

3. Metodología de implementación

Durante la reunión al inicio del proyecto se realizó una lluvia de ideas con la finalidad de identificar que metodología se usaría para desarrollar este proyecto por lo que se decidió usar RUP que básicamente tiene como objetivo ordenar y estructurar el desarrollo de software, en la cual se tienen un conjunto de actividades necesarias para transformar los requisitos del usuario en un sistema.

4. Cronograma

	Mayo										
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Inicio											
Elaboracion											
Construccion											
Transicion											

	Junio																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Inicio																								
Elaboracion																								
Construccion																								
Transicion																								

Proyecto Tienda para Mascotas "PetLord"

PROGRAMACIÓN III

Integrantes:

Caxi Calani, Luis Eduardo
(2018062487)

Delgado Castillo, Jesús Ángel
(2018000491)

Gonzalez Franco, Daniel
(2015052599)

1. Planteamiento de problemas

a. Problema:

La empresa "PetLord", se dedica a la venta de productos para mascotas ubicada en la ciudad de Tacna. La empresa ha venido presentando retrasos en el proceso de ventas debido a la gran demanda que está teniendo la empresa lo que está generando pérdidas económicas tanto a corto como a largo plazo.

b. Justificación:

El motivo por el cual se decidió realizar este proyecto para la empresa PetLord . es la necesidad que tienen de llevar un mejor control del inventario de los productos que permita agilizar los procesos de la empresa.

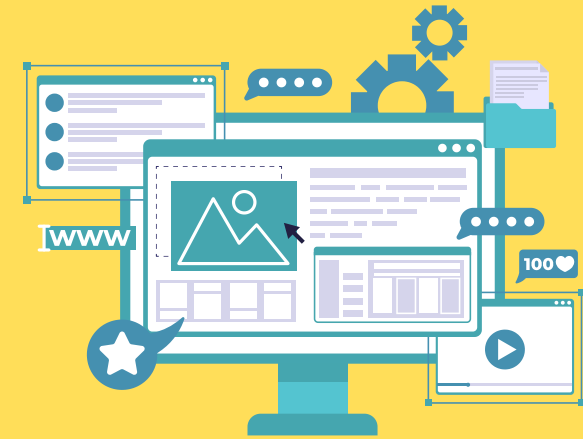
c. Alcance:

La empresa "PetLord" se encuentra con la necesidad de contar con un sistema para agilizar y automatizar los procesos de venta de productos a través de una tienda online.

Mediante la implementación de una tienda online, se podrá llevar un mejor control de los productos existentes, información actualizada, un monitoreo continuo de los productos ofertados y registro de usuarios. Permitiendo así, realizar los procesos de forma más rápida y automatizada; por lo cual generaría realizar los procesos de forma más rápida y automatizada; por ende, incrementar y facilitar la productividad y desempeño del negocio.

El sistema contara con los siguiente:

- Catálogo de productos
- Registro
- Compra de producto
- Pago de compra



2. Objetivos

a. Objetivos generales:

Mejorar la calidad de venta de productos para mascotas de la empresa PetLord para los usuarios a través de una aplicación web con integración de tecnologías enfocándonos en la total experiencia que permitirán asistir al usuario con los servicios vinculados a esta empresa.

b. Objetivos Específicos:

Mejorar la experiencia del usuario ofreciendo productos puntuales, precisos y útiles para los clientes a través de la plataforma móvil que estará ligada a herramientas de tecnologías que permitirá ofrecerle una mayor satisfacción de navegación en la aplicación móvil.