

## ***SAE 14 – Bilan de ma présence en ligne***

Avant de se décider sur les actions à aborder concernant la gestion de ma présence en ligne, il faut d'abord faire un résumé de tous les comptes à mon nom qui sont actuellement visibles et recherchables visibles en ligne :

- Un compte gmail à mon nom, que j'utilise un peu pour tout et n'importe quoi
- Un compte facebook mon nom, qui est essentiellement mort (vide)
- Un compte twitter lié à mon compte gmail, totalement inutilisé
- Un compte WhatsApp personnel (trouvable uniquement en connaissant mon numéro téléphone)
- Un compte LinkedIn à mon nom, avec du contenu mais maintenant délaissé depuis un certain temps
- Un compte Snapchat à mon nom, totalement inutilisé depuis plus d'un an
- Un compte Discord récemment créé, n'utilise pas mon nom mais un pseudo
- Un compte Github récemment créé, n'utilise pas mon nom mais un pseudo
- Une chaîne Youtube à mon nom, utilisé uniquement pour mettre en ligne une vidéo de promotion dans le cadre d'un projet

De plus, en cherchant «joshua weissreiner» dans le moteur de recherche Google, voici les résultats qui apparaissent me concernant :

1. Mon compte LinkedIn
2. Ma chaîne Youtube
3. Une photo de moi
4. La vidéo de ma chaîne Youtube

Deux choses deviennent ainsi apparentes concernant ma présence en ligne.

Premièrement, bien que je possède de nombreux comptes, je n'interagis quasiment jamais avec d'autres utilisateurs ou du contenu en ligne. Cela veut dire qu'il n'y a pas de traces particulièrement négatives que je dois impérativement effacer de l'internet. Les deux exceptions à cela sont mon compte gmail et youtube : j'utilise le premier pour beaucoup trop de sites et le second donne accès à mes abonnements youtube.

Deuxièmement, bien que je n'ai pas de traces particulièrement négatives en ligne, je n'ai également pas beaucoup de traces positives, pour ne pas dire aucunes. La seule véritable trace est une vidéo youtube amateur pour promouvoir une enseigne de glaces.

Nous pouvons ainsi en déduire quelques actions à entreprendre :

1. Séparer les comptes «officiels» des comptes «personnels». En ayant des comptes «officiels» dédiés, je pourrai gérer plus facilement mon image en ligne sans restreindre mon activité personnelle.
2. Supprimer les comptes abandonnés. Laisser ces comptes activés ne fait que créer des pistes mortes potentielles pour les recruteurs.
3. Interagir davantage en ligne avec du contenu «positif». Actuellement, je n'ai essentiellement pas de contributions en ligne. Pour améliorer mon image, il faut poster régulièrement sur les comptes «officiels» du contenu montrant mes compétences et mon intérêt pour mon secteur.