**Le maquettage**

Le maquettage est une méthode de conception d'interface qui nous permet de vous proposer des interfaces conformes à vos attentes et besoins. Elle permet également à l'agence web de s'assurer que les besoins du client sont adaptés ou non au projet.

**Outils de création de Maquette web - Wireframe et Prototypes**

Mockflow

Glify

Pidoco

UXpin

Frame box

iPlotz

Wireframe.cc

Moqups

Wirefy

Marvel

Whimsical

Hotgloo

InVision

Axure RP9

Adobe XD

Balsamiq

Photoshop

Pencil

Sketch

Origami Studio

Ulzard

PrecursorApp

Justinmind

Flinto

Proto.io

Principle

Framer Studio

Figma

**UX / UI : quelle différence ?**

**L’UX design**

L’UX design se réfère à l’étude des attentes et besoins de l’utilisateur pour la création d’un site web et/ou d’une application mobile. Il s’agit donc de prendre en compte le ressenti d’un utilisateur quand il navigue sur votre support digital. L’objectif de l’UX design est d’améliorer le parcours de l’internaute pour le rendre plus agréable et instinctif.

Grâce à l’UX design, la navigation se veut plus fluide et optimale. Ici, pas de place pour l’incompréhension. D’où l’importance d’analyser l’aspect émotionnel des utilisateurs.

En bref, trois mots sont à retenir lors de la création de votre site Internet et/ou application mobile : compréhension, optimisation, satisfaction. Avec l’UX design, vous éviterez les problèmes les plus bêtes, et vous participerez surtout à l’amélioration de votre trafic.

Magnus Revang résumait l’expérience utilisateur à 6 étapes :

Un site facile à trouver : d’où l’importance d’un bon référencement (SEO)

Un site accessible sur tous supports

Un design attrayant : pensez à votre charte graphique !

Une facilité d’utilisation

Un site crédible : les utilisateurs doivent avant tout être rassurés

Un site efficace et propre

**L’UI design**

L’UI design sert quant à lui à améliorer l’interaction d’un utilisateur avec un produit. L’UI intervient dans toutes les étapes du développement de votre site et/ou application mobile sauf celle de la recherche. L’objectif ? Favoriser l’engagement, et donc trouver les outils pour y parvenir.

A la différence de l’UX (qui englobe l’UI), l’UI se centre davantage sur le visuel afin d’attirer le regard de l’utilisateur et de l’inciter à rester sur la page. Attention toutefois à ce que votre site reste efficace ! L’internaute doit comprendre immédiatement de quoi il s’agit. L’UI facilitera ainsi la navigation.

**QU’EST-CE QUE LE RESPONSIVE WEBDESIGN OU ADAPTATIVE DESIGN ?**

Le Responsive Web Design (RWD) ajuste automatiquement l’affichage d’une page web à la taille d’écran du terminal utilisé. Cette technique de conception de site web, ou d’interface digitale, répond à un besoin des utilisateurs, toujours plus nombreux à se connecter sur le web depuis un appareil mobile.

Le Responsive Design permet de faciliter la navigation et d’améliorer l’expérience utilisateur lorsqu’il s’agit de consulter le site sur un appareil mobile. Le Responsive Web Design est souvent confondu avec un concept plus large, l’Adaptive Design. Design responsive ou Design adaptatif, les deux méthodes de conception visent à améliorer l’ergonomie mobile du site web. C’est un enjeu majeur pour les entreprises, tant en termes de référencement que pour s’adapter aux nouveaux usages.