



Experiência Prática 1 – Documento Modelo

Faculdade Cruzeiro do Sul

Banco de Dados

Elaíne Ramos Silva

1. Identificação do Projeto

Título do Projeto/Minimundo:

Página de ingressos " Sua Felicidade "

2. Visão Geral e Propósito do Minimundo

2.1. Resumo do Cenário (Elevator Pitch)

A Página de Ingressos “Sua Felicidade” é um site voltado para facilitar a compra de ingressos para eventos, oferecendo informações simples e acessíveis. Seu público-alvo são pessoas que buscam praticidade e segurança para encontrar shows, festas, peças e experiências de lazer. O propósito principal é proporcionar uma jornada rápida e intuitiva para que o usuário encontre o evento ideal e garanta sua felicidade com poucos cliques.

2.2. Objetivos Principais

1. Facilitar a busca e seleção de eventos, permitindo que o usuário encontre ingressos com rapidez e clareza.
2. Gerenciar a visualização de informações essenciais dos eventos, como preço, data, local e disponibilidade.
3. Otimizar o processo de compra, garantindo uma experiência simples, segura e intuitiva para o usuário.



3. Escopo e Limites do Sistema

3.1. O que o sistema VAI FAZER (Escopo Incluso)

O sistema da Página de Ingressos “Sua Felicidade” permitirá a exibição de eventos disponíveis, apresentando informações como nome, data, local, preço e categoria. Ele incluirá filtragem para facilitar a seleção de eventos, além de uma página detalhada para cada um deles, onde o usuário poderá visualizar descrição, localização e valores dos ingressos. O sistema também realizará o processo de escolha e compra de ingressos, controlando disponibilidade, registrando pedidos e organizando categorias. Além disso, permitirá o cadastro e gerenciamento dos eventos, garantindo que novas atrações possam ser adicionadas ou atualizadas quando necessário.

3.2. O que o sistema NÃO VAI FAZER (Escopo Excluso)

O sistema da Página de Ingressos “Sua Felicidade” não realizará pagamentos reais, limitando-se a simulações simples sem integração com serviços externos. Também não oferecerá autenticação avançada de usuários, como login social, recuperação de senha ou verificação em duas etapas. Além disso, o sistema não integrará APIs externas para mapas, redes sociais ou plataformas de eventos, nem fará gestão financeira completa. Por fim, não contará com funcionalidades administrativas avançadas ou personalização detalhada de ingressos, mantendo o foco apenas nas operações essenciais do projeto.

4. Atores e Processos Principais

4.1. Principais Atores (Usuários/Perfis)

Os principais atores do sistema da Página de Ingressos “Sua Felicidade” são o 'Usuário Visitante' e o 'Administrador do Sistema'. O Usuário Visitante acessa o site para visualizar os eventos disponíveis, filtrar atrações e selecionar ingressos, podendo ainda realizar uma simulação de compra sem necessidade de cadastro. Já o Administrador do Sistema é responsável por gerenciar os eventos, criando, editando e removendo informações, além de atualizar preços, datas e disponibilidade de ingressos e acompanhar os registros de compras para manter o site organizado e funcional.



4.2. Processos e Operações Fundamentais

1. Processo de Consulta e Seleção de Eventos

O usuário inicia navegando pela lista de eventos exibidos no site, onde cada evento apresenta dados como nome, data, local, preço e categoria. Caso queira algo específico, o usuário utiliza filtros para refinar as opções, gerando uma nova lista baseada nos critérios informados. Ao selecionar um evento, o sistema carrega seus detalhes completos, exibindo descrição, valores dos ingressos e disponibilidade, permitindo ao usuário decidir se deseja continuar.

2. Processo de Escolha e Simulação de Compra de Ingressos

Depois de escolher um evento, o usuário informa a quantidade e o tipo de ingresso desejado. O sistema verifica a disponibilidade, calcula automaticamente o valor total e gera um resumo da simulação contendo dados como quantidade, tipo de ingresso, preço individual e preço final. Em seguida, o usuário confirma a simulação, e o sistema registra essa operação como um pedido simples, sem realizar pagamento real.

3. Processo de Gestão de Eventos pelo Administrador

O administrador acessa o painel de gerenciamento para cadastrar novos eventos ou atualizar os existentes. Ele insere dados como nome, descrição, categoria, data, local, preço e quantidade de ingressos disponíveis; ao salvar, o sistema armazena essas informações e atualiza a lista pública de eventos. Quando um evento é editado ou removido, o sistema ajusta automaticamente o fluxo de exibição aos usuários, garantindo que apenas informações atualizadas sejam apresentadas.

5. Levantamento Preliminar de Dados e Informações

5.1. Principais "Coisas" do Sistema (Entidades Preliminares)

Evento (nome, descrição, categoria, data, local, preço, disponibilidade).

Ingresso (tipo, valor, quantidade disponível, vínculo com o evento).

Usuário (nome, e-mail, se aplicável; principalmente para registro de simulação).

Pedido/Simulação de Compra (evento escolhido, quantidade de ingressos, valor total).

Categoria (tipo de evento: show, teatro, festa etc.).

Local (nome do local, endereço, informações relevantes).



6. Análise de Dados

6.1. Dado vs. Informação

Identifique de 5 a 10 exemplos do seu minimundo que demonstrem a transformação de um dado em uma informação útil.

Exemplo de Dado (Fato Bruto)	Exemplo de Informação (Dado com Contexto)	Contexto / Justificativa (Como o dado virou informação?)
150 ingressos disponíveis	O evento ainda tem disponibilidade suficiente para novos compradores.	A quantidade foi analisada dentro do contexto do estoque de ingressos do evento.
Show dia 12/08/2025	O evento acontecerá em uma data futura, permitindo planejamento de compra.	A data foi interpretada dentro do calendário do usuário.
Preço: R\$ 80,00	O valor é considerado acessível comparado aos outros eventos da mesma categoria.	O preço foi analisado comparando com outros eventos listados.
Categoria: Show	O evento é musical e deve ser exibido ao usuário que busca shows especificamente.	A categoria foi usada no filtro de busca do usuário.
Local: Arena Central	O evento acontecerá em um espaço grande, ideal para eventos de grande público.	O dado foi interpretado considerando o tipo do local.
Usuário selecionou 2 ingressos	O valor total da compra será calculado multiplicando a quantidade pelo preço unitário.	A quantidade virou informação ao ser usada no cálculo do pedido.



6.2 Dados Estruturados vs. Não Estruturados

Identifique de 5 a 10 exemplos de dados estruturados e de 5 a 10 exemplos de dados não estruturados que poderiam existir no seu minimundo.

Exemplo de Dado	Tipo (Estruturado / Não Estruturado)	Justificativa (Por que ele se classifica assim?)
Data do evento: 15/09/2025	Estruturado	Está em um formato fixo (DD/MM/AAAA), organizado e pronto para ser armazenado em tabela.
Descrição completa do evento	Não estruturado	É um texto livre, sem formato rígido, podendo variar em tamanho e conteúdo.
Preço do ingresso: R\$ 60,00	Estruturado	Valor numérico padronizado, fácil de calcular, ordenar e comparar.
Imagen do cartaz do evento	Não estruturado	Arquivo visual, não possui estrutura tabular e não pode ser consultado por campos.
Quantidade disponível: 120 ingressos	Estruturado	É um número inteiro organizado e adequado para controle de estoque.
Comentários dos usuários sobre o evento	Não estruturado	Conteúdo textual livre e imprevisível, com frases diferentes a cada comentário.
Categoria: Show	Estruturado	É um valor categórico fixo e selecionado em lista, ideal para filtragem.



Mapa ilustrado do local do evento	Não estruturado	É uma imagem/gráfico sem padrão de estrutura textual ou numérica.
ID do evento: 034	Estruturado	É um identificador único, seguindo padrão definido e armazenado em banco.
Nome do local escrito com variações (ex: Arena Central / Arena C.)	Não estruturado	A escrita varia e não segue padrão fixo, dificultando organização automática.