



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE INGENIERIA

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

**Proyecto “Implementación de una tienda online
de productos para mascotas PETLORD”**

Curso: Programación III

Docente: Ing. Elard Rodríguez Marca

Integrantes:

Caxi Calani, Luis Eduardo (2018062487)

Delgado Castillo, Jesús Ángel (2018000491)

Gonzalez Franco, Daniel (2015052599)

**Tacna – Perú
2022**

Logo de Mi Empresa

Logo de mi Cliente

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	MPV	ELV	ARV	10/10/2020	Versión Original

Sistema “*Implementación de una Tienda online de productos y servicios para mascotas PETLORD*”
Documento de Especificación de Requerimientos de Software

Versión {1.0}

INDICE

INTRODUCCION	4
I. Generalidades de la Empresa	5
1. Nombre de la Empresa.....	5
2. Vision.....	5
3. Mision	5
4. Organigrama	5
II. Visionamiento de la Empresa	5
1. Descripcion del Problema.....	5
2. Objetivos de Negocios.....	5
3. Objetivos de Diseño	5
4. Alcance del proyecto.....	5
III. Análisis de Procesos.....	6
a) Diagrama del Proceso Actual – Diagrama de actividades	6
b) Diagrama del Proceso Propuesto – Diagrama de actividades Inicial	7
IV Especificacion de Requerimientos de Software	7
b) Cuadro de Requerimientos No funcionales	7
c) Cuadro de Requerimientos funcionales Final	8
d) Reglas de Negocio.....	9
V Fase de Desarrollo	12
1. Perfiles de Usuario	12
2. Modelo Conceptual	5
a) Diagrama de Paquetes	5
b) Diagrama de Casos de Uso.....	12
c) Escenarios de Caso de Uso (narrativa)	14

3. Modelo Logico 23

 a) Analisis de Objetos 23

 b) Diagrama de Actividades con objetos..... 32

 c) Diagrama de Secuencia 37

 d) Diagrama de Clases..... 42

CONCLUSIONES..... 46

RECOMENDACIONES 46

BIBLIOGRAFIA 46

WEBGRAFIA 46

“IMPLEMENTACIÓN DE UNA TIENDA ONLINE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA MASCOTAS PETLORD” DOCUMENTO SRS

I. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

1. Nombre de la empresa:

El nombre de la empresa es “Petlord”

2. Visión:

Ser una empresa moderna y sólida, líder en el país y con proyección internacional. Liderada por un equipo con acceso a la más alta calidad de capacitación y con una mirada colaborativa e inclusiva.

3. Misión:

Contribuimos a crear un mundo mejor, ayudando a amar y proteger a sus mascotas. Basados en nuestro equipo de trabajo somos solidarios socialmente, brindando la mayor cantidad de trabajo posible, innovando constantemente y logrando un prestigio que nos haga perdurar en el tiempo. Invirtiendo e innovando en proyectos para ampliar la estructura y seguir creciendo en otras ciudades.

II. VISIONAMIENTO DE LA EMPRESA

1. Descripción del problema:

La empresa PetLord, se dedica a la venta de productos para mascotas ubicada en la ciudad de Tacna. La empresa ha venido presentando retrasos en el proceso de ventas debido a la gran demanda que está teniendo la empresa lo que está generando pérdidas económicas tanto a corto como a largo plazo.

2. Objetivos de negocios

a. Objetivo General

Crear un sistema que permita lograr la eficiencia en el control del producto con los que se comercializa, así como también el control del inventario, registro de ventas en una manera rápida, organizada y sencilla beneficiando tanto al personal como a los clientes

b. Objetivos Específicos

- Controlar y registrar los procesos de compra y venta de los productos
- Controlar los stocks máximos y los mínimos de la mercancía.
- Emitir Reportes de los movimientos, clientes, empleados y proveedores para que el proceso organizativo sea más eficaz y de esta manera lograr un manejo de las transacciones.

3. Objetivos de diseño

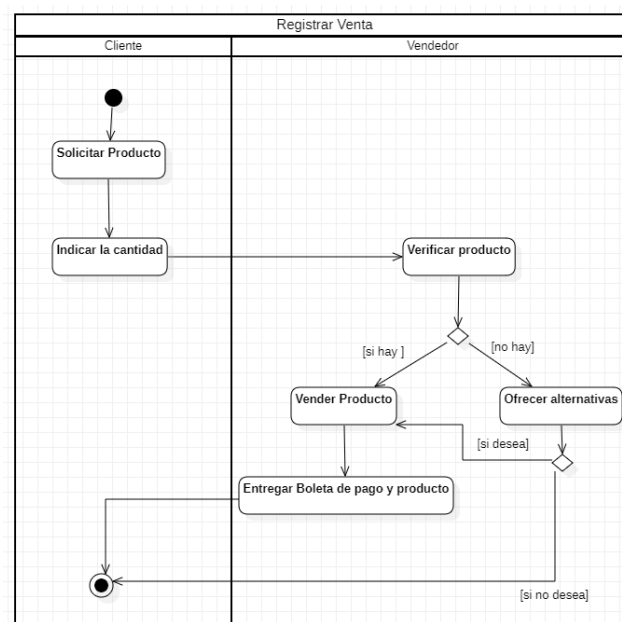
- Simplicidad
- Atractivo
- Facilidad de uso

4. Alcance del proyecto

Ofrece soluciones funcionales ajustadas a las necesidades específicas de la empresa, se podrán acceder a los datos de la empresa en tiempo real con herramientas fáciles de usar que permitan la adecuada administración y control del PetShop.

III. ANALISIS DE PROCESOS

A). Diagrama del Proceso Propuesto – Diagrama de actividades



IV. ESPECIFICACIONES DE REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

A). Cuadro de Requerimientos No funcionales

ID	Nombre del Requisito	Descripción
RNF-1	Disponibilidad	Estará disponible el sistema tanta apertura hasta el cierre del negocio y solo el encargo tendrá acceso las 24 horas.
RNF-2	Rendimiento	Dará respuesta inmediata a cualquier solicitud de pedido y se emitirá un comprobante de pago una vez finalizado
RNF-3	Usabilidad	El software debe tener una gráfica de fácil uso e intuitiva, además debe permitir la rapidez de la operación
RNF-4	Fiabilidad	Emitirá información veraz a tiempo real.
RNF-5	Seguridad	Los datos registrados serán confidenciales
RNF-6	Facilidad	Los empleadores tendrán un manual de fácil entendimiento para el uso del sistema.

B). Cuadro de Requerimientos Funcionales Final

Requerimientos funcionales			Sistema	Prioridad
RF-1	Usuarios	Ingresar al Sistema	Sistema Escritorio	Alta
RF-2	Usuarios	Salir del Sistema	Sistema Escritorio	Alta
RF-3	Administrador	Gestionar Cuentas	Sistema Escritorio	Alta
RF-4	Administrador	Gestionar Productos	Sistema Escritorio	Alta
RF-5	Administrador	Gestionar Compras	Sistema Escritorio	Alta
RF-6	Administrado	Generar reportes	Sistema Escritorio	Alta
RF-7	Visita	Registrarse	Sistema Escritorio	Alta
RF-8	Cliente	Buscar Producto	Sistema Web	Alta
RF-9	Cliente	Comprar Producto	Sistema Web	Alta
RF-10	Cliente	Escoger formas de pago	Sistema Web	Alta

RF-11	Cliente	Visualizar Historial de compras	Sistema Web	Alta
--------------	---------	---------------------------------	-------------	------

V. FASE DE DESARROLLO

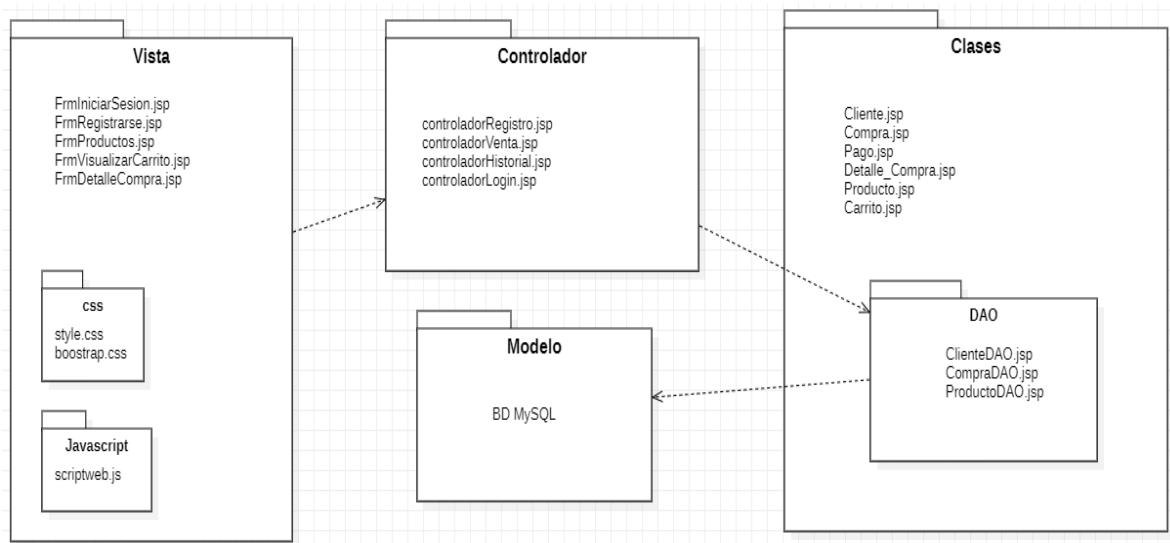
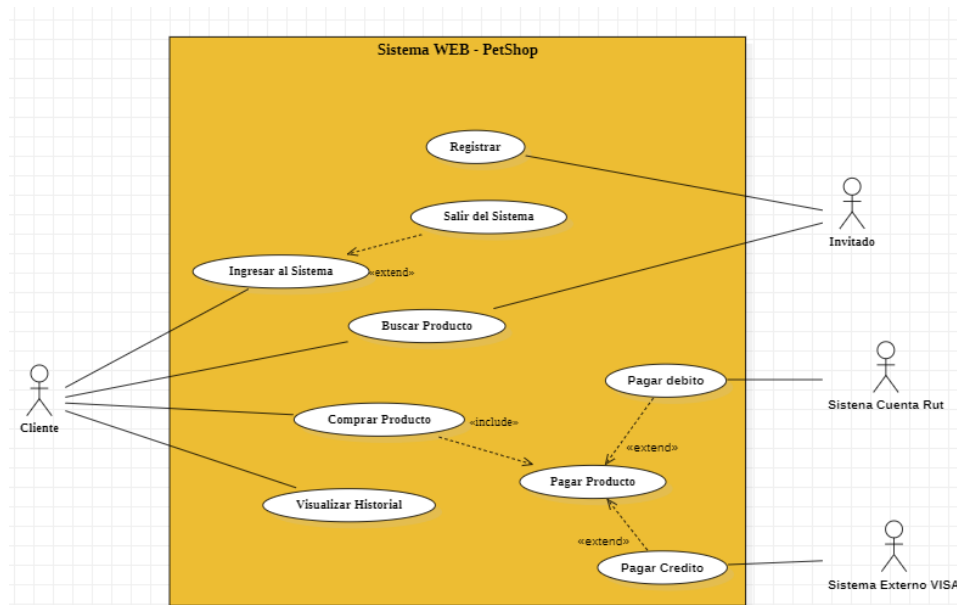
1. Perfiles de Usuario:

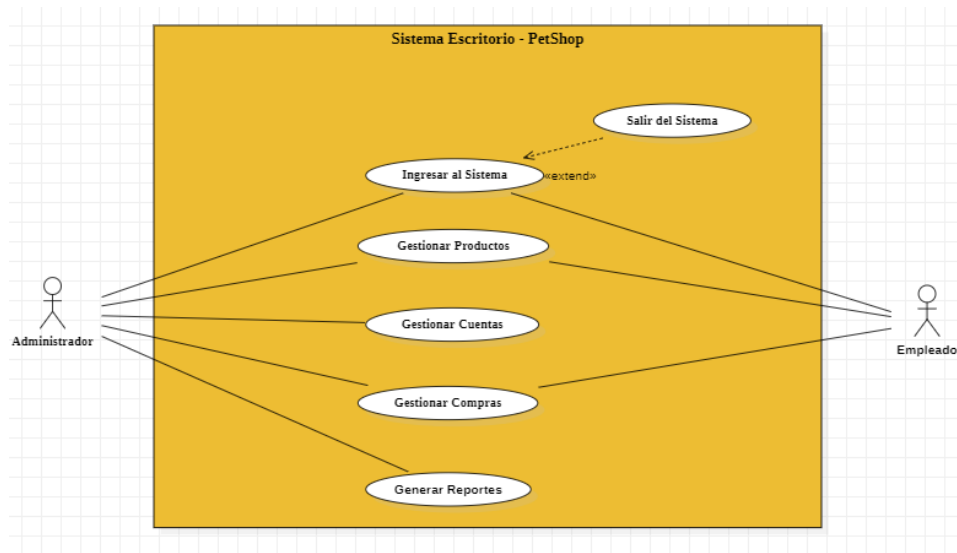
Representante	Administrador
Descripción	Administrador de toda la tienda online
Tipo	Usuario experto
Responsabilidades	El encargado de administrar el sistema y generar la facturación para el cliente.
Criterio de éxito	A definir por el cliente
Grado de participación	Revisión de los requerimientos y seguimiento del sistema
Comentarios	ninguno

Representante	Cliente
Descripción	Administrador de toda la tienda online
Tipo	Usuario experto
Responsabilidades	El encargado de administrar el sistema y generar la facturación para el cliente.
Criterio de éxito	A definir por el cliente
Grado de participación	Revisión de los requerimientos y seguimiento del sistema
Comentarios	ninguno

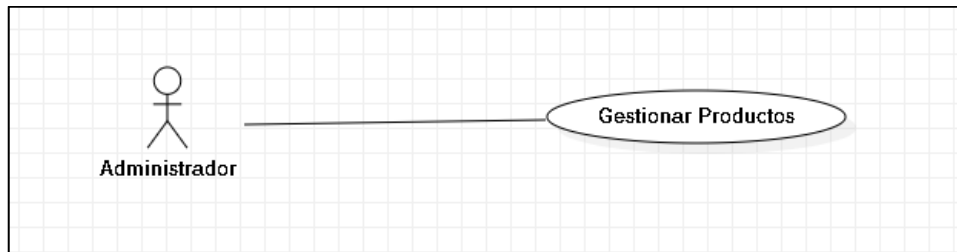
2. Modelo Conceptual:

a) Diagrama de paquetes:

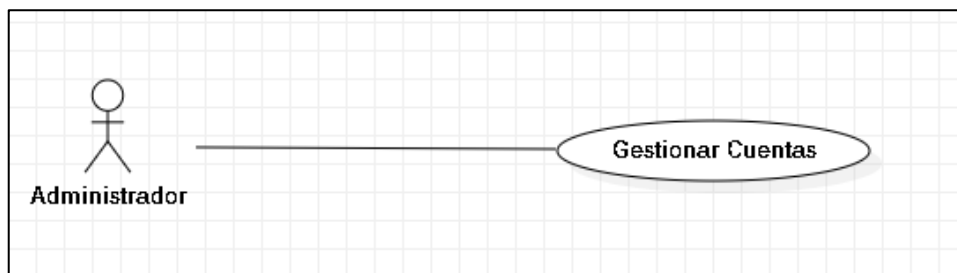
**b). Diagrama de casos de uso:**



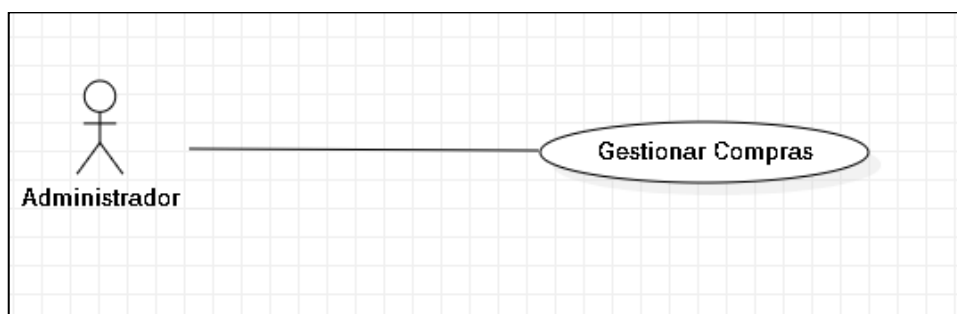
Caso de uso gestionar productos:



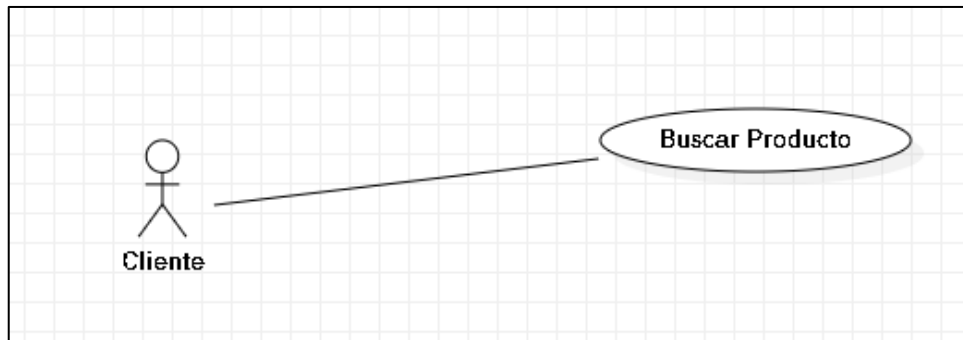
Caso de uso gestionar cuentas:



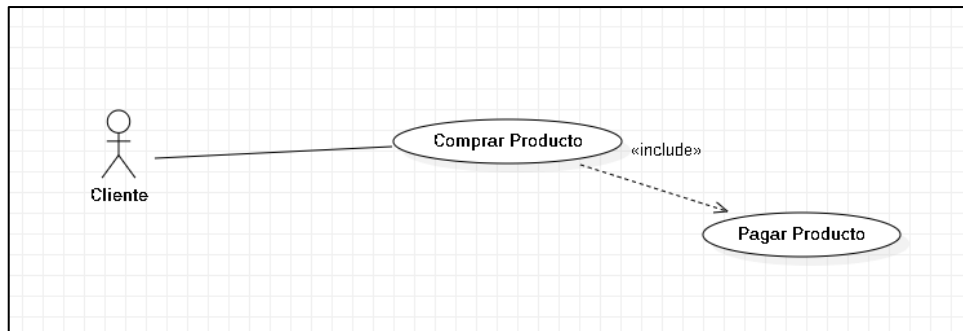
Caso de uso gestionar Compras:



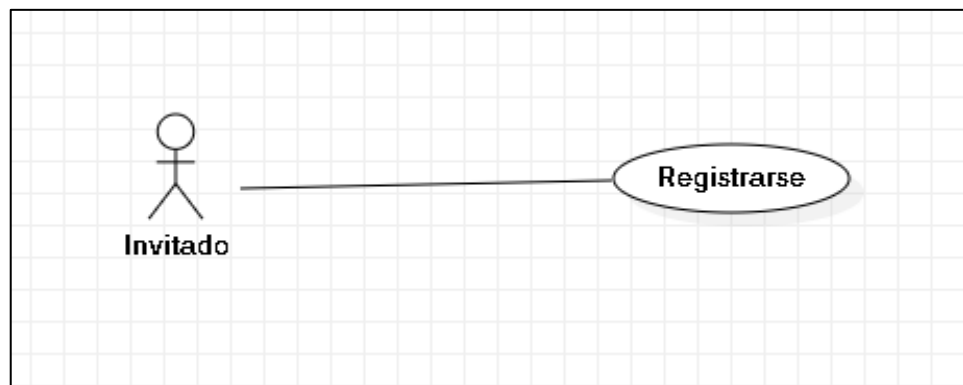
Caso de uso Buscar Producto:



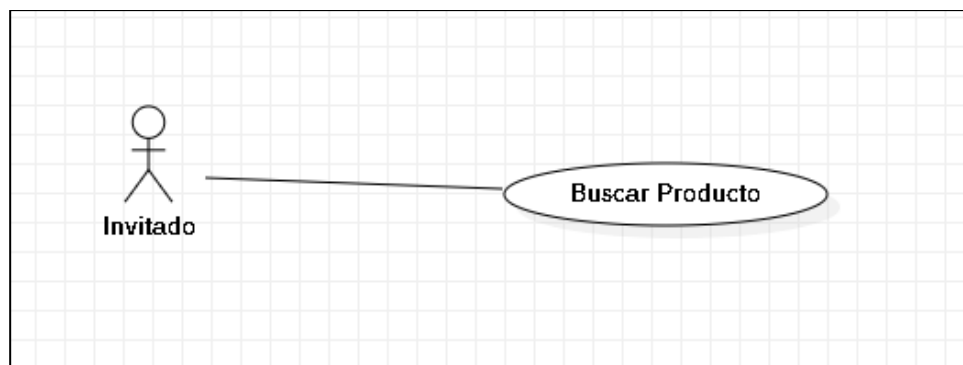
Caso de uso comprar producto:



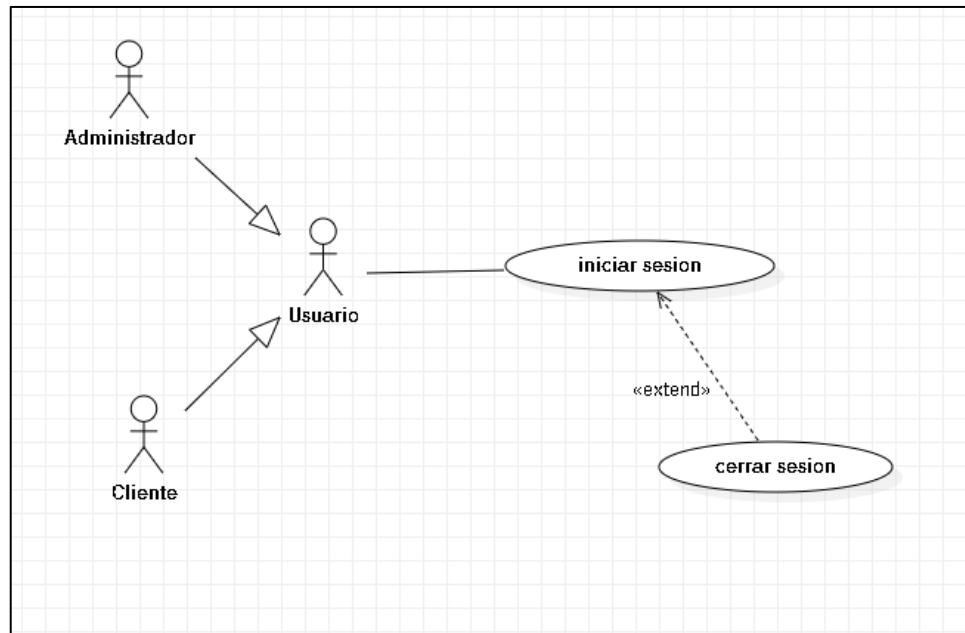
Caso de uso registrase en el sistema:



Caso de uso buscar producto sin registro:

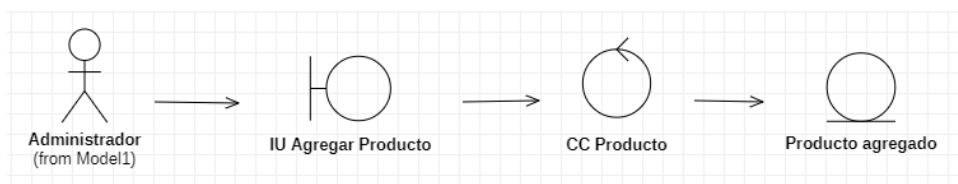
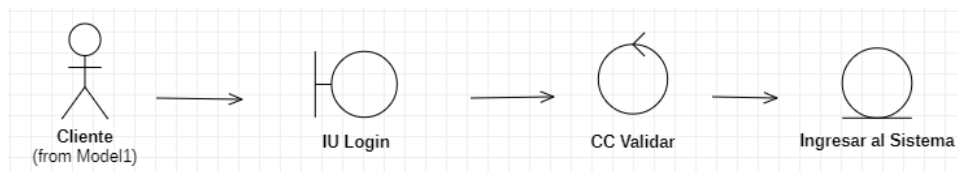
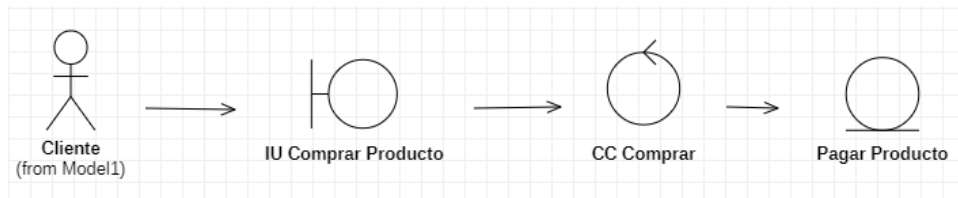


Caso de uso iniciar sesión:



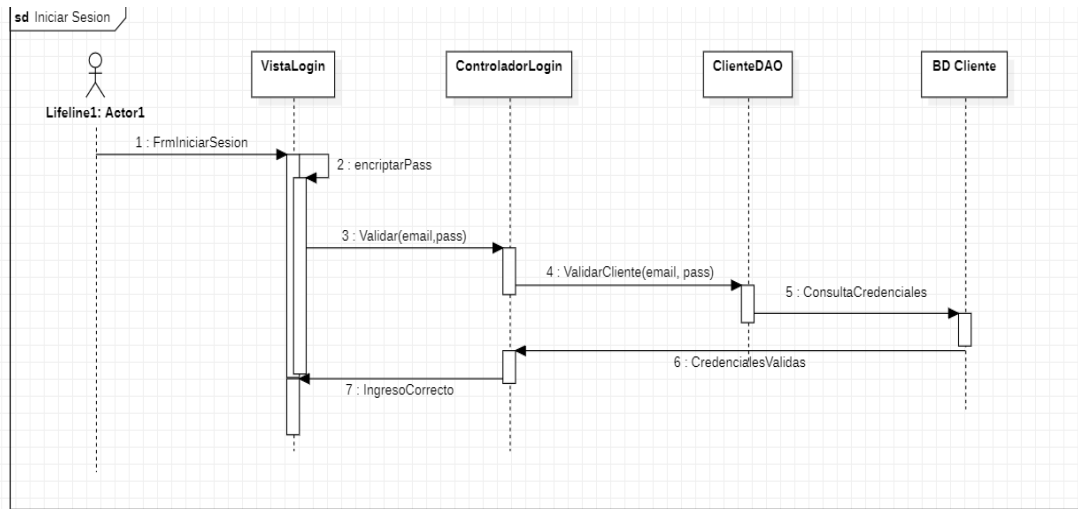
3. Modelo Lógico:

a). Análisis de objetos

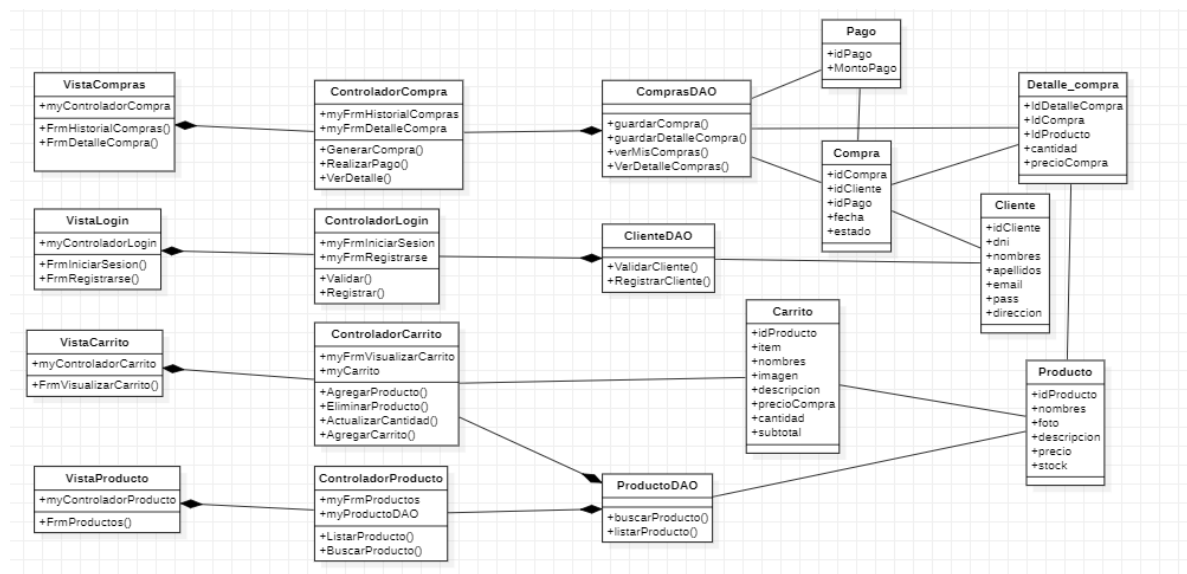


b). Diagrama de actividades con objetos

c). Diagrama de secuencia



d). Diagrama de clases



VI. CONCLUSIONES

- Al finalizar el desarrollo de la investigación planteada se puede afirmar que el diseño de la implementación del sistema web para la administración y control del flujo de información en la empresa PetLord de la ciudad de Tacna ayuda de manera significativa al adecuado manejo de la información y procesos que se realiza dentro de esta dependencia.
- Como conclusión final se pudo entender el funcionamiento de la empresa PetLord y sus respectivos problemas con su antiguo sistema, esto nos ayudo a conocer un poco más de las necesidades de la empresa y centrarnos en resolverlas.

VII. BIBLIOGRAFIA

- <https://www.perforce.com/blog/alm/how-write-software-requirements-specification-srs-document>
- https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4281/1/DO_FIN_103_MAI_UC0939_2018.pdf
- <https://kryptonsolid.com/especificacion-de-requisitos-de-software-srs/>

Logo de Mi Empresa

Logo de mi Cliente