

Posts semana 20/06

21/06 - Recomendação: @elasprogramam

Inconformada e movida pela vontade de mudar o cenário da tecnologia, Silvia Coelho criou a Elas Programam, em 2017, com o objetivo de resgatar o protagonismo feminino na programação e tecnologia.

Desde então, através do seu perfil ela está incentivando milhares de mulheres com o propósito de promover a empregabilidade e permanência nessa área, por meio de dicas de cursos para quem deseja iniciar na área, mentoria de carreira e divulgação de cursos e vagas voltadas para mulheres, iniciantes ou não.



24/06 - Frase

"Se não estivermos dispostos a pagar um preço por nossos valores, se não estivermos dispostos a fazer alguns sacrifícios para realizá-los, então deveríamos nos perguntar se realmente acreditamos neles." Barack Obama



26/06 - Curiosidade

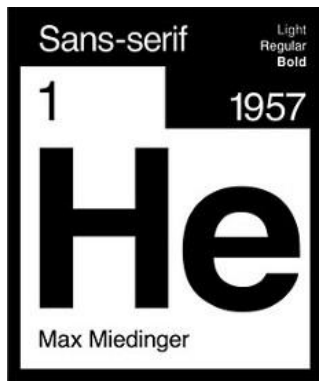
Como surgiu a fonte Helvetica?

Considerada a fonte mais popular do nosso tempo, a Helvetica é usada na comunicação visual de várias marcas famosas, além de ser uma alternativa segura para diversos tipos de trabalho.

Porém, você já se perguntou como ela foi desenvolvida? Sua primeira versão foi criada em 1957, no período pós-guerra, pelo suíço Max Miedinger. Chamada originalmente de Neue Haas Grotesk, o objetivo do novo design foi de criar uma tipografia neutra, clara e apropriada para um amplo leque de utilizações, além de poder competir com a então popular Akzidenz Grotesk.

Em 1983 a fonte passou por uma revisão, com o nome de Neue Helvetica, sendo adicionado um conjunto mais unificado de alturas e larguras, sinais de pontuação mais pesados e espaçamento aumentado nos números.

Algumas marcas que utilizam ou utilizaram a fonte em sua logo: American Airlines, BMW, Lufthansa, Microsoft, Nestlé, dentre outras.



Helvetica



Nestlé



American Airlines®

Microsoft®



Lufthansa