

Regulamentul campaniei promotionale
„Back to school”

Perioada: 1 septembrie- 30 septembrie 2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania promotionala „Campanie promotionala Back to school ” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Canon CEE GmbH cu sediul in Austria, 1100 Vienna, Oberlaaer Strasse 233, certificate TVA nr. ATU15194108, (denumita in continuare “Organizator” sau “Canon CEE

GmbH”) cu sprijinul THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D, cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Inregistrare Fiscala 33191764, denumita in continuare “Agentia”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania incepe in data de 01.09.2015 si se incheie la data de 30.09.2015

2.2 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate entitatile partenere Canon din Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Canon CEE GmbH, Reprezentanta Bucuresti, adresa: Euro Tower Building, etaj 16, strada Dinu Vintila, nr 11, sector 2, Bucuresti, Romania, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Canon CEE GmbH, Reprezentanta Bucuresti, angajatii magazinelor participante la campanie si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) care detin participatii, functii sau au vreun interes in societatile comerciale mentionate anterior, indiferent de natura acestuia.

3.2 Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campania desfasurata pe aplicatia de Facebook <https://www.facebook.com/canonromania>, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Sa acceseze aplicatia din TAB-ul aplicatiei “Canon back to school”, aflat pe pagina de Facebook Canon Romania, la adresa :
2. Sa parcurga aplicatia “Back to school”
3. Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere: - Nume si Prenume - E-mail valid- Numar de telefon
4. Sa raspunda la intrebarea din aplicatie, regasita in formularul de inscriere.
5. Sa finalizeze inscrierea prin:

- Bifarea casutei “ Doresc sa fiu contactat de catre Canon Romania” - apasarea butonului „Trimite”;

Un Participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste, dar se poate inscrie in concurs o singura data, furnizand o singura adresa de mail.

Castigatorii vor fi alesi prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza.

- Premiul 1: Un Ipad Mini
- Premiul 2: O imprimanta Canon PIXMA MG 7550.
- Premiul 3: O imprimanta Canon PIXMA MG 7550

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in Campania “Canon Back to school” participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de socializare Facebook le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI:

6.1 Premiul 1: iPad Mini premiu in valoare de aproximativ 400 de euro.

Premiul 2 si 3: Imprimanta Canon Pixma aproximativ 250 de euro.

6.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

6.3 Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

6.4 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.5 Livrarea premiilor

Castigatorii vor primi toate detaliile despre cum pot intra in posesia premiului in cadrul notei in care vor fi anuntati castigatorii.

6.6 Câștigătorii vor primi doar premiul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului și nici nu se va putea acorda contravaloarea premiului în bani.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE

7.1 Pentru a putea participa la campania „Canon back to school”, participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii, in mod cumulativ:

- a) sa parcurga aplicatia de facebook
- b) sa furnizeze datele corecte de contact

7.3. Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

In faza participării si validării: datele personale completate in formularul de inscriere in Campanie

Numele castigatorilor va fi afisat de pagina de Facebook a Canon Romania, in perioada 1-15 noiembrie 2014, dupa finalizarea procesului de validare

In faza recepționării premiului: buletin/carte de identitate (în original) si numar de telefon.
Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul il va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulamentul Oficial
- Câștigătorul refuza premiul;
- Câștigătorul a participat de pe conturi care apartin unor firme/branduri/organizatii de orice fel sau de pe conturi diferite.

In cazul in care castigatorul nu este validat, se va repeta procesul de extragere.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

- 9.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul/premiile doar acelui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial
- 9.2. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate, conform art. 42 din OG 99/2000.
- 9.3. Organizatorul si celelalte entitati implicate în Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 9.4. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia si a perioadei valabilității acesteia vor fi anuntate public de Organizator prin afisarea regulamentului in pagina campaniei “ Canon Back to school”
- 9.5. Organizatorul nu are nici o obligație de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii
- 9.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.
- 9.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a

respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

SECTIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

10. Pentru iPad Mini valoarea totala a premiului este de 400 de Euro cu TVA. Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Primirea premiului implica reținerea de impozit pe premii de agentia THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D în conformitate cu prevederile titlului III din legea nr. 571/2003 privind codul fiscal în masura în care premiul acordat unui castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, revin în exclusivitate castigatorului.

10.1 Pentru imprimantele Canon Pixma G 7550 acordate nu se datoreaza impozit pe premii, având în vedere ca valoarea unitară a acestui premiu este mai mica decât venitul din premii impozabil prevazut de legislatia fiscal (120 de Euro TVA inclus pentru fiecare imprimanta, mai mic de 600 RON, plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil).

10.2. În privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor Canon achizitionate si participante în Campanie.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1 Agentia organizatoare, în vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la ANSPDCP. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitatile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre în baza de date a Organizatorului în vederea validarii si atribuirii premiilor.

11.2 Înscrierea în campanie si furnizarea datelor lor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizatorul campaniei, înregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 35231. Organizatorul garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, în conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite agentiei THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul în Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, în atenta Serviciul Consumatorului, o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata.

11.3 Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si în mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta

si au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie va inceta la data de 30.09.2015.

12.2 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala motivata a Organizatorului.

SECTIUNEA 11. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, Bucuresti, in atentia Serviciul Consumatorului, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data acordarii premiilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa <https://www.facebook.com/canonromania>

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie făcute publice la data autentificarii actului aditional.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 13. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

15.1 Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.