

# Web 系统测试

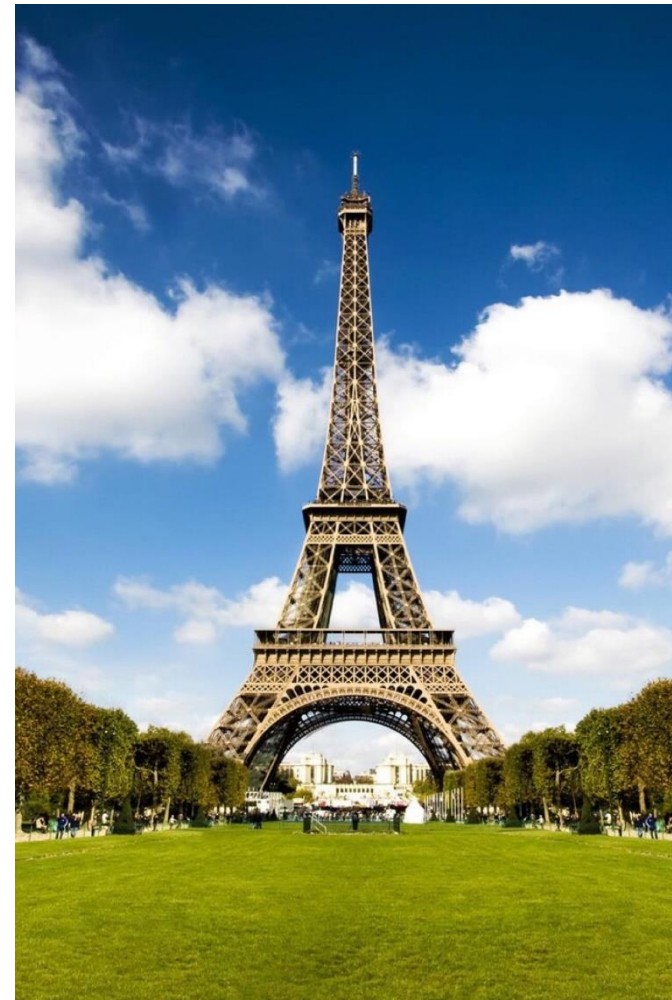
## 2.4 探索式软件测试—卖点测试法

# 目录

---

- 卖点测试法概述
- 怎样做卖点测试
- 卖点测试法的变种

# 卖点测试法概述



➤什么是卖点测试法：针对软件中**能够吸引客户**的特色功能进行的测试

- 例：Microsoft Word 文档编辑功能

- Excel：数据统计

- .....

- 1 找到软件中的卖点（销售人员作为演示的功能点）
- 2 对卖点进行全面测试
- 3 如果卖点测试中的某些功能做过修改，进行更进一步测试

- 质疑测试法：在测试人员执行卖点测试时，假想有一个爱问问题的客户，不断打断演示，提出一些苛刻问题：
  - “如果我这样做，会怎样？”
  - “如果我这么这么做，情况将会怎样？”
  - “我怎样做才能实现那个什么什么功能？”
- 这些问题迫使测试人员打乱原来的计划，被迫增加一些新的验收内容
- 对于创建那些最终用户非常在意的测试用例时非常有用

- 雪梨系统作业管理模块
- 163邮箱邮件发送功能
- 京东购物流程

# Question