

Web 系统测试

1.4 探索式软件测试——卖点测试法

目 录

➤ 卖点测试法概述

卖点测试法概述



➤什么是卖点测试法：针对软件中能够吸引客户的特色功能进行的测试

- 例：Microsoft Word 文档编辑功能

- Excel：数据统计

-

- 1 找到软件中的卖点（销售人员作为演示的功能点）
- 2 对卖点进行全面测试
- 3 如果卖点测试中的某些功能做过修改，进行更进一步测试

- 质疑测试法：在测试人员执行卖点测试时，假想有一个爱问问题的客户，不断打断演示，提出一些苛刻问题：
 - “如果我这样做，会怎样？”
 - “如果我这么这么做，情况将会怎样？”
 - “我怎样做才能实现那个什么什么功能？”
- 这些问题迫使测试人员打乱原来的计划，被迫增加一些新的验收内容
- 对于创建那些最终用户非常在意的测试用例时非常有用

➤雪梨系统作业管理模块

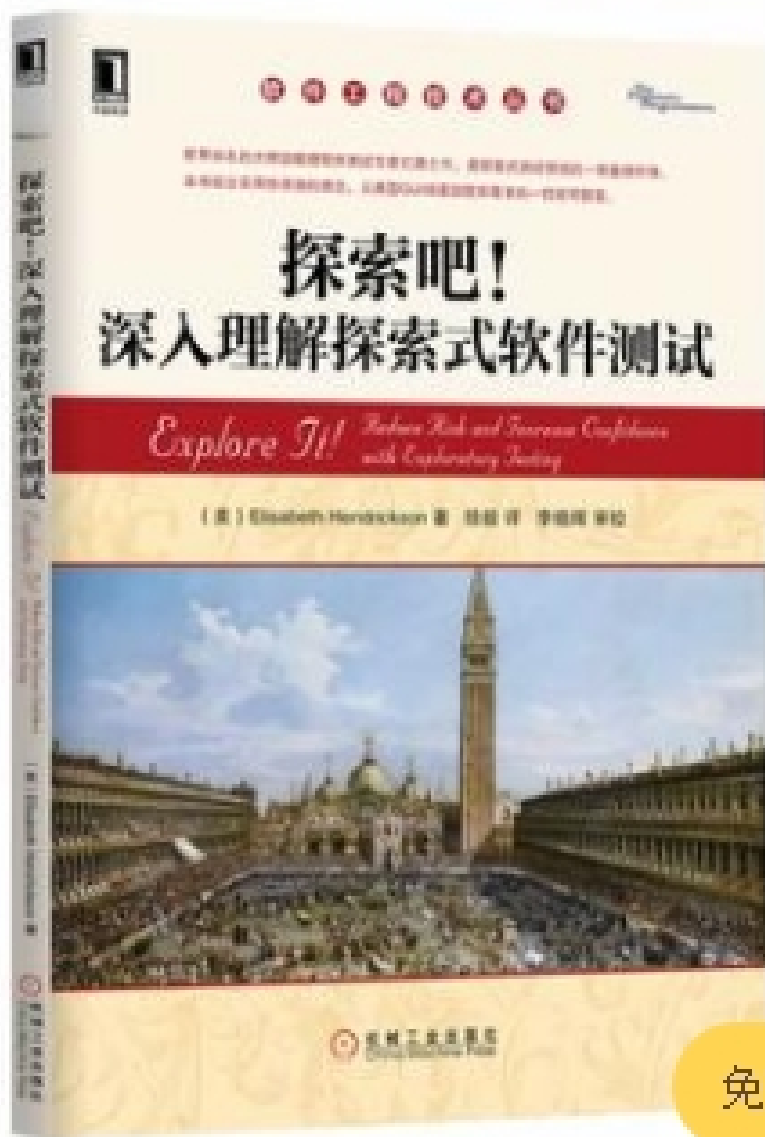
➤163邮箱邮件发送功能

➤京东购物流程



- 探索、决策、测试和技术，经验性、随机性
- 软件测试艺术和科学，编程和测试的交叉领域

探索式软件测试



免费

Question