



DIMENSIONES, ACTORES Y NIVELES DE REGIONALISMO

Integrante:

Ana Paola González Lara
Mariana Shantall Romero Fernández
Nallely Monserratt Escobedo Pérez
Mariana Gómez Hernández
Valeria López Estrada
Emmanuel Ríos Chartrain

TABLA DE CONTENIDO

• ¿Qué es Regionalismo?	01
• Dimensiones	02
• Actores	03
• Niveles	04
• Ejemplos	05
• Referencias	06

QUÉ ES REGIONALISMO

El regionalismo es un **proceso político, económico, social y cultural** mediante el cual ciertos territorios o países dentro de una región buscan **fortalecer sus vínculos, defender intereses comunes** y, en muchos casos, **crear estructuras de integración** que les permitan actuar de forma conjunta frente a desafíos locales o globales.



INTERNACIONAL O SUPRANACIONAL

Se da dentro de un país, regiones o comunidades, buscan mayor autonomía, reconocimiento de su identidad cultural, lengua, o autogobierno.

INTERNO O SUBNACIONAL

Se da entre varios países de una misma región, buscan cooperación e integración en aspectos como el comercio, la política, la seguridad o la cultura.

El regionalismo es la expresión de una identidad común basada en la cercanía geográfica, que puede llevar a la cooperación, integración o demanda de autonomía, ya sea dentro de un país o entre varios países de una región.

DIMENSIONES

1

ECONÓMICA

Es la más visible del regionalismo. Se enfoca en la liberalización del comercio, la eliminación de aranceles y barreras no arancelarias, y la creación de uniones aduaneras o mercados comunes.

El **objetivo** es fomentar el crecimiento económico, la competitividad y la inversión dentro de la región.

EJEMPLO

T-MEC (México, Estados Unidos y Canadá)

integración productiva en sectores como automotriz y energético.



DIMENSIONES

2 | POLÍTICA

Se centra en la cooperación en asuntos de gobernanza, seguridad y política exterior. Implica la creación de instituciones regionales, el diálogo político y la búsqueda de soluciones conjuntas a problemas compartidos, como la seguridad fronteriza, la migración o el crimen organizado.

EJEMPLO

Mercado Común del Sur (Mercosur). A través de un enfoque económico, también tiene una dimensión política. Sus miembros se comprometen a fortalecer la democracia y el respeto a los derechos humanos, y coordinan sus posiciones en foros internacionales.



DIMENSIONES

3

SOCIAL Y CULTURAL

Busca fomentar la identidad y la cohesión entre los pueblos de la región. Esto puede incluir la cooperación en áreas como la educación, la salud, la cultura y el turismo, así como el intercambio de personas y el reconocimiento mutuo de títulos académicos y profesionales.

EJEMPLO

La Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Promueve la libre circulación de personas entre sus países miembros (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), facilitando los viajes y el trabajo.



ACTORES

01

ESTADO

DECIDEN SOBRE TRATADOS Y
CEDEN SOBERANIA

- ESTABLECEN REGLAS DE
COOPERACIÓN
- EJEMPLO: BRASIL Y
ARGENTINA EN EL
MERCOSUR

02

ORGANISMOS INTERNACIONALES

COORDINAN, GESTIONAN O
EJECUTAN LAS DECISIONES
QUE LOS ESTADOS
ACUERDAN

- INTERGUBERNAMENTALES
- SUPRANACIONALES

03

EMPRESAS / SECTOR PRIVADO

IMPULSAN INTEGRACIÓN
ECONOMICA, AMPLIAR
MERCADOS Y REDUCIR
BARRERAS EN EL COMERCIO

ACTORES

04

SOCIEDAD CIVIL Y ONGs

REPRESENTAN INTERESES SOCIALES, AMBIENTALES, CULTURALES Y DERECHOS HUMANOS
EJERCEN PRESIÓN PARA INCLUIR TEMAS SOCIALES

05

ORGANISMOS INTERNACIONALES

COORDINAN, GESTIONAN O EJECUTAN LAS DECISIONES QUE LOS ESTADOS ACUERDAN

- INTERGUBERNAMENTALES
- SUPRANACIONALES

06

CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES

COLABORACIÓN EN PROYECTOS AMBIENTALES, URBANÍSTICOS Y SOCIALES.
PROMUEVE EL DESARROLLO LOCAL CON ENFOQUE REGIONAL

NIVELES

ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración).

Acuerdo entre 13 países de América Latina

Área de Preferencias Arancelarias (APA)

Los países miembros se conceden mutuamente reducciones (descuentos en los impuestos a la importación), pero no llegan a eliminarlos por completo. Acuerdo de trato preferencial que busca incentivar el comercio dentro del bloque sin llegar a ser un mercado libre.

T-MEC/USMCA (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá).

EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio)

Zona de Libre Comercio (ZLC)

Países miembros se comprometen a eliminar todos los aranceles y otras barreras al comercio de bienes entre ellos, cada país mantiene su propia política comercial frente a terceros países.

Mercosur (Mercado Común del Sur)

Unión Aduanera de la Eurasian Economic Union (Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, etc.)

Unión Aduanera (UA)

Incluye todos los beneficios de una Zona de Libre Comercio, miembros establecen una Política Comercial Común, adoptan un Arancel Externo Común (AEC) para todas las importaciones procedentes de países no miembros.

NIVELES

Mercado Común (MC)

Principio de libre circulación se extiende a los factores de producción: capital y personas. los países miembros tienen derecho a trabajar, residir y buscar empleo en cualquier país del bloque, y los capitales pueden invertirse libremente

Mercado Único de la Unión Europea

****Mercosur aspira a ser un mercado común, pero aún no lo ha logrado plenamente**

Unión Económica y Monetaria (UEM)

Implica ser un Mercado Común y, además, armonizar y unificar las políticas económicas nacionales (fiscal, presupuestaria, social, etc.) y adoptar una moneda única gestionada por un banco central común. Requiere que los países cedan una gran parte de su soberanía económica a instituciones supranacionales

Eurozona de la Unión Europea

Eastern Caribbean Currency Union (ECCU), donde 8 países usan el dólar del Caribe Oriental.

Integración Económica y Política Total

Representa la unificación completa de todas las políticas clave: económicas, fiscales, exteriores, de defensa y de seguridad. Es el mayor nivel de cesión de soberanía nacional y, hasta la fecha, no se ha alcanzado plenamente en ningún lugar del mundo.

REFERENCIAS

- Bernal-Meza, R. (2009). El regionalismo: conceptos, paradigmas y procesos en el sistema mundial contemporáneo. Aportes para la Integración Latinoamericana, 15.
- Fuentes, J. A. (1994). El regionalismo abierto y la integración económica. Revista CEPAL.
- Mora, A. (2001). Dimensiones del regionalismo. Revista Sincronía, (19), 1-15.
<http://revistasincronia.cucsh.udg.mx/index.php/sincronia/article/download/16/9/19>

MUCHAS
GRACIAS