

# Web 系统测试

## 2.2 面向业务的测试（第二象限）

# 目 录

---

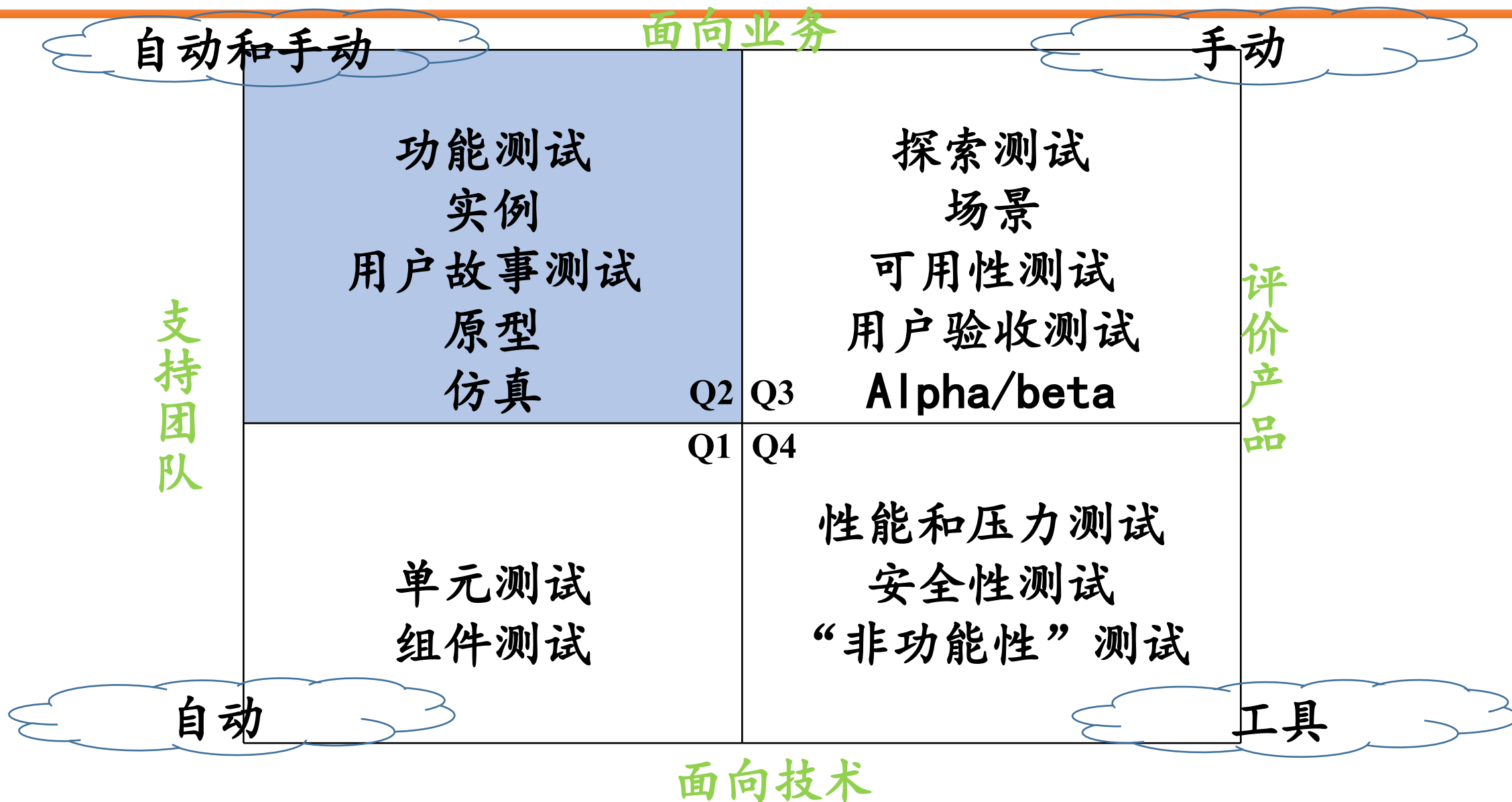
➤面向业务的测试概述

➤怎样收集需求

➤怎样编写用户故事

➤原型和仿真

# 面向业务的测试



# 什么叫面向业务的测试

- 面向业务的测试也称为“面向客户”、“故事”、“客户”和“验收”（面向功能的验收）
- 面向业务的测试基于什么？

➤需求的组成

➤需求 = 用户故事 + 实例/自我测试 + 交流

➤用户故事：从用户角度来描述用户渴望得到的功能

## ➤需求收集

- 提问
- 使用示例
- 多重观点
- 满足条件
- 涟漪效应

➤核对表

➤思维导图

➤电子表格

➤模型

➤流程图

➤基于软件的工具

## ➤用户故事三要素

### ●角色

- 顾客、读者、员工、老板等，思考：谁要使用这个功能？这项任务是为“谁”而做的？打造这样东西、做这项决策、提交这项成果，我们应该从谁的角度出发？

### ●活动

- 要完成什么样的功能。这通常是我们的出发点，也是落脚点

### ●商业价值

- 思考客户为什么需要这个功能，以及这个功能如何才能给客户创造价值



➤ 作为一名（角色），我需要（功能），因此（业务价值）

# 编写用户故事注意事项

- 必须首先考虑使用者是谁
- 用户故事宜短不宜长
- 用户故事必须完整，任务必须彻底完成
  - 怎样才能知道已经完成了任务

- 独立性：尽可能让一个用户故事独立于其他的用户故事
- 可协商性：用户故事的内容要是可以协商的
- 有价值：每个用户故事必须对客户具有价值
- 可评估：开发团队需要衡量用户故事，以便确定优先级和工作量，  
并便于安排工作计划。

- 规模小：一个好的故事要尽量维持小规模，至少要确保在一个冲刺周期中能够完成
- 可测试：一个用户故事要可以测试，以便确定它是可以完成的。  
如果一个用户故事不能够测试，那么你就无法知道它什么时候可以完成

➤界面原型

➤应用场景

➤找到类似的软件练习使用

➤面向业务的测试概述

➤怎样收集需求

➤怎样编写用户故事

➤原型和仿真

# Question