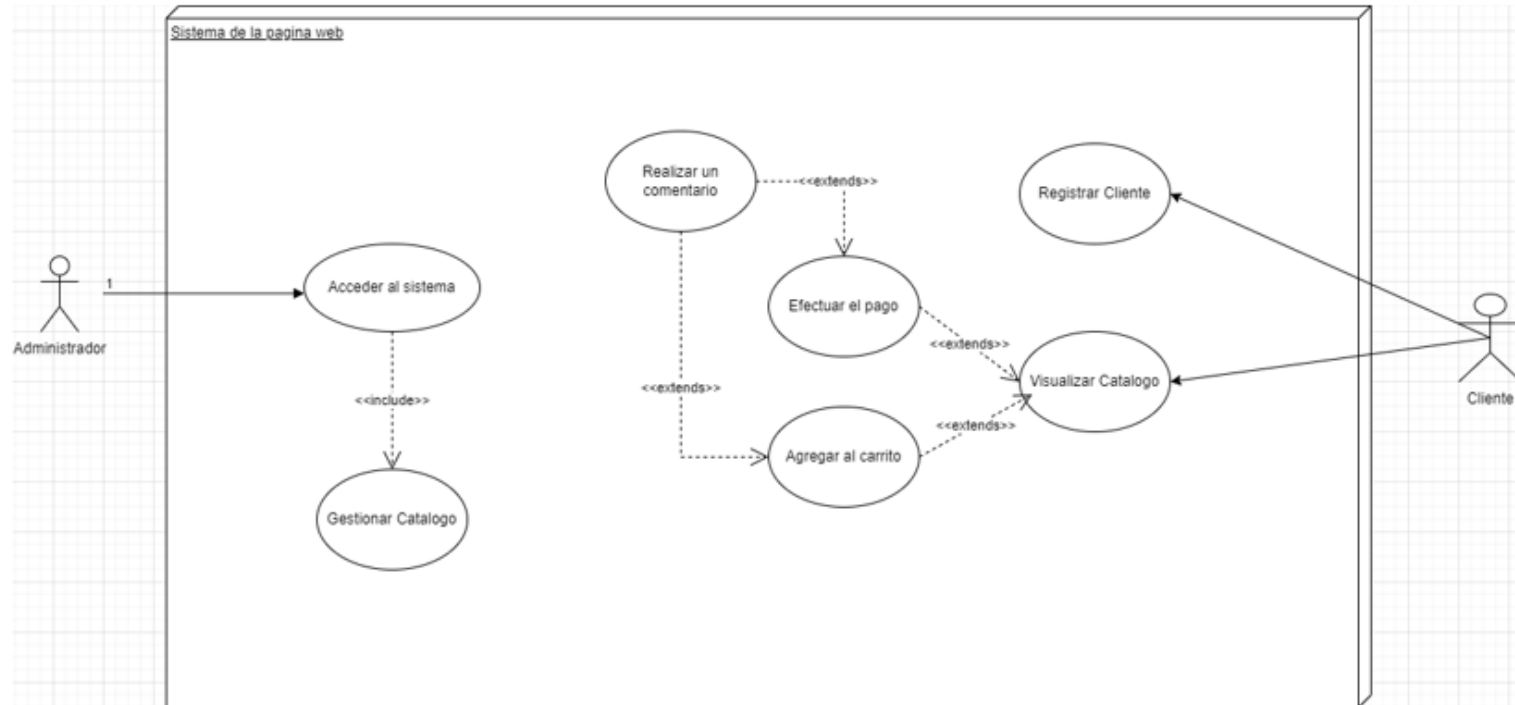
# Especificación de requisitos



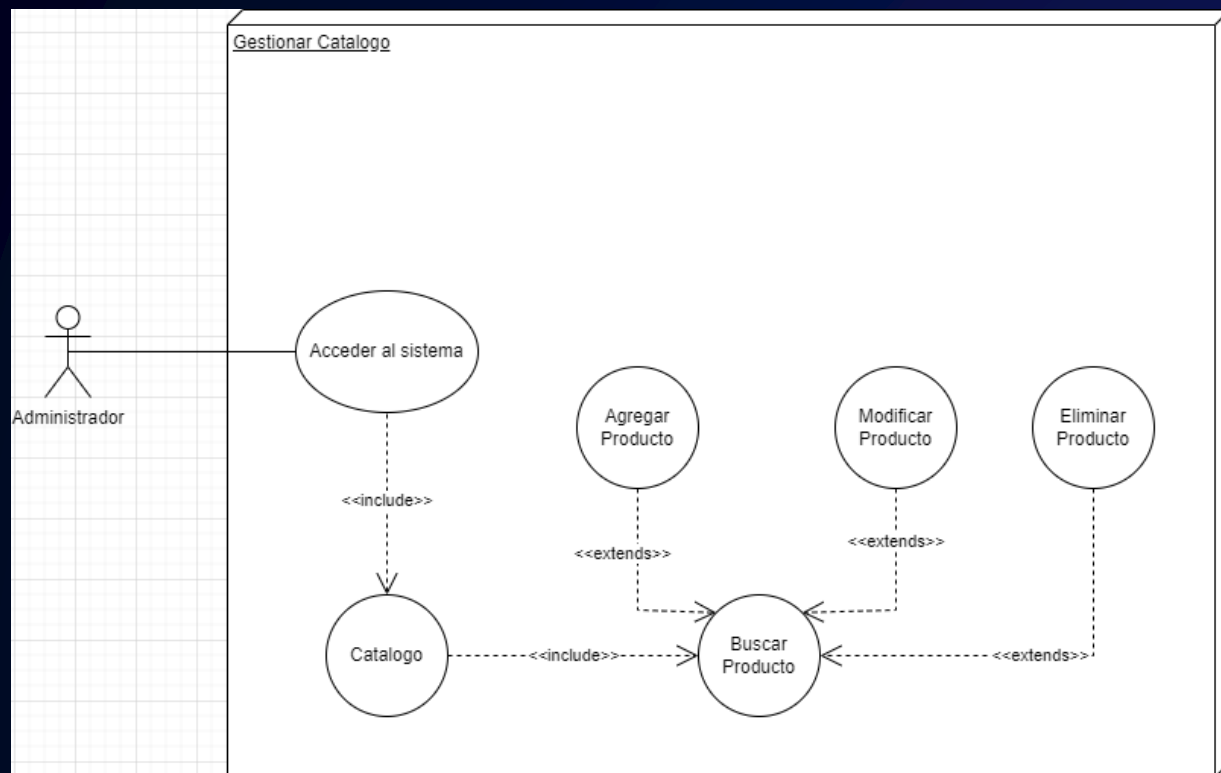
**Link de Especificación de requisitos:** <https://docs.google.com/document/d/1lpWeJzERcCpUuSkcOull-IILVlyzQ9DZ/edit?usp=sharing&ouid=109728793551936473194&rtpof=true&sd=true>

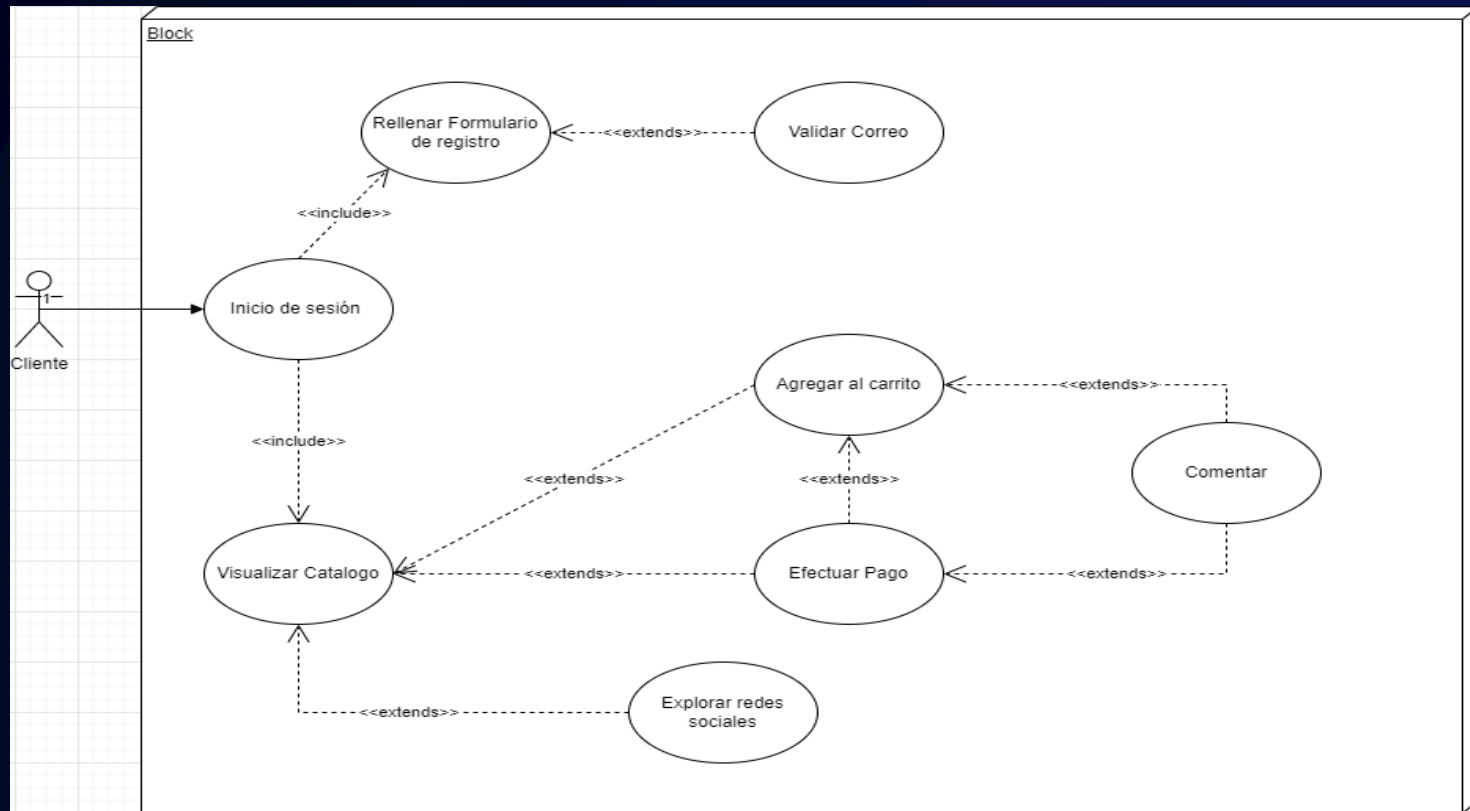
# Diagramas de caso de uso

## MODELO DE CASOS DE USO NIVEL 0



# MODELO DE CASOS DE USO NIVEL 1





# Conclusiones

- Al diseñar una interfaz intuitiva y amigable para la tienda virtual de ropa, se espera lograr mejorar la experiencia del usuario y facilitar la navegación y búsqueda de productos. Esto contribuirá a aumentar la tasa de conversión, ya que los usuarios pueden encontrar y comprar productos de manera más eficiente.

- La realización de pruebas de caja será fundamental para garantizar que el producto funcione correctamente. Mediante estas pruebas, se pueden identificar y corregir errores, lo que ha permie ofrecer a los usuarios una tienda virtual confiable y sin problemas técnicos

- La generación de informes de errores será un proceso importante para documentar y comunicar los problemas identificados durante el desarrollo de la tienda virtual. Además, la creación de una matriz de historias de usuario será útil para identificar y priorizar los requisitos funcionales, asegurando que el producto cumpla con las necesidades y expectativas de los usuarios.

# Recomendaciones

1. Aunque se ha logre diseñar una interfaz intuitiva y amigable, es importante seguir recopilando comentarios de los usuarios y realizar pruebas de usabilidad para identificar áreas de mejora. Esto ayudará a garantizar que la experiencia del usuario siga siendo óptima y satisfactoria.
2. Las pruebas de calidad tendrán que realizarse de manera regular y continua para asegurar que el producto funcione correctamente en todo momento. Es recomendable establecer un proceso de pruebas manuales, asegurándose de abarcar todas las funcionalidades clave de la tienda virtual.

Es importante mantener una comunicación fluida y constante entre el equipo de desarrollo, el Product Owner y los usuarios. Esto incluye compartir regularmente los informes de errores y realizar seguimiento de las acciones tomadas para corregirlos. Además, es recomendable solicitar comentarios y sugerencias de los usuarios para mejorar continuamente la tienda virtual.





**MUCHAS GRACIAS**