

# **PERROS PERDIDOS**

## **Reconstruyendo familias**



**Fecha: ENERO DE 2024**

**Autores: Enrique Solís, Carmen Menéndez y Montse Díaz**



Formación Profesional Oficial a Distancia

**Tutor/a: Diana Padilla Freixinet**

**Curso Académico 2022/24**

# ÍNDICE

<b>1.- INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>2.- INTEGRANTES DEL PROYECTO Y SUS PROPUESTAS</b>	<b>1</b>
2.1.- <i>Propuestas presentadas</i> .....	1
2.2.- <i>Resumen de las propuestas</i> .....	3
2.3.- <i>Documento de Consenso para la Elección de la Idea de Negocio</i> .....	4
2.4.- <i>Desarrollo Detallado:</i> .....	5
2.5.- <i>Justificación del Grupo:</i> .....	5
2.6.- <i>Curriculum Vitae de los miembros del grupo</i> .....	6
<b>3.- PLAN DE NEGOCIO PERROS PERDIDOS</b>	<b>10</b>
3.1.- <i>Idea de negocio</i> .....	10
<b>4.- ANALISIS DE LA COMPETENCIA</b>	<b>12</b>
<b>5.- ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN DE MARKETING</b>	<b>31</b>
5.1.- <i>Investigación de mercado</i> .....	31
5.2.- <i>Definición de público objetivo</i> .....	32
5.3.- <i>Posicionamiento de marca</i> .....	32
5.4.- <i>Costes a tener en cuenta</i> .....	32
5.5.- <i>Modelo de negocio</i> .....	33
<b>6.- OBJETIVOS DE LA WEB</b>	<b>34</b>
<b>7.- NAVEGACION Y DISEÑO</b>	<b>35</b>
<b>8.- DEFINICION DE LAS CARÁCTERISTICAS</b>	<b>36</b>
8.1.- <i>Diagrama de clases:</i> .....	36
8.2.- <i>Tabla Publicaciones:</i> .....	37
8.3.- <i>Tabla Comentarios</i> .....	38
8.4.- <i>Tabla Perros:</i> .....	40
8.5.- <i>Tabla MeGustaPublicacion:</i> .....	41
8.6.- <i>Tabla MeGustaComentario:</i> .....	42
8.7.- <i>Tabla Usuarios:</i> .....	43
8.8.- <i>Diagrama de casos de uso:</i> .....	45
8.9.- <i>Diagrama de flujo:</i> .....	49
8.10.- <i>Ruta Archivos:</i> .....	50
8.11.- <i>Esquema de la Base de Datos:</i> .....	52

<b>9.- WIREFRAMES</b>	<b>56</b>
9.1.- <i>Registro, Inicio de sesión, Cierre de sesión, Home y Página de Error</i> .....	56
9.2.- <i>Panel de Administrador</i> .....	59
9.3.- <i>Vista de usuario</i> .....	74
<b>10.- IMPLEMENTACION</b>	<b>79</b>
10.1.- <i>Archivos necesarios para implementar la web</i> .....	79
<b>11.- ESTRUCTURA Y TIPOLOGIA DE CONTENIDOS</b>	<b>81</b>
11.1.- <i>Modo usuario</i> .....	81
11.2.- <i>Modo administrador</i> .....	114
<b>12.- REQUERIMIENTOS TECNICO</b>	<b>150</b>
12.1.- <i>Gestión de contenidos</i> .....	150
12.2.- <i>Accesibilidad</i> .....	151
12.3.- <i>Usabilidad</i> .....	151
12.4.- <i>SEO</i> .....	152
12.5.- <i>Responsive Desing</i> .....	152
12.6.- <i>Idiomas</i> .....	152
12.7.- <i>Analítica web</i> .....	153
12.8.- <i>Formación y manual</i> .....	153
<b>13.- PLAZO DE EJECUCION</b>	<b>153</b>
<b>14.- PRESUPUESTO</b>	<b>153</b>
<b>15.- LINEAS FUTURAS</b>	<b>154</b>
<b>16.- WEBGRAFIA</b>	<b>155</b>
<b>17.- CONCLUSIÓN</b>	<b>156</b>
17.1.- <i>Valoración personal</i> .....	157



## **MEMORIA**

### **1.- INTRODUCCION**

A lo largo del presente documento se detalla la propuesta sobre la creación del diseño y estructura de la página web **PERROS PERDIDOS, Reconstruyendo familias**.

En la presente memoria se detallarán los integrantes del proyecto, los objetivos que persigue la puesta en marcha de la nueva web y las soluciones de navegación, diseño y tecnología necesarias para conseguir dichos objetivos, teniendo siempre en cuenta al usuario al que va dirigido y la facilidad de uso del site.

### **2.- INTEGRANTES DEL PROYECTO Y SUS PROPUESTAS**

#### **2.1.- Propuestas presentadas**

##### **Usuario 1: Carmen Menéndez**

###### **Idea de Proyecto: “BiblioTech”**

**Descripción:** BiblioTech es una plataforma web para la gestión eficiente de bibliotecas, facilitando el acceso a libros y otros recursos, reservas en línea, y una comunidad interactiva para los amantes de la lectura.

###### **Características clave:**

- Búsqueda avanzada y recomendaciones personalizadas.
- Reservas en línea y notificaciones en tiempo real.
- Foros de discusión y reseñas de usuarios.
- Integración con e-books y audiolibros.

**¿Por qué BiblioTech?**

Como apasionada de la lectura, reconozco la necesidad de modernizar y digitalizar las bibliotecas para hacerlas más accesibles y ofrecer servicios adicionales que enriquezcan la experiencia de lectura de los usuarios.

**Implementación técnica:**

Implementaré un frontend reactivo usando JavaScript, HTML, y CSS, con un backend robusto en Java y una base de datos en MySQL para gestionar eficientemente los datos de los libros y los usuarios.

**Usuario 2: Montse Díaz****Idea de Proyecto: “FloraGift”**

**Descripción:** FloraGift es una floristería en línea que ofrece una experiencia de compra única, con opciones de personalización y packs de regalo especiales para cada ocasión.

**Características clave:**

- Amplia gama de flores y plantas.
- Opciones de personalización de packs de regalo.
- Ofertas especiales y programas de lealtad.
- Entrega a domicilio eficiente.

**¿Por qué FloraGift?**

Mi amor por las plantas y la posibilidad de unirlo a mi trayectoria profesional inspira esta idea. Quiero crear una experiencia de compra inolvidable y personalizada para cada cliente.

**Implementación técnica:**

Aunque estoy aprendiendo sobre programación, planeo colaborar con desarrolladores experimentados y utilizar plataformas e-commerce existentes para implementar mi visión, complementándola con un diseño web intuitivo y atractivo.

**Usuario 3: Enrique Solís****Idea de Proyecto: "PetFinder API"**

**Descripción:** Una API integral para registrar, encontrar y adoptar mascotas, especialmente enfocada en perros perdidos y encontrados, facilitando la conexión entre dueños y rescatadores.

**Características clave:**

- Registro y publicación fácil de mascotas perdidas/encontradas.
- Base de datos robusta de mascotas para adopción.
- Integración con redes sociales y comunidades locales.
- Herramientas de búsqueda avanzada y notificaciones.

**¿Por qué PetFinder API?**

Con el crecimiento del interés en las mascotas y las leyes de protección animal, quiero facilitar una plataforma que conecte a la comunidad y ayude a las mascotas a encontrar un hogar seguro y amoroso.

**Implementación técnica:**

Me enfocaré en aprender y aplicar tecnologías como JavaScript y Php para desarrollar una API robusta y eficiente, con un sistema de base de datos que asegure la integridad y seguridad de la información de los usuarios y mascotas.

**2.2.- Resumen de las propuestas**

**BiblioTech** de Carmen, que busca revolucionar la gestión de bibliotecas y la experiencia de lectura.

**FloraGift** de Montse, una propuesta para transformar la compra de flores y plantas en una experiencia personalizada y memorable.



**PetFinder API** de Enrique, una solución tecnológica para conectar a la comunidad de dueños de mascotas y facilitar la adopción y recuperación de animales perdidos.

Cada propuesta aporta un enfoque innovador a necesidades existentes en la sociedad, mostrando un excelente equilibrio entre pasión personal y demanda del mercado.

### **2.3.- Documento de Consenso para la Elección de la Idea de Negocio**

#### **Idea Seleccionada: “PetFinder API”**

##### **2.3.1.- Descripción de la Idea:**

**PetFinder API** es una plataforma digital integral dedicada a la localización y adopción de perros perdidos, encontrados y disponibles para adopción. El sistema permitirá a los usuarios registrar y publicar información relevante sobre perros perdidos y encontrados, así como consultar perfiles detallados de perros disponibles para adopción. La API se diseñará para ser accesible y fácil de usar, ofreciendo herramientas de búsqueda avanzada, notificaciones en tiempo real y opciones de integración con redes sociales para maximizar la visibilidad de las publicaciones.

##### **2.3.2.- Razones para la Selección:**

**Demandado del Mercado:** En la era digital actual, la necesidad de una plataforma centralizada y accesible que facilite la recuperación y adopción de perros es evidente. La creciente conciencia sobre el bienestar animal y las leyes de protección animal refuerzan esta necesidad.

**Impacto Social Positivo:** La propuesta no solo tiene un potencial comercial significativo sino que también aborda una cuestión social crítica, contribuyendo al bienestar de los animales y apoyando a dueños de mascotas y rescates.

**Tecnológicamente Innovador:** La idea se alinea con las tendencias tecnológicas emergentes, y ofrece oportunidades para la integración de tecnologías avanzadas como IA, machine learning y blockchain para optimizar la eficiencia y seguridad de la plataforma.



**Consenso Grupal:** La selección de la idea se basó en un consenso unánime del grupo. Los miembros valoraron altamente el potencial de impacto social, la innovación tecnológica y la viabilidad comercial de la propuesta.

## **2.4.- Desarrollo Detallado:**

### **2.4.1.- Funcionalidades Clave:**

**Registro de Usuarios:** Permitirá a los individuos y organizaciones crear perfiles detallados para gestionar sus publicaciones y comunicarse con otros usuarios.

**Publicaciones Dinámicas:** Los usuarios podrán publicar información detallada sobre perros perdidos/encontrados, incluyendo fotos, ubicaciones, descripciones y detalles de contacto.

**Búsqueda Avanzada:** Herramientas intuitivas para filtrar y buscar publicaciones basadas en varios criterios para conectar rápidamente a los usuarios con perros perdidos/encontrados o disponibles para adopción.

**Fichas de perros:** Herramientas intuitivas para filtrar y buscar perros basadas en varios criterios para conectar rápidamente a los usuarios con perros perdidos/encontrados o disponibles para adopción.

## **2.5.- Justificación del Grupo:**

La elección de "PetFinder API" se basa en nuestra creencia colectiva de que combina un potencial comercial robusto con un impacto social significativo. En nuestras discusiones grupales, valoramos la forma en que la idea se alinea con las tendencias digitales actuales y aborda una necesidad tangible en la comunidad. Creemos que podemos aplicar nuestras habilidades combinadas en diseño web, programación y negocio para desarrollar una plataforma que no solo será comercialmente exitosa sino también beneficiosa para la sociedad.

Estamos comprometidos a trabajar juntos para realizar la API y estamos entusiasmados por las oportunidades y desafíos que "PetFinder API" nos presentará en nuestro proyecto conjunto.



## **2.6.- Curriculum Vitae de los miembros del grupo**

**PERFIL**

Cuento con varios años de experiencia en Marketing, y hace un año decidí estudiar Desarrollo Web en búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo. Actualmente estoy trabajando en Capgemini, en el CRM Salesforce, concretamente en la nube de E-commerce.

**HABILIDADES**

Trabajo en equipo  
Creatividad  
Organización

**PROGRAMAS**

Apex, Sass, Html, Css, Java, JavaScript, Php, SQL, Photoshop

**CONTACTO**

Ubicación: Asturias  
Teléfono: 617343407  
E-mail:  
carmen\_menendezdiaz5d7f@linki  
afp.online

**CARMEN MENÉNDEZ**

Salesforce Commerce Cloud Specialist

**ESTUDIOS**

2022-2024 España	Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web <i>Linkia FP</i>
2016-2017 España	Máster en Publicidad Integrada <i>Universidad Internacional de La Rioja</i>
2011-2015 España	Grado en Comercio y Marketing <i>Universidad de Oviedo</i>

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Febrero 2023 a Actualidad (España)	<b>CAPGEMINI</b> Salesforce Commerce Cloud Specialist <ul style="list-style-type: none"><li>Diseño de web</li><li>Desarrollo y testeo de Lightning Web Components</li><li>Administración de plataforma</li></ul>
--	---

Octubre 2021 a Octubre 2022 (España)	<b>UTE MASA-SAGITAL</b> Agente de personas con movilidad reducida <ul style="list-style-type: none"><li>Asistencia a personas con movilidad reducida</li></ul>
--	---

Julio 2021 a Enero 2022 (España)	<b>SPECIAL THANKS STUDIOS</b> Marketing Assistant <ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de proyectos</li><li>Mailing y Análisis de Mercado</li></ul>
--	---

Enero 2020 a Enero 2021 (España)	<b>RAW SUPERDRINK S.L.</b> Trade Marketing Executive <ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de marketplace</li><li>Creación y gestión de Material PLV</li><li>Diseño y desarrollo de nuevos productos</li></ul>
--	---

Año 2015 al 2022	<b>ZARA, BENUGO, DECATHLON, METASPEECH, MAMATAYOE</b> Marketing, Sales Assistant, Team Leader A lo largo de los años he ocupado diferentes puestos de trabajo, tanto en España (Asturias) como en Reino Unido (Londres). He combinado trabajos enfocados al marketing con trabajos de atención al público.
---------------------	--

**IDIOMAS**

Español: Nativo | Inglés: Alto



### PERFIL

Soy un profesional con una amplia experiencia en la rama Administrativa. Desde 2012 intervine también en los campos de Informática de la empresa así como en diseño gráfico para sus trabajos publicitarios. Actualmente curso Desarrollo de aplicaciones web

### HABILIDADES

Trabajo en equipo  
Creatividad, Integridad y Determinación  
Dotes multitarea  
Alta capacidad de adaptación a aprendizaje  
Amplio conocimiento para crear documentos de alta calidad

### PROGRAMAS

Microsfot Office, M.Proyect, Presto  
Software Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premier, etc)  
Cobol, C, Html, Css, Java, Php, SQL  
ERP SAP y DOLIBARR

### CONTACTO

Ubicación:Asturias  
Teléfono:636-02-00-05  
E-mail:  
montse.diaz0d03@linkiafp.online

## Montserrat Diaz

Administrativo-Informático

### ESTUDIOS

2022-2024 España	Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web Linkia FP
1994-1996 España	T.E. Informática de Gestión I.E.S. Dr. Fleming
1992-1994 España	T.E. Administración y Gestión de empresas I.E.S. Dr. Fleming

### CURSOS

2019-2020 España	Gestión y supervisión montaje equipos domóticos e inmóticos. Grupo Carac
2015-2016 España	Máster en Diseño gráfico y video de Adobe. PCCarrier
2010 España	Protección de Datos. Global Consulting
2003 España	Microsoft Proyect. Area 3. Oviedo

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

De 01/1989  
a 12/2019  
(España)

**INCA, S.A.**  
Administrativo-Informático

Tareas realizadas:

- Creación, puesta en marcha y desarrollo de los Sistemas de Archivo y Registros, Gestión y organización
- Control de proyectos y de documentación (Plan Aseguramiento Calidad), Control de partes diarias del personal y de materiales
- Facturación y compras
- Preparación Proyectos y licitaciones de organismos oficiales y clientes particulares
- Montajes fotorrealísticos, Presentaciones interactivas, atención cliente, etc.
- Desde 2012 Compra, mantenimiento, reparación e instalación y control de los equipos informáticos, impresoras y servidores de la empresa. Copias de seguridad de archivos (Cobian Backup) y de correos electrónicos (C-Panel)
- En 2014 la empresa añade una nueva línea de negocio "Publicidad exterior" con más de 400 soportes publicitarios entre flotas de transporte y mobiliario urbano, debiendo realizar las labores de gestión, creación de contenidos y mantenimiento de portales web, newsletter, correo electrónico y creación, administración y gestión de redes sociales asociadas a INCA, S.A.

### IDIOMAS

Español: Nativo | Inglés:Intermedio-avanzado



### PERFIL

Poseo varios años de experiencia en electricidad, calderas, sistemas contraincendios, camarero de sala, barra, bodas y banquetes. Estoy estudiando Diseño Web y Blockchain Ethereum en busca de nuevas oportunidades laborales, acabo en febrero. Actualmente estoy desempleado.

### HABILIDADES

- Trabajo en equipo
- Resolución de problemas
- Adaptabilidad

### PROGRAMAS

Python, Solidity, Html, Css, XML, Json, Java, JavaScript, Php, SQL, BaseX, React, Cobol, Pascal, C++, Ensamblador, Basic

### CONTACTO

Ubicación: Asturias  
 Teléfono: 692949743  
 E-mail:  
 ELWAJE3c26@linkiafp.online

# ENRIQUE SOLÍS

## DESEMPLEADO

### ESTUDIOS

2022-2024	Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web
	<i>Linkia FP</i>
2023-2024	<i>Blockmaker</i>
	<i>Blockmaker Academy</i>
1994	Bachillerato
	<i>IB Tovar (Valladolid)</i>

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### Enero 2021 a Actualidad **Desempleado**

#### **Tecno Oviedo, S.L.**

Diciembre 2023 a Enero 2021 Oficial de 1º electricista y técnico de calderas Instalación y mantenimiento de salas de calderas y paneles solares

#### **AA. AA. Instalaciones y Reparaciones Eléctricas**

Diciembre 2005 a Diciembre 2010 Oficial de 1º Electricista Instalaciones y reparaciones eléctricas.

#### **Fontanería y Contrafuego, S.L.**

Julio 2004 a Diciembre 2005 Oficial de 1º Electricista Instalaciones y mantenimiento de sistemas contraincendios.

#### **Servicaletas, S.L.**

Mayo 2004 a Julio 2004 Encargado de Cafetería-Restaurante (Fuerteventura)

#### **Goal Hostelería SLU, PPIYU, S.L.**

Febrero 2003 a Julio 2003 Camarero

#### **EulenS.A., Ferrovial Servicios S.A.**

Agosto 1992 a Febrero 2003 y Agosto 2003 Abril 2004 Oficial de 1º Electricista Mantenimiento eléctrico en la Universidad de Oviedo.

### IDIOMAS

Español: Nativo | Inglés: Medio



### **3.- PLAN DE NEGOCIO PERROS PERDIDOS**

#### **3.1.- Idea de negocio**

Para llevar a cabo el desarrollo de la aplicación web “Perros perdidos” necesitaríamos una consultora tecnológica, en la que se destinaría un equipo de trabajo exclusivamente para el proyecto.

Este equipo de trabajo estaría formado de los siguientes puestos:

El **PMO (Project Management Officer)** encargado de garantizar la eficiencia en el proyecto y hablar y negociar el desarrollo y las peticiones con el cliente.

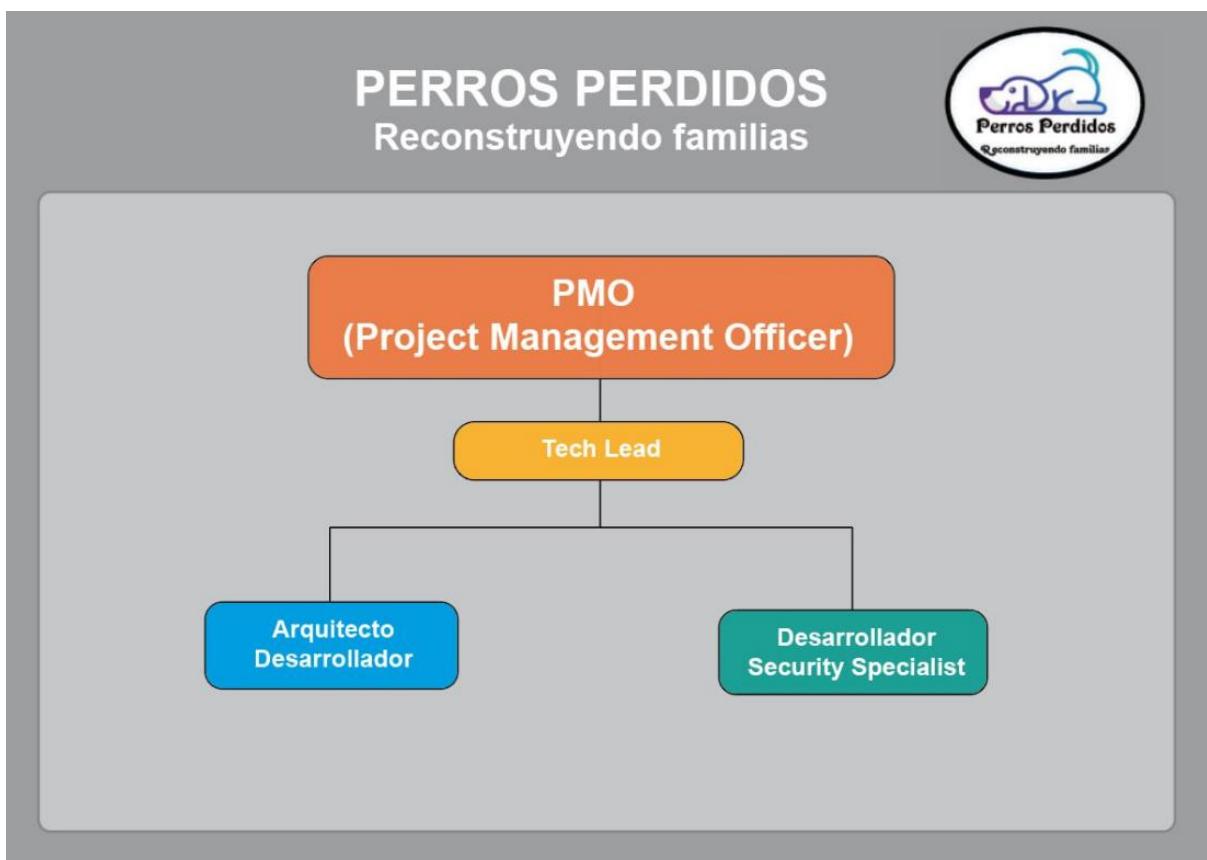
El **tech lead** que lidera el equipo de desarrollo y se encarga de la toma de decisiones tecnológicas claves en el proyecto.

El **arquitecto** para diseñar la estructura técnica de la plataforma, en este proyecto que no es a gran escala, el arquitecto también es un desarrollador.

El **desarrollador**, que también será el encargado de la seguridad por lo que su rol se basa en el desarrollo del software, codificando y programando las características y funcionalidades, así como colaborando con el arquitecto y el tech lead para implementar soluciones técnicas. Y, por otro lado, identificara y solucionara posibles vulnerabilidades del código, integrara medidas de seguridad en todas las etapas del desarrollo y monitoreara posibles amenazas.



**Organigrama de equipo:**



Según el organigrama que se ve en la foto anterior, la estructura jerárquica del proyecto sería

- El PMO (Project Management Officer) supervisa la gestión general del proyecto.
- El Tech Lead está a cargo del equipo de desarrollo y trabaja en colaboración con el PMO.
- El Architect y el Developer trabajan bajo la supervisión del Tech Lead. El Developer asume el rol adicional de Security Specialist, encargándose de la seguridad de la aplicación.

Creemos que esta estructura fomenta una comunicación eficiente y una gestión efectiva del proyecto.



## 4.- ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Para llevar a cabo el análisis de la competencia, nos hemos centrado en tres páginas webs que creemos que son la competencia directa de “Perros Perdidos”. Estas webs tienen un alcance geográfico nacional, y diferentes modelos de negocio.

En las siguientes páginas analizaremos la estructura de su web, investigando las diferentes secciones, su navegabilidad y usabilidad. Así como los servicios que ofrecen.

Y para finalizar hemos incluido algunas empresas, que, pese a no ser actualmente competencia directa, nos han llamado la atención y en un futuro podrían convertirse en ella.

### **Buscomiperroperdido.com**



Es una página web de uso totalmente gratuito, en la que los usuarios publican anuncios tanto de perros perdidos como encontrados.

El funcionamiento tal y como se explica en la propia web es el siguiente:

“Su uso es y será completamente gratuito para cualquier anunciante de perros perdidos y/o encontrados. Los usuarios, ya sean particulares o colaboradores, pueden colgar sus anuncios de perros perdidos o encontrados, mediante un sencillo formulario. De forma



automática, el anuncio se difundirá por los canales de Redes Sociales del portal, Twitter y Facebook, pudiéndose propagar a través de los seguidores de los mismos.

La aplicación, envía cada cierto tiempo un email al anunciante de forma que este pueda validar de nuevo el anuncio para que suba posiciones ‘Se sigue buscando’ o eliminarlo ‘Ya lo hemos encontrado/Ya no buscamos’ para que no te tengas que preocupar de tener tu anuncio actualizado. Estas validaciones de anuncio también se publican cada vez en las redes sociales de forma automática de modo que se sigue difundiendo los anuncios para que no queden en el olvido.

Desde tu área de usuario podrás poner tantos anuncios deseas y editarlos. Puedes descargarte un cartel en PDF de tu anuncio con los datos más importantes para que puedas colgarlo en tu zona de búsqueda. No tendrás que editarlos, la aplicación lo hace por ti.”

A la hora de realizar el registro, es muy sencillo e intuitivo, simplemente rellenas el formulario con tus datos de

- Nombre
- Email
- Contraseña

Y verificas que no eres un robot, y en la siguiente pantalla ya te sale una landing para que decidas si quieres poner un anuncio porque has perdido a tu perro o porque has encontrado un perro.

**Acceso ÁREA PRIVADA**

---

**▲ REGISTRARME COMO USUARIO**

No estoy registrado en buscomiperroperdido.com y quiero poner un anuncio  
Si todavía no te has registrado en el portal y quieres poner un anuncio, debes rellenar los siguientes datos mínimos:

Nombre\*:

E-mail\*:  Contraseña\*:

+ He leído y acepto la Política de Privacidad [LEER](#)

No soy un robot 

**REGISTRarme**

**▲ ACCESO USUARIO**

Ya estoy registrado en buscomiperroperdido.com y quiero poner un anuncio  
Estás registrado en el portal y quieres poner un anuncio, introduce tus datos de acceso:

E-mail\*:  Contraseña\*:

**ENTRAR**

Ya estoy registrado/a en buscomiperroperdido.com pero no recuerdo mi contraseña  
Estás registrado en el portal y no recuerdas tu contraseña, introduce tu e-mail y te enviamos una nueva:

E-mail\*:

**ENVIAR CONTRASEÑA NUEVA**



BUSCOMPERRO PERDIDO.COM

Bienvenido@ carmen MIS DATOS MIS ANUNCIOS - PONER ANUNCIO SALIR

PERDIDOS ENCONTRADOS PROTECTORAS FAQ CONSEJOS BLOG COLABORA NOSOTROS

Publicar anuncio ÁREA PRIVADA

**PUBLICAR UN ANUNCIO**

Si quieras poner un anuncio de un perro perdido o encontrado en buscomperroperdido.com, rellena el siguiente formulario. Selecciona el tipo de anuncio que quieras poner:

**HE PERDIDO UN PERRO**      **HE ENCONTRADO UN PERRO**

A la hora de publicar un anuncio, los formularios mostrados se ven de manera muy clara y con muchos campos para poder dar la mayor cantidad de información posible.

### Formulario para publicar un anuncio de perro perdido.

BUSCOMPERRO PERDIDO.COM

Bienvenido@ carmen MIS DATOS MIS ANUNCIOS - PONER ANUNCIO SALIR

PERDIDOS ENCONTRADOS PROTECTORAS FAQ CONSEJOS BLOG COLABORA NOSOTROS

Te recomendamos que la información sea lo más amplia y fiable posible para tener mayores posibilidades de éxito en la búsqueda.

**DATOS DEL PERRO**

Raza\*: Sexo\*: Tamaño\*:

Nombre\*: Año de Nacimiento\*: ¿Tiene Chip?: Nº Chip\*:

Describe a tu mascota\*: ¿Cómo se perdió?:

**FECHA Y LUGAR DONDE SE PERDIÓ**

Fecha cuando se perdió (dd-mm-aaaa)\*: Provincia\*: Ciudad o Pueblo más cercano\*:

Coordenadas del punto donde se perdió para poder posicionar un marcador en el mapa. En caso de que no rellenes estos campos no podremos mostrar la posición en el mapa. Rellenar estos campos es muy fácil, si no sabes como hacerlo puedes hacer [CLICK AQUÍ](#) y te mostraremos como hacerlo.

Latitud en mapa\*: Longitud en mapa\*:

**DATOS DE CONTACTO**

Indica aquí los datos de contacto que deseas publicar para que te puedan localizar en caso de encontrar a tu perro. Algunos son obligatorios y otros opcionales. Es posible que tu anuncio sea compartido en redes sociales por lo que solo publicaremos aquellos datos para los que nos des tu autorización de difundir.

Teléfono1\*:   Autorizo a mostrar teléfono en el anuncio  
 Teléfono2\*:   Autorizo a mostrar teléfono en el anuncio  
 Correo electrónico\*:   Autorizo a mostrar mi correo electrónico en el anuncio  
 carmen\_menendeziaz@hotmail.com

**IMÁGENES DEL PERR@**

Selecciona una imagen principal para la ficha de perro (te recomendamos que se vea completo y claramente, no deben aparecer rostros reconocibles de personas ni datos personales) y hasta 3 imágenes de tu perro donde se le vea bien para la galería de imágenes. Ten en cuenta, que es muy importante que se le pueda reconocer. Si tiene alguna característica especial, por ejemplo una mancha en el pecho, es conveniente que se pueda ver en las fotos.

Imagen principal\*:   Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.  
 Imagen 1\*:   Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.  
 Imagen 2\*:   Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.  
 Imagen 3\*:   Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

**PUBLICAR ANUNCIO**



## Formulario perro encontrado.

**BUSCOMPERRO PERDIDO.COM**

Bienvenid@ carmen MIS DATOS MIS ANUNCIOS PONER ANUNCIO SALIR

PERDIDOS ENCONTRADOS PROTECTORAS FAQS CONSEJOS BLOG COLABORA NOSOTROS

**PUBLICAR ANUNCIO DE PERRO ENCONTRADO**

Te recomendamos que la información sea lo más ampliada y fiable posible para tener mayores posibilidades de éxito en la búsqueda.

**DATOS DEL PERRO**

Raza: Sexos: Tamaño:

Nombre: Fecha Nacimiento: ¿Tiene Chip?: N° Chip:

Descripción:

**FECHA Y LUGAR DONDE SE ENCONTRÓ**

Fecha cuando se vió/encontró: 27/11/2023 Provincia: Ciudad o Pueblo más cercano:

Coordenadas del punto donde se ha encontrado para poder posicionar un marcador en el mapa. En caso de que no rellenes estos campos no podremos mostrar la posición en el mapa. Rellenar estos campos es muy fácil, si no sabes como hacerlo puedes hacer [CLICK AQUÍ](#) y te mostraremos como hacerlo.

Latitud en mapa: Longitud en mapa:

**DATOS DE CONTACTO**

Teléfono1 (se mostrará en el anuncio): Teléfono2:

**IMÁGENES DEL PERRO**

Selecciona una imagen principal para la ficha de perro (te recomendamos que se vea completo y claramente, no deben aparecer rostros reconocibles de personas ni datos personales) y hasta 3 imágenes de tu perro donde se vea bien para la galería de imágenes. Ten en cuenta, que es muy importante que se le pueda reconocer. Si tiene alguna característica especial, por ejemplo una mancha en el pecho, es conveniente que se pueda ver en las fotos.

Imagen principal: Seleccionar archivo | Ninguno archivo selec.

Imagen 1: Seleccionar archivo | Ninguno archivo selec.

Imagen 2: Seleccionar archivo | Ninguno archivo selec.

Imagen 3: Seleccionar archivo | Ninguno archivo selec.

**PUBLICAR ANUNCIO PERRO ENCONTRADO**

El menú también es muy intuitivo y explicativo de todas las características de la web, consta de 9 pestañas diferentes.

La primera de ellas sobre “Perdidos” en las que puedes encontrar a su vez las siguientes secciones:

- Buscar anuncios de perros perdidos
- Poner un anuncio he perdido un perro
- Qué hacer si pierdo a mi perro
- Finales felices
- Insertar código en mi web



Esta última nos ha llamado la atención, ya que no se suele encontrar, la propia web te proporciona un fragmento del código necesario por si tú mismo dispones de una página web y quieras publicar los anuncios para ayudar a los dueños de los perros a poder encontrar a sus mascotas. En la siguiente imagen podemos ver un ejemplo.

**INSERTAR CÓDIGO DE ANUNCIOS DE PERROS PERDIDOS/ENCONTRADOS EN MI WEB**

Si quieres insertar en tu web el listado de perros perdidos y/o encontrados actualizado de buscomiperoperdido, rellena el siguiente formulario y copia y pega el código de la derecha en tu web.

Provincia*	Asturias (12)	Tipo de anuncio*	Perros perdidos
Ancho*	100%	Alto*	500px
<b>GENERAR CÓDIGO</b>			

Código a insertar en tu web (copia y pega)

```
<iframe id="BMP" src="http://www.buscomiperoperdido.com/frame-Perdido-5.php" style="width:100%;height:500px"></iframe>
```









SE BUSCA A Bebe

La siguiente pestaña “ENCONTRADOS” tiene un contenido muy similar a la anterior:

- Buscar anuncios de perros encontrados
- Poner un anuncio he encontrado un perro
- Qué hacer si encuentro a un perro
- Insertar código en mi web

Tanto en los apartados “Buscar anuncios de perros perdidos” como “Buscar anuncios de perros encontrados” su navegabilidad es fácil e intuitiva. Vamos a coger como ejemplo los anuncios de perros encontrados, ya que ambos funcionan igual, una vez que estas dentro, se muestran todos los anuncios, que puedes filtrar con el formulario de la izquierda.



**Búsqueda de**

**PERROS ENCONTRADOS**

Raza

Sexo

Tamaño

Provincia

**BÚSQUEDA**

**HE ENCONTRADO UN PERRO GRIEGO PONTE AL MÍNIMO**

Especie de Publicidad

  
Redes de protección para gatos

**BLOG**

Psicología  
Educación  
Canina

  
**propiocepción**  
cómo profundizar la comprensión

**ANUNCIOS DE PERROS ENCONTRADOS - ÚLTIMOS RESULTADOS**

Orden de resultados

Modo Listado

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 29-10-2023 en Cártama (Cádiz)-Alteas de Málaga (Málaga)  
Raza: MESTIZO - DESCONOCO LA RAZA  
Sexo: Macho  
Edad: 2 años y poco  
Tamaño: Grande

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 20-10-2023 en Alhaurín (Málaga)  
Raza: MESTIZO - DESCONOCO LA RAZA  
Sexo: Macho  
Edad: 1 mes y medio  
Tamaño: Mediano

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 29-10-2023 en SANTASAMARIA DEL CAMPO (Burgos)  
Raza: PASTOR ALEMÁN  
Sexo: Macho  
Edad: 2 años y poco  
Tamaño: Mediano

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 21-10-2023 en San Cipriano (Valladolid) (sagüi)  
Raza: BORDER COLLIE  
Sexo: Hembra  
Edad: 2 años y poco  
Tamaño: Grande

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 20-10-2023 en Montequinto (Huelva)  
Raza: MESTIZO - DESCONOCO LA RAZA  
Sexo: Macho  
Edad: 2 años y poco  
Tamaño: Mediano

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 16-08-2023 en Herencia (Ciudad Real)  
Raza: MESTIZO - DESCONOCO LA RAZA  
Sexo: Macho  
Edad: 2 años y poco  
Tamaño: Grande

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 14-08-2023 en Aljorra (Cartaya, El Portil) (Huelva)  
Raza: MASTIN DEL PRINIO  
Sexo: Macho  
Edad: 4 años y pico  
Tamaño: Grande

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 06-08-2023 en sotillosetal (Córdoba)  
Raza: MESTIZO - DESCONOCO LA RAZA  
Sexo: Macho  
Edad: 5 años y poco  
Tamaño: Pequeño

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 24-07-2023 en Santa Torre de Zábaros (Avila)  
Raza: MESTIZO - DESCONOCO LA RAZA  
Sexo: Macho  
Edad: 2 años y poco  
Tamaño: Mediano

  
**SE BÚSQUEDA A SUS DUEÑOS**  
Encontrado dia 04-08-2023 en Utrera (Sevilla)  
Raza: MESTIZO - DESCONOCO LA RAZA  
Sexo: Macho  
Edad: 2 años y poco  
Tamaño: Mediano

**CREACIÓN ANUNCIO: 16-08-2023  
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 16-08-2023**

**CREACIÓN ANUNCIO: 24-08-2023  
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 24-08-2023**

**CREACIÓN ANUNCIO: 24-08-2023  
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 24-08-2023**

**CREACIÓN ANUNCIO: 16-08-2023  
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 16-08-2023**

**CREACIÓN ANUNCIO: 04-08-2023  
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 04-08-2023**

**CREACIÓN ANUNCIO: 04-08-2023  
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 04-08-2023**

Si seleccionamos un anuncio, se nos ofrece más información sobre el perro encontrado, así como un formulario para ponernos en contacto con la persona que publicó el anuncio.

La pestaña “PROTECTORAS” te ofrece un formulario para buscar protectoras disponibles según la provincia que quieras buscar, además de darte la oportunidad de darte de alta como asociación.

## PROTECTORAS Y REFUGIOS DE ANIMALES

### PROTECTORAS Y REFUGIOS POR PROVINCIAS

Listado por provincias de Refugios, Protectoras y Perreras.

Aquí tienes un listado por provincias de algunas de las protectoras/refugios/centros de acogida de animales para que puedas contactar con ellos en caso de que hayas perdido o encontrado un animal. Para obtener el listado, selecciona la provincia deseada en el campo Provincia.

En caso de haber perdido un animal, recuerda notificarlo de inmediato a los centros de acogida, protectoras o perrera municipal de tu ciudad y de las ciudades limítrofes. Si puedes, cubre un radio de 50kms, pues es posible que tu animal se haya podido desplazar.

En caso de haber encontrado un animal perdido, ponle en contacto con los centros de acogida, protectoras o perrera municipal en las cercanías de tu ciudad, pues es muy probable que sus dueños hayan llamado para anunciar su pérdida o ver si se encuentra en sus instalaciones.

Selecciona tu provincia:

### DARME DE ALTA COMO ASOCIACIÓN

Sí eres una asociación de Defensa, Protección o rescate de animales, no estás en nuestro listado y quieres aparecer, por favor, rellena el siguiente formulario:

Sí eres una asociación de Defensa de los animales y no estás en nuestro listado yquieres aparecer, por favor, rellena el siguiente formulario.

¿Qué ventajas tiene?

- Saldrás en nuestro listado por provincias como refugio/protectora de animales para que puedan contactarte en caso de que estén buscando un perro por la zona de la asociación.
- Se te enviará un e-mail de forma automática con los anuncios dados de alta de perros perdidos/encontrados en la provincia donde es la asociación.
- Podrás dar de alta anuncios en el portal a nombre de la asociación y por tanto recibir posibles notificaciones de perros anunciados que se están buscando.

Nombre de la Asociación\*:

Provincia\*:

Población:

Teléfono de contacto:

Email de contacto\*:

URL/Web:

Página de Twitter:

Página de Facebook:

Mediante el envío de mis datos confirmo que he leído y acepto la [Política de Privacidad](#)

No soy un robot

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

**SOLICITAR ALTA EN EL PORTAL**



“FAQS” que recoge información sobre las preguntas más frecuentes que pueden surgir a los usuarios y las responde.

“CONSEJOS” en la que se ofrece una serie de consejos para no perder a tu perro.

“BLOG” en la que se van subiendo post sobre temas interesantes para los usuarios de la web.

La pestaña “COLABORA” en la que se ofrece información sobre cómo puedes colaborar con la web, ya sea para la difusión de su contenido y así ayudar a los usuarios a encontrar a sus perros, como aportaciones económicas para el propio mantenimiento web.

Además, se incluye un formulario por si tienes mejoras que puedes aportar.

Una penúltima pestaña, “NOSOTROS” en la que se ofrece información sobre que es la web y quien está detrás de ella.

Y, por último, ofrecen estadísticas sobre el tipo de anuncios que se incluyen en la web.

En la siguiente imagen, se puede ver el menú web entero.

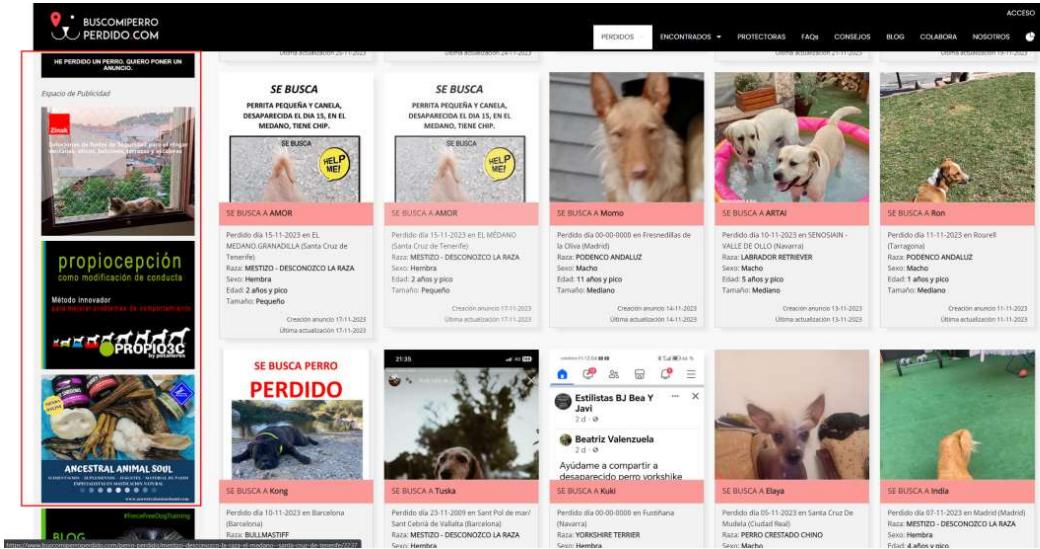


Como se observa en la anterior imagen, a parte del menú web, cuando estas logeado, cuentas con tu propio menú de usuario para poder ver y editar tus datos, tus anuncios y poner un anuncio así como salir de la sesión.

Una vez concluido el análisis del menú, y navegar por su web, queremos resaltar la experiencia de usuario ya que es intuitiva, friendly y clara.

El alcance geográfico de esta aplicación es a nivel nacional.

Su plan de negocio o su manera de conseguir ingresos es dedicando un espacio publicitario dentro de la propia web, que suele aparecer en uno de los laterales.

The screenshot shows a grid of lost dog posts and advertisements. Some posts include photos of the dogs, while others are text-only. Advertisements include one for 'propiocepción como modificación de conducta' (Propriocception as behavior modification) and another for 'ANCESTRAL ANIMAL SOUL'.

## Leales.org

Es una página web que no se centra solo en buscar perros perdidos, si no que tiene más secciones y más objetivos, y tampoco se centra en perros, si no en animales domésticos.

Es una organización sin ánimo de lucro, cuyo modelo de negocio se basa en donaciones, publicidad en la propia web y con la financiación propia de sus creadores.

Las publicaciones de Leales se difunden automáticamente en el buscador de Google, en más de 10 redes sociales y en páginas de Instituciones y Entidades colaboradoras con la Red de Animales sin hogar.

Se puede decir que la web se divide en cuatro grandes secciones, como se aprecia en la siguiente captura de pantalla.



The website has a clean, modern design with a light blue header. Below it, there are four large white boxes with icons and text:

- PERDIDOS O ENCONTRADOS** (Lost/Found)
- ADOPCIONES O ACOGIDAS** (Adoptions)
- SERVICIOS Y PROFESIONALES** (Services/Professionals)
- AYUDAS, CAMPAÑAS O DENUNCIAS** (Help/Campaigns/Complaints)

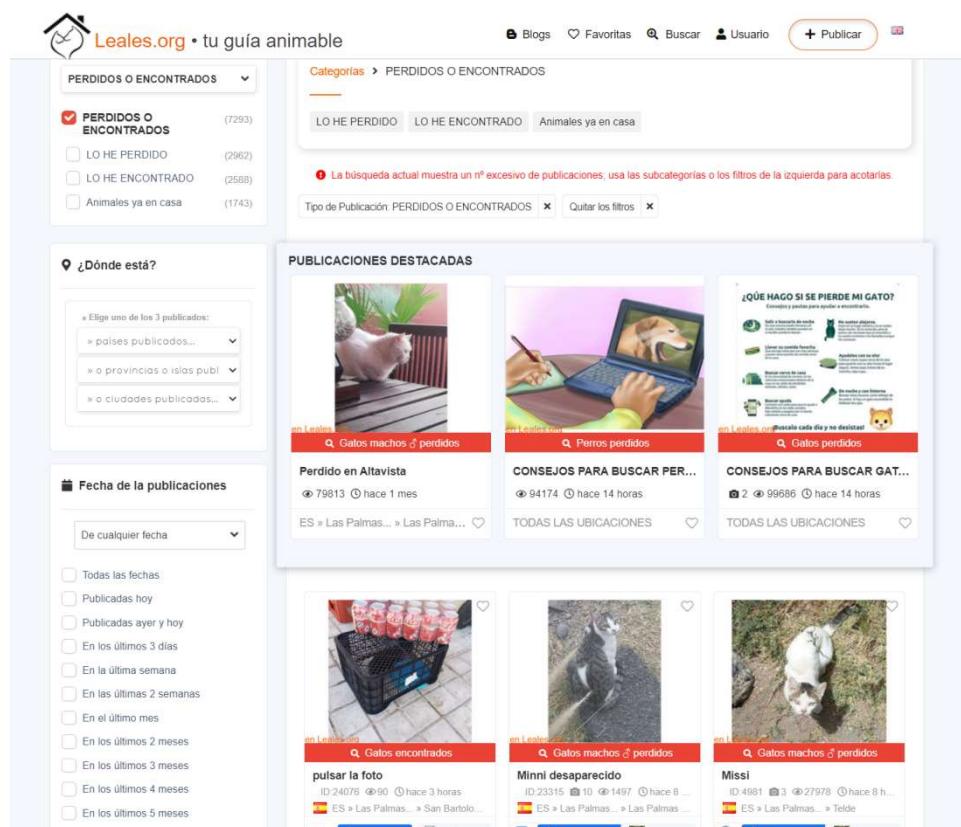
At the bottom of the page, there is a footer with social media links and statistics:

- FINALES FELICES: 4225
- Adoptados: 2407
- 1715
- 642
- Ya en casa: 1736
- 1209
- 497



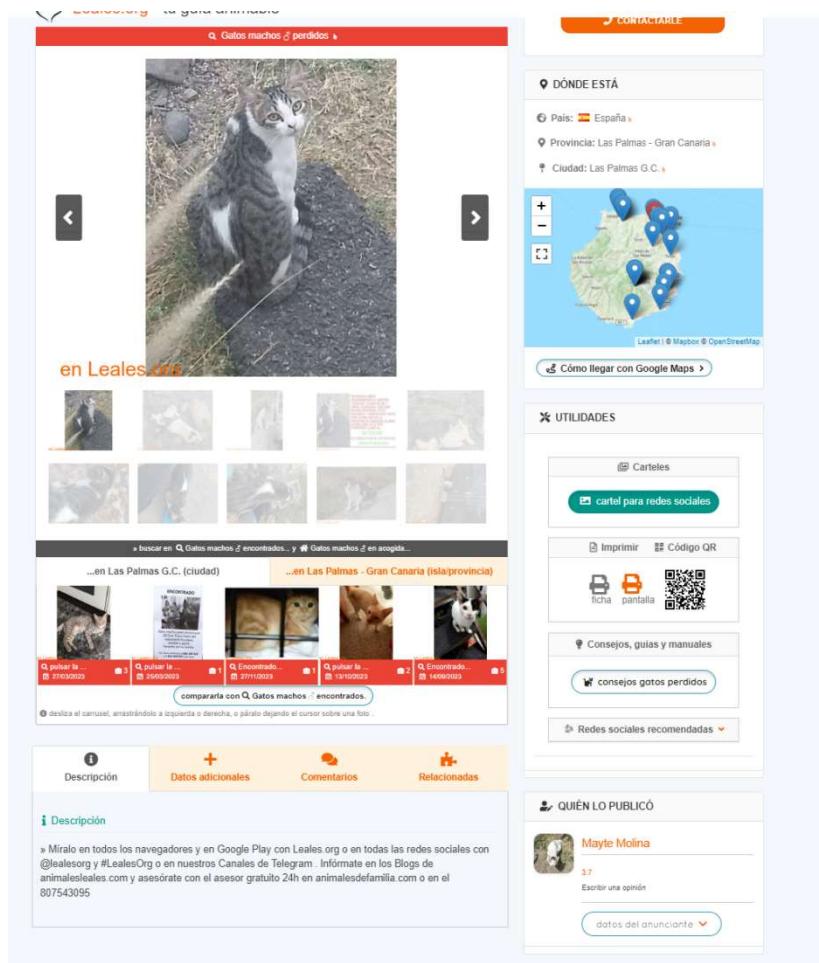
La sección que sería nuestra competencia directa es la primera, “Perdidos o encontrados” por lo que es la que analizaremos a continuación.

Una vez entramos en la sección, sin necesidad de estar logeado, te aparece un tablón de anuncios, con posibilidades de realizar varios filtros. El panel de anuncios es un poco caótico, ya que mezcla anuncios de animales perdidos, animales encontrados, consejos ...





Un anuncio de un animal perdido se ve de la siguiente manera:



Tiene algunas funcionalidades útiles en la parte derecha, como que se te proporciona directamente un cartel para que puedas imprimirlo y pegarlo por las calles, o un código QR que te lleva a la misma página del anuncio, por si lo quieres incluir en tu web, o en un anuncio...



El formulario para registrarse como usuario es el siguiente.



**Entrar o Unirse con un correo o red**

[Conéctate con Google](#)

[Conéctate con Microsoft](#)

[Conéctate con Facebook](#)

[Conéctate con Twitter](#)

Secured by OneAll Social Login

---

**O UNIRSE CON OTRO CORREO O CONTRASEÑA:**

**DATOS IMPRESCINDIBLES**

**Nombre \***

1 máximo 20 caracteres

**Correo electrónico \***

**Usuario para acceder al Perfil**

Si se deja en blanco, se accederá con el correo.  
 Usar letras y/o números, sin espacios ni símbolos.

**Contraseña para entrar \***

**Repetir la misma contraseña \***

**DATOS OPCIONALES**

\* Contacto y Lugar... ▾

\* Web y Redes sociales... ▾

\* Pagos y Donaciones... ▾

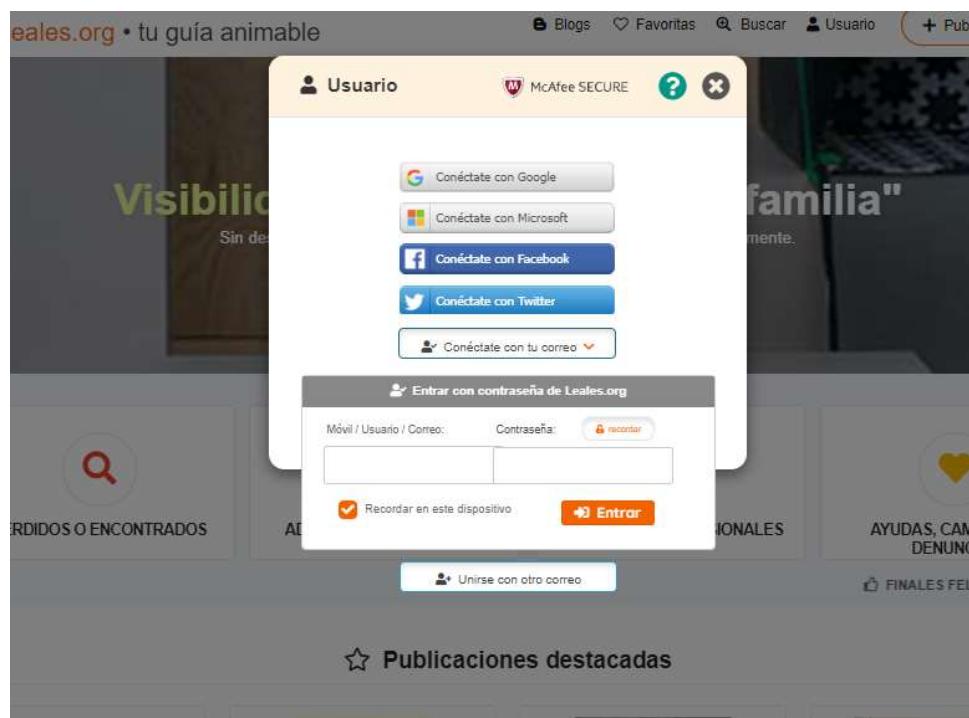
**UNIRSE**

Al Unirte aceptas nuestros [términos y condiciones de uso](#)

¿Ya tienes un Usuario?: [Entrar](#)

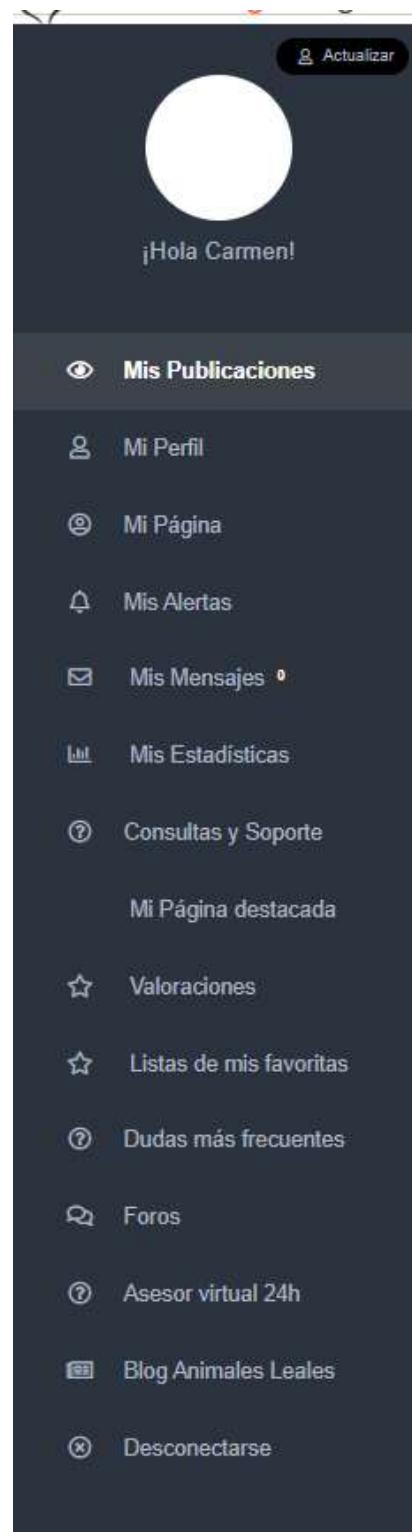


Y el acceso para el inicio de sesión.



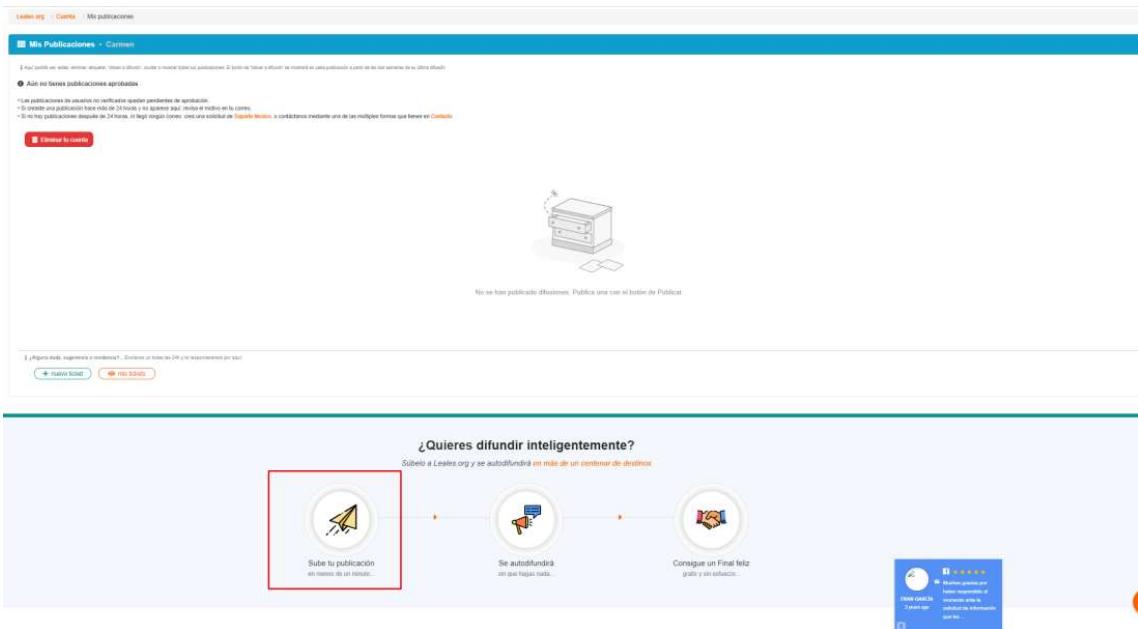


Una vez logeado, te aparece un menú en el lateral izquierdo con una gran variedad de opciones.





Como se aprecia en la anterior captura de pantalla, desde ese menú no puedes acceder directamente a publicar un anuncio, si estas dentro del home de usuario el lugar para publicarlo sería el siguiente enlace, que sin embargo no es nada intuitivo.



The top screenshot shows the user's publications page. It includes a message about pending approvals and a prominent red button labeled 'Publicar' (Publish). The bottom screenshot is a promotional graphic for publishing lost or found animals, featuring icons for uploading, self-promotion, and finding a happy ending, along with a QR code.

El formulario para poder publicar si has perdido o encontrado un animal es el siguiente. Creemos que es bastante sencillo, con los campos necesarios para dejar toda la información necesaria.



**Crear nueva Publicación > Carmen**

**Elige el tipo de Publicación \***

PERDIDOS O ENCONTRADOS      LO HE PERDIDO

Ulege la subcategoría      LO HE PERDIDO

Animales que viven en casa

**Fotos \***

Pulsa la fecha actual para hacerla portada. Arrastralas entre si para reordenarlas.

**Dónde está? \***

a Todos los países  
Selecciona una provincia...  
Selecciona una ciudad...

**Contacto \***

Un teléfono móvil :      Preferencia de contacto (opcional)

Confutar preferentemente

Hacer visible el correo electrónico en la publicación

[más formas de contacto](#)

**+ Más datos (opcional)**

Ya puedes publicarlo directamente, o añadirle otros más datos.

[+ AÑADIRLE MÁS DATOS](#)

Aceptas las [Condiciones y Términos de uso](#) \*

**+ PUBLICAR**

Pulsar sólo una vez y esperar unos segundos, dependiendo de tu conexión. Los campos marcados con \* son imprescindibles.

Fuera de la cuenta de usuario, en la navegación normal por la web, siempre tienes presente en el menú que se muestra en la parte superior de la página un botón para poder publicar un anuncio.



El ámbito de aplicación de Leales.org es nacional.

En general, es una web con muchísima información y con una gran labor que ayuda a muchas familias y cuyos datos lo corroboran, si bien es cierto, que en lo que se refiere a navegabilidad y usabilidad no se puede decir que destaque sobre otras.



Encuentratumascotaperdida.es

Es una web de uso gratuito, ámbito nacional y que no obtiene beneficios de su uso, a diferencia de las analizadas anteriormente no obtiene donaciones ni ingresos por publicidad, su fin es exclusivamente no lucrativo.

En cuanto a la navegabilidad y usabilidad es la mejor de las analizadas hasta ahora, tiene un diseño claro, sin sobrecarga de información que hace que el usuario encuentre lo que busca con facilidad.

Destacar, que es la única que te permite publicar anuncios sin necesidad de estar registrado, de hecho, no cuenta con una sección para usuarios, las personas que han perdido o encontrado un animal publican el anuncio y en él pueden ver los comentarios al respecto, o mismamente poner su contacto para que se les contacten personalmente.

El único objetivo de la web no es solo la búsqueda de animales, si no la adopción, y cuentan con más secciones como un blog o formas de colaborar, información sobre quien son. En la siguiente captura se puede ver el menú con las diferentes secciones y con la opción de publicar un anuncio siempre visible en cualquier lugar de la página.



Anuncios Directarios Adopción Blog Colaborar Quienes somos Contactar

+ Poner anuncio

En la sección de “Anuncios” se muestran claramente todos los anuncios disponibles, y un formulario para poder aplicar filtros a la búsqueda en la parte izquierda.



ENCUENTRA TU MASCOTA PERDIDA .ES

Anuncios Directorios Adopción Blog Colaborar Quienes somos Contactar Poner anuncio

**Buscador**

What are you looking for?

Property Type

All Categories

Radius Search

Select a location

Radius Miles 30

**FIND PROPERTY** **Reset**

Showing 1-10 of 117 results

Sort by: Default



For SE BUSCA

Popular

Gato

Mali gata perdida

Europeo común Especie/Raza  
Mediano Tamaño

- Contactar

**Details**



For SE BUSCA

Popular

Perro

luna perra perdida

cruce labrador y dálmatas Especie/Raza  
Grande Tamaño

Marta Contactar

**Details**



For SE BUSCA

Popular

Gato

Mali gata perdida

Europeo común Especie/Raza  
Mediano Tamaño

- Contactar

**Details**



For SE BUSCA

Popular

Perro

luna perra perdida

cruce labrador y dálmatas Especie/Raza  
Grande Tamaño

Marta Contactar

**Details**

Si clicamos a un anuncio, se vería de la siguiente manera.

**Mali gata perdida**

3 semanas ago / Views: 1.025


Contact Listing Owner

**Resumen**

ID No	18047	Especie/Raza	Europeo común	Tipo	Reunidos
Dirección	Chiclana	Microchip	No	Tamaño	Mediano
Sexo	Macho	Contactar			

About This Listing

Últimos anuncios



For SE BUSCA

Popular

Gato

Mali Gata Perdida

3 semanas ago



For SE BUSCA

Popular

Perro

Luna Perra Perdida

3 semanas ago



For SE BUSCA

Popular

Gato

Ron Gato Perdido

3 semanas ago



For SE BUSCA

Popular

Perro

Lagun Pastor Aleman Perdido

3 semanas ago



 Sexo  
Macho

**About This Listing**

Perdimos a Mali hace algo más de una semana en la carretera de Cerromolino Chiclana la Barrosa, pensamos que pueda haber atravesado los pinares y llegado a la zona de las Mogarizas

**Map Location**



**Deja una respuesta**

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*



Lagun Pastor Aleman  
Perdido  
🕒 3 semanas ago  
♀



Popular  
Mika Gata Perdida  
🕒 3 semanas ago  
♀

 **ENCUENTRA TU MASCOTA PERDIDA .ES**

¿Te gusta esta web ?  
¿Quieres colaborar?



**ESCRÍBENOS**

En la sección “Directorios” se encuentran directorios útiles.

**• DIRECTORIO**  
**Direcciones útiles**

 **Clinicas veterinarias**  
Además de la gran asistencia que prestan estos profesionales, suele ser un punto al que acudir si se ha perdido tu mascota.

 **Refugios y asociaciones**  
Los verdaderos héroes que hacen maravillas con poco presupuesto, gracias a su amor por los animales, también están muy involucrados con los animales perdidos.

 **Grupos de facebook**  
Aprovecha los grupos de facebook para una mayor difusión, verás que incluso mucha gente posteó fotos de animales que encuentran perdidos.

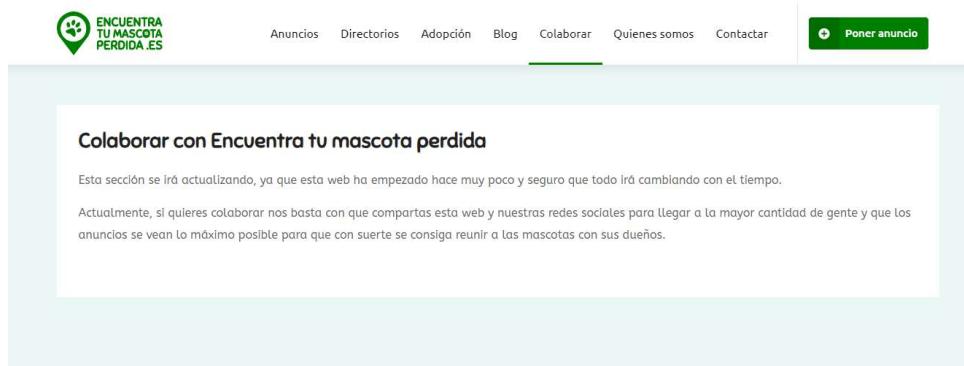




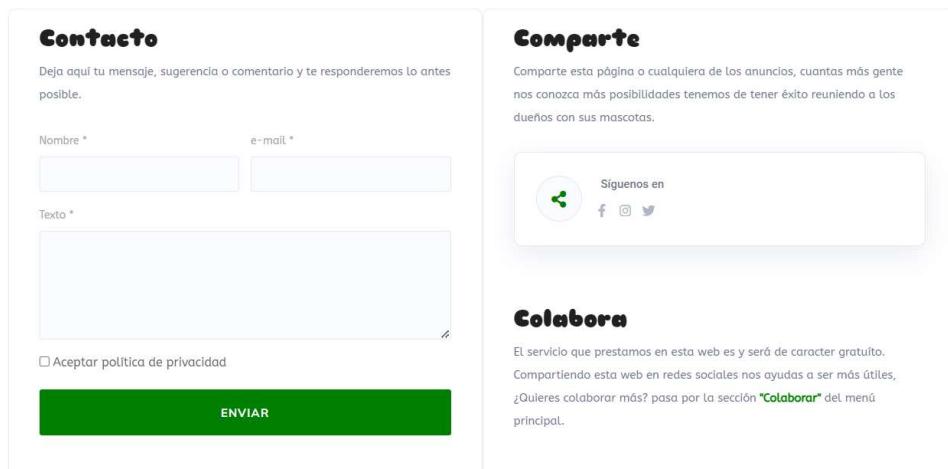


Si clicas por ejemplo en clínicas veterinarias, te lleva a una web con un listado de clínicas y su dirección.

La sección “Adopción” es también un tablón de anuncios con animales para adoptar. El blog contiene post con consejos y otras informaciones útiles para las personas que tienen animales. El apartado “Colaborar” todavía no está desarrollado y aparece lo siguiente:



Y, por último, las secciones “Quienes Somos” en la que se explica como los fundadores decidieron crear la web y la sección “Contacto” con un formulario para poder enviar mejoras, y colaborar y compartir la web y sus servicios.





Para poner fin al análisis de la competencia en el mercado nacional, queremos resaltar, aunque no sean competencia directa de “Perros Perdidos”, tres aplicaciones móviles NoseID, Smart Snout y Finding Rover.

Como decíamos anteriormente no son competencia de nuestra api ya que se trata de aplicaciones móviles y porque su territorio de aplicación no es España, pero nos han parecido muy interesantes, ya que la metodología que usan para encontrar a los perros es por la biometría de su nariz que posee un dato único, los dueños pueden escanear la nariz de su perro y abrir con ella un perfil de su mascota. Finding Rover sin embargo, utiliza la huella de los perros para identificarlos, ya que también pose datos únicos.

## **5.- ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN DE MARKETING**

### **5.1.- Investigación de mercado**

Las necesidades actuales del mercado, y que se pretenden solucionar con la api “Perros perdidos” es el problema persistente de la perdida de perros a nivel nacional. Actualmente hay una cantidad significativa tanto de perros perdidos, como de perros encontrados sin dueño. Por ello y pese a haber soluciones que ya se están llevando a cabo en nuestro país, creemos que es necesario crear una nueva API que pueda solucionar o reducir este problema y así ayudar a miles de personas diariamente.

Además, puede que exista una brecha entre la comunicación de los propietarios de perros perdidos, y aquellas personas que encuentran a perros sin dueños, por lo que uno de los objetivos de “Perros Perdidos” es facilitar esa comunicación.

Otro gran problema identificado, es la rapidez en la respuesta, cuando pierdes a un perro es muy importante el tiempo, por ello otro de los objetivos de nuestro proyecto, es acortar estos tiempos para dar un mejor servicio a los usuarios de “Perros Perdidos”.



## **5.2.- Definición de público objetivo**

El público objetivo de “Perros Perdidos” lo podemos dividir en dos grupos.

Por un lado, los amantes de los animales, concretamente de los perros, que son dueños de mascotas y en algún momento pueden perderla.

Y, por otro lado, estarían todas aquellas personas que se encuentren un perro perdido por la calle y quieran publicar un anuncio para que su dueño lo pueda encontrar.

## **5.3.- Posicionamiento de marca**

Para el posicionamiento de “Perros Perdidos” en el mercado, creemos que los siguientes elementos son clave.

**Empatía y compromiso.** Queremos posicionarnos como una plataforma que comprende la angustia y preocupación de los propietarios de mascotas cuando sus perros se pierden.

**Solución rápida y efectiva.** Poner énfasis en la rapidez y eficacia de nuestra API para conectar a los propietarios y las personas que encuentran a los perros perdidos.

**Comunidad Solidaria.** Buscamos fomentar la colaboración y el apoyo comunitario, y posicionarnos como un lugar donde la comunidad se une para ayudar a los dueños de mascotas que están pasando por un momento difícil.

**Confianza y seguridad.** Poniendo énfasis en la seguridad en la información tratada y la privacidad de los usuarios, queremos posicionarnos en el mercado como una plataforma confiable y segura para la gestión de casos de perros perdidos.

**Innovación tecnológica.** Otro de los puntos que queremos destacar es el uso de tecnologías punteras a la hora de realizar el desarrollo web.

## **5.4.- Costes a tener en cuenta**

Para llevar a cabo el desarrollo de esta aplicación han de tenerse en cuenta varios costes, todo ello dependerá de varios factores, como la escala del proyecto, las características técnicas, la infraestructura...



Los costes que habría que tener en cuenta, por lo tanto, son los siguientes.

**Desarrollo y Tecnología:**

- Honorarios del equipo de desarrollo, que incluyen el tech lead, arquitecto y desarrolladores.
- Costes de tecnologías específicas, como servidores, bases de datos y servicios en la nube.
- Extensión del dominio, proveedor del dominio y renovación anual.

**Seguridad y Privacidad:**

Costes asociados con la implementación de medidas de seguridad y privacidad.

**Misceláneos:**

- Cualquier otro gasto imprevisto o costes adicionales que puedan surgir durante el desarrollo y lanzamiento.

### **5.5.- Modelo de negocio**

En "Perros Perdidos", nos dedicamos a la noble misión de reunir a perros perdidos con sus familias, brindando una plataforma centralizada y efectiva para la comunidad de amantes de los animales en España. Creemos en la importancia de la solidaridad y la colaboración para asegurar que cada peludo miembro de la familia encuentre su camino de regreso a casa.

Nuestro Modelo de Negocio para lograr este objetivo se basa en la publicidad de terceros y donaciones. Esto nos permite ofrecer nuestros servicios de forma gratuita para los propietarios de mascotas y aquellos que buscan perros perdidos. Aquí hay dos formas clave en las que sustentamos nuestra plataforma:

**Publicidad de Terceros:** Colaboramos con empresas y marcas afines que comparten nuestra pasión por el bienestar de los animales. Estas asociaciones nos permiten mostrar anuncios relevantes en nuestra plataforma, brindando a las empresas la oportunidad de conectarse con nuestra activa comunidad de usuarios mientras respaldan nuestra causa.



**Donaciones:** Además, dependemos de la generosidad de individuos y organizaciones que desean apoyar nuestra causa. Las donaciones contribuyen directamente a mejorar y mantener nuestra plataforma, permitiéndonos llegar a más personas y ofrecer recursos avanzados para la búsqueda de perros perdidos.

## **6.- OBJETIVOS DE LA WEB**

El objetivo principal de la web que proponemos es realizar un diseño que ofrezca una estructura sólida y servicios online.

Hoy en día es necesario mejorar la visibilidad en Internet a través de la puesta en marcha de una web site actualizada y disponer de un entorno único para facilitar las acciones de comunicación online. De esta forma, los objetivos que se persiguen con la web propuesta son los siguientes.

- Buena visibilidad.
- Dotar a los clientes de toda la información sobre la empresa y los productos/servicios.
- Facilitar servicios online a los clientes.

Para conseguirlo se propone una web usable, accesible, optimizada para el SEO (posicionamiento natural en buscadores), útil para el usuario y cómoda a la hora de navegar y visualizar los servicios que se ofrecen.

### **Impacto Esperado:**

- Reducción significativa en el número de perros perdidos sin localizar.
- Mejora en la velocidad y eficacia de las operaciones de búsqueda y rescate.
- Creación de una comunidad solidaria y comprometida en torno al bienestar animal.

El proyecto "Perros Perdidos" representa una fusión de tecnología y compasión, buscando unir a las comunidades con el fin común de proteger y cuidar a nuestros amigos caninos. Con la implementación de este proyecto, esperamos marcar una diferencia significativa en la vida de numerosas familias y sus queridas mascotas.



## **7.- NAVEGACION Y DISEÑO**

Una buena navegación y un diseño intuitivo mejoran la interacción al usuario y aumentan la utilidad de la web. De esta forma, la web pasa a ser usable, o lo que es lo mismo, estar dirigida para mejorar la experiencia de usuario.

Para ello, tan importante es una buena estructura como la forma en la que el cliente navegue por la web. Una navegación frustrada, donde el usuario no encuentra la información, servicio o los contenidos que desea, puede ser perjudicial a la hora de satisfacer a los clientes.

De esta forma, la web planteada cumplirá los siguientes aspectos en cuanto a diseño y navegación:

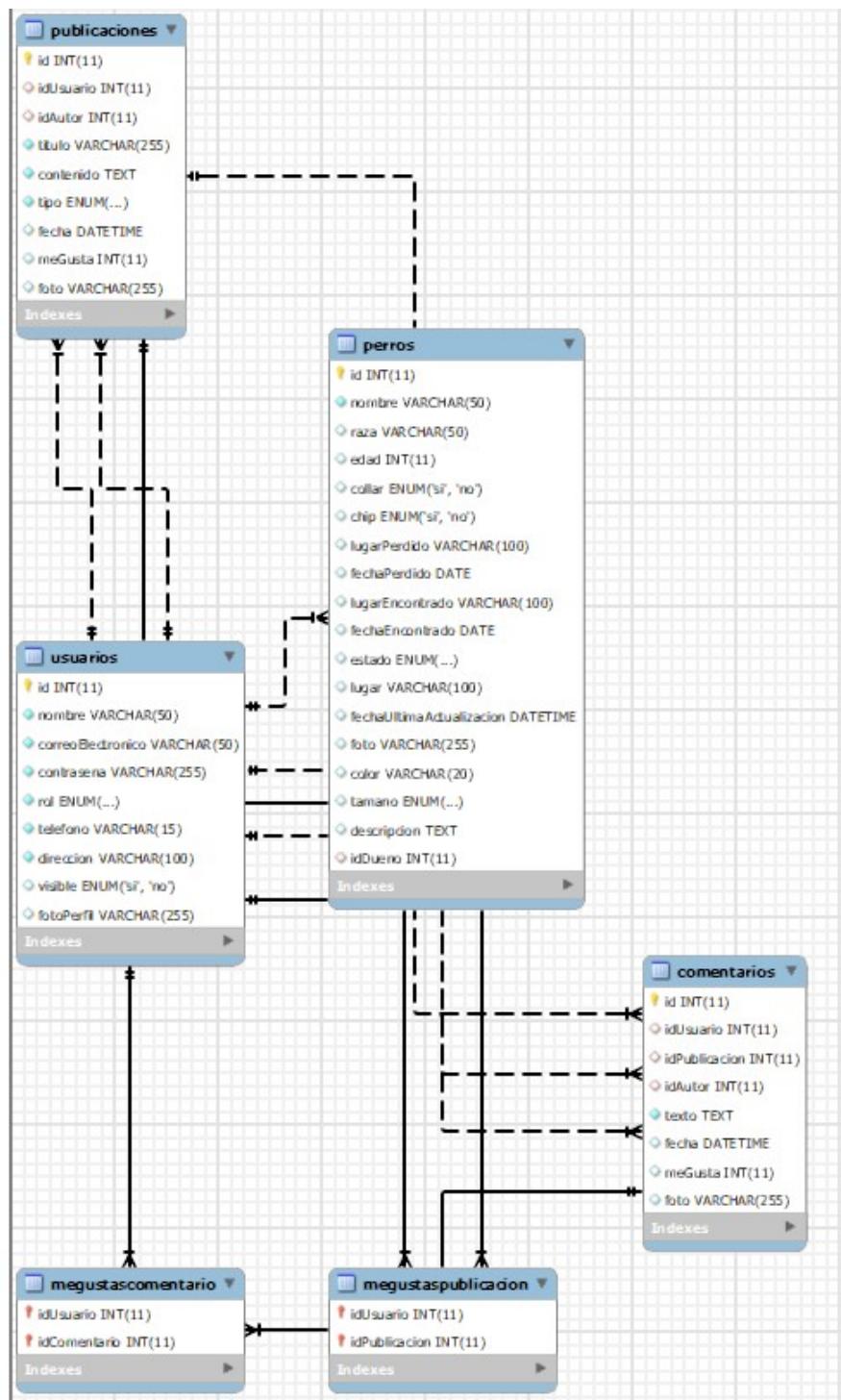
**Usabilidad:** web dirigida a los usuarios, tanto a nivel técnico (lenguajes de programación adaptados a estándares), como de estructura (arquitectura de información adecuada a la navegación fácil para encontrar de forma eficaz la información), como de contenidos (contenidos de valor y de calidad que ayudarán la presencia de la web, así como la posición en buscadores).

**Accesibilidad.** Web accesible, de forma que se puedan visualizar correctamente en cualquier dispositivo, navegador, sistema operativo ... y dirigida a un público con problemas de acceso, bien sean técnicos o físicos (discapacidad visual, por ejemplo).

**Utilidad:** web con apartados dirigidos a la utilidad, bien sean contenidos útiles a nivel informativo como a través de herramientas que promueven la interacción de los usuarios. Los usuarios deben encontrar útil la web y cumplir sus expectativas.

## 8.- DEFINICION DE LAS CARÁCTERISTICAS

### 8.1.- Diagrama de clases:



 Linkia FP <small>Formación Profesional Oficial a Distancia</small>	<b>PERROS PERDIDOS, Reconstruyendo familias</b>	 <b>Perros Perdidos</b> <small>Reconstruyendo familias</small>
--	---	---

## 8.2.- Tabla Publicaciones:

**Clases:**

**Publicaciones**

**Atributos:**

<b>.Id</b>	Identificador único de la publicación
<b>IdUsuario</b>	Identificador del usuario que realiza la publicación
<b>IdAutor</b>	Identificador del autor que realiza la publicación
<b>Titulo</b>	Título de la publicación
<b>Contenido</b>	Contenido de la publicación
<b>Tipo</b>	Tipo de la publicación (encontrado, perdido, en adopción, otras)..
<b>Fecha</b>	Fecha y hora de creación de la publicación.
<b>MeGusta</b>	Cantidad de 'me gusta' que ha recibido la publicación.
<b>Foto</b>	URL de la foto asociada a la publicación.

---

**Metodos**

<b>crearPublicacion():</b>	Permite al usuario crear una nueva publicación
<b>editarPublicacion():</b>	Permite al usuario editar una nueva publicación existente
<b>eliminarPublicacion():</b>	Permite al usuario eliminar su propia publicación
<b>mostrarPublicacion():</b>	Permite al usuario mostrar sus publicaciones



### Administrador (Es un tipo de Usuario)

#### Métodos:

<code>administrarPublicaciones()</code>	Permite al administrador gestionar publicaciones (crear, editar, mostrar, borrar)
---	--

#### Relaciones:

- Una Publicación está vinculada a un Usuario mediante idUsuario.
- Una Publicación puede tener varios MeGustas y Comentarios asociados.

### **8.3.- Tabla Comentarios**

#### Clases:

#### Comentarios

#### Atributos:

<b>Id</b>	Identificador único del comentario
<b>IdUsuario</b>	Identificador del usuario que realiza el comentario
<b>IdPublicacion</b>	Identificador de la publicación a la que pertenece el comentario.
<b>IdAutor</b>	Identificador del autor del comentario.
<b>Texto</b>	Contenido del comentario
<b>Fecha</b>	Fecha y hora de creación del comentario.
<b>MeGusta</b>	Cantidad de 'me gusta' que ha recibido el comentario.
<b>Foto</b>	URL de la foto asociada al comentario



## Metodos

<b>crearComentario():</b>	Permite al usuario crear un nuevo comentario
<b>editarComentario():</b>	Permite al usuario editar un nuevo comentario existente
<b>eliminarComentario():</b>	Permite al usuario eliminar su propio comentario
<b>mostrarComentario():</b>	Permite al usuario mostrar sus comentarios

## Administrador (Es un tipo de Usuario)

### Métodos:

<b>administrarComentarios()</b>	Permite al administrador gestionar comentarios (crear, editar, mostrar, borrar)
---------------------------------	--

### Relaciones:

- Un Comentario está asociado a una Publicación mediante idPublicacion.
- Un Comentario está asociado a un Usuario, quien es el autor, mediante idUsuario.



#### **8.4.- Tabla Perros:**

**Clases:**

**Perros**

**Atributos:**

<b>Id</b>	<b>Identificador único del perro</b>
<b>Nombre</b>	<b>Nombre del perro.</b>
<b>Raza</b>	<b>Raza del perro.</b>
<b>Edad</b>	<b>Edad del perro.</b>
<b>Collar</b>	<b>Indica si el perro lleva collar (sí/no).</b>
<b>Chip</b>	<b>Indica si el perro lleva chip (sí/no).</b>
<b>LugarPerdido</b>	<b>Lugar donde se perdió el perro.</b>
<b>FechaPerdido</b>	<b>Fecha en que se perdió el perro.</b>
<b>LugarEncontrado</b>	<b>Lugar donde se encontró el perro.</b>
<b>FechaEncontrado</b>	<b>Fecha en que se encontró el perro.</b>
<b>Estado</b>	<b>Estado actual del perro (perdido, encontrado, en adopción, con dueño).</b>
<b>Lugar</b>	
<b>FechaUltimaActualizacion</b>	<b>Actualización: Fecha y hora de la última actualización de la información del perro.</b>
<b>Color</b>	<b>Color predominante del perro.</b>
<b>Tamaño</b>	<b>Tamaño del perro (pequeño, mediano, grande).</b>
<b>Descripcion</b>	<b>Descripción detallada del perro.</b>
<b>idDueño</b>	<b>Identificador del dueño del perro, referenciado de la tabla Usuarios.</b>



## Metodos

<code>crearPerro():</code>	Permite al usuario crear un nuevo perro
<code>editarPerro():</code>	Permite al usuario editar un perro existente
<code>eliminarPerro():</code>	Permite al usuario eliminar su propio perro
<code>mostrarPerro():</code>	Permite al usuario mostrar sus perros

## Administrador (Es un tipo de Usuario)

### Métodos:

<code>administrarPerros()</code>	Permite al administrador gestionar perros (crear, editar, mostrar, borrar)
----------------------------------	---

### Relaciones:

- Un Perro pertenece a un Usuario (dueño), establecido por la clave foránea idDueño.

## **8.5.- Tabla MeGustaPublicacion:**

### Clases:

### **MeGustaPublicacion**

### Atributos:

<code>.IdUsuario</code>	Identificador del usuario que da 'me gusta' a la publicación, parte de la clave primaria compuesta y clave foránea.
<code>IdPublicacion</code>	Identificador de la publicación al cual se le da 'me gusta', parte de la clave primaria compuesta y clave foránea.



### Metodos

<b>darMeGustaPublicacion():</b>	Permite al usuario dar 'me gusta' a una publicación.
<b>quitarMeGustaPublicacion():</b>	Permite al usuario quitar 'me gusta' de una publicación.

### Relaciones:

- Un registro en MeGustasPublicacion está asociado a un Usuario y una Publicación, indicando que el usuario ha dado 'me gusta' a esa publicación.

### **8.6.- Tabla MeGustaComentario:**

#### Clases:

**MeGustaComentario**

#### Atributos:

<b>.IdUsuario</b>	Identificador del usuario que da 'me gusta' al comentario, parte de la clave primaria compuesta y clave foránea.
<b>IdComentario</b>	Identificador del comentario al cual se le da 'me gusta', parte de la clave primaria compuesta y clave foránea, de la clave primaria compuesta y clave foránea.

### Metodos

<b>darMeGustaComentario():</b>	Permite al usuario dar 'me gusta' a un comentario.
<b>quitarMeGustaComentario():</b>	Permite al usuario quitar 'me gusta' de un comentario.


**Relaciones:**

- Un registro en MeGustasComentario está asociado a un Usuario y un Comentario, indicando que el usuario ha dado 'me gusta' a ese comentario.

**8.7.- Tabla Usuarios:**
**Clases:**
**Usuario**
**Atributos:**

<b>Id</b>	<b>Identificador único del usuario</b>
<b>Nombre</b>	Nombre del usuario
<b>correoElectronico</b>	Correo electrónico del usuario
<b>Contraseña</b>	Contraseña del usuario
<b>Rol</b>	Rol del usuario (el rol puede ser "usuario" o "administrador").
<b>Telefono</b>	Número de teléfono del usuario
<b>Direccion</b>	Dirección del usuario

**Metodos**

<b>editarPerfil():</b>	Permite al usuario editar su perfil
<b>eliminarPerfil():</b>	Permite al usuario eliminar su perfil



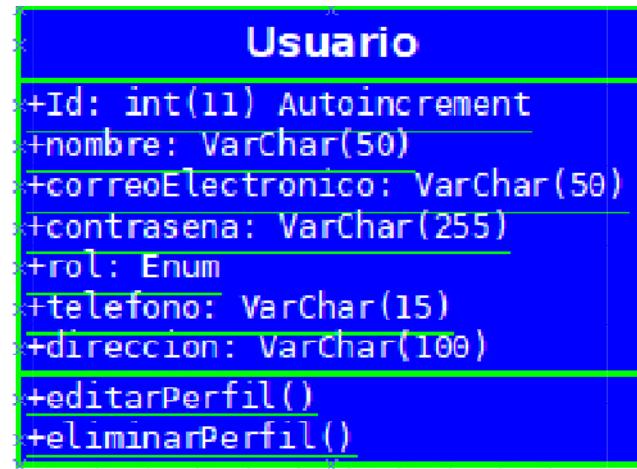
### Administrador (Es un tipo de Usuario)

#### Métodos:

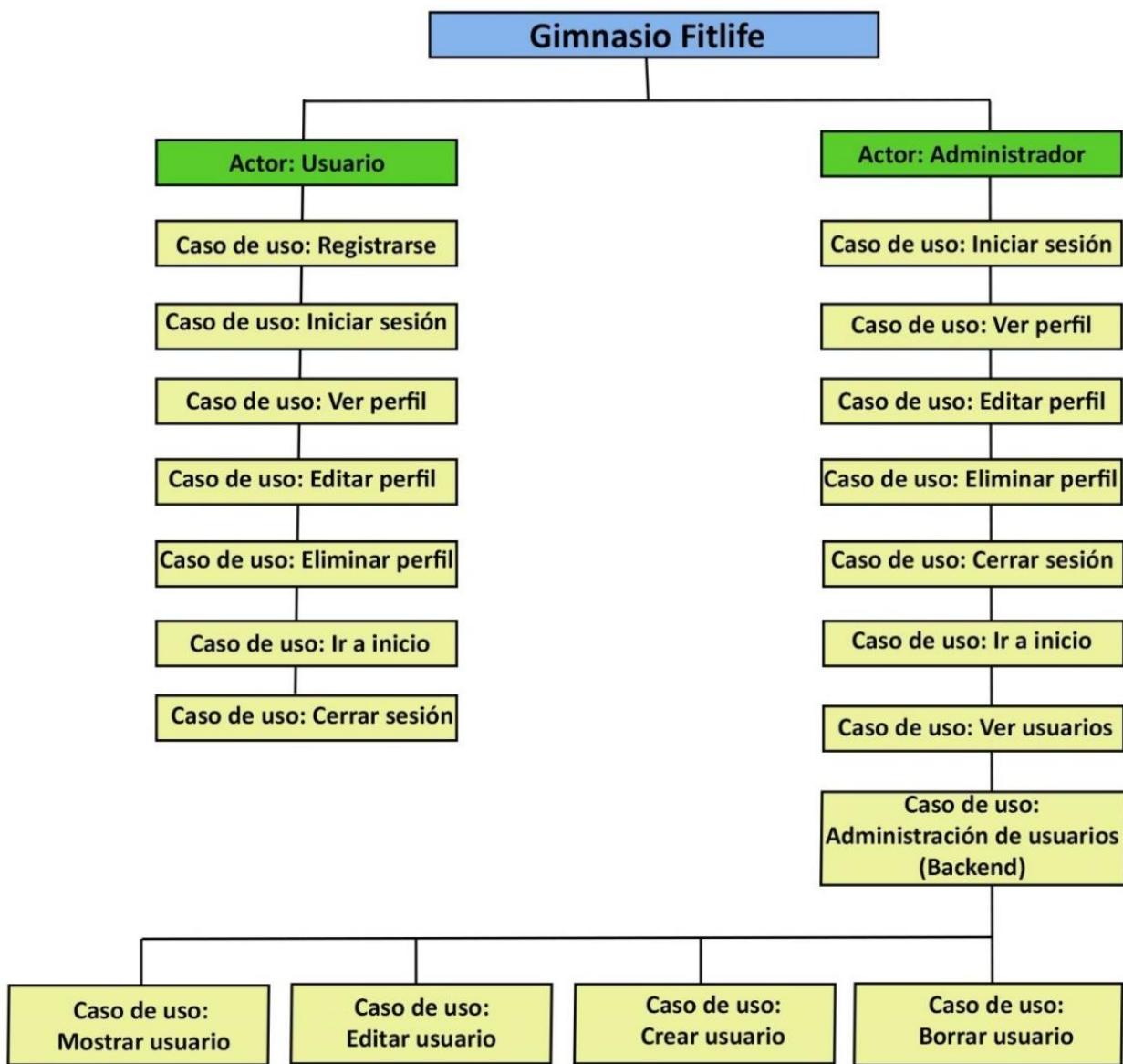
<code>administrarUsuarios()</code>	Permite al administrador gestionar usuarios (crear, editar, mostrar, borrar)
------------------------------------	---

#### Relaciones:

- Un Administrador es un tipo especializado, un rol, de Usuario, por lo que hereda todos los atributos y métodos de Usuario. No tiene una clase aparte por ese motivo.



### **8.8.- Diagrama de casos de uso:**



El diagrama de casos de uso representa la interacción entre los actores (usuarios y administradores) y el sistema del Gimnasio FitLife. Aquí se explican los casos de uso:



### Para el Actor Usuario

<b>Registrarse:</b>	Un usuario puede registrarse en el sistema proporcionando información básica como nombre, correo electrónico y contraseña.
<b>Iniciar Sesión:</b>	Permite a un usuario iniciar sesión en el sistema ingresando su correo electrónico y contraseña.
<b>Ver Perfil:</b>	Un usuario puede ver su propio perfil, que incluye información como nombre, correo electrónico, teléfono, etc.
<b>Editar Perfil:</b>	Permite a un usuario editar su perfil, actualizando información como teléfono, dirección, etc.
<b>Eliminar Perfil:</b>	Un usuario puede eliminar su propio perfil si lo desea.
<b>Ir a Inicio:</b>	Permite al usuario volver a la página de inicio del sistema.
<b>Cerrar Sesión:</b>	Un usuario puede cerrar su sesión actual en la aplicación.


**Para el Actor Administrador:**

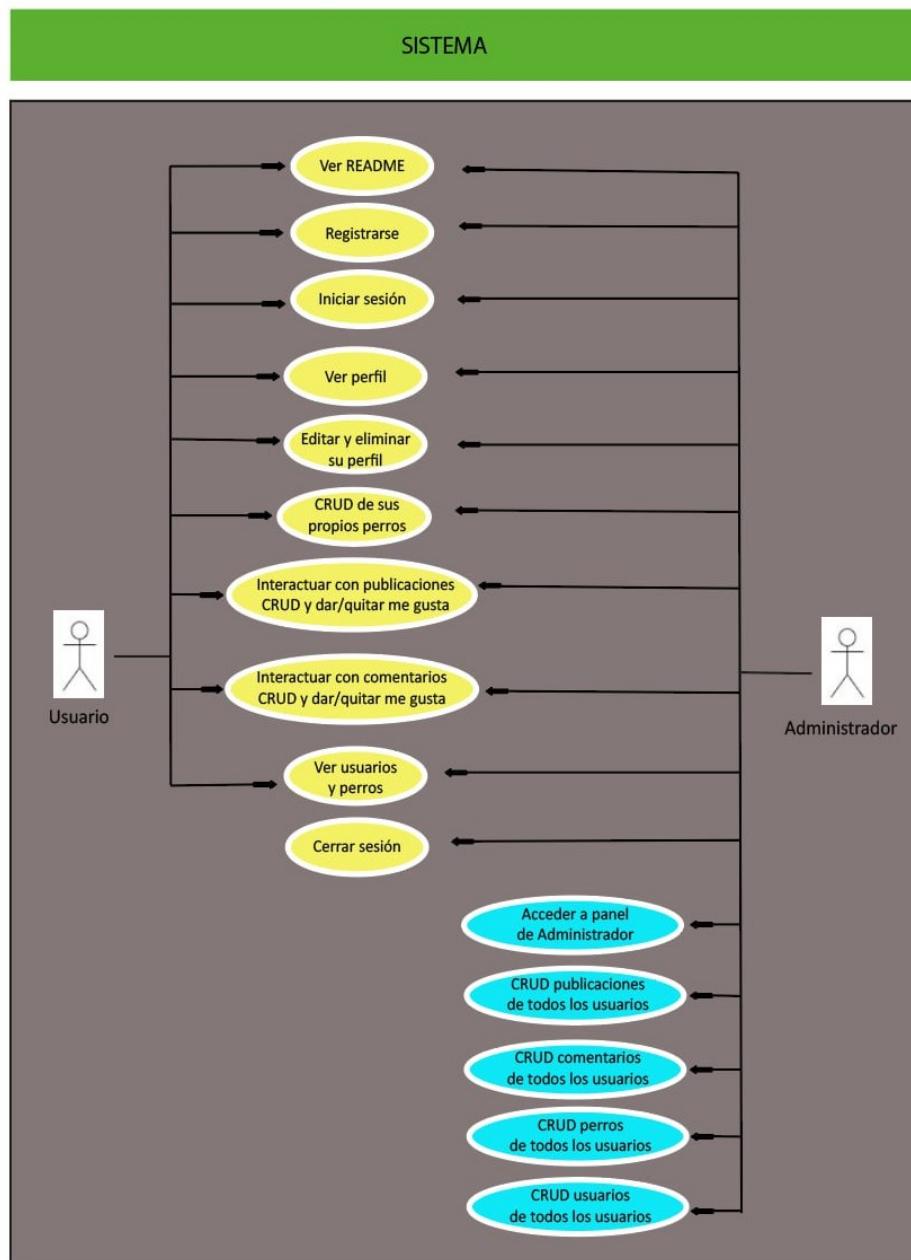
<b>Iniciar Sesión:</b>	Permite a un administrador iniciar sesión en el sistema ingresando su correo electrónico y contraseña.
<b>Ver Perfil:</b>	Un administrador puede ver su propio perfil, que incluye información como nombre, correo electrónico, teléfono, etc.
<b>Editar Perfil:</b>	Permite a un administrador editar su perfil, actualizando información como teléfono, dirección, etc.
<b>Eliminar Perfil:</b>	Un administrador puede eliminar su propio perfil si lo desea.
<b>Ir a Inicio:</b>	Permite al administrador volver a la página de inicio del sistema.
<b>Cerrar Sesión:</b>	Un administrador puede cerrar su sesión actual en la aplicación.
<b>Ver Usuarios:</b>	Un administrador puede ver la lista de usuarios registrados en el sistema.
<b>Administración de Usuarios (Backend):</b>	Este conjunto de casos de uso permite a un administrador gestionar usuarios desde el panel de administración. Incluye mostrar usuarios, editar usuarios, crear usuarios y borrar usuario

Es importante notar que tanto usuarios como administradores comparten algunos casos de uso, como iniciar sesión, ver perfil, editar perfil, eliminar perfil, ir a inicio y cerrar sesión. Los administradores tienen acceso adicional a la administración de usuarios.



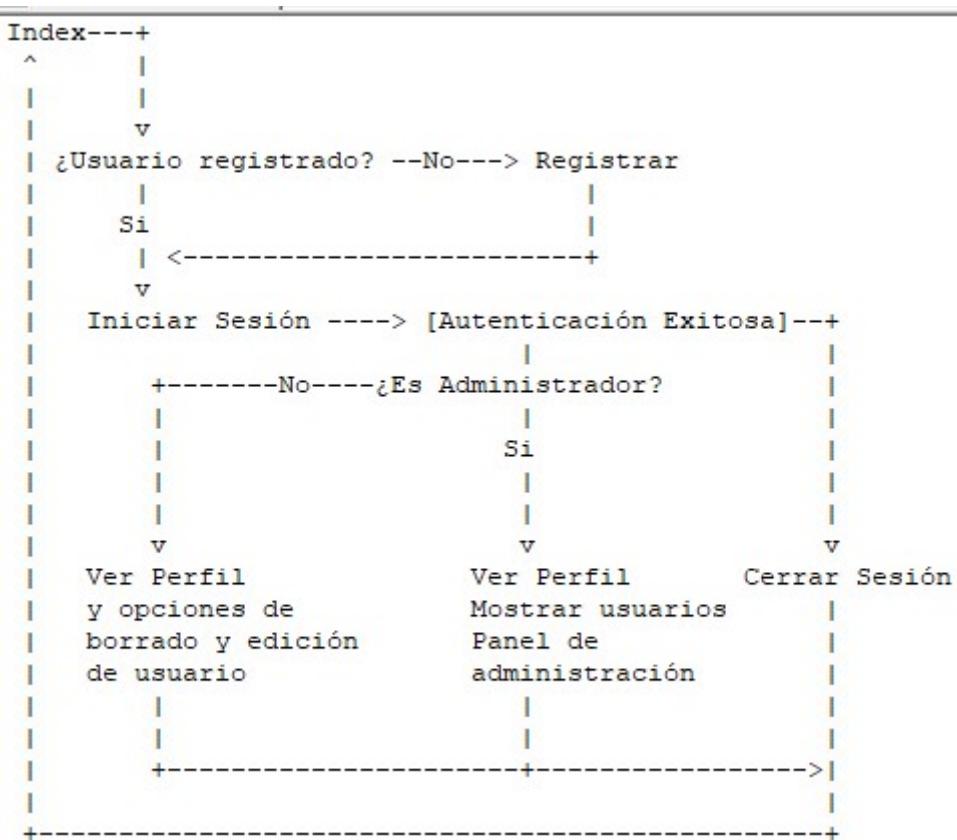
Este diagrama de casos de uso proporciona una visión general de las interacciones posibles entre los actores y el sistema del Gimnasio FitLife. Cada caso de uso puede tener flujos de eventos detallados que describen su funcionamiento específico.

### Diagrama de casos de uso





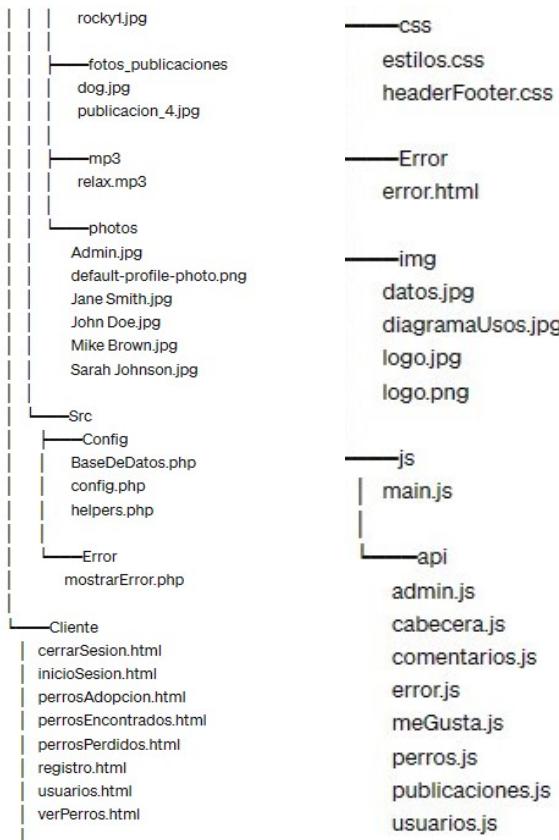
### **8.9.- Diagrama de flujo:**



## 8.10.- Ruta Archivos:



Perros	perro.php perros.php perrosAdopcion.php perrosEncontrados.php perrosPerdidos.php publicaciones.php usuarios.php verPerros.php	crearPublicacion.php editarPublicacion.php editarPublicacionCambio.php editarPublicacionFormulario.php editarPublicacionUsuario.php eliminarPublicacion.php mostrarPublicacion.php procesarCrearPublicacion.php procesarEditarPublicacion.php quitarPublicacion.php visualizarPublicacion.php
.hintrc axios.min.js_1.4.0.zip Readme.md carpetas.txt PasswordPlanos.docx perrosperdidos.sql		
.vscode	Comentario	Usuario
settings.json	borrarComentario.php crearComentario.php editarComentario.php editarComentarioFormulario.php editarComentarioPublicacion.php editarComentarioTexto.php editarComentarioUsuario.php eliminarComentario.php mostrarComentario.php procesarCrearComentario.php procesarEditarComentario.php visualizarComentario.php	actualizarUsuario.php borrarUsuario.php crearUsuario.php editarUsuario.php editarUsuarioFormulario.php eliminarUsuario.php mostrarUsuario.php
ApiPerrosPerdidos	Perro	Publico
auth.php index.html registro.php	actualizarPerro.php borrarPerro.php crearPerro.php editarPerro.php editarPerroFormulario.php eliminarPerro.php modificarPerro.php mostrarPerro.php quitarPerro.php	.htaccess
Api	Publicacion	fotos_comentarios
accionBorrarPerros.php accionCrearPerros.php accionEditarPerros.php actualizarUsuario.php admin.html borrarPerrosFormulario.php borrarUsuario.php cerrarSesion.php crearPerrosFormulario.php crear_comentario.php crear_publicacion.php editarPerrosFormulario.php editarUsuario.php editar_comentario.php editar_publicacion.php eliminar_comentario.php eliminar_publicacion.php fichaPerro.php me_gusta_comentario.php me_gusta_publicacion.php perfil.php	borrarPublicacion.php	dog.jpg
		fotos_perros
		bella3.jpg buddy2.jpg dog.jpg lola2.jpg lucy5.jpg luna2.jpg max1.jpg molly3.jpg





## **8.11.- Esquema de la Base de Datos:**

El esquema de la base de datos para la aplicación:

The screenshot shows the MySQL Workbench interface with the following details:

- Navigator:** Shows the schema `perrosperdidos` containing tables: `comentarios`, `megustascomentario`, `megustaspublicacion`, `perros`, `publicaciones`, `usuarios`.
- Query Editor (Query 1):** Displays the SQL code for creating the database and its tables.
- Output:** Shows the results of the executed SQL statements.

```
-- Crear Base de Datos y usarla
CREATE DATABASE IF NOT EXISTS PerrosPerdidos;
USE PerrosPerdidos;

-- Crear la tabla Usuarios
CREATE TABLE IF NOT EXISTS Usuarios (
    id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    nombre VARCHAR(50) NOT NULL,
    correoElectronico VARCHAR(50) NOT NULL,
    contrasena VARCHAR(255) NOT NULL,
    rol ENUM('usuario', 'admin') DEFAULT 'usuario' NOT NULL,
    telefono VARCHAR(15) NOT NULL,
    direccion VARCHAR(100) NOT NULL,
    visible ENUM('si', 'no') DEFAULT 'si',
    fotoPerfil VARCHAR(255)
);

-- Crear la tabla Perros
CREATE TABLE IF NOT EXISTS Perros (
    id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    nombre VARCHAR(50) NOT NULL,
    raza VARCHAR(50),
    edad INT,
    collar ENUM('si', 'no') DEFAULT 'no',
    chip ENUM('si', 'no') DEFAULT 'no',
    lugarPerdido VARCHAR(100),
    fechaPerdido DATE,
    lugarEncontrado VARCHAR(100),
    fechaEncontrado DATE,
    estado ENUM('perdido', 'encontrado', 'en adopción', 'con dueño') DEFAULT 'con dueño',
    lugar VARCHAR(100),
    fechaUltimaActualizacion DATETIME,
    foto VARCHAR(255)
);
```

## Tabla Usuarios:

- **id**: Clave primaria, número entero autoincrementable.
  - **nombre**: Texto (VARCHAR) de hasta 50 caracteres, no nulo.
  - **correoElectronico**: Texto (VARCHAR) de hasta 50 caracteres, no nulo, para el email del usuario.
  - **contrasena**: Texto (VARCHAR) de hasta 255 caracteres, no nulo, para la contraseña del usuario.



- **rol:** Enumerado (ENUM) que puede ser 'usuario' o 'admin', por defecto es 'usuario'.
- **telefono:** Texto (VARCHAR) de hasta 15 caracteres, no nulo, para el teléfono del usuario.
- **direccion:** Texto (VARCHAR) de hasta 100 caracteres, no nulo, para la dirección del usuario.
- **visible:** Enumerado (ENUM) que puede ser 'si' o 'no', por defecto es 'si', para la visibilidad del perfil.
- **fotoPerfil:** Texto (VARCHAR) de hasta 255 caracteres, para la URL de la foto de perfil del usuario.

#### Tabla Perros:

- **id:** Clave primaria, número entero autoincrementable.
- **nombre:** Texto (VARCHAR) de hasta 50 caracteres, no nulo.
- **raza:** Texto (VARCHAR) de hasta 50 caracteres.
- **edad:** Número entero para la edad del perro.
- **collar:** Enumerado (ENUM) que puede ser 'si' o 'no', por defecto es 'no', indica si el perro tiene collar.
- **chip:** Enumerado (ENUM) que puede ser 'si' o 'no', por defecto es 'no', indica si el perro tiene un chip identificativo.
- **lugarPerdido:** Texto (VARCHAR) de hasta 100 caracteres, indica el lugar donde se perdió el perro.
- **fechaPerdido:** Fecha (DATE), indica cuándo se perdió el perro.
- **lugarEncontrado:** Texto (VARCHAR) de hasta 100 caracteres, indica el lugar donde se encontró el perro.
- **fechaEncontrado:** Fecha (DATE), indica cuándo se encontró el perro.



- **estado:** Enumerado (ENUM) que puede ser 'perdido', 'encontrado', 'en adopción', 'con dueño', por defecto es 'con dueño'.
- **lugar:** Texto (VARCHAR) de hasta 100 caracteres, indica el lugar actual del perro.
- **fechaUltimaActualizacion:** Fecha y hora (DATETIME perro).
- **color:** Texto (VARCHAR) de hasta 20 caracteres, indica el color del perro.
- **tamano:** Enumerado (ENUM) que puede ser 'pequeño', 'mediano', 'grande', indica el tamaño del perro.
- **descripcion:** Texto (TEXT), una descripción detallada del perro.
- **idDueño:** Clave foránea, número entero que referencia al id del dueño en la tabla Usuarios.

#### Tabla Publicaciones:

- **id:** Clave primaria, número entero autoincrementable.
- **idUsuario:** Clave foránea, número entero que referencia al id del usuario en la tabla Usuarios.
- **idAutor:** Clave foránea, número entero que referencia al id del autor en la tabla Usuarios.
- **titulo:** Texto (VARCHAR) de hasta 255 caracteres, no nulo, para el título de la publicación.
- **contenido:** Texto (TEXT), no nulo, para el contenido de la publicación.
- **tipo:** Enumerado (ENUM) que puede ser 'encontrado', 'perdido', 'en adopción', 'otras', indica el tipo de publicación.
- **fecha:** Fecha y hora (DATETIME), por defecto es la fecha y hora actual, indica cuándo se creó la publicación.
- **meGusta:** Número entero, por defecto es 0, indica la cantidad de 'me gusta' que tiene la publicación.



- **foto:** Texto (VARCHAR) de hasta 255 caracteres, para la URL de la foto asociada a la publicación.

#### Tabla MeGustasPublicacion:

- **idUsuario:** Clave foránea y parte de la clave primaria compuesta, número entero que referencia al id del usuario en la tabla Usuarios.
- **idPublicacion:** Clave foránea y parte de la clave primaria compuesta, número entero que referencia al id de la publicación en la tabla Publicaciones.
- **Tabla Comentarios:**
- **id:** Clave primaria, número entero autoincrementable.
- **idUsuario:** Clave foránea, número entero que referencia al id del usuario en la tabla Usuarios.
- **idPublicacion:** Clave foránea, número entero que referencia al id de la publicación en la tabla Publicaciones.
- **idAutor:** Clave foránea, número entero que referencia al id del autor en la tabla Usuarios.
- **texto:** Texto (TEXT), no nulo, para el contenido del comentario.
- **fecha:** Fecha y hora (DATETIME), indica cuándo se creó el comentario.
- **meGusta:** Número entero, por defecto es 0, indica la cantidad de 'me gusta' que tiene el comentario.
- **foto:** Texto (VARCHAR) de hasta 255 caracteres, para la URL de la foto asociada al comentario.

**Tabla MeGustasComentario:**

- **idUsuario:** Parte de la clave primaria compuesta y clave foránea, es un número entero que referencia al id del usuario en la tabla Usuarios. Esto indica qué usuario ha indicado que le gusta un comentario.
- **idComentario:** Parte de la clave primaria compuesta y clave foránea, es un número entero que referencia al id del comentario en la tabla Comentarios. Esto indica a qué comentario le ha dado 'me gusta' el usuario.

## **9.- WIREFRAMES**

### **9.1.- Registro, Inicio de sesión, Cierre de sesión, Home y Página de Error**

Antes de ponernos a desarrollar nuestra api, hemos querido realizar los esquemas visuales que nos ayudasen a establecer la estructura y la interfaz.

En esta sección, veremos los wireframes que nuestro equipo elaboro antes de poner en marcha el proyecto, y en la siguiente sección veremos las capturas de pantalla reales de "Perros Perdidos" que nos ayudara a ver con mayor claridad, como finalmente han evolucionado los wireframes, y que cambios hemos realizado para garantizar la eficiencia y la usabilidad.

En primer lugar, la landing page en la que queríamos que aterrizasen los usuarios al entrar en "Perros Perdidos" un diseño simple, que mostrase la información y el propósito de la web.

Para poder navegar por la aplicación es necesario ser un usuario, por lo que desde la landing page tan solo se puede o bien iniciar sesión o registrarse.





# Nombre APP

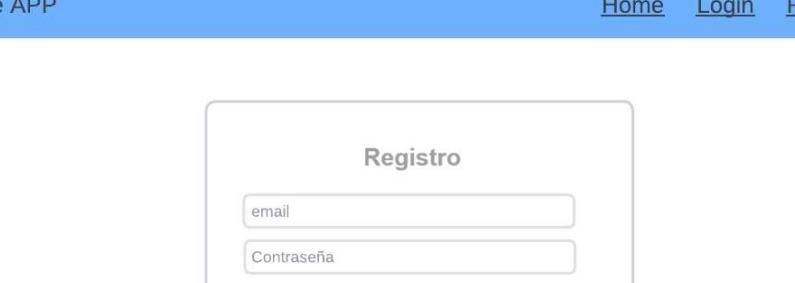
[Home](#) [Login](#) [Registro](#)



## Nombre APP

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing, elit mus consequat venenatis elementum facilisis nunc, a pellentesque nam semper habitant. Eleifend erat dis sed pellentesque lectus eget lacinia tincidunt, magnis in etiam nascetur enim maecenas donec congue, egestas feugiat est suscipit sodales mus purus.

Si el usuario no está registrado, accedería a la página de registro en la que se muestra el siguiente formulario, en el que el usuario tendría que registrarse con su email, una contraseña, repetir esa contraseña, elegir un nombre de usuario, un teléfono y una dirección.



The image shows a registration form titled "Registro". The form consists of six input fields: "email", "Contraseña", "Confirma Contraseña", "Nombre de usuario", "Telefono", and "Dirección". Below the input fields is a blue button labeled "Registro". The entire form is contained within a rounded rectangular box.

Nombre APP

[Home](#) [Login](#) [Registro](#)

Registro

email

Contraseña

Confirma Contraseña

Nombre de usuario

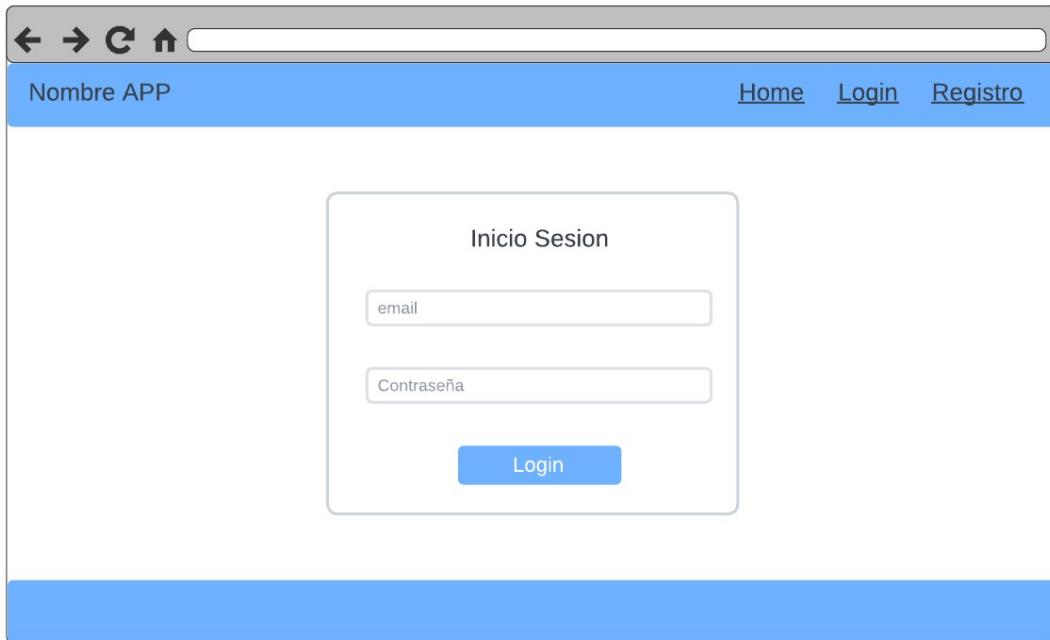
Teléfono

Dirección

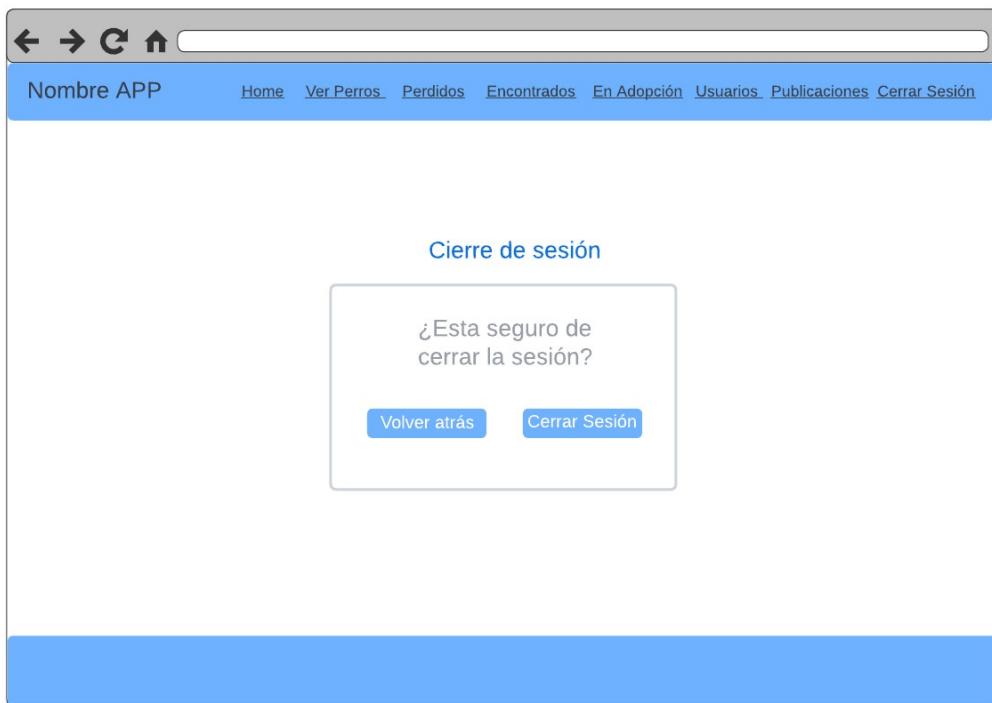
Registro



El wireframe diseñado para el inicio de sesión, se basa también en un formulario muy simple.

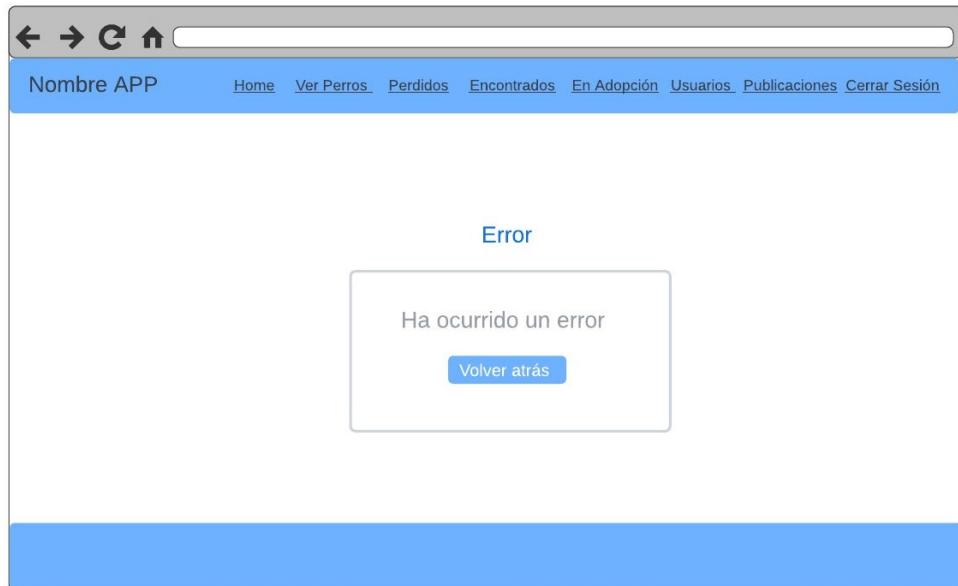


Y, por último, el diseño que en un primer momento pensamos para el cierre de sesión.





En caso de que el usuario realizase alguna opción que condujese a un error, se le redirigiría a la siguiente pantalla.



## 9.2.- Panel de Administrador

En los primeros momentos de desarrollar nuestra idea, pensamos que la api tendría dos vistas diferentes, con dos vistas nos referimos a diferentes accesos y permisos. La primera de ellas sería en caso de que el usuario fuese un administrador.

El administrador tiene más permisos en cuanto a borrar y editar se refiere, por lo que pensamos que debería tener un panel propio para poder acceder de una manera rápida y sencilla a todas estas acciones.

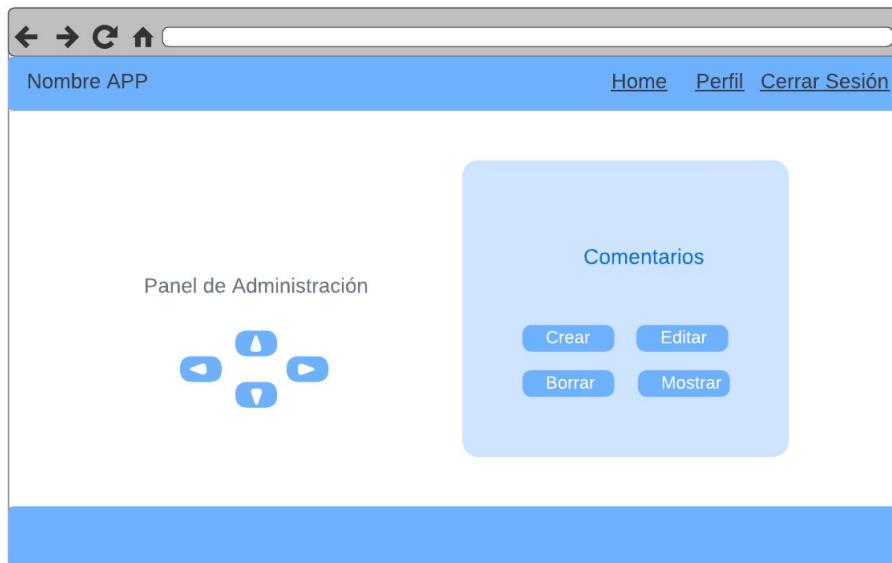
En este caso, el panel que pensamos de primeras se parece mucho al que más tarde se desarrolló.

Principalmente el administrador gestiona: comentarios, perros, usuarios y publicaciones.

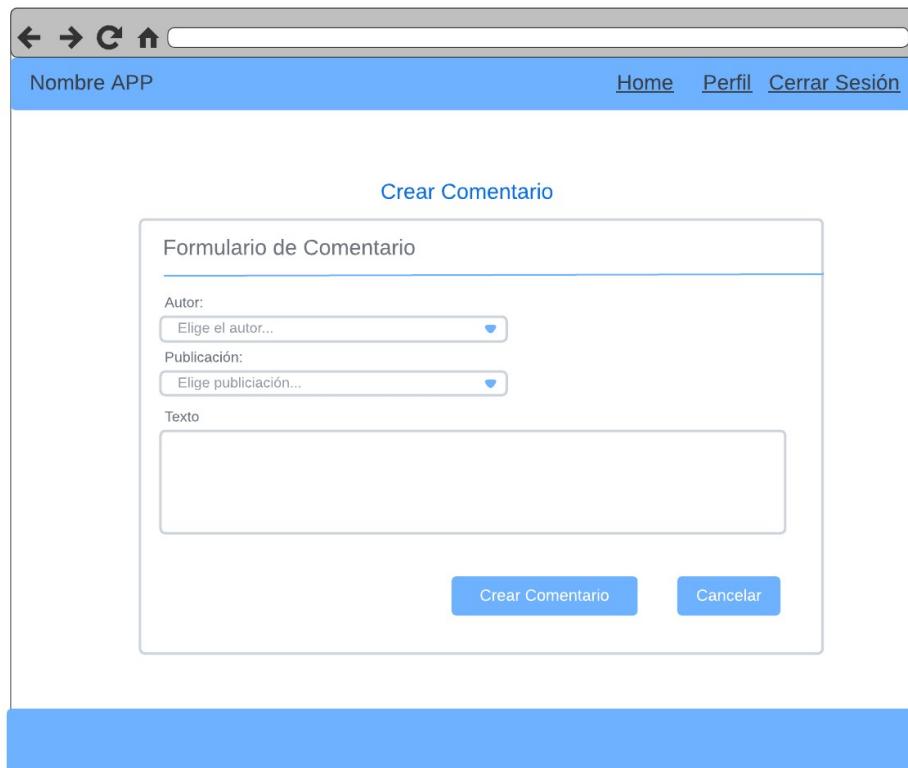
El panel de administrador se dirige con las flechas de la izquierda y se va moviendo entre estos cuadrados que contiene, como se explico anteriormente, comentarios, perros, usuarios y publicaciones, y en cada uno se puede: crear, editar, borrar o mostrar.



## Comentarios

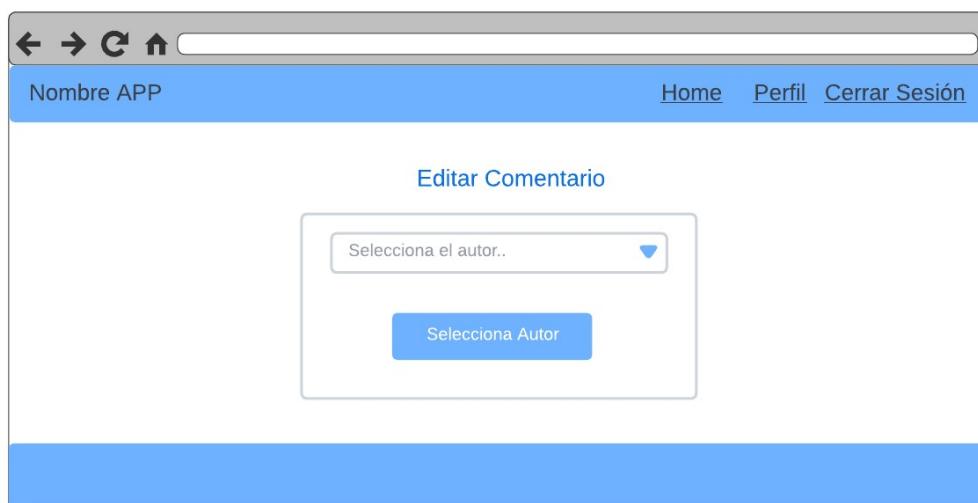


La pestaña de crear comentarios es un formulario con una picklist para elegir el autor del comentario, una picklist para elegir a que publicación pertenecerá el comentario, el texto a escribir y dos botones, uno para crearlo y otro para cancelar la acción.

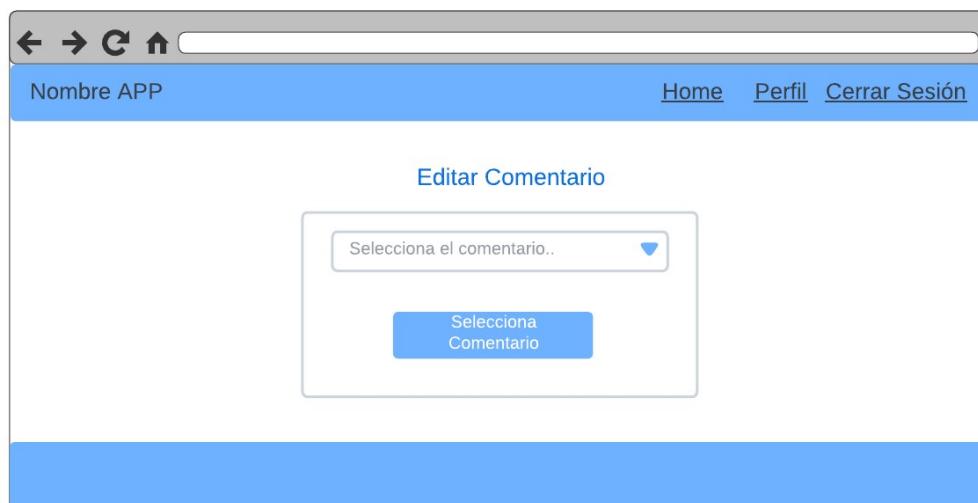




Editar un comentario, constará de varias pantallas. La primera donde se elige el autor del comentario que se quiere editar, la segunda donde se elige qué comentario se desea editar, y una última en la que se edita el comentario, que contiene un formulario muy similar al de “Crear comentario” lo que varía es el botón de “Guardar cambios”



This screenshot shows the first step in editing a comment. The page title is "Editar Comentario". A dropdown menu is open, displaying the placeholder text "Selecciona el autor..". Below the dropdown is a blue button labeled "Selecciona Autor". The top navigation bar includes "Nombre APP", "Home", "Perfil", and "Cerrar Sesión".



This screenshot shows the second step in editing a comment. The page title is "Editar Comentario". A dropdown menu is open, displaying the placeholder text "Selecciona el comentario..". Below the dropdown is a blue button labeled "Selecciona Comentario". The top navigation bar includes "Nombre APP", "Home", "Perfil", and "Cerrar Sesión".



Nombre APP [Home](#) [Perfil](#) [Cerrar Sesión](#)

**Edita Comentario**

**Formulario de Comentario**

Autor:

Publicación:

Texto

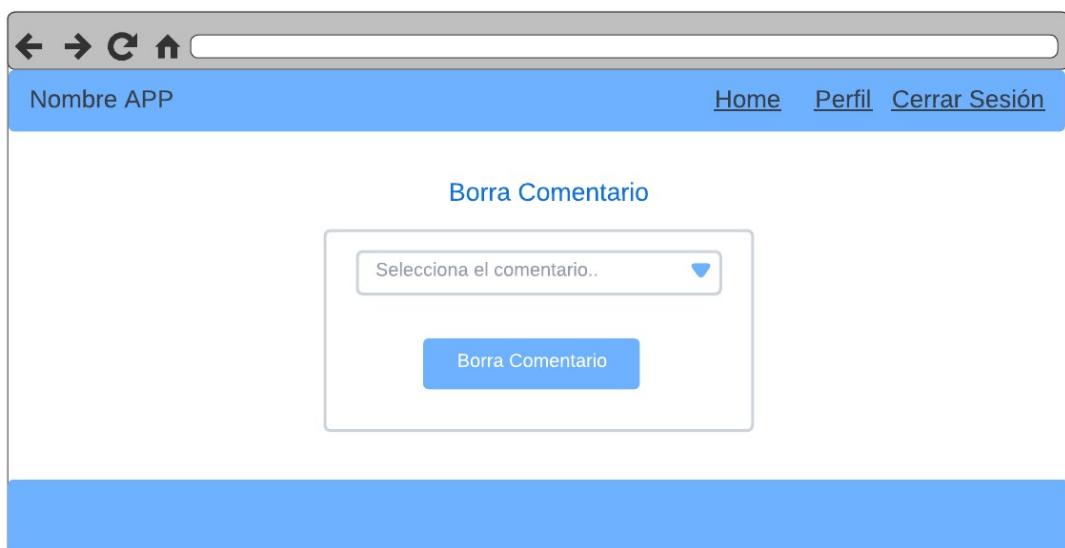
Guardar Cambios Cancelar

Borrar comentarios, en el que primero seleccionar el comentario a borrar y después el botón de eliminarlo.

Nombre APP [Home](#) [Perfil](#) [Cerrar Sesión](#)

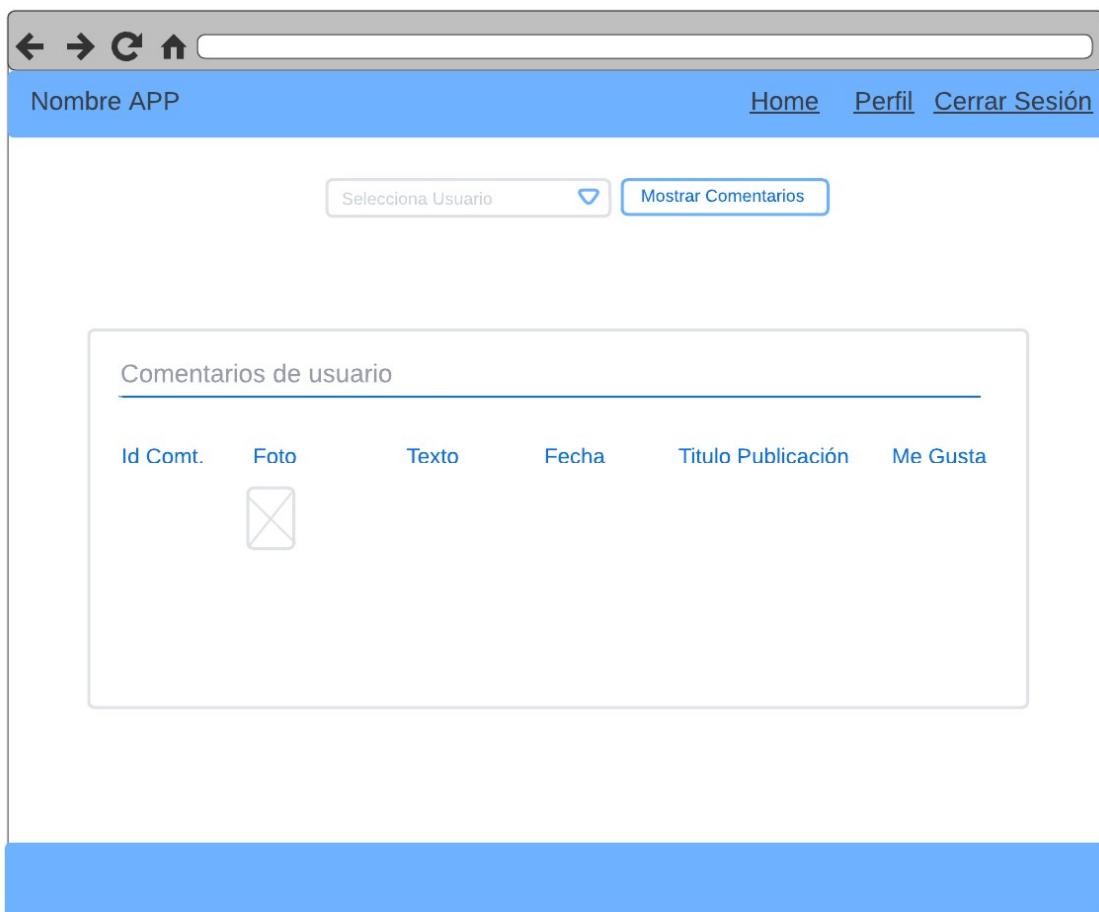
**Borra Comentario**

Selecciona Autor



The screenshot shows a web-based application interface. At the top, there is a header bar with navigation icons (back, forward, search) and links for "Home", "Perfil", and "Cerrar Sesión". Below the header, the main content area has a title "Borra Comentario". Inside this area, there is a dropdown menu labeled "Selecciona el comentario.." and a blue button labeled "Borra Comentario".

Y, por último, la tabla en la que se muestran todos los comentarios.



The screenshot shows a web-based application interface. At the top, there is a header bar with navigation icons (back, forward, search) and links for "Home", "Perfil", and "Cerrar Sesión". Below the header, there is a dropdown menu labeled "Selecciona Usuario" and a blue button labeled "Mostrar Comentarios". The main content area features a table titled "Comentarios de usuario". The table has columns: "Id Comt.", "Foto", "Texto", "Fecha", "Titulo Publicación", and "Me Gusta". The "Foto" column contains a small placeholder icon.



## Perros

El panel de control para acceder a las acciones que se pueden hacer a los perros.

Nombre APP [Home](#) [Perfil](#) [Cerrar Sesión](#)

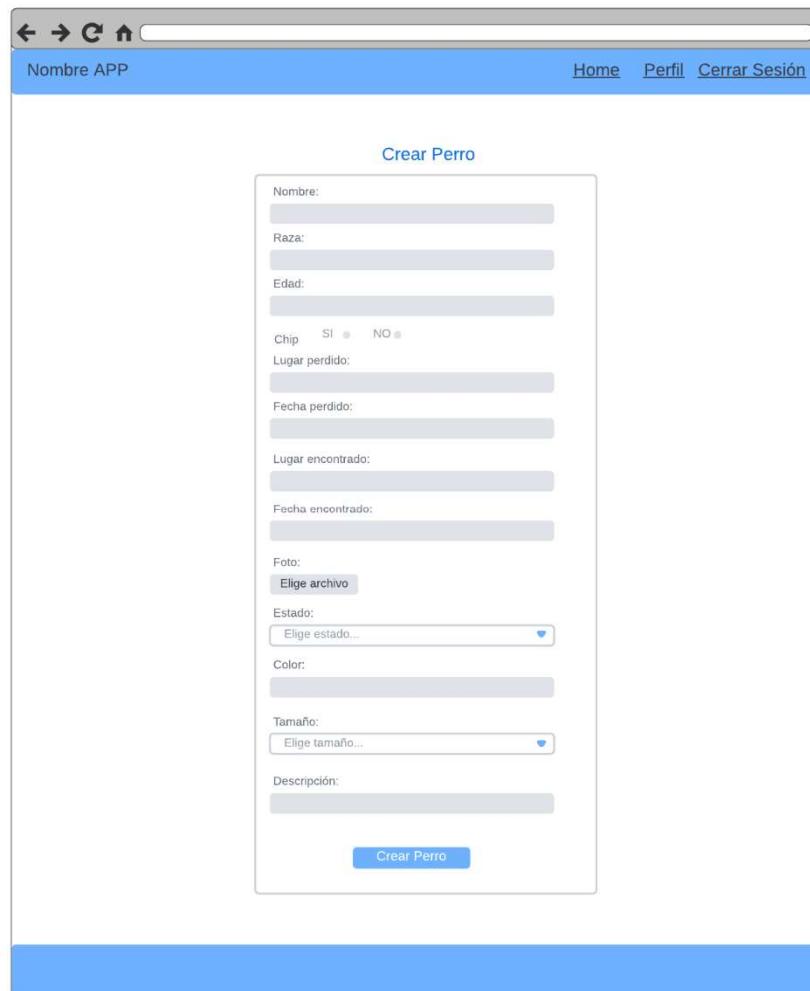
Panel de Administración

Perros

Crear      Editar  
Borrar      Mostrar



Para crear un perro, pensamos en el siguiente formulario. En el que se puede poner datos como su nombre, la raza, la edad, si tiene chio o no, el lugar donde se perdió / encontró así como la fecha, foto, el color, el tamaño y una pequeña descripción.



Nombre APP [Home](#) [Perfil](#) [Cerrar Sesión](#)

**Crear Perro**

Nombre:  
Raza:  
Edad:  
Chip  SI  NO  
Lugar perdido:  
Fecha perdido:  
Lugar encontrado:  
Fecha encontrado:  
Foto:  
  
Estado:  
  
Color:  
Tamaño:  
  
Descripción:



El formulario de editar perro, muy parecido al de crear.

Nombre APP

Home Perfil Cerrar Sesión

Editar Perro

Nombre:

Raza:

Edad:

Chip  SI  NO

Lugar perdido:

Fecha perdido:

Lugar encontrado:

Fecha encontrado:

Estado:

Color:

Tamaño:

Descripción:

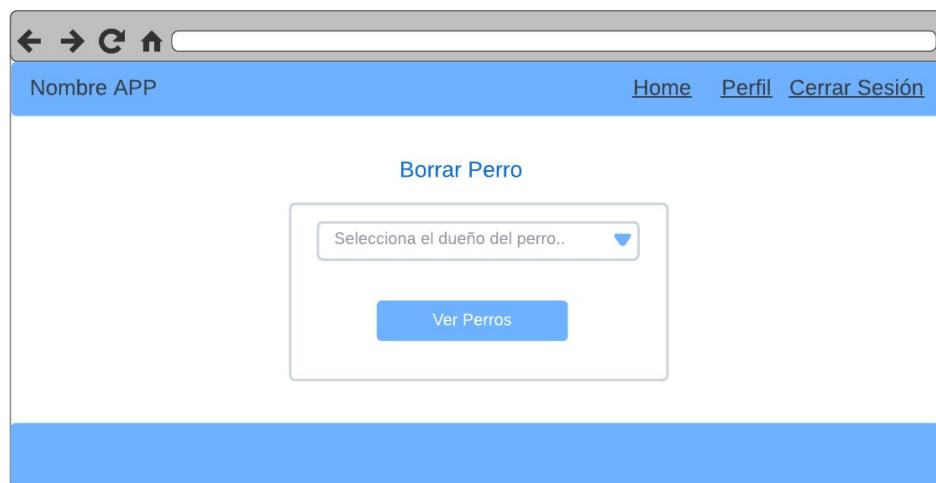
Guardar Cambios



Elige un archivo ▾



Para borrar un perro, lo primero que tendría que hacer el administrador, es filtrar por el dueño y luego elegir el perro.



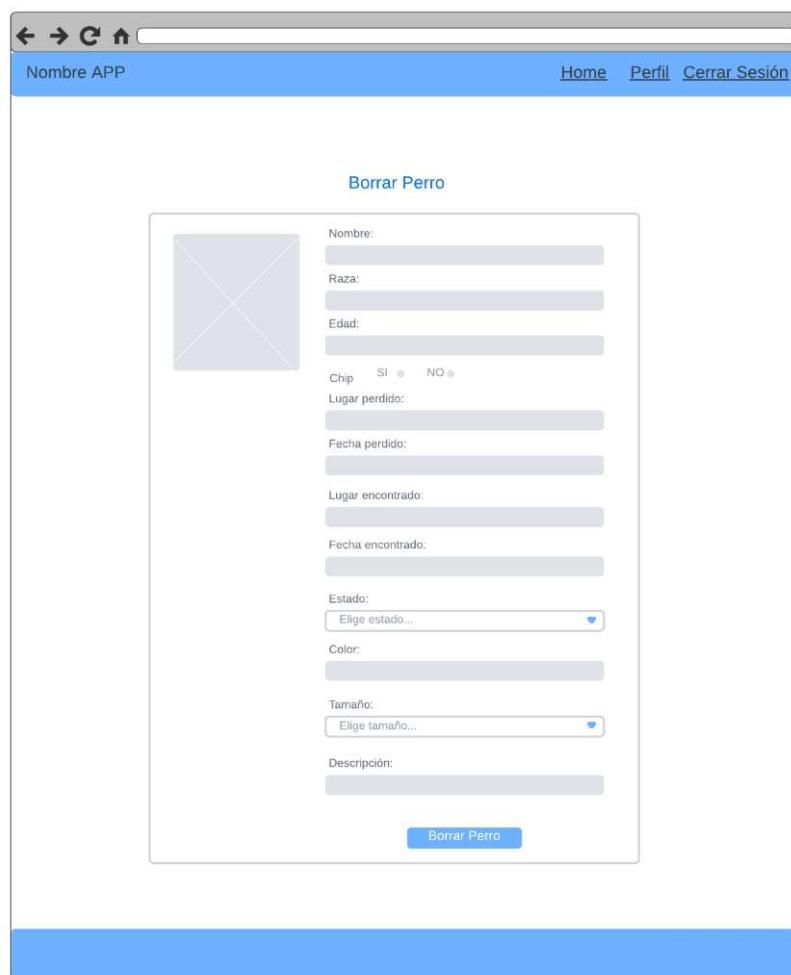
Nombre APP

Home Perfil Cerrar Sesión

Borrar Perro

Selecciona el dueño del perro..

Ver Perros



Nombre APP

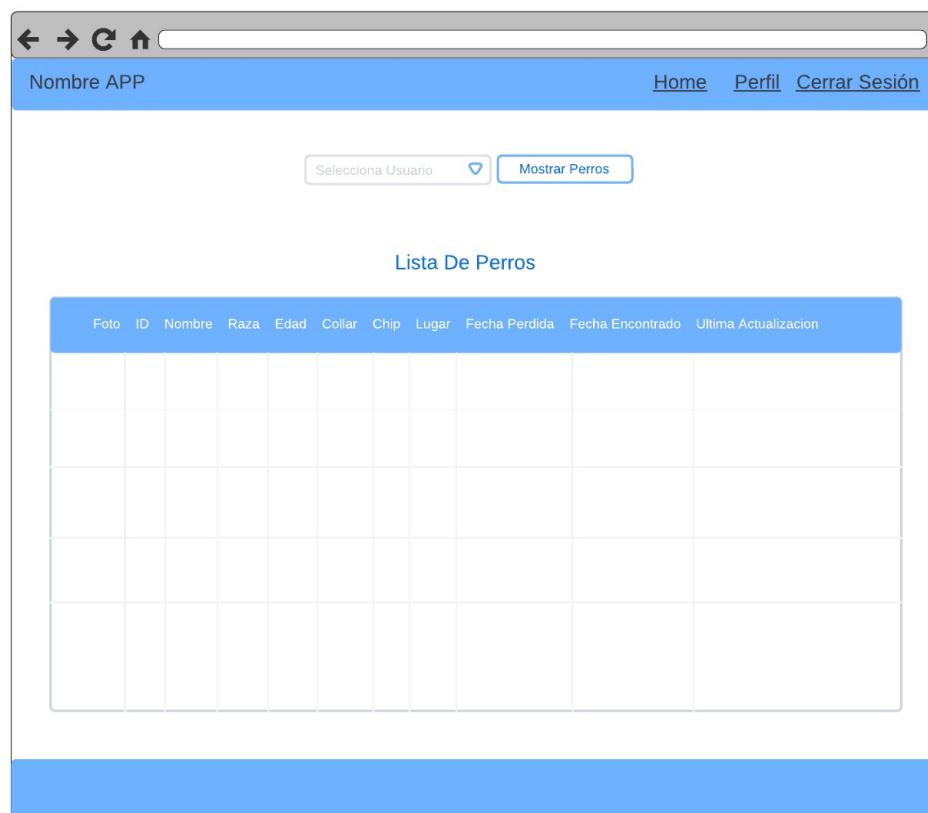
Home Perfil Cerrar Sesión

Borrar Perro

	Nombre: <input type="text"/> Raza: <input type="text"/> Edad: <input type="text"/> Chip <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO Lugar perdido: <input type="text"/> Fecha perdido: <input type="text"/> Lugar encontrado: <input type="text"/> Fecha encontrado: <input type="text"/> Estado: <input type="text"/> Color: <input type="text"/> Tamaño: <input type="text"/> Descripción: <input type="text"/>
<input type="button" value="Borrar Perro"/>	



Y, por último, la vista de todos los perros.



The screenshot shows a web-based application interface. At the top, there is a header bar with navigation icons (back, forward, search, etc.) and a text input field labeled "Nombre APP". To the right of the input field are links for "Home", "Perfil", and "Cerrar Sesión". Below the header, there is a search bar with a dropdown menu labeled "Selecciona Usuario" and a button labeled "Mostrar Perros". The main content area is titled "Lista De Perros" and contains a table with columns: Foto, ID, Nombre, Raza, Edad, Collar, Chip, Lugar, Fecha Perdida, Fecha Encontrado, and Última Actualización. The table body is currently empty, showing only the column headers. A large blue horizontal bar is at the bottom of the page.

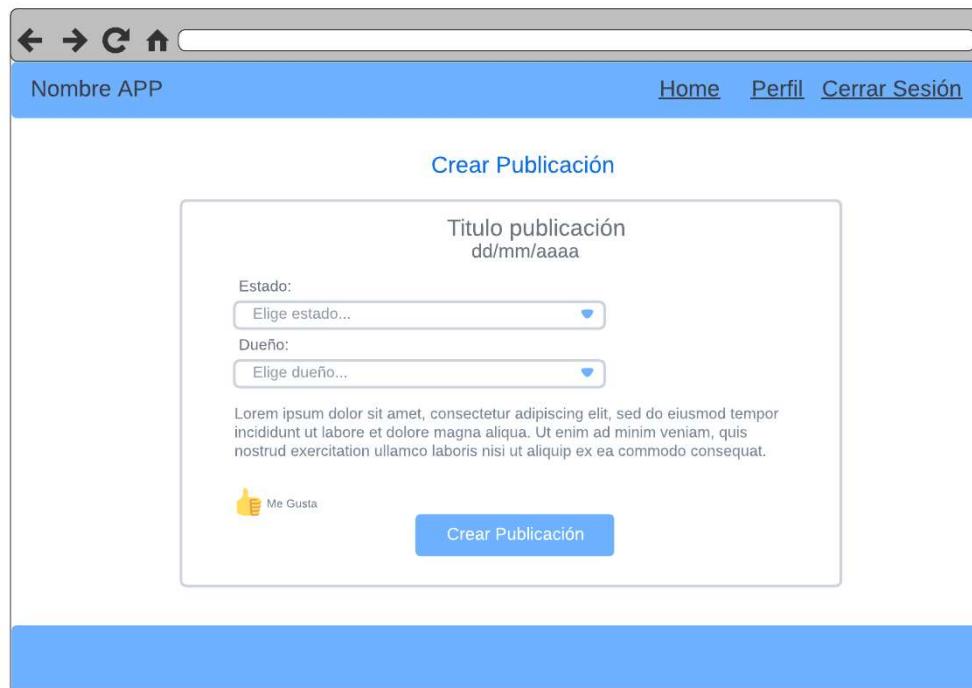


## Publicaciones

Panel de administración de las publicaciones.



En la pestaña de crear una publicación, aparecería el siguiente formulario. En el que se pondría el título, la fecha, el estado, el dueño y un pequeño texto.





Y el resto de wireframes para este apartado, serían editar, borrar y mostrar todas las publicaciones.

Nombre APP [Home](#) [Perfil](#) [Cerrar Sesión](#)

### Editar Publicación

Titulo publicación  
dd/mm/aaaa

Estado del perro

Dueño

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

 Me Gusta

[Guardar Cambios](#)

Nombre APP [Home](#) [Perfil](#) [Cerrar Sesión](#)

### Borrar Publicación

Titulo publicación  
dd/mm/aaaa

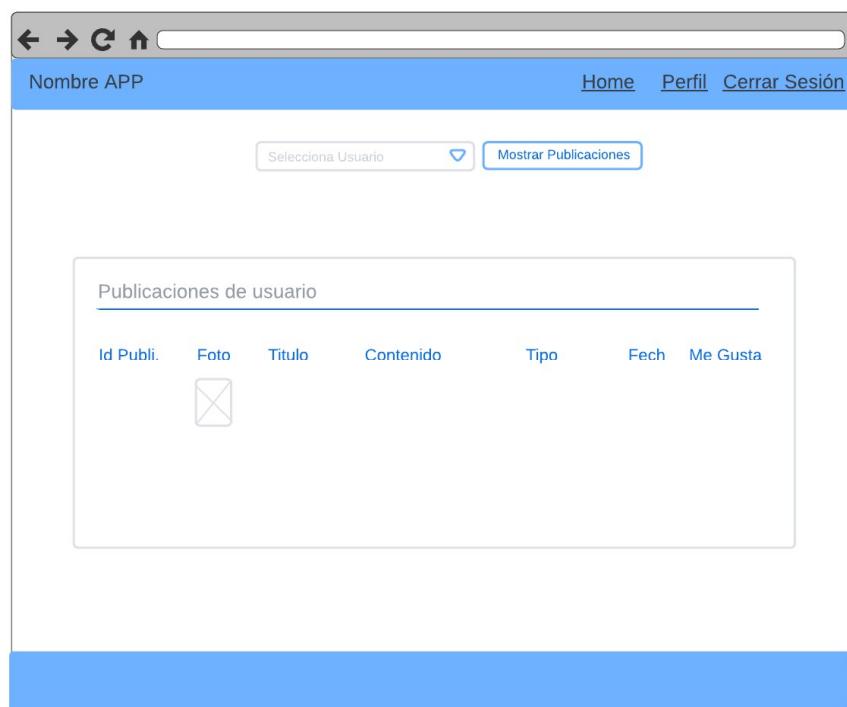
Estado del perro

Dueño

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

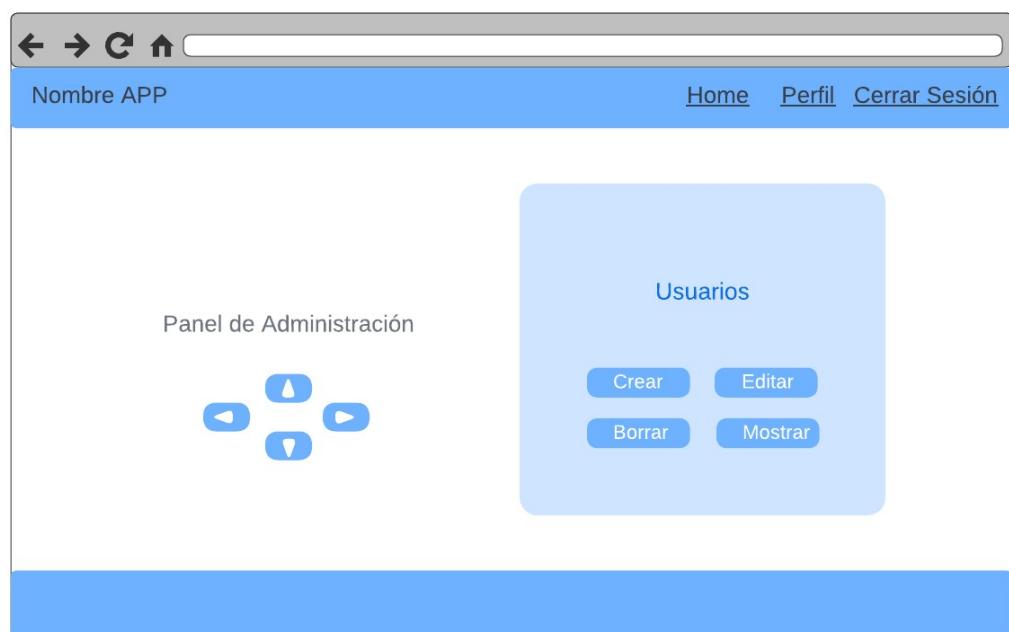
 Me Gusta

[Borrar Publicación](#)

## Usuarios

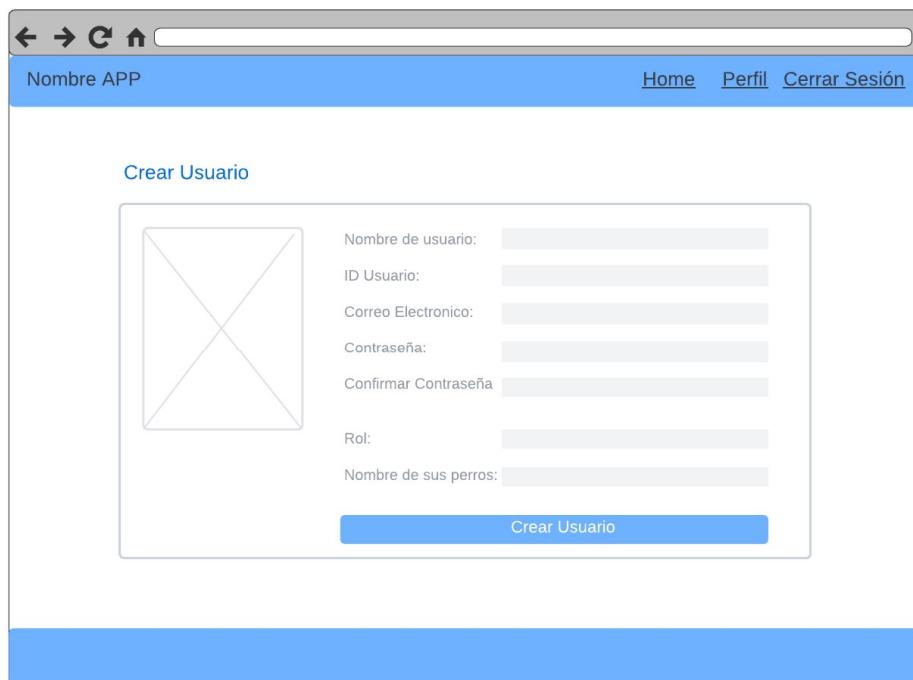
Panel de administración para las acciones disponibles en los usuarios.



El formulario para crear un usuario, que pediría unos datos parecidos a los de registro, sin embargo, desde aquí se podría elegir el rol del usuario (Administrador o simple usuario), y



en este caso pensamos que la dirección y el teléfono no sería necesario cumplimentar por el administrador, y lo haría más tarde el usuario accediendo a su perfil.



Nombre APP

Home Perfil Cerrar Sesión

Crear Usuario

Nombre de usuario:

ID Usuario:

Correo Electronico:

Contraseña:

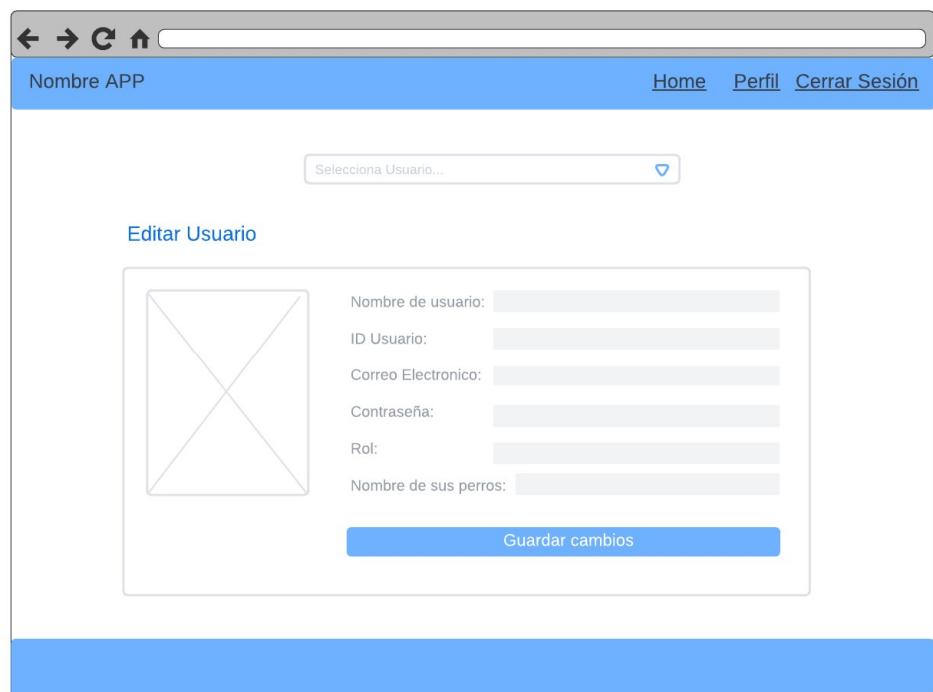
Confirmar Contraseña:

Rol:

Nombre de sus perros:

Crear Usuario

Editar usuario, que sería el mismo formulario para crearlo.



Nombre APP

Home Perfil Cerrar Sesión

Selecciona Usuario...

Editar Usuario

Nombre de usuario:

ID Usuario:

Correo Electronico:

Contraseña:

Confirmar Contraseña:

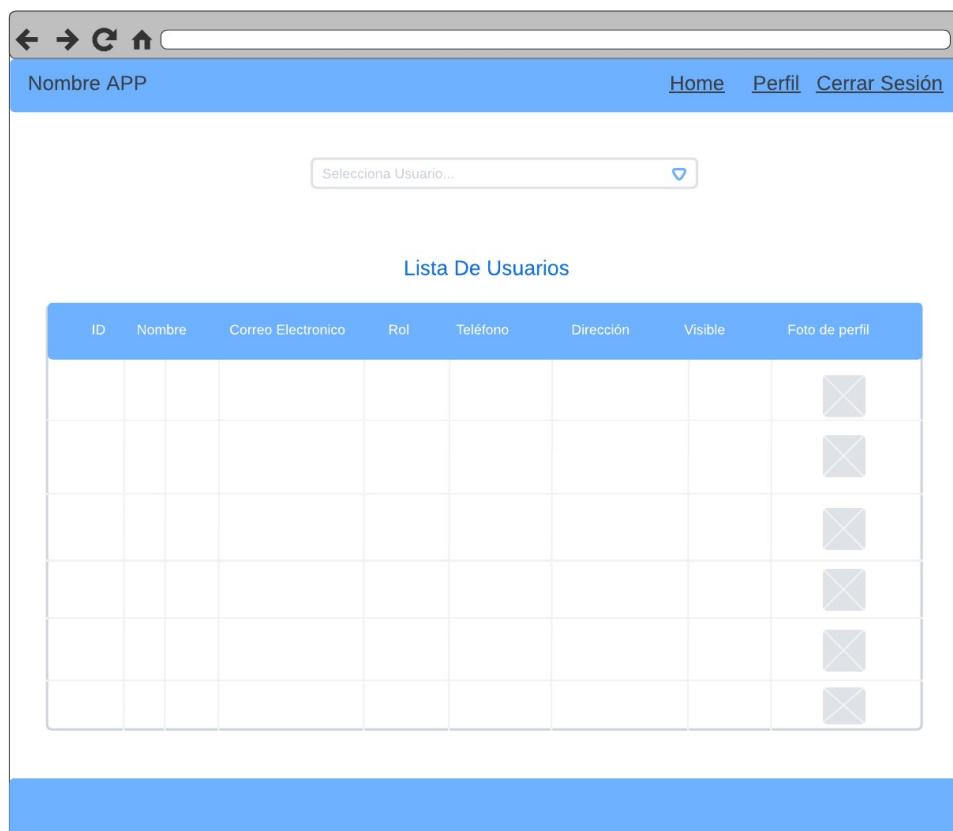
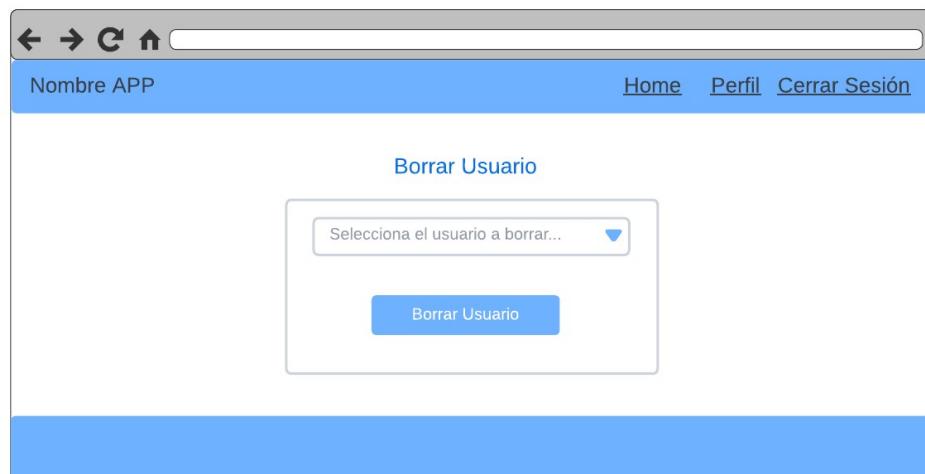
Rol:

Nombre de sus perros:

Guardar cambios



Y como últimos wireframes tendríamos borrar usuario y mostrar todos los usuarios.



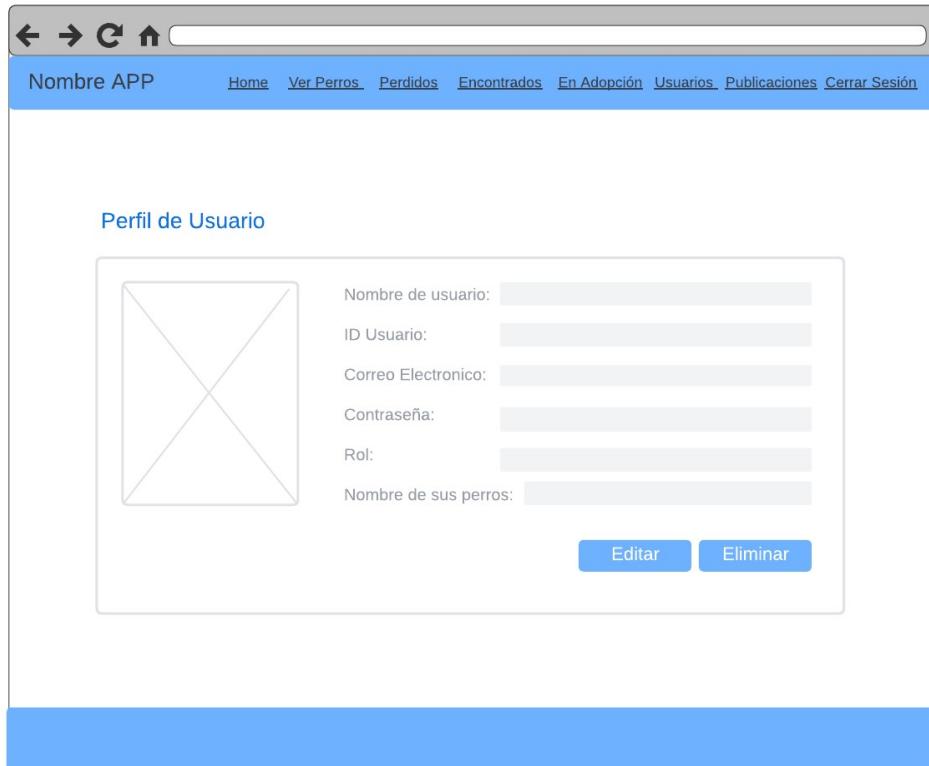
ID	Nombre	Correo Electronico	Rol	Teléfono	Dirección	Visible	Foto de perfil
							
							
							
							
							



### **9.3.- Vista de usuario.**

Como comentamos anteriormente hay dos roles diferentes dentro de la aplicación el rol de administrador que hemos visto anteriormente y el rol de usuario. En las siguientes páginas mostraremos como diseñamos en un primer momento los esquemas para la parte del usuario.

En cuanto se refiere al perfil del usuario, se vería de la siguiente manera, en el que el usuario podría elegir si quiere editar alguno de sus datos o eliminar su perfil.

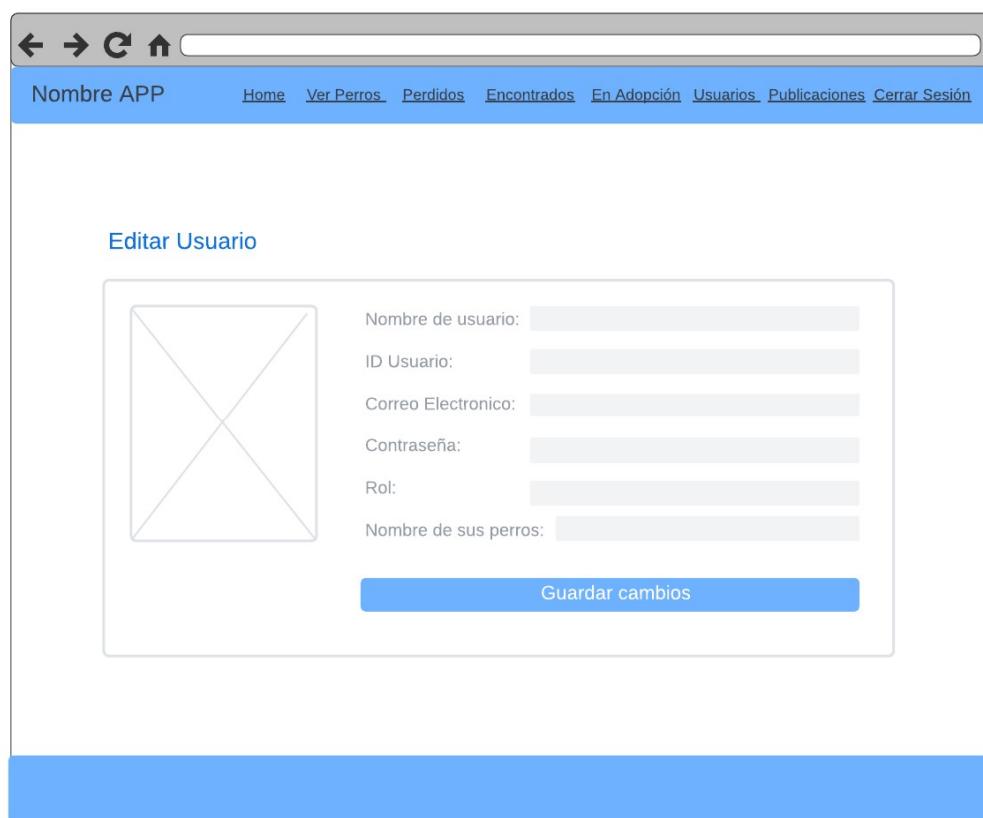


The wireframe shows a user profile page with the following structure:

- Header:** Navigation icons (back, forward, search, refresh, home) and a menu bar with links: Nombre APP, Home, Ver Perros, Perdidos, Encontrados, En Adopción, Usuarios, Publicaciones, Cerrar Sesión.
- Title:** Perfil de Usuario
- Profile Picture:** A placeholder image showing a large 'X' inside a square frame.
- Form Fields:** Input fields for Nombre de usuario, ID Usuario, Correo Electronico, Contraseña, Rol, and Nombre de sus perros.
- Buttons:** Editar and Eliminar buttons at the bottom right of the form.
- Footer:** A solid blue horizontal bar at the bottom of the page.



Si eligiese editar su perfil, le llevaría al siguiente formulario.



Nombre APP

Home Ver Perros Perdidos Encontrados En Adopción Usuarios Publicaciones Cerrar Sesión

Editar Usuario

Nombre de usuario:

ID Usuario:

Correo Electronico:

Contraseña:

Rol:

Nombre de sus perros:

Guardar cambios

Una vez analizadas las vistas del perfil de usuario y como editarlo, vamos a ir siguiendo el orden del propio menú para enseñar su wireframe correspondiente.

Para situarnos mejor, el menú de la api y que está siempre presente es el siguiente.

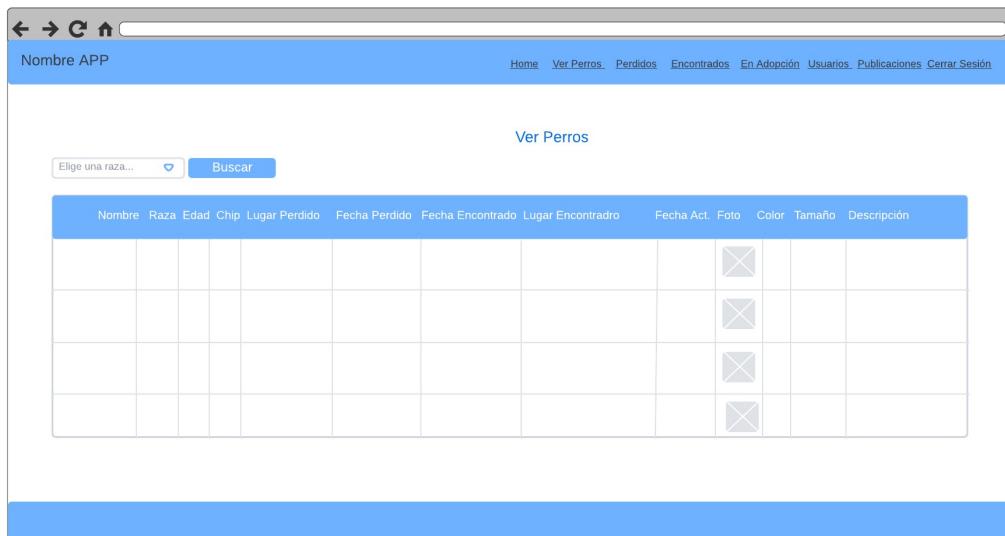


Nombre APP

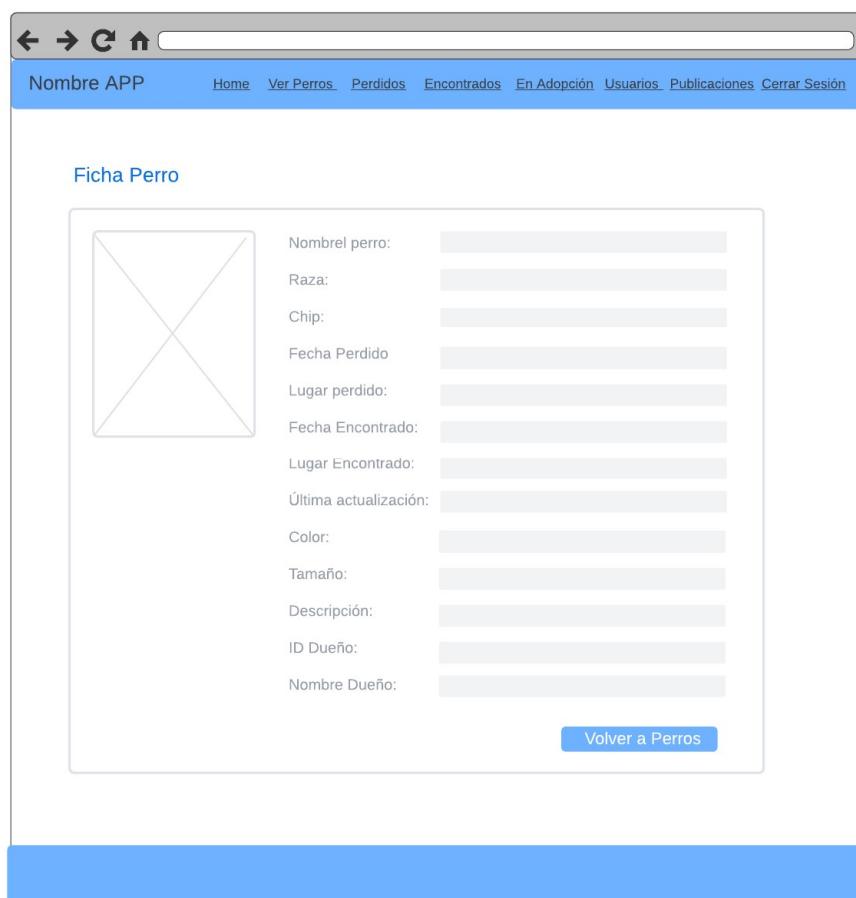
Home Ver Perros Perdidos Encontrados En Adopción Usuarios Publicaciones Cerrar Sesión



La home la hemos visto ya, por lo que pasamos a la pestaña “Ver Perros”, en la que se vería una lista completa de todos los perros, tanto los perdidos como los encontrados.

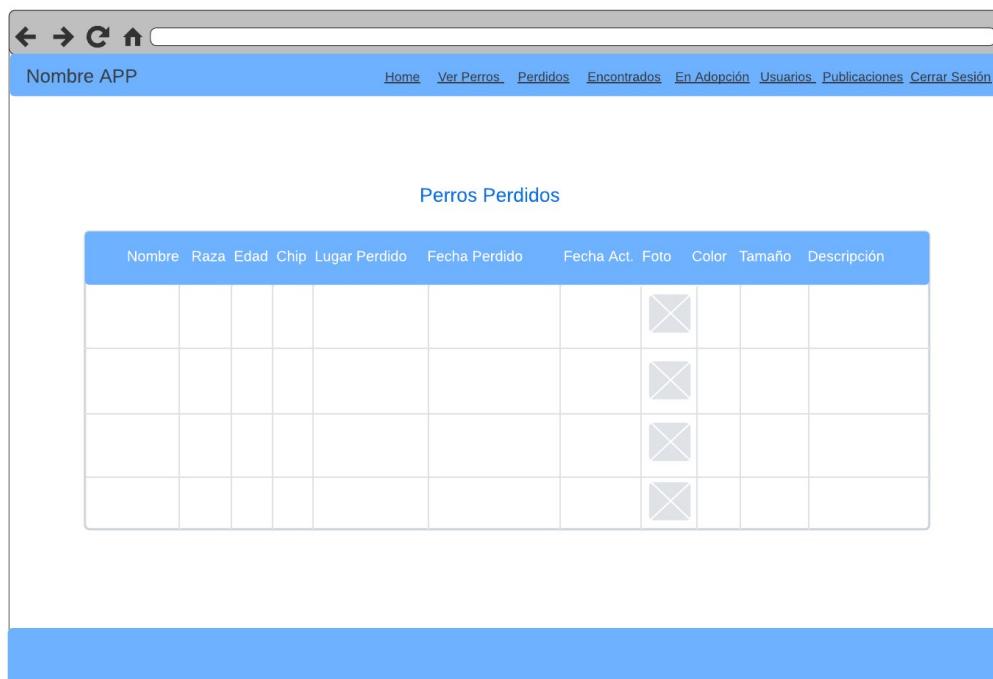


Y la ficha independiente de cada perro, tendría el siguiente aspecto.

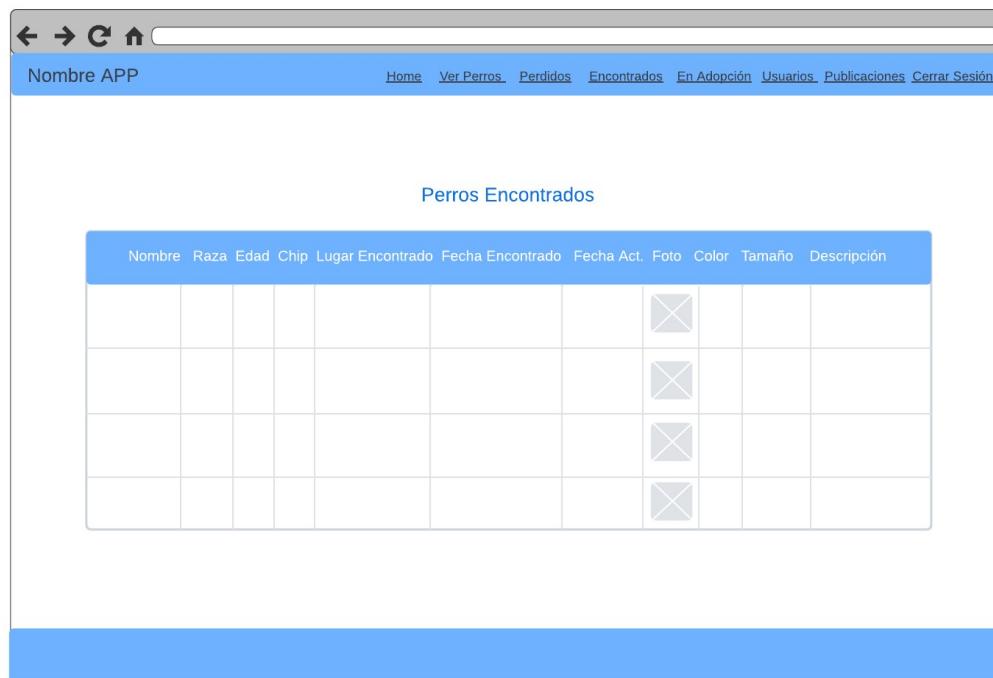




La siguiente pestaña, estaría dedicada solamente a los perros perdidos.



De una manera muy parecida, diseñamos la pestaña de los perros encontrados, y también los que están en adopción.





← → C ⌂

Nombre APP [Home](#) [Ver Perros](#) [Perdidos](#) [Encontrados](#) [En Adopción](#) [Usuarios](#) [Publicaciones](#) [Cerrar Sesión](#)

Perros en Adopción

Nombre	Raza	Edad	Chip	Lugar	Última actualización	Foto	Color	Tamaño	Descripción
						X			
						X			
						X			
						X			

Los usuarios, sería una lista muy parecida a la de los perros, pero en su lugar mostrando los datos correspondientes a los usuarios.

← → C ⌂

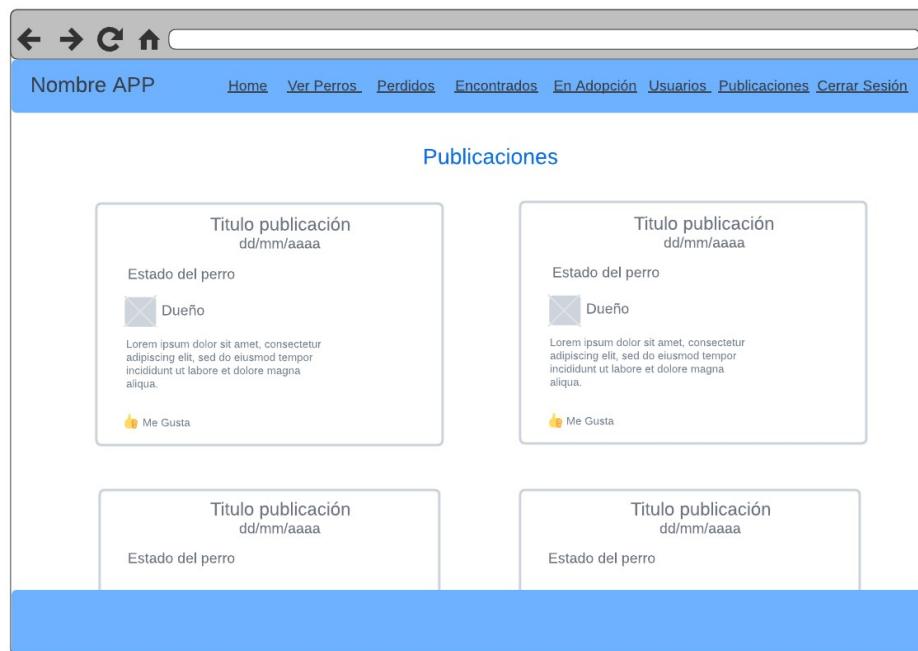
Nombre APP [Home](#) [Ver Perros](#) [Perdidos](#) [Encontrados](#) [En Adopción](#) [Usuarios](#) [Publicaciones](#) [Cerrar Sesión](#)

Usuarios

ID	Nombre	Correo Electrónico	Teléfono	Rol	Foto
					X
					X
					X
					X



Y como ultima pestaña, tendríamos las publicaciones.



## 10.- IMPLEMENTACION

### 10.1.- Archivos necesarios para implementar la web

Se adjuntan los archivos necesarios de la implementación de la web.

#### 10.1.1.- Informe de pruebas e informe para especificar el proceso de puesta en marcha:

Antes de realizar el informe de pruebas y demostrar el correcto funcionamiento de la aplicación web, se muestran las siguientes capturas de pantalla para que se pueda ver como se estructura la api.

En esta captura podemos ver la página inicial, que se compone del menú en la parte central de la web, y después diferente información sobre el negocio y los servicios que ofrece.



## Perros Perdidos - Plataforma de Publicación y Búsqueda

Reconstruyendo familias

Proyecto de fin de ciclo de DAW de Linkia



# Perros Perdidos



## Perros Perdidos - Plataforma de Publicación y Búsqueda

Reconstruyendo familias

Proyecto de fin de ciclo de DAW de Linkia



### Bienvenido a Perros Perdidos

Perros Perdidos es una plataforma donde los usuarios pueden publicar y comentar sobre perros perdidos, encontrados y en adopción. La plataforma está diseñada para que los amantes de las mascotas puedan interactuar entre sí y compartir información valiosa sobre sus mascotas y temas relacionados.

Iniciar Sesión

Registro





Como se ve hay un menú donde el usuario puede o bien iniciar sesión, o si todavía no tiene una cuenta en Perros Perdidos puede acceder al registro.

Y, por último, vemos el footer, donde también hay un menú para inicio o registro.

## **11.- ESTRUCTURA Y TIPOLOGIA DE CONTENIDOS**

En base a los objetivos anteriores, se propone la creación de una web cuyo peso recaiga en una potente imagen gráfica equilibrada con los principales contenidos que son demandados por cualquier cliente cuando busca información.

En este sentido, proponemos una página web donde se destaque este tipo de contenidos.

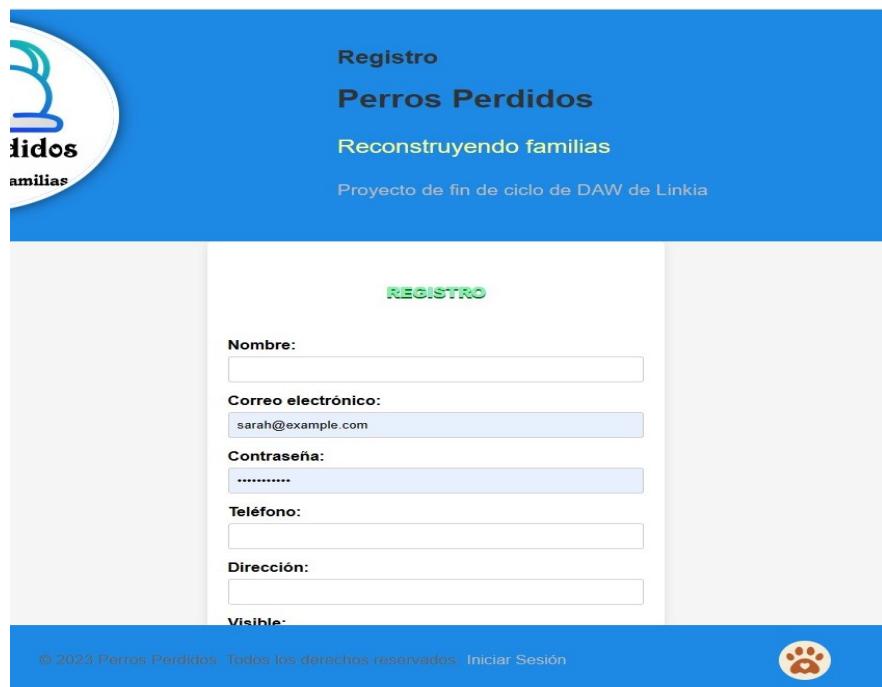
Se propone, por tanto, la siguiente estructura para la web de Perros Perdidos:

### **11.1.- Modo usuario**

#### **11.1.1.- Creación de un perfil de usuario (no administrador)**

Si el usuario no está registrado, desde la propia web de inicio puede acceder al registro como mostramos anteriormente. Aclarar en este punto, que el usuario que se va a registrar desde aquí siempre va a tener el rol de usuario y no de administrador. La opción de crear un usuario con el rol de administrador solo lo puede hacer un administrador desde su panel, como mostraremos más adelante.

Una vez clicado en el link “Registrarse” en otra página se despliega un formulario:

Registro  
**Perros Perdidos**  
**Reconstruyendo familias**  
 Proyecto de fin de ciclo de DAW de Linkia

**REGISTRO**

Nombre:

Correo electrónico:

Contraseña:

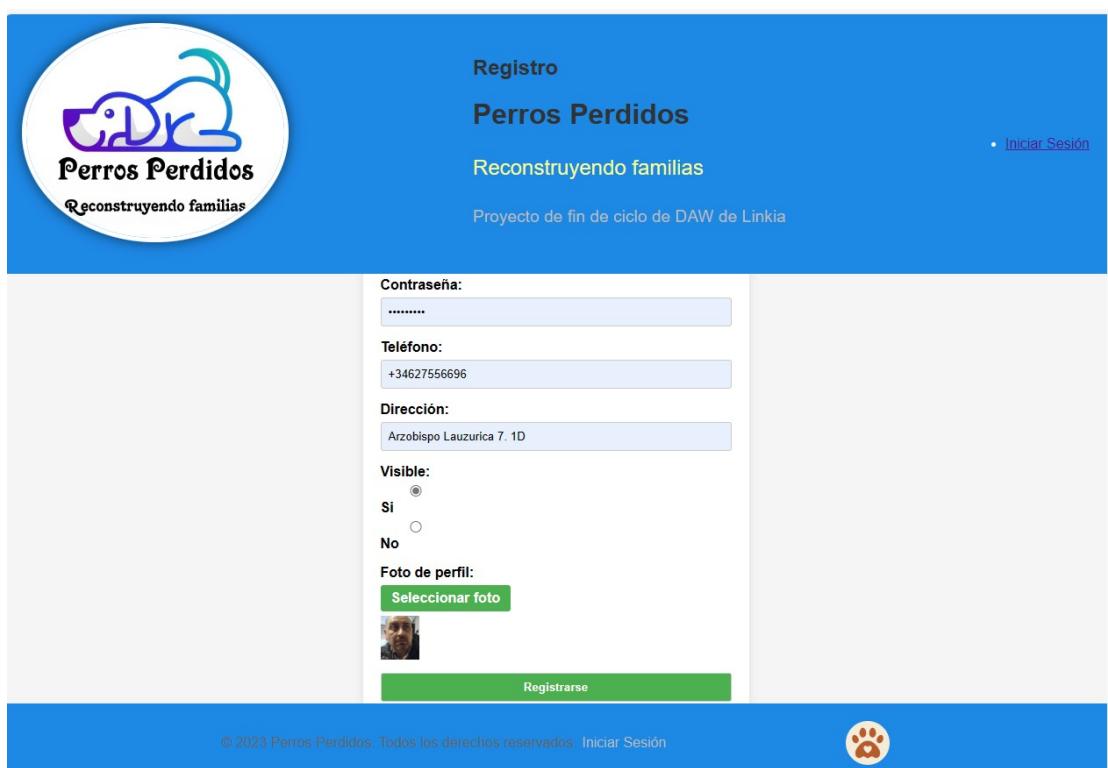
Teléfono:

Dirección:

Visible:  Si  No

© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados. [Iniciar Sesión](#)

Se insertan todos los datos, opcionalmente se puede subir una foto, y si el registro se ha realizado correctamente, iría a la página de iniciar sesión



Registro  
**Perros Perdidos**  
**Reconstruyendo familias**  
 Proyecto de fin de ciclo de DAW de Linkia

Contraseña:

Teléfono:

Dirección:

Visible:  Si  No

Foto de perfil:   

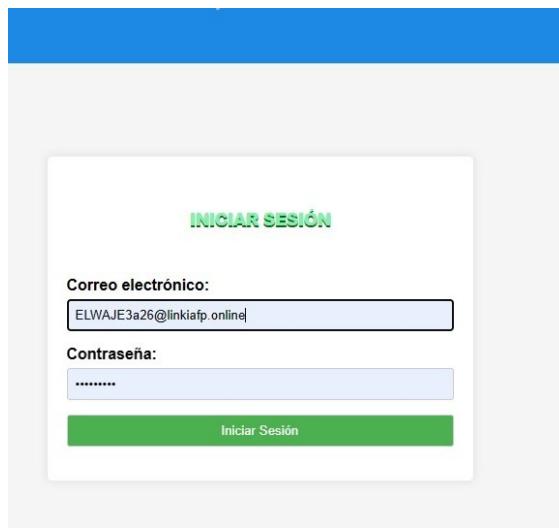

**Registrarse**

© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados. [Iniciar Sesión](#)



Una vez en la página de inicio de sesión, donde el usuario puede iniciar sesión.

En las siguientes capturas, se demuestra cómo se inicia sesión con el usuario creado.



The screenshot shows a login form titled "INICIAR SESIÓN". It contains two input fields: "Correo electrónico:" with the value "ELWAJE3a26@linkiafp.online" and "Contraseña:" with the value "\*\*\*\*\*". Below the fields is a green "Iniciar Sesión" button.

Y una vez iniciada la sesión, el usuario ya estaría dentro de su perfil, como se muestra a continuación.



The screenshot shows a user profile page titled "PERFIL DE USUARIO". It features a profile picture of a man with a mustache, the ID "ID: 6", the name "Nombre: Enrique Jesus Solís González", the email "Correo electrónico: ELWAJE3a26@linkiafp.online", and a checkbox for "Mostrar contraseña". The password field shows "\*\*\*\*\*". There is also a "Borrar" (Delete) link at the bottom.





ID: 6

**Nombre:** Enrique Jesus Solis González

**Correo electrónico:** ELWAJE3a26@linkiafp.online

**Mostrar contraseña**

**Contraseña:** \*\*\*\*\*

**Rol:** usuario

**Nombre de sus perros:**

**Editar datos** **Eliminar usuario**

Y se permite editar y eliminar el usuario.

.....

**Teléfono:**  
+34627556696

**Dirección:**

**Visible:**  
Sí

**Foto de perfil:**

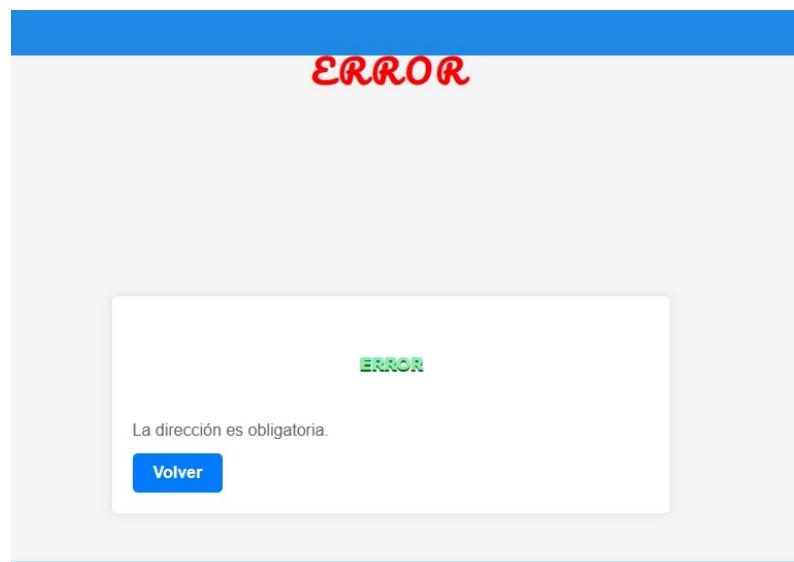
Elegir archivo No se ha seleccionado ningún archivo

**Seleccionar foto**





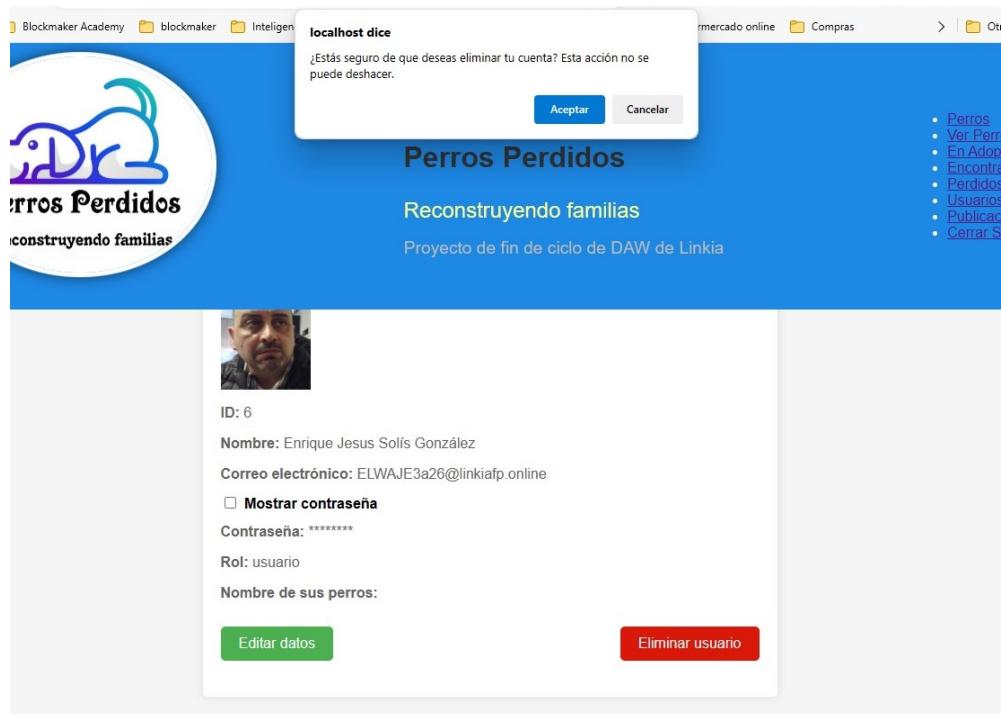
Si al intentar editar el usuario, dejamos algún campo vacío, se dirige a la página de error y nos muestra el siguiente mensaje



Si la edición es correcta se va al apartado Ver usuarios donde se mostrarán los usuarios y sus datos.

1	John Doe	john@example.com	123456789	usuario	
2	Jane Smith	oculto	oculto	usuario	
3	Admin	admin@example.com	656666777	admin	
4	Sarah Johnson	oculto	oculto	usuario	
5	Mike Brown	mike@example.com	888888888	usuario	
6	Enrique Jesus Solís González	oculto	oculto	usuario	

Si pulsas en eliminar en el perfil te sale una ventana de confirmación al aceptar se borra el perfil y se vuelve a iniciar sesión.

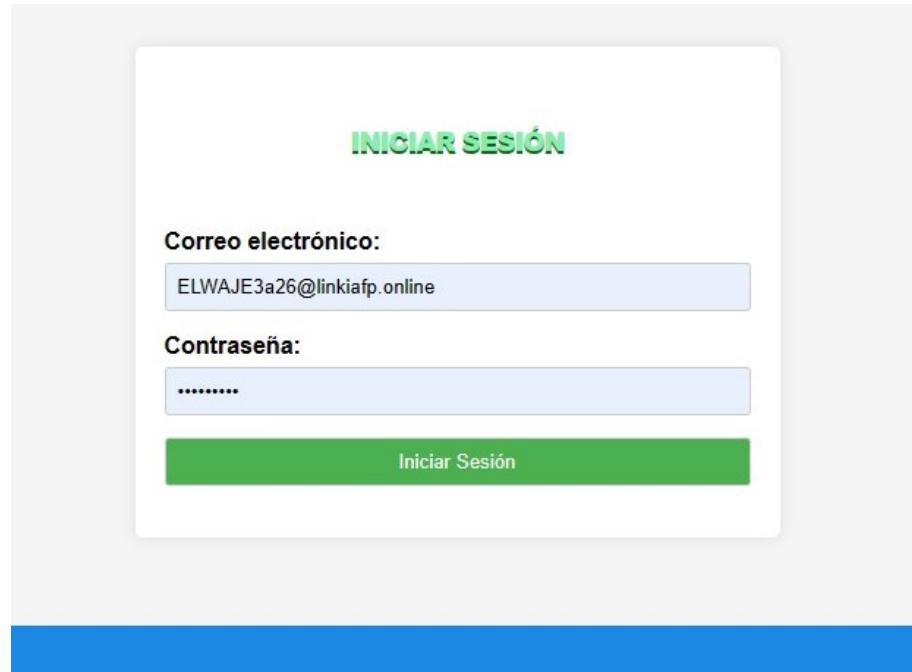
The screenshot shows a user profile page for Enrique Jesus Solís González. The profile picture is a selfie of a man with dark hair and a beard. The profile information includes:

- ID: 6
- Nombre: Enrique Jesus Solís González
- Correo electrónico: ELWAJE3a26@linkiafp.online
- Mostrar contraseña
- Contraseña: \*\*\*\*\*
- Rol: usuario
- Nombre de sus perros:

At the bottom of the profile section are two buttons: "Editar datos" (Edit data) and "Eliminar usuario" (Delete user).

A modal dialog box titled "localhost dice" is displayed, asking "¿Estás seguro de que deseas eliminar tu cuenta? Esta acción no se puede deshacer." (Are you sure you want to delete your account? This action cannot be undone.) with "Aceptar" (Accept) and "Cancelar" (Cancel) buttons.

The header of the page includes the Perros Perdidos logo and the text "Reconstruyendo familias". The footer contains a navigation menu with links like "Perros", "Ver Perr", "En Adop", "Encontr", "Perdidos", "Usuarios", "Publicac", and "Cerrar S".



The login page has a green header "INICIAR SESIÓN". It contains two input fields:

- Correo electrónico:** ELWAJE3a26@linkiafp.online
- Contraseña:** \*\*\*\*\*

Below the inputs is a green "Iniciar Sesión" (Start Session) button.

Si ahora se intenta iniciar sesión con la cuenta recién borrada vuelve automáticamente a inicio de sesión. Sino rellenamos un campo nos marcará el error.



### INICIAR SESIÓN

**Correo electrónico:**

**Contraseña:**

 ! Rellene este campo.  
  
**Iniciar Sesión**

Si al registrarse dejamos un campo vacío:

**Contraseña:**

**Teléfono:**

**Dirección:**

**Visible:**

**Si**

**No**

**Foto de perfil:**

**Seleccionar foto**

Foto  
de  
perfil

**Registrarse**



Nos mostrará el error.

**Contraseña:**  
.....

**Teléfono:**  
+34627556696

**Dirección:**  
[Empty input field]

**Visible:**  
 **Si**  
 **No**

**Foto de perfil:**  
**Seleccionar foto**

Foto  
de  
perfil

**Registrarse**

Perdidos. Todos los derechos reservados. Iniciar Sesión



Si no subimos foto nos pondrá la foto por defecto.

### PERFIL DE USUARIO





ID: 7

**Nombre:** Enrique Jesus Solís González

**Correo electrónico:** ELWAJE3a26@linkiafp.online

**Mostrar contraseña**

**Contraseña:** \*\*\*\*\*

**Rol:** usuario

**Nombre de sus perros:**

Otra sección que se tiene acceso como usuario es ver usuarios.

USUARIOS					
ID	Nombre	Correo Electrónico	Teléfono	Rol	Foto de Perfil
1	John Doe	john@example.com	123456789	usuario	
2	Jane Smith	oculto	oculto	usuario	
3	Admin	admin@example.com	656666777	admin	
4	Sarah Johnson	oculto	oculto	usuario	
5	Mike Brown	mike@example.com	888888888	usuario	



Aquí si el usuario ha marcado sus datos como no visibles no mostrará ni correo ni teléfono.

En Perros en adopción vemos una tabla con los datos de los perros que se pueden adoptar.

#### PERROS EN ADOPCIÓN

Nombre	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar	Fecha Última Actualización	Foto	Color	Tamaño	Descripción	Dueño
Rocky	Bulldog Francés	1	si	si	Oviedo	2023-01-03 09:45:00		Blanco y marrón	pequeño	Perro en adopción en Oviedo	John Doe
Molly	Labrador Retriever	2	no	si	Gijón	2023-01-10 11:30:00		Chocolate	grande	Perro en adopción en Gijón	Admin
Buddy	Golden Retriever	3	si	no	Oviedo	2023-01-11 16:45:00		Dorado	mediano	Perro en adopción en Oviedo	Jane Smith

Es una tabla dinámica que se puede ordenar por cualquier campo .

#### PERROS EN ADOPCIÓN

Nombre	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar	Fecha Última Actualización	Foto	Color	Tamaño	Descripción	Dueño
Buddy	Golden Retriever	3	si	no	Oviedo	2023-01-11 16:45:00		Dorado	mediano	Perro en adopción en Oviedo	Jane Smith
Molly	Labrador Retriever	2	no	si	Gijón	2023-01-10 11:30:00		Chocolate	grande	Perro en adopción en Gijón	Admin
Rocky	Bulldog Francés	1	si	si	Oviedo	2023-01-03 09:45:00		Blanco y marrón	pequeño	Perro en adopción en Oviedo	John Doe



Igualmente tenemos la lista de perros encontrados y perros perdidos, también dinámicas.

Reconstruyendo familias

Proyecto de fin de ciclo de DAW de Linkia

• Cerrar Sesión

#### PERROS ENCONTRADOS

Nombre	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar Encontrado	Fecha Encontrado	Lugar	Fecha Última Actualización	Foto	Color	Tamaño	Descripción	Dueño
Luna	Golden Retriever	2	si	si	Vecindario Sur	2023-01-01	Avilés	2023-01-02 15:30:00		Dorado	mediano	Perro encontrado en el vecindario	Jane Smith
Lucy	Poodle	3	si	si	Vecindario Este	2023-01-08	Gijón	2023-01-09 09:00:00		Blanco	pequeño	Perro encontrado en el vecindario	Mike Brown
Bella	Husky Siberiano	4	si	si	Parque Norte	2023-01-04	Gijón	2023-11-24 19:08:56		Gris y blanco	grande	Perro encontrado en el parque	Admin

#### PERROS PERDIDOS

Nombre	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar Perdido	Fecha Perdido	Lugar	Fecha Última Actualización	Foto	Color	Tamaño	Descripción	Dueño
Max	Labrador Retriever	3	si	si	Parque Central	2022-12-31	N/A	2023-01-01 10:00:00		Negro	grande	Perro perdido en el parque	John Doe
Charlie	Border Collie	2	si	si	Plaza Mayor	2023-01-06	N/A	2023-01-07 14:30:00		Negro y blanco	mediano	Perro perdido en la plaza	Sarah Johnson
Lola	Husky Siberiano	1	si	si	Plaza Principal	2023-01-12	N/A	2023-01-13 08:00:00		Gris y blanco	grande	Perro perdido en la plaza	Jane Smith



Otro apartado que puede visitar un usuario es Ver perros, donde verá un listado de todos los perros registrados en la API y también puede ver listados por razas.

Selecciona una raza:

Nombre	Raza	Chip	Fecha Perdido	Lugar Perdido	Fecha Encontrado	Lugar Encontrado	Lugar	Estado	Fecha Última Actualización	Foto	Color	Tamaño	Descripción	Dueño		
Max	Labrador Retriever	3	si	2022-12-31	Parque Central	null	N/A	N/A	perdido	2023-01-01 10:00:00		Negro	grande	Perro perdido en el parque	John Doe	
Luna	Golden Retriever	2	si	si	null	N/A	2023-01-01	Vecindario Sur	Avilés	encontrado	2023-01-02 15:30:00		Dorado	mediano	Perro encontrado en el vecindario	Jane Smith
Rocky	Bulldog Francés	1	si	si	null	N/A	null	N/A	Oviedo	en adopción	2023-01-03 09:45:00		Blanco y marrón	pequeño	Perro en adopción en Oviedo	John Doe
Bella	Husky Siberiano	4	si	si	0000-00-00	N/A	2023-01-04	Parque Norte	Gijón	encontrado	2023-11-24 19:08:56		Gris y blanco	grande	Perro encontrado en el parque	Admin

Perro

**VER PERROS**

Selecciona una raza:

Nombre	Raza	Chip	Fecha Perdido	Lugar Perdido	Fecha Encontrado	Lugar Encontrado	Lugar	Estado	Fecha Última Actualización	Foto	Color	Tamaño	Descripción	Dueño



**VER PERROS**

Selecciona una raza:  **Buscar**

Nombre	Raza	Edad	Collar	Chip	Fecha Perdido	Lugar Perdido	Fecha Encontrado	Lugar Encontrado	Lugar	Estado	Fecha Última Actualización	Foto	Color	Tamaño	Descripción	Dueño
Bella	Husky Siberiano	4	sí	sí	0000-00-00	N/A	2023-01-04	Parque Norte	Gijón	encontrado	2023-11-24 19:08:56		Gris y blanco	grande	Perro encontrado en el parque	Admin
Lola	Husky Siberiano	1	sí	sí	2023-01-12	Plaza Principal	null	N/A	N/A	perdido	2023-01-13 08:00:00		Gris y blanco	grande	Perro perdido en la plaza	Jane Smith

En el apartado Perros se verá un listado de los perros del usuario donde podrá registrarlos, editar los perros registrados o eliminarlos.

**PERROS DE ENRIQUE JESÚS SOLÍS GONZÁLEZ**

Nombre	Raza	Edad	Acciones
--------	------	------	----------

**Opciones de Perros**

Perros:

Crear Nuevo Perro  
 Editar Perro Existente  
 Borrar Perro Existente

**Ejecutar Acción**



Como no tenía `perros solo se ven las opciones que tiene, al seleccionar un perro dejara editar o borrar dicho perro y si no se selecciona ninguna sólo tendremos opción de crear un registro de perro nuevo.



Nombre	Raza	Edad	Acciones
--------	------	------	----------

**Opciones de Perros**

Perros:

Crear Nuevo Perro  
 Editar Perro Existente  
 Borrar Perro Existente



Le damos a crear y nos saldrá un formulario para meter los datos del perro.

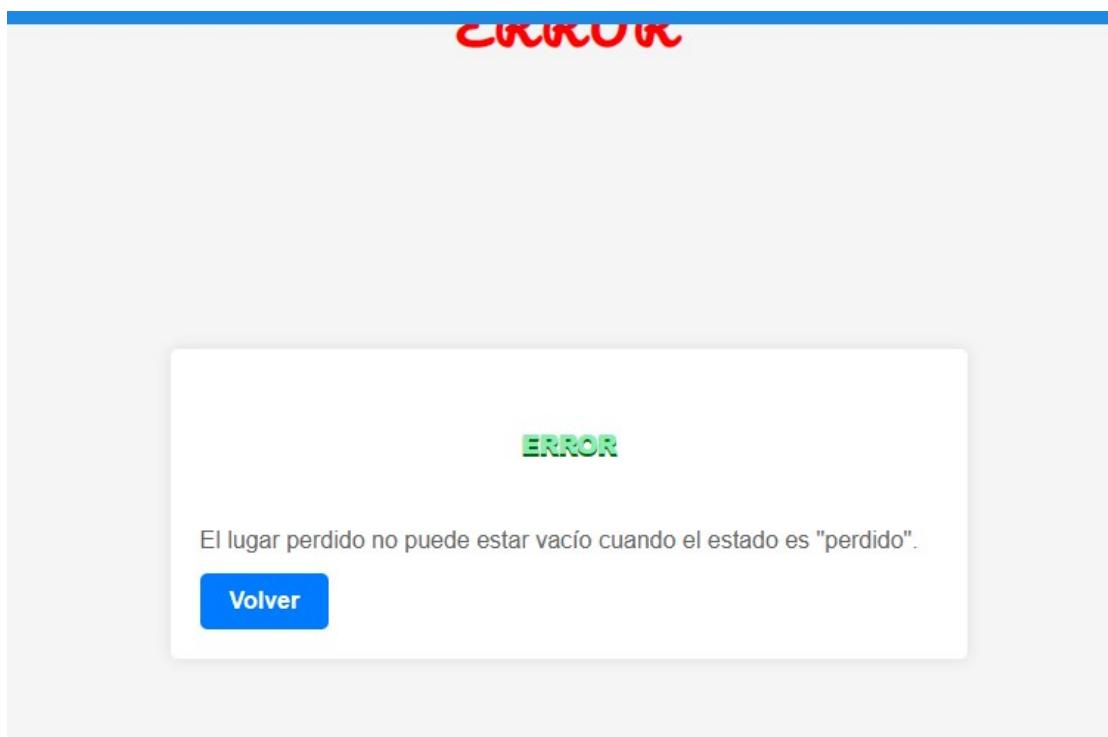
**FORMULARIO DE CREACIÓN DE  
PERROS DE ENRIQUE JESÚS  
SOLÍS GONZÁLEZ**

<b>Nombre:</b>	<input type="text" value="Wendy"/>
<b>Raza:</b>	<input type="text" value="Mestiza"/>
<b>Edad:</b>	<input type="text" value="10"/>
<b>Collar:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Marcar para si
<b>Chip:</b>	<input type="checkbox"/> Marcar para si
<b>Lugar Perdido:</b>	<input type="text"/>
<b>Fecha Perdido:</b>	<input type="text" value="dd/mm/aaaa"/> 
<b>Lugar Encontrado:</b>	<input type="text"/>
<b>Fecha Encontrado:</b>	<input type="text" value="dd/mm/aaaa"/> 
<b>Foto de perfil:</b>	<input type="file" value="Elegir archivo 20150803_135204.jpg"/> <input type="button" value="Seleccionar foto"/>
	
<b>Estado:</b>	<input type="button" value="Péndido"/>
<b>Lugar:</b>	<input type="text" value="Oviedo"/>
<b>Color:</b>	<input type="text" value="Blanco y marrón"/>
<b>Tamaño:</b>	<input type="button" value="Pequeño"/>
<b>Descripción:</b>	<input type="text" value="Pequeña perra mestiza"/>
<input type="button" value="Crear Perro"/>	

© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados.



Si cometemos un error nos saltara la página de error, en el ejemplo siguiente se pone estado perdido y no se introdujo el lugar donde se ha perdido, con lo que nos salta a la página de error y nos indica cual es el error.



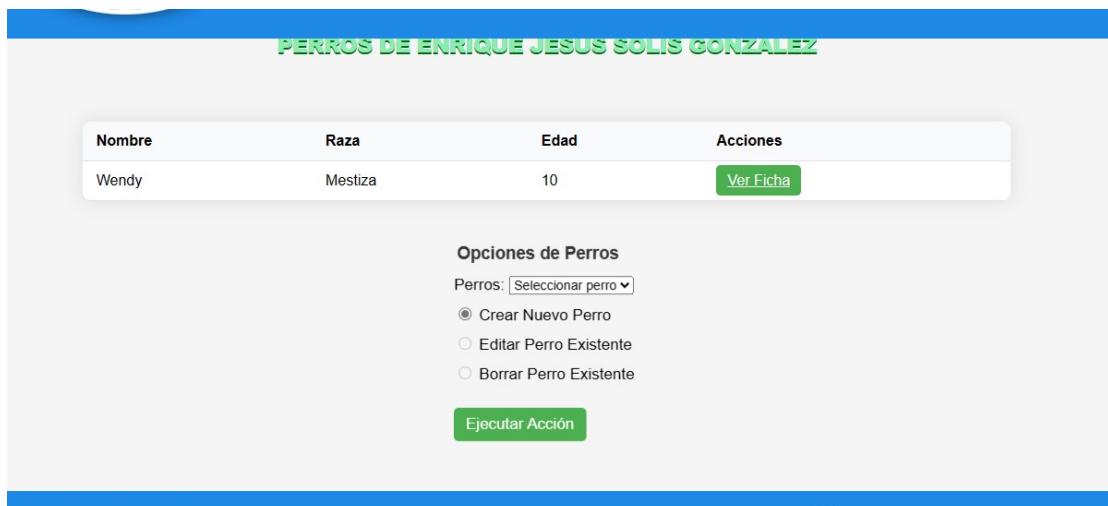
PERROS PERDIDOS

**ERROR**

El lugar perdido no puede estar vacío cuando el estado es "perdido".

**Volver**

Se corrige el estado a con dueño.



PERROS DE ENRIQUE JESUS SOLIS GONZALEZ

Nombre	Raza	Edad	Acciones
Wendy	Mestiza	10	<b>Ver Ficha</b>

Opciones de Perros

Perros: Seleccionar perro ▾

Crear Nuevo Perro

Editar Perro Existente

Borrar Perro Existente

**Ejecutar Acción**

Y vemos que ya tenemos creado el registro del perro y podemos ver sus datos y su ficha.



Al pulsar en ficha nos sale una ficha con los datos del perro.

### FICHA DE WENDY



**Wendy**

Raza: Mestiza  
 Edad: 10  
 Collar: si  
 Chip: no  
 Lugar Perdido: N/A  
 Fecha Perdido:  
 Lugar Encontrado: N/A  
 Fecha Encontrado:  
 Estado: con dueño  
 Lugar: Oviedo  
 Fecha Última Actualización: 2023-11-27 10:08:59  
 Color: Blanco y marrón  
 Tamaño: pequeño  
 Descripción: Pequeña perra mestiza  
 ID Dueño: 7  
 INombre Dueño: Enrique Jesus Solis González

[Volver a Perros](#)

Si ahora seleccionamos un perro vemos que nos da las opciones de editar o borrar, vamos a editarlo.

### PERROS DE ENRIQUE JESÚS SOLÍS GONZÁLEZ

Nombre	Raza	Edad	Acciones
Wendy	Mestiza	10	<a href="#" style="color: green; border: 1px solid green; padding: 2px 10px; text-decoration: none; font-weight: bold;">Ver Ficha</a>

**Opciones de Perros**

Perros: **Wendy** ▼

Crear Nuevo Perro  
 Editar Perro Existente  
 Borrar Perro Existente

[Ejecutar Acción](#)



Le pulsamos en editar y nos sale el formulario con los datos del perro, hacemos la modificación que queramos, en este caso la foto.

**FORMULARIO DE EDICIÓN DE  
PERROS DE ENRIQUE JESÚS  
SOLÍS GONZÁLEZ**

Nombre:	<input type="text" value="Wendy"/>
Raza:	<input type="text" value="Mestiza"/>
Edad:	<input type="text" value="10"/>
Collar:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Chip:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Lugar Perdido:	<input type="text" value="N/A"/>
Fecha Perdido:	<input type="text" value="dd/mm/aaaa"/> <input type="button" value=""/>
Lugar Encontrado:	<input type="text" value="N/A"/>
Fecha Encontrado:	<input type="text" value="dd/mm/aaaa"/> <input type="button" value=""/>
Foto de perfil:	<input type="button" value="Elegir archivo 20150803_135155.jpg"/> <input type="button" value="Seleccionar foto"/> 
Estado:	<input type="text" value="Con dueño"/>
Lugar:	<input type="text" value="Oviedo"/>
Color:	<input type="text" value="Blanco y marrón"/>
Tamaño:	<input checked="" type="checkbox"/> Pequeño <input type="checkbox"/> Grande
Descripción:	<input type="text" value="Pequeña perra mestiza"/>
<input type="button" value="Guardar Cambios"/>	



Y como vemos en la ficha ha cambiado la foto.

**FICHA DE WENDY**



**Wendy**

Raza: Mestiza  
 Edad: 10  
 Collar: sí  
 Chip: sí  
 Lugar Perdido: N/A  
 Fecha Perdido: 0000-00-00  
 Lugar Encontrado: N/A  
 Fecha Encontrado: 0000-00-00  
 Estado: con dueño  
 Lugar: Oviedo  
 Fecha Última Actualización: 2023-11-27 10:14:54  
 Color: Blanco y marrón  
 Tamaño: pequeño  
 Descripción: Pequeña perra mestiza  
 ID Dueño: 7  
 Nombre Dueño: Enrique Jesus Solis Gonzalez

[Volver a Perros](#)

Ahora seleccionamos el perro de nuevo y elegimos borrar.

**PERROS DE ENRIQUE JESUS SOLIS GONZALEZ**

Nombre	Raza	Edad	Acciones
Wendy	Mestiza	10	<a href="#">Ver Ficha</a>

**Opciones de Perros**

Perros:

Crear   
 Editar Perro Existente   
 Borrar Perro Existente

[Ejecutar Acción](#)



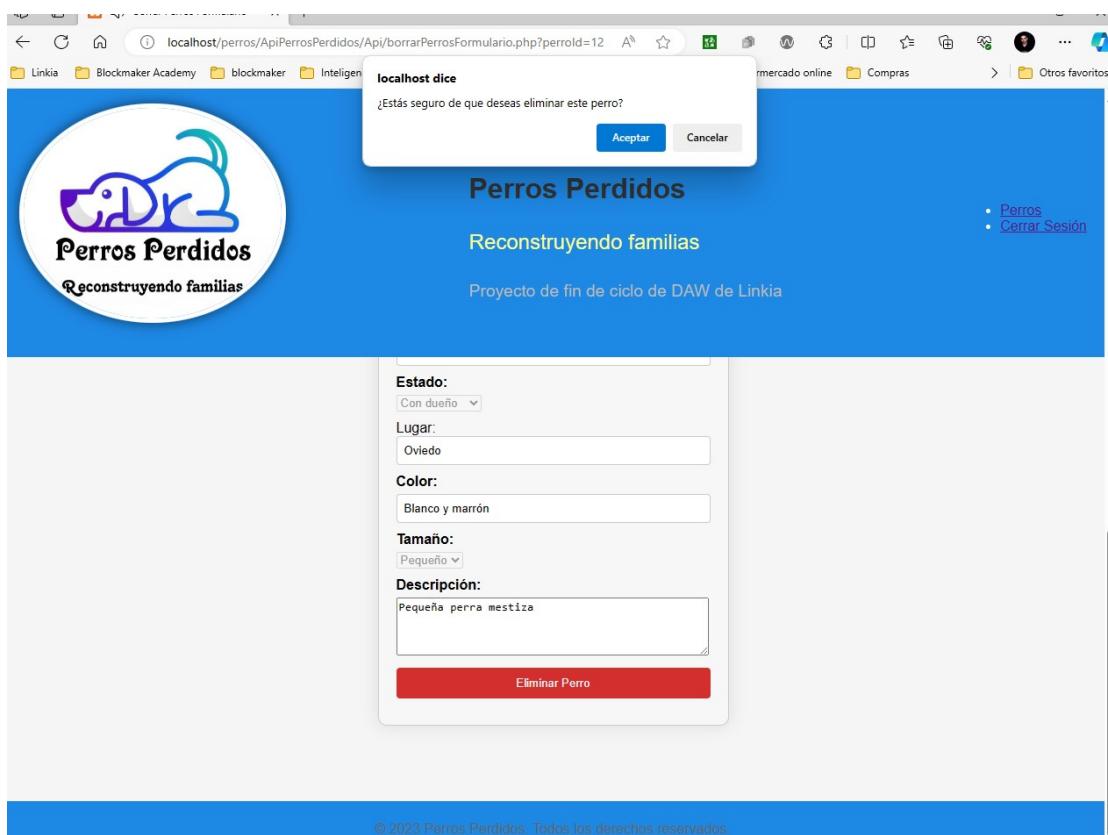
Y nos sale el formulario con los datos del perro y la opción de eliminar perro en rojo.

**FORMULARIO DE BORRADO DE  
PERROS DE ENRIQUE JESÚS  
SOLÍS GONZÁLEZ**

<b>Nombre:</b>	<input type="text" value="Wendy"/>
<b>Raza:</b>	<input type="text" value="Mestiza"/>
<b>Edad:</b>	<input type="text" value="10"/>
<b>Collar:</b>	<input type="text" value="Sí"/>
<b>Chip:</b>	<input type="text" value="Sí"/>
<b>Lugar Perdido:</b>	<input type="text" value="N/A"/>
<b>Fecha Perdido:</b>	<input type="text" value="dd/mm/aaaa"/>
<b>Lugar Encontrado:</b>	<input type="text" value="N/A"/>
<b>Fecha Encontrado:</b>	<input type="text" value="dd/mm/aaaa"/>
<b>Estado:</b>	<input type="text" value="Con dueño"/>
<b>Lugar:</b>	<input type="text" value="Oviedo"/>
<b>Color:</b>	<input type="text" value="Blanco y marrón"/>
<b>Tamaño:</b>	<input type="text" value="Pequeño"/>
<b>Descripción:</b>	<input type="text" value="Pequeña perra mestiza"/>
<b>Eliminar Perro</b>	



Le damos al botón eliminar perro y nos sale una ventana de confirmación



The screenshot shows a confirmation dialog box in the center of a web browser window. The dialog box contains the text "localhost dice" and "¿Estás seguro de que deseas eliminar este perro?". Below this are two buttons: "Aceptar" (Accept) and "Cancelar" (Cancel). The background of the browser shows the "Perros Perdidos" website, which has a blue header with the logo and name. Below the header is a form with fields for Estado (Status), Lugar (Location), Color (Color), Tamaño (Size), and Descripción (Description). At the bottom of the form is a red button labeled "Eliminar Perro" (Delete Dog).

Pulsamos en Aceptar y vemos que el perro ha sido eliminado.



The screenshot shows a section of the website titled "PERROS DE ENRIQUE JESÚS SOLÍS GONZÁLEZ". Below this title is a table with columns: "Nombre" (Name), "Raza" (Breed), "Edad" (Age), and "Acciones" (Actions). Under the "Acciones" column, there is a green button labeled "Ejecutar Acción". Above the table, there is a section titled "Opciones de Perros" (Dog Options) with a dropdown menu for "Perros" set to "Seleccionar perro" (Select dog). There are three radio buttons: "Crear Nuevo Perro" (Create New Dog) (selected), "Editar Perro Existente" (Edit Existing Dog), and "Borrar Perro Existente" (Delete Existing Dog). At the bottom of the page is a blue footer bar with the text "© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados." and a small orange paw print icon.



El último apartado es el de Publicaciones, donde se pueden ver las publicaciones, comentarios y me gusta de todos los usuarios.

**PUBLICACIONES**

**Perro perdido en el parque**

2023-07-02 08:30:32

perdido

 John Doe

Mi perro se perdió ayer en el parque



Me Gusta: 1

2023-01-01 10:06:00

 Jane Smith

Espero que lo encuentres pronto



Me Gusta: 1

Me Gusta Comentario

Escribe un comentario...

Foto del comentario:

[Elegir archivo] No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto

Foto  
del  
coment

Crear Comentario

Me Gusta Publicación

**Perro encontrado en el vecindario**

2023-07-03 10:14:50

encontrado

Paw print icon

© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados.

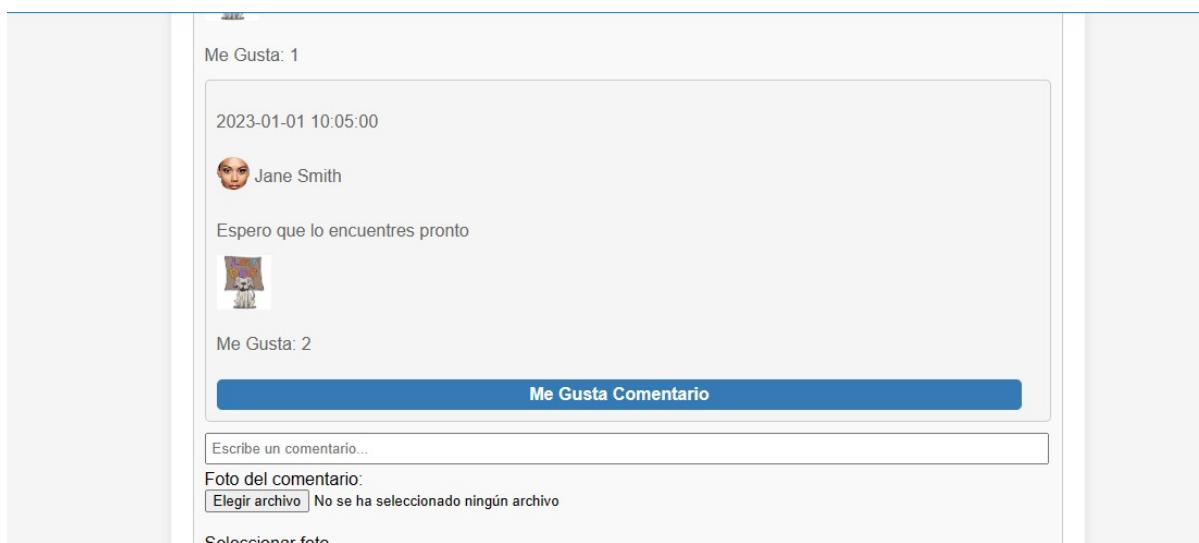


Se puede dar me gusta a comentarios.



Me Gusta: 1  
2023-01-01 10:05:00  
 Jane Smith  
Espero que lo encuentres pronto  
  
Me Gusta: 1  
**Me Gusta Comentario**  
Escribe un comentario...  
Foto del comentario:  
[Elegir archivo] No se ha seleccionado ningún archivo  
Seleccionar foto  


Y como se ve se actualiza el número de me gusta del comentario.



Me Gusta: 1  
2023-01-01 10:05:00  
 Jane Smith  
Espero que lo encuentres pronto  
  
Me Gusta: 2  
**Me Gusta Comentario**  
Escribe un comentario...  
Foto del comentario:  
[Elegir archivo] No se ha seleccionado ningún archivo  
Seleccionar foto



O darle de nuevo al me gusta para quitárselo y se actualiza el número de me gusta del comentario...

Me Gusta: 1

2023-01-01 10:05:00

 Jane Smith

Espero que lo encuentres pronto



Me Gusta: 1

**Me Gusta Comentario**

Escribe un comentario...

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo     

Seleccionar foto

Lo mismo se puede hacer con las publicaciones.

**Nueva tienda**

2023-07-06 12:34:56

otras

 John Doe

Nueva tienda de Kiwoko en Santander



Me Gusta: 0

Escribe un comentario...

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  
  
 del  
 coment

**Crear Comentario**

**Me Gusta Publicación**



**Nueva tienda**

2023-07-06 12:34:56

otras

 John Doe

Nueva tienda de Kiwoko en Santander



Me Gusta: 1

Escribe un comentario...

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  
  
del  
coment

**Nueva tienda**

2023-07-06 12:34:56

otras

 John Doe

Nueva tienda de Kiwoko en Santander



Me Gusta: 0

Escribe un comentario...

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  
  
del  
coment



También se pueden crear comentarios.

**Nueva tienda**

2023-07-06 12:34:56

otras

 John Doe

Nueva tienda de Kiwoko en Santander



Me Gusta: 0

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  
Foto  
del  
coment

Últimos

 John Doe

Nueva tienda de Kiwoko en Santander



Me Gusta: 0

2023-11-27 10:38:29

 Enrique Jesus Solís González

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo



Cuando el comentario es del usuario tiene la opción de editarlo y eliminarlo.

Enrique Jesus Solís González  
¡Qué gran noticia!  
  
Me Gusta: 0  
¡Qué gran noticia!  
Foto del comentario:  
Elegir archivo No se ha seleccionado ningún archivo  
Seleccionar foto  
Foto  
del  
comen!  
**Editar Comentario**  
**Eliminar Comentario**  
**Me Gusta Comentario**  
Escribe un comentario...  
Foto del comentario:  
Elegir archivo No se ha seleccionado ningún archivo



Si le edita y le da a editar comentario se actualizara el mismo, cuando no se sube foto al crear un comentario o una publicación pondrá una foto por defecto hasta que se edite.

Avatar Enrique Jesus Solís González

¡Qué gran noticia!



Me Gusta: 0

Foto del comentario:  
 20150803\_135204.jpg

Seleccionar foto  
  
 del  
 coment

Avatar Enrique Jesus Solís González

¡Qué gran noticia! me alegro



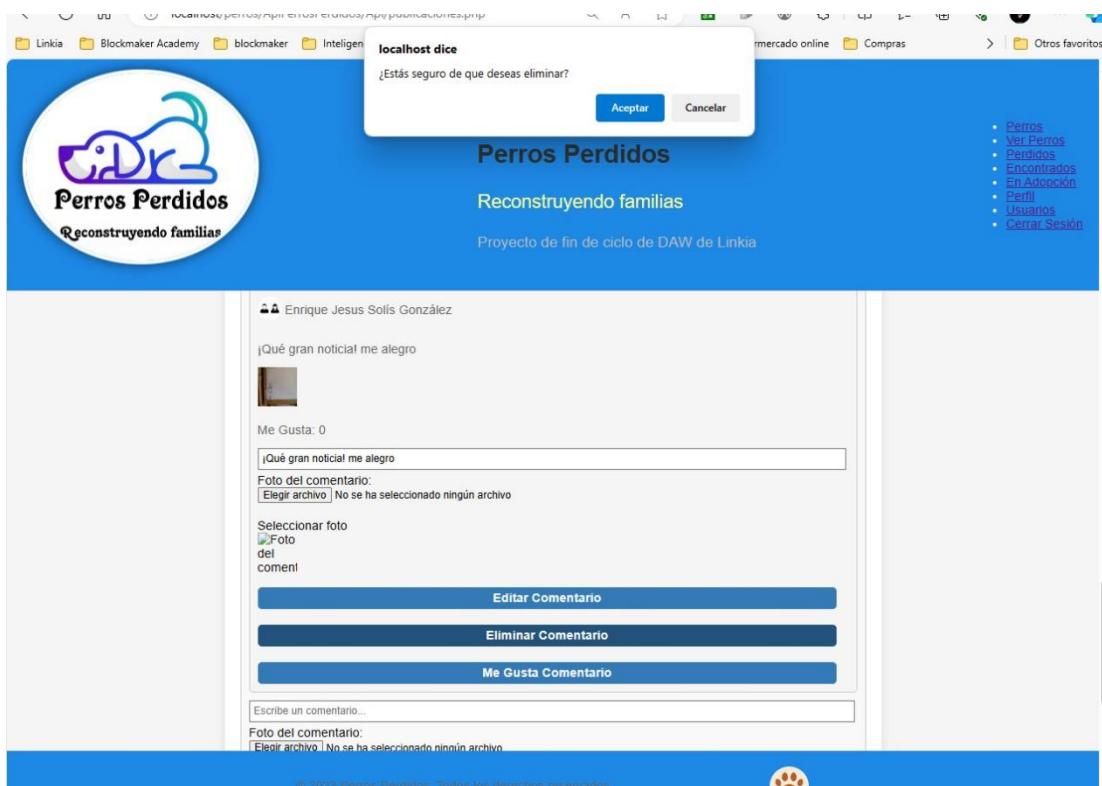
Me Gusta: 0

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  
  
 del  
 coment



Si ahora queremos eliminar el comentario le damos en el botón correspondiente.



Nos sale una ventana de confirmación y al darle a aceptar vemos que se ha borrado el comentario.





Lo mismo se puede hacer con las publicaciones, crearlas.

Seleccionar foto

Foto  
del  
coment!

[Crear Comentario](#)

[Me Gusta Publicación](#)

Perro perdido en el parque del Oeste

He perdido mi perro Wendy

Tipo Publicación: Perdido ▾  
Foto de la publicación:

Elegir archivo | 20150803\_135204.jpg

Seleccionar foto

[Crear Publicación](#)

[Crear Comentario](#)

[Me Gusta Publicación](#)

**Perro perdido en el parque del Oeste**

2023-11-27 12:12:26

perdido

Enrique Jesus Solis González

He perdido mi perro Wendy

Me Gusta: 0

Escribe un comentario...

Foto del comentario:  
 Elegir archivo | No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto

[Crear Comentario](#)

[Crear Comentario](#)

Perro perdido en el parque del Oeste



Editarlas.

Escribe un comentario...

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  
  
 del  
 coment

**Crear Comentario**

Perro perdido en el parque del Oeste en Oviedo

He perdido mi perrita mestiza Wendy

Foto de la publicación:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  
  
 de la  
 publica

**Editar Publicación**

**Eliminar Publicación**

**Me Gusta Publicación**

Me Gusta Publicación

**Perro perdido en el parque del Oeste en Oviedo**

2023-11-27 12:12:26

perdido

 Enrique Jesus Solís González

He perdido mi perrita mestiza Wendy



Me Gusta: 0

Escribe un comentario...

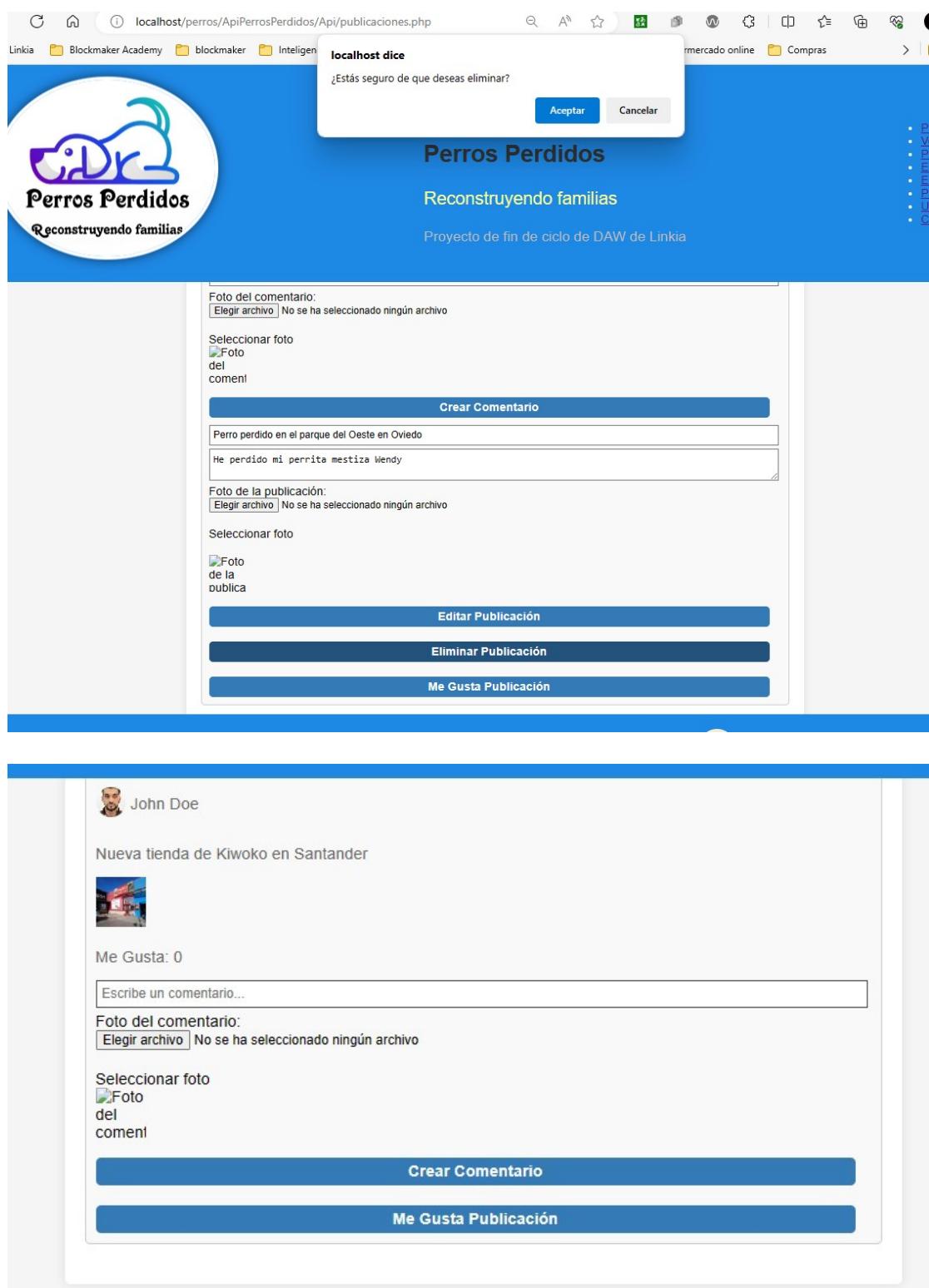
Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Rellene este campo.

Seleccionar foto  
  
 del  
 coment



Y borrarlas.



localhost dice

¿Estás seguro de que deseas eliminar?

Aceptar Cancelar

**Perros Perdidos**

Reconstruyendo familias

Proyecto de fin de ciclo de DAW de Linkia

Foto del comentario:  
[Elegir archivo] No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  


**Crear Comentario**

Perro perdido en el parque del Oeste en Oviedo

He perdido mi perrita mestiza Wendy

Foto de la publicación:  
[Elegir archivo] No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  


**Editar Publicación**

**Eliminar Publicación**

**Me Gusta Publicación**

 John Doe

Nueva tienda de Kiwoko en Santander



Me Gusta: 0

Escribe un comentario...

Foto del comentario:  
[Elegir archivo] No se ha seleccionado ningún archivo

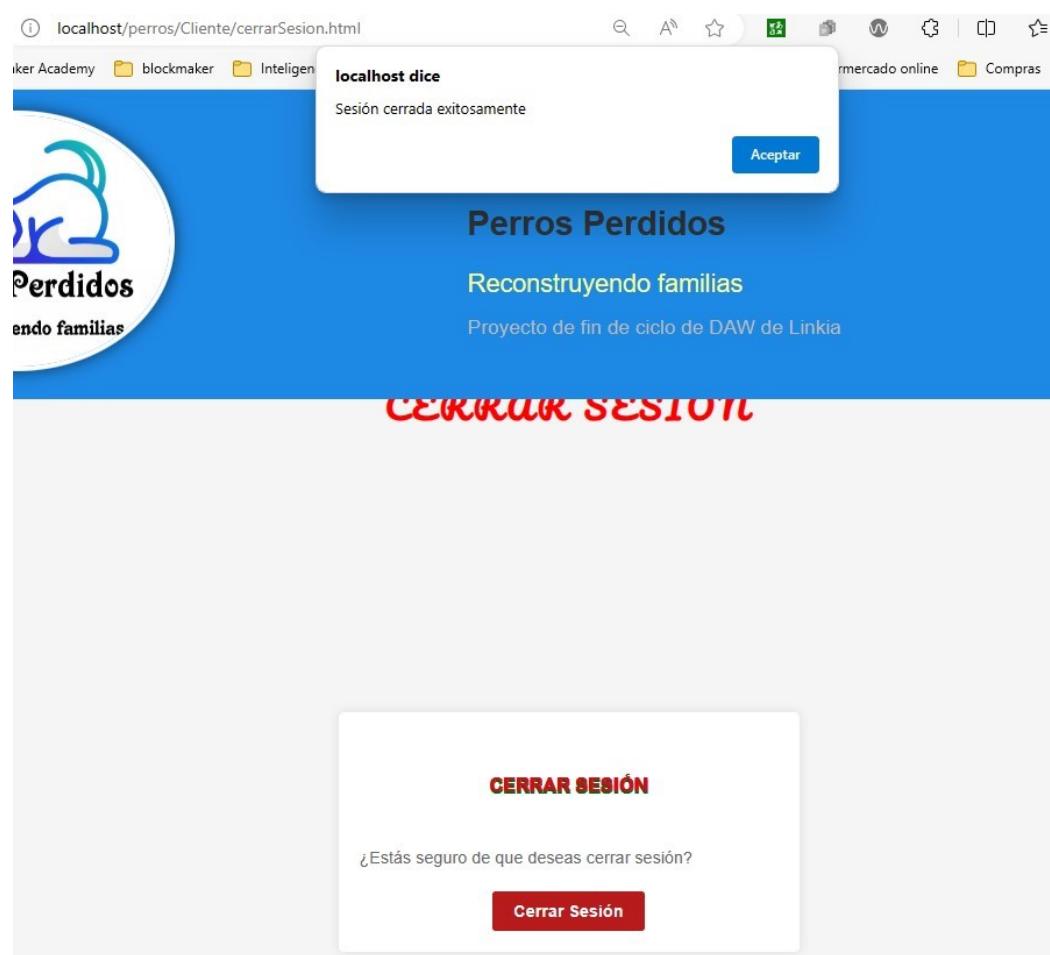
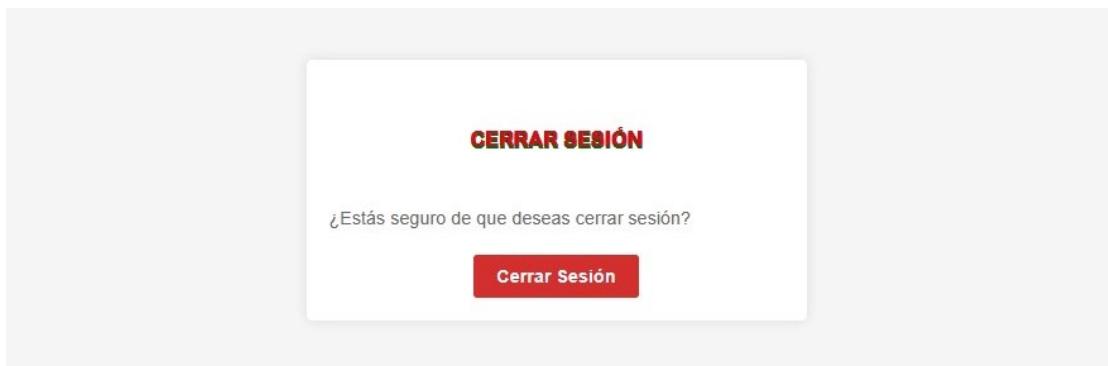
Seleccionar foto  


**Crear Comentario**

**Me Gusta Publicación**



La última opción es cerrar sesión, aquí vemos el proceso, pulsar cerrar sesión darle aceptar en la ventana emergente y volvemos a iniciar sesión.



The screenshot shows a web browser window with the URL "localhost/perros/Cliente/cerrarSesion.html". The main content area features the "Perros Perdidos" logo and the text "Reconstruyendo familias" and "Proyecto de fin de ciclo de DAW de Linkia". At the bottom, there is a large red "CERRAR SESIÓN" button. A small modal dialog box is overlaid on the page, containing the text "localhost dice" and "Sesión cerrada exitosamente" (Session closed successfully). A blue "Aceptar" (Accept) button is at the bottom right of the dialog. The browser's address bar shows "localhost/perros/Cliente/cerrarSesion.html".




**INICIAR SESIÓN**

**Correo electrónico:**

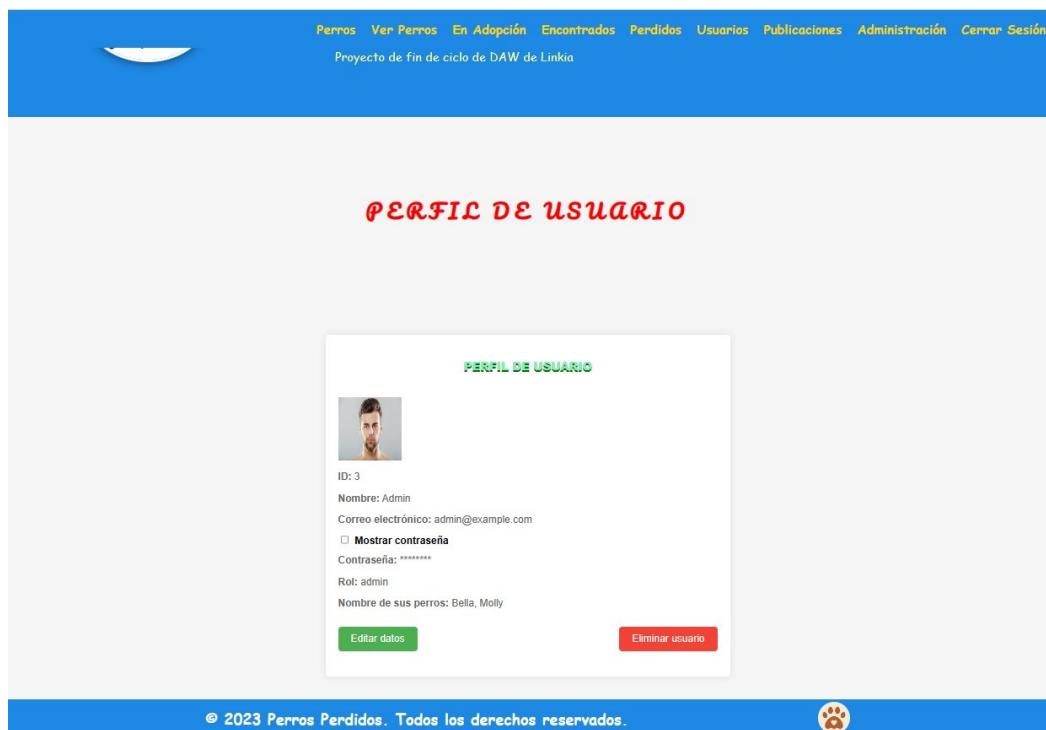
**Contraseña:**

**Iniciar Sesión**

### **11.2.- Modo administrador**

Además de todas las opciones de un usuario el administrador tiene acceso al panel del administrador para hacer el CRUD de publicaciones, comentarios, perros y usuarios.

Se accede a través de la página de perfil de un administrador y pulsando en el enlace administración del menú.



**PERFIL DE USUARIO**

**PERFIL DE USUARIO**

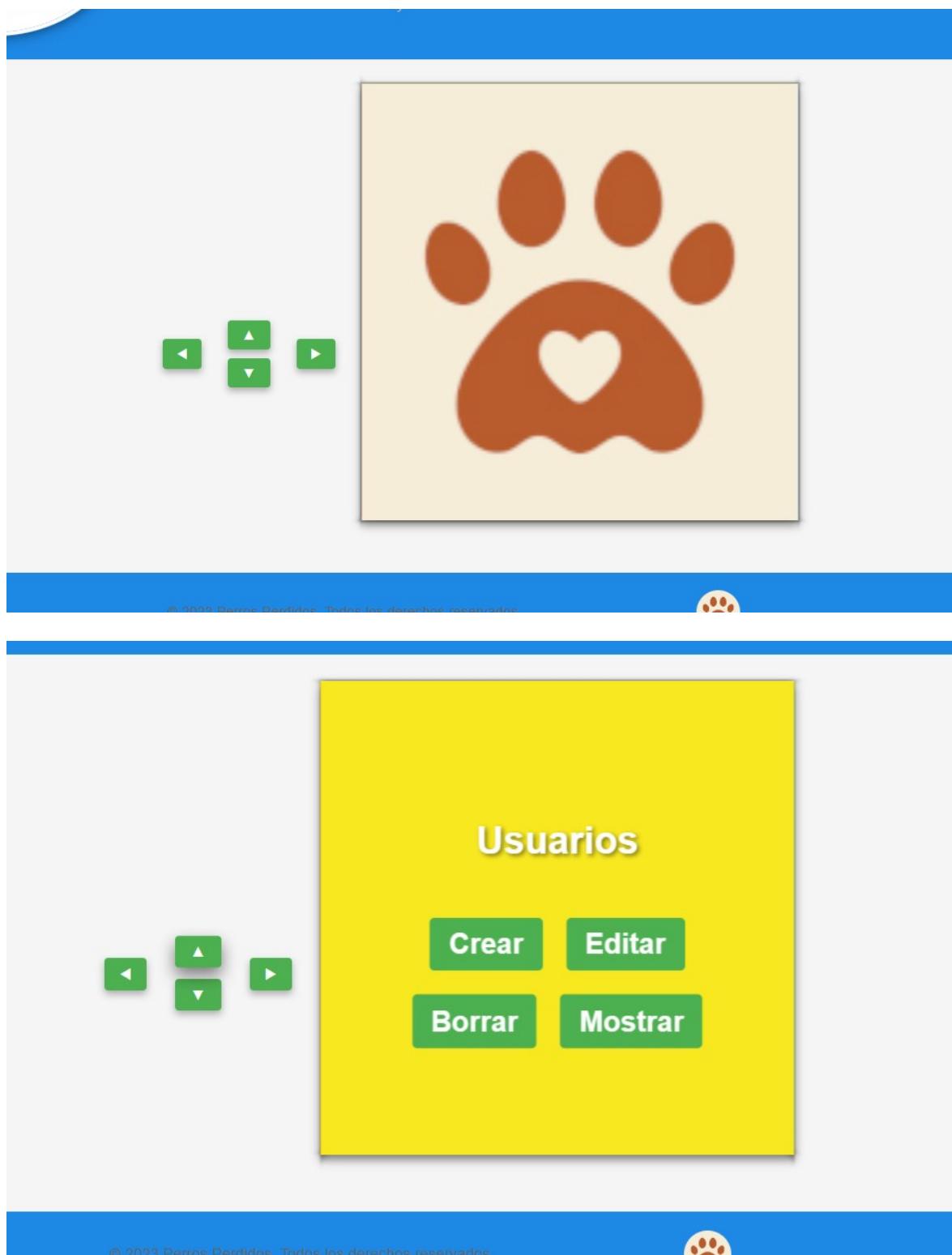
ID: 3  
Nombre: Admin  
Correo electrónico: admin@example.com  
 Mostrar contraseña  
Contraseña: \*\*\*\*\*  
Rol: admin  
Nombre de sus perros: Bella, Molly

**Editar datos**      **Eliminar usuario**

© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados.



El panel de administración es un cubo que se maneja con las 4 flechas.





## Comentarios



**Crear**   **Editar**  
**Borrar**   **Mostrar**

## Perros



**Crear**   **Editar**  
**Borrar**   **Mostrar**



**Publicaciones**

**Crear**   **Editar**  
**Borrar**   **Mostrar**







**11.2.1.- USUARIOS:**

Crear Usuario:

Pulsamos en crear en la cara de usuarios del cubo-panel administración nos sale un formulario que rellenamos y damos en el botón Crear Usuario.

**CREAR USUARIO**

**Crear Usuario**

**Nombre:**

**Correo Electrónico:**

**Contraseña:**

**Role:**

**Teléfono:**

**Dirección:**

**Visible:**

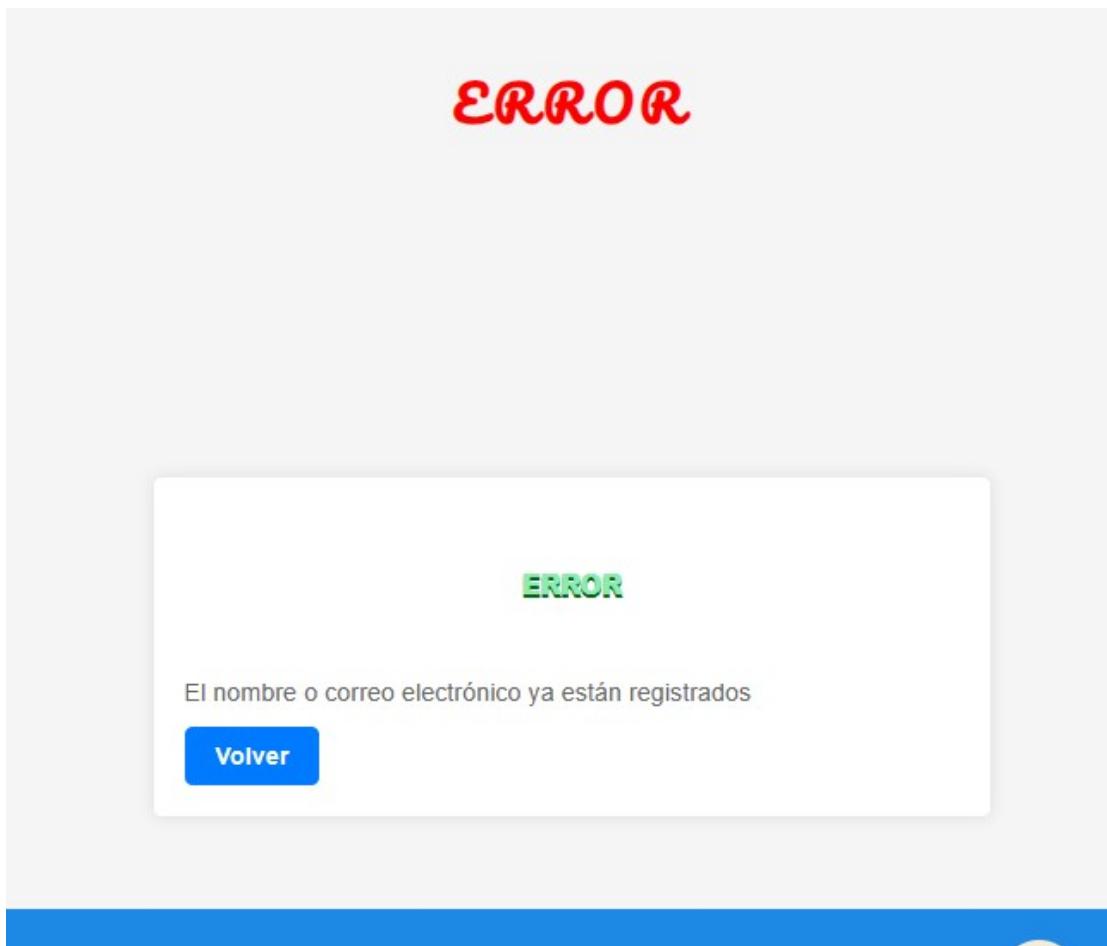
**Foto de perfil:**  
  
[Seleccionar foto](#)



**Crear Usuario**



También tiene control de errores como vemos al intentar registrar al usuario con un correo ya existente.



Corregimos el error y nos crea el usuario, para comprobarlo vamos a la opción mostrar en el panel y vemos un listado de los usuarios registrados.



## CREAR USUARIO

### Crear Usuario

**Nombre:**

**Correo Electrónico:**

**Contraseña:**

**Rol:**

**Teléfono:**

1	John Doe	john@example.com	usuario	123456789	123 Main St	si		
2	Jane Smith	jane@example.com	usuario	987654321	456 Elm St	no		
3	Admin	admin@example.com	admin	656666777	789 Palm St	si		
4	Sarah Johnson	sarah@example.com	usuario	555555555	789 Oak St	no		
5	Mike Brown	mike@example.com	usuario	888888888	321 Maple St	si		
7	Enrique Jesus Solis González	ELWAJE3a26@linkiafp.online	usuario	+34627556696	Arzobispo Lauzurica 7. 1D	si		
8	Enrique Jesús	elwaje@gmail.com	usuario	654256554	Calle Fuente del Prado, 9	si		



Si vamos a la opción de editar, nos saldrá un selector para elegir el usuario, una vez elegido nos muestra un formulario con los datos del usuario en cuestión , haremos los cambios que creamos oportunos y le damos a guardar, y vemos el resultado en mostrar usuarios.



The screenshot shows a user interface for editing a user. At the top, a green header bar contains the text "SELECCIÓN DE USUARIO A EDITAR". Below this, a modal window titled "Seleccionar Usuario" is displayed. Inside the modal, there is a label "Selecciona un usuario:" followed by a dropdown menu. The dropdown menu has a placeholder "Seleccione un usuario" and a list of names: John Doe, Jane Smith, Admin, Sarah Johnson, Mike Brown, Enrique Jesus Solís González, and Enrique Jesús. The names "Enrique Jesus Solís González" and "Enrique Jesús" are listed together, likely due to a rendering error or a specific naming convention.



## Editar Usuario

**Nombre:**

Enrique Jesus Solís Pérez

**Correo Electrónico:**

ELWAJE3a26@linkiafp.online

**Contraseña:**

 .....  
 .....  
 .....

**Rol:**

Usuario

**Teléfono:**

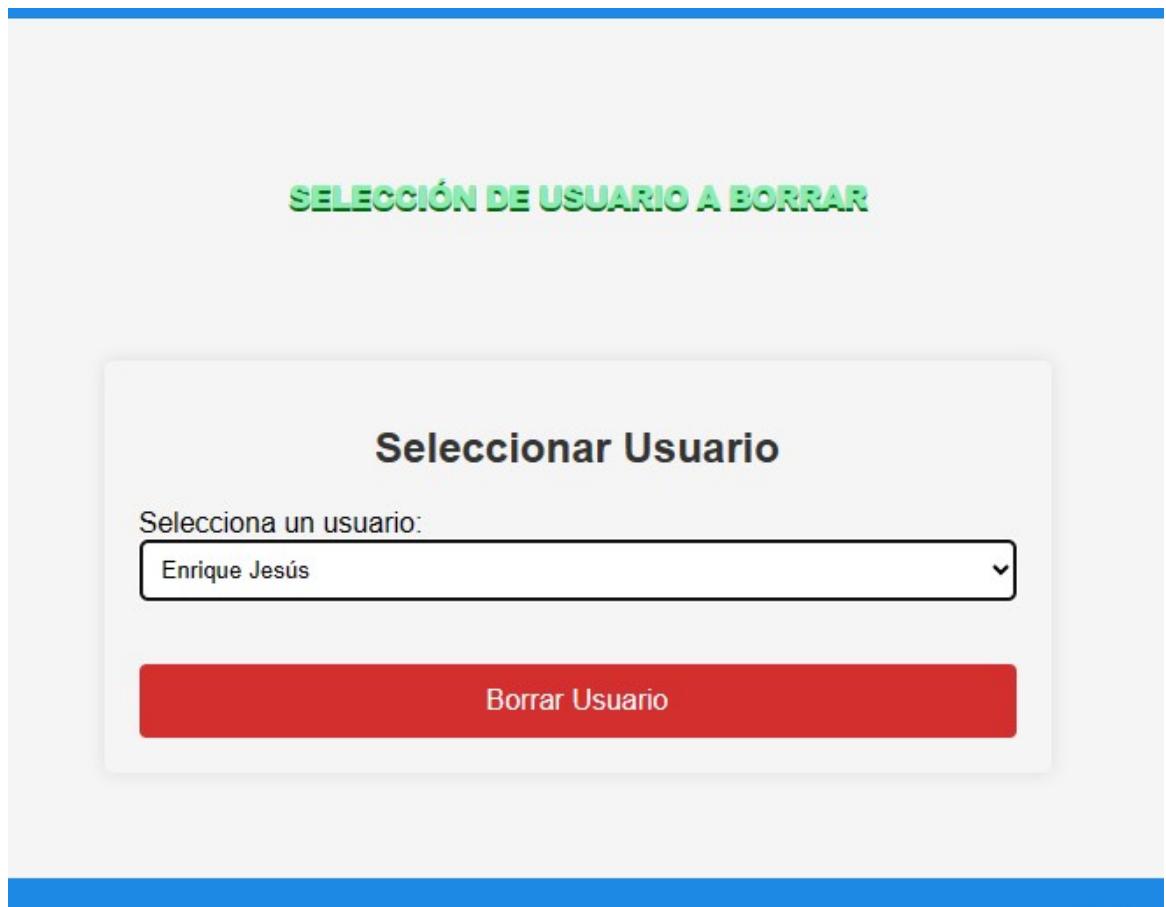
© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados.



		Usuarios					
3	Admin	admin@example.com	admin	656666777	789 Palm St	si	
4	Sarah Johnson	sarah@example.com	usuario	555555555	789 Oak St	no	
5	Mike Brown	mike@example.com	usuario	888888888	321 Maple St	si	
7	Enrique Jesus Solís Pérez	ELWAJE3a26@linkiafp.online	usuario	+34627556696	Arzobispo Lauzurica 7. 1D	si	
8	Enrique Jesús	elwaje@gmail.com	usuario	654256554	Calle Fuente del Prado, 9	si	



Para borrar un usuario elegimos borrar en el panel, seleccionamos el usuario a borrar y en una ventana emergente nos anuncia que el usuario ha sido borrado y lo comprobamos en mostrar.



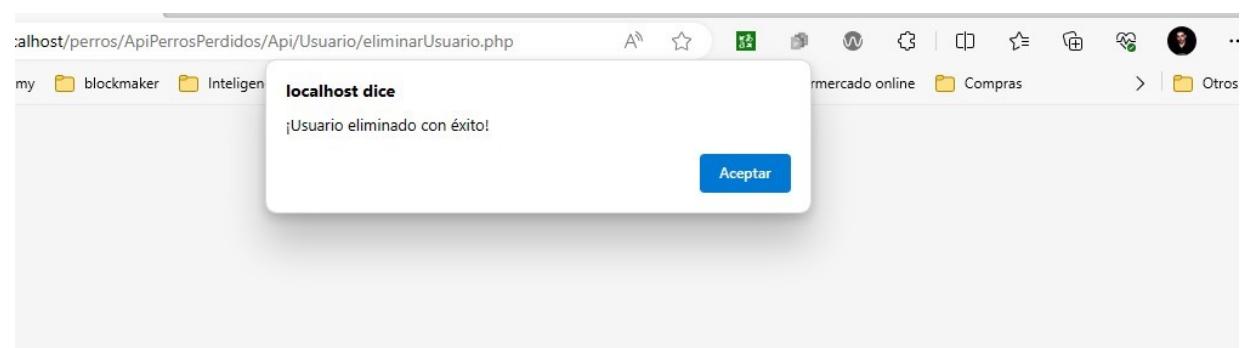
**SELECCIÓN DE USUARIO A BORRAR**

**Seleccionar Usuario**

Selecciona un usuario:

Enrique Jesús

Borrar Usuario



localhost/perros/ApiPerrosPerdidos/Api/Usuario/eliminarUsuario.php

localhost dice

¡Usuario eliminado con éxito!

Aceptar



ID	Nombre	Correo Electrónico	Rol	Teléfono	Dirección	Visible	Foto de Perfil
1	John Doe	john@example.com	usuario	123456789	123 Main St	si	
2	Jane Smith	jane@example.com	usuario	987654321	456 Elm St	no	
3	Admin	admin@example.com	admin	656666777	789 Palm St	si	
4	Sarah Johnson	sarah@example.com	usuario	555555555	789 Oak St	no	
5	Mike Brown	mike@example.com	usuario	888888888	321 Maple St	si	

### 11.2.2.- Comentarios:

Podemos crear comentarios para ello vamos a crear en la cara de comentarios del cubo, y nos sale un formulario donde podemos elegir el autor del comentario y la publicación en que iría el comentario y el comentario en sí.

#### Formulario de Comentario

---

Seleccionar Autor:

Seleccionar Publicación:

- Seleccionar Publicación
- Perro perdido en el parque
- Perro encontrado en el vecindario
- Perro en adopción
- Nueva tienda

Texto:

Enhorabuena

Foto de comentario:  No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto

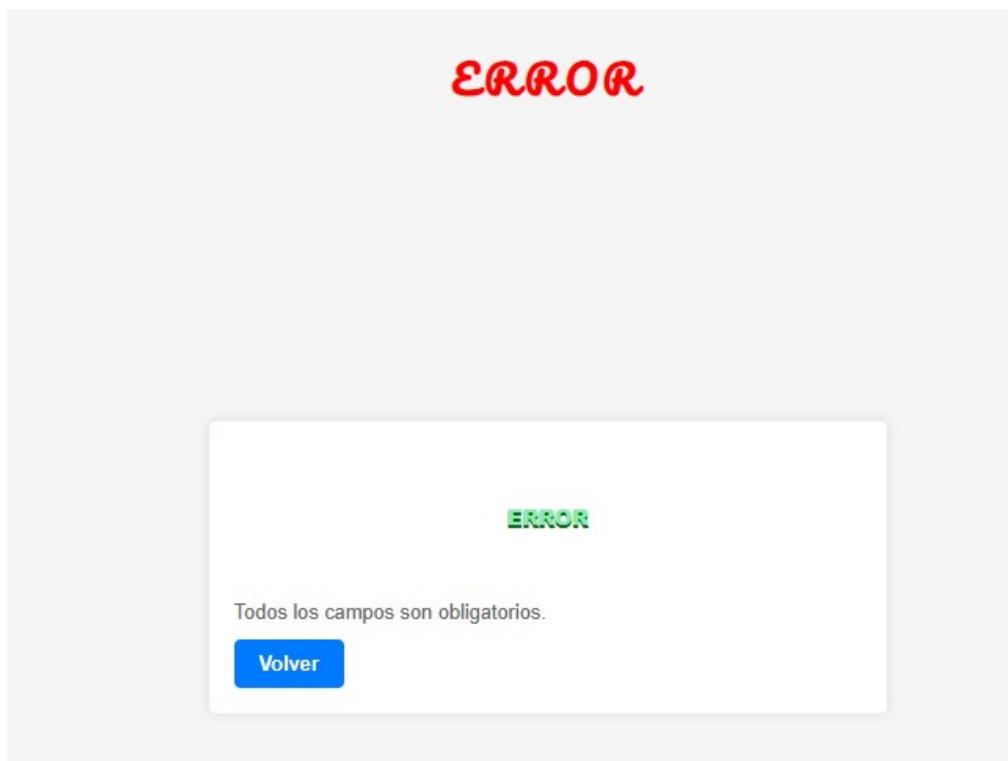


Crear Comentario

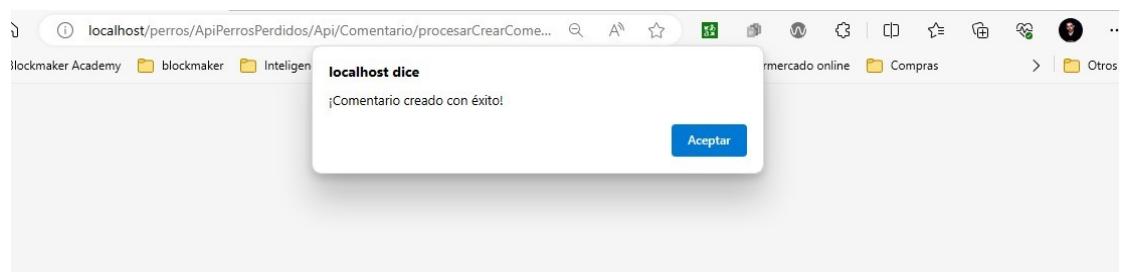
Cancelar



También hay control de errores si por ejemplo dejamos un campo vacío.



Una vez corregido saldrá una ventana de éxito al crear comentario y como vemos se ha creado.





**Me Gusta Comentario**

2023-11-27 13:10:55

 Sarah Johnson

Enhorabuena



Me Gusta: 0

Enhorabuena

Foto del comentario:  
 No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto  


**Editar Comentario**

**Eliminar Comentario**

**Más...**

También podemos verlo en mostrar, seleccionando el usuario

**MOSTRAR COMENTARIO**

**Mostrar Comentario**

Selecciona un usuario:

**Ver Comentarios**



Nos mostrará los comentarios del usuario.

[MOSTRAR COMENTARIO](#)

**Comentarios de Sarah Johnson**

---

Id Comentario:	Foto:	Texto:	Fecha:	Me gusta:	Título de la publicación:	Autor:
5		Enhorabuena	Fecha: 2023-11-27 13:10:55	0	Perro encontrado en el vecindario	Sarah Johnson

Para editar el comentario vamos a editar, seleccionamos el usuario.

[EDITAR COMENTARIO](#)

**Editar Comentario**

---

Seleccionar Autor:	<input type="text" value="Sarah Johnson"/>
<a href="#">Guardar Cambios</a>	



En la siguiente página seleccionamos el comentario y tenemos tres opciones:

Cambiar el autor.

Cambiar el comentario de publicación.

Cambiar el texto del comentario.

**EDITAR COMENTARIO**

**Editar Comentario**

---

Seleccionar Comentario:



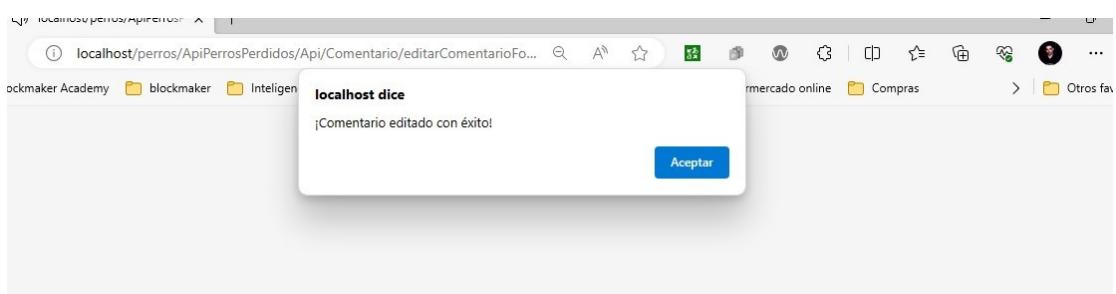
Para cambiar el autor pulsamos en el botón correspondiente, seleccionamos el nuevo Autor, y tras la ventana de éxito lo comprobamos.

### EDITAR COMENTARIO

**Editar Comentario**

Seleccionar Autor:

**Guardar Cambios**



MOSTRAR COMENTARIO						
Comentarios de John Doe						
Id Comentario:	Foto:	Texto:	Fecha:	Me gusta:	Título de la publicación:	Autor:
5		Enhorabuena	Fecha: 2023-11-27 13:10:55	0	Perro encontrado en el vecindario	John Doe
Id Comentario:	Foto:	Texto:	Fecha:	Me gusta:	Título de la publicación:	Autor:
2		¡Qué buena noticia!	Fecha: 2023-01-02 15:35:00	0	Perro encontrado en el vecindario	John Doe



Si lo que queremos es cambiar el comentario de publicación, le damos al botón correspondiente, nos muestra en qué publicación está actualmente y nos pide elegir en qué publicación la vamos a subir, tras aceptar y aceptar la ventana de éxito lo comprobamos que todo está correcto.

**EDITAR COMENTARIO**

### Editar Comentario

---

Seleccionar Comentario: Enhorabuena ▼

Pulse aquí para cambiar el Autor del comentario

Pulse aquí para cambiar de Publicación el Comentario

Guardar Cambios



### EDITAR COMENTARIO

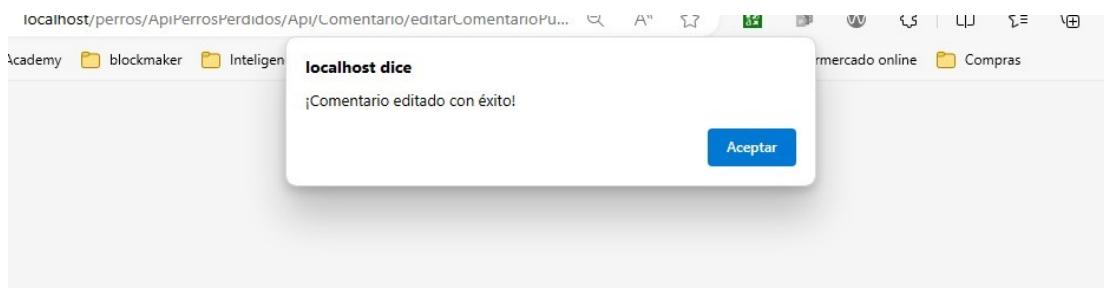
#### Editar Comentario

El comentario actualmente está en la publicación:

2

Seleccionar Publicación:

**Guardar Cambios**



**MOSTRAR COMENTARIO**

#### Comentarios de John Doe

Id Comentario:	Foto:	Texto:	Fecha:	Me gusta:	Título de la publicación:	Autor:
5		Enhorabuena	Fecha: 2023-11-27 13:10:55	0	Nueva tienda	John Doe

Id Comentario:	Foto:	Texto:	Fecha:	Me gusta:	Título de la publicación:	Autor:
2		¡Qué buena noticia!	Fecha: 2023-01-02 15:35:00	0	Perro encontrado en el vecindario	John Doe



Si simplemente queremos modificar el texto pulsamos en guardar cambios, modificamos el comentario aceptamos la ventana de éxito y comprobamos los cambios.

**EDITAR COMENTARIO**

**Editar Comentario**

Seleccionar Comentario:

**Pulse aquí para cambiar el Autor del comentario**

**Pulse aquí para cambiar de Publicación el Comentario**

**Guardar Cambios**

**EDITAR COMENTARIO**

**Editar Comentario**

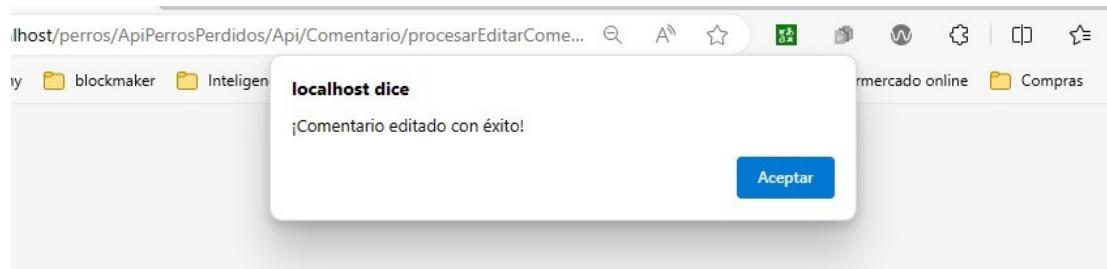
**Texto:**

Foto de comentario:  No se ha seleccionado ningún archivo

**Seleccionar foto**

Foto de coment

**Guardar Cambios**



**Comentarios de John Doe**

Id Comentario:	Foto:	Texto:	Fecha:	Me gusta:	Título de la publicación:	Autor:
5		Enhorabuena por ello	Fecha: 2023-11-27 13:10:55	0	Nueva tienda	John Doe
2		¡Qué buena noticia!	Fecha: 2023-01-02 15:35:00	0	Perro encontrado en el vecindario	John Doe

Para borrar el comentario elegimos borrar en el panel , seleccionamos el usuario del comentario, seleccionamos el comentario y comprobamos que se ha borrado.

**BORRAR COMENTARIO**

**Borrar Comentario**

Selecciona un usuario:

1 - John Doe

**Borrar Comentario**



**BORRAR COMENTARIO**

**Borrar Comentario**

Selecciona un comentario para eliminar:

5 - Enhorabuena por ello

**Borrar Comentario**

**Comentarios de John Doe**

Id Comentario: Foto: Texto: Fecha: Me gusta: Título de la publicación: Autor:

2



¡Qué buena noticia!

Fecha: 2023-01-02 15:35:00

0

Perro encontrado en el vecindario

John Doe

**11.2.3.- Publicaciones:**

Para crear una publicación vamos a crear en el cubo de publicación del panel de administración, rellenamos el formulario y le damos a Crear.Publicación.

**Formulario de Publicación**

Título:

Contenido:

Tipo:

Foto de la publicación:  No se ha seleccionado ningún archivo



Autor:



Para mostrar la publicación creada vamos a mostrar en el cubo, seleccionamos el autor y nos muestra las publicaciones del mismo.

**MOSTRAR PUBLICACIÓN**

**Mostrar Publicación**

Selecciona un usuario:

5 - Mike Brown

[Ver Publicaciones](#)

**MOSTRAR PUBLICACIÓN**

**Publicaciones de Mike Brown**

---

Id Publ:	Foto:	Título:	Contenido:	Tipo:	Fecha:	Me gusta:	Autor:
6		Hola	Hola soy nuevo	encontrado	Fecha: 2023-11-27 13:43:49	0	Mike Brown



Para editar la publicación vamos a editar en el cubo, seleccionamos el autor, seleccionamos la publicación y tenemos dos opciones :

- Cambiar el autor de la publicación
- Modificar la publicación

**EDITAR PUBLICACIÓN**

**Seleccionar Usuario y Publicación**

---

Seleccionar Autor:

**Seleccionar Usuario**

**EDITAR PUBLICACIÓN**

**Seleccionar Usuario y Publicación**

---

Seleccionar Publicación:

**Seleccionar Publicación**



## Editar Publicación

Pulse aquí para cambiar el Autor de la publicación

Título:

Hola

Contenido:

Hola soy nuevo

Tipo:  Encontrado

Foto de la publicación:

No se ha seleccionado ningún archivo





Pulsamos para cambiar el autor para cambiar el autor de la publicación seleccionamos el autor nuevo y lo comprobamos.

**EDITAR PUBLICACIÓN**

### Editar Publicación

Seleccionar Autor:

**Guardar Cambios**

**MOSTRAR PUBLICACIÓN**

#### Publicaciones de John Doe

Id Publ.	Foto:	Título:	Contenido:	Tipo:	Fecha:	Me gusta:	Autor:
6		Hola	Hola soy nuevo	encontrado	Fecha: 2023-11-27 13:43:49	0	John Doe
4		Nueva tienda	Nueva tienda de Kiwoko en Santander	otras	Fecha: 2023-07-06 12:34:56	0	John Doe
		Perro en adopción	Tengo un perro para dar en adopción	en adopción	Fecha: 2023-07-04 15:44:26	0	John Doe



Si solo queremos editar la publicación modificamos lo que estimemos oportuno y damos en guardar cambios, y lo comprobamos.

## Editar Publicación

Pulse aquí para cambiar el Autor de la publicación

Título:

Hola

Contenido:

Hola soy nuevo aquí

Tipo:  Foto de la publicación:

No se ha seleccionado ningún archivo

Seleccionar foto

Foto de la publicación

## Publicaciones de John Doe

Id Publ:	Foto:	Título:	Contenido:	Tipo:	Fecha:	Me gusta:	Autor:
6		Hola	Hola soy nuevo aquí	encontrado	Fecha: 2023-11-27 13:43:49	0	John Doe

Id Publ:	Foto:	Título:	Contenido:	Tipo:	Fecha:	Me gusta:	Autor:
4		Nueva tienda	Nueva tienda de Kiwoko en Santander	otras	Fecha: 2023-07-06 12:34:56	0	John Doe

Id Publ:	Foto:	Título:	Contenido:	Tipo:	Fecha:	Me gusta:	Autor:
3		Perro en adopción	Tengo un perro para dar en adopción	en adopción	Fecha: 2023-07-04 15:44:26	0	John Doe



Para borrar la publicación damos en borrar en el cubo, seleccionamos el usuario y la publicación y comprobamos que se ha borrado.

### BORRAR PUBLICACIÓN

#### Borrar Publicación

Selecciona un usuario:

1 - John Doe
 ▼

Borrar Publicación

### Borrar Publicación

Selecciona una publicación para eliminar:

6 - Hola
 ▼

Borrar Publicación

Publicaciones de John Doe							
Id Publ:	Foto:	Título:	Contenido:	Tipo:	Fecha:	Me gusta:	Autor:
4		Nueva tienda	Nueva tienda de Kiwoko en Santander	otras	Fecha: 2023-07-06 12:34:56	0	John Doe
3		Perro en adopción	Tengo un perro para dar en adopción	en adopción	Fecha: 2023-07-04 15:44:26	0	John Doe
1		Perro perdido en el parque	Mi perro se perdió ayer en el parque	perdido	Fecha: 2023-07-02 08:30:32	0	John Doe


**11.2.4.- Perros:**

Vamos al panel de administración , a la cara del cubo de perros y elegimos crear, rellenamos el formulario y le damos a crear, y lo comprobamos.

### Crear Perro

**Nombre:**

**Raza:**

**Edad:**

**Collar:**

**Chip:**

**Lugar Perdido:**

**Fecha Perdido:**

**Lugar Encontrado:**

**Fecha Encontrado:**

**Estado:**

**Lugar:**

**Foto del perro:**  
 No se ha seleccionado ningún archivo  
  
  
 Foto  
 de

**Color:**

**Tamaño:**

**Descripción:**

**Dueño:**



Foto	ID	Nombre del Perro	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar Perdido	Fecha Perdido	Lugar Encontrado	Fecha Encontrado	Estado	Lugar	Fecha Última Actualización	Color	Tamaño
	1	Max	Labrador Retriever	3	si	si	Parque Central	2022-12-31	N/A		perdido	N/A	2023-01-01 10:00:00	Negro	grande
	3	Rocky	Bulldog Francés	1	si	si	N/A		N/A		en adopción	Oviedo	2023-01-03 09:45:00	Blanco y marrón	pequeño
	13	Wendy	Mestiza	10	si	si	N/A		N/A		con dueño	Oviedo	2023-11-27 14:29:30	Blanco y marrón	pequeño
	2	Luna	Golden Retriever	2	si	si	N/A		Vecindario Sur	2023-01-01	encontrado	Avilés	2023-01-02 15:30:00	Dorado	mediano
	8	Buddy	Golden Retriever	3	si	no	N/A		N/A		en adopción	Oviedo	2023-01-11 16:45:00	Dorado	mediano

Para comprobarlo vamos a mostrar en el cubo y nos muestra la tabla de todos los perros registrados como se ve arriba.

Para editar el perro vamos a editar en el cubo. Seleccionamos el usuario, seleccionamos el perro hacemos los cambios en el formulario, y lo comprobamos.

### EDITAR PERRO

#### Editar Perro

Selecciona un usuario:

1 - John Doe
 

▼

[Guardar cambios](#)

### EDITAR PERRO

#### Editar Perro

Selecciona un perro de John Doe:

13 - Wendy
 

▼

[Guardar cambios](#)



dd/mm/aaaa

Lugar Encontrado:  
N/A

Fecha Encontrado:  
dd/mm/aaaa

Estado:  
Con dueño

Lugar:  
Oviedo

Fecha Última Actualización:  
27/11/2023 14:29

Foto del perro:  
 [Elegir archivo] No se ha seleccionado ningún archivo  
Seleccionar foto  
  
Foto de

Color:  
Blanco y marrón

Tamaño:  
Pequeño

Descripción:  
Perrita mestiza muy linda

ID Dueño:  
1

Nombre Dueño: John Doe

**Guardar cambios**



Perro														
ID	Nombre	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar Perdido	Fecha Perdido	Lugar Encontrado	Fecha Encontrado	Estado	Lugar	Fecha Última Actualización	Color	Tamaño
1	Max	Labrador Retriever	3	sí	sí	Parque Central	2022-12-31	N/A		perdido	N/A	2023-01-01 10:00:00	Negro	grande
3	Rocky	Bulldog Francés	1	sí	sí	N/A		N/A		en adopción	Oviedo	2023-01-03 09:45:00	Blanco y marrón	pequeño
13	Wendy	Mestiza	8	sí	sí	N/A		N/A		con dueño	Oviedo	2023-11-27 14:29:00	Blanco y marrón	pequeño
2	Luna	Golden Retriever	2	sí	sí	N/A		Vecindario Sur	2023-01-01	encontrado	Avilés	2023-01-02 15:30:00	Dorado	mediano
8	Buddy	Golden Retriever	3	sí	no	N/A		N/A		en adopción	Oviedo	2023-01-11 16:45:00	Dorado	mediano
9	Lola	Husky Siberiano	1	sí	sí	Plaza Principal	2023-01-12	N/A		perdido	N/A	2023-01-13 08:00:00	Gris y blanco	grande
4	Bella	Husky Siberiano	4	sí	sí	N/A	0000-00-00	Parque Norte	2023-01-04	encontrado	Gijón	2023-11-24 10:08:56	Gris y blanco	grande

Mostrar nos da la opción entre mostrar todos los perros o sólo los perros de un usuario.

[Perfil](#)
[Administración](#)
[Cerrar Sesión](#)

### MOSTRAR PERROS

Seleccionar Usuario:

Todos los Usuarios

Mostrar Perros

Todos los Usuarios  
 John Doe  
 Jane Smith  
 Admin  
 Sarah Johnson  
 Mike Brown  
 Enrique Jesus Solis González  
 Pedro Pérez

ID	Nombre del Perro	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar Perdido	Fecha Perdido	Lugar Encontrado	Fecha Encontrado	Estado	Lugar	Fecha Última Actualización	Color	Tamaño
1	Max	Labrador Retriever	3	sí	sí	Parque Central	2022-12-31	N/A		perdido	N/A	2023-01-01 10:00:00	Negro	grande
2	Luna	Golden Retriever	2	sí	sí	N/A		Vecindario Sur	2023-01-01	encontrado	Avilés	2023-01-02 15:30:00	Dorado	mediano
3	Rocky	Bulldog Francés	1	sí	sí	N/A		N/A		en adopción	Oviedo	2023-01-03 09:45:00	Blanco y marrón	pequeño
4	Bella	Husky Siberiano	4	sí	sí	N/A		Parque Norte	2023-01-04	encontrado	Gijón	2023-01-05 12:00:00	Gris y blanco	grande



[Perfil](#) [Administración](#) [Cerrar Sesión](#)

**MOSTRAR PERROS**

Seleccionar Usuario:

[Mostrar Perros](#)

**Lista de Perros**

Foto	ID	Nombre del Perro	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar Perdido	Fecha Perdido	Lugar Encontrado	Fecha Encontrado	Estado	Lugar	Fecha Última Actualización	Color	Tamaño
	2	Luna	Golden Retriever	2	si	si	N/A		Vecindario Sur	2023-01-01	encontrado	Avilés	2023-01-02 15:30:00	Dorado	mediano
	8	Buddy	Golden Retriever	3	si	no	N/A		N/A		en adopción	Oviedo	2023-01-11 16:45:00	Dorado	mediano
	9	Lola	Husky Siberiano	1	si	si	Plaza Principal	2023-01-12	N/A		perdido	N/A	2023-01-13 08:00:00	Gris y blanco	grande

© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados.

Para borrar un perro, damos en borrar en el cubo, seleccionamos el usuario, seleccionamos el perro y lo comprobamos.

**BORRAR PERRO**

**Borrar Perro**

Selecciona un usuario:

1 - John Doe

**Guardar cambios**



## BORRAR PERRO

### Borrar Perro

Selecciona un perro de John Doe:

13 - Wendy

**Guardar cambios**

## Mostrar Perros

Seleccionar Usuario:

John Doe

**Mostrar Perros**

### Lista de Perros

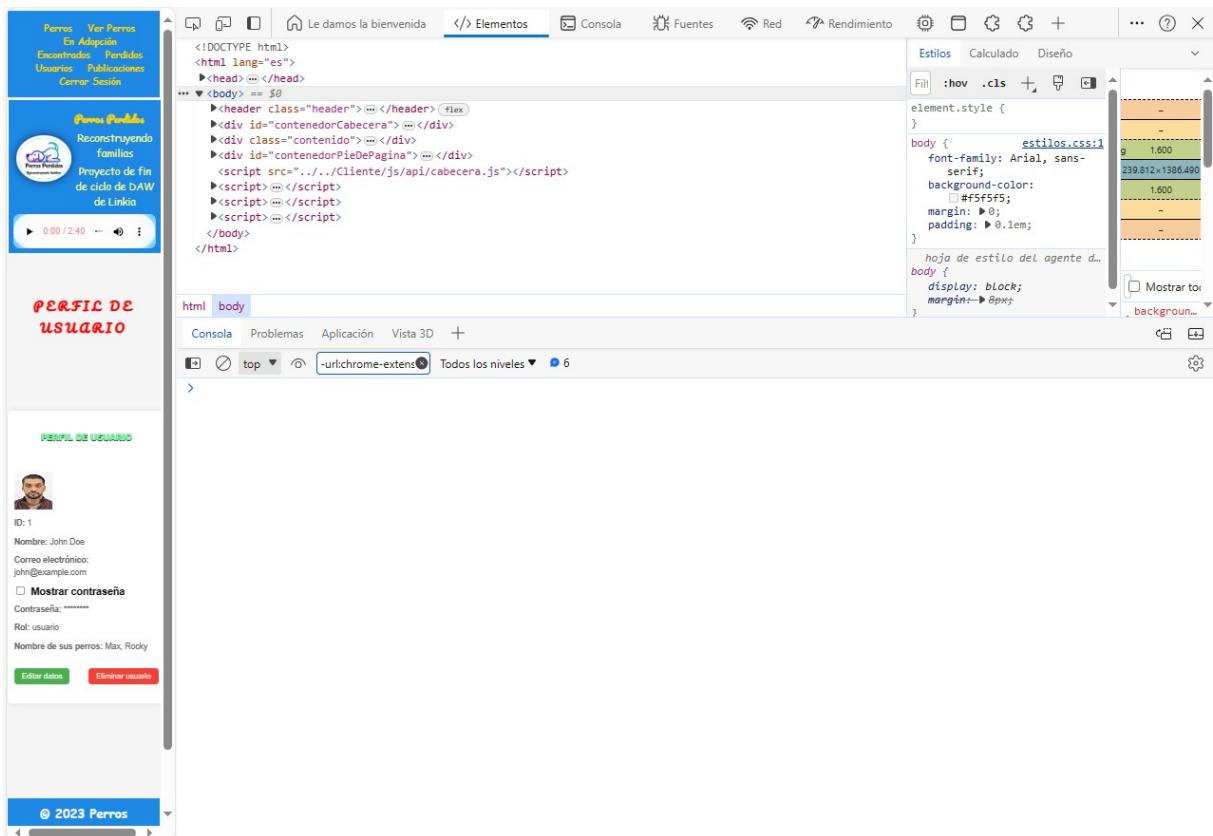
Foto	ID	Nombre del Perro	Raza	Edad	Collar	Chip	Lugar Perdido	Fecha Perdido	Lugar Encontrado	Fecha Encontrado	Estado	Lugar	Fecha Última Actualización	Color	Tamaño	Descripción	ID Dueño	Nombre del Dueño
	1	Max	Labrador Retriever	3	sí	sí	Parque Central	2023-12-31	N/A		perdido	N/A	2023-01-01 10:00:00	Negro	grande	Perrito perdido en el parque	1	John Doe
	3	Rocky	Bulldog Francés	1	sí	sí	N/A		N/A		en adopción	Oviedo	2023-01-03 09:45:00	Blanco y marrón	pequeño	Perrito en adopción en Oviedo	1	John Doe

©2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados.





La web es totalmente responsive adaptándose a cualquier medida de pantalla



The screenshot shows a responsive web interface for managing lost dogs. The top navigation bar includes links for viewing dogs, adoption, meetings, lost dogs, users, publications, and session closure. A sidebar on the left features the project logo and a video player. The main content area displays a user profile for 'John Doe' (ID 1) with details like email and roles. The bottom footer indicates the year 2023.



Screenshot of a web browser showing the 'PERROS PERDIDOS, Reconstruyendo familias' project interface. The browser's developer tools are open, specifically the Elements and Styles panels.

The main page header includes the 'Perros Perdidos' logo and the text 'Reconstruyendo familias' and 'Proyecto de fin de ciclo de DAW de Linkia'. Below the header, there is a video player showing a video titled 'PERFIL DE USUARIO'.

The 'PERFIL DE USUARIO' modal window displays user information:

- ID: 1
- Nombre: John Doe
- Correo electrónico: john@example.com
- Mostrar contraseña
- Contraseña: \*\*\*\*\*
- Rol: Usuario
- Nombre de sus perros: Max, Rocky

Buttons at the bottom of the modal are 'Editar datos' and 'Eliminar usuario'.

The developer tools show the following CSS rule for the body element:

```
body {
    font-family: Arial, sans-serif;
    background-color: #F5F5F5;
    margin: 0;
    padding: 0.1em;
}
```

The browser's address bar shows the URL: '-urlchrome-extens...'.

The bottom of the page features a footer with the text '© 2023 Perros Perdidos. Todos los derechos reservados.' and a small paw print icon.



## 12.- REQUERIMIENTOS TECNICOS

### 12.1.- Gestión de contenidos

#### 12.1.1.- Frontend:

##### Lenguaje de Marcado:HTML5

**Justificación:** HTML es el lenguaje estándar para la creación de páginas web y proporciona la estructura básica de una página web



##### Lenguaje de Estilos: CSS3

**Justificación:** CSS se utiliza para el diseño y la presentación de páginas web, lo que permite controlar el aspecto visual de la aplicación.



##### Lenguaje de Programación: JavaScript

**Justificación:** JavaScript es esencial para la interacción del usuario en el navegador y se utiliza para agregar funcionalidades dinámicas a la aplicación web.



**12.1.2.- Backend:****Lenguaje de Programación:PHP**

**Justificación:** La elección del lenguaje de programación backend depende en gran medida de la experiencia del equipo y de las necesidades específicas del proyecto. PHP es ampliamente utilizado para aplicaciones web.

**12.1.3.- Base de Datos:****Sistema de Gestión de Bases de Datos (SGBD):MySQL**

**Justificación:** La elección del SGBD es MySQL porque es relacional ampliamente utilizada.

**12.2.- Accesibilidad**

Los contenidos estarán optimizados para los principales navegadores, cumpliendo las normativas actuales, y mejorando la experiencia del usuario dentro del portal.

**12.3.- Usabilidad**

Se realizan las implementaciones de maquetación de los diseños basándose en estándares de cara a mitigar las diferencias de interpretación de los navegadores. De esta forma, sin necesidad de muchas actualizaciones particulares para cada navegador, se realiza un correcto visionado en los distintos navegadores.



## **12.4.- SEO**

El gestor de contenidos está orientado a facilitar a los buscadores un mejor y más fácil acceso a los contenidos para indexarlos y que aparezcan en los resultados de búsqueda.

Funcionalidades:

- Sencilla gestión de URL por página
- URL automatizada en contenido estructurado
- URL automatizada en contenido no estructurado
- URL amigable para recursos (imágenes) que facilitan la indexación y localización de estos recursos.

## **12.5.- Responsive Desing**

Se trata de la optimización de cada web para cualquier dispositivo móvil, ya sea tablet o Smartphone. De este modo, el usuario podrá acceder a cada site en cualquier momento y desde cualquier lugar, mejorando la interacción con el usuario. Con esta mejora adaptativa a cada soporte se proporcionan las siguientes ventajas:

Mejora de interacción a través de la adaptación del ancho de la web al ancho del dispositivo que la accede.

Mejora de visibilidad de la web, ya que reestructura los elementos dependiendo del ancho del dispositivo.

Aumenta la usabilidad a través de un cambio del aspecto de ciertos elementos de la web.

Aumento de la velocidad de carga

## **12.6.- Idiomas**

El planteamiento actual del site será en castellano, pero existe la posibilidad de ampliarlo a cualquier idioma en cuando el cliente lo desee.



## **12.7.- Analítica web**

Como parte del análisis de situación de las web, se puede llegar a contemplar la integración con la versión Google AnalyticsEstandar (gratuita). Proporciona información muy valiosa sobre el tráfico del sitio y el comportamiento de los usuarios, proporcionando datos sobre las zona que se han visitado, tiempo empleado, etc.

## **12.8.- Formación y manual**

Se realizará una jornada de formación de cuatro horas a la finalización y entrega del proyecto. En esta jornada se instruirá a los usuarios sobre la estructura y funcionamiento del sitio, así como el manejo del gestor de contenido que les permitirá disfrutar de autonomía para gestionar y mantener la web activa.

## **13.- PLAZO DE EJECUCION**

El plazo de ejecución del presente proyecto es de 8 semanas a contar desde que el cliente confirma por escrito que está interesado en el contrato. Incluye análisis de estructuras, análisis funcional, diseño, programación y puesta en funcionamiento de la web, no incluyendo la carga de contenidos.

## **14.- PRESUPUESTO**

El coste de la realización de acuerdo con las consideraciones anteriores es de:

Página web Perros Perdidos ..... 6.000,00.- €

Hosting: No contemplado.

Mantenimiento: No contemplado.

El presupuesto no incluye IVA, ni cualquier concepto no explícitamente señalado, y en especial los gastos externos de producción, no considerados en el presupuesto como pueden ser: documentación, realización de fotografías, alojamiento, mantenimiento etc.

**Modo de facturación:**

El 40 % del importe total al comienzo del proyecto

El resto a la entrega del mismo.

## **15.- LÍNEAS FUTURAS**

"Líneas Futuras" en la web de perros perdidos, podrías considerar las siguientes mejoras y consejos para la evolución del sitio:

- **Ampliación de la Base de Datos para Incluir Más Tipos de Mascotas:** Actualmente, la web se enfoca en perros perdidos, pero podría expandirse para incluir otras mascotas como gatos, pájaros, y animales exóticos. Esto aumentaría la utilidad del sitio para una gama más amplia de dueños de mascotas.
- **Implementación de Geolocalización para Animales Perdidos:** Incorporar un sistema de geolocalización que permita a los usuarios marcar y visualizar en un mapa los lugares donde se han perdido o avistado mascotas. Esta herramienta facilitaría la búsqueda y aumentaría las posibilidades de reunir a las mascotas con sus dueños.
- **Creación de una Aplicación Móvil:** Desarrollar una aplicación móvil podría hacer que el sitio sea más accesible y fácil de usar. La app podría incluir notificaciones en tiempo real y la posibilidad de subir fotos y detalles de mascotas perdidas o encontradas desde cualquier lugar.
- **Redes Sociales y Comunidad en Línea:** Fomentar una comunidad en línea a través de redes sociales y foros en la web para compartir historias de éxito, consejos, y crear una red de apoyo para personas que han perdido a sus mascotas.
- **Sistema de Alertas y Notificaciones:** Implementar un sistema de alertas que notifique a los usuarios en áreas específicas cuando una mascota se pierda cerca de ellos. Esto podría ayudar a movilizar a la comunidad local rápidamente.



- **Colaboración con Organizaciones Locales:** Establecer colaboraciones con refugios de animales, veterinarios y autoridades locales para ampliar la red de búsqueda y ofrecer recursos adicionales para la recuperación de mascotas perdidas.
- **Mejora de la Seguridad y Privacidad en la Plataforma:** Asegurar que la información personal de los usuarios y la ubicación de las mascotas se manejen con la máxima seguridad para proteger tanto a los dueños como a los animales.
- **Funciones Educativas y de Concienciación:** Incluir secciones educativas sobre el cuidado de mascotas, cómo prevenir que se pierdan, y qué hacer en caso de pérdida. Esto no solo ayuda a prevenir el problema, sino que también educa a la comunidad.

Estas mejoras y expansiones podrían hacer que la web se convierta en una herramienta más integral y efectiva para la comunidad de dueños de mascotas, aumentando las posibilidades de reunir a las mascotas perdidas con sus familias

## **16.- WEBGRAFÍA**

- Stack Overflow. (2023). Discussion on User Authentication in Web Applications. Recuperado de <https://stackoverflow.com/questions/tagged/authentication>
- W3Schools. (2023). SQL Database Tutorial. Recuperado de <https://www.w3schools.com/sql/>
- UX Planet. (2022). Principles of Mobile App Design. Recuperado de <https://uxplanet.org/mobile-app-design-15-basic-principles-56f7b7f5e7e5>
- GitHub Community. (2023). Collaborative Development in Open Source Projects. Recuperado de <https://github.community/>

Estas referencias reflejan una combinación de recursos teóricos y técnicos que han sido fundamentales en el desarrollo del proyecto "Perros Perdidos", proporcionando conocimientos específicos en áreas de desarrollo web, diseño de interfaces, sistemas de base de datos y trabajo colaborativo en software.



## **17.- CONCLUSIÓN**

### **Objetivos Alcanzados:**

- **Facilidad de Uso:** Desarrollo de una interfaz intuitiva y accesible que ha sido bien recibida por los usuarios, facilitando el proceso de reporte y búsqueda de perros perdidos.
- **Respuesta Comunitaria Positiva:** Creación de una comunidad activa y solidaria en torno a la causa de perros perdidos, fomentando la cooperación y el apoyo mutuo.
- **Integración de Tecnología Avanzada:** Uso eficiente de tecnologías como bases de datos robustas y notificaciones en tiempo real.

### **Problemas Encontrados:**

- **Desafíos Técnicos:** Dificultades iniciales en la integración de diferentes sistemas (como base de datos).
- **Diseño de Interfaz:** Necesidad de varias iteraciones para lograr un diseño que equilibrara funcionalidad y facilidad de uso.

### **Aprendizaje y Experiencia:**

- **Tecnología y Desarrollo:** Mejora en habilidades técnicas, incluyendo programación, uso de bases de datos y diseño UI/UX.
- **Colaboración y Trabajo en Equipo:** Aprendizaje significativo en la gestión y coordinación de un equipo diverso, enfatizando la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo.
- **Contribución a una Causa Social:** Orgullo y satisfacción por haber contribuido a una solución que beneficia a la comunidad y ayuda a los animales perdidos.

## **17.1.- Valoración personal**

### **Contribuciones individuales:**

- Cada miembro del equipo aportó con sus habilidades y conocimientos únicos, desde desarrollo backend y frontend hasta diseño gráfico y gestión de proyecto.

### **Experiencia del Equipo:**

- El éxito del proyecto se atribuye en gran medida al esfuerzo colaborativo. La capacidad de superar desafíos juntos y aprender unos de otros fue un aspecto clave de nuestro desarrollo como equipo.
- La experiencia reforzó la importancia de la diversidad de habilidades y la colaboración interdisciplinaria en proyectos tecnológicos complejos.

En resumen, "Perros Perdidos" no solo cumplió con sus objetivos técnicos, sino que también proporcionó una valiosa experiencia de aprendizaje para todo el equipo, reforzando la importancia de la tecnología en la solución de problemas sociales.

