

LAPORAN ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR INSTAGRAM

DATA OVERVIEW

1. Total Komentar: 41 komentar
2. Periode Analisis: 24 November 2025
3. Waktu Analisis: 17:17

ANALISIS SENTIMEN (VADER)

Distribusi Sentimen:

1. Netral: 92.1% (38 komentar)
2. Positif: 5.5% (2 komentar)
3. Negatif: 2.4% (1 komentar)

Interpretasi Sentimen:

1. Dominasi Netral (92.1%): Mayoritas besar komentar bersifat informatif atau netral tanpa ekspresi emosi kuat
2. Engagement Positif Minimal (5.5%): Hanya sedikit komentar yang menunjukkan apresiasi atau dukungan
3. Negativitas Rendah (2.4%): Hampir tidak ada komentar negatif, menunjukkan penerimaan yang baik

ANALISIS PANJANG KOMENTAR

Distribusi Panjang Karakter:

1. Rentang: 0-140 karakter
2. Komentar Pendek (<20 karakter): 25 komentar
3. Komentar Sedang (20-60 karakter): 12 komentar
4. Komentar Panjang (>60 karakter): 4 komentar

Karakteristik:

1. Puncak Distribusi: 20-40 karakter (komentar paling umum)
2. Komentar Sangat Panjang: Beberapa komentar mencapai 120-140 karakter

ANALISIS JUMLAH KATA

Distribusi Kata per Komentar:

1. Rentang: 0-20 kata
2. Komentar Singkat (<5 kata): 30 komentar
3. Komentar Sedang (5-10 kata): 8 komentar
4. Komentar Panjang (>10 kata): 3 komentar

Pola Komunikasi:

1. Konsistensi: Distribusi menunjukkan pola komunikasi yang konsisten
2. Efisiensi: Mayoritas komentar singkat dan langsung

KESIMPULAN UTAMA

1. ENGAGEMENT LEVEL: RENDAH

- Tingkat engagement emosional sangat rendah
- Komentar didominasi oleh respons netral/informatif
- Minim ekspresi antusiasme atau ketidakpuasan

2. KARAKTERISTIK AUDIENCE:

- Pendek dan Efisien: Audience cenderung berkomentar singkat
- Netral: Tidak banyak mengekspresikan emosi
- Konsisten: Pola komentar seragam

3. KUALITAS INTERAKSI:

- Interaksi bersifat permukaan (surface-level)
- Minim diskusi mendalam atau engagement emosional
- Komentar lebih bersifat formal/informatif

REKOMENDASI STRATEGI

Untuk Meningkatkan Engagement Positif:

1. CONTENT STRATEGY:

- Fokus pada konten yang memicu respons emosional
 - Gunakan call-to-action yang mendorong ekspresi perasaan
 - Implementasi konten interaktif (poll, question stickers)
2. COMMUNITY BUILDING:
- Respons lebih personal terhadap komentar
 - Ajukan pertanyaan terbuka untuk memicu diskusi
 - Berikan apresiasi pada komentar yang meaningful
3. TIMING & FREQUENCY:
- Analisis waktu posting untuk engagement optimal
 - Eksperimen dengan format konten berbeda
4. MONITORING:
- Pantau peningkatan sentimen positif secara berkala
 - Identifikasi konten yang menghasilkan engagement terbaik

NEXT STEPS

1. Analisis Mendalam: Identifikasi pola komentar berdasarkan waktu posting
2. Segmentasi Audience: Kategorikan user berdasarkan frekuensi dan jenis engagement
3. A/B Testing: Uji berbagai jenis konten untuk meningkatkan sentimen positif
4. Benchmarking: Bandingkan dengan performa industri/competitor

Laporan ini dibuat berdasarkan analisis 41 komentar Instagram

Tanggal Generate: 24 November 2025, 17:17