

# SOMMAIRE



PRÉSENTATION PERSONNELLE	3
PRÉSENTATION DU PROJET	4
TECHNOLOGIES UTILISÉES	5
RÉTROPLANNING	7
WIREFRAMES	9
MODEL CONCEPTUEL DE DONNÉES	2 8
DÉMONSTRATION	2 9
AMÉLIORATIONS FUTURES	3 (
CONCLUSION	3 1

### PRESENTATION PERSONNELLE

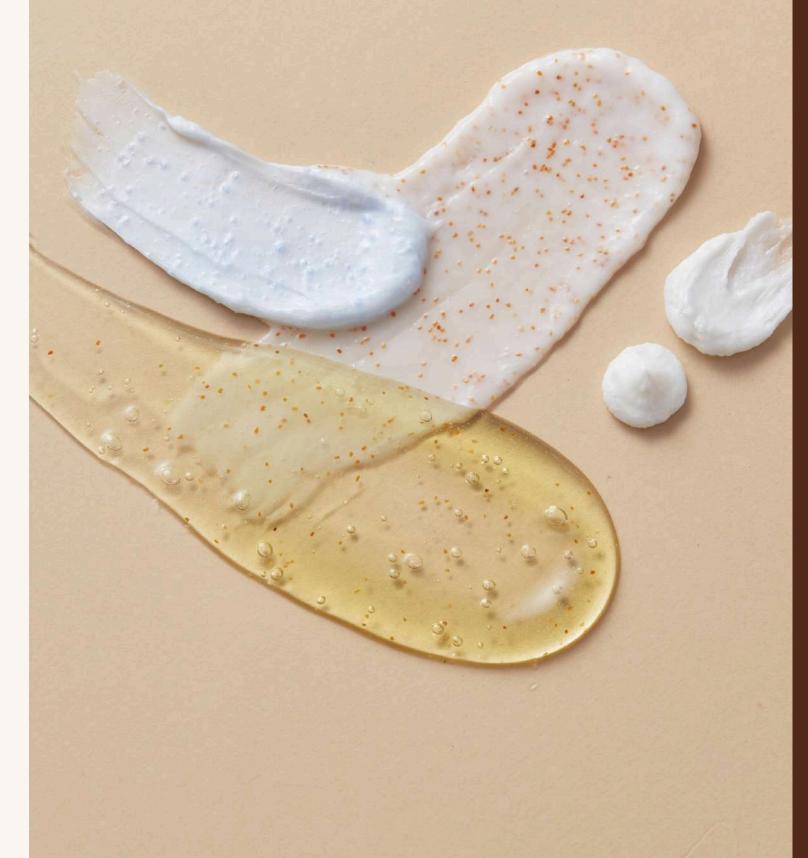
LIEU DE NAISSANCE:

SAINT-PRIEST-EN-JAREZ

Ancienne juriste dans le secteur de la santé en reconversion professionnelle

En recherche d'une alternance pour réaliser la formation de concepteur développeur d'application

CHOIX DU PROJET





#### ELÉSIA EST UNE MARQUE DE COSMÉTIQUES SPÉCIALISÉE DANS LES SOINS À BASE D'INGRÉDIENTS MARINS

Ces produits contiennent des actifs naturels issus de l'environnement marin, tels que les algues, le plancton et les minéraux marins, reconnus pour leurs propriétés bénéfiques sur la peau.

OBJECTIF DU PROJET

Créer un site internet visant à renforcer la visibilité de la marque et valoriser sa gamme de produits. Ce site servira uniquement de vitrine et redirigera les utilisateurs vers des points de vente partenaires, en ligne ou physiques, pour effectuer leurs achats.

STRATÉGIE BTOB (BUSINESS TO BUSINESS)
IDENTITÉ VISUELLE

### PRESENTATION DU PROJET

## LANGAGES ET TECHNOLOGIES

La conception du site Elésia repose sur une combinaison de langages et de technologies qui permettent de créer un site à la fois performant, intuitif et sécurisé.

Chaque technologie est spécialement choisie pour répondre aux besoins du projet.





HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE

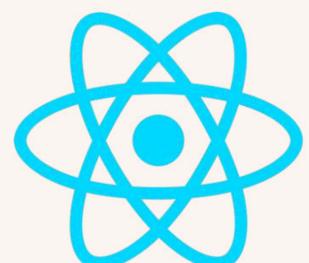


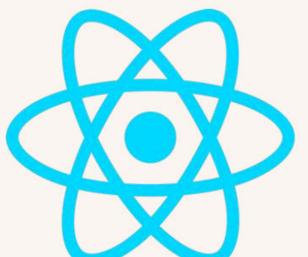


CASCADING STYLE SHEETS



JAVASCRIPT

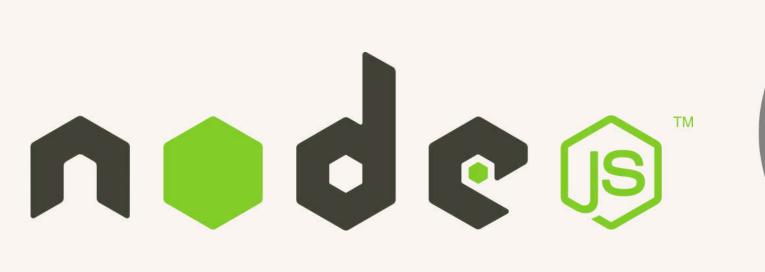




REACT



REDUX







NODE.JS

EXPRESS.JS

MYSQL



SASS



# RETRO-PLANING

UN OUTIL ESSENTIEL DE GESTION DE PROJET

La mise en place d'un rétro-planning est essentielle puisqu'il permet à chaque membre de l'équipe de savoir qui fait quoi et à quel moment. Ainsi, cela assure une bonne coordination d'équipe. Il aide également à gérer les délais et à savoir comment s'adapter en cas d'imprévus.

Un rétro-planning bien détaillé donne une vue d'ensemble sur le déroulement du projet. Il permet également de justifier le budget auprès de la marque.

			EMAINE	1		SEN	AAINE 2		Т	SE	MAINE	3		9	EMAIN	NE 4		S	EMAIN	E 5		S	EMAIN	E 6	$\overline{}$	SI	EMAIN	E 7	$\neg$		SEMAII	NE 8	$\neg \neg$		SEMAIN	NE 9	
30/09/2024 - 04/10/2024		10/2024 07/10/2024 - 11/10/2024				14/		24 - 18/		24			5/10/202	4 2	8/10/20			024 (			8/11/202	24 1	1/11/20			)24			22/11/2	2024	25/1	1/2024 - 2		)24			
		L M	М	J	V L	М	М .	ı v	L	М	М	J	v	L M	М	J	VL	. M	М	J	V	L M	М	J	VΙ	M	М	J	٧	L N	и м	J	V	L	ММ	J	٧
Gestion du projet	Chef de projet																																				
PHASE 1																																					
Réunion de lancement	Equipe																																				
Wireframes	UX/UI Designer																																				
Création de la base de données	Développeur FS																																				
Développement des fonctionnalités	Développeur FS																																				
Création des routes API	Développeur FS																																				
Tests des routes API	Testeur																																				
Tests du back	Testeur																																				
PHASE 2																																					
Conception de l'interface	Développeur FS																																				
Conception de l'expérience utilisateur	Développeur FS																																				
Création des composants	Développeur FS																																				
Intégration de l'API back	Développeur FS																																				
Style CSS	Développeur FS																																				
PHASE 3																																					
Intégration du contenu	Développeur FS																																				
Tests des composants	Testeur																																				
Tests de sécurité	Testeur																																				
Tests d'intégration	Testeur																																				
Tests de la navigation	Testeur																																				
Tests de compatibilité	Testeur																																				
PHASE 4																																					
Correction des bugs	Développeur FS																																				
Livraison	Chef de projet																																				

### WREFRAMES

CÔTÉ UTILISATEUR

PAGE D'ACCUEIL

PRODUITS

DÉTAILS D'UN PRODUIT

POINTS DE VENTE EN LIGNE

GÉOLOCALISATION

ARTICLES

DÉTAILS D'UN ARTICLE

FORMULAIRE DE CONTACT

FORMULAIRE DE CONNEXION

FORMULAIRE DE CRÉATION

DE COMPTE

DIAGNOSTIC DE PEAU

CÔTÉ ADMIN

PAGE D'ACCUEIL

GESTION DES PRODUITS

GESTION DES ARTICLES

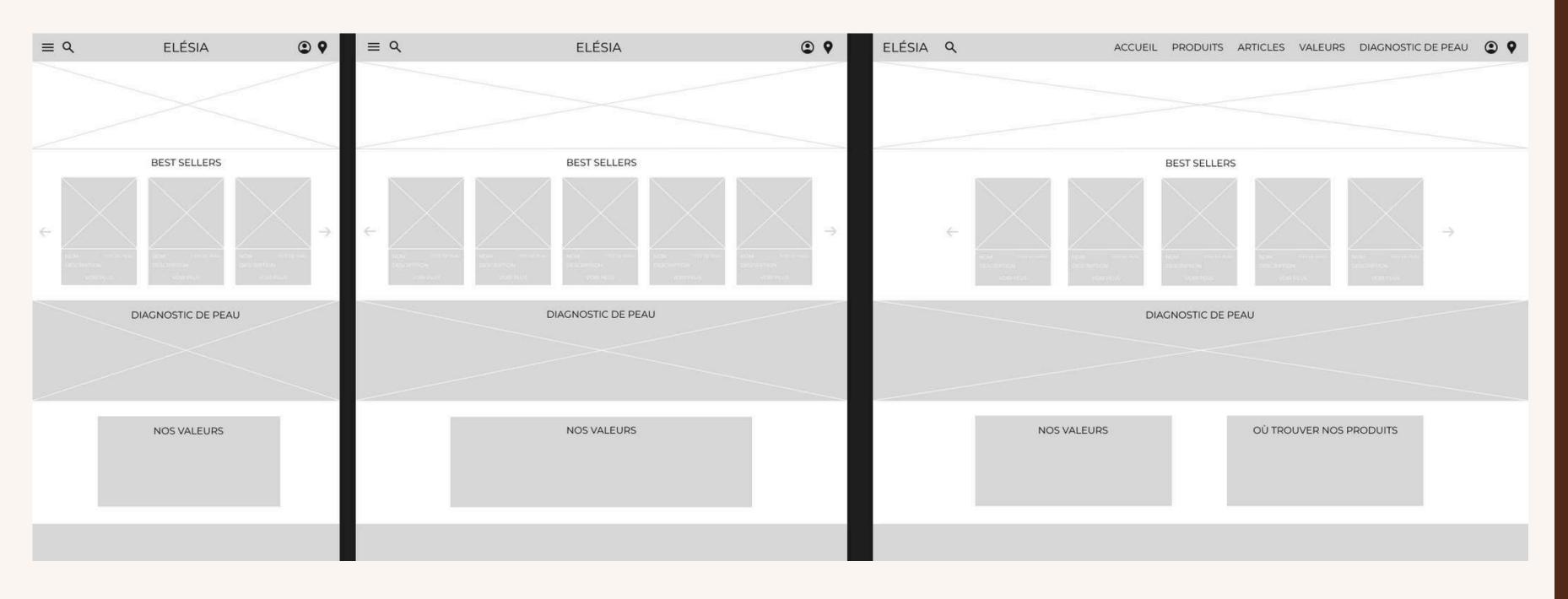
GESTION DES CATÉGORIES

MODÉRATIONS DES COMMENTAIRES

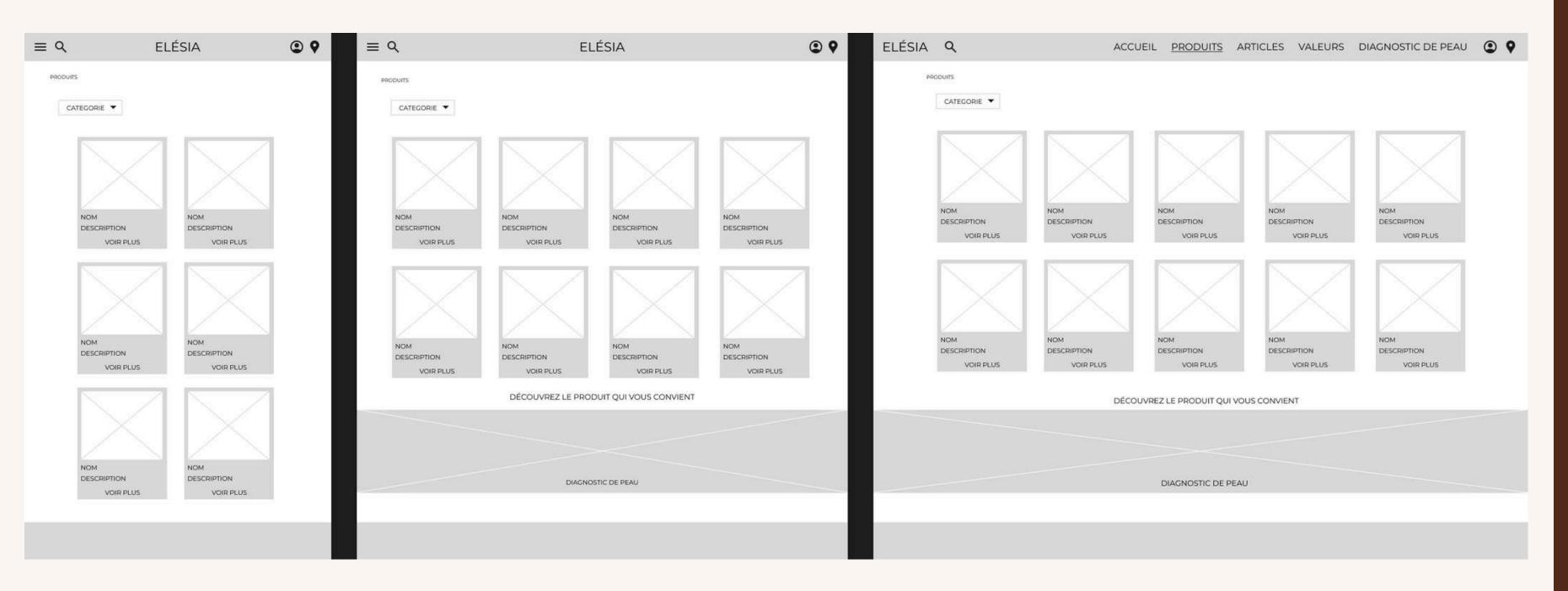
GESTION DES MESSAGES

DÉTAILS D'UN MESSAGE

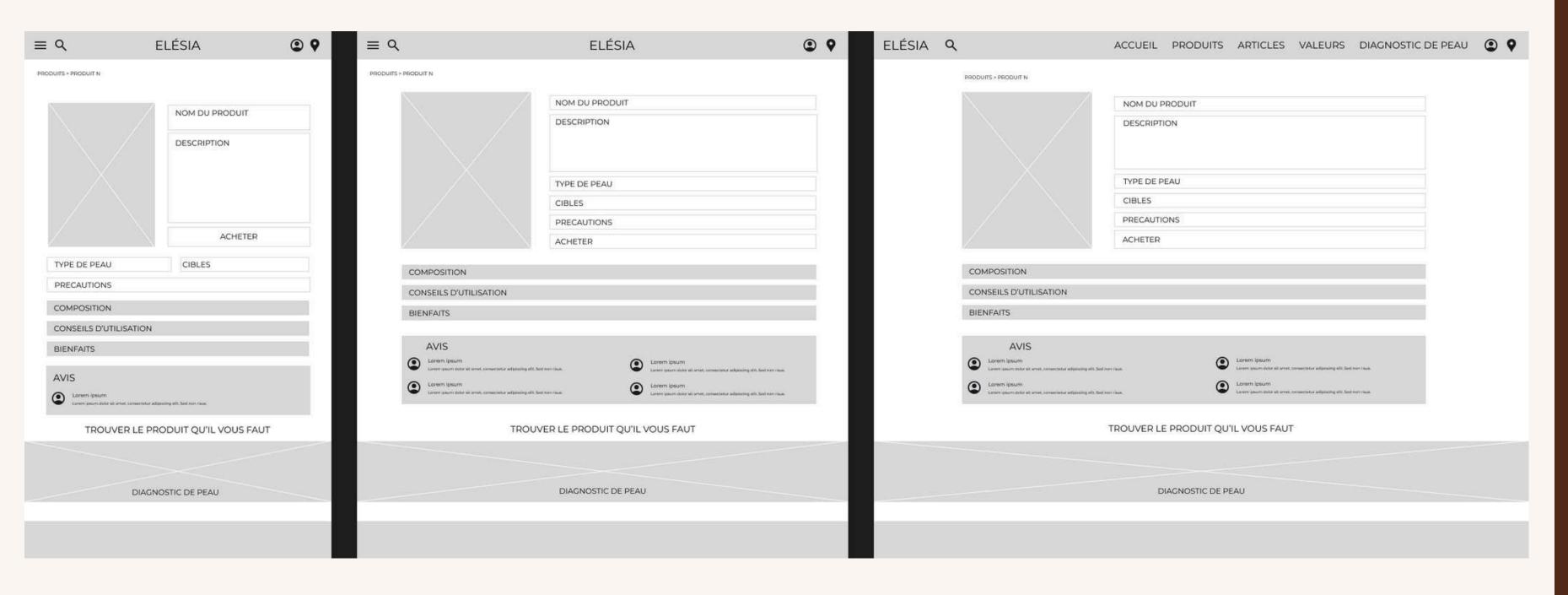
#### PAGE D'ACCUEIL



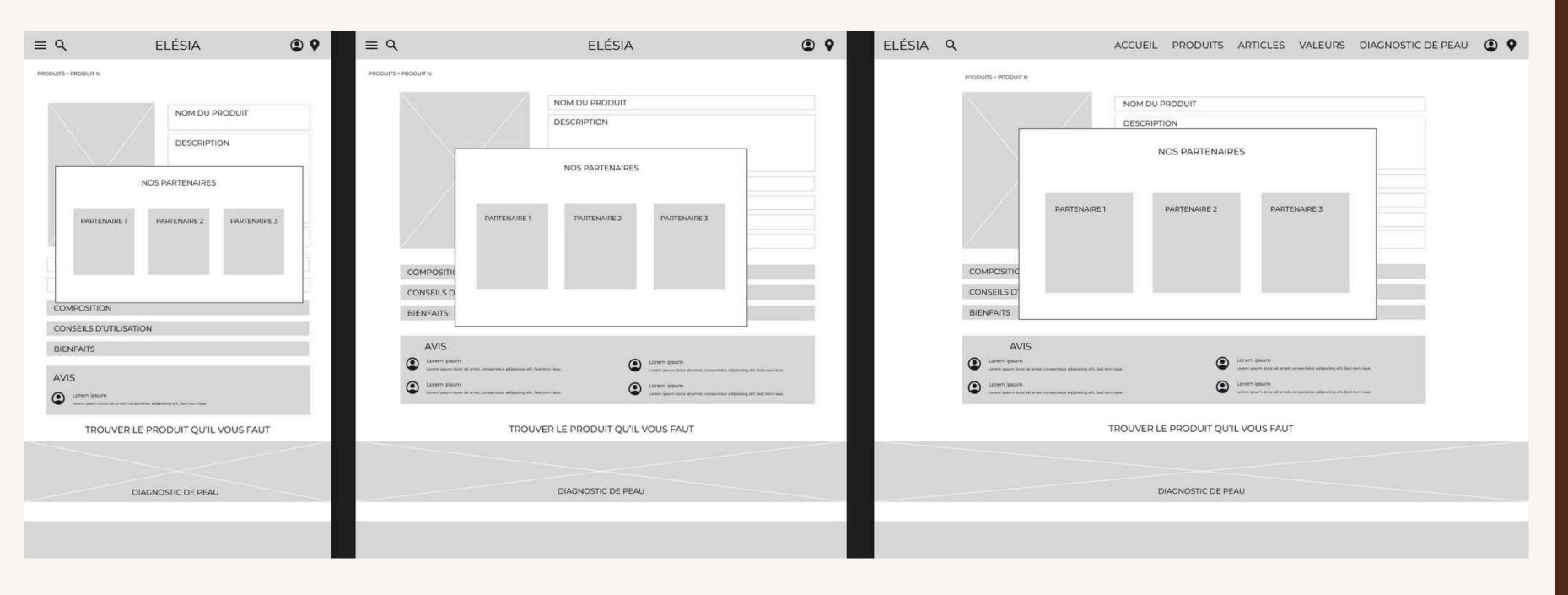
#### PRODUITS



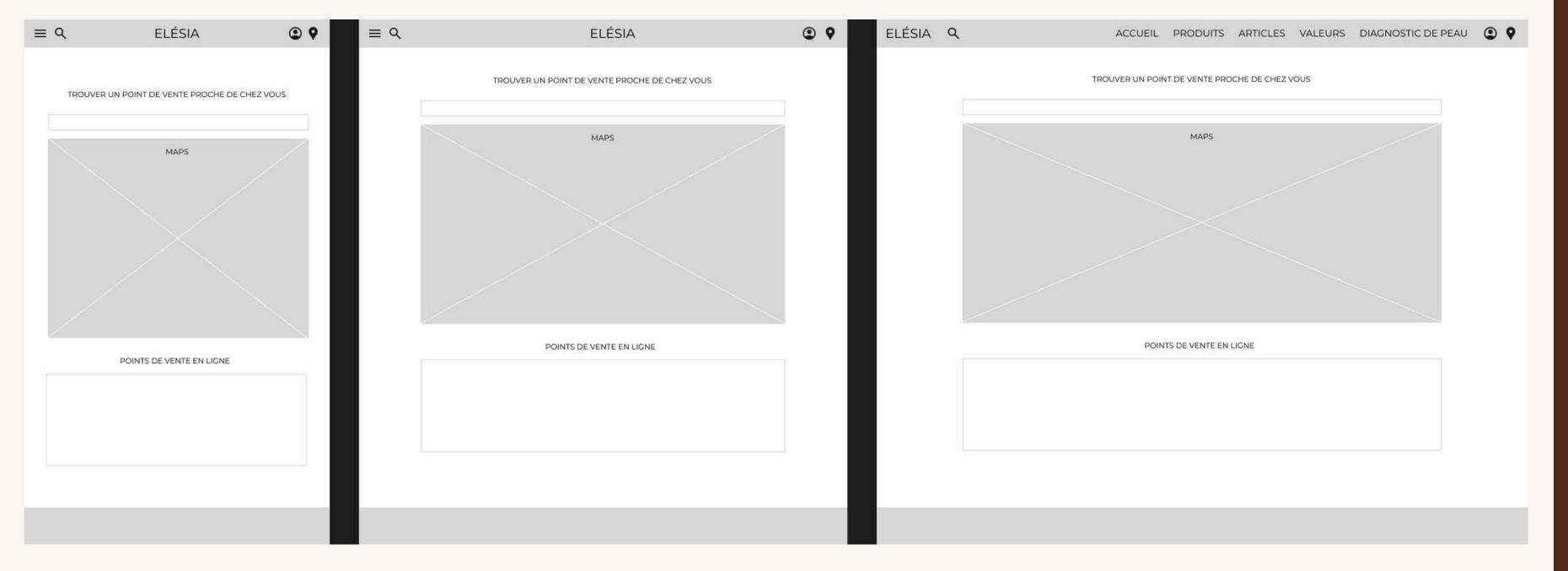
#### DÉTAILS D'UN PRODUIT



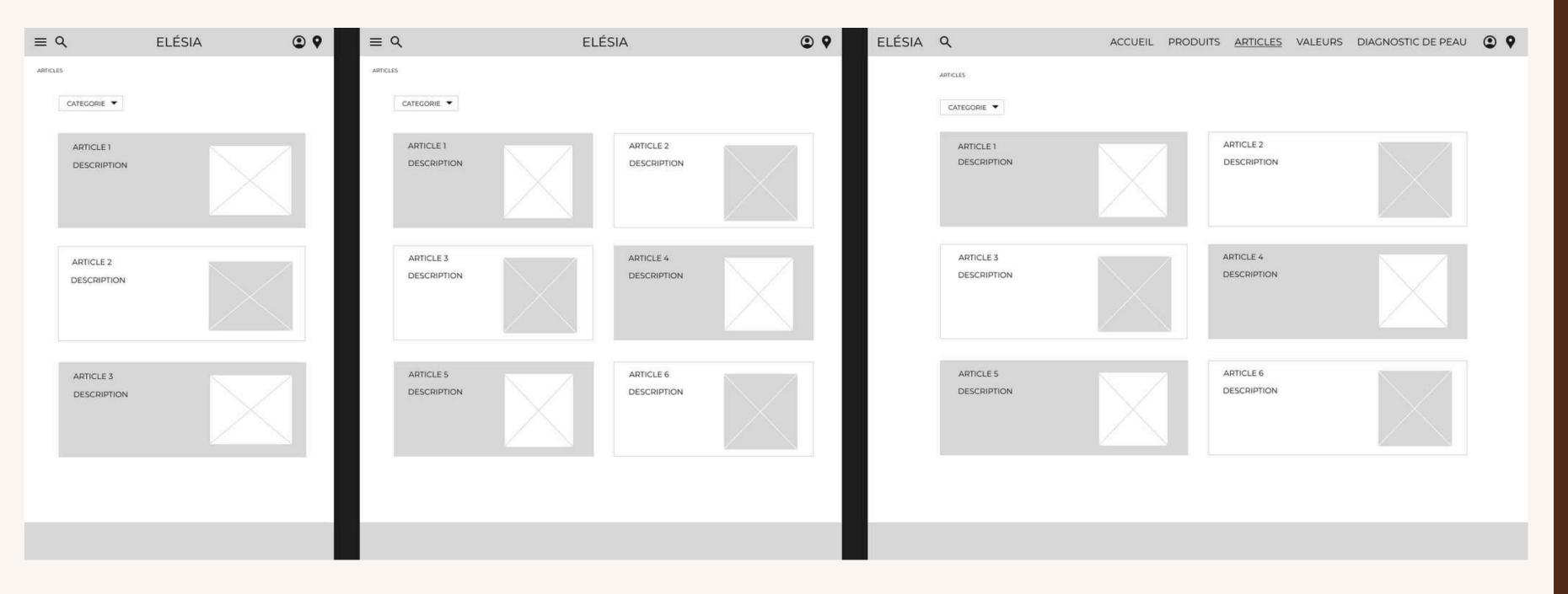
#### POINTS DE VENTE EN LIGNE



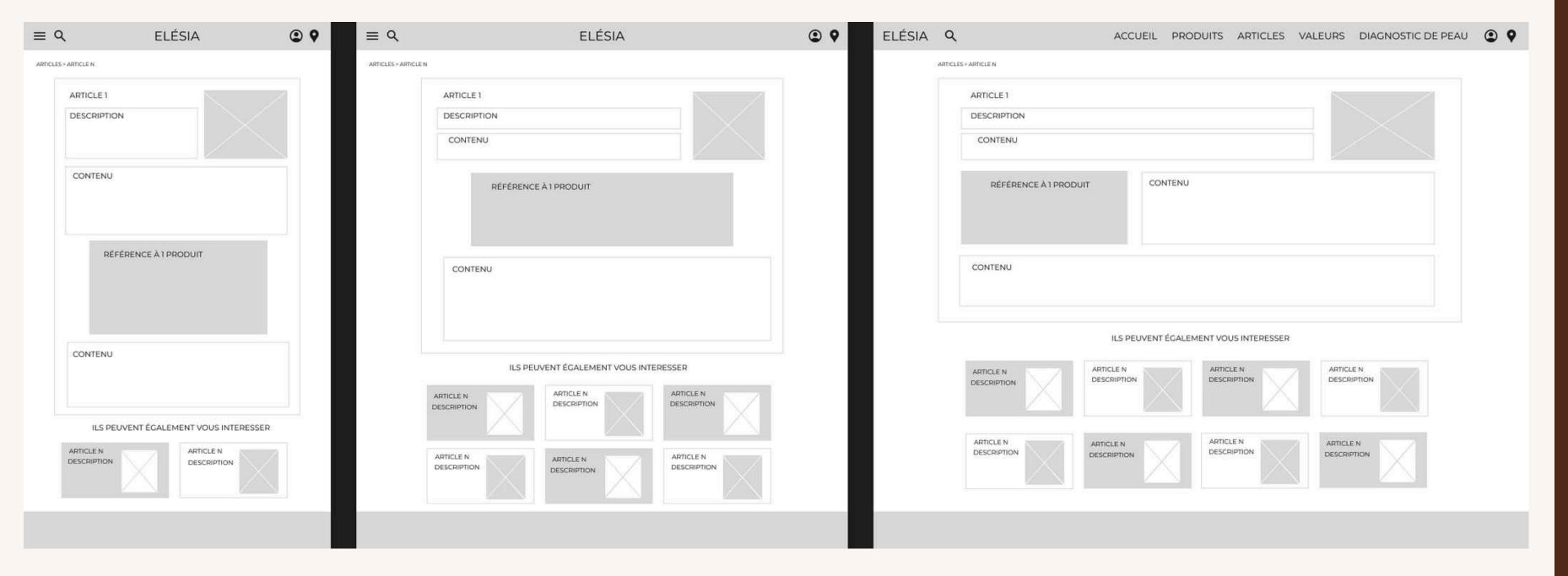
#### GÉOLOCALISATION



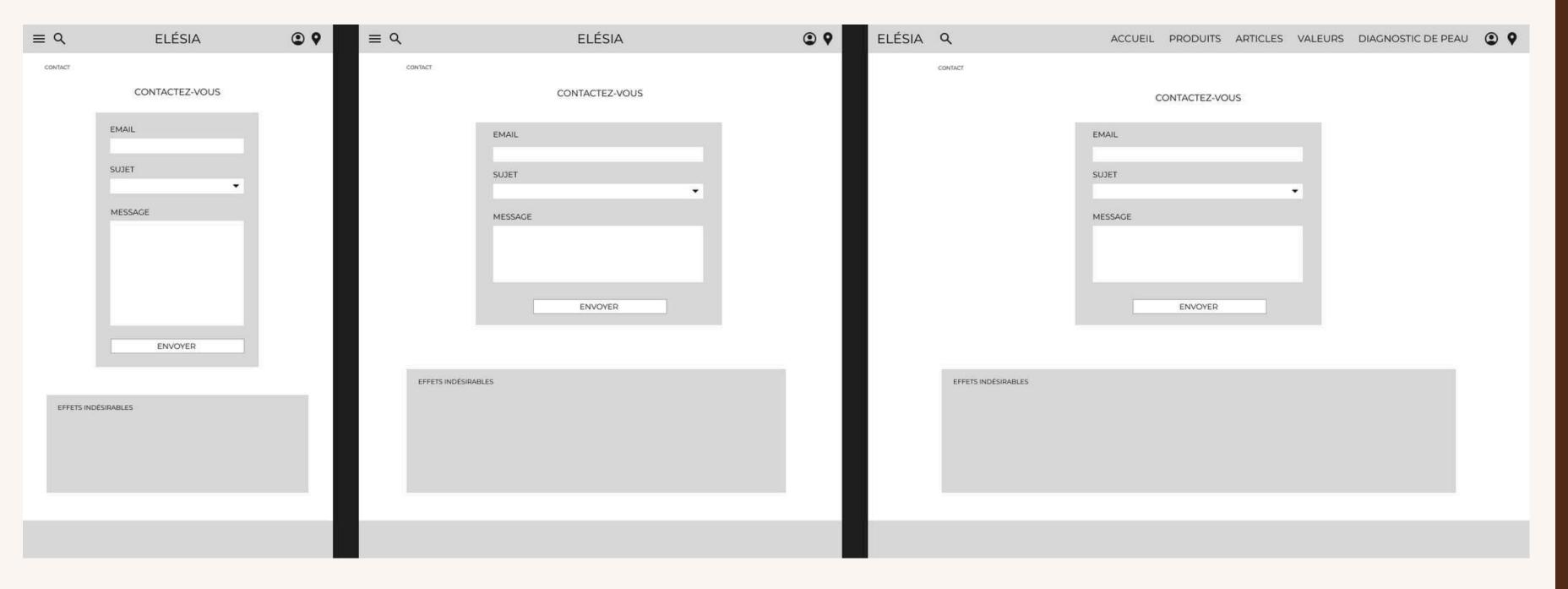
#### ARTICLES



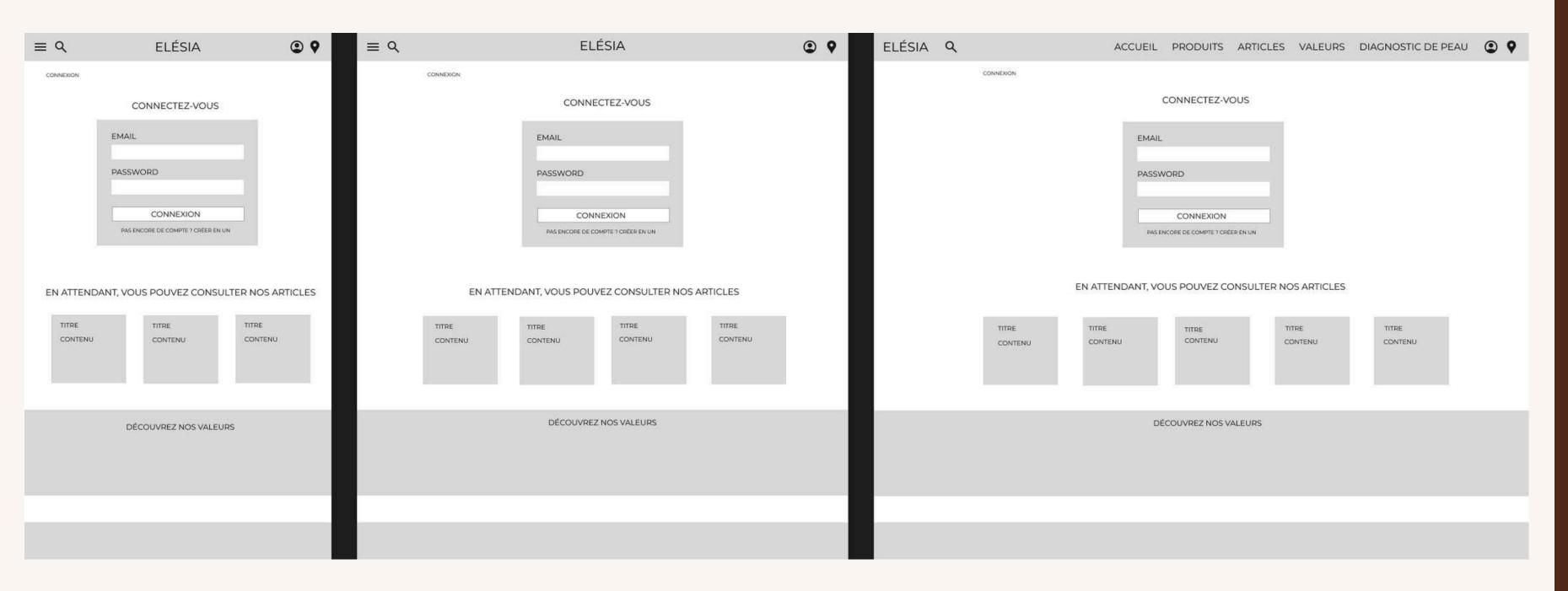
#### DÉTAILS D'UN ARTICLE



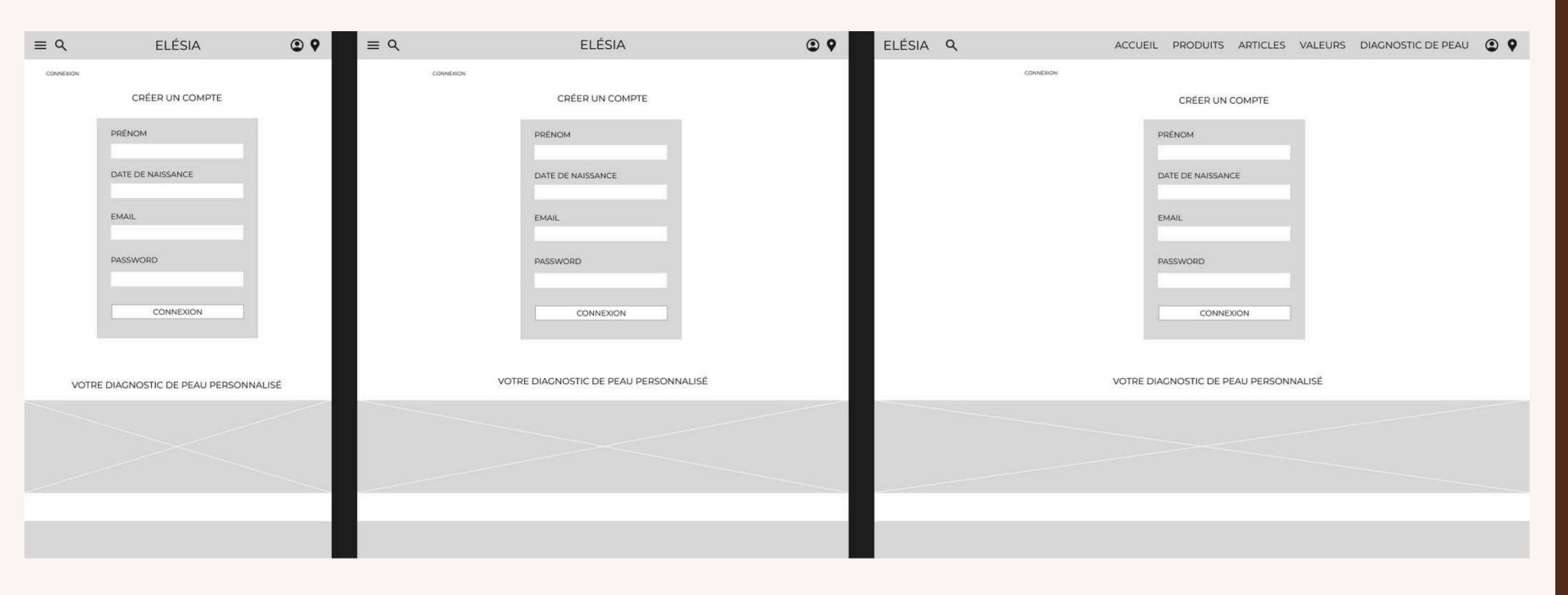
#### FORMULAIRE DE CONTACT



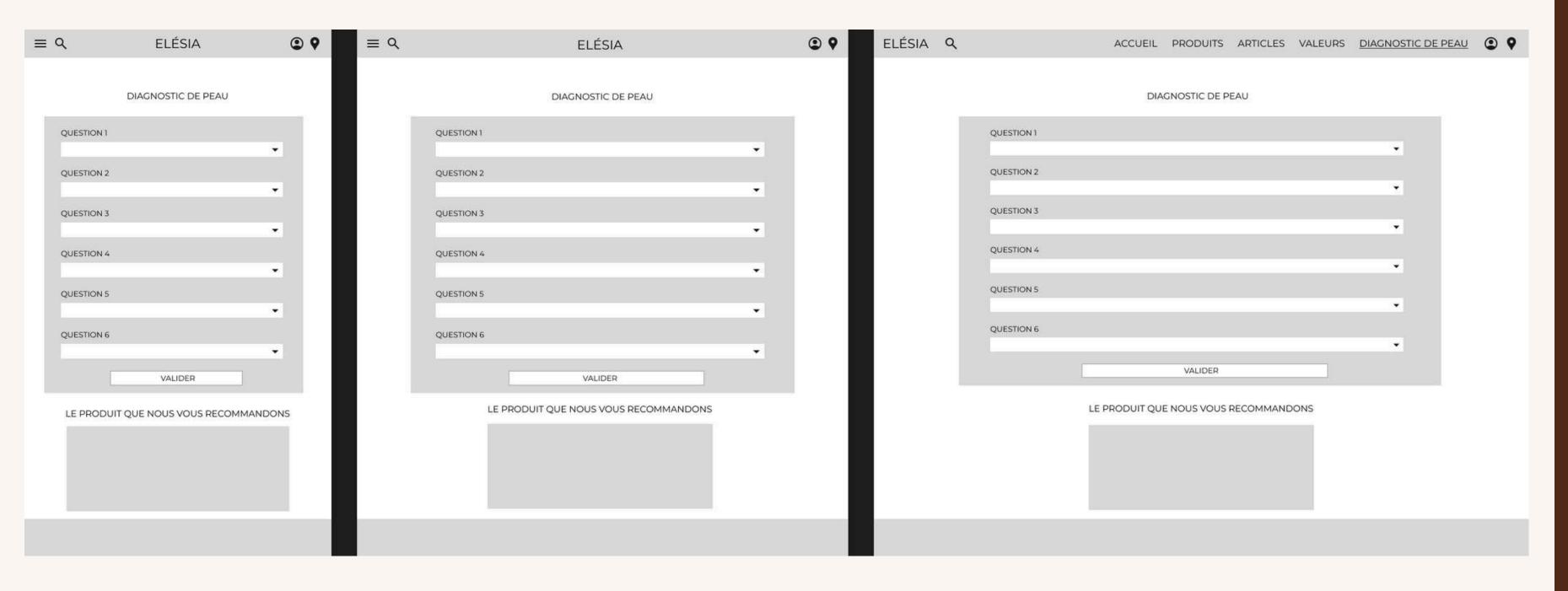
#### FORMULAIRE DE CONNEXION



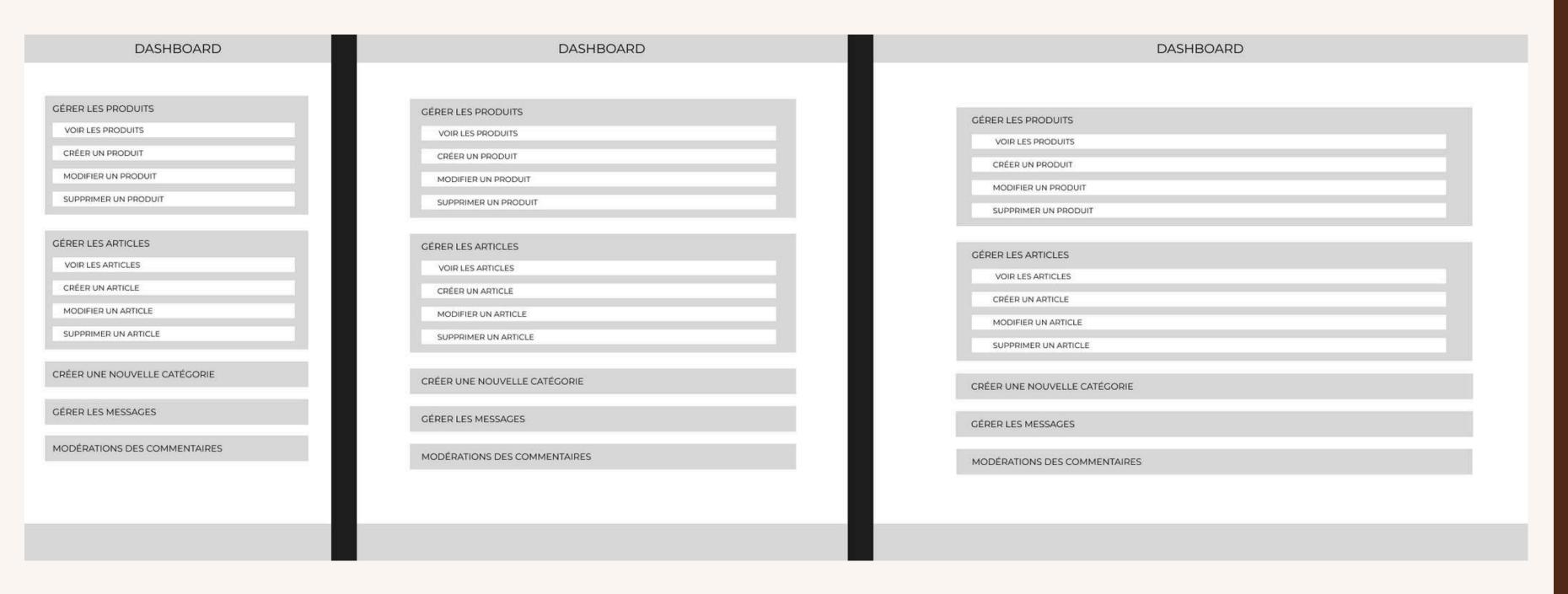
#### FORMULAIRE DE CRÉATION DE COMPTE



#### DIAGNOSTIC DE PEAU



#### ADMIN PAGE D'ACCUEIL



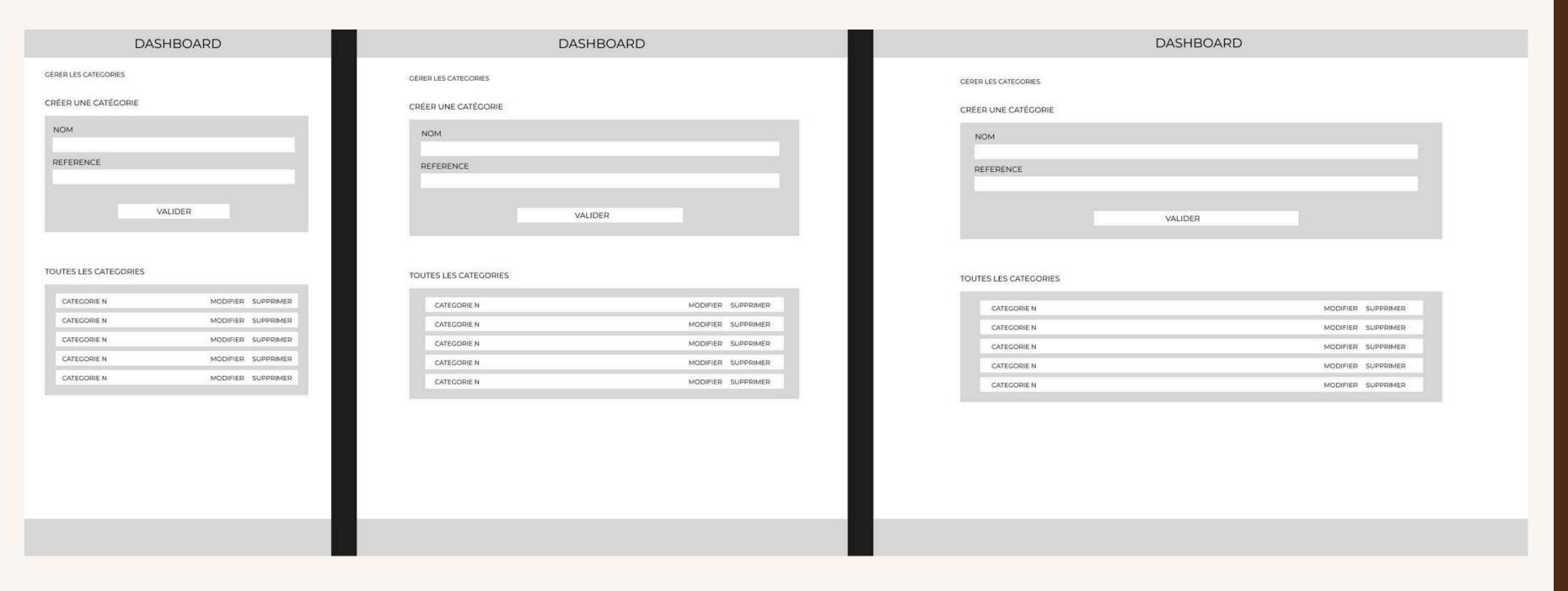
#### GESTION DES PRODUITS

DASHBOARD	DASHBOARD	DASHBOARD
GÉRER LES PRODUITS	GÉRER LES PRODUITS	GÉRER LES PRODUITS
CRÉER UN PRODUIT	CRÉER UN PRODUIT	CRÉER UN PRODUIT
NOM	NOM	NOM DESCRIPTION
DESCRIPTION	DESCRIPTION	IMAGE
49.45	www.	UPLOAD
IMAGE UPLOAD	IMAGE UPLOAD	INGRÉDIENTS
INGRÉDIENTS	INGRÉDIENTS	CONICENCE CONTRICATION
CONSEILS D'UTILISATION	CONSEILS D'UTILISATION	CONSEILS D'UTILISATION
		TYPE DE PEAU CIBLES
TYPE DE PEAU CIBLES	TYPE DE PEAU CIBLES	
		VALIDER
VALIDER	VALIDER	
TOUS LES PRODUITS	TOUS LES PRODUITS	TOUS LES PRODUITS
PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER	PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER	PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER
PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER	PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER	PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER
PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER	PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER	PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER
PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER		PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER
PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER	PRODUITE SUPPRIMER	
	PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER  PRODUIT N MODIFIER SUPPRIMER	

#### GESTION DES ARTICLES

DASHBOARD	DASHBOARD			DASHB	OARD	
ER LES ARTICLES	GÉRER LES ARTICLES		GÉRER LES ARTICLES			
ER UN ARTICLE	CRÉER UN ARTICLE		CRÉER UN ARTICLE			
RE	TITRE		TITRE			
NTENU						
ENO	CONTENU		IMAGE			UPLOAD
E						OF COND
UPLOAD			CONTENU			
UIT À INTÉGRER	IMAGE	UPLOAD				
	PRODUIT À INTÉGRER					
VALIDER			PRODUIT À INTÉGRER			
LES ARTICLES  ARTICLE N MODIFIER SUPPRIMER	TOUS LES ARTICLES	VALIDER		VALI	DER	
TICLE N MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER				
TICLE N MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER	TOUS LES ARTICLES			
CLE N MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER
CLE N MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MÖDIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER
	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER
			ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER	ARTICLE N	MODIFIER SUPPRIMER

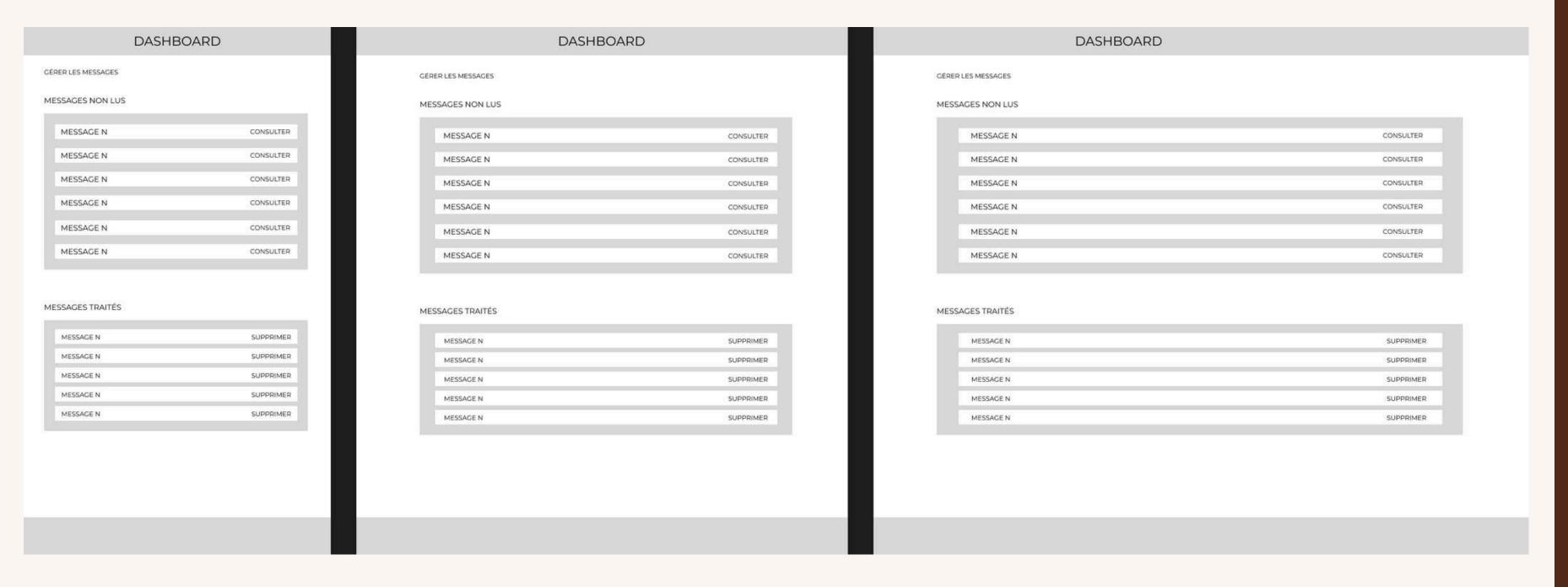
#### GESTION DES CATÉGORIES



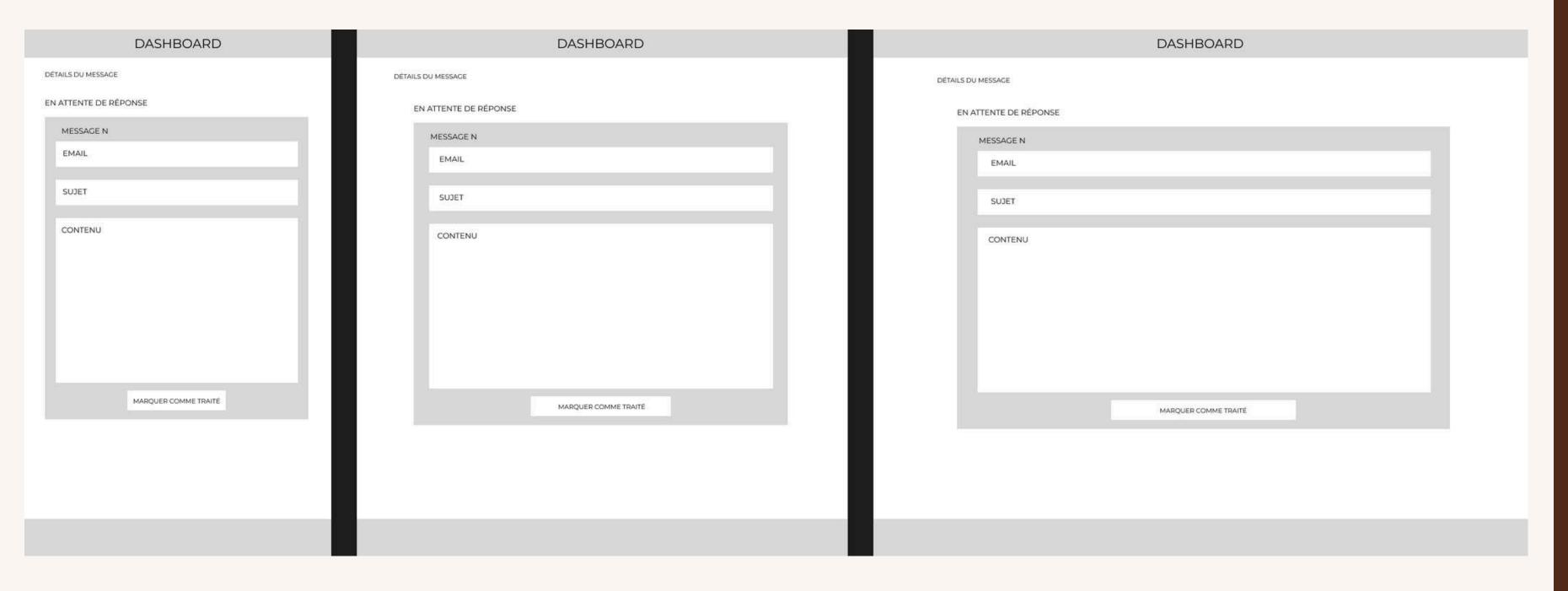
#### MODÉRATION DES COMMENTAIRES



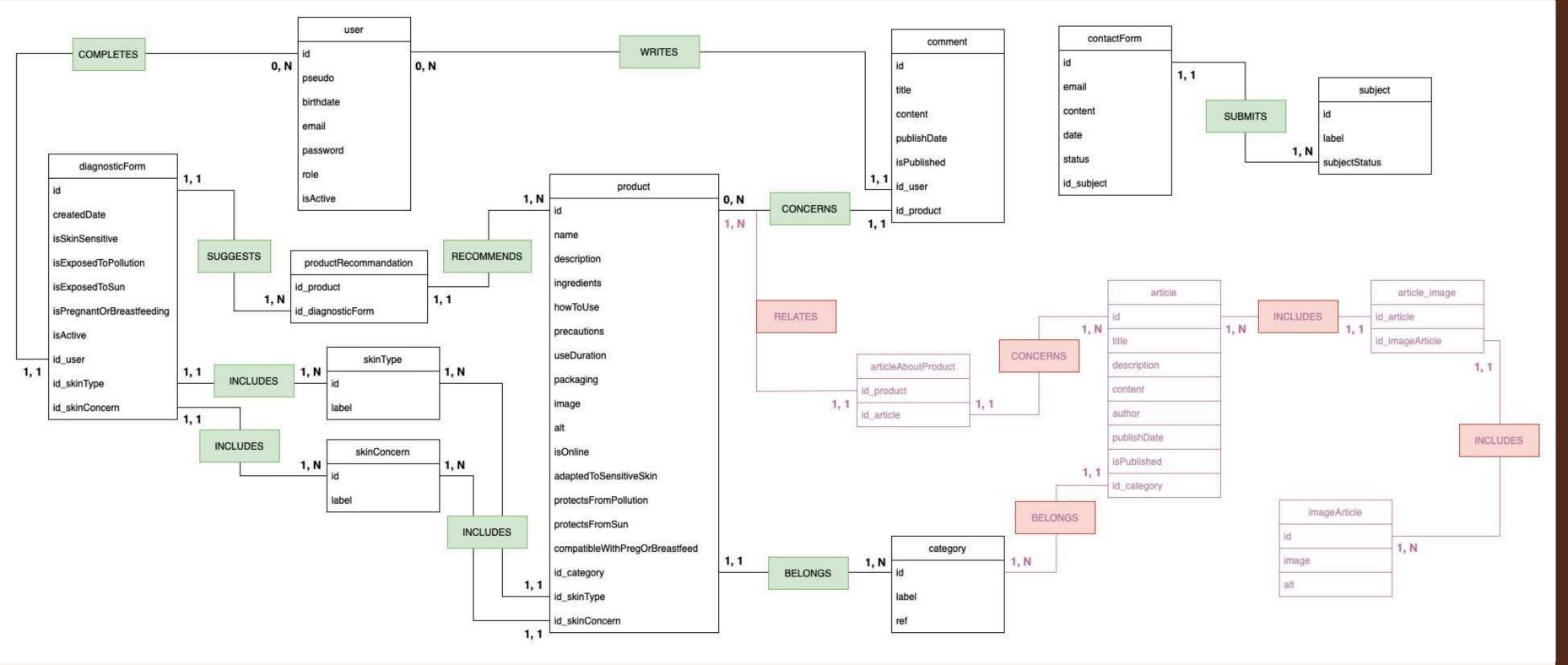
#### GESTION DES MESSAGES



#### DÉTAILS D'UN MESSAGE



### MODEL CONCEPTUEL DE DONNÉES



## DÉMONSTRATION

### PROBLÈMES RENCONTRÉS

CONTRAINTE DE TEMPS

OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE

LA PRISE EN MAIN DE REDUX

GESTION DES BUGS IMPRÉVUS

DU MAL À SE PROJETER SUR LA CHARGE DE TRAVAIL

## AMÉLIORATIONS FUTURES

DIAGNOSTIC DE PEAU PLUS PRÉCIS ET/OU PLUS FLEXIBLE

MISE EN PLACE D'UNE NEWSLETTER

POSSIBILITÉ DE MISE EN FAVORIS DE PRODUITS

CRÉATION D'UNE RUBRIQUE ARTICLES AVEC DES LIENS VERS LES PRODUITS

PERSONNALISATION AVANCÉE D'UNE SITE

STATISTIQUES SUR LES PRODUITS LES PLUS RECOMMANDÉS, MIS EN FAVORIS, ...

### CONCLUSION

UNE MEILLEURE VISION DE LA CHARGE DE TRAVAIL DE LA CRÉATION D'UN SITE COMPLET

MONTÉE EN COMPÉTENCES AVEC LES RECHERCHES PERSONNELLES

AVEC DU RECUL, CERTAINES CHOSES AURAIENT PU ÊTRE FAITES DIFFÉREMMENT

