

Présentation Sujet

PLD SMART

Heptanôme 4213

*Edouard De Brye, Julie Delpuech, Clément Paquet, Ludovic Richoux,
Alexandre Riou, Maël Risbourg et Alexane Scotto*

Mars 2020

I. Description du Sujet

Il est six heures et demie du matin. Vous êtes fatigué, vous consultez votre téléphone par réflexe, sans connaissance de ce que vous auriez raté pendant la nuit. Vous apprenez que “l’Italie toute entière est à l’arrêt face au coronavirus”, que le ‘revenge porn’ est devenu “une pratique banale hors de contrôle dans les établissements scolaires” et que “les talibans reprennent le combat deux jours après avoir signé un accord de paix”. Difficile de lutter contre l’envie de se rendormir et d’oublier cette triste réalité, surtout après avoir appris que le cyclisme est “une cible idéale pour le coronavirus”, alors que votre vélo vous attend sagement sur le balcon pour un départ imminent vers le bureau. Pourtant, la vie continue, et une journée mal commencée avec des idées noires plein la tête, ça n’aide pas le monde à aller mieux.

Alors, comment braver ces montagnes de mauvaises nouvelles et commencer nos journées du bon pied? L’idée d’une application de bonnes nouvelles est venue à l’esprit de l’un de nos équipiers. Cette application serait capable de filtrer les tweets en fonction de leur contenu, nos centres d’intérêt et de nos affiliations politiques (si l’utilisateur choisit de partager ces dernières). Ainsi, un utilisateur pourrait considérer la victoire du PSG contre l’OL une (très) mauvaise nouvelle invoquant des sentiments d’injustice, tandis que d’autres s’en réjouiraient.

Après téléchargement, l’application solliciterait l’utilisateur à remplir un sondage afin de renseigner ses centres d’intérêt, similaire à ceux proposés par instagram et twitter lors de l’initialisation du feed d’un nouveau compte. Grâce à ces renseignements, l’application filtrera les tweets ‘tendances’ afin de garantir joie et bonne humeur à l’utilisateur à la lecture de ces derniers à l’aube d’une nouvelle journée.

L’application pourra être configurée par l’utilisateur comme réveil, avec une douce lecture de tweets (sur un fond musical appréciable), choisis en fonction de leur aptitude à vous inciter à vous réveiller en bonne humeur. Il sera donc également possible de surfer un feed fini (les effets secondaires des feeds infinis étant condamnables) de tweets pourvus d’une note évaluant la fiabilité du contenu du tweet, afin de tenir à distances les fausses nouvelles. Les tweets choisis pourront être “likés” ou “dislikés” afin d’améliorer ses recommandations.

L’interface graphique se voudra attirante, joyeuse et pourrait présenter des tips pour — de temps à autres — rappeler à l’utilisateur l’importance de s’informer de manière responsable.

II. Positionnement vis-à-vis de l’existant

L’idée de créer un service ne relatant que les bonnes nouvelles n’est pas inédite. Certaines applications, mais également certains journaux confirmés, tel que 20 minutes, ont déjà développé cette pensée, créant ainsi des pages spéciales “bonne nouvelle” ou encore des filtres “positif”. Cependant, trois constats flagrants se sont dégagés de notre réflexion. Premièrement, ces filtres ou pages spéciales ne sont que très peu connues et nous avons tous découvert ces applications après avoir pensé notre idée, ce qui prouve qu’elles ne sont que très peu utilisées. Pourquoi le sont-elles ? Notre supposition est que ces pages-ci sont totalement impersonnelles. Elles ne font que relater des informations positives qui, pour la grande majorité, n’intéresseront pas l’utilisateur car trop générales.

C'est suite à cette observation que nous avons décidé de préciser davantage notre application afin qu'elle introduise sur le marché un apport non-négligeable : la personnalisation. En effet, même après de longues recherches, nous n'avons pas trouvé de sites internet ou applications mobiles offrant à l'utilisateur un flots de bonnes nouvelles s'approchant de ces centres d'intérêt, passions et envies.

Deuxièmement, notre réflexion s'est menée sur le type d'information à montrer à l'utilisateur. Dans ce millénaire où l'information est de plus en plus massive et omniprésente, réseaux sociaux, journaux télévisés, journaux numériques, radios, web, tous ces supports nous offrent en continu une affluence d'actualités toujours plus garnies. Notre questionnement est donc, comment se différencier ? Nous avons alors choisi de se différencier de l'existant en se concentrant sur les nouvelles défilant sur Twitter. Pourquoi Twitter et pas un autre réseau social nous dirait-on ? Regardons ce graphique ensemble.

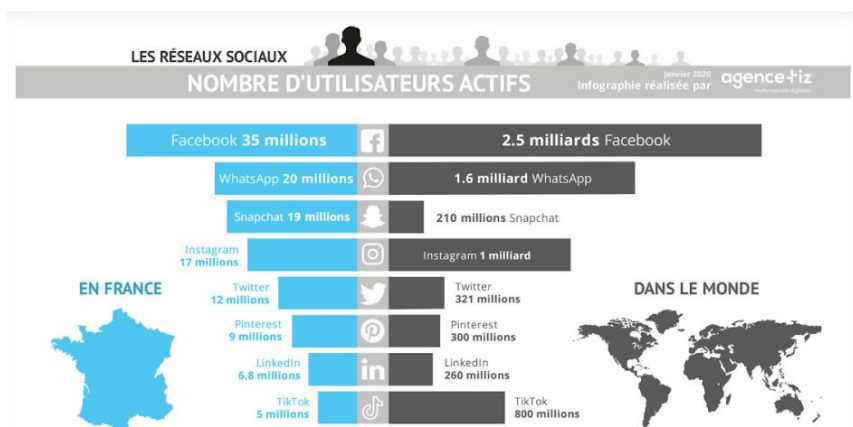


Figure 1 : comparatif du nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux en France et dans le monde en 2019

Pour notre développement d'applications, seuls les réseaux sociaux diffusant de l'information nous sont utiles. Ainsi, les deux réseaux sociaux principaux sur lesquels circulent les actualités et non pas uniquement des messages aux contenus ludiques, sont Facebook et Twitter. Après réflexion au sein du groupe, nous sommes arrivés d'accord sur le fait que Facebook nous paraissait de moins en moins utilisé et aujourd'hui, les personnes souhaitant être au courant des dernières informations sur n'importe quel sujet vont généralement plus sur Twitter. De plus, le nombre de caractères limité de Twitter peut également simplifier l'étude car l'information contenue dans le texte sera plus concise et directe. Pour conclure, nous savons qu'il existe une API twitter pour nous aider dans ce projet ce qui nous a permis de confirmer notre choix.

III. Technologies et besoins

Pour être utilisable par un maximum d'appareil, l'application sera développée avec un outil permettant le fonctionnement sous Android et IOS, comme xamarin par exemple. Pour permettre l'authentification des utilisateurs et de scanner les tweets ayant un intérêt pour l'utilisateur, l'utilisation d'une base de donnée est nécessaire. L'accès à cette base de donnée doit pouvoir se faire n'importe où et n'importe quand. L'utilisation d'un serveur pour stocker ces informations paraît donc essentielle.

Les recherches des tweets d'intérêt se fera avec l'api twitter: Standard Search API permettant de récupérer les résultats d'une recherche en format json.

Il faudra également être capable de comprendre les informations qui ressortent d'un tweet pour pouvoir les associer aux centres d'intérêts des utilisateurs. Il faudra également être capable de détecter si un tweet est plutôt positif ou négatif. La compréhension et l'extraction des informations contenue dans un tweet sera sans doute un problème majeur puisque l'objectif n'est pas de présenter à l'utilisateur des tweets simplement en rapport avec ses centres d'intérêts mais également des tweets positifs.

IV. Sources

- ❑ https://www.lemonde.fr/sport/article/2020/03/04/voyages-incessants-et-promiscuite-le-cyclisme-cible-ideale-pour-le-coronavirus_6031859_3242.html
- ❑ https://www.lemonde.fr/international/article/2020/03/03/les-talibans-reprennent-les-combats-deux-jours-apres-avoir-signé-un-accord-de-paix_6031641_3210.html
- ❑ https://www.lemonde.fr/societe/article/2020/03/03/le-revenge-porn-une-pratique-banale-hors-de-control-dans-les-etablissements-scolaires_6031646_3224.html
- ❑ https://www.lemonde.fr/planete/article/2020/03/05/coronavirus-face-a-l-epidemie-l-italie-tout-entiere-placee-en-confinement_6031875_3244.html
- ❑ <https://www.20minutes.fr/societe/actualite-positive/>
- ❑ <https://trendy.letudiant.fr/une-petite-deprime-5-happy-applis-a2047.html>
- ❑ <https://www.tiz.fr/utilisateurs-reseaux-sociaux-france-monde/>
- ❑ <https://developer.twitter.com/en/docs/tweets/search/api-reference/get-search-tweets>