

# Fishing

1

## ÍNDICE

### [ 1. ] FISHING COM MAILING MASSIVO

- Estudos de Caso
- Aspectos estéticos e de conteúdo associados com o sucesso do fishing
- Aspectos psicológicos associados com a sucesso do fishing

### [ 2. ] FISHING COM ALVO ORIENTADO

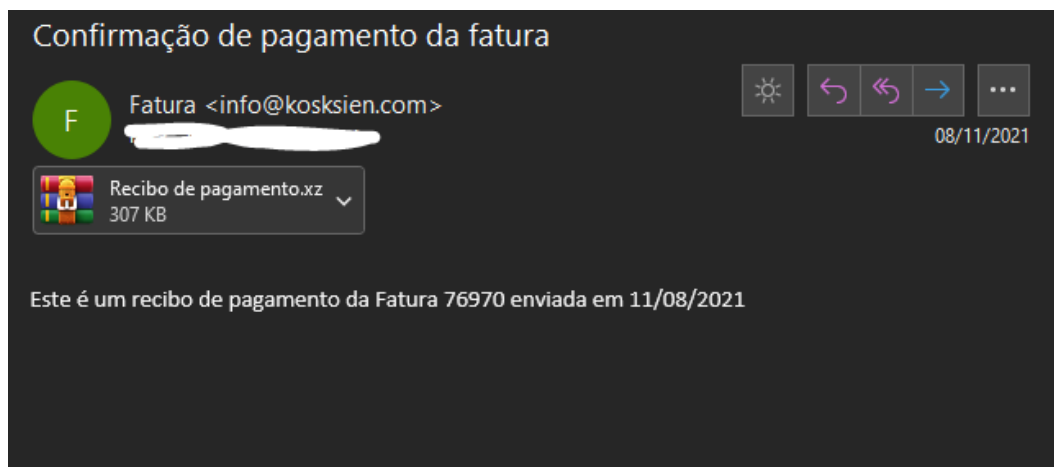
- Open Source Intelligence Analyst

<https://osintframework.com>

<https://ciberpatrulla.com/links/>

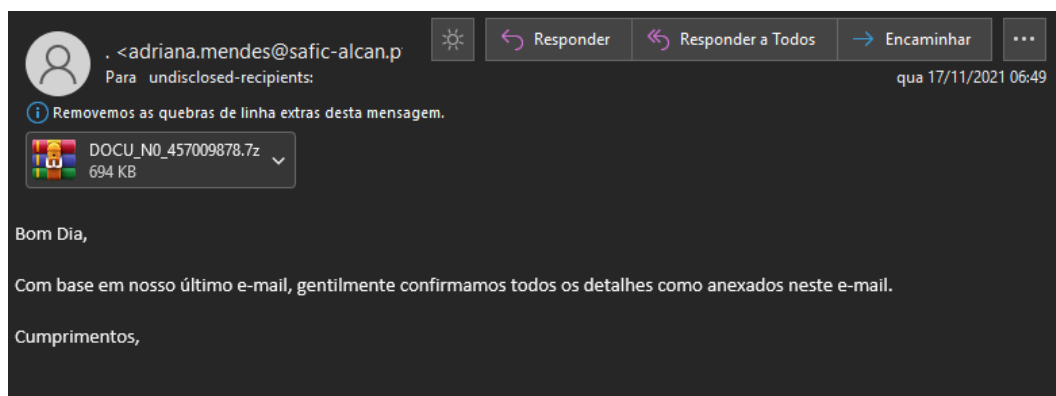
2

## Estudos de Caso



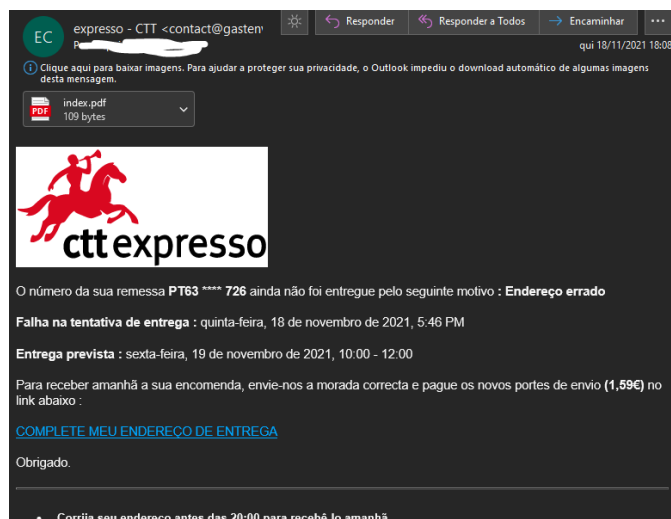
3

## Estudos de Caso



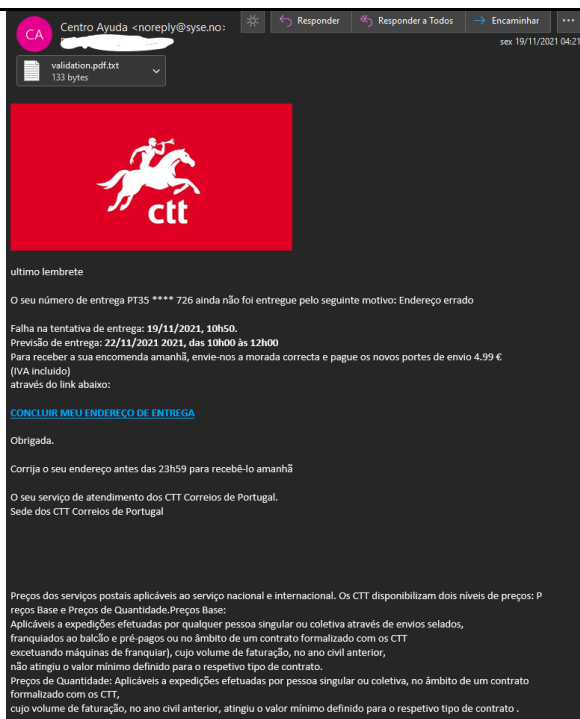
4

## Estudos de Caso



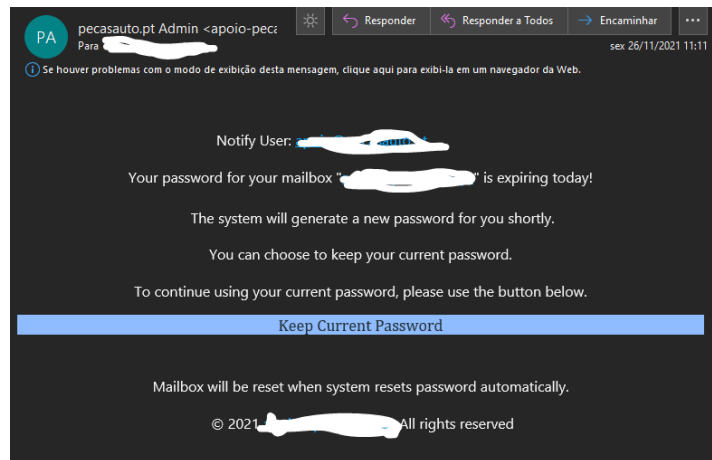
5

## Estudos de Caso



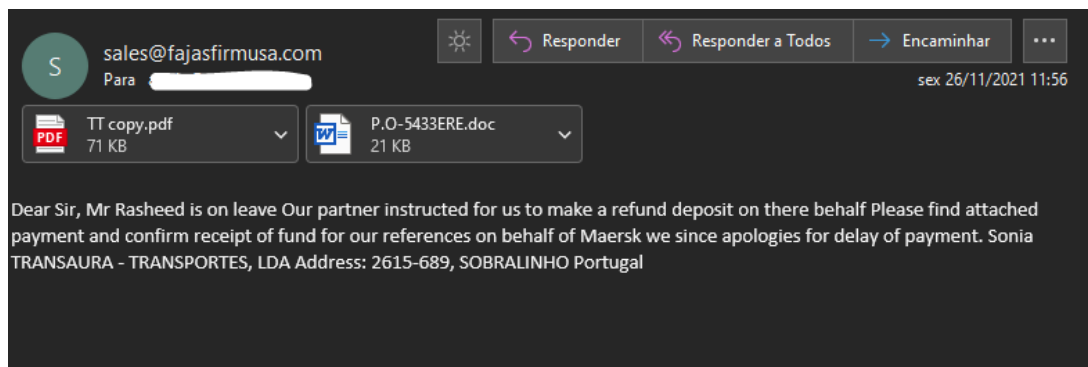
6

## Estudos de Caso



7

## Estudos de Caso



8

# Estudos de Caso



9

- |   |
|---|
| (1) Tema que desperta a atenção: o campo de assunto informa o leitor sobre um actualização importante do software e solicita ao leitor uma acção imediata       |
| (2) Fonte de correio eletrónico deve parecer fiável   |
| (3) Criação de confiança: a informação está a ser dada a fim de aumentar aa confiança do leitor antes da parte da mensagem que lhe pede para fazer alguma coisa |
| (4) Técnicas de engenharia social<br>Do me ponto de vista a melhor PROJEÇÃO + ESCASEZ (TEMPO) MODERADO + CARA NA PORTA (MODERADO)                               |

10

## Aspectos psicológicos associados com a sucesso do *fishing*

- |                    |
|--------------------|
| • Garantia         |
| • Cara na Porta    |
| • Escassez (tempo) |
| • Projecção        |

11

## Outros aspectos

- |                                |
|--------------------------------|
| • Lei dos grandes números      |
| • Novidade do método empregado |

12

• Blind Phishing
• Smishing
• Scam
• Clone Phishing
• Spear Phishing
• Whaling
• Vishing
• Pharming

13

## [ 2. ] FISHING COM ALVO ORIENTADO

### **Open Source Intelligence Analyst**

<https://osintframework.com>

<https://ciberpatrulla.com/links/>

14