



## Experiência Prática 2 – Documento Modelo

Faculdade Cruzeiro do Sul

Banco de Dados

Elaíne Ramos Silva

### 1. Identificação do Projeto

**Nome do Projeto:** Página de ingressos " Sua Felicidade "

### 2. Descrição do Minimundo

A Página de Ingressos “Sua Felicidade” é um site voltado para facilitar a compra de ingressos para eventos, oferecendo informações simples e acessíveis. Seu público-alvo são pessoas que buscam praticidade e segurança para encontrar shows, festas, peças e experiências de lazer. O propósito principal é proporcionar uma jornada rápida e intuitiva para que o usuário encontre o evento ideal e garanta sua felicidade com poucos cliques.

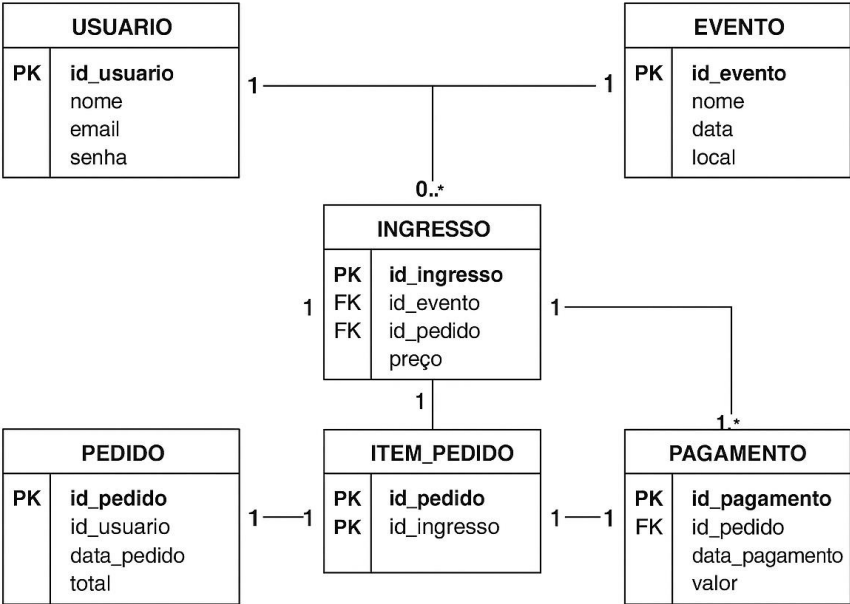
### 3. Entregáveis

O diagrama abaixo apresenta o modelo lógico do minimundo da Página de Ingressos “Sua Felicidade”. Todas as entidades relevantes foram identificadas, os atributos principais estão detalhados e as cardinalidades entre as entidades foram definidas.

#### 3.1. Diagrama Entidade-Relacionamento (DER



## DIAGRAMA ER



### 3.2. Detalhamento dos Elementos

#### ENTIDADES E ATRIBUTOS

##### 1. Usuário

id\_usuario (PK)

nome

email

senha

telefone

---

##### 2. Evento



id\_evento (PK)

nome\_evento

descrição

data\_evento

local

categoria

capacidade\_total

preço\_base

---

3. Ingresso

id\_ingresso (PK)

tipo\_ingresso (meia, inteira, VIP, camarote...)

preço

lote

disponibilidade

id\_evento (FK)

---

4. Pedido



**id\_pedido (PK)**

**data\_pedido**

**valor\_total**

**status\_pedido (pendente, pago, cancelado)**

**id\_usuario (FK)**

---

## **5. ItemPedido**

**(Representa cada ingresso dentro de um pedido)**

**id\_item (PK)**

**quantidade**

**valor\_unitario**

**id\_pedido (FK)**

**id\_ingresso (FK)**

---

## **6. Pagamento**

**id\_pagamento (PK)**

**data\_pagamento**

**forma\_pagamento (cartão, pix, boleto...)**



**status\_pagamento** (aprovado, negado, aguardando)

**id\_pedido** (FK)

## Relacionamentos e Cardinalidades

### 1. Usuário 1 --- N Pedido

Um usuário pode fazer vários pedidos  
Cada pedido pertence a apenas um usuário

### 2. Evento 1 --- N Ingresso

Um evento pode ter vários tipos de ingressos  
Cada ingresso pertence a um único evento

### 3. Pedido 1 --- N ItemPedido

Um pedido pode ter vários itens  
Cada item pertence a um pedido

### 4. Ingresso 1 --- N ItemPedido

O mesmo tipo de ingresso pode aparecer em vários pedidos  
(resolve relação N–N entre pedido e ingresso)

### 5. Pedido 1 --- 1 Pagamento

Cada pedido tem apenas um pagamento



Pagamento pertence a um único pedido

## 4. Considerações

- **Considerações**

Nesta etapa, são apresentadas as principais observações, desafios e decisões tomadas durante a construção do modelo conceitual do sistema Página de Ingressos “Sua Felicidade”.

- **Desafios**

Houve dificuldade em definir a cardinalidade entre Evento e ItemPedido, considerando que um mesmo evento pode ter vários ingressos vendidos, enquanto cada item de pedido está ligado a apenas um evento;  
Outro desafio foi diferenciar claramente os papéis de Pedido e Pagamento, garantindo que o modelo separasse a compra em si da confirmação financeira.

- **Suposições**

Assumiu-se que todo pedido é obrigatoriamente associado a um usuário, já que compras anônimas não fazem parte do escopo do sistema;  
Considerou-se também que uma compra só pode ser paga por um método de pagamento por vez, simplificando o fluxo operacional;  
Supôs-se que cada evento possui apenas um preço base, já que o sistema não trabalha com setores ou assentos diferenciados nesta versão inicial.

- **Conclusão**

O DER conceitual elaborado fornece uma base sólida para a próxima etapa de modelagem, representando com clareza as principais entidades do sistema “Sua Felicidade” e os relacionamentos essenciais entre elas. O modelo captura de forma consistente o fluxo de compra de ingressos, desde a escolha do evento até o pedido e pagamento, permitindo evoluções futuras com segurança.