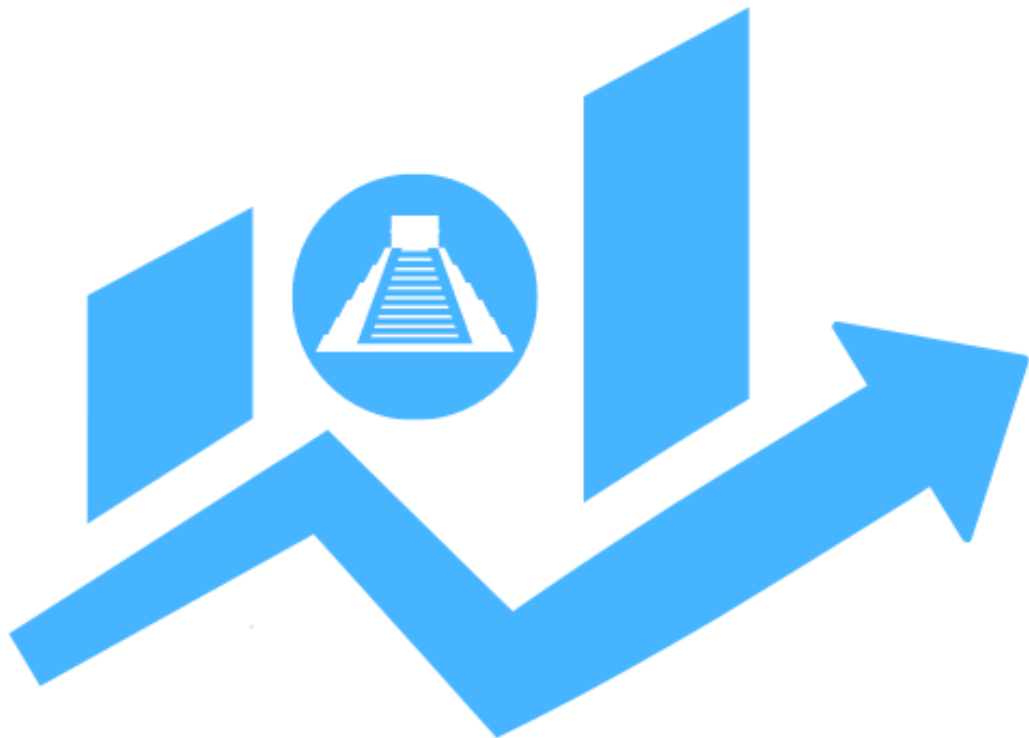


MANUAL TÉCNICO

MAYATRADE.NET

Comercio electrónico



MAYATRADE.NET

Índice

Pensamiento Sistémico en el Proyecto MAYATRADE.....	3
Características:.....	3
Metodología:.....	4
Casos de uso alto nivel.....	5
Casos de uso.....	10
Diagramas de secuencia.....	15
Diagramas de secuencia extendido.....	18
Diagramas de actividades.....	22
Diagrama de paquetes.....	30
Organigrama.....	31
Diagrama de despliegue.....	32
Diagrama de comunicación.....	33
Diagrama de vistas (FIGMA).....	33

Pensamiento Sistémico en el Proyecto MAYATRADE

El enfoque de Pensamiento Sistémico en el proyecto MAYATRADE implica adoptar una actitud que va más allá de analizar partes aisladas, buscando comprender y abordar el sistema completo de interacciones que constituye el comercio electrónico en la comunidad. A diferencia de un enfoque científico convencional que podría centrarse solo en aspectos particulares, el Pensamiento Sistémico destaca la importancia de entender el todo como algo más que la suma de sus partes, incorporando una filosofía que apunta a objetivos tácticos y no simplemente puntuales.

Características:

1. Enfoque en la Observación del Todo:

- Se enfatiza la observación y comprensión del sistema de comercio electrónico en su totalidad, considerando las interrelaciones entre las diversas funciones y usuarios.

2. Lenguaje Circular en Lugar de Lineal:

- El Pensamiento Sistémico adopta un enfoque de comunicación circular, reconociendo la naturaleza interconectada de los elementos en el proyecto MAYATRADE.

3. Reglas Precisas para Reducir Ambigüedades:

- Se aplican reglas específicas para reducir ambigüedades y problemas de comunicación al discutir situaciones complejas en la plataforma.

4. Herramientas Visuales para Observar el Comportamiento:

- Se utilizan herramientas visuales que permiten observar y comprender el comportamiento del sistema de comercio electrónico, facilitando la identificación de patrones y tendencias.

5. Ventana en el Pensamiento y Comunicación Efectiva:

- El Pensamiento Sistémico proporciona una ventana en el pensamiento colectivo, convirtiendo las percepciones individuales en imágenes explícitas que dan sentido a los diferentes puntos de vista de los usuarios involucrados.

Metodología:

El Pensamiento Sistémico se implementará en el proyecto MAYATRADE siguiendo una metodología específica:

1. Visión Global:

- Construcción de un modelo global que permita observar de manera general el comportamiento del sistema de comercio electrónico en la comunidad.

2. Balance del Corto y Largo Plazo:

- Desarrollo de un modelo que muestre cómo ciertos comportamientos pueden llevar al éxito en el corto plazo, equilibrando las implicaciones positivas y negativas a largo plazo para obtener los mejores resultados sostenibles.

3. Reconocimiento de Sistemas Dinámicos e Interdependientes:

- Utilización de herramientas especializadas para construir modelos específicos que comprendan la dinámica e interdependencia de las diversas partes del sistema.

4. Reconocimiento de Elementos Medibles y No Medibles:

- Fomento del uso adecuado de indicadores cualitativos y cuantitativos a través del análisis de situaciones específicas, integrando estos indicadores en el comportamiento global del sistema de comercio electrónico.

Casos de uso alto nivel

Caso de uso	Registrarse	CU 001
Actor(es)	Visitante, Administrador, Publicador.	
Propósito	El usuario queda registrado en el sistema con el rol correspondiente.	
Descripción	Permite a los usuarios registrarse en la plataforma, proporcionando la información necesaria para su identificación y asignándoles roles específicos.	
Tipo	Primario.	

Caso de uso	Autenticación de Usuario	CU 002
Actor(es)	Visitante, Administrador, Publicador, Comprador.	
Propósito	El usuario accede al sistema con su perfil y permisos asociados.	
Descripción	Facilita el proceso de inicio de sesión para los usuarios registrados, asegurando el acceso seguro a sus cuentas y roles respectivos.	
Tipo	Primario.	

Caso de uso	Publicación de Bienes y Servicios:	CU 003
Actor(es)	Publicador.	
Propósito	La oferta o solicitud queda publicada en la plataforma.	
Descripción	Permite a los publicadores listar productos, servicios o solicitudes de voluntariado, indicando detalles, precios y condiciones.	
Tipo	Primario.	

Caso de uso	Exploración de Ofertas	CU 004
Actor(es)	Comprador, Visitante.	
Propósito	Los usuarios visualizan las ofertas disponibles.	
Descripción	Habilita a compradores y visitantes para explorar las ofertas disponibles en las secciones de compra, venta y voluntariado.	
Tipo	Básico.	

Caso de uso	Búsqueda Avanzada	CU 005
Actor(es)	Comprador, Visitante.	
Propósito	Los usuarios obtienen resultados de búsqueda personalizados.	
Descripción	Ofrece a los usuarios la capacidad de realizar búsquedas avanzadas según categorías, precios, ubicaciones, etc., para encontrar ofertas específicas.	
Tipo	Básico.	

Caso de uso	Interacción a través de Chat	CU 006
Actor(es)	Comprador, Publicador.	
Propósito	Los usuarios pueden intercambiar mensajes de manera efectiva.	
Descripción	Facilita la comunicación directa entre compradores y publicadores a través de un sistema de chat interno, mejorando la interacción y negociación.	
Tipo	Primario.	

Caso de uso	Gestión de Usuarios por el Administrador	CU 007
Actor(es)	Administrador.	
Propósito	El administrador toma acciones según la revisión de usuarios.	
Descripción	Permite al administrador revisar y gestionar usuarios, aceptando o rechazando registros, así como supervisar las interacciones y resolver problemas reportados.	
Tipo	Administrativo.	

Caso de uso	Intercambio de Moneda Local por Moneda del Sistema	CU 008
Actor(es)	Comprador.	
Propósito	El comprador cuenta con saldo en la moneda del sistema.	
Descripción	Permite a los compradores intercambiar su moneda local por la moneda del sistema, facilitando las transacciones internas en la plataforma.	
Tipo	Transaccional.	

Caso de uso	Gestión de Créditos en Voluntariado	CU 009
Actor(es)	Usuario Voluntario.	
Propósito	Los usuarios voluntarios acumulan créditos en sus cuentas.	
Descripción	Permite a los usuarios que participan en actividades de voluntariado acumular créditos en la moneda del sistema, utilizables en futuros voluntariados o transacciones.	
Tipo	Transaccional.	

Caso de uso	Realizar Compra	CU 010
Actor(es)	Comprador.	
Propósito	Permitir a los compradores adquirir productos o servicios de manera efectiva y segura.	
Descripción	Permite a los compradores seleccionar productos o servicios, agregarlos al carrito de compras, gestionar opciones de pago y completar la transacción de compra de manera segura.	
Tipo	Transaccional.	

Caso de uso	Gestión de Publicaciones	CU 011
Actor(es)	Publicador.	
Propósito	Facilitar a los publicadores el mantenimiento y la actualización de sus ofertas en la plataforma.	
Descripción	Los publicadores utilizan este caso de uso para administrar sus publicaciones en la plataforma. Pueden editar detalles, actualizar precios y eliminar publicaciones que ya no son válidas.	
Tipo	Administrativo.	

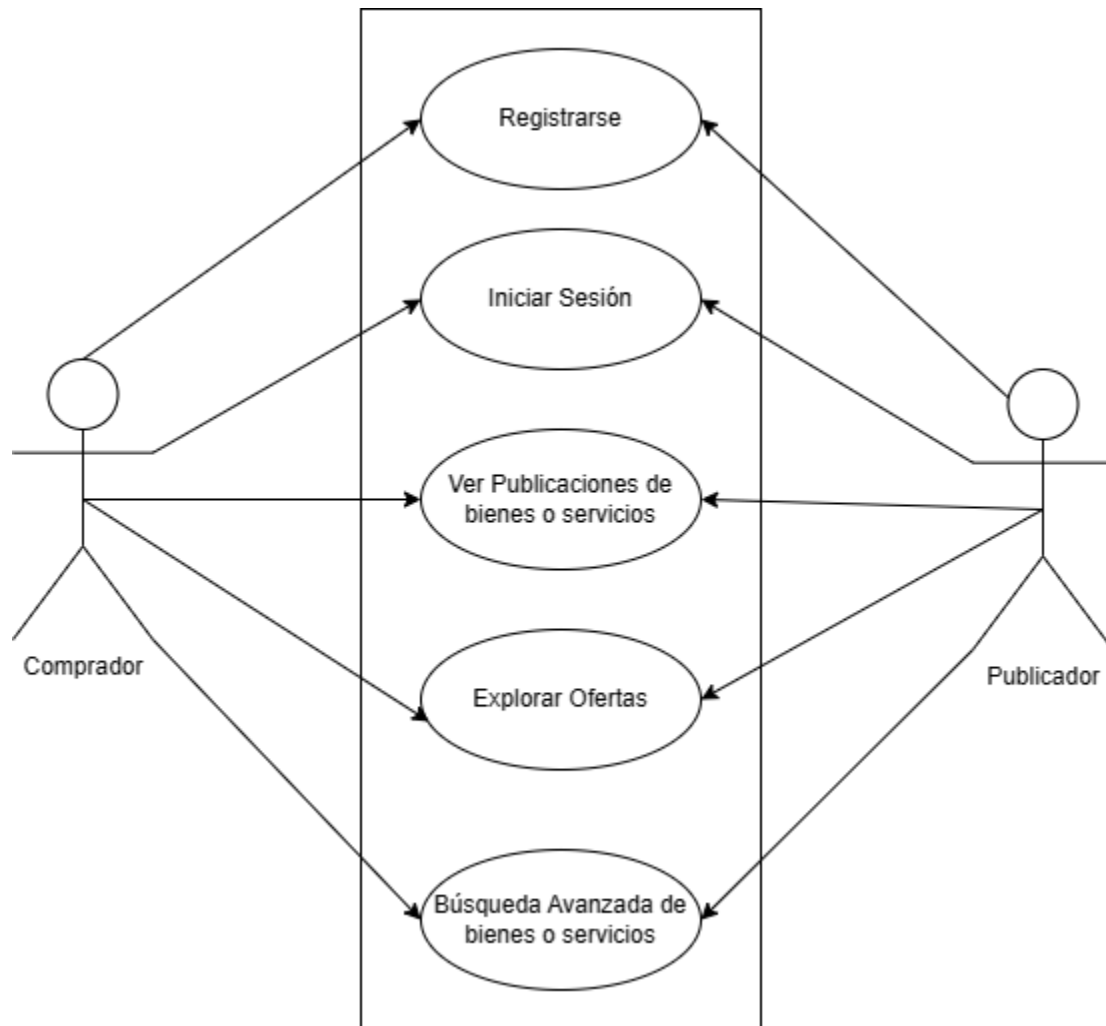
Caso de uso	Reportar Publicación	CU 012
Actor(es)	Comprador.	
Propósito	Brindar a los compradores la capacidad de informar contenido inapropiado o sospechoso.	
Descripción	Los compradores pueden reportar publicaciones que consideren inapropiadas o sospechosas, contribuyendo así a mantener la integridad de la plataforma.	
Tipo	Soporte.	

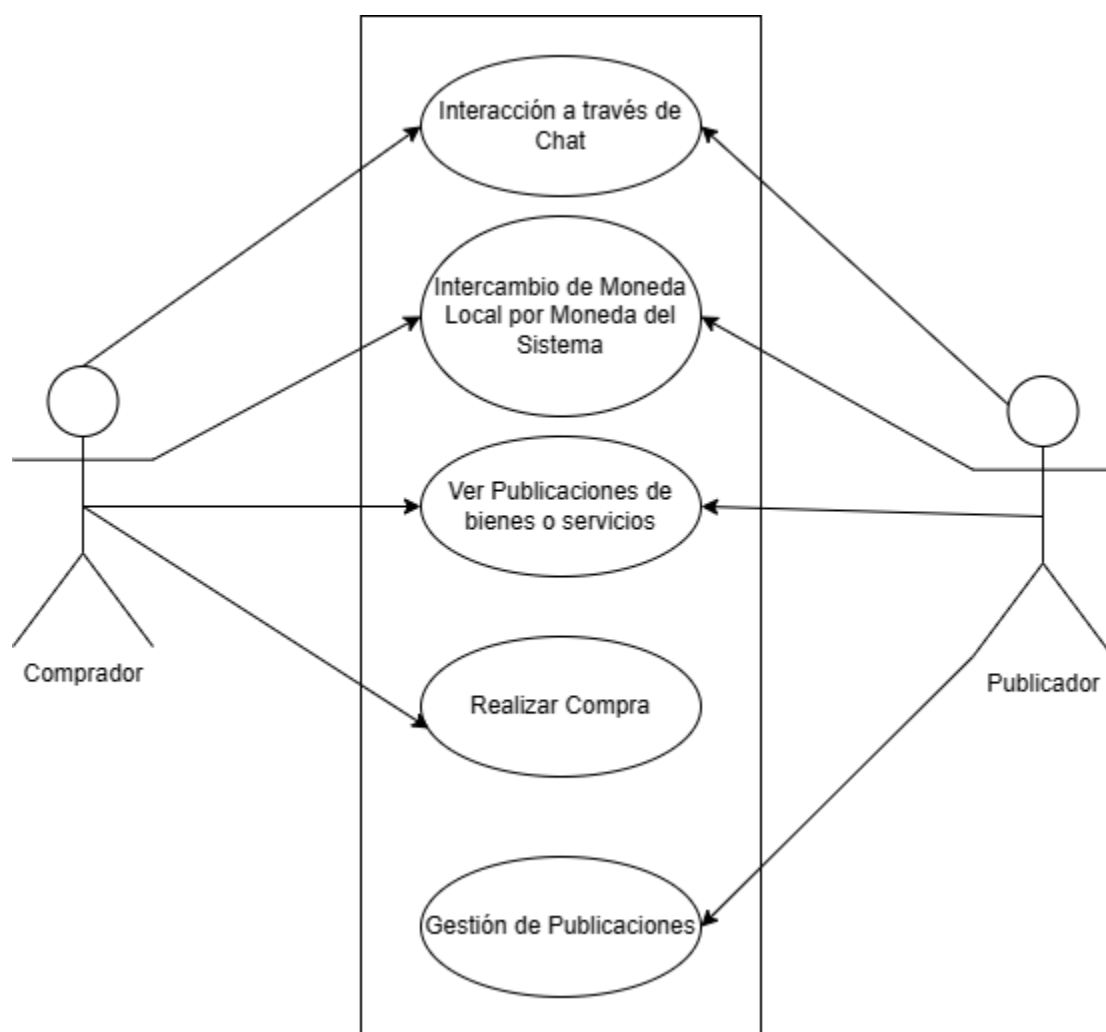
Caso de uso	Visualizar Historial de Transacciones	CU 013
Actor(es)	Comprador, Publicador.	
Propósito	Permitir a los usuarios revisar su historial de interacciones y transacciones pasadas.	
Descripción	Tanto compradores como publicadores pueden revisar su historial de transacciones, lo que incluye compras, ventas, voluntariados y el estado actual de cada interacción.	
Tipo	Consulta.	

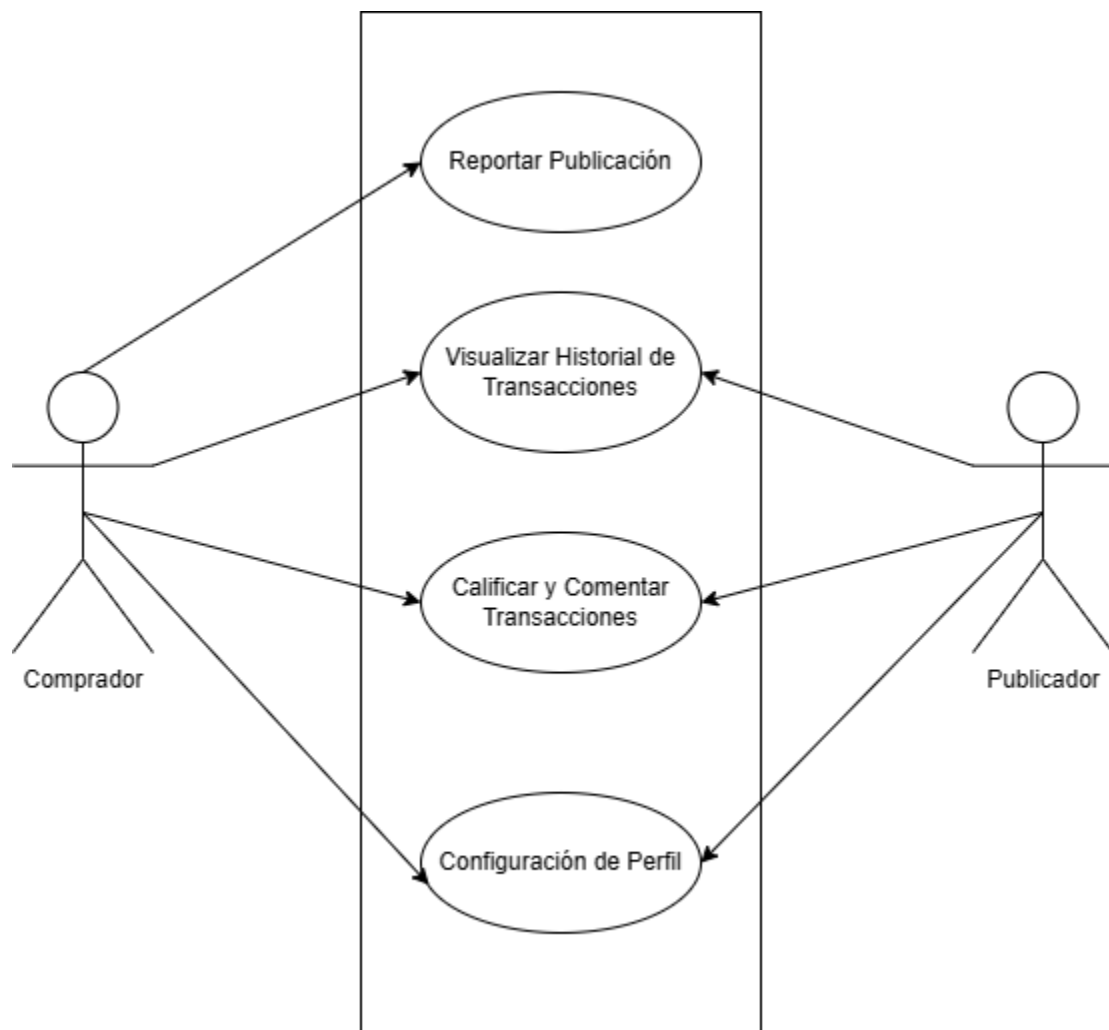
Caso de uso	Calificar y Comentar Transacciones	CU 014
Actor(es)	Comprador, Publicador.	
Propósito	Permitir a los usuarios expresar y compartir sus experiencias mediante calificaciones y comentarios.	
Descripción	Permite a los usuarios calificar y dejar comentarios sobre las transacciones completadas, mejorando la transparencia y la confianza en la comunidad.	
Tipo	Participativo.	

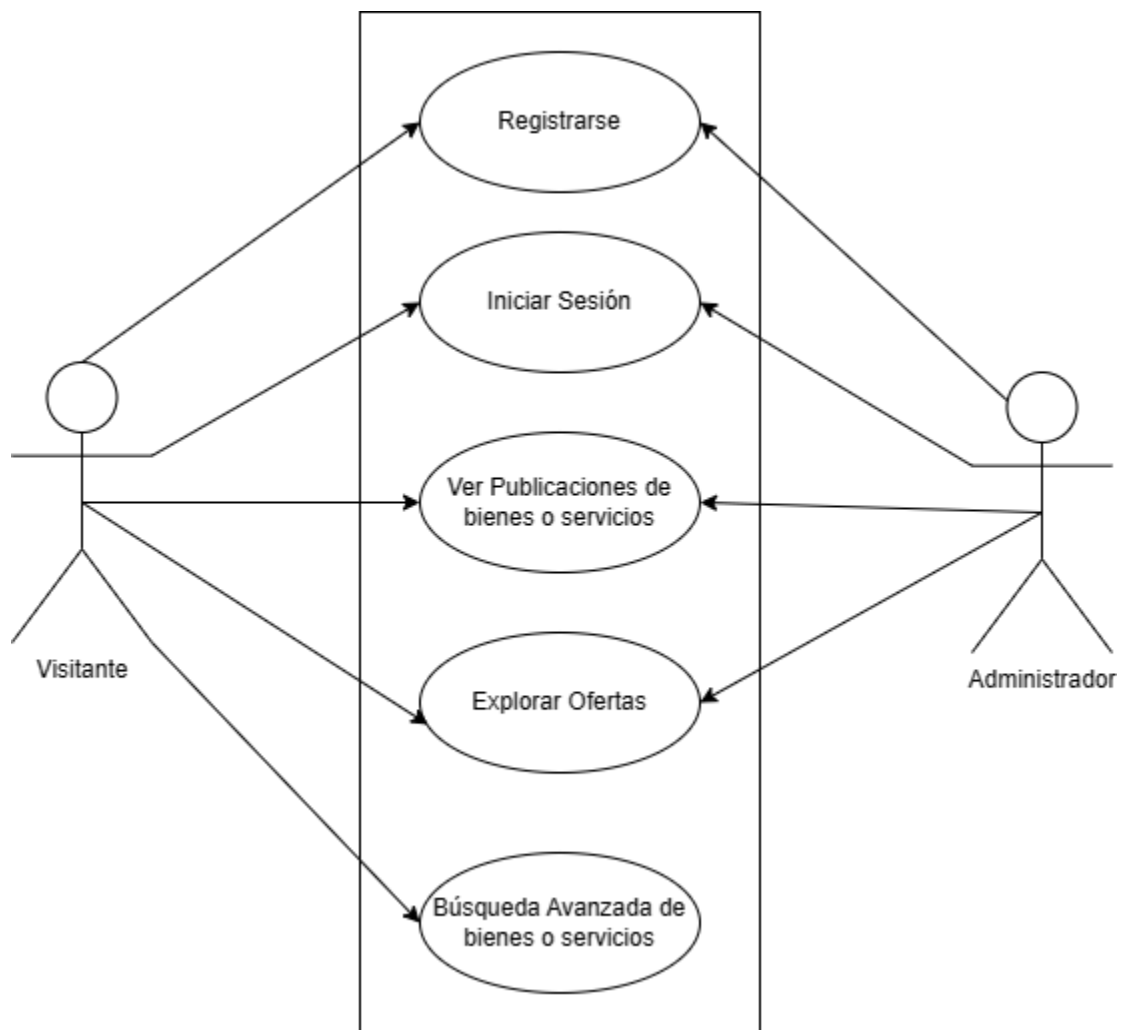
Caso de uso	Configuración de Perfil	CU 015
Actor(es)	Usuario.	
Propósito	Proporcionar a los usuarios la capacidad de personalizar y gestionar su información y preferencias en la plataforma.	
Descripción	Los usuarios pueden utilizar este caso de uso para configurar y personalizar sus perfiles en la plataforma. Incluye ajustes de información personal, preferencias de notificación y opciones de privacidad.	
Tipo	Administrativo.	

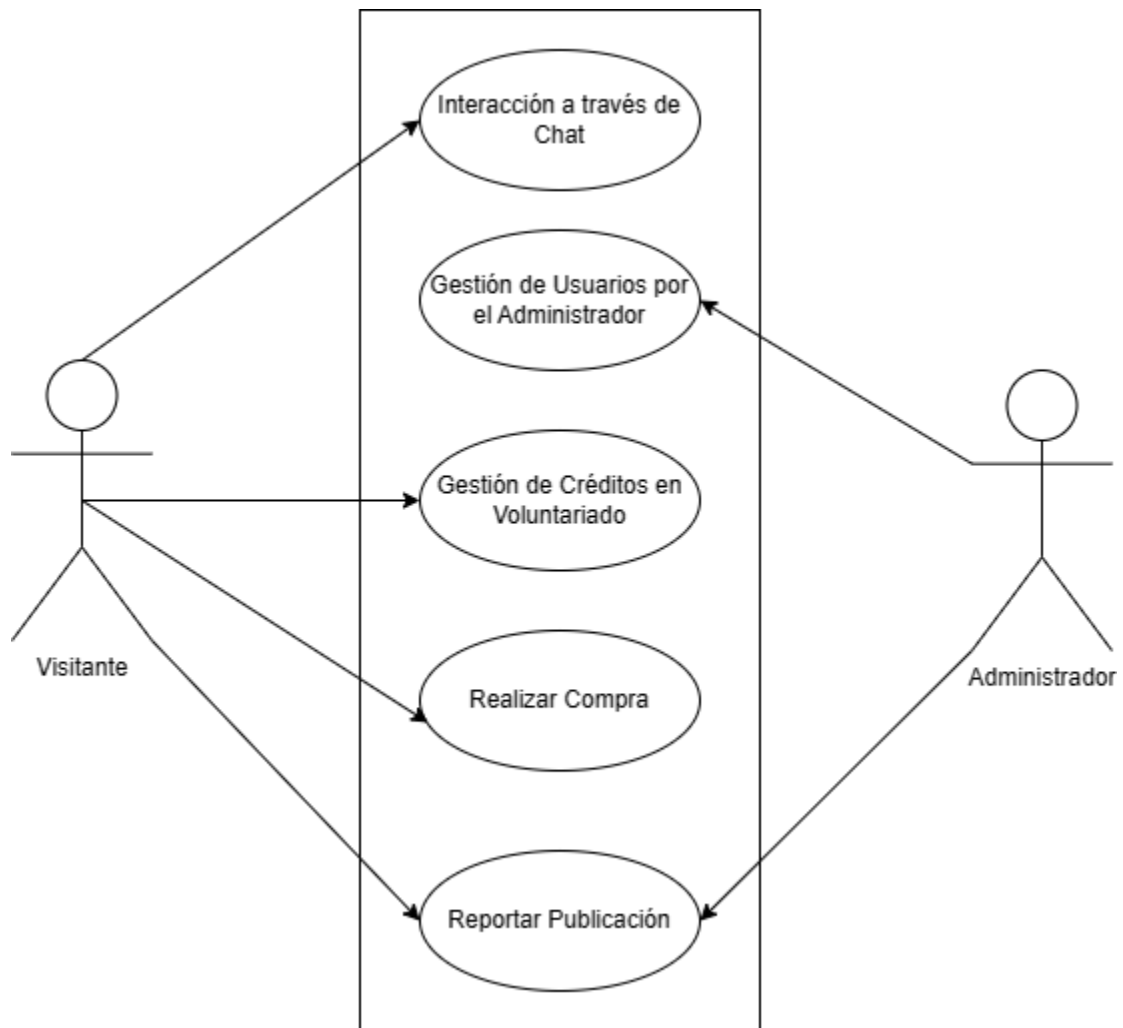
Casos de uso



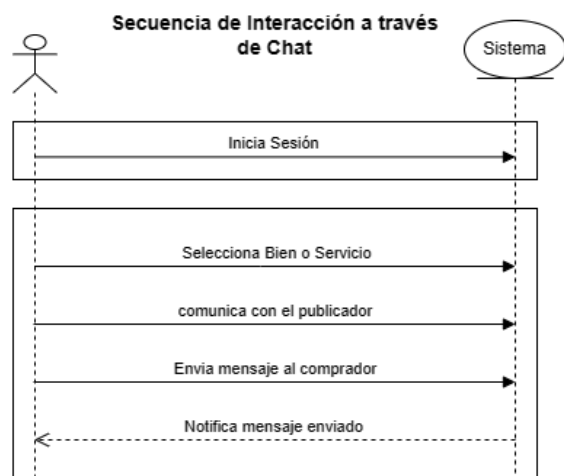
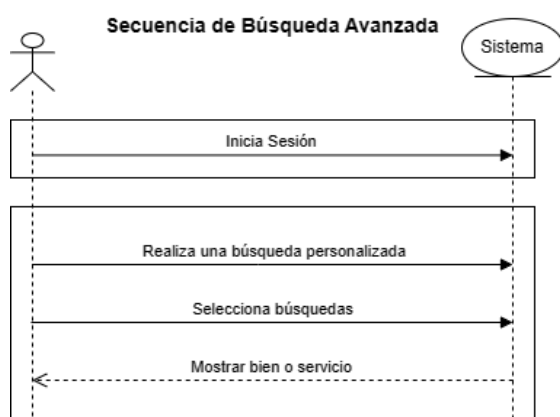
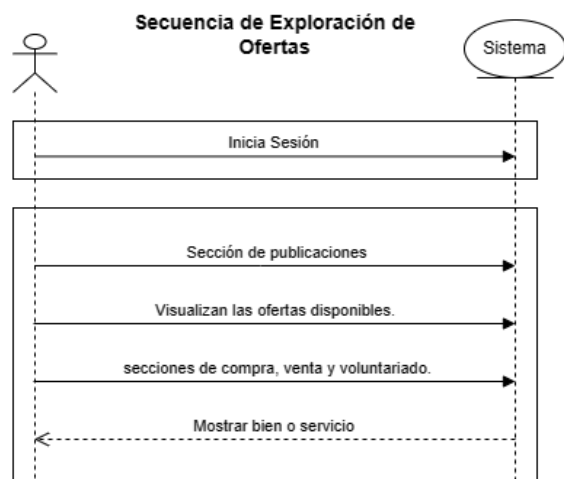
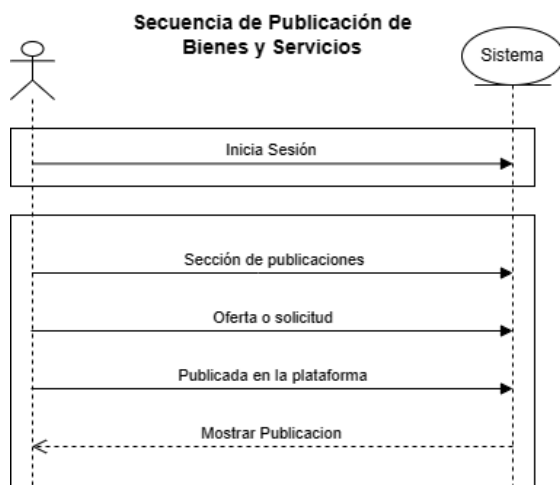
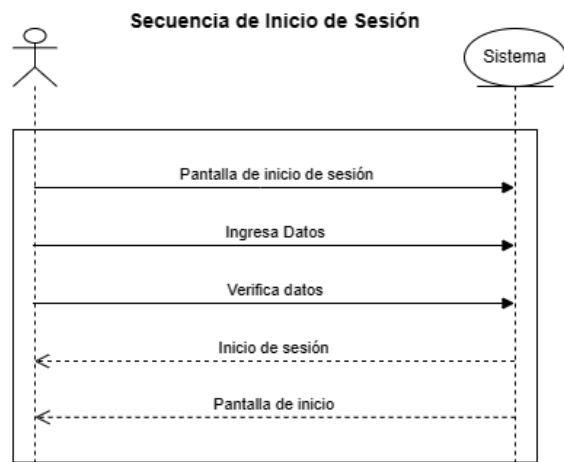
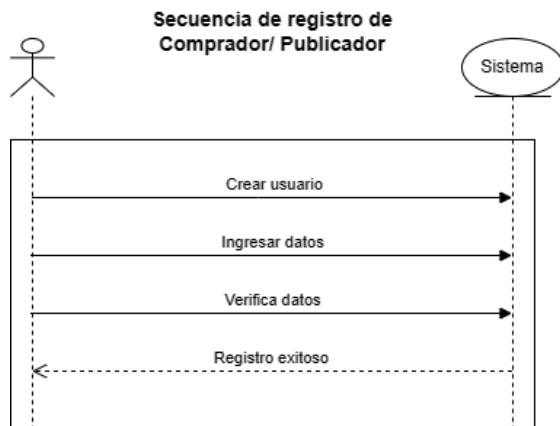


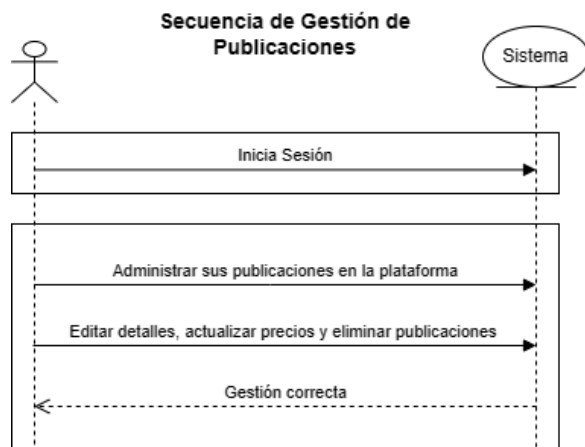
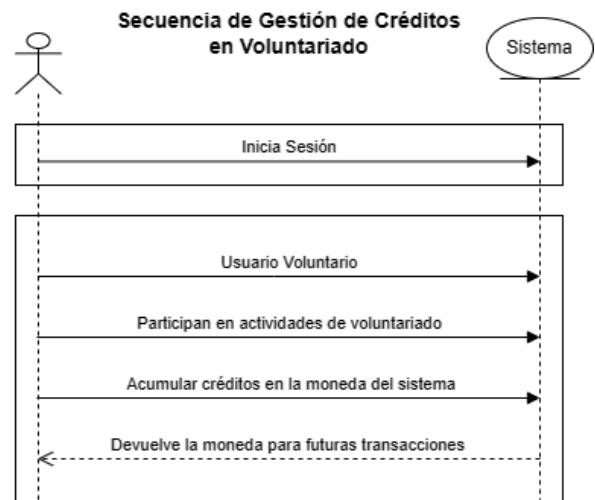
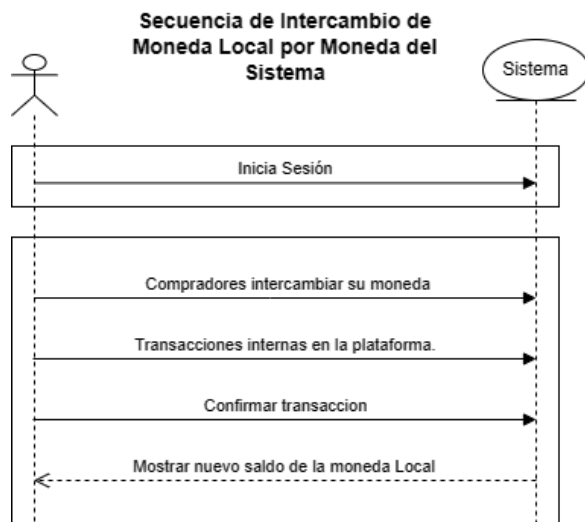
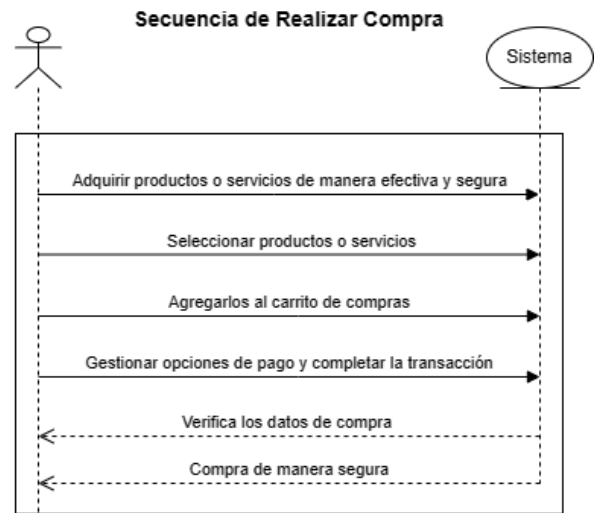
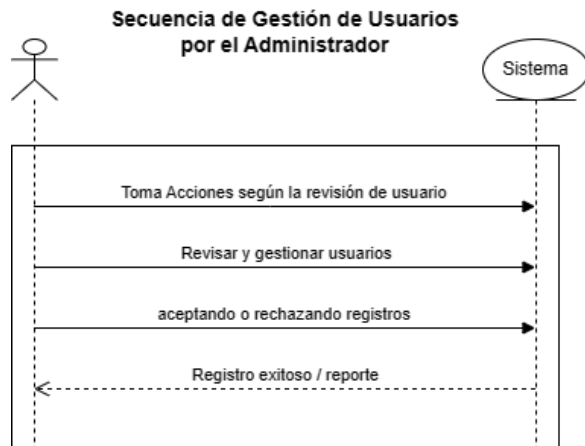


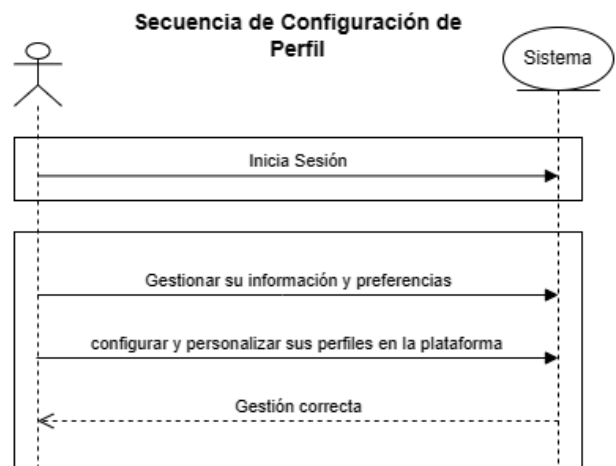
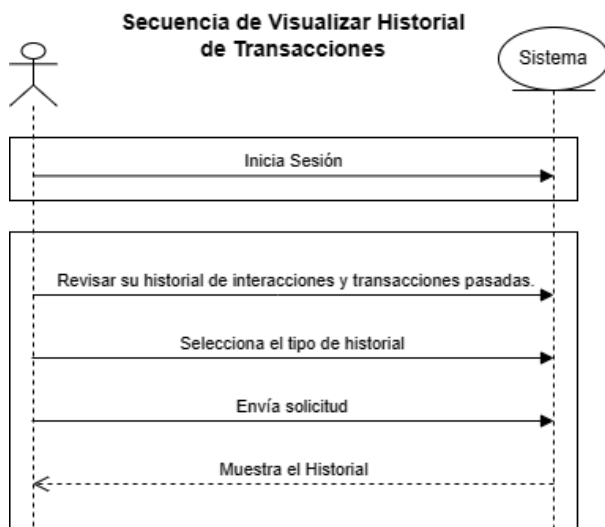
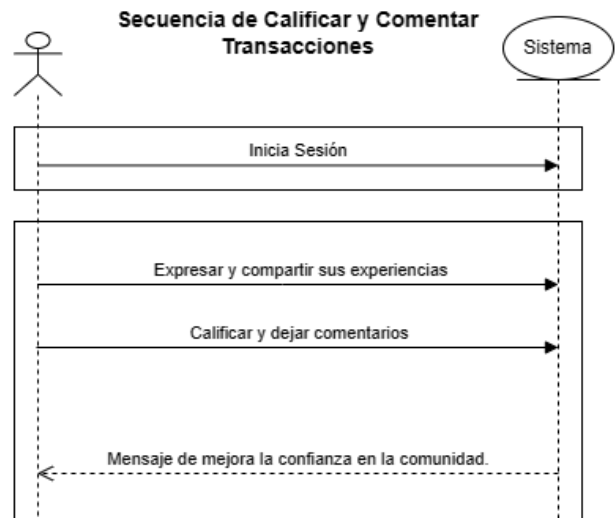
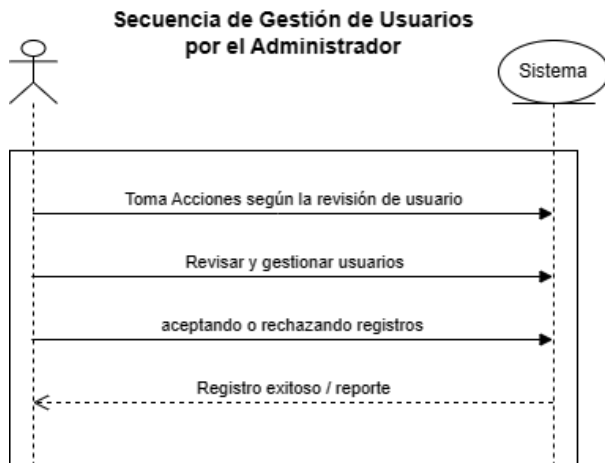




Diagramas de secuencia

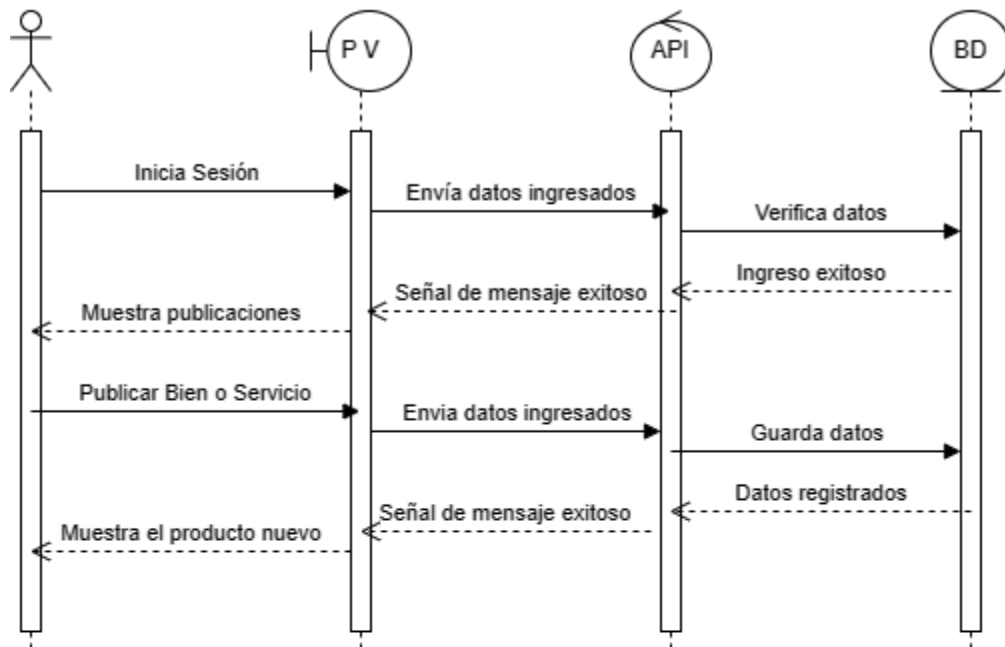




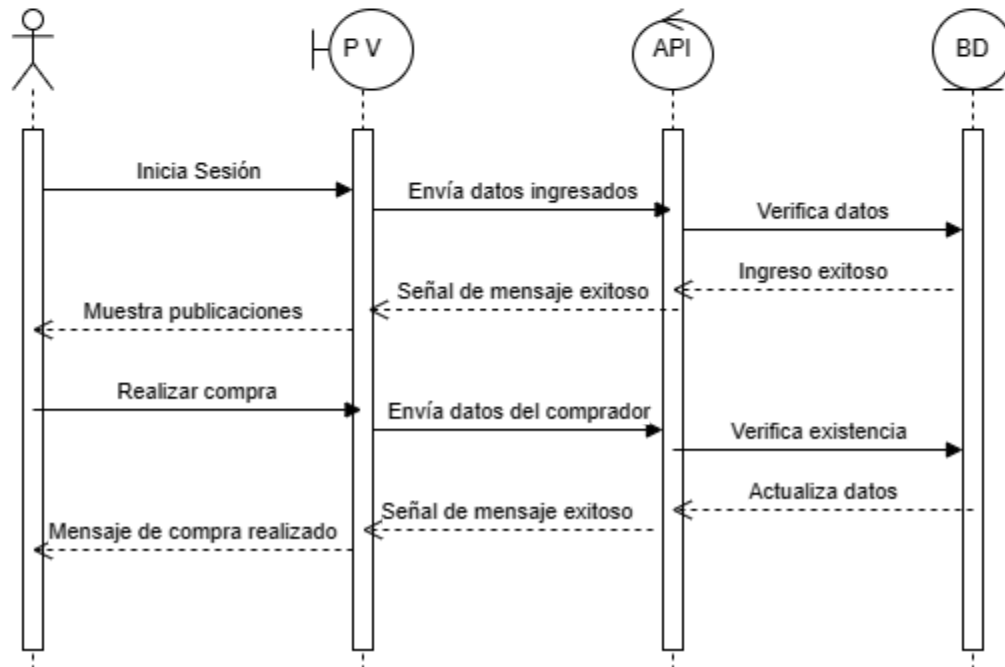


Diagramas de secuencia extendido

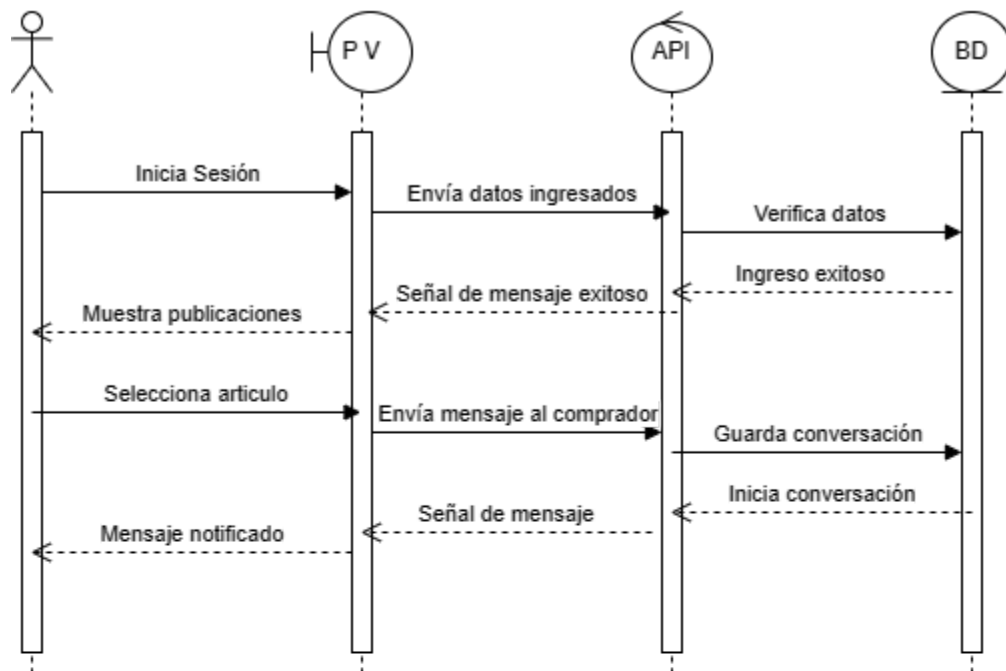
Secuencia de Publicacion



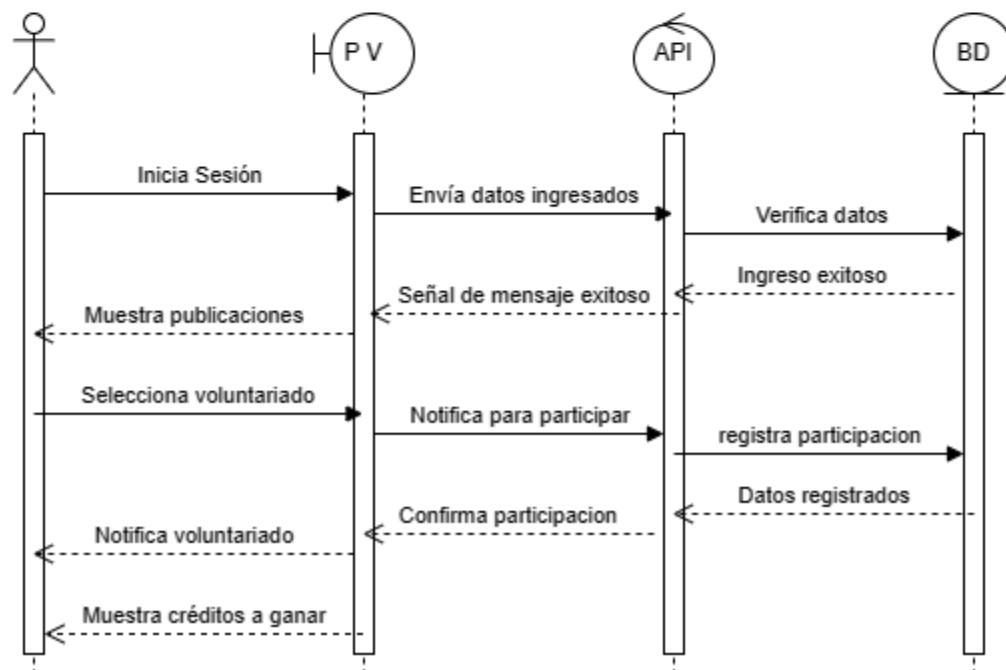
Secuencia de Compra



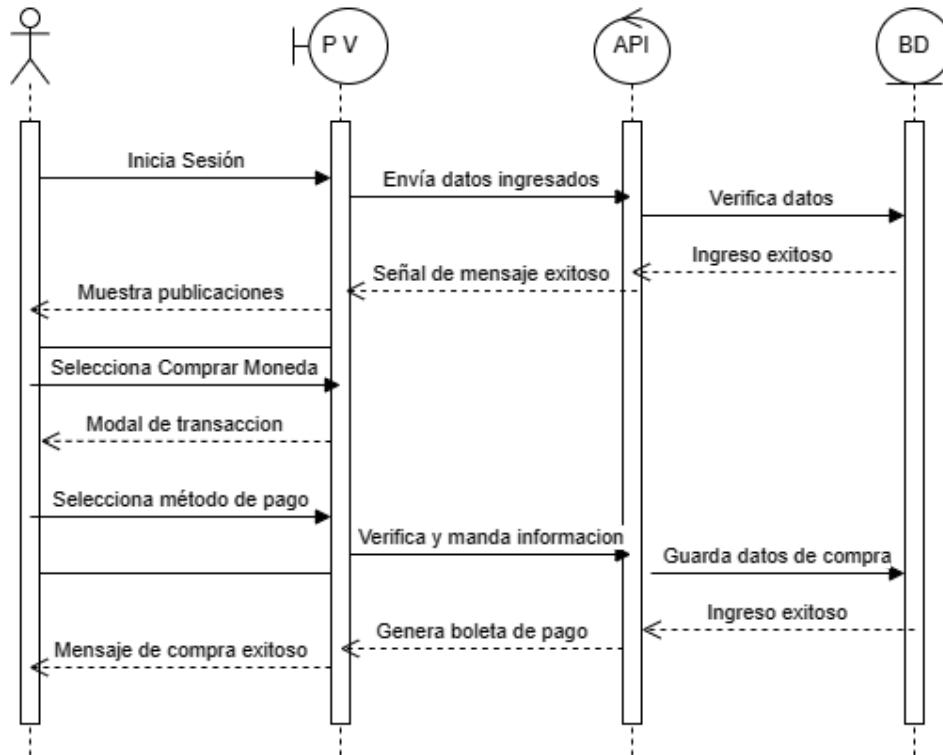
Secuencia de Interacción a través del chat



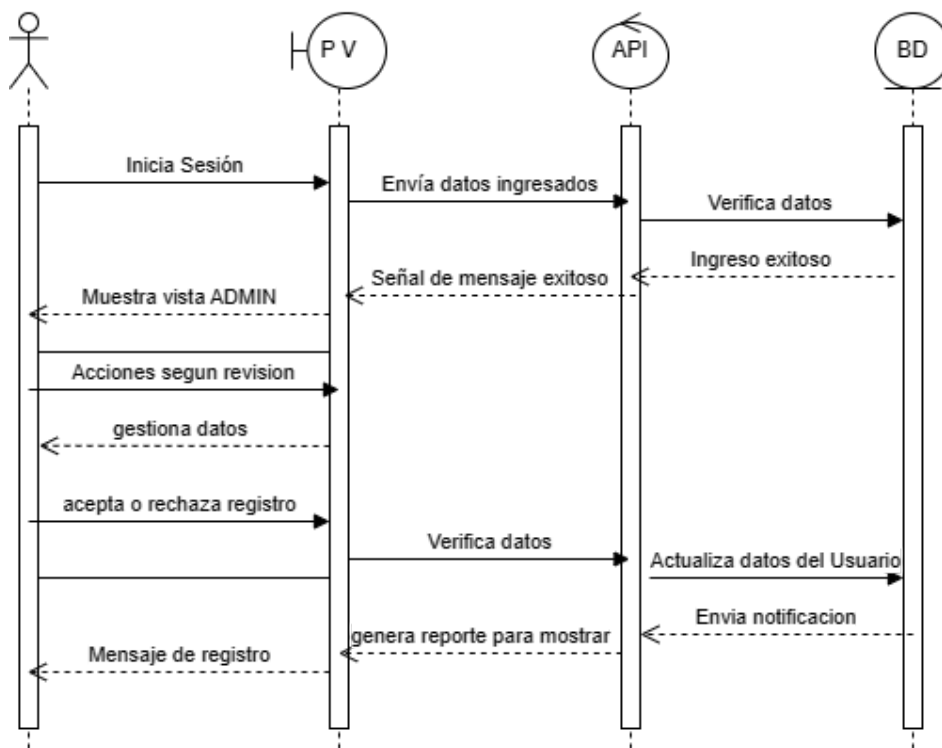
Secuencia de Créditos en Voluntariado



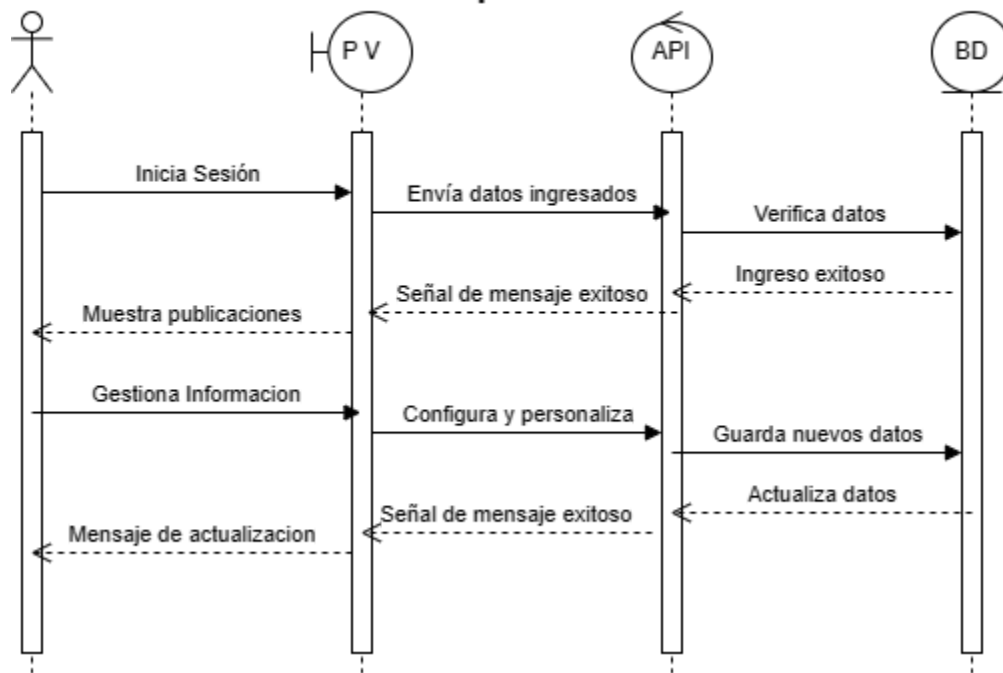
Secuencia de intercambio de moneda



Secuencia de Administrador / Usuarios



Secuencia de configurar perfil



Diagramas de actividades

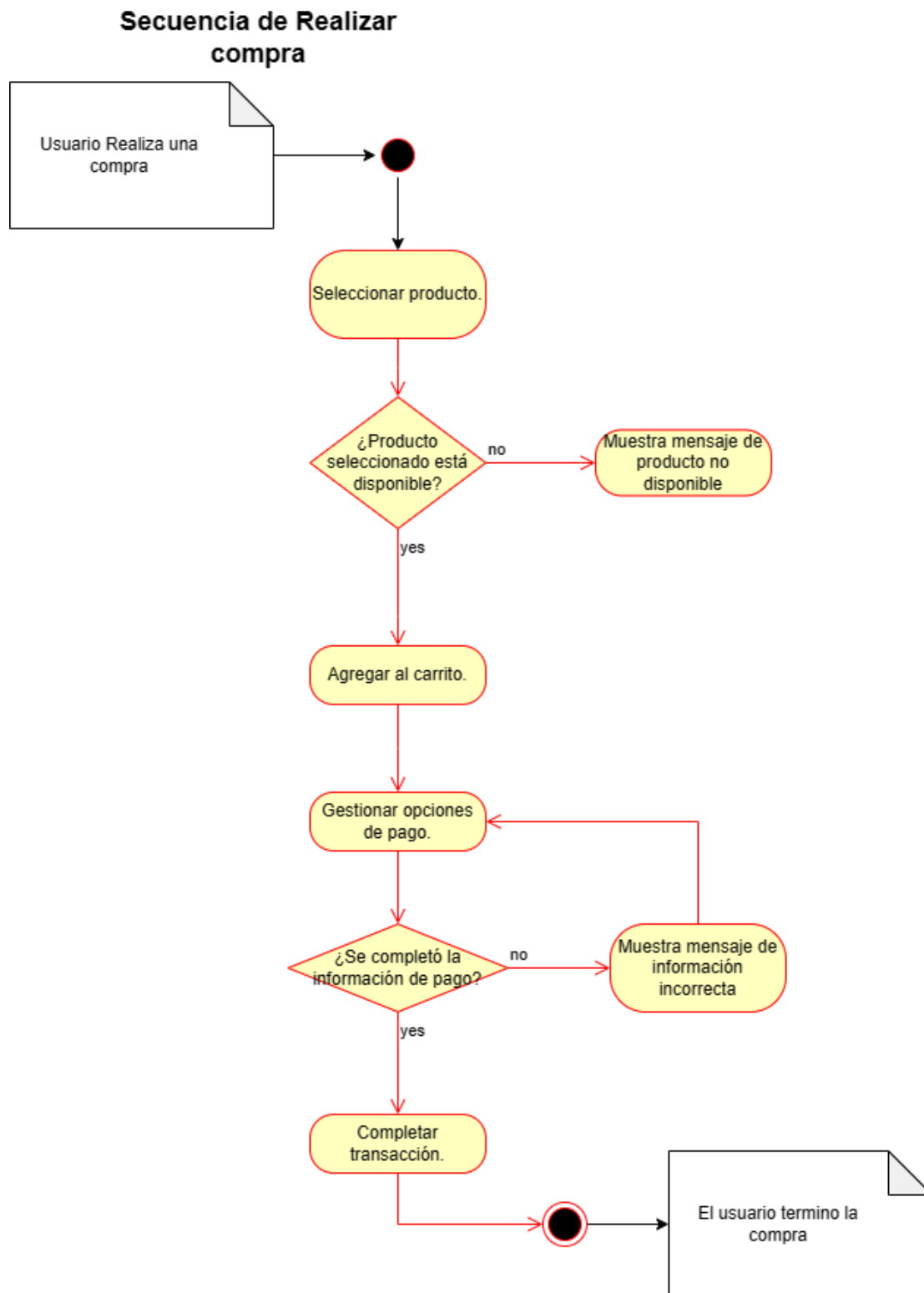


Diagrama de Actividades Gestión de Publicaciones

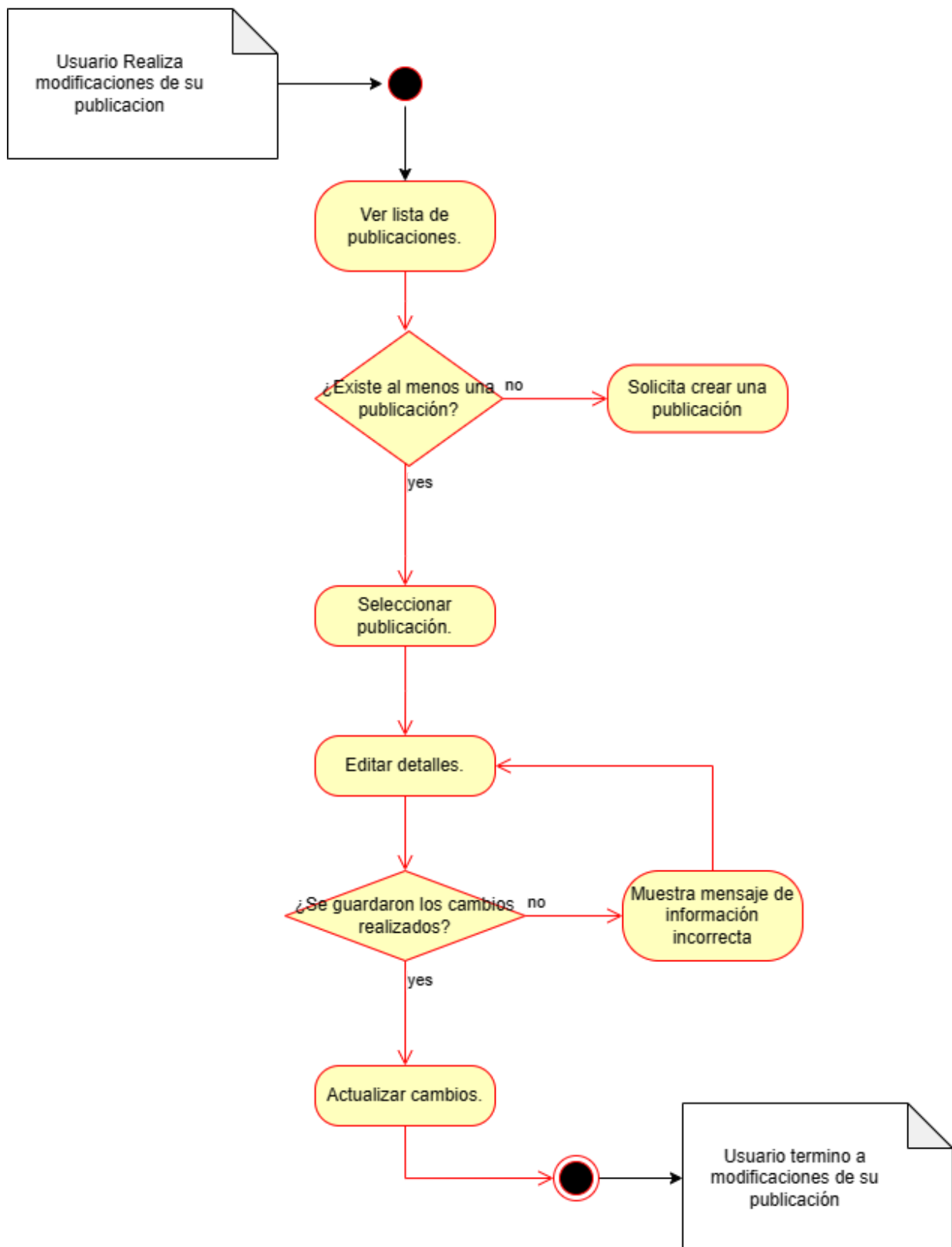


Diagrama de Actividades Reportar Publicación

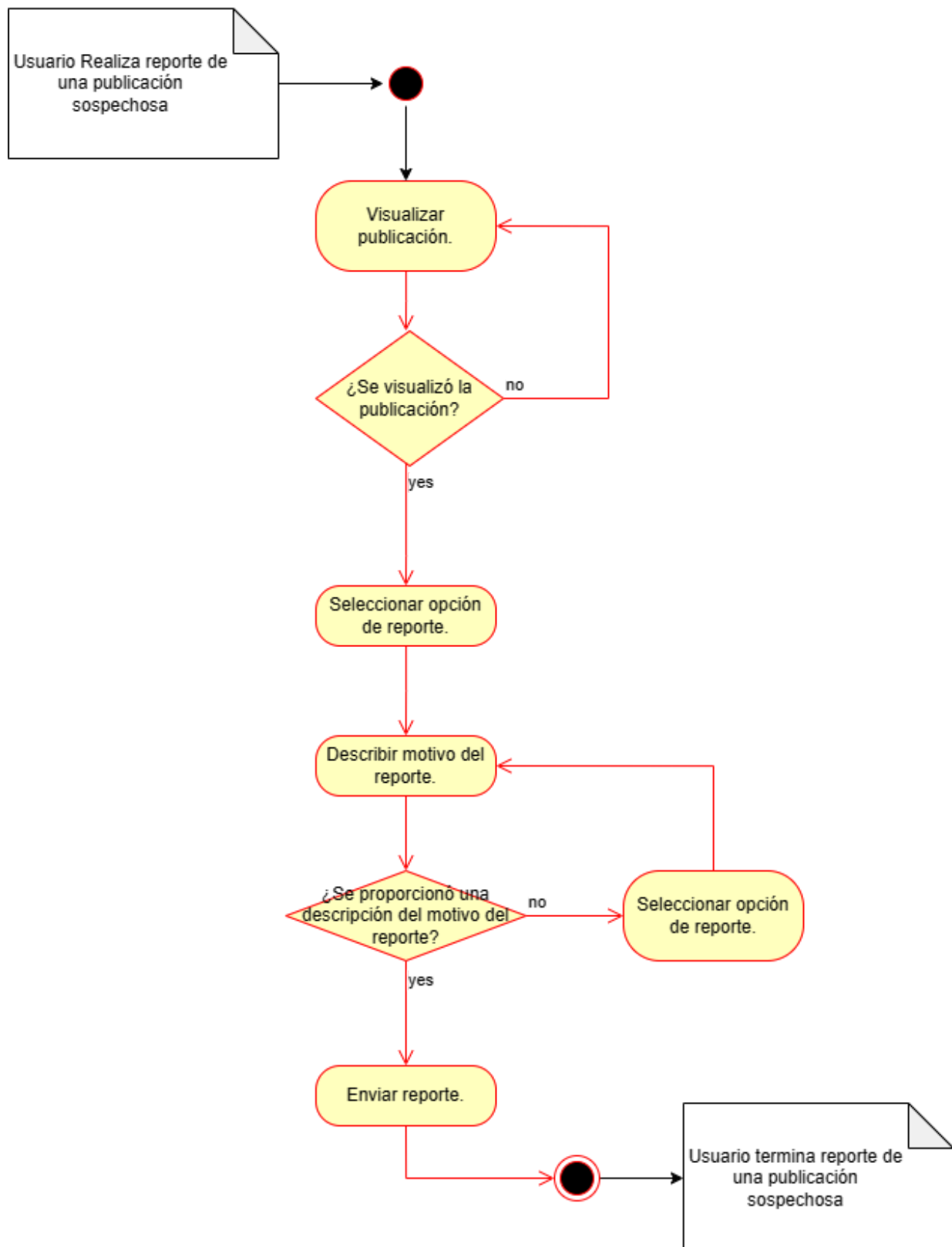


Diagrama de Actividades Visualizar Historial de Transacciones

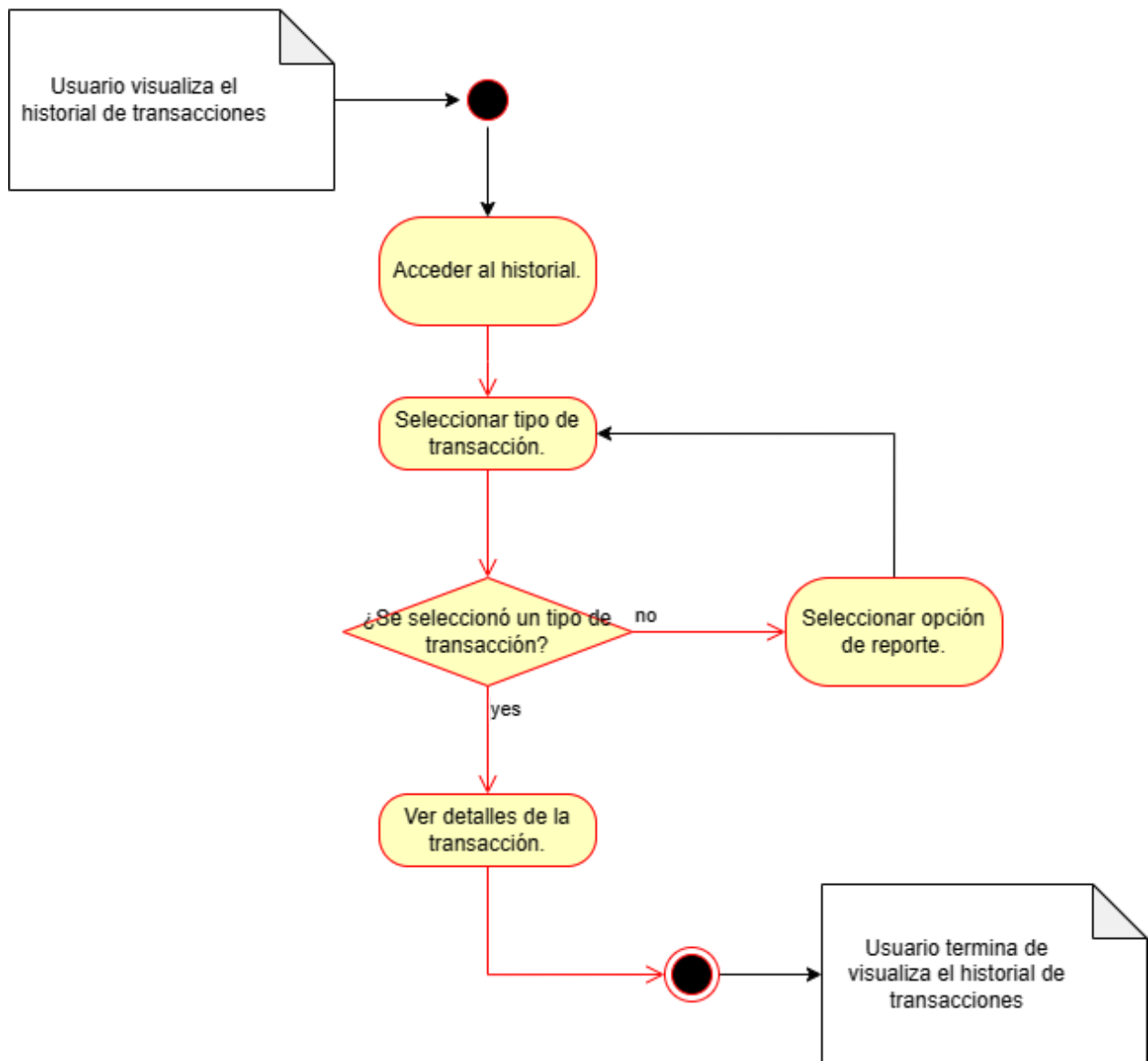


Diagrama de Actividades Configuración de Perfil

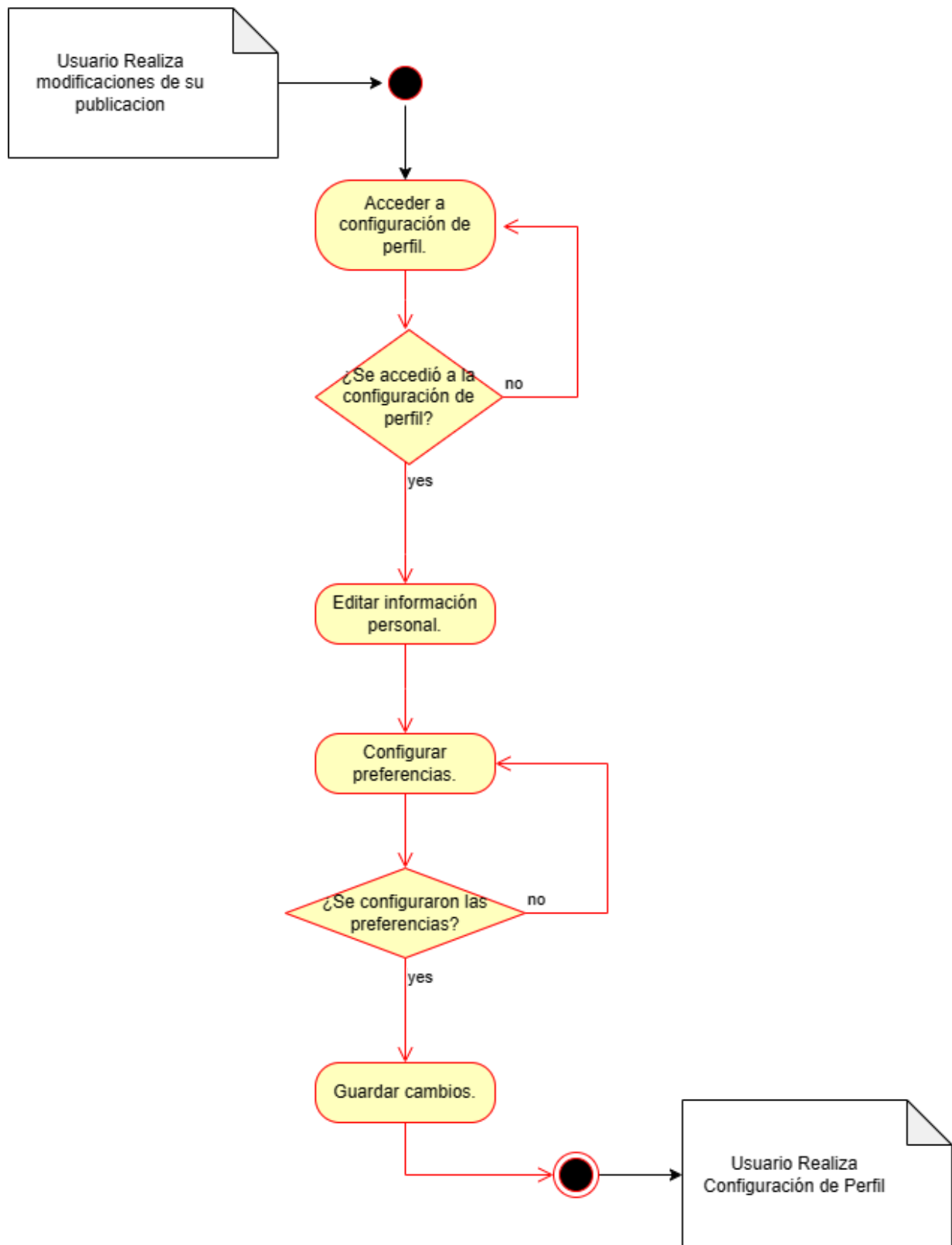


Diagrama de Calificar y Comentar compra

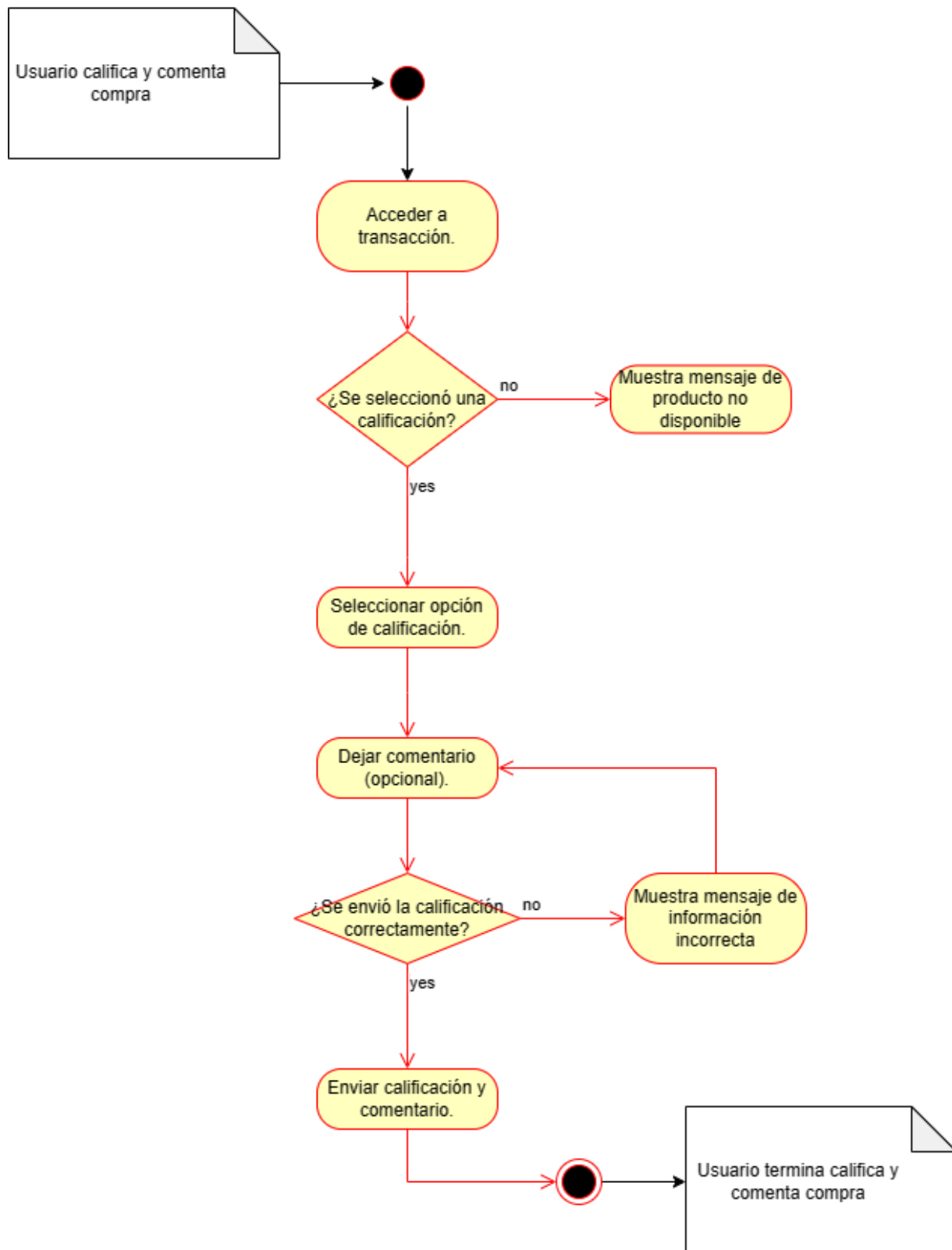


Diagrama de Actividades Crear Publicación/Compra

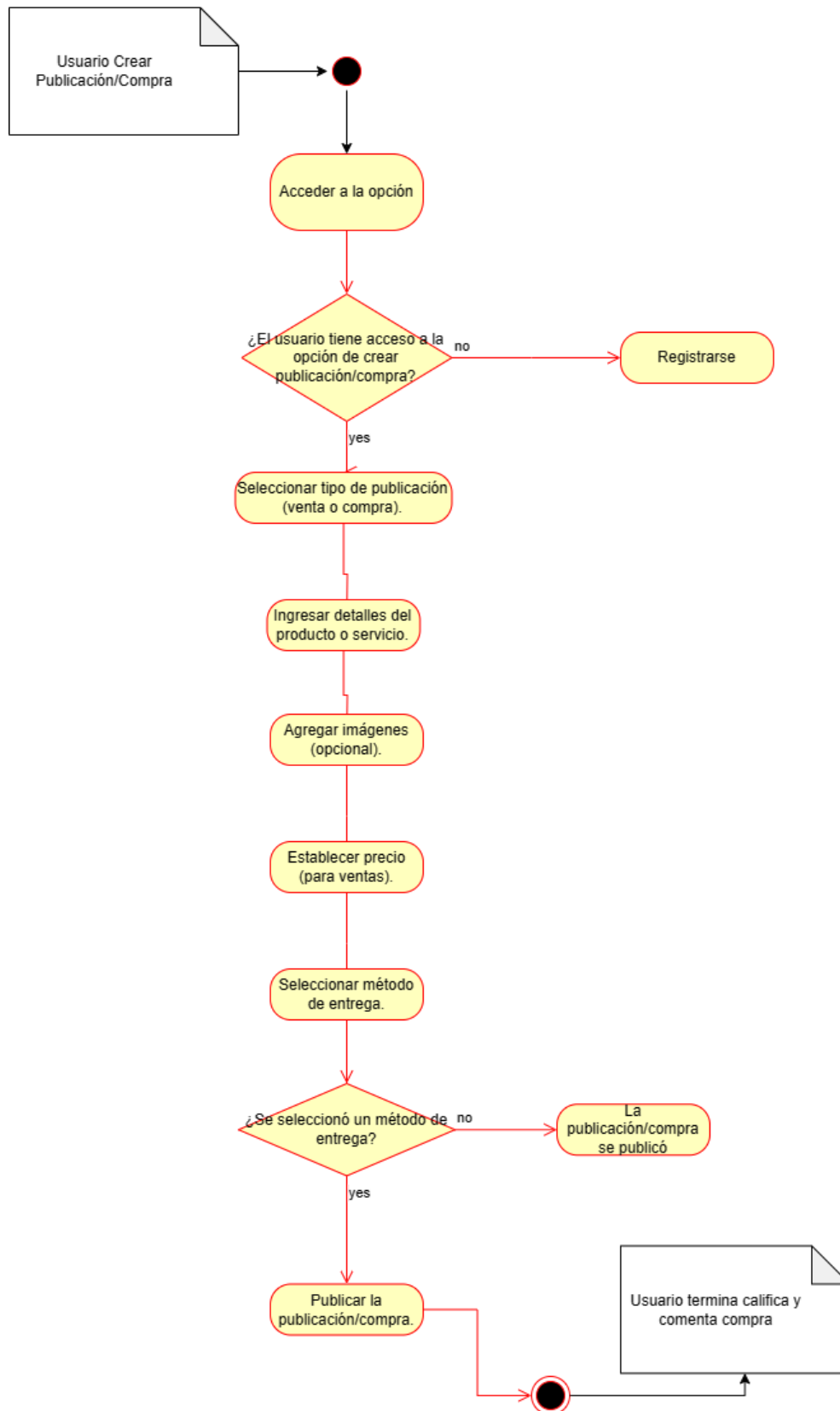


Diagrama de Actividades Voluntariado

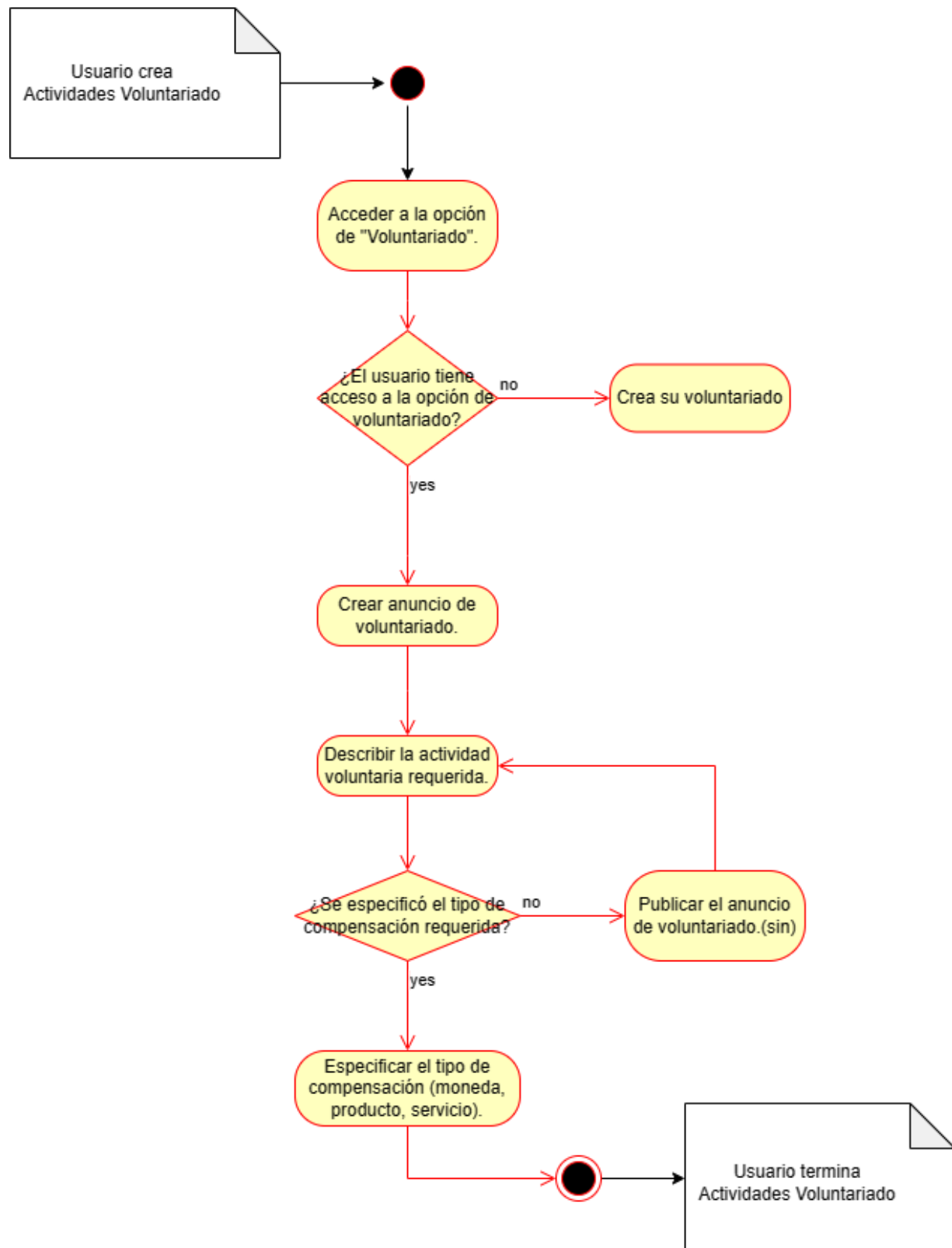
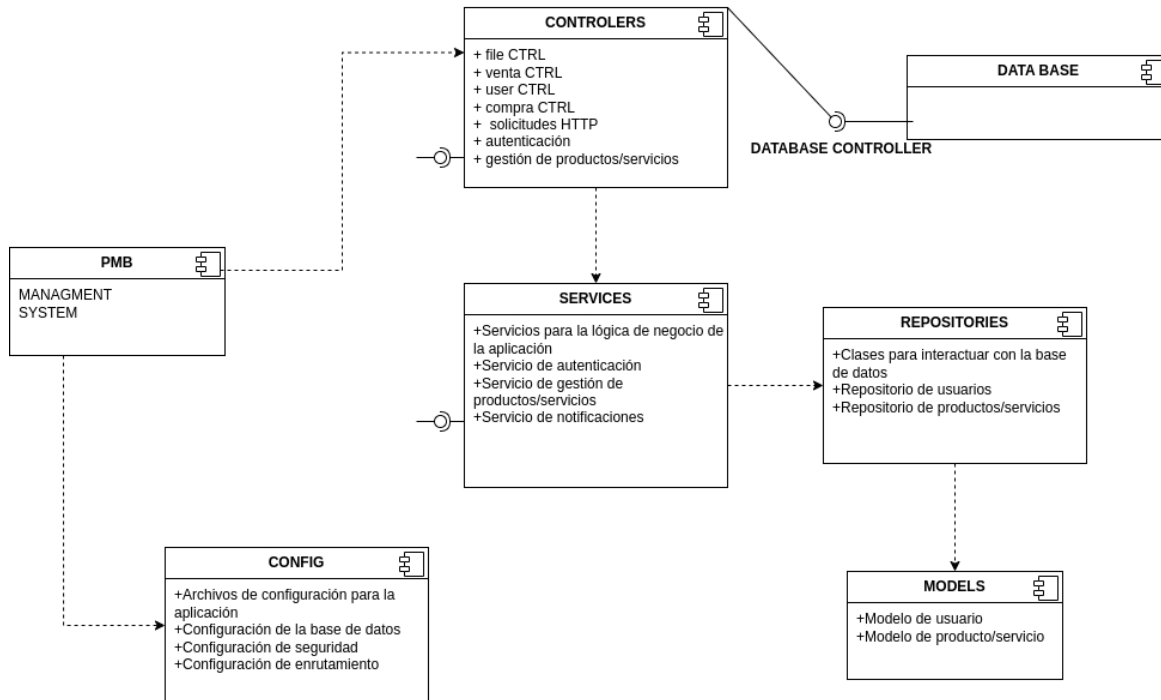
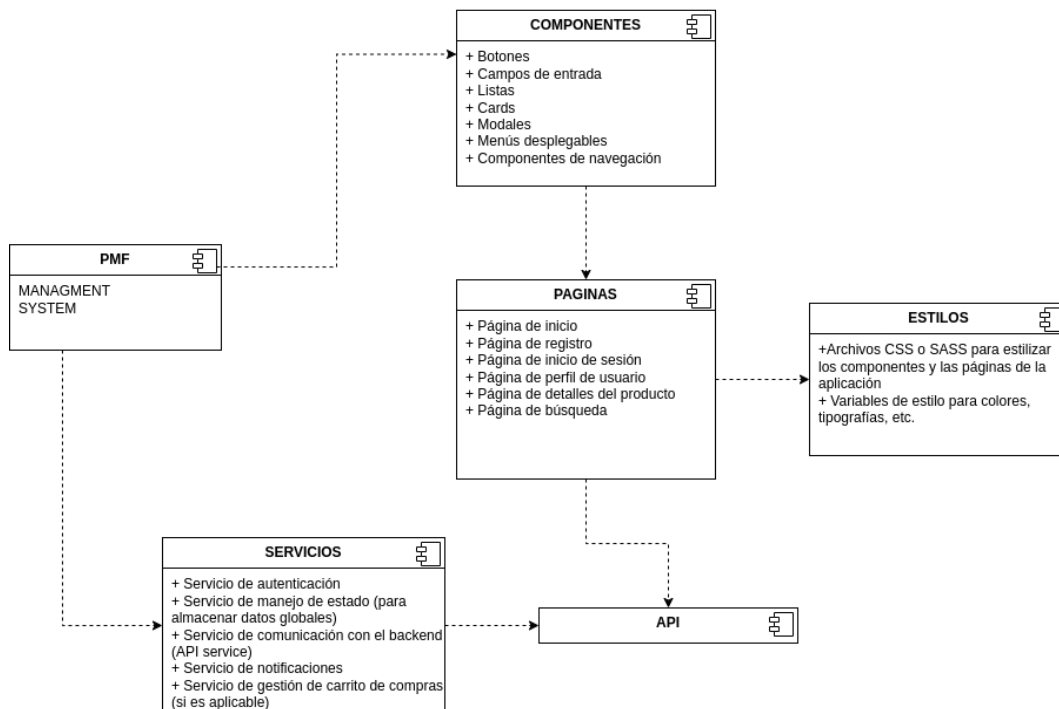


Diagrama de paquetes

BACKEND:



FRONTEND



Organigrama

ORGANIGRAMA COMERCIO ELECTRONICO

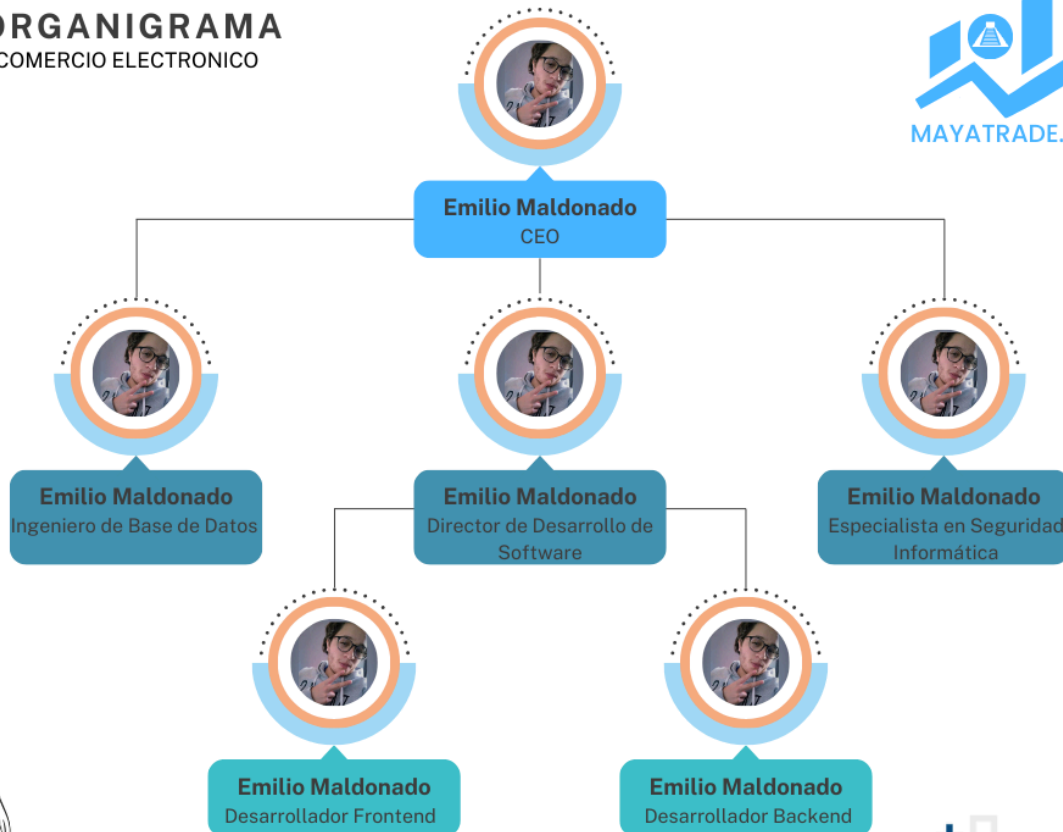


Diagrama de despliegue

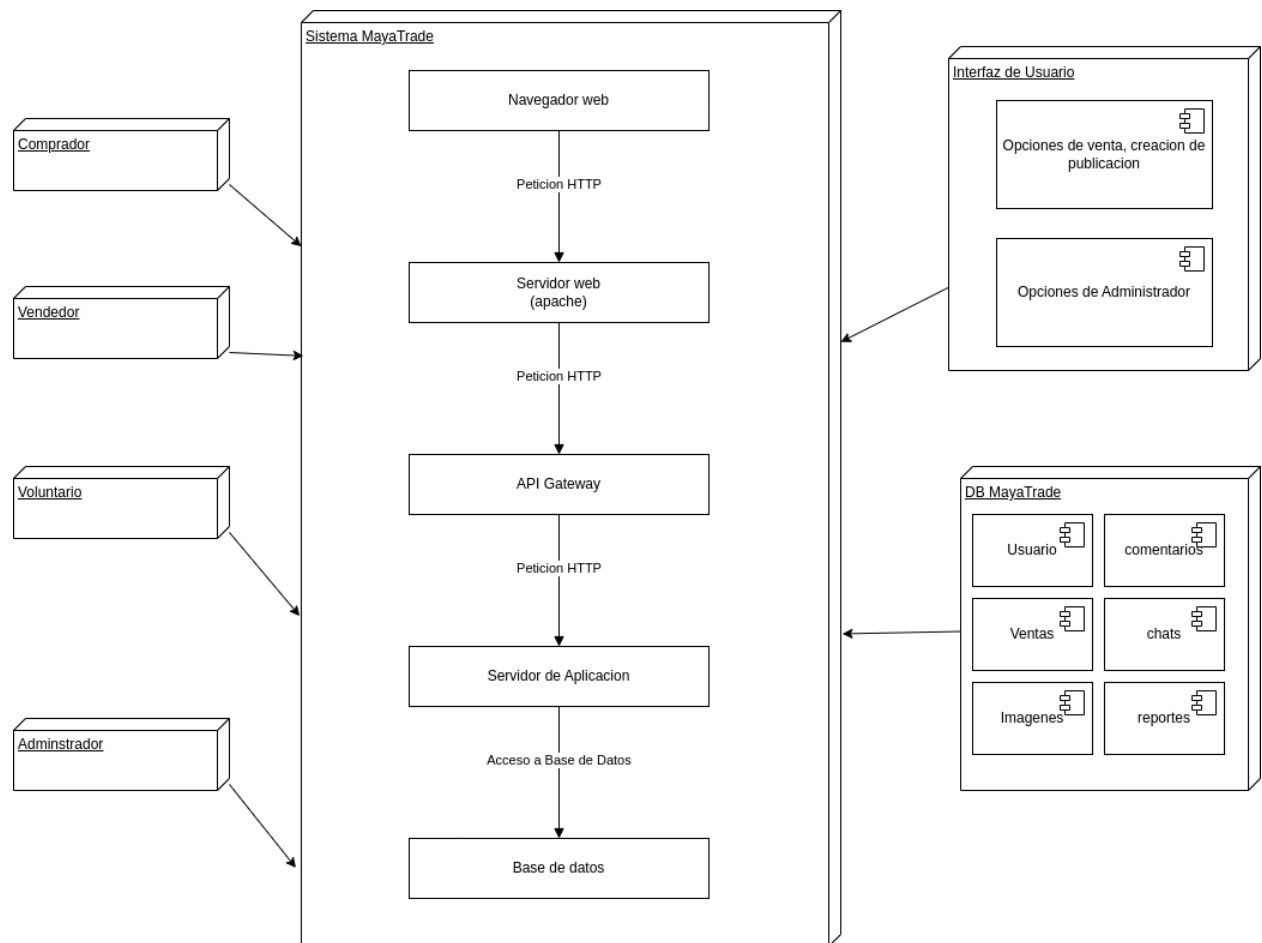


Diagrama de comunicación

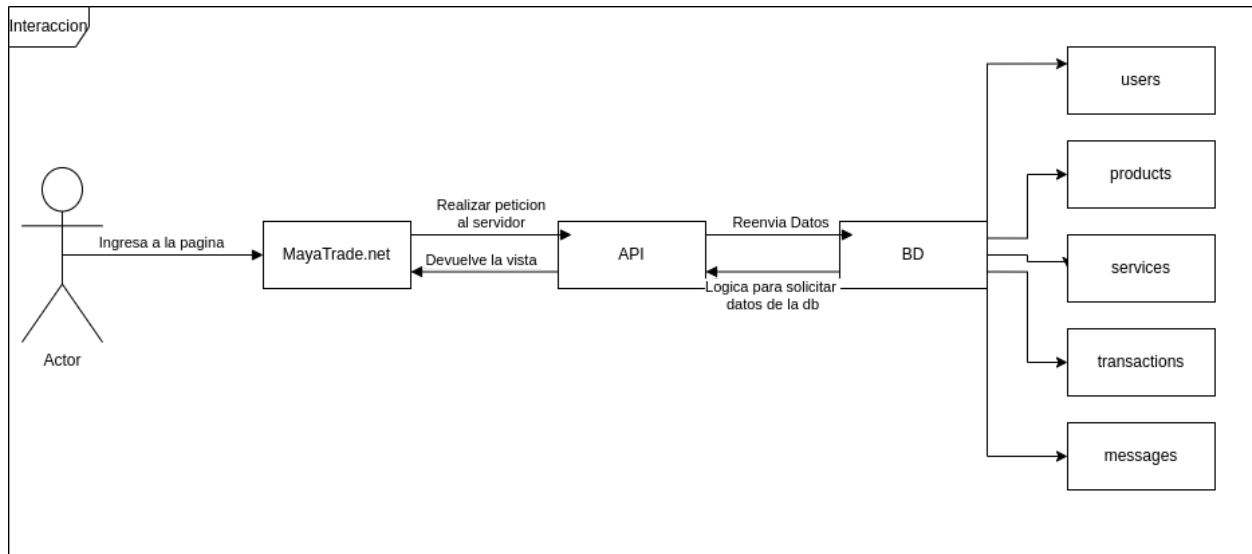
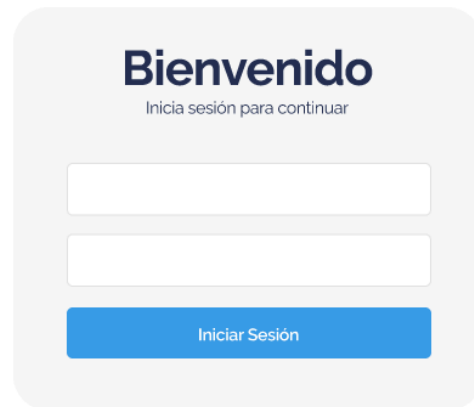
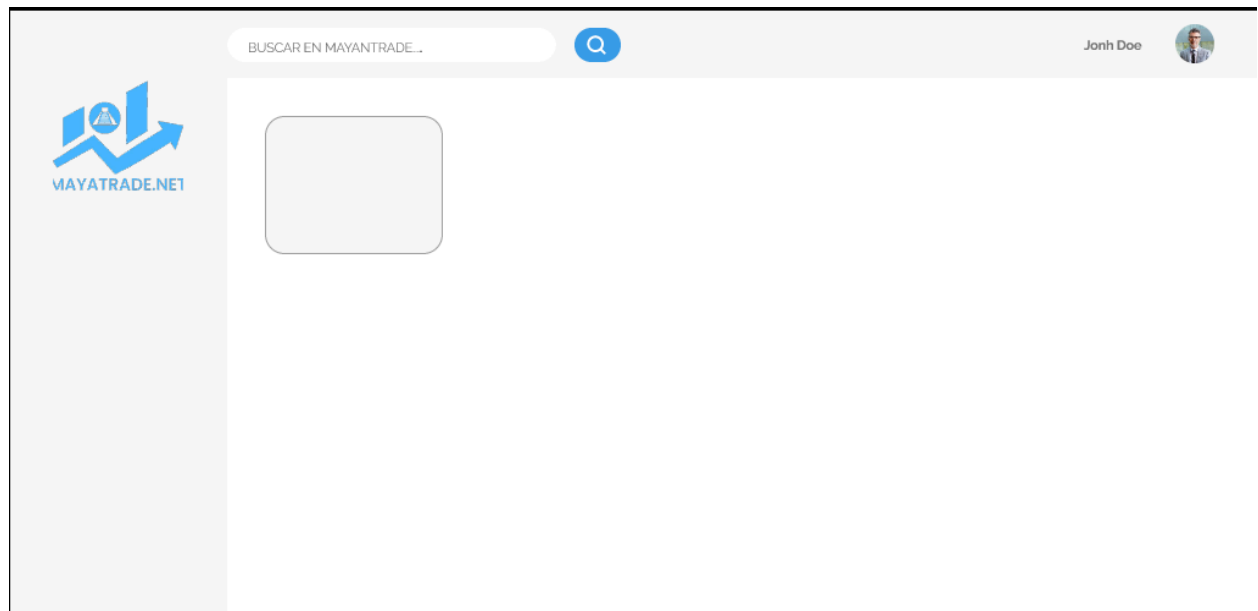


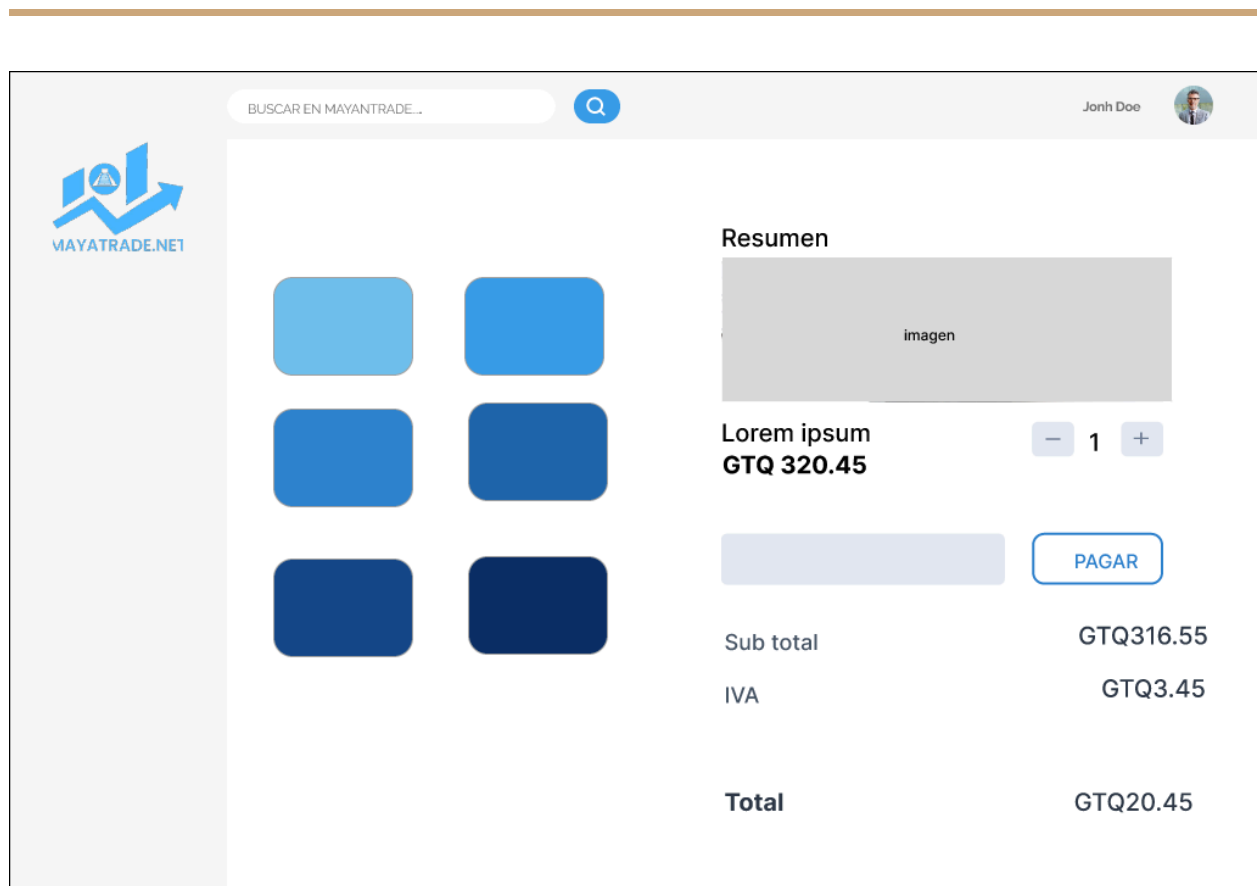
Diagrama de vistas (FIGMA)





The screenshot shows the user management section of the MAYATRADE.NET dashboard. It features a table with columns for ID, AVATAR, NAME, EMAIL, and ADMIN. The table contains six rows of user data. Above the table, there are filters for selection (checkbox and dropdown) and view (list and grid icons). The ADMIN column uses green checkmarks for active users and red X marks for inactive users. Each row has a set of action icons (dots, eye, edit, delete).

ID	AVATAR	NAME	EMAIL	ADMIN
7		Mior Zaki	mior@nova.laravel.com	✓
6		Jess Archer	jess@nova.laravel.com	✗
5		Dries Vints	dries@nova.laravel.com	✗
4		Ian Landsman	ian@nova.laravel.com	✗
3		Mohamed Said	mohamed@nova.laravel.com	✗
2		David Hemophill	davidlee.hemophill@nova.laravel.com	✓



Link : [Figma](#)