

Mateo Luka

Cahier des Charges – Amazon Music

Introduction

Amazon est une entreprise américaine de commerce en ligne créée en 1994 par Jeff Bezos. Depuis quelques années, elle tente de divertir son offre en se développant entre autres sur le marché du streaming vidéo, avec Prime Vidéo depuis 2006.

C'est dans cette idée qu'est né en 2007 Amazon Music, la plateforme de streaming de musique et un magasin de musique en ligne par Amazon. Depuis son lancement, Amazon Music s'étend chaque année à de nouveaux pays et propose de plus en plus de fonctionnalités compatibles avec de nombreux appareils (Android TV, Apple, Android, Alexa, etc...).

Objectifs

Dans l'objectif de regagner de la compétitivité sur le marché du streaming musical, Amazon Music souhaite refondre l'entièreté de son dispositif.

Il faudra ainsi veiller à maintenir un intérêt pour l'offre gratuite proposée par la plateforme, mais également et surtout rendre attractives les différentes offres payantes, afin de maximiser le rendement de l'application.

Parties prenantes

Amazon Music passait en 2020, le cap des 55 millions d'utilisateurs. L'intérêt est donc d'augmenter ce nombre pour concurrencer les leaders du marché Spotify ou encore Deezer.

Pour répondre à cette requête, nous vous proposons une équipe dédiée, capable d'assurer le suivi du projet de A à Z grâce aux collaborateurs suivants :

- 1 chef de projet digital,
- 1 pôle création (2 graphistes, 2 webdesigners UI/UX),
- 1 pôle développement (3 développeurs web),
- Un échantillon allant de 5 à 50 testeurs, sollicités lors des différentes étapes de production.

Délais

Nous nous engageons à respecter le délai exigé de 12 mois. Tout au long du projet, nous procéderons par livraisons de sprints, afin de valider ensemble la cohérence entre la demande et l'avancée de notre équipe. Ainsi, nous pourrions perpétuellement réajuster notre projet et maintenir le respect des deadlines.

Budget : à définir

Les contraintes

Contraintes de temps

Notre équipe ne dispose que de 12 mois pour proposer cette refonte complète d'Amazon Music. Ainsi, il faudra parvenir à optimiser les différentes phases de réflexion et d'exécution des tâches. Si nous souhaitons développer une fonctionnalité encore inexistante sur le marché pour se démarquer de la concurrence, 12 mois peuvent être un réel obstacle.

Contraintes de ressources

Afin de proposer une offre pertinente sur le marché et de rivaliser avec la concurrence, le catalogue de contenu musical devra être étendu et en perpétuelle extension. Pour l'instant nous sommes limités aux ressources existantes mais il faudra obligatoirement en rechercher de nouvelles. Pour faciliter cette recherche, il serait judicieux d'optimiser la procédure d'inscription pour les artistes, notamment les petits artistes ou les indépendants.

Contraintes de budget

A définir

Les dépendances

La bonne réalisation du projet dépendra de l'échange fréquent entre notre entreprise et les responsables du projet chez Amazon Music. Ainsi, cette bonne communication favorisera un environnement de travail efficace et une cohérence maximale entre la demande et la production.

Comme cité dans les contraintes de ressources, la réussite du projet dépend également de l'acquisition et du développement de la base de données de contenu musical.

Il faudra également veiller à repenser l'offre gratuite et les différentes offres payantes pour proposer une plateforme cohérente avec la concurrence.