

Investigación de mi página y de la competencia

		Características	Imágenes	Videos	Colores	Espaciados	Tipografías	Responsiva	Botones	Idiomas
Fujitaya https://www.fujitaya.mx/	Puntos a favor	PC	Mantienen un mismo estilo y tonalidad. Tamaño=460x425px	Hay un video en la pantalla principal el cual muestra escenas del hotel de manera atractiva.	colores:La paleta de colores armoniza. Colores: #000000 (negro), #E67F2D (naranja), #fff (blanco).	Al querer hacer una reservación, el calendario ocupa toda la pantalla, lo cual es excesivo considerando que toda la pantalla es naranja	La tipografía del logo es muy atractiva, sin embargo el logo es una imagen y no se vuelve a repetir la tipografía. Tipografías: HelveticaNeue, Helvetica, Neue, helvetica, Sans-Serif,	Parcialmente responsiva.	Algunos botones tienen efecto de cambio de color al posiciona el cursor sobre este	La pagina permite cambiar a tres idiomas: español, ingles y japonés.
		Versión móvil	Guardan una buena proporcion	No hay videos	La seccion de blog, al tener un fondo blanco se ve más limpio y elegante.	El footer esta demasiado grande.	El tamaño y proporcion se mantienen correctamente.	Los logos no quedan centrados	Estan organizados de manera intuitiva	La pagina permite cambiar a tres idiomas: español, ingles y japonés.
	Puntos en contra	PC	Sobre cada foto de la habitacion se coloca un croquis y los logos de los servicios	El video tiene encima una transparencia en color naranja que la hace perderse y no luce tan bien.	En la pantalla principal hay mucho naranja, lo que distrae y quita elegancia.	Los apartados de las habitaciones se ven algo desorganizados. Lo que parece ser un footer lo ponen despues de el vaner de bienvenida	Ocupa al menos 4 tipografías y una de ellas en mezcla con los colores, parece anticuada	Mas allá del 60% de minimización de la pantalla, aunque la pagina no se deforma, no se apta al tamaño, se deben usar las barras laterales.	Boton de Bienvenidos y Promociones de la pantalla principal no estan enlazados.	Cuando se cambia a japones, algunos elementos se mantienen igual y cuando se cambia a ingles, se omiten algunas mayusculas.
		Versión móvil	En el apartado de transporte hay una imagen que se pierde porque ponen sobre esta un recuadro con texto y sin nignun tipo de transparencia.	En algunos dispositivos no se reproduce el video	En habitaciones hay un fondo café, lo que satura la pantalla.	Lo que parece ser un footer ocupa casi el 50% de la pantalla, esto se podria mejorar poniendo un boton de contacto y la política de privacidad se enviaria hasta el final de la pagina.	La letra del menu principal es demasiado grande y en algunos casos, no pueden apreciarse los titulos completos. Además la letra cursiva satura la pantalla.	En transporte, se sobrescribe el texto y en otros apartados el texto pierde la alineación.	El boton de bienvenidos y promociones no estan enlazos a ninguna parte	Cuando se cambia a japones, algunos elementos se mantienen igual y cuando se cambia a ingles, se omiten algunas mayusculas.
Hoteles Camino Real https://www.caminoreal.com/realinn	Puntos a favor	PC	Excelente calidad, transmiten lo lujoso del hotel.	No hay videos	Maneja colores similares a Fujitaya, pero poniendo como base el color blanco, lo que lo hace ver más elegante y menos saturado.	El footer tiene una buena proporcion y esta muy bien organizado.	Se utiliza una tipografía general muy elegante y adecuada para el sitio.	Responde de manera efectiva, se adapta como en una version móvil.	El boton de reserva queda siempre fijo en la parte superior. Hay un botón de facturación en la pantalla principal.	Puede cambiarse a ingles y a español, ambas opciones estan siempre disponibles para el usuario en la parte superior izquierda.
		Versión móvil	Son imágenes bonitas y con un buen estilo.	No hay videos	La paleta de colores es adecuada.	Las secciones estan bien definidas.	Mantiene una misma tipografia en toda la página.	Hay una responsiva adecuada.	El menu extenso de hoteles aquí se agrupa en un listado ordenado.	Las dos opciones estan siempre disponibles.
	Puntos en contra	PC	Hay algunas imágenes que no tienen buena perspectiva. Y otras que son fotos bastante hermosas y llamativas pero estan muy perdidas en el sitio.	No hay videos	En el menu principal de Hoteles, algunos segmentos se pierden o estan muy saturados de texto, podria resaltarse con los colores.	El aviso del chat cubre el botón de buscar reservación. Hay mucho espacio vacio a los costados.	Los logos contrastan porque la tipografia es muy distinta a la general.	La imagen de la pagina de inicio no se adapta, por lo que solo se llega a ver una porcion de la misma y no una porcion representativa.	El menu desplegable en hoteles genera un menu enorme.	Ninguno
		Versión móvil	Algunas imágenes tienen un tamaño muy pequeño, dejando muchos espacios vacios.	No hay videos	Se podría agregar algunos colores que representen de mejor manera el estilo del hotel.	El footer abarca un espacio muy grande. La versión ipad deja muchos espacios en blanco.	Algunas secciones se manejan con solo mayusculas y al ser tanto texto, se satura la pantalla.	La pantalla de inicio pierde impacto.	En algunas versiones, los botones se vuelven demasiado pequeños.	Ninguno
W Hotels https://w-hotels.marriott.com/es-XM/	Puntos a favor	PC	La fotografia de inicio es bastante llamativa y maneja excelente los elementos de texto colocados sobre ella.	No hay videos	Usa blanco y negro que son colores bastante elegantes.	Hay muchos espacios en blanco	Una dos tipograafias que lucen muy bien y encajan con la tematica del hotel.	Algunas secciones responden correctamente.	Hay una sección bastante atractiva de fotos en Instagram.	Se presentan 9 opciones para el idioma.
		Versión móvil	Hay gran cantidad de imagenes de buena calidad.	No hay videos	Se mantiene un estilo elegante y moderno.	En general se mantiene la misma proporcion.	La tipografia mantiene un buen tamaño.	Las secciones tipo blog tienen un aspecto asimetrico pero moderno.	Las opciones en general lucen bien.	Hay variedad de idiomas
	Puntos en contra	PC	No se hay un estilo consistente en todas las imágenes. Algunas imágenes mandad error 404.	No hay videos	Se pierde el boton de reservacion ya que solo se manejan dos colores.	El acomodo de las fotografias no encajan del todo con la tematica de un hotel, no hay fotos de habitaciones por ejemplo.	Ninguno.	Hay areas que quedan desfasadaas o a media pantalla y no hay barra lateral para alcanzarlas.	Existen muchas imágenes yu botones que enlazan a notas tipo blog que distraen del objetivo de la empresa, el boton de reserva solo se ve al inicio y no se vuelve a ver nuevamente.	Ninguno.
		Versión móvil	La mayoría de las imágenes corresponden a tematicas relativas al hotel pero de manera indirecta, no hay fotos de las instalaciones..	No hay videos	Algunas zonas no resaltan.	Hay secciones que no quedan correctamente ubicadas.	Ninguno.	Algunas secciones no se ajustan correctamente.	El boton de reserva esta escondido en el menu principal.	Ninguno
Mandarin Oriental https://www.mandarinoriental.com/es/	Puntos a favor	PC	Las imágenes son muy elegantes y comunican que la empresa cuenta con instalaciones muy lujosas y servicio de alta calidad.	El video de la pagina inicial es bastante llamativo, muestra una serie de escenas de lo que significa ospedarse en ese hotel, haciendote una clara invitación.	Maneja una paleta de colores elegante, siendo la base el color blanco y el negro pero resaltando enlaces importantes con colores como el naranja o amarillo.	En general los espacios estan bien distribuidos.	Se aprecian dos tipografias que encajan bien.	El video principal responde de manera correcta , lo que permite apreciarlo, aun con la pagina minimizada.	En la pantalla principal estan los botones de los principales servicios que ofrece el hotel, sin saturar la pantalla.	Estan disponibles 15 idiomas diferentes
		Versión móvil	Las imágenes transmiten un gran mensoje.	El vio principal es completamente responsivo, por lo que luce muy bien.	Los colores armonizan y se resalta el boton de reserva en todo momento asi como los servicios sin ser invasivos o saturar la pantalla.	El espacio es manejado de manera correcta y consistente.	Las tipografias se mezcla corrtamente con el estilo de la pagina.	El sitio web responde correctamente.	El boton de reservar esta disponible en todo momento.	Hay variedad de idiomas disponibles
	Puntos en contra	PC	No todas las imágenes tienen el mismo estilo de edición.	Ninguno	Ninguno	El footer abarca un gran espacio y el menu estatico que surge cuando empiezas a deslizar hacia abajo no esta acomodado de la mejor manera.	Las tipografias son demasiada genericas, quiza podria cambiarse alguna de ellas por un estilo más moderno.	Los botones de no se adaptan, por lo que hay que deslizarse con una barra.	Ninguno	El menu de idiomas es demasiado invasivo.
		Versión móvil	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Hay interlineados que podrían reducirse para que luzca mejor el texto.	Son tipografias genericas.	El menu de idiomas es muy invasivo y el footer se hace demasiado grande.	Ninguno	El menu de idiomas es muy grande.