

Web 系统测试

3.3 面向业务的测试（第二象限）

➤ 软件当中每个区可以使用的探索方法

➤ 敏捷

- 敏捷宣言

- 敏捷核心思想

- 敏捷开发

- 敏捷测试

我们一直在实践中探寻更好的软件开发方法，
身体力行的同时也帮助他人。由此我们建立了如下价值观：

个体和互动 高于 流程和工具

可用的软件 高于 详尽的文档

客户协作 高于 合同谈判

响应变化 胜过 遵循计划

也就是说，虽然后半部分的条目也具有其价值

但我们更看重前半部分的条目

➤ 敏捷测试

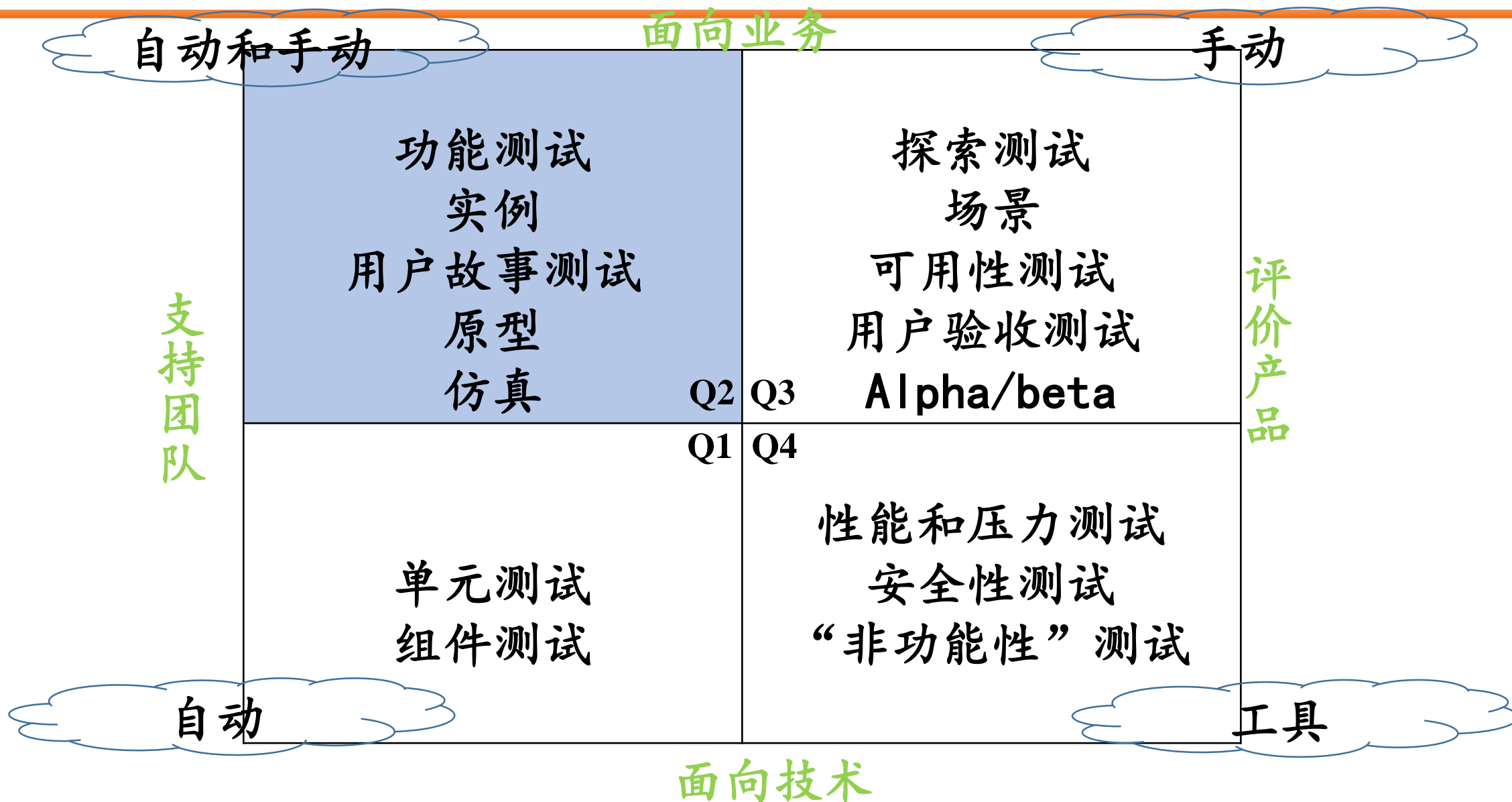
● 三种方法

- 测试驱动开发
- 验收测试驱动开发
- 行为驱动开发

目 录

- 面向业务的测试概述
- 怎样收集需求
- 怎样编写用户故事
- 原型和仿真

面向业务的测试



什么叫面向业务的测试

- 面向业务的测试也称为“面向客户”、“故事”、“客户”和“验收”（面向功能的验收）
- 面向业务的测试基于什么？

➤需求的组成

➤需求 = 用户故事 + 实例/自我测试 + 交流

➤用户故事：从用户角度来描述用户渴望得到的功能

➤ 需求收集

- 提问
- 使用示例
- 多重观点
- 满足条件
- 涟漪效应

- 核对表
- 思维导图
- 电子表格
- 模型
- 流程图
- 基于软件的工具

➤ 用户故事三要素

● 角色

- 顾客、读者、员工、老板等，思考：谁要使用这个功能？这项任务是为“谁”而做的？打造这样东西、做这项决策、提交这项成果，我们应该从谁的角度出发？

● 活动

- 要完成什么样的功能。这通常是我们的出发点，也是落脚点

● 商业价值

- 思考客户为什么需要这个功能，以及这个功能如何才能给客户创造价值

➤ 作为一名（角色），我需要（功能），因此（业务价值）

- 必须首先考虑使用者是谁
- 用户故事宜短不宜长
- 用户故事必须完整，任务必须彻底完成
 - 怎样才能知道已经完成了任务

➤ 界面原型

➤ 应用场景

➤找到类似的软件练习使用

- 面向业务的测试概述
- 怎样收集需求
- 怎样编写用户故事
- 原型和仿真

Question