

RETO FERIA VALENCIA

SUPUESTO 3



FERIA VALENCIA

ÍNDICE

- **ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN**
- **DISEÑO**
- **TEST CON USUARIOS**
- **DESARROLLO Y ENVÍO DE CORREOS**
- **INTEGRACIÓN CON REDES SOCIALES**
- **CONTROL DE VERSIONES CON GITHUB**
- **PERSONALIZACIÓN DEL CORREO MJML**
- **VERIFICAR COMPATIBILIDAD CON DIFERENTES CLIENTES DE CORREO**
- **DOCUMENTACIÓN FINAL**

1. ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

Análisis de requerimientos:

Analizando el mercado, hemos dividido al público en distintos grupos:

- Expositores con Experiencia Previa en Expojove (Expositores Recurrentes).
- Nuevos Expositores o Expositores con Poca Experiencia.
- Expositores que Buscan Servicios Específicos o Avanzados.

Habiendo dividido los posibles clientes en 3 grupos, debemos focalizar la newsletter a expositores nuevos, debido a que estos nuevos expositores no son conocedores de nuestros servicios y esto podría abrirnos puertas a que contraten nuestros servicios.

DAFO y competencia:

Fortalezas:

- **Conocimiento del Público Expositor:** Expojove tiene un historial y una relación con sus expositores, lo que permite anticipar sus necesidades y preguntas más comunes.
- **Variedad y Calidad de Servicios:** Presupongo que Expojove ofrece una gama completa y competitiva de servicios para expositores, lo que es un gran valor.

Debilidades:

- **Complejidad de los Servicios:** La variedad de servicios puede hacer que la información sea densa y difícil de asimilar, especialmente para nuevos expositores.

- **Capacidad de Soporte Limitada:** Si el equipo de atención al expositor es pequeño, podría verse sobrecargado con consultas repetitivas si la comunicación no es lo suficientemente clara.

Oportunidades:

- **Tecnología para la Automatización:** Implementar chatbots, asistentes virtuales o plataformas de autogestión de servicios para reducir la carga de soporte y mejorar la experiencia.
- **Tendencias Digitales:** Aprovechar las tendencias en UX/UI para hacer la plataforma de solicitud de servicios más amigable y eficiente.
- **Nuevos Expositores Potenciales:** El crecimiento del sector o la aparición de nuevas empresas jóvenes que ven en Expojove una oportunidad.

Amenazas:

- **Problemas Técnicos/Plataforma:** Fallos en la plataforma de solicitud de servicios o en el envío de comunicaciones pueden generar frustración.
- **Competencia de Otros Eventos/Ferias:** Otros eventos podrían ofrecer una experiencia de expositor superior o servicios más innovadores, atrayendo a potenciales clientes.

Objetivo de la campaña:

Comunicación de Servicios a Expositores de ExpoJove:

El objetivo primordial de esta campaña de comunicación es asegurar que todos los expositores de Expojove comprendan y utilicen eficientemente la gama completa de servicios disponibles para maximizar el éxito de su participación. Además, busca optimizar el proceso de solicitud, reducir la carga de consultas repetitivas al equipo de soporte, y reforzar la percepción de Expojove como un evento bien organizado y de apoyo a sus participantes.

2. Diseño

Mockup:

Para hacer el mockup, he utilizado las herramientas de Figma. A la hora de hacer el mockup me he centrado en plasmar como quiero que se vea la cabecera/footer, lo demás lo he dejado en prototipado con cuadros de imágenes y lorem Ipsum. El mockup de este supuesto es el siguiente:



Responsive avanzado con MJML:

Al MJML ser un lenguaje de marcado con responsive incluido, no tengo muy claro que responsive podría añadir en esta newsletter.

Esperé a recibir el feedback del user testing para ver si había alguna queja de como se ve en algún tipo de dispositivo pero, el feedback ha ido bastante bien.

3. TEST CON USUARIOS

Selección de muestra:

Para la selección de muestra, los usuarios que han aportado feedback sobre el proyecto constan desde alumnos y profesores a amigos que me aportan feedback objetivo para que el proyecto llegue en su mejor forma a la fase final.

Se les adjunto un enlace de un Google Forms el cual era un cuestionario sobre varios aspectos de la newsletter, ellos puntúan del 1 al 5 cada aspecto propuesto en la encuesta.

De momento no se ha hecho un rediseño de la newsletter, pero sigo abierto a recibir críticas constructivas que enriquezcan el proyecto.

4. DESARROLLO Y ENVÍO DE CORREOS

AWS EC2 + mjml + node.js:

El desarrollo y envío de correos de este proyecto ha sido todo un reto. Nos han dispuesto de una cuenta de AWS para aprender a utilizarla y así poder hacer esta tarea.

Para empezar, tuve que aprender a manejar aws y su servicio ec2. Hay que iniciar el laboratorio, luego lanzar una instancia ec2 y a partir de ahí trabajar dentro de ella. La instancia ec2 es la máquina virtual Ubuntu donde he realizado el trabajo. Para trabajar desde esta máquina he tenido que conectarme con ssh.

Una vez dentro de la maquina lo primero que he hecho ha sido instalar MYSQL. He creado una base de datos donde guardo el nombre, el correo y la ciudad donde vive mi cliente. Para trabajar con MySQL también he creado un usuario, es muy importante para la seguridad y funcionamiento de la aplicación. Con esta base de datos creada podemos estar tranquilos de que les va a llegar a nuestras clientes nuestras newsletters.

Posteriormente, se instaló Node.js y npm, y se creó la estructura de la aplicación Node.js en una carpeta. Esta aplicación utiliza las librerías nodemailer (para el envío de correos), mysql2 (para la interacción con la base de datos) y mjml (para compilar las plantillas de correo). La lógica principal reside en app.js, que es el orquestador: se conecta a la base de datos para **leer los datos de los clientes**, carga la plantilla newsletter.mjml, y luego, a través de emailService.js (donde se configura el transportador SMTP con las credenciales de Gmail/O365 obtenidas de un archivo .env por seguridad), envía el correo personalizado a cada cliente.

Cabe comentar que el archivo .env tiene una importancia clave a la hora de enviar los correos. En este archivo guardamos información desde la base de datos que tenemos hasta el correo y la contraseña del remitente.

Una vez ya está todo configurado, solo queda ejecutar el comando node app.js (en este caso, app.js es el nombre de mi script. Si tienes otro nombre de script pon el tuyo). Este comando lo que hace es recoger la información de la base de datos y enviar el correo a cada usuario de esta.

Antes de enviar correos a toda la base de datos, he realizado pruebas con una cuenta propia de gmail y de outlook para comprobar que funciona perfectamente. Los correos lastimosamente se van a la carpeta de spam directamente y hay que clicar la opción de que es fiable. En caso de no hacer esto, las imágenes de la newsletter no cargaran por motivos de seguridad de las propias aplicaciones gestoras de correos.

Si quieres una información detallada, consulta el documento AWS NODE.JS de mi repositorio de GitHub.

5. INTEGRACIÓN CON REDES SOCIALES

Búsqueda de integración con redes sociales:

La integración a redes sociales ha sido un poco compleja. En un principio habíamos pensado en hacer un video en nuestra cuenta de cada red social explicando los servicios que hacemos.

Después de darle un par de vueltas, esta idea la descartamos debido a que el video no tendría tirón por ir a un público tan específico.

Por eso mismo, la integración que hemos decidido usar en redes sociales ha sido de manera publicitaria. Redes sociales como tiktok o instagram permiten hacer campañas publicitarias en su formato de scroll vertical. Con la campaña publicitaria nos aseguramos de que llegue a la cantidad de público que nosotros decidimos sin depender de ningún algoritmo externo y así poder darnos a conocer a más clientes.

6. CONTROL DE VERSIONES CON GITHUB

Repositorio:

A la hora de tener un seguimiento de control de versiones y guardado del proyecto, estoy usando un repositorio de GitHub. El enlace del repositorio es el siguiente:

<https://github.com/ElErreErre/PracticasFeriaValencia>

La gestión de versiones se realiza de forma eficiente a través de la extensión integrada de Git en Visual Studio Code, lo que agiliza el seguimiento de cambios y la colaboración.

Se realizan commits regulares, casi diariamente, dependiendo del trabajo que se haya avanzado ese día. Normalmente el primer commit de un supuesto lo realizo cuando he acabado la primera versión de este, luego los demás commits vienen cuando veo que necesito hacer un cambio para mejorar la calidad del supuesto ya sea porque me he dado cuenta o por el feedback recibido.

7. PERSONALIZACIÓN DEL CORREO MJML

La primera vez que utilicé AWS ec2 y envié el primer correo MJML con node.js, cuando recibí el correo me di cuenta de que solo recibí el archivo MJML. Al darme cuenta de esto, me puse a investigar como poder poner mensajes personalizados a la hora de enviar el correo.

Para poder personalizar el asunto tenemos que definir un STRING en el script app.js. Este script es el que se encarga de enviar el correo. Para poder tener personalización para cada persona, en el texto podemos poner parámetros como {nombre}. Estos parámetros captan la información de la base de datos para hacer un mensaje personalizado adaptado al receptor del correo.

8. VERIFICAR COMPATIBILIDAD CON DIFERENTES CLIENTES DE CORREO

La verificación ha sido con gmail y con outlook. He evitado las opciones de MJML que no funcionan en outlook como los gifs o el carrusel para que la compatibilidad sea al 100%.

9. DOCUMENTACIÓN FINAL

Guía de usuario:

Para tener la oportunidad de ganar, solo tienes que seguir estos sencillos pasos:

Abre tu Newsletter: Busca en tu bandeja de entrada el correo de ExpoJove con el asunto "Servicios a Expositores" o similar. Asegúrate de revisar la carpeta de spam si no lo encuentras.

Lee la Información de los servicios: Dentro de la newsletter, encontrarás todos los detalles sobre los servicios que ofrecemos.

Haz Clic en el Botón "Accede al Portal del Expositor": Al final de la newsletter, verás un botón destacado con el texto "**Accede al Portal el Expositor**". Haz clic en él para acceder al formulario de inscripción.

Contrata los servicios: Si has decidido entrar al Portal del Expositor damos por entendido que te interesan los servicios y solo faltaría contratarlos.

Informe final del proyecto:

Los objetivos de este proyecto es atraer a nuevos expositores que aún no hayan gozado de los servicios que disponemos para ellos.

Con esta nueva era digital en la que las redes sociales están comiéndose el terreno publicitario, hemos decidido en no solo focalizarnos en la newsletter para darnos a conocer, hemos optado por añadir espacios publicitarios en redes sociales de scroll vertical como tiktok e instagram reels para poder llegar a la máxima audiencia interesada posible.

En cuanto al diseño, he querido optar por un diseño minimalista enfocado en diferentes bloques para poder organizar la información lo más cómoda posible.

Lo más resaltable del proyecto ha sido el envío de correo con node.js. Ha sido un desafío aprender desde cero el cómo hacer un programa de envío automatizado de correos a las direcciones de correo alojadas en nuestra base de datos.

Para acabar, los usuarios que han realizado las pruebas han sido de gran utilidad con su feedback completamente objetivo. Gracias a ese feedback se ha podido mejorar los puntos flojos de la newsletter y hacer que mejore la calidad de esta.