

Mateo Luka

Cahier des Charges – Amazon Music

Introduction

Amazon est une entreprise américaine de commerce en ligne créée en 1994 par Jeff Bezos. Depuis quelques années, elle tente de divertir son offre en se développant entre autres sur le marché du streaming vidéo, avec Prime Vidéo depuis 2006.

C'est dans cette idée qu'est né en 2007 Amazon Music, la plateforme de streaming de musique et un magasin de musique en ligne par Amazon. Depuis son lancement, Amazon Music s'étend chaque année à de nouveaux pays et propose de plus en plus de fonctionnalités compatibles avec de nombreux appareils (Android TV, Apple, Android, Alexa, etc...).

Objectifs

Dans l'objectif de regagner de la compétitivité sur le marché du streaming musical, Amazon Music souhaite refondre l'entièreté de son dispositif.

Il faudra ainsi veiller à maintenir un intérêt pour l'offre gratuite proposée par la plateforme, mais également et surtout rendre attractives les différentes offres payantes, afin de maximiser le rendement de l'application.

Parties prenantes

Amazon Music passait en 2020, le cap des 55 millions d'utilisateurs. L'intérêt est donc d'augmenter ce nombre pour concurrencer les leaders du marché Spotify ou encore Deezer.

Pour répondre à cette requête, nous vous proposons une équipe dédiée, capable d'assurer le suivi du projet de A à Z grâce aux collaborateurs suivants :

- 1 chef de projet digital,
- 1 pôle création (2 graphistes, 2 webdesigners UI/UX),
- 1 pôle développement (3 développeurs web),
- Un échantillon allant de 5 à 50 testeurs, sollicités lors des différentes étapes de production.

Délais

Nous nous engageons à respecter le délai exigé de 12 mois. Tout au long du projet, nous procéderons par livraisons de sprints, afin de valider ensemble la cohérence entre la demande et l'avancée de notre équipe. Ainsi, nous pourrions perpétuellement réajuster notre projet et maintenir le respect des deadlines.

Budget : à définir