



## Experiência Prática 2 – Documento Modelo

**Faculdade Cruzeiro do Sul**

**Banco de Dados**

**Elaíne Ramos Silva**

### 1. Identificação do Projeto

**Nome do Projeto:** Página de ingressos " Sua Felicidade "

### 2. Descrição do Minimundo

A Página de Ingressos “Sua Felicidade” é um site voltado para facilitar a compra de ingressos para eventos, oferecendo informações simples e acessíveis. Seu público-alvo são pessoas que buscam praticidade e segurança para encontrar shows, festas, peças e experiências de lazer. O propósito principal é proporcionar uma jornada rápida e intuitiva para que o usuário encontre o evento ideal e garanta sua felicidade com poucos cliques.

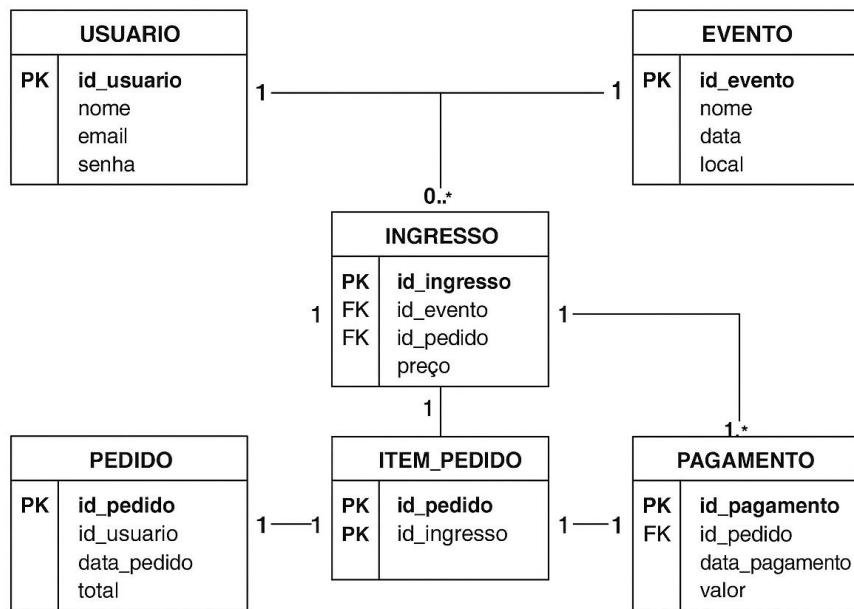
### 3. Entregáveis

O diagrama abaixo apresenta o modelo lógico do minimundo da Página de Ingressos “Sua Felicidade”. Todas as entidades relevantes foram identificadas, os atributos principais estão detalhados e as cardinalidades entre as entidades foram definidas.

#### 3.1. Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)



## DIAGRAMA ER



### 3.2. Detalhamento dos Elementos

#### ENTIDADES E ATRIBUTOS

##### 1. Usuário

**id\_usuario (PK)**

nome

email

senha

telefone

---

##### 2. Evento



**id\_evento (PK)**

**nome\_evento**

**descrição**

**data\_evento**

**local**

**categoria**

**capacidade\_total**

**preço\_base**

---

### **3. Ingresso**

**id\_ingresso (PK)**

**tipo\_ingresso (meia, inteira, VIP, camarote...)**

**preço**

**lote**

**disponibilidade**

**id\_evento (FK)**

---

### **4. Pedido**



**id\_pedido (PK)**

**data\_pedido**

**valor\_total**

**status\_pedido (pendente, pago, cancelado)**

**id\_usuario (FK)**

---

## 5. ItemPedido

(Representa cada ingresso dentro de um pedido)

**id\_item (PK)**

**quantidade**

**valor\_unitario**

**id\_pedido (FK)**

**id\_ingresso (FK)**

---

## 6. Pagamento

**id\_pagamento (PK)**

**data\_pagamento**

**forma\_pagamento (cartão, pix, boleto...)**



**status\_pagamento (aprovado, negado, aguardando)**

**id\_pedido (FK)**

### **Relacionamentos e Cardinalidades**

#### **1. Usuário 1 --- N Pedido**

Um usuário pode fazer vários pedidos

Cada pedido pertence a apenas um usuário

#### **2. Evento 1 --- N Ingresso**

Um evento pode ter vários tipos de ingressos

Cada ingresso pertence a um único evento

#### **3. Pedido 1 --- N ItemPedido**

Um pedido pode ter vários itens

Cada item pertence a um pedido

#### **4. Ingresso 1 --- N ItemPedido**

O mesmo tipo de ingresso pode aparecer em vários pedidos

(resolve relação N-N entre pedido e ingresso)

#### **5. Pedido 1 --- 1 Pagamento**

Cada pedido tem apenas um pagamento



Pagamento pertence a um único pedido

## 4. Considerações

- **Considerações**

Nesta etapa, são apresentadas as principais observações, desafios e decisões tomadas durante a construção do modelo conceitual do sistema Página de Ingressos “Sua Felicidade”.

- **Desafios**

Houve dificuldade em definir a cardinalidade entre Evento e ItemPedido, considerando que um mesmo evento pode ter vários ingressos vendidos, enquanto cada item de pedido está ligado a apenas um evento;  
Outro desafio foi diferenciar claramente os papéis de Pedido e Pagamento, garantindo que o modelo separasse a compra em si da confirmação financeira.

- **Suposições**

Assumiu-se que todo pedido é obrigatoriamente associado a um usuário, já que compras anônimas não fazem parte do escopo do sistema;  
Considerou-se também que uma compra só pode ser paga por um método de pagamento por vez, simplificando o fluxo operacional;  
Supôs-se que cada evento possui apenas um preço base, já que o sistema não trabalha com setores ou assentos diferenciados nesta versão inicial.

- **Conclusão**

O DER conceitual elaborado fornece uma base sólida para a próxima etapa de modelagem, representando com clareza as principais entidades do sistema “Sua Felicidade” e os relacionamentos essenciais entre elas. O modelo captura de forma consistente o fluxo de compra de ingressos, desde a escolha do evento até o pedido e pagamento, permitindo evoluções futuras com segurança.