

Electronics Store

يهدف مشروع Electronics Store إلى معالجة بعض التحديات التي تواجه المتاجر الإلكترونية التقليدية، مثل:

تجربة المستخدم الضعيفة - العديد من المتاجر تفتقر إلى تصنيف واضح وسهولة في التصفح، مما يؤدي إلى تجربة تسوق غير مريحة.

إدارة المخزون غير الفعالة - تعاني بعض المتاجر من عدم دقة في تحديث كميات المنتجات، مما يسبب إما نفاد المنتجات بشكل مفاجئ أو أخطاء في الطلبات.

الدفع الآمن والشحن السريع - يحتاج العملاء إلى نظام دفع موثوق وخيارات شحن مرنة تضمن توصيل المنتجات بسرعة وأمان.

التأثير المتوقع

من خلال تطوير منصة Electronics Store، نهدف إلى تحسين تجربة التسوق عبر الإنترنت من خلال:

✓ تحسين تجربة المستخدم بتصميم حديث وسهل الاستخدام.

✓ إدارة المخزون بذكاء من خلال نظام محدث باستمرار لمراقبة المنتجات.

✓ تعزيز الأمان والثقة عبر طرق دفع آمنة وشحن سريع وفعال.

سيساهم هذا المشروع في دعم المتاجر الإلكترونية وتقديم تجربة أكثر سلاسة للعملاء، مما يعزز نمو التجارة الإلكترونية.

النموذج الأولي لمشروع Electronics Store

عبارة عن تطبيق ويب تفاعلي يهدف إلى توفير تجربة تسوق إلكترونية سلسة وسهلة الاستخدام لشراء الأجهزة الإلكترونية. يعتمد التطبيق على تقنيات حديثة في تطوير الويب وإدارة قواعد البيانات لضمان أداء فعال وسريع.

المواصفات الفنية للنموذج الأولي:

الواجهة الأمامية (Frontend)

استخدام HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap لتحسين تجربة المستخدم.

تصميم متجاوب (Responsive) ليعمل بسلاسة على مختلف الأجهزة (الهواتف، التابلت، الحواسيب).

عرض منتجات إلكترونية مميزة مع إمكانية التصفية والبحث بسهولة.

الخلفية (Backend)

يعتمد على ASP.NET Core لتقديم خدمات API فعالة وسريعة.

إدارة بيانات المستخدمين، الطلبات، والمخزون عبر Entity Framework Core.

تأمين البيانات باستخدام JWT Authentication لحماية حسابات المستخدمين.

قاعدة البيانات (Database)

يتم تخزين البيانات باستخدام SQL Server لضمان السرعة والأمان.

جداول منظمة لإدارة المنتجات، المستخدمين، الطلبات، والتقييمات

✓ نظام تسجيل دخول آمن باستخدام البريد الإلكتروني وكلمة المرور.

✓ إضافة المنتجات إلى سلة المشتريات مع خيار الدفع الوهمي في هذه المرحلة.

✓ لوحة تحكم للبائعين لإدارة المنتجات والأسعار والمخزون. النموذج الأولي لمشروع

Electronics Store

عبارة عن تطبيق ويب تفاعلي يهدف إلى توفير تجربة تسوق إلكترونية سلسة وسهلة الاستخدام لشراء الأجهزة الإلكترونية. يعتمد التطبيق على تقنيات حديثة في تطوير الويب وإدارة قواعد البيانات لضمان أداء فعال وسريع.

المواصفات الفنية للنموذج الأولي:

الواجهة الأمامية (Frontend)

استخدام HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap لتحسين تجربة المستخدم.

تصميم متجاوب (Responsive) ليعمل بسلاسة على مختلف الأجهزة (الهواتف، التابلت، الحواسيب).

عرض منتجات إلكترونية مميزة مع إمكانية التصفية والبحث بسهولة.

الخلفية (Backend)

يعتمد على ASP.NET Core لتقديم خدمات API فعالة وسريعة.

إدارة بيانات المستخدمين، الطلبات، والمخزون عبر Entity Framework Core.

تأمين البيانات باستخدام JWT Authentication لحماية حسابات المستخدمين.

قاعدة البيانات (Database)

- يتم تخزين البيانات باستخدام SQL Server لضمان السرعة والأمان.
- جداول منظمة لإدارة المنتجات، المستخدمين، الطلبات، والتقييمات.
- ✓ نظام تسجيل دخول آمن باستخدام البريد الإلكتروني وكلمة المرور.
- ✓ إضافة المنتجات إلى سلة المشتريات مع خيار الدفع الوهمي في هذه المرحلة.
- ✓ لوحة تحكم للبائعين لإدارة المنتجات والأسعار والمخزون.

الأسبوع الأول - (Planning) المرحلة 1: التخطيط

الأهداف:

- تحديد متطلبات المشروع وأهدافه الرئيسية.
- تحديد الموارد (التقنيات المستخدمة، الأدوات، الأدوار).
- إعداد جدول زمني يوضح مراحل التطوير الرئيسية.

الأسبوع الثاني - (Design) المرحلة 2: التصميم

الأهداف:

- (System Architecture) تصميم الهيكل العام للنظام.
- لواجهة المستخدم (Wireframes & UI Mockups) إنشاء النماذج الأولية.
- (ERD - Entity Relationship Diagram) تصميم قاعدة البيانات.

المخرجات:

- مخطط بنية النظام + واجهة المستخدم الأولية.
- مخطط قاعدة البيانات وعلاقات الجداول.

الثالث - (Implementation) المرحلة 3: التنفيذ

الأهداف:

- HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap باستخدام (Frontend) تطوير الواجهة الأمامية.
- ASP.NET Core و Entity Framework باستخدام (Backend) بناء الخلفية.
- (APIs) وإنشاء الواجهات البرمجية (SQL Server) ربط النظام بقاعدة البيانات.

المخرجات:

- أول نسخة تشغيلية من النظام.
- صفحة تسجيل الدخول والتسجيل + عرض المنتجات + سلة المشتريات.

الرابع - (Testing & Evaluation) المرحلة 4: الاختبار والتقييم

الأهداف:

اختبار جميع وظائف النظام لضمان عدم وجود أخطاء

تحسين الأداء وحل أي مشاكل قبل النشر

اختبار الأمان والتأكد من حماية بيانات المستخدمين

المخرجات:

تقرير أخطاء واختبارات الأداء

تحسينات على الأداء وتجربة المستخدم

الخامس - (Deployment & Maintenance) المرحلة 5: النشر والصيانة

الأهداف:

نشر التطبيق على خادم سحابي (AWS أو Azure)

إعداد قاعدة البيانات وضبطها على الخادم

دعم فني وإصلاح الأخطاء بناءً على تجربة المستخدمين الأوائل

المخرجات:

إطلاق النسخة الأولية للمشروع

جمع الملاحظات لتحسينات مستقبلية

اعضاء الفريق وادوارهم

كريم محمود backend+FrontEnd <==

احمد علي backend+FrontEnd <==

عمر زينهم backend+FrontEnd <==

جوده جورج backend <==

احمد جمال backend <==